



105年臺灣性別數位機會發展現況

智慧行動載具 拉近數位差距

關懷弱勢族群及落實公平數位機會一直是政府推動資通建設及普及政府服務的施政重點。自民國93年起，我國陸續推動「縮減數位落差」、「創造公平數位機會」、「深耕數位關懷」等政策計畫，正是希望運用政府及民間資源，關懷所有地區、族群和產業平等的數位機會，全民共享資訊社會效益。

為了掌握我國數位發展情形，國家發展委員會每年定期辦理個人家戶數位機會調查，由賦能、融入與摒除切入瞭解資訊社會帶來的數位機會與危機，據以作為照顧弱勢族群、深耕數位關懷政策的依據。本冊為105年個人家戶數位機會調查報告的摘要說明。

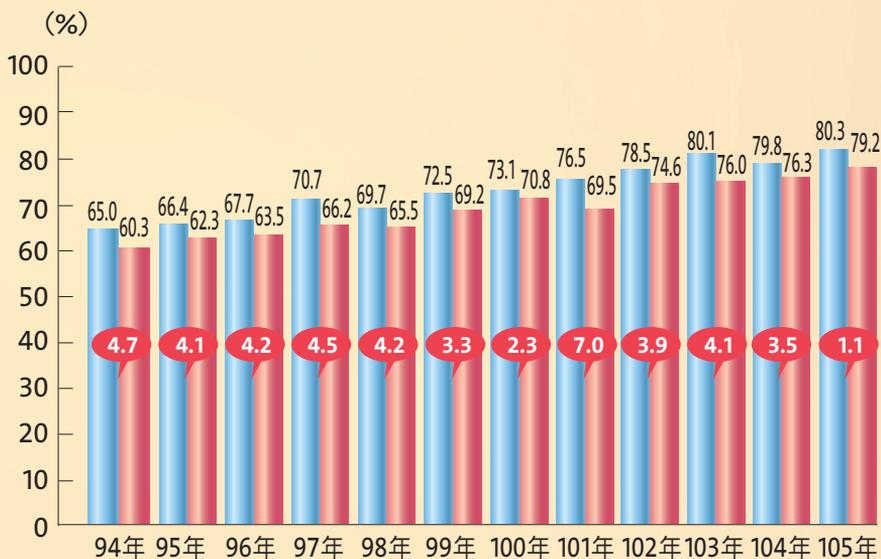
調查方法

- 調查對象：居住在臺灣22縣市，年滿12歲以上民眾
- 調查方式：電話訪問調查
- 調查日期：105年6月16日至105年8月14日晚間進行
- 樣本規模：臺灣地區12歲以上民眾共23,465人
- 抽樣誤差：百分之九十五信心水準下，全體樣本抽樣誤差在 $\pm 0.6\%$ 以內。
- 調查報告全文請至 www.ndc.gov.tw 查詢



女性上網率幾乎追平男性

今年調查發現，有79.2%女性曾使用網路，較前一年增加2.9個百分點。女性資訊近用情形已從歷年落後男性2.3至7個百分點，發展至幾乎和男性(80.3%)不相上下。



● 差距
(男-女)

■ 男性

■ 女性



50歲以上女性 近一年上網率成長快速

女性資訊近用的進展主要發生在50歲以上年齡層，在50-59歲世代，網路近用比率由去年與男性相當，提升為較男性多3.8個百分點；60歲以上女性的網路近用狀況雖仍不如男性，但落後幅度也由6.2個百分點縮小為3.8個百分點。

	104年 男性	105年 男性	男性 近一年成 長幅度	104年 女性	105年 女性	女性 近一年成 長幅度
全體	79.8	80.3	+0.5	76.3	79.2	+2.9
12-14歲	98.4	96.3	-2.1	99.3	97.4	-1.9
15-19歲	100.0	98.6	-1.4	100.0	99.8	-0.2
20-29歲	99.9	98.8	-1.1	99.3	98.8	-0.5
30-39歲	96.5	97.8	+1.3	97.8	97.3	-0.5
40-49歲	92.7	93.7	+1.0	93.9	94.4	+0.5
50-59歲	70.7	72.0	+1.3	70.5	75.8	+5.3
60歲以上	30.4	37.4	+7.0	24.2	33.6	+9.4

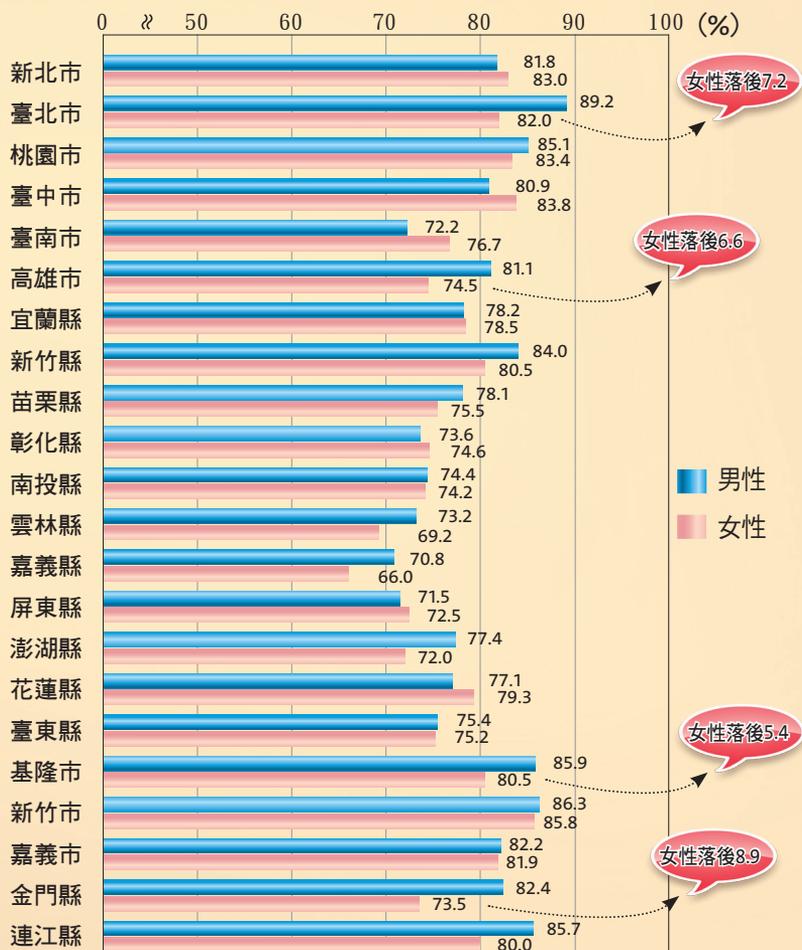
單位：%





北市、高市、基市及金門 兩性上網率差距較大

全臺22縣市中，有4個縣市兩性網路近用率存在明顯差異，包含臺北市、高雄市、基隆市及金門縣，男性網路使用率比女性至少多5個百分點。





不分男女 網路族最常 使用智慧型手機上網

兩性雖然都以使用智慧型手機上網比率最多，桌上型電腦上網比率居次，但女性以智慧型手機上網的比率(70.5%)高於男性(62.9%)，男性以桌上型電腦上網比率(25.9%)則高於女性(16.9%)。

	智慧型手機	桌上型電腦	筆記型電腦	平板電腦	其他
男	62.9	25.9	6.9	3.6	0.6
女	70.5	16.9	5.1	6.6	0.9

單位：%





行動上網經驗 兩性並駕齊驅

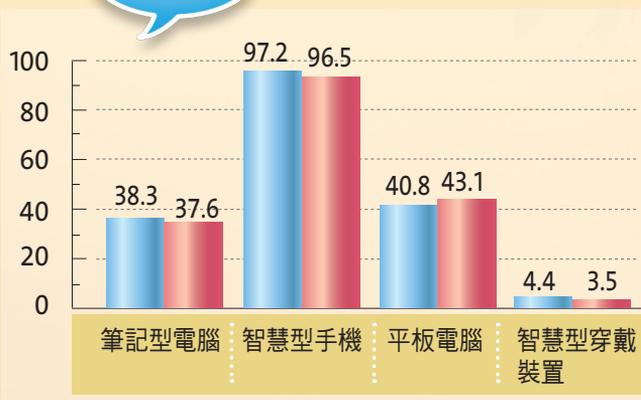
男性網路族有91.7%曾透過各式行動載具上網，女性網路族也有91.6%有此經驗，比率相當；兩性使用的行動上網設備也相當接近。不過，男性行動通話及上網費用平均每月899元，高於女性的753元支出。



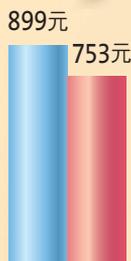
(人次/百人)

■ 男性
■ 女性

行動上網設備



每月行動通話
及上網費用



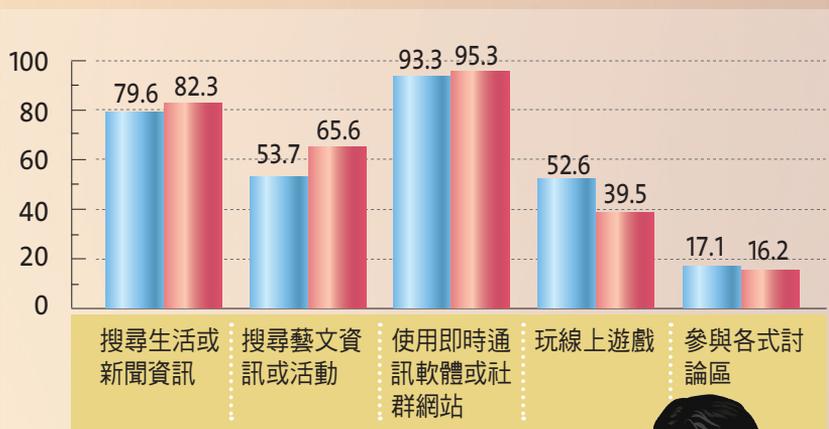


男性從事娛樂活動比率較高 女性搜尋藝文活動資訊較多

男性與女性網路族透過網路進行生活資訊搜尋、參與社群網站與使用即時通訊的比率相仿，不過男性應用網路玩線上遊戲的比率高於女性13.1個百分點，女性則是搜尋藝文活動資訊的情形高於男性11.9個百分點；至於網路討論區，兩性參與度都不高。

(人次/百人)

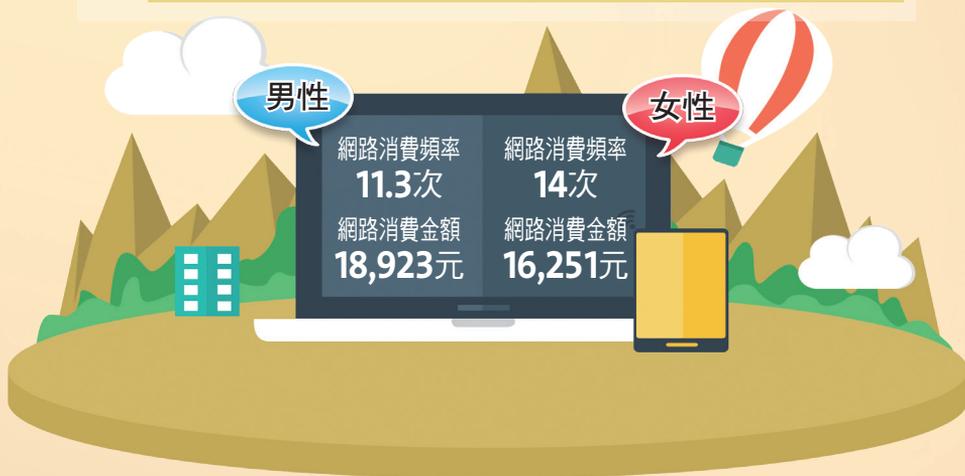
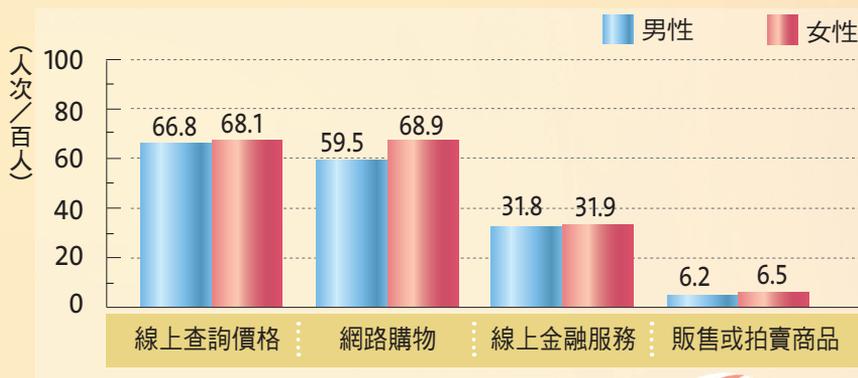
■ 男性
 ■ 女性





女性較熱衷網購 但男性消費力較高

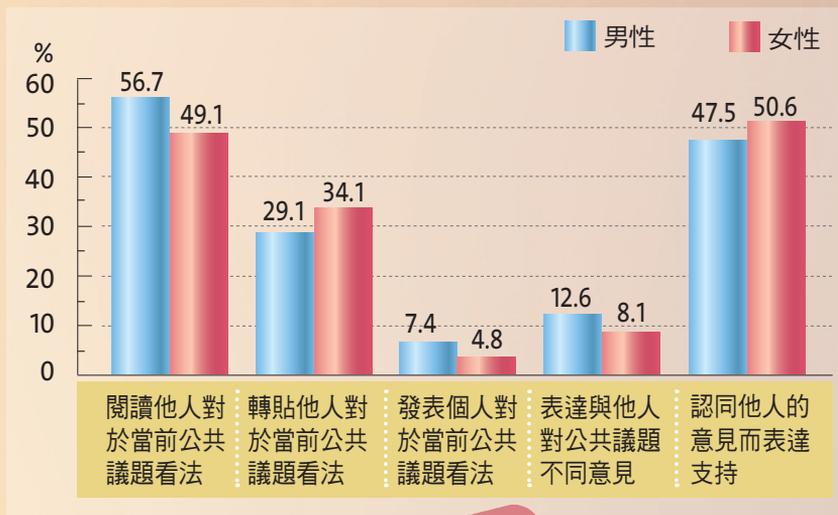
兩性在網路查詢商品資訊及價格、使用網路金融服務及透過網路販售商品的比率相近。女性網路族使用網路購物的比率則較男性網路族高，女性過去一年網購次數也略多於男性。不過，男性網購族過去一年消費金額平均18,923元，較女性網購族高出2,672元。





網路公民參與 男性重表達 女性重分享

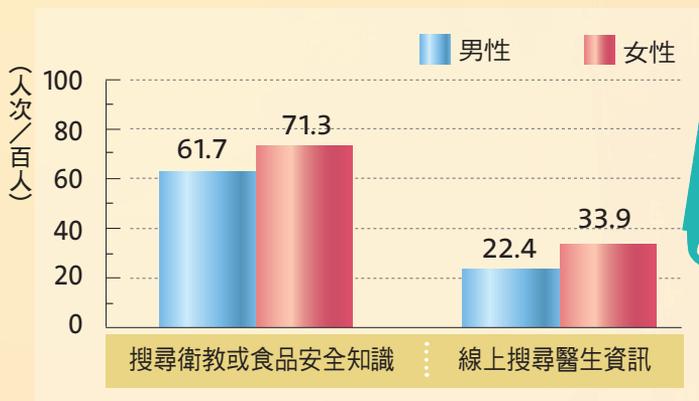
網路公民參與方面，男性網路族透過網路閱讀他人對當前公共議題看法、發表個人看法及表達與他人對公共議題不同意見的比率都高於女性，女性網路族則在轉貼他人對公共議題的看法及認同他人意見表達支持較男性網路族略為積極。





網路健康促進應用 女性較熱衷

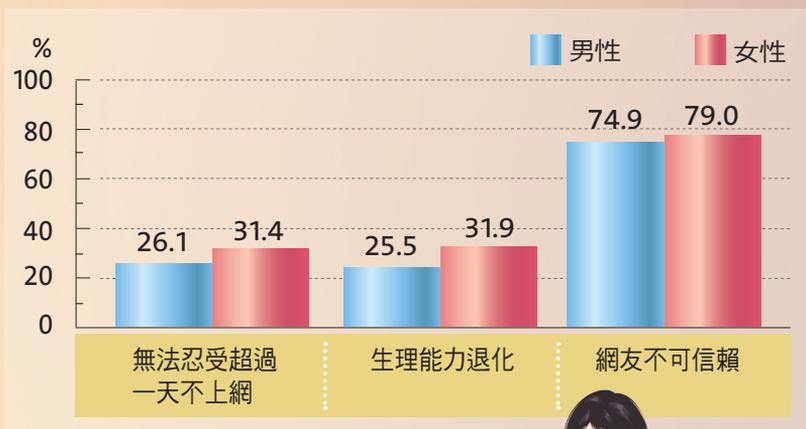
女性網路族過去一年曾透過網路搜尋衛教或健康、食安相關資訊的比率(每百人有71人次)，高於男性網路族(每百人有62人次)；女性網路族上網搜尋特定醫師資訊的情形，也較男性網路族熱絡。





女性對網路依賴較深 三成一難忍一天不上網

女性網路族有31.4%無法忍受超過一天(含)不上網，較男性高出5.3個百分點。女性自覺因上網而導致身體狀況變差及認為不能信賴網友的比率，也都較男性網路族多，高出4個百分點以上。



105年臺灣性別數位機會發展現況

智慧行動載具 拉近數位差距



國家發展委員會 中華民國105年12月12日