

# 自媒體經營 零基礎玩轉自媒體

課程時間：\_\_年\_\_月\_\_日 \_\_:\_\_

上課地點：\_\_DOC

教材製作：臺南高雄數位機會中心輔導團





1.在**手機**網路普及的現在，若消費者不知道一個名詞時，通常會先怎麼做？

- A. 問媽媽
- B. 自己Google**
- C. 擲筊
- D. 查字典



2.莉莉老師在課程中最建議新手經營的自媒體平台是？

- (A)自己架網站
- (B)YouTube
- (C)Podcast
- (D)Instagram/Facebook**



3.在經營自媒體製作內容時，最先產出哪種類型的內容，效率最好，甚至可延伸成不同內容？

- (A)文字
- (B)聲音
- (C)圖片
- (D)影片



#### 4.為什麼現在不管是個人或店家都要經營多種自媒體？

- (A)多平台經營分散風險
- (B)客人可能從任何管道認識品牌
- (C)可提供多元內容讓消費者認識品牌
- (D)以上皆是**



## 5.以下何者並非視覺行銷的力量？

- (A)提升產品價值
- (B)增加分享意願
- (C)讓人想殺價**
- (D)累積信任感



6.Canva是哪個國家開發的設計軟體？

- (A)臺灣
- (B)澳洲**
- (C)美國
- (D)韓國



## 7.以下哪種情況會觸犯Canva的商業使用規範？

- (A)販售Canva內建模板
- (B)使用Canva設計Logo去註冊商標
- (C)未編輯任何元素即列印海報圖檔並申稱是自己設計的
- (D)以上皆是**





8.以下哪種行為在經營自媒體時容易惹禍上身並可能觸法？

- (A) 分享自己的經驗
- (B) 轉po未經確認的訊息**
- (C) 標記原創帳號
- (D) 避免發表有仇恨情緒的內容

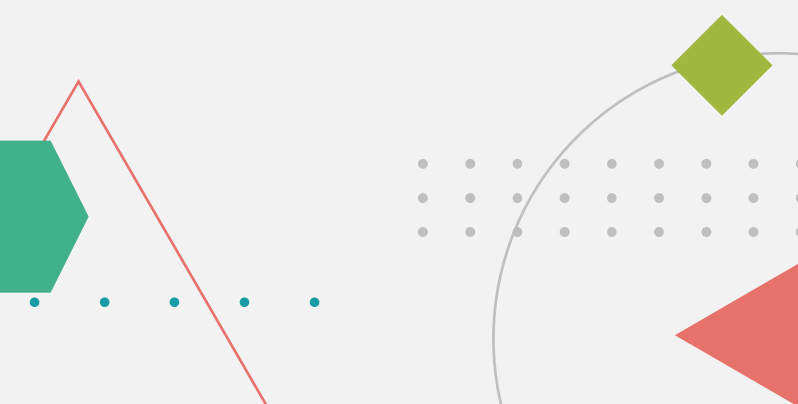


## 9.以下哪種情況適合經營自媒體？

- (A)音樂老師
- (B)健身教練
- (C)鹽酥雞店
- (D)人人都適合**



**10. 莉莉老師認為經營個人品牌最大的優勢在於？**

- 
- (A) 創造人生第二價值並建構多元收入機會**
  - (B) 花少少時間就能躺著賺
  - (C) 炫耀成功人生
  - (D) 轉賣帳號獲取利潤

課程結束  
感謝參與

