

Lily

KSU

崑山科技大學南高輔導團隊

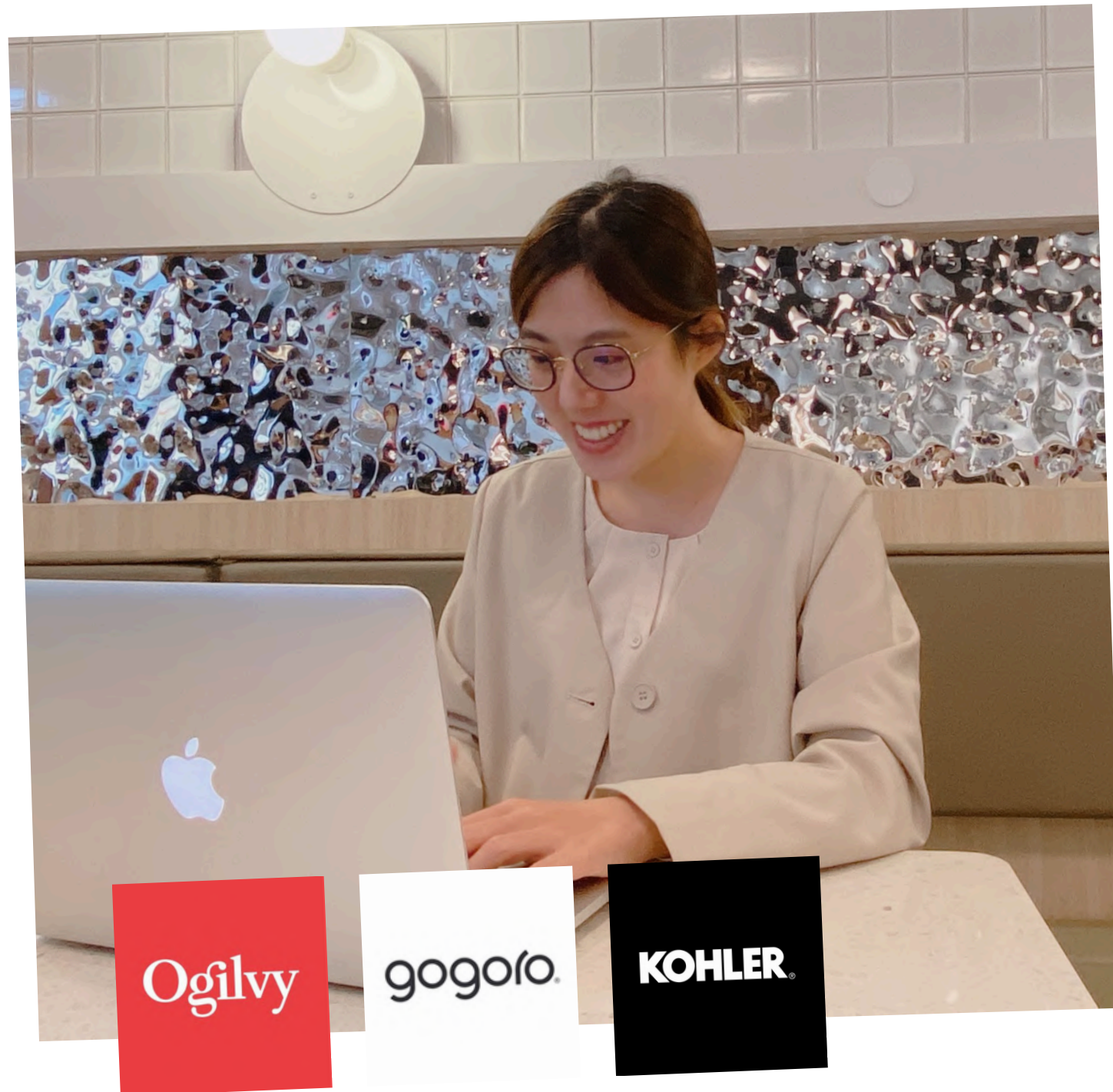
零基礎 | 玩轉自媒體



6年品牌行銷＋2年銷售經驗

2024-25 Canva官方推廣大使





Hello. I'm Lily

- 過往經歷：世紀奧美公關、KOHLEr、Gogoro
- 現任：自由工作者、行銷顧問&講師
- 已累積超過400hr授課經歷
- 擁有20K粉的IG個人品牌：裸辭莉莉
- 自創「Canva零基礎設計速成班」線上課程



莉莉的MK學堂

透過個人品牌，從上班族到創業的心路歷程

自媒體象限圖：你可以從哪裡開始？

文案、圖片、影音，省時省力的內容產製SOP

數位工具力與視覺的重要性：Canva介紹



莉莉的轉捩點



開始經營個人品牌
創造自我第二價值



建構多元收入來源
& 網路收益

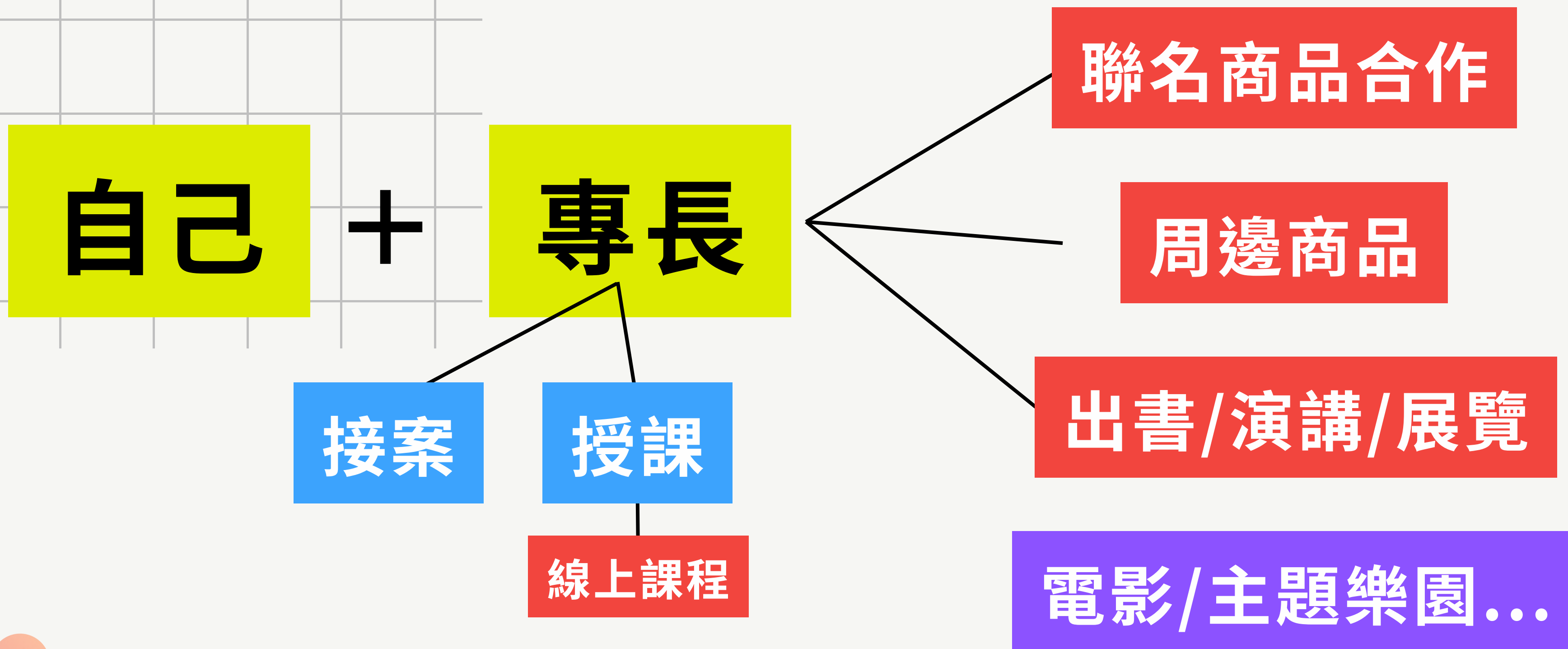
希望幫助所有的上班族覺醒，不能再安逸於一份穩定的工作

原地創業變現公式

$$\text{專業} + \text{內容} = \$$$



你的網路變現「裂變之路」



為什麼銷售終將走向線上？

你曾經觀察過

自己的網路使用習慣嗎？

情境
模擬

什麼是自媒體？



想像一下當自己有需求時你會...

Google搜尋關鍵字+
自媒體 意思

||

相關專欄文章 & 報導

Youtube搜尋關鍵字+
並獲得更多關鍵字
EX:自媒體 賺錢

||

Youtube影片

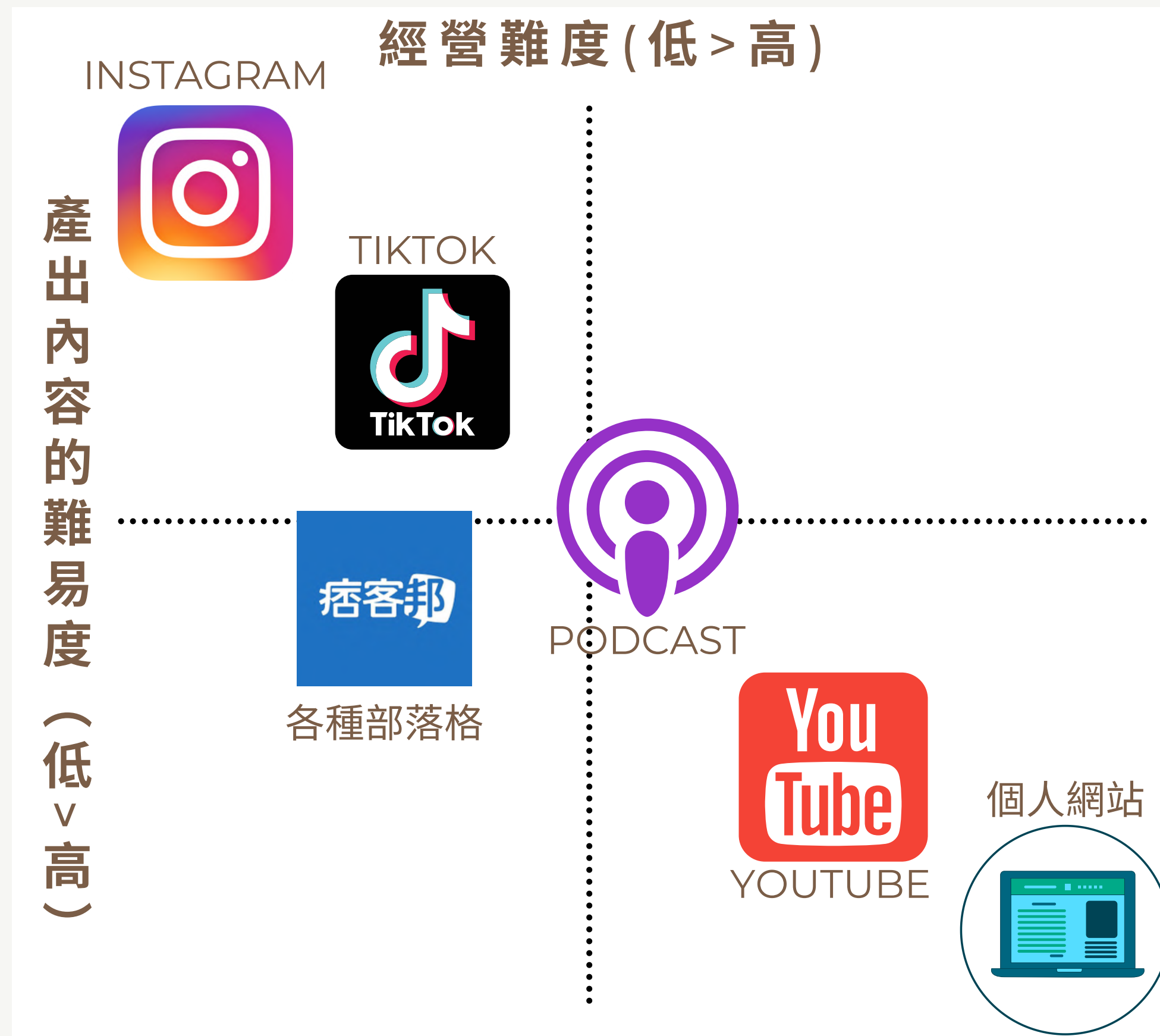
IG、FB關注
相關領域的專門帳號

||

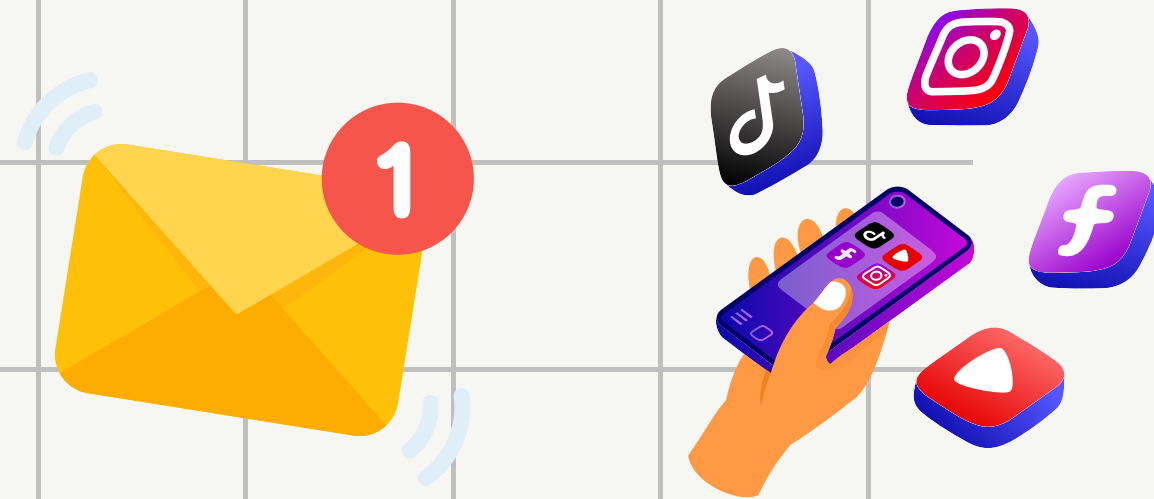
社群貼文或社團



自媒體象限圖



自媒體的時代



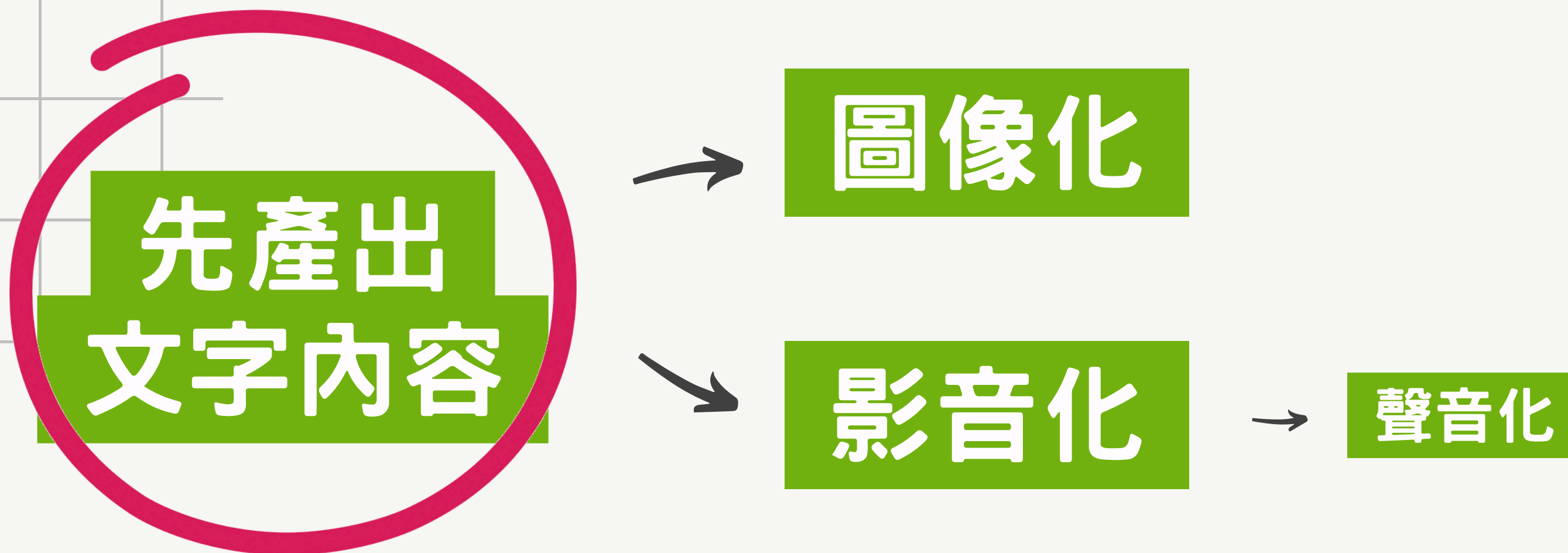
人人都可以開始、幾乎沒有門檻、甚至成本0



消費者可能會從任何一個管道來



經營自媒體的完美SOP



多平台經營是有原因的

避免將雞蛋放在同個籃子裡
獲取更多曝光機會



+



+



社群媒體中主流

文章有關鍵字優勢

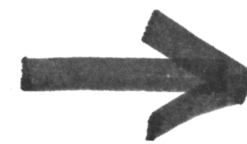
影音平台中主流



現在非常仰賴視覺來溝通...

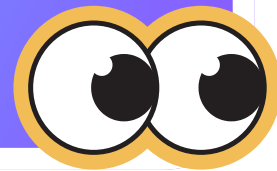


視覺也能更有策略地傳達訊息



視覺行銷的力量

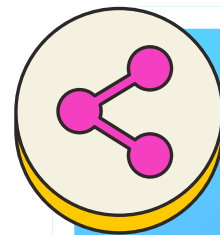
吸引注意



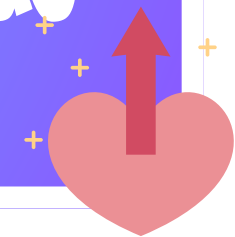
提升價值



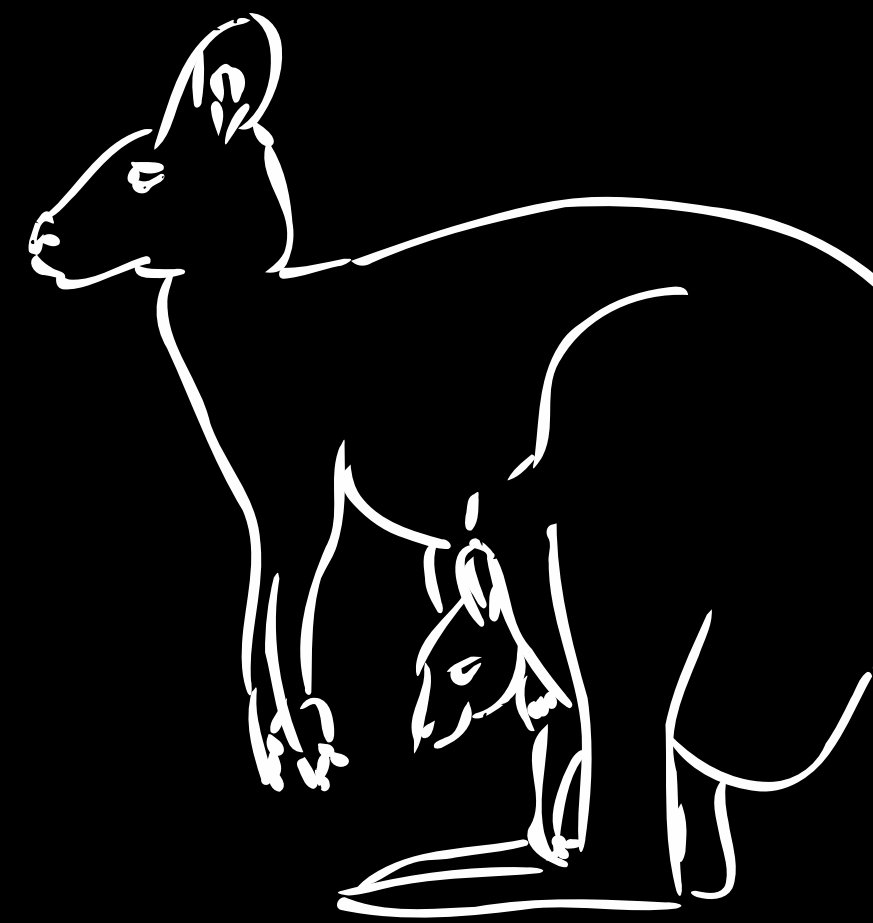
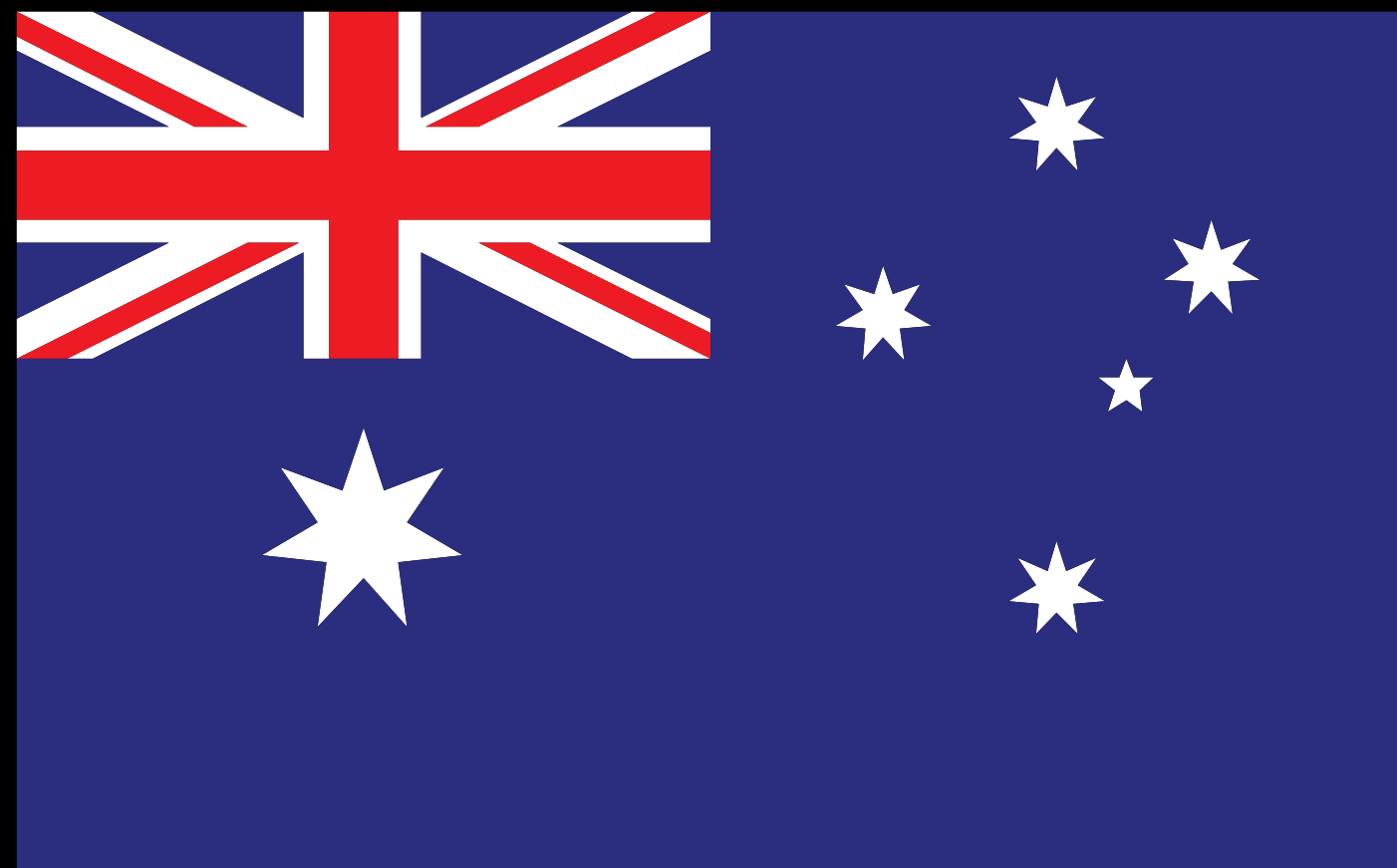
增加分享



累積信任感



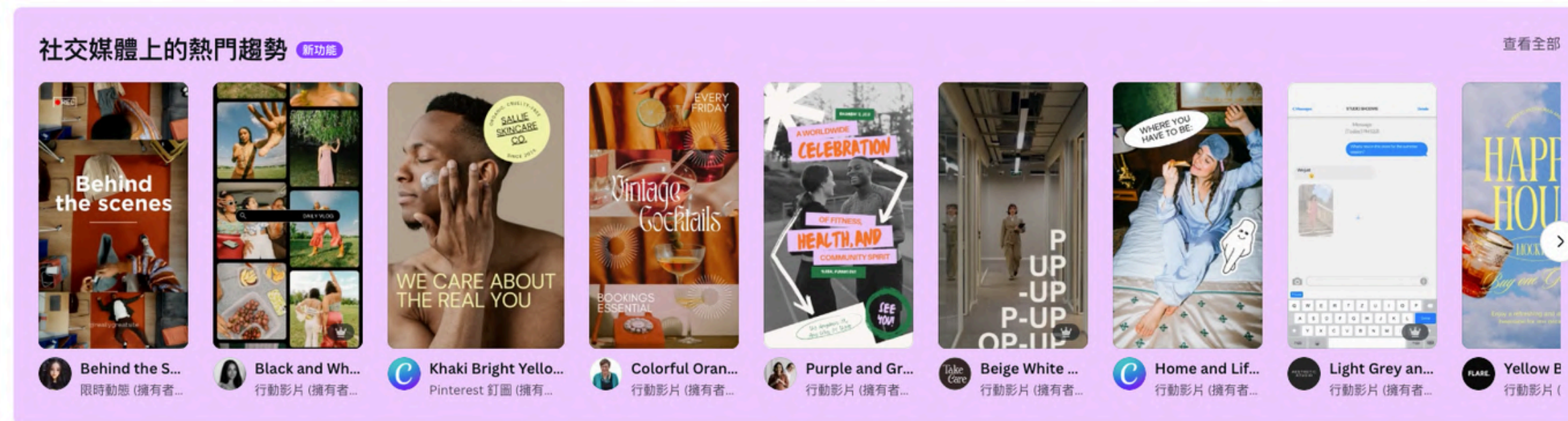




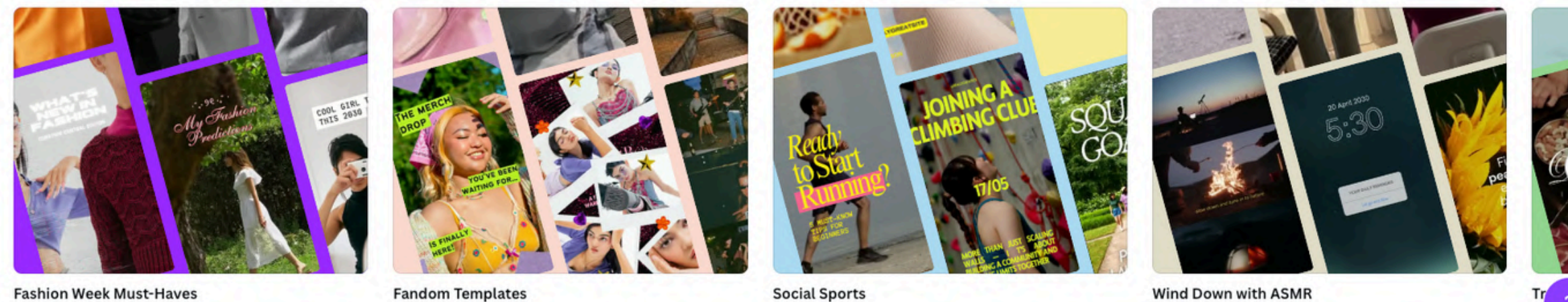
185,000,000



想做什麼Canva都有模板了



Canva 的熱門精選





莉莉的MK學堂

CANVA零基礎美感建立班

莉莉都用Canva做什麼？



個人品牌經營



活動海報



獎狀/證書

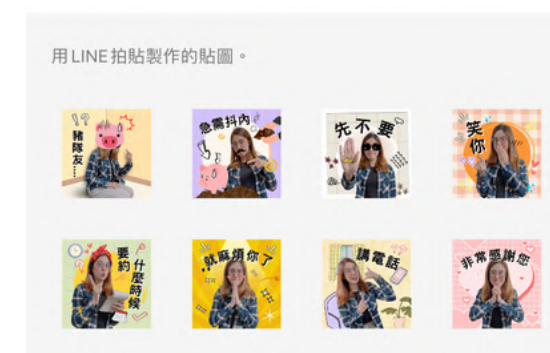


簡報/教材ppt



Lily Yuan
莉莉老師的逆襲

NT\$30 非公開



個人LINE貼圖

個人橫幅廣告

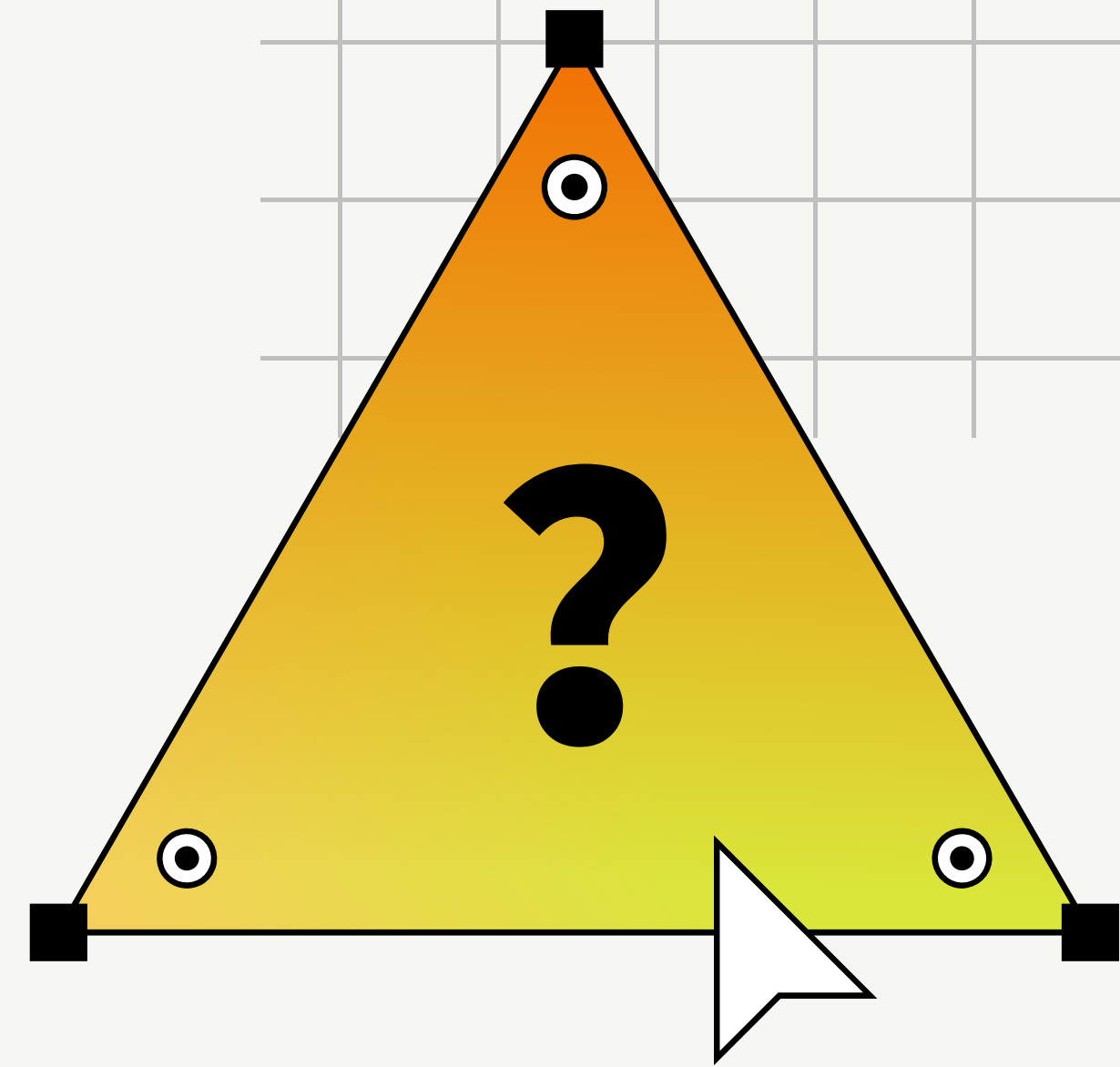


辦實體活動也用得到



使用Canva需要注意什麼？

- ⚠ Canva會自動儲存最新設計
- ⚠ Canva無法在沒有網路的地方下使用，編輯無法被儲存
- ⚠ 無論是免費、還是付費元素，都無法註冊為法律保護的商標登記(Logo)
- ⚠ 不可使用Canva的音樂素材於廣告影片中
- ⚠ 不可下載Pro內容，再丟到其他軟體修改後販售



經營自媒體的注意事項

- ⚠ 尊重智慧財產權，不抄襲，借鑒主題要標注其帳號
- ⚠ 不發布未經確認的訊息（或錯誤訊息）
- ⚠ 帶有仇恨言論及仇恨情緒的訊息
- ⚠ 多多培養「媒體釋讀能力」
- ⚠ 在社群上發文、留言皆有法律責任的

