



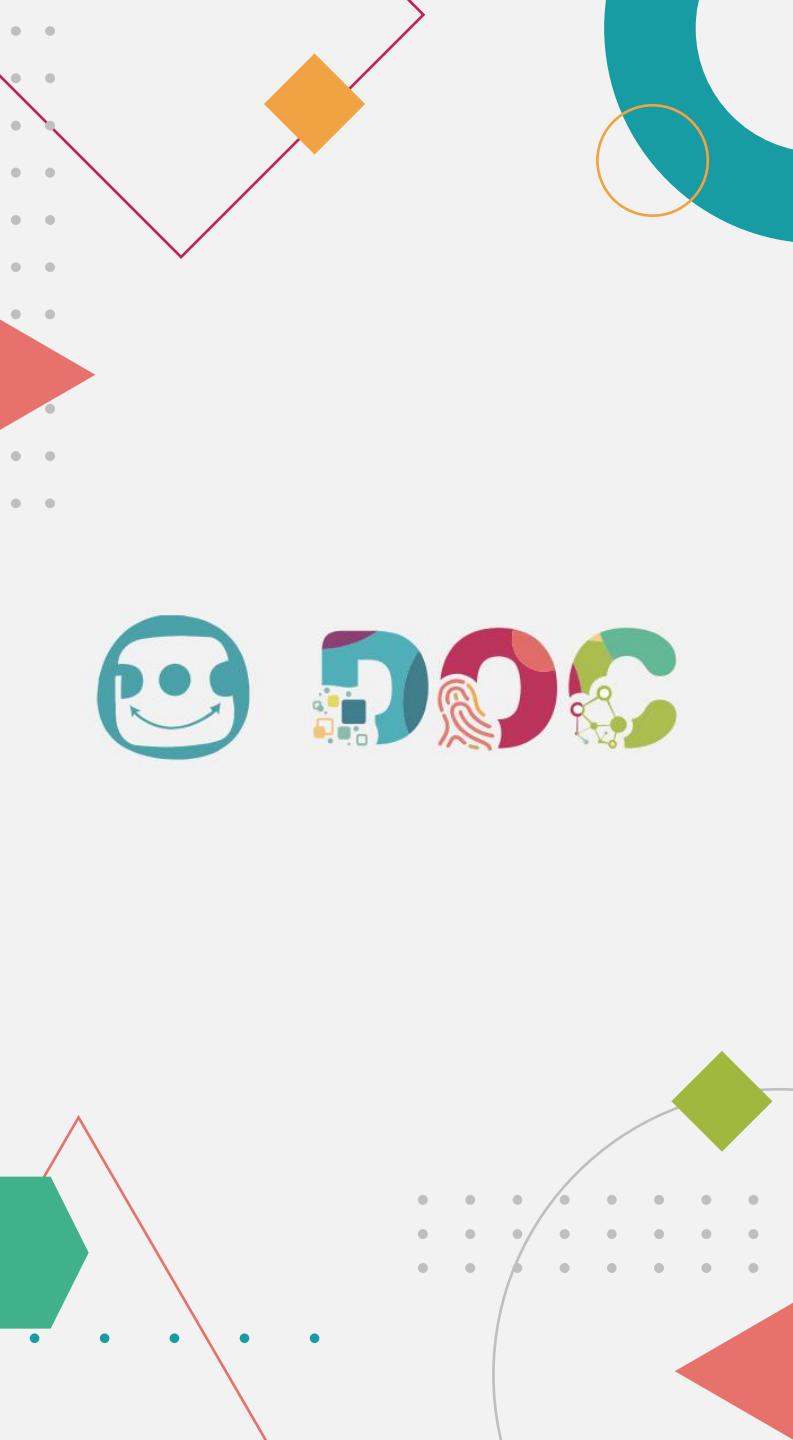
自媒體經營

零基礎玩轉自媒體

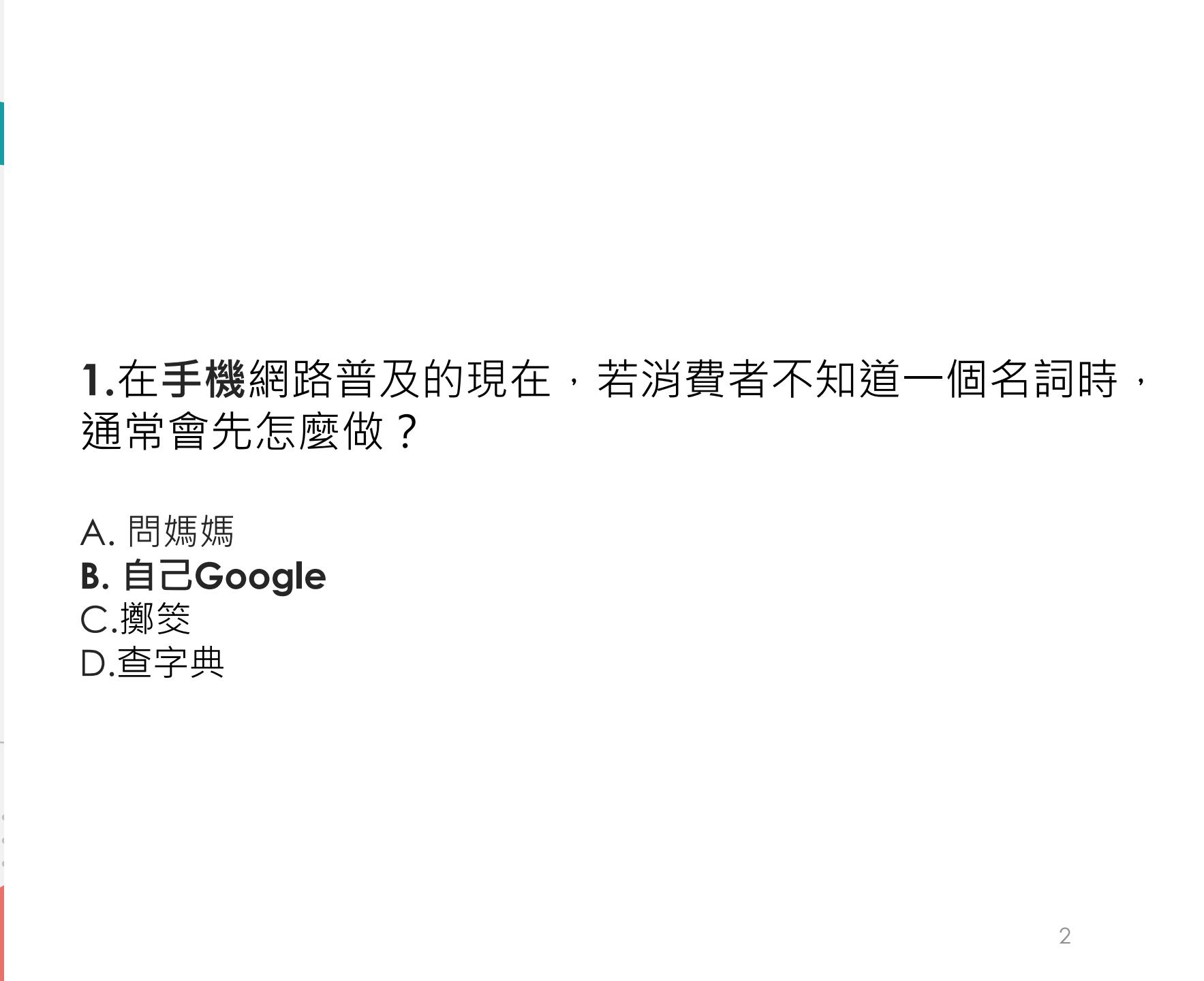
課程時間：__年__月__日__：__

上課地點：__DOC

教材製作：臺南高雄數位機會中心輔導團



1. 在手機網路普及的現在，若消費者不知道一個名詞時，通常會先怎麼做？

- A. 問媽媽
 - B. 自己Google
 - C. 擲筊
 - D. 查字典
- 

2. 莉莉老師在課程中最建議新手經營的自媒體平台是？

- (A)自己架網站
- (B)YouTube
- (C)Podcast
- (D)Instagram/Facebook**

3.在經營自媒體製作內容時，最先產出哪種類型的內容，效率最好，甚至可延伸成不同內容？

- (A)文字
- (B)聲音
- (C)圖片
- (D)影片

4.為什麼現在不管是個人或店家都要經營多種自媒體？

- (A)多平台經營分散風險
- (B)客人可能從任何管道認識品牌
- (C)可提供多元內容讓消費者認識品牌
- (D)以上皆是

5.以下何者並非視覺行銷的力量？

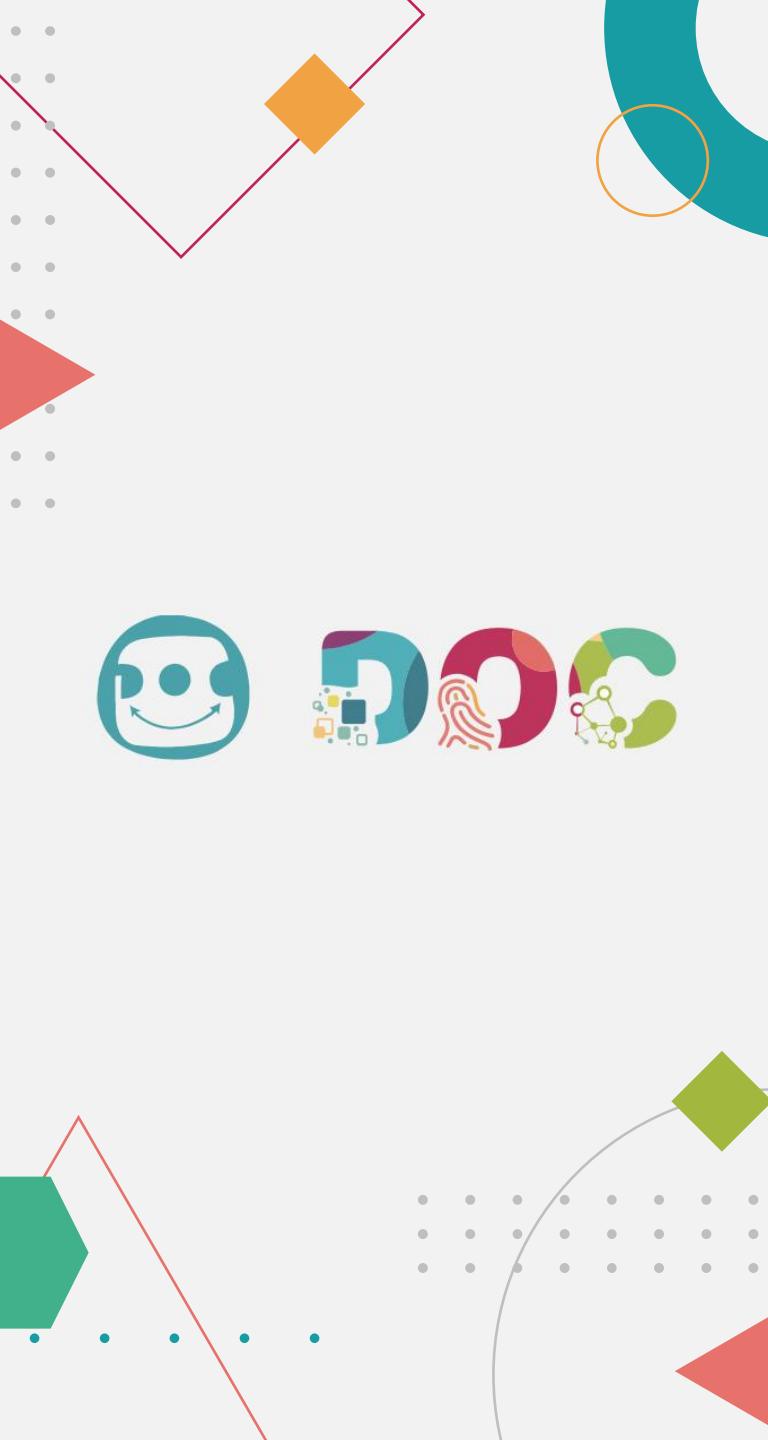
- (A)提升產品價值
- (B)增加分享意願
- (C)讓人想殺價**
- (D)累積信任感

6. Canva是哪個國家開發的設計軟體？

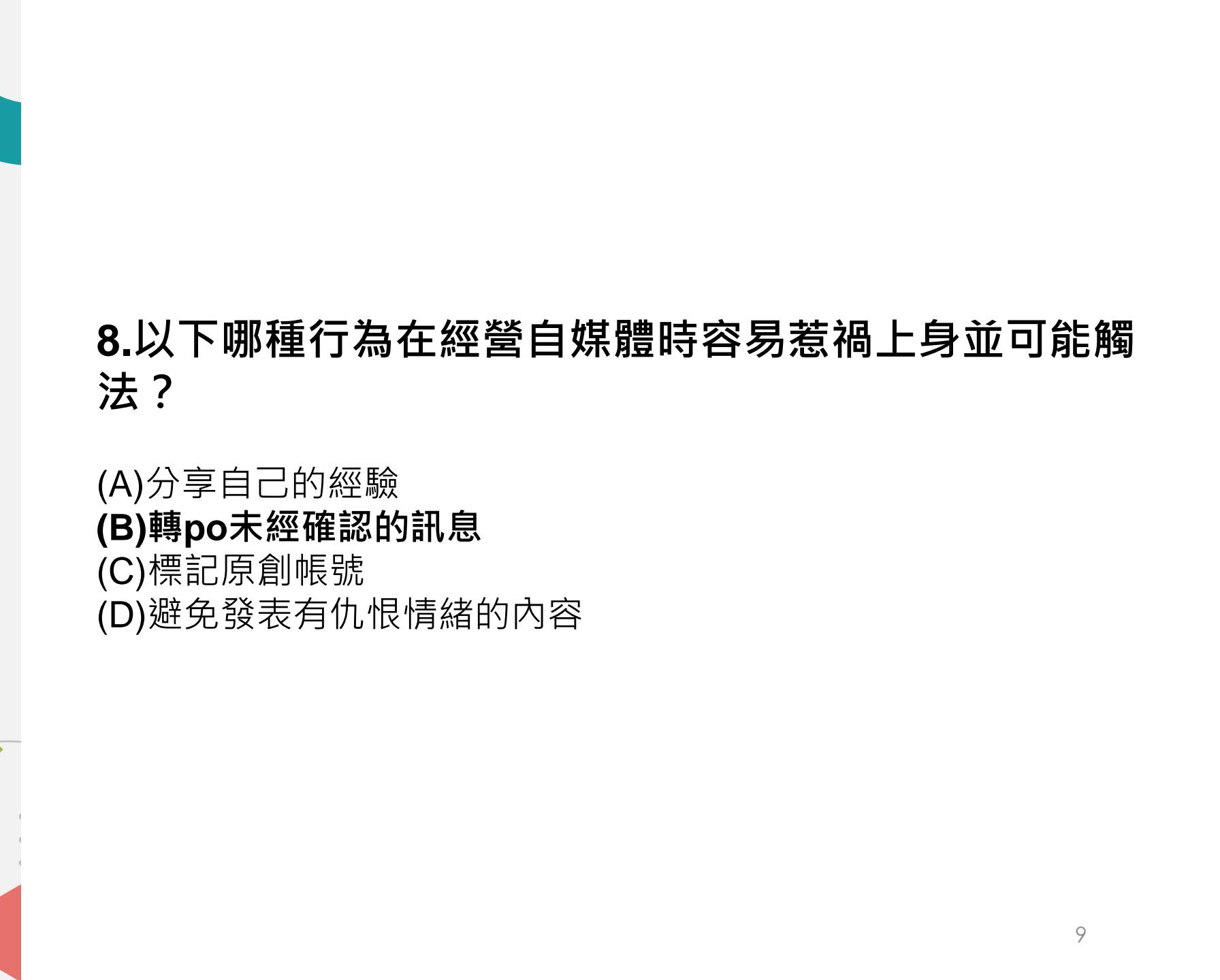
- (A)臺灣
- (B)澳洲
- (C)美國
- (D)韓國

7. 以下哪種情況會觸犯Canva的商業使用規範？

- (A) 販售Canva內建模板
- (B) 使用Canva設計Logo去註冊商標
- (C) 未編輯任何元素即列印海報圖檔並申稱是自己設計的
- (D) 以上皆是



8.以下哪種行為在經營自媒體時容易惹禍上身並可能觸法？

- (A)分享自己的經驗
 - (B)轉po未經確認的訊息**
 - (C)標記原創帳號
 - (D)避免發表有仇恨情緒的內容
- 

9. 以下哪種情況適合經營自媒體？

- (A) 音樂老師
- (B) 健身教練
- (C) 鹽酥雞店
- (D) 人人都適合

10. 莉莉老師認為經營個人品牌最大的優勢在於？

- (A) 創造人生第二價值並建構多元收入機會
- (B) 花少少時間就能躺著賺
- (C) 炫耀成功人生
- (D) 轉賣帳號獲取利潤

課程結束
感謝參與

