

# 107 年教育部數位機會中心 交流研習會議計畫書(南投場)

壹、依據：教育部 106 年 12 月 7 日臺教資(三)字第 1060178326H 號函。

## 貳、目的

- 一、讓與會者能充分了解偏鄉數位應用推動計畫的目的、策略，達到縮減數位落差，普及數位應用。
- 二、使與會人員於交流會議中，互相觀摩、意見交流與經驗分享，以達到共同學習成長之成效。
- 三、以數位機會中心在地行銷主軸，藉由新媒體行銷、社群經營及特色遊程規劃分組課程、主題式討論等模式，強化 DOC 執行人員實務經驗分享與專業知能，凝聚全國 DOC 在地特色行銷推動之共識。

## 參、辦理單位

- 一、指導單位：教育部資訊及科技教育司
- 二、主辦單位：南投縣政府
- 三、協辦單位：中投數位機會中心輔導團

肆、會議日期：107 年 4 月 23、24 日(星期一、二)

伍、會議議程：詳如附件 1

## 陸、報到事宜

- 一、報到時間：107 年 4 月 23 日(星期一)上午 9:30 至 10:00。
- 二、報到地點：南投縣魚池鄉秀水路 69 號

## 柒、交通服務

- 一、107 年 4 月 23 日(星期一)  
烏日高鐵站：上午 8:30-9:00 於 2 號出口前集合，接送至會場。(搭火車的夥伴請搭至烏日火車站，步行到高鐵站集合)
- 二、107 年 4 月 24 日(星期二)下午 4:00 結束，專車接送至烏日高鐵站。
- 三、自行開車：地理位置，詳如附件 2。

捌、參加對象：全國數位機會中心人員、輔導團隊計畫主持人及輔導員、各縣市政府代表、與會專家學者及教育部業務相關人員預計 150 名。

玖、報名方式

一、網路報名網址：管考系統登入報名(<https://itaiwan.moe.gov.tw>)。

二、報名期間：即日起至107年3月26日。

壹拾、聯絡方式

南投縣教育網路中心陳佳呈老師

E-mail：zivickid@gmail.com，電話：049-2241043#11、0928-197-489

壹拾壹、注意事項

一、本次與會人員於活動期間予以公(差)假排代。

二、本交流會召開期間之交通及膳食由主辦單位相關活動經費項下支付。

三、參加人員往返報到地點之差旅費、住宿費由各 DOC 營運計畫、輔導計畫等相關計畫經費支出。

四、本次會議場地屬開放性空間，與會人員請務必配戴本次活動之識別證，始得進入各會場，並請自備環保杯。

五、住宿費及發票資訊(抬頭、統編)由各輔導團統一收齊後，交由中投區輔導團處理。

六、會議議程若有更動，以網站最新公告為準。

【附件 1】

107 年教育部數位機會中心交流會議 (南投場) 議程表

107 年 4 月 23 日(星期一)		
時間	議程	主持人/講師
09:30-10:00	報到	
10:00-10:20	開幕式	貴賓致詞 教育處李孟珍處長
10:20-12:10	【專題講座 I】 新媒體 fb 直播趨勢、企劃與演練	影音創客創辦人、中華民國微電影協會賴麗雪祕書長
12:10-13:00	午餐	
13:00-14:50	【專題講座 II】 實戰工作坊：社群經營及網路行銷實戰練習	企業管理顧問、一起出來玩活動平臺李伯彥創辦人
14:50-15:10	茶敘	
15:10-16:00	【專題講座 III】 特色遊程設計規劃與案例分享	中華民國旅館經理人協會副理事長、宮賞藝術大飯店、四方通行旅行社熊亮杰總監
16:00-16:30	綜合座談	
16:30-17:30	【DOC 數位櫥窗展示及 VR 體驗】 DOC 商品數位展示	南投縣魚池、集集、水里及竹山 DOC
17:30-18:00	辦理住宿	
18:00-19:30	晚餐	
19:30-21:30	什麼都沒有，只剩下勇氣~用歌曲創作分享南投社區的點滴心情	埔里在地創作歌手曾立馨

107 年 4 月 24 日(星期二)		
時間	議程	備註
07:00-08:10	早餐	
08:10-08:30	辦理退房	
08:30-12:00	魚池 DOC 參訪	蘭花園主人為數位機會中心學員，所栽培的產品也透過 DOC 在網路行銷，對蘭花產業有所助益。
12:00-12:20	前往東光社區	
12:20-13:10	午餐	
13:10-13:40	DOC 社區產業行銷參訪	東光社區是魚池 DOC 的分班，在地農產品也透過 DOC 在網路行銷。
13:40-14:40	前往埔里	
14:40-15:20	在地特色參訪	
15:20-16:10	賦歸(往烏日高鐵站)	

附件 2、報到地點：

<https://goo.gl/maps/GBqKoMciYLK2>

