

# 113 年教育部數位機會中心申請營運計畫提報說明

112.06.29

## 壹、依據

依據行政院核定「數位共融及培力計畫」(113-116 年)、教育部補助推動縮減數位落差要點及數位發展部 109 年「鄉鎮市區數位發展分類報告」建議，於具特色區域結合相關資源擴大數位應用，以共同打造學習環境。

教育部(以下簡稱本部)規劃「偏鄉數位培力推動計畫」，於數位發展第 2、3、4 分群之鄉鎮市區設置「數位機會中心」(Digital Opportunity Center，簡稱 DOC)。

DOC 的設立結合公私部門與社區民眾的力量共同執行，為服務偏遠地區民眾使用數位工具與網路設立服務據點，協助提供數位應用相關資源與資訊，建構偏鄉地區數位生態系。

## 貳、目標

- 一、強化在地人才交流與數位培力，擴散跨單位合作據點數，打造數位生態系。
- 二、提供數位應用行動諮詢服務與推廣政府數位應用服務，並推廣零接觸的學習。
- 三、推廣及強化資訊培力及應用能力與技能，並提升資安意識與數位素養等觀念。
- 四、與輔導團隊合作共創數位內容及服務與在地特色。
- 五、維護數位機會中心服務功能。

## 參、DOC 營運類型

DOC 因應設置地點、人口結構、地方特色屬性等差異，分為基礎應用型及數位創新型，申請單位得評估組織人力、服務擴散性、推動效益等面向，選擇適合的 DOC 類型進行申請，詳細營運類型說明如附件 1(新申請設置者皆為基礎應用型)，上述各類型 DOC 原駐點人員職稱改為執行秘書(原駐點人員名稱廢除)。

## 肆、DOC 營運服務對象與工作內容

- 一、營運期程：113 年 1 月 1 日起至 113 年 12 月 31 日止。
- 二、服務對象
  - (一)中高齡、原住民族、新住民、婦女等多元族群。
  - (二)資訊應用基礎課程以 60 歲以上、無資訊設備使用經驗或較不熟悉使用之民眾優先。
  - (三)具特色發展及資訊進階應用之學員(由輔導團隊提供專業及特色輔導，發展在地特色與亮點)。
  - (四)所在地附近數位發展部 109 年「鄉鎮市區數位發展分類報告」之鄉鎮市區數位發展分群 2 至 4 級區服務據點(至少與 3 個單位據點合作辦理 20 小時數位培訓及資訊運用服務課程)。
- 三、DOC 例行營運工作

- (一)DOC 日常開放與管理作業。
- (二)DOC 環境與設備管理。
- (三)資訊應用課程規劃及招生。
- (四)推廣活動辦理。
- (五)DOC 多元經營與對外爭取資源。

四、配合本部委辦輔導團隊的輔導、運用跨部會資源發展在地特色，配合縣市政府、教育部督導辦理經費、成果填報與管考事宜。

## 伍、申請、審查與核定

### 一、申請資格

- (一)參考數位發展部 109 年「鄉鎮市區數位發展分類報告」之鄉鎮市區數位發展分群(如附件 2)，位於 2、3、4 分群鄉鎮市區之學校、鄉鎮市公所(圖書館)或民間團體等單位。
- (二)DOC 設置點應為立案公共開放空間，如：社區活動中心、學校、公共圖書館等資訊服務上網據點。

### 二、申請日期

- (一)112 年 8 月 8 日中午 12 時前提交 DOC 營運計畫書草案。
- (二)112 年 10 月 17 日中午 12 時前提交修正計畫書正式版。

### 三、申請方式

- (一)至教育部「偏鄉數位應用精進計畫」網站(<http://itaiwan.moe.gov.tw/>)登入/申請使用後臺管理系統填寫 113 年 DOC 營運計畫書草案及後續計畫書修正(如附件 3)。
- (二)提報 DOC 營運計畫書草案並完成相關申請文件上傳(附件 4)
  - 1. 設置合作同意書(用印)。
  - 2. 土地/建物使用授權書(用印)。
  - 3. 法人團體請提供設立證明文件。

#### **以下為首次申請參與計畫提報所需文件**

- 4. 軟硬體設備建置建議表。
- 5. 申請設置地點概況表。
- 6. 選址檢核表。

### 四、審查作業

- (一)請各縣市政府辦理初審作業，本部將邀請 3 位學者專家進行審查(特殊情況除外)。
- (二)審查項目包括 DOC 營運規劃、資訊課程規劃(數位素養、預防保健等)、宣傳與成果推廣活動、行動分班推動規劃、特色發展規劃、量化績效指標及經費編列妥適性。
- (三)首次申請由各縣市政府於 DOC 營運計畫草案提交截止日(8 月 8 日中午 12 時)提前一周先完成書面審查(初審)，如有資料未完備請於截止日前完成補件，逾時將不受

理申請。

(四)DOC 營運計畫書草案審查方式

審查成績	審查結果	備註說明
90 分以上	修正後通過	於期限內依審查意見修正計畫書內容上傳至至教育部「偏鄉數位應用精進計畫」網站後臺管理系統。
80 以上 未達 90 分	修正後再審	
未達 80 分	不通過	不予申請。

計畫書再審方式

審查成績	再審結果	備註說明
90 分以上	修正後通過	皆以基礎型辦理。
未達 90 分	不通過	不予申請。

※以上審核通過者仍依照本部經費總額度及分數順序進行調整錄取數量。

陸、經費

一、DOC 營運計畫補助上限：基礎應用型新臺幣 50 萬元及數位創新型新臺幣 90 萬元，另首次申請計畫單位將依照審查結果另補助環境建置經費，以利快速投入營運，以上皆包含經常門及資本門(資訊軟硬體設備費)。

二、DOC 營運計畫經費編列

(一)業務費

1. 工作費(臨時人員)：執行 DOC 營運計畫請依計畫執行需求遴聘臨時人員數名，工作費編列依勞動部最新公告之基本工資編列，基本工資如於計畫執行期間調整，不足額由業務費項下勻支。
2. 其他補助項目包括：臨時人員勞健保費、勞工退休金等依法應給予項目、二代健保補充保費、資訊耗材、鐘點費、講義印製費、國內差旅費、宣傳與成果推廣活動費、分班分校及行動 DOC 場地費、數位創新計畫經費、雜支等。
3. 交通費：DOC 於偏遠鄉鎮市區執行行動分班課程、推廣活動等工作，如有交通費編列需求，每公里以 6 元計算。

(二)行政管理費：DOC 營運所需之水電費等，以業務費\*10%以內編列。(本項包含資訊設備維修費、課程網路使用費、電話費、水電費)

(三)資訊軟硬體設備費：以教學使用為優先，由本部視情況調整補助額度。

三、各經費項目請依「教育部補(捐)助及委辦計畫經費編列基準表」規定編列及報支。

四、113 年度所需經費如未獲立法院審議通過或經部分刪減，本部得依審議結果調整經費，並依預算法第 54 條之規定辦理。

## 柒、DOC 營運之督導與考核

- 一、DOC 營運計畫於執行中如需變更(包括管理單位異動、設置地點異動、工作項目與經費支用)，請所屬縣市政府函送相關說明及 DOC 變更後之營運計畫書，經本部同意後始得執行。
- 二、DOC 管理單位應配合本計畫追蹤考核機制，依限完成 DOC 專屬網站後臺資料提交，例如 DOC 上稿、學員管理、課程管理、設備管理、管考填報、訪視填報等，並依據本部政策推廣、媒體宣傳等需求，回報相關工作進度及成果，並得視需要派員參與 DOC 相關會議或實地參訪。
- 三、DOC 管理單位須與本部委託輔導團隊建立明確分工與合作機制，並依特色發展需求，結合相關單位(如衛生福利部社區關懷據點、長照中心、農業委員會農村再生計畫服務據點、內政部移民署服務站、原住民族委員會文化健康站及部落大學等資源)，為在地發展帶來助益。
- 四、計畫執行期間蒐集、處理及利用之個人資料，應符合個人資料保護法規範，以避免人格權遭受侵害，促進個人資料之合理使用。自 DOC 借出/歸還之設備，設備管理者應立即清除相關個人資料，以保障借用人權益。
- 五、參與計畫規劃、執行及推廣之人員(含縣市政府、DOC 負責人員、執行秘書與行政人員)，得由縣市政府依權責核予相關獎勵。
- 六、計畫執行期間，經本部與縣市政府評核年度營運成效不佳，決議更換 DOC 設置地點、營運單位或結束營運者，縣市政府應協助 DOC 補助經費及設備財產移撥至相關單位持續運作，或繳回 DOC 補助經費，並函報本部備查。
- 七、DOC 設備及物品之管理請依國有財產管理手冊(財政部國有財產署)、物品管理手冊(行政院主計總處)辦理。

## 捌、經費執行與結報

- 一、本計畫經費請依「教育部補(捐)助及委辦經費核撥結報作業要點」規定執行，2 級用途別經費項目間互相勻支，得循 DOC 管理單位內部行政程序自行辦理，且於計畫結束後 2 個月內完成結報作業。
- 二、DOC 相關採購如屬政府採購法第 4 條所規定情形者，應適用政府採購法規定辦理。
- 三、本計畫為補助額度百分之五十以上之案件，所產生之講義、教材或軟體，應授權本部及其所屬機關在教育事務利用範圍內無償重製、改作與利用，並供各級學校師生教學及學習之用。
- 四、DOC 執行本計畫產生之文字、照片、影片、報告、講義、網站等，請依著作權法取得原作者授權使用並散佈之權利，教材文件及內容等請取得原作者「創用 CC 授權」，「創用 CC」授權方式之「創用 CC 姓名標示非商業性相同方式分享，臺灣 4.0 版」。

## 玖、聯絡窗口

一、教育部偏鄉數位應用精進計畫：<https://itaiwan.moe.gov.tw> 網站客服：0800-227-666，  
服務時間：週一至週五 09:00-18:00（不含例假日及國定假日）。

二、教育部資訊及科技教育司：

彭雅婷(02)7712-9073

新北市、桃園市、金門縣、新竹縣、苗栗縣、宜蘭縣、花蓮縣。

楊知諺(02)7712-9075

臺中市、南投縣、彰化縣、雲林縣、嘉義縣、

臺南市、高雄市、屏東縣、臺東縣、澎湖縣。

## 【附件 1】 113 年教育部數位機會中心營運類型說明

數位機會中心(以下簡稱 DOC)因應當地推展數位學習發展需求差異，分為基礎應用型及數位創新型 2 個類別，申請單位得評估組織人力、服務擴散性、推動效益等面向，選擇適合的類型申請，說明如下：

### 一、基礎應用型

#### (一)強化在地人才交流與數位培力，擴散跨單位合作據點數，打造數位生態系

1. 所在地附近數位發展部 109 年「鄉鎮市區數位發展分類報告」之鄉鎮市區數位發展分群 2 至 4 級區服務據點，如長照、樂齡、文史工作、文健站、農村再生計畫等，至少與 3 個單位據點合作，合作內容包含 20 小時課程如下：

- (1) 招募其他部會之社區工作者，辦理至少 1 場在地人才的數位培訓課程，每場次 8 到 12 小時，以培養數位幫手為主。
- (2) 服務部會據點之社區民眾辦理至少 2 場資訊運用服務課程(類行動分班課程)，每場次至少 2 小時，年度參與人次至少 40 人次。
- (3) 合作辦理至少 2 場次數位推廣活動，以行動諮詢服務、市集、數位走讀或文化導覽等型式，宣導數位保健、數位政府服務、網路素養及 DOC 特色等，可結合合作據點相關活動辦理。
- (4) 收錄合作據點的數位創新服務案例 1 件。

2. 收集合作據點的資源，透過 DOC 日常營運及行動諮詢服務提供民眾相關資訊。
3. 配合輔導團數位培力課程，至少培力數位種子 3 人。

#### (二)數位應用行動諮詢服務與推廣政府數位應用服務

1. 提供資訊設備使用、政府數位應用及其他 APP 應用等行動諮詢服務每週達 8 小時，年度服務民眾達 600 人次。
2. 前項所述行動諮詢服務應每月於社群平臺及相關網站或地點公告服務時間，內容含地點、時間與服務主題，以便民眾使用。
3. 結合地方活動、行動諮詢服務或社群平臺直播，辦理新知分享或資訊宣導活動至少 2 場，強化民眾資訊認知。

#### (三)強化資訊培力及應用能力，並提升資安意識與媒體素養等觀念

1. 優先招生 60 歲以上、無資訊設備使用經驗或較不熟悉使用之民眾參與學習。
2. 開設資訊課程至少 40 小時(至少 1 班婦女專班學員達 15 人)，培訓民眾操作資訊設備，並運用於學習、娛樂、金融及購物等，年度參與人次至少 120 人次，並收錄學習心得至少 4 篇。
3. 提升民眾網路素養至少 120 人次，推廣數位預防保健至少服務 40 人次。
4. 協助在地商家及民眾使用電子支付，強化民眾運用零接觸經濟，服務達 20 人次。
5. 配合輔導團隊辦理代間數位共學活動。

(四)建置數位推廣教材、推廣學習平臺，提升線上自學能力

1. 運用教育部學習中心平臺及其他線上學習平臺(需經輔導團隊認列)，推廣使用線上自學達 70 人次。
2. 配合輔導團隊產出自媒體內容，辦理直播及線上課程或講座等活動。

(五)建置在地數位內容、推廣在地特色

1. 配合輔導團隊建置數位共享教材。
2. 配合輔導團隊於教育推廣、地方加值與社會關懷特色相關主題至少擇一產出 1 件成果。

(六)DOC 日常維運

1. 負責人與工作人員應參與教育部、縣市政府、輔導團隊舉辦的交流會議、督導會議、教育訓練課程、月會等，並更新網站訊息、據實填報管考與學員資料。
2. 提供場地，協助各相關部會資訊基礎課程訓練、技能發展教育訓練及語言溝通讀寫能力訓練等相關服務。

二、數位創新型

(一)以基礎應用型為營運基礎，再另提「數位創新計畫書」(含經費表)，經審查核定後據以執行及驗收。

(二)「數位創新計畫書」(含經費表)，並編入年度營運計畫經費中撥付。

(三)以在地特色發展創新數位應用服務模式，並將模式擴散至其他鄉鎮，增加服務範圍與影響力，將特色發展項目至少擴散至 3 個鄉鎮。

(四)運用數位工具記錄在地文化內容至少 1 件，並提供質化改善與影響成果。

(五)「數位創新計畫書」內容需採用創新數位科技(如數位影音製作、3D 建模、雷射切割、AR、VR、元宇宙等)，範圍可為促進社區發展、促進產業發展、促進文化發展或為全國 DOC 提供共同學習資源等。

(六)所提之計畫若有與跨單位計畫或輔導計畫分工者，應敘明合作範圍及成果歸屬。

(七)「數位創新計畫書」大綱(參考)

1. 計畫目標
2. 執行策略與方法
  - (1) 組織運作及人力(員)經營能力
  - (2) 資訊培力推動能力
  - (3) 發展在地特色的創新能力
  - (4) 部會與在地資源的合作與整合
3. 預期效益
4. 經費概算

### 三、DOC 營運類型工作項目簡表

工作項目	基礎應用型(A)	數位創新型(B)
補助上限	_____萬元 含設備更新	數位創新計畫書 (A)+(B)上限_____萬
數位創新		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 以在地特色發展創新數位應用服務模式，將特色發展項目至少擴散至 3 個鄉鎮。</li> <li>2. 運用數位工具記錄在地文化內容至少 1 件。</li> <li>3. 組織運作及人力(員)經營能力</li> <li>4. 資訊培力推動能力</li> <li>5. 發展在地特色的創新能力</li> <li>6. 部會與在地資源的合作與整合</li> </ol>
強化在地人才交流與數位培力，擴散跨單位合作據點數，打造數位生態系		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 串連所在縣市其他部會之社區活動據點，至少與 3 個單位據點合作，合作內容包含 20 小時課程如下： <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 招募其他部會之社區工作者，辦理至少 1 場在地人才的數位培訓課程，每場次 8 到 12 小時。</li> <li>(2) 服務部會據點之社區民眾辦理至少 2 場資訊運用服務課程，每場次至少 2 小時，年度參與人數累計至少 40 人次。</li> <li>(3) 合作辦理至少 2 場次數位推廣活動。</li> <li>(4) 收錄合作據點的數位創新服務案例 1 件。</li> </ol> </li> <li>2. 配合輔導團數位培力課程，至少培力數位種子 3 人。</li> </ol>
數位應用行動諮詢服務與推廣政府數位應用服務		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 提供行動諮詢服務每週達 8 小時，年度服務民眾達 600 人次。</li> <li>2. 結合地方活動、行動諮詢服務或社群平臺直播，辦理新知分享或資訊宣導活動至少 2 場，強化民眾資訊認知。</li> </ol>
強化資訊培力及應用能力，並提升資安意識與媒體素養等觀念		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 開設資訊課程至少 40 小時(至少 1 班婦女專班學員達 15 人)，年度參與人次至少 120 人次，並收錄學習心得至少 4 篇。</li> <li>2. 提升民眾網路素養至少 120 人次，推廣數位預防保健至少服務 40 人次。</li> <li>3. 協助在地商家及民眾使用電子支付，服務達 20 人次。</li> </ol>
推廣學習平臺，提升線上自學能力		運用教育部學習中心平臺及其他線上學習平臺，推廣使用線上自學達 70 人次。
建置在地數位內容、推廣在地特色		配合輔導團隊於教育推廣、地方加值與社會關懷特色相關主題至少擇一產出 1 件成果。



## 【附件 2】

## 鄉鎮市區數位發展分類結果

縣市	分群 1 數位發展成熟區 (79 鄉鎮區)	分群 2 數位發展潛力區 (89 鄉鎮區)	分群 3 數位發展起步區 (97 鄉鎮區)	分群 4 數位發展萌動區 (103 鄉鎮區)
臺北市	士林區、大同區、 大安區、中正區、 中山區、內湖區、 文山區、北投區、 松山區、信義區、 南港區	萬華區		
新北市	三重區、土城區、 中和區、五股區、 永和區、汐止區、 板橋區、泰山區、 深坑區、新店區、 新莊區、樹林區、 八里區、三峽區、 淡水區	蘆洲區、林口區、 鶯歌區	三芝區、石門區、 金山區、萬里區、 烏來區	平溪區、石碇區、 坪林區、貢寮區、 雙溪區、瑞芳區
桃園市	八德區、中壢區、 平鎮區、桃園區、 楊梅區、龍潭區、 蘆竹區	大溪區、大園區、 龜山區、觀音區	新屋區	復興區
臺中市	大雅區、北屯區、 西屯區、南屯區、 神岡區、潭子區、 大里區、龍井區、 北區、西區、南區	大甲區、大肚區、 外埔區、后里區、 清水區、霧峰區、 梧棲區、豐原區、 沙鹿區、烏日區、 石岡區、太平區、 中區、東區	大安區、新社區、 東勢區	和平區
臺南市	中西區、安平區、 新市區、永康區、 善化區、北區、東區	仁德區、官田區、 新化區、新營區、 歸仁區、安南區、 南區	下營區、山上區、 六甲區、麻豆區、 西港區、柳營區、 學甲區、鹽水區、 安定區、佳里區	七股區、大內區、 北門區、左鎮區、 玉井區、白河區、 東山區、南化區、 後壁區、將軍區、 楠西區、龍崎區、 關廟區
高雄市	小港區、三民區、 左營區、前鎮區、 鼓山區、前金區、 苓雅區、鳥松區、 楠梓區、鳳山區、 岡山區	仁武區、永安區、 大寮區、新興區、 路竹區、橋頭區、 燕巢區、鹽埕區、 彌陀區	甲仙區、茄萣區、 旗山區、旗津區、 大社區、林園區、 阿蓮區、梓官區、 湖內區、大樹區	內門區、六龜區、 田寮區、杉林區、 美濃區、茂林區、 桃源區、那瑪夏區
宜蘭縣	宜蘭市、羅東鎮	五結鄉、冬山鄉	三星鄉、壯圍鄉、 員山鄉、頭城鎮、 礁溪鄉、蘇澳鎮	大同鄉、南澳鄉
基隆市	安樂區、信義區	七堵區、中山區、 中正區、仁愛區、 暖暖區		
新竹縣	竹北市、湖口鄉、 新豐鄉	竹東鎮、芎林鄉、 新埔鎮、寶山鄉	北埔鄉、橫山鄉、 關西鎮	峨眉鄉、五峰鄉、 尖石鄉
新竹市	北區、東區、香山區			

縣市	分群1 數位發展成熟區 (79 鄉鎮區)	分群2 數位發展潛力區 (89 鄉鎮區)	分群3 數位發展起步區 (97 鄉鎮區)	分群4 數位發展萌動區 (103 鄉鎮區)
苗栗縣	竹南鎮、頭份市、 苗栗市	三義鄉、公館鄉、 銅鑼鄉	三灣鄉、大湖鄉、 西湖鄉、卓蘭鎮、 南庄鄉、後龍鎮、 苑裡鎮、通霄鎮、 頭屋鄉、造橋鄉	獅潭鄉、泰安鄉
彰化縣	彰化市	大村鄉、北斗鎮、 永靖鄉、伸港鄉、 秀水鄉、和美鎮、 社頭鄉、花壇鄉、 鹿港鎮、溪湖鎮、 福興鄉、線西鄉、 員林市、埔心鄉	田尾鄉、芳苑鄉、 芬園鄉、埔鹽鄉、 溪州鄉、田中鎮、 埤頭鄉、二水鄉、 二林鎮	大城鄉、竹塘鄉
南投縣		南投市、埔里鎮、 草屯鎮	名間鄉、竹山鎮、 魚池鄉、集集鎮	水里鄉、中寮鄉、 國姓鄉、鹿谷鄉、 仁愛鄉、信義鄉
雲林縣		斗六市、斗南鎮、 虎尾鎮、麥寮鄉	土庫鎮、大埤鄉、 北港鎮、古坑鄉、 西螺鎮、林內鄉、 莿桐鄉	口湖鄉、水林鄉、 四湖鄉、東勢鄉、 崙背鄉、臺西鄉、 褒忠鄉、元長鄉、 二崙鄉
嘉義縣		太保市	大林鎮、中埔鄉、 水上鄉、朴子市、 民雄鄉、新港鄉、 阿里山鄉	大埔鄉、六腳鄉、 布袋鎮、竹崎鄉、 東石鄉、梅山鄉、 鹿草鄉、番路鄉、 溪口鄉、義竹鄉
嘉義市	東區、西區			
屏東縣		屏東市、內埔鄉、 萬丹鄉、潮州鎮	九如鄉、竹田鄉、 長治鄉、枋寮鄉、 林邊鄉、南州鄉、 琉球鄉、新園鄉、 萬巒鄉、東港鎮、 麟洛鄉、里港鄉	佳冬鄉、枋山鄉、 高樹鄉、新埤鄉、 滿州鄉、鹽埔鄉、 恆春鎮、車城鄉、 牡丹鄉、來義鄉、 春日鄉、崁頂鄉、 泰武鄉、獅子鄉、 瑪家鄉、霧臺鄉、 三地門鄉
花蓮縣		花蓮市、吉安鄉、 新城鄉	玉里鎮、光復鄉、 壽豐鄉	富里鄉、瑞穗鄉、 鳳林鎮、豐濱鄉、 秀林鄉、卓溪鄉、 萬榮鄉
臺東縣		臺東市	卑南鄉、關山鎮、 綠島鄉	大武鄉、成功鎮、 東河鄉、長濱鄉、 鹿野鄉、達仁鄉、 延平鄉、金峰鄉、 海端鄉、蘭嶼鄉、 池上鄉、太麻里鄉
澎湖縣		馬公市	湖西鄉、白沙鄉	七美鄉、西嶼鄉、 望安鄉
金門縣		金城鎮、金湖鎮、金寧鄉	金沙鎮、烈嶼鄉	烏坵鄉
連江縣	南竿鄉	北竿鄉、東引鄉、莒光鄉		

資料來源：109 年 9 月 30 日國家發展委員會「鄉鎮市區數位發展分類報告」

**【附件 3】 113 年 ○ 縣 ○ 鄉 ○ 數位機會中心營運計畫書**  
**(執行期程自 113 年 1 月 1 日起至 113 年 12 月 31 日止)**

申請營運類型：基礎應用型 數位創新型

**一、DOC 概況表**

(一)基本資料 (由「DOC 團隊資料管理」帶出)

管理單位名稱		113 年 DOC 類型	
管理單位地址		DOC 設置時間	
管理單位類型		立案字號	
DOC 設置點地址		DOC 設置地點類型	

(二)聯絡方式 (由「DOC 團隊資料管理」帶出)

負責人	姓名		聯絡人 1	姓名	
	職稱			職稱	
	電話/手機			電話/手機	
	電子郵件			電子郵件	
執行秘書	姓名		聯絡人 2	姓名	
	職稱			職稱	
	電話/手機			電話/手機	
	電子郵件			電子郵件	

(三)設備環境

1.網路(由系統帶出)

- (1)網路服務業者：學術網路 專線(電信業者名稱)。
- (2)網路頻寬速率(申請)：下行速率( )Mbps · 上行速率( )Mbps。
- (3)網路頻寬速率(實測)：下行速率( )Mbps · 上行速率( )Mbps。
- (4)行動網路門號： 個門號(電信業者)。
- (5)頻寬佐證資料。

2.資訊設備補助 (由系統帶出)

- (1)彙整項目包括 109 至 112 年「DOC 設置」、「DOC 營運計畫」及「DOC 設備更新計畫」核定之資訊設備。

(2)主類別只顯示：主要資訊設備、新興科技設備、數位攝影器材。

年度	經費來源	次類別	設備名稱	採購金額	核定數量	入庫數量

(四)DOC 服務範圍及分班開設情形

1.人口數資料來源：112 年 4 月內政部村里戶數人口數單一年齡人口數彙整表。

2.109 至 112 年已開分班時數：由 DOC、輔導團隊計畫數據帶出。

3.113 年預計開設分班時數：由 113 年「DOC 資訊課程規劃」帶出。

4.村(里)欄位打勾處即為 DOC 所在村里。

序號	鄉鎮市區	村(里)	人口總數	36-50歲	51-60歲	61-70歲	71-80歲	81歲以上	109-112年已開分班時數	113年預計開設分班時數
1	○鄉	○里								
2	○鄉	○里								
3	○鄉	○里								
4	○鄉	○里								
5	...	...								
合計										

## 二、DOC 營運規劃

### (一)DOC 管理委員會

- 1.管理委員會校外人士及社區人士需佔管理委員會總人數 1/2。
- 2.DOC 應定期召開管理委員會，討論 DOC 營運與管理、社區志工招募與分工、課程及學員招募、活動辦理、特色發展、數位創新服務規劃等事務。

姓名	管委會職稱	管委會工作職掌	目前服務單位及職稱

### (二)DOC 營運時間

1. 每週開放時數：各 DOC 每週應至少開放 8 小時，並提供行動諮詢服務至少 8 小時，並依勞動基準法相關規定辦理。
2. 規劃 DOC 營運時間請於開放時段欄位，註明「開放」、「資訊課程(未開課則開放)」、「資訊課程(未開課則休館)」、「行動諮詢服務」及「休館」狀態及時間。
3. 例行性開放時間如因人員調派、颱風等不可控制因素導致無法按時開放，須透過實體及網路管道布達休館訊息。
4. 行動諮詢服務實際服務地點與時間請定期透過實體及網路管道公告，服務地點類型可為學校、超商、社區活動中心、長照中心、文健站、部落大學、農村再生計畫、移民署服務站等至少 2 種，諮詢主題類型可為數位素養、數位保健、行動支付、e 政府服務、通訊應用、資訊設備應用、APP 應用等至少 3 種。

開放時段	星期日	星期一	星期二	星期三	星期四	星期五	星期六
上午							
下午							
晚上							

DOC 每週開放( )小時，行動諮詢服務( )小時，預計服務總時數( )小時，其中：

1. 行動諮詢服務預計服務地點類型：\_\_\_\_\_。
2. 行動諮詢服務規劃諮詢主題類型：\_\_\_\_\_。

### 三、數位生態系規劃

#### (一)合作據點規劃

1. 與所在地附近數位發展分類 2 至 4 級社區的其他部會活動據點合作，如社區關懷據點、長照中心、文健站、部落大學、農村再生計畫、移民署服務站等。
2. 年度至少與 3 個活動據點合作。

序號	據點名稱	所屬部會	服務對象	備註

#### (二) 數位生態系課程規劃

1. 人才數位培訓課程：開辦給合作據點的社區工作者參與，提供數位能力培訓，以培養數位幫手為主。
2. 資訊運用服務課程：開辦給合作據點服務的社區民眾參與，提升民眾數位應用能力。
3. 年度合計至少辦理 20 小時課程。

序號	課程名稱	課程類型	開班對象	預期產出	講師姓名	預計開課月份	預計課程時數	預計上課人數	上課地點	備註

合計開課( )班、( )小時，預計上課( )人次，其中：

1.人才數位培訓課程( )班、( )小時，預計上課( )人次。

2.資訊運用服務課程( )班、( )小時，預計上課( )人次。

#### 四、DOC 資訊課程規劃

(一)課程規劃說明詳附錄 1。

(二)基礎課程參考詳附錄 2。

(三)婦女專班課程參考詳附錄 3。

序號	課程 難易 度	課程 名稱	課程 大綱	預期 產出	講師 姓名	開班 對象	預計 開課 月份	預計 課程 時數	預計 上課 人數	上課 地點	備註
合計開課( )班、( )小時，預計上課( )人次，其中： 1.婦女專班( )班，預計上課人數( )人。 2.分班分校及行動 DOC 服務範圍( )鄉鎮區( )村里。											

## 五、DOC 宣傳與成果推廣活動

(一) 合作據點活動：辦理至少 2 場數位推廣活動，以行動諮詢服務、市集、數位走讀或文化導覽等型式，宣導數位保健、數位政府服務、網路素養及 DOC 特色等，可結合作據點相關活動辦理。

(二) DOC 宣傳活動：結合地方活動、行動諮詢服務或社群平臺直播，辦理新知分享或資訊宣導活動至少 2 場，強化民眾資訊認知。

序號	活動名稱	活動類型	活動目的	預期效益	預計參加人數	預計辦理月份
合計( )場次，預計參加總人數( )人。						
1. 合作據點活動( )場次，預計參加人數( )人。						
2. DOC 宣傳活動( )場次，預計參加人數( )人。						



## 六、DOC 特色發展

### (一)109 至 112 年特色發展內容

年度	類別 (教育/社會/文化/經濟)	特色發展 (含 itaiwan 介紹連結)	說明 (100 字以內)

### (二) 113 年特色發展規劃

每一 DOC 需接受輔導團隊輔導開辦特色課程，擇一發展文化面、經濟面與社會面特色產出 1 件在地特色成果，並協助在地特色商品及農特產品行銷。

擬發展之特色	
預期目標	
預期產出	
擬與輔導團隊之分工	

### (三)資源挹注與整合

1. 應用 DOC 資源(109 至 112 年)共同推動之計畫。
2. 整合單位包括政府機關、企業與民間機構。例如經濟部數位群聚輔導、衛福部社區照顧關懷據點、原民會文化健康站、農委會水保局社區產業及營造及文化部社區營造及村落文化發展計畫等提案。

年度	計畫名稱	計畫經費(元)	計畫經費來源單位

## 七、年度工作摘要(會有過渡指標呈現請協助修改)

### (一)量化績效指標

\*註 1：本指標計算運用教育部學習中心平臺及其他線上學習平臺(需經輔導團隊認列)之線上自學人次。

\*註 2：本指標計算 DOC 配合輔導團隊於教育推廣、地方加值與社會關懷特色相關主題產出之成果數。

序號	項目	111 年		112 年		113 年	
		達成值	目標值	截至 8/1 達成值	當前達成率	目標值	挑戰值
1	串連所在縣市其他部會之合作據點數					3 個	
2	串連所在縣市其他部會之合作據點課程總時數					20 時	
3	在地人才的數位培訓課程場數					1 場	
4	在地人才的數位培訓課程時數					8 時	
5	辦理資訊運用服務課程(類行動分班課程)場數					2 場	
6	辦理資訊運用服務課程(類行動分班課程)時數					4 時	
7	資訊運用服務課程(類行動分班課程)參與人次					40 人次	
8	數位推廣活動					2 場	
9	合作據點的數位創新服務					1 件	
10	培力數位種子					3 人	
11	DOC 行動諮詢服務時數					416 時	
12	DOC 行動諮詢服務人次					600 人次	
13	辦理新知分享或資訊宣導活動					2 場	
14	DOC 資訊課程班數					(自填)	
15	DOC 資訊課程時數					40 時	
16	DOC 資訊課程人次					120 人次	
17	DOC 資訊課程人數					(自填)	
18	提升民眾網路素養(課程與行動諮詢服務)					120 人次	
19	推廣數位預防保健(課程與行動諮詢服務)					40 人次	
20	學習成長故事篇數					4 篇	
21	協助在地商家及民眾使用電子支付					20 人次	
22	推廣使用線上自學人次(註 1)					70 人次	
23	在地特色相關成果產出件數(註 2)	-				1 件	
24	DOC 開放時數					416 時	
25	DOC 新進學員數					(自填)	
26	DOC 新住民培訓人數					(自填)	
27	DOC 原住民培訓人數					(自填)	
28	DOC 中高齡培訓人數					(自填)	
29	婦女專班班數					1	
30	婦女專班人數					15	

(二) 113 年工作行事曆

1.DOC：內容包括資訊課程、宣傳與成果推廣活動、學習成長故事等，由系統帶出。

2.輔導團隊：內容包括資訊課程等，於輔導規劃書填寫完成後帶出。

月份	DOC	輔導團隊
1月		
2月		
3月		
4月		
5月		
6月		
7月		
8月		
9月		
10月		
11月		
12月		

## 八、經費概算表

(單位：新臺幣元)

申請單位		計畫名稱	113 年○○縣○○數位機會中心營運計畫
計畫期程	113 年 1 月 1 日至 113 年 12 月 31 日	DOC 類型	
申請補助經費		核定經費	核定總金額： 經常門： 資本門：

經費項目		計畫經費明細																					
		單價	數量	總價	說明																		
業務費	工作費(臨時人員)		( )人日		1. 每人日 <u>1,408</u> 元(或每小時 <u>176</u> 元)。 2. 計畫執行期間，若勞動部公告調整基本工資，不足額請由業務費項下勻支。 3. 凡屬「全國軍公教員工待遇支給要點」第 2 點規定之適用人員，不得支給工作費。																		
	臨時人員勞、健保費、勞工退休金等依法應給予項目		1 式		DOC 所需項目之經費請依相關規定編列。 (缺)勞健保級距(參考資料 112 年 1 月起適用) 編列說明：(新增文字填列框— 給 DOC 填寫)																		
	二代健保補充保費		1 式		鐘點費*2.11%。 (缺)補充保險費扣繳填報重點說明 編列說明：(新增文字填列框— 給 DOC 填寫)																		
	資訊耗材		1 式		執行本計畫所需周邊設備(單價未達 1 萬元或耐用年限未達 2 年)屬之，核實編列。																		
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>單價</th> <th>數量</th> <th>總價</th> <th>購買原因</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>					項目	單價	數量	總價	購買原因													
項目	單價	數量	總價	購買原因																			
	鐘點費(內聘)		( )時		1. 每小時最高 <u>1,000</u> 元(內聘講師)，課程助教費亦由本項目支應。 2. 鐘點費支領人員不得同時支領專任助理或工作費等經費項目。 3. 依「講座鐘點費支給表」辦理。																		

經費項目	計畫經費明細				
	單價	數量	總價	說明	
講義印製費		( )人		每份最高 50 元*DOC 資訊課程人數。	
國內差旅費		1 式		1. DOC 成員(管委會人員、業務推動人員、講師等)配合 DOC 事務公出或出差旅費等屬之，例如參與教育部、縣市政府、輔導團隊及 DOC 辦理之活動、成果展、會議及行動 DOC 課程等。 2. 於偏遠鄉鎮市區執行 DOC 業務，如有交通費編列需求可以每公里 6 元計算交通費。 3. 依國內出差旅費報支要點規定辦理。	
宣傳與成果推廣活動費		( )場		1. 本項目補助上限 15,000 元。 2. 辦理 DOC 招生宣傳、成果推廣等活動，支用項目包括場地布置(含設備租借、清潔等費用)、印刷費、工作人員膳費、材料費、民眾學習獎品等。	
分班分校及行動 DOC 場地費		( )場		每場最高 1,000 元(核實支付)，不補助內部場地使用費。	
創新服務經費		1 式		創新型 DOC 請再說明欄編列所需經費	
雜支		1 式		凡前經費項目未列之辦公事務(如文具、紙張、郵資等)及維繫本計畫執行所需費用即屬之。	
業務費小計					
行政管理費		1 式		業務費*10%以內編列，凡不屬前述費用之電話費、水電費、設備維護費、網路費均屬之。	
(經常門)合計				業務費、行政管理費加總。	
資訊軟硬體設備費		1 式		執行本計畫所需之資訊軟硬體設備(單價 1 萬元以上且耐用年限 2 年以上)屬之，核實編列，由本部視情況調整補助額度。	
項目	單價	數量	總價		購買原因
(資本門)合計				資訊軟硬體設備費加總。	
總計				元	
DOC 承辦單位	DOC 主(會)計單位		DOC 負責人		

經費項目	計畫經費明細			
	單價	數量	總價	說明
<p>補(捐)助方式：■全額補(捐)助。指定項目補(捐)助：■否。【補(捐)助比率 100%】。</p> <p>地方政府經費辦理方式：■納入預算。</p> <p>餘款繳回方式：■依本部補(捐)助及委辦經費核撥結報作業要點第 10 點辦理。彈性經費額度：■無彈性經費。</p> <p>備註：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.本表適用政府機關(構)、公私立學校、特種基金及行政法人。</li> <li>2.各計畫執行單位應事先擬訂經費支用項目，並於本表說明欄詳實敘明。</li> <li>3.各執行單位經費動支應依中央政府各項經費支用規定、本部各計畫補(捐)助要點及本要點經費編列基準表規定辦理。</li> <li>4.上述中央政府經費支用規定，得逕於「行政院主計總處網站-友善經費報支專區-內審規定」查詢參考。</li> <li>5.非指定項目補(捐)助，說明欄位新增支用項目，得由執行單位循內部行政程序自行辦理。</li> <li>6.同一計畫向本部及其他機關申請補(捐)助時，應於計畫項目經費申請表內，詳列向本部及其他機關申請補助之項目及金額，如有隱匿不實或造假情事，本部應撤銷該補(捐)助案件，並收回已撥付款項。</li> <li>7.補(捐)助計畫除依本要點第 4 點規定之情形外，以不補(捐)助人事費、加班費、內部場地使用費及行政管理費為原則。</li> <li>8.申請補(捐)助經費，其計畫執行涉及須依「政府機關政策文宣規劃執行注意事項」、預算法第 62 條之 1 及其執行原則等相關規定辦理者，應明確標示其為「廣告」，且揭示贊助機關(教育部)名稱，並不得以置入性行銷方式進行。</li> </ol>				

※依公職人員利益衝突迴避法第 14 條第 2 項前段規定，公職人員或其關係人申請補助或交易行為前，應主動據實表明身分關係。又依同法第 18 條第 3 項規定，違者處新臺幣 5 萬元以上 50 萬元以下罰鍰，並得按次處罰。

※申請補助者如符須表明身分者，請至本部政風處網站(<https://pse.is/EYW3R>)下載「公職人員及關係人身分關係揭露表」填列，相關規定如有疑義，請洽本部各計畫主政單位或政風處。

## 附錄 1：課程規劃說明

- 一、課程分工：DOC 資訊課程以基礎應用為主，進階及特色發展課程則委請輔導團隊規劃辦理，非資訊相關課程(例如課後照顧等)，不得由 DOC 補助經費支應。
- 二、課程內容：包括「基礎課程」、「進階課程」、「種子課程」及「特色課程」。
- (一) 基礎課程：適合無資訊設備使用經驗或較不熟悉使用者，以便捷生活應用為目的，提供學員實務性之學習內容。
  - (二) 進階課程：適合可獨立操作資訊設備者，以數位技能學習為目的，協助學員製作具體化之成果。
  - (三) 種子課程：適合具備資訊軟硬體基礎技能者(例如 DOC 執行秘書、DOC 志工、講師等)，以培育地方資訊應用人才為目的，提升學員自我認同及服務效能。
  - (四) 特色課程：適合具備在地特色知識及資訊軟硬體技能者，以 DOC 特色發展產出為目的，擴散對於偏鄉民眾、社區之助益及影響力。

### 三、課程規劃

- (一) DOC 應了解民眾需求(例如滿意度調查等)，結合資通訊發展趨勢，訂定課程內容，提供民眾與時俱進的學習內容，以符合 DOC 計畫宗旨。
- (二) DOC 課程參考網站
  - 1. 教育部全民資安素養網：<https://isafe.moe.edu.tw/public>
  - 2. 學習中心：<https://itaiwan.moe.gov.tw/elearning/>
- (三) 為培養民眾自主學習概念，請 DOC 及輔導團隊善用政府免費之網路學習資源進行課程之規劃，課程類型參考國發會分類可包括：

NO	課程類別	課程應用
1	社群應用	Line、Line VROOM、Facebook、Instagram、YouTube
2	資訊應用	搜尋引擎、網路新聞、e-mail、地圖、ChatGPT、AI 繪圖、Canva 設計、Google 智慧鏡頭 (Google Lens)、藍芽標籤機、環景攝影
3	影音應用	拍照、修圖、影片錄製、影片剪輯
4	娛樂應用	遊戲、影片、音樂、唱歌、益智遊戲 APP
5	工具管理	雲端硬碟、QR Code 掃描、文書、掃毒
6	政府服務	郵局、公車、高速公路路況、中央氣象局、雲端發票
7	購物應用	購物、點餐、租車、訂房、叫車
8	金融應用	網路銀行、多元支付
9	學習應用	線上課程、翻譯、幼兒教育
10	健康應用	醫院相關、健康自主管理
11	行銷應用	直播、拍賣、PODCAST 應用、影片行銷

- (四) DOC 資訊課程講師名單應逐年檢視並調整，鼓勵講師依循上述二點規劃授課方式與內容，豐富學員適性操作、應用資通訊科技管道，提升學習效益，各 DOC 邀約講師，每人授課時數應以「DOC 資訊課程時數」30%至 40%為限。

- 四、開班對象：包括「一般民眾」、「婦女專班」、「中高齡專班(50 歲以上)」、「親子共學」及其它(需加註說明)。
- 五、課程時數：每一門課程時數建議不超過 9 小時，如因特殊狀況需大於 9 小時，請於備註欄位補充說明。
- 六、上課人數：每一門課程之平均實際上課人數至少達所需設備(桌上型電腦、筆記型電腦、平板電腦)數 80%，學員到課率至少達實際上課人數 80%。
- 七、上課地點：包括「DOC 教室」、「分班分校」及「行動 DOC」。

- (一) DOC 教室：DOC 設置點及周邊符合上課需求之空間。
  - (二) 分班分校：位於 DOC 所在以外村里，需求端具備網路環境及軟硬體設備之空間，可提供 DOC 上課使用(例如學校電腦教室、部落圖書資訊站等)。
  - (三) 行動 DOC：位於 DOC 所在以外村里，需求端缺乏網路環境或軟硬體設備之空間，由 DOC 攜帶所需設備(例如行動網卡、筆記型電腦、平板電腦等)前往授課。
  - (四) 分班分校、行動 DOC 應避免借用私人場所(例如民宅、店家等)開設課程。
  - (五) 分班分校、行動 DOC 請善加運用國家建置之無線網路資源，並推廣學員善加利用。
    - 1. 國家發展委員會—Itaiwan 無線熱點查詢：  
<https://itaiwan.gov.tw/hotspotQuery.php>。
    - 2. 原住民族委員會—愛部落 itribe 無線熱點：  
<https://istop.itribe.com.tw/>。
  - (六) 行動分班第 1 年合作之村里可以資訊應用體驗課程為主，提升學員參與度，合作 2 年(含)以上之村里建議深化基礎課程內容，俾利學員順利銜接進階課程。
- 八、婦女友善措施：為提供友善環境促進婦女參與學習，相關說明如下：
- (一) 女性專班：依據女性學員資訊應用需求，規劃專班及行動分班課程。
  - (二) 彈性開課時間：配合社區婦女日常作息調整上課時間。
  - (三) 托育服務：優化婦女上課環境，提供孩童所需之活動場地及照顧人力。
  - (四) 新住民友善措施：因應學員需求提供多國語言之數位資訊實體教材，並搭配助教及種子教師。
  - (五) 訊息傳播：透過社區婦女聚集場域發布課程訊息或辦理推廣活動，並進行學員招募。
  - (六) 資訊設備及網路近用：提供女性學員可適性操作、應用資通訊科技之軟硬體設備及網路環境。
  - (七) 學習地圖：協助女性學員透過單一平臺獲取政府機關線上學習資源及實體課程訊息。
  - (八) 祖孫共學：規劃鼓勵祖孫共學或親子共學方式，由孩童或年輕人擔任助教，以提高銀髮族的學習動機。



## 附錄 2：基礎課程參考

一、課程分類：課程可參考學員需求與程度，實際課程內容可依實際情形調整。

### 二、課程參考

序號	難易度 (難、中、易)	課程類別 (可跨類別)	課程名稱	課程大綱	使用設備	開班對象	課程時數
1	易	學習應用	線上學習-學習中心註冊與操作	1. 申請 mail 帳號。 2. 註冊學習中心學員。 3. 學習資源操作-網站、APP。 4. 學習一把罩操作 5. 學習一點通操作-農民學院、中小網大、勞動力發展署、臺北 E 大等。	電腦	新學員 一般民眾 中高齡	6HR
2	易	資訊應用 政府服務	夠聰明~資安資訊王	1. 求證網路資訊~成為網路謠言與假新聞的守門人。 2. Google 一下。 3. 加 LINE 幫你查：「美玉姨」LINE、「真的假的」LINE 機器人。 4. 政府防災網站、App 懶人包，查詢最新、正確的防災情報。	電腦/平板/手機	新學員 一般民眾 中高齡	9HR
3	易	資訊應用	Google 搜尋	1. 善用符號與文字。 2. 進階搜尋功能。 3. 即時獲得解答。	電腦/平板/手機	新學員 一般民眾 中高齡	6HR
4	易	社群應用	社群軟體應用	1. 社群軟體(IG、FB、LINE)基本介紹。 2. 社群軟體(IG、FB、LINE)的差異。 3. 社群軟體功能介紹、個人風格。 4. 社群軟體實際操作。	手機	新學員 一般民眾 中高齡	6HR
5	易	影音應用	攝影與修圖技巧	1. 手機及相機基本操作，認識相機功能。 2. 拍攝技巧與構圖，圖片簡易處理。 3. 下載 app 修圖軟體，實際操作。	平板/手機	新學員 一般民眾 中高齡	9HR
6	易	工具管理 資訊應用 學習應用	數位生活-行動雲端應用	1. 申請雲端帳號。 2. 雲端介紹 / 雲端硬碟應用及數位倉儲。 3. 個人行動數位助理：Google 日曆 / 地圖 / Keep 應用。 4. 上傳檔案與分類應用、共用設定、Google FORM 表單問卷應用。	電腦/平板/手機	新學員 一般民眾 中高齡	6HR
7	易	娛樂應用	數位音樂家	1. 教導學員下載樂器 APP 及操作。 2. 使用 APP 彈奏出自己的音樂及歌唱。	平板/手機	新學員 一般民眾 中高齡	3HR
8	易	資訊應用 社群應用 娛樂應用 工具管理 學習應用 新興科技	生活平板應用大揭密+VR 初體驗	1. 認識平板電腦。 2. 平板或手機上網設定(wifi、行動數據)。 3. Email 帳號設定。 4. 網路禮儀宣導。 5. 平板環境介紹與設定。 6. 平板照相及修圖軟體 APP 介紹。 7. 錄音功能介紹與使用。 8. VR 功能介紹與使用。	電腦/平板/手機	新學員 一般民眾 中高齡	6HR

序號	難易度 (難、中、易)	課程類別 (可跨類別)	課程名稱	課程大綱	使用設備	開班對象	課程時數
9	易	社群應用 影音應用	繪出專屬 LINE 貼圖	1. 透過手繪畫出專屬自己的特色 LINE 貼圖。 2. 介紹 LINE 貼圖製作規格與流程。 3. 將手繪圖案透過拍貼 APP 後製成為 LINE 貼圖素材。 4. LINE 專屬手繪貼圖上架與申請販售。	電腦/平板/手機/ 實務投影機	新學員 一般民眾 中高齡	3HR
10	易	購物應用 金融應用	網路訂房好 EAZY	1. 如何從網路訂房。 2. 如何比價。 3. 領取折扣碼訂房好優惠。	電腦/平板/ 手機	中高齡	3HR
11	易	金融應用	理財規劃好 生活	1. 介紹實用的理財 APP。 2. 如何利用 APP 輕鬆記帳，簡單理財。 3. 善用銀行 APP，投資理財好幫手。	平板/ 手機	中高齡	3HR
12	易	資訊應用	Google Lens 工具 (技術篇)	1. 認識 Google Lens。 2. 基本功能介紹。 3. 操作方式說明。 4. 生活應用分享。	平板/ 手機	一般民眾	3HR
13	易	資訊應用	用手機探索 世界 Google 智慧鏡頭 (應用篇)	1. Google 智慧鏡頭介紹 2. 掃描及翻譯文字 3. 辨認動植物 4. 探索周遭環境	平板/ 手機	新學員 一般民眾	9HR
14	易	資訊應用	資安小尖兵	1. 行動設備健康檢查 2. 防毒防詐 APP 3. 資安觀念、媒體素養養成	平板/ 手機	一般民眾 中高齡	3HR
15	易	新興科技	AR/VR 虛擬 實境體驗	1. 介紹 AR、VR 原理及相關應用 2. 體驗 AR 應用內容 3. 體驗 VR 應用內容	平板/ 手機/VR 裝 置	一般民眾 中高齡	3HR
16	易	資訊應用	數位標籤好 好玩	1. 藍芽標籤機應用 2. 標籤機功能介紹及應用教學 3. 個人姓名貼製作姓名貼	平板/ 手機/標籤 機	新學員 一般民眾	6HR
17	易	娛樂應用 新興科技	輕鬆化身繪 圖高手	1. 認識 AI 新科技與 Auto Draw 線上繪圖軟體。 2. 登入頁面，畫出五樣與地方特色相關圖像。 3. 將圖像存檔。 4. 透過圖像發揮想像力，製作家鄉故事圖卡或自己專屬故事冊。	電腦/ 平板/ 手機	新學員 一般民眾	3HR
18	中	資訊應用 學習應用 影音應用 新興科技	空拍體驗	1. 認識航空攝影。 2. 航空攝影作品賞析。 3. 空拍機的操作練習。 4. 航空攝影注意事項。 5. 攝影作品上傳。	電腦/ 平板/ 手機/ 空拍機	新學員 一般民眾 中高齡	6HR
19	中	政府服務 金融應用	i 上行動支 付	1. 介紹行動支付概念、常見行動支付平臺。 2. 個人載具綁定教學、行動支付購物體驗。 3. E 政府可結合行動支付的服務介紹。	手機	新學員 一般民眾	4HR

序號	難易度 (難、中、易)	課程類別 (可跨類別)	課程名稱	課程大綱	使用設備	開班對象	課程時數
20	中	社群應用 資訊應用	站在世界的地圖上	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 於 GoogleMap 建立商家地點。</li> <li>2. 建立商家資訊(營業時間、商家照片、商品圖片、說明、價格)並認證完成。</li> <li>3. 製作商家網站、建立貼文、回覆評論。</li> <li>4. 學習查看分析。</li> </ol>	電腦/平板/手機	新學員 一般民眾	6HR
21	中	社群應用 資訊應用	FB 訂單接不完，老闆您準備好了嗎？	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. FB 粉專建立。</li> <li>2. FB 粉專基本資料大體檢及修正。</li> <li>3. FB 粉專商品專區新增頁籤。</li> <li>4. 店家學員確認商品圖片、說明、價格。</li> <li>5. 新增商品資料並提交審查。</li> </ol>	電腦/平板/手機	新學員 一般民眾	6HR
22	中	購物應用	網路銷售平臺與交貨便	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 超商交貨便介紹。</li> <li>2. 網購 APP 使用介紹。</li> <li>3. 相關會員註冊及登入。</li> <li>4. 相關操作介紹及實作上架。</li> </ol>	手機	一般民眾	9HR
23	中	購物應用	美食 E 指通	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 介紹 FoodPanda、UberEat 等美食外送 APP。</li> <li>2. 實際下單購買，瞭解與外送員數位溝通流程及體驗。</li> </ol>	平板/手機	新學員 一般民眾 中高齡	3HR
24	中	資訊應用	智慧行動 e 管家	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 網路監控攝影機介紹，設定及各項功能說明。</li> <li>2. 電器網路控制，介紹如何利用網路開關來控制家用電器。如電燈，熱水瓶，電扇等所有可以用開關控制啟動關閉的電器。</li> <li>3. 無線網路基本教學。</li> </ol>	物聯網 (IOT)設備	一般民眾	9HR
25	中	新興科技	機器人齊步走	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 撰寫控制程式。</li> <li>2. 學習 Scratch2.0 圖控軟體輸入。</li> <li>3. 學習程式設計。</li> <li>4. 創作有趣的互動裝置。</li> </ol>	機器人	一般民眾	9HR
26	中	社群應用 娛樂應用 行銷應用	人人都是直播主	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 直播簡介及常見直播平臺介紹。</li> <li>2. 直播技巧與注意事項(準備工作、OBS 設定、設備、拍攝步驟)。</li> <li>3. 事前預告說明及話術、彩蛋話題準備(實際直播交流體驗)。</li> </ol>	手機/平板	新學員 一般民眾	4HR
27	中	資訊應用	線上會議軟體應用	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 線上會議軟體介紹(meet、teams 等)。</li> <li>2. 線上會議軟體介面操作。</li> <li>3. 線上會議、線上課程教學應用與實際操作。</li> </ol>	電腦/平板/手機	新學員 一般民眾	4HR
28	中	資訊應用 學習應用 影音應用 新興科技	輕鬆建置互動式數位平台	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 虛實互動概念及市場趨勢</li> <li>2. 實境解謎遊戲案例分享</li> <li>3. 互動式平台功能揭密</li> <li>4. LINE@ 互動平台操作與建置</li> </ol>	電腦/平板/手機	一般民眾	9HR
29	中	資訊應用 學習應用	360 度 VR 拍攝應用	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 360、VR 概念介紹</li> <li>2. 實地拍攝及導覽</li> <li>3. 線上互動實境介紹</li> </ol>	電腦/平板/手機	一般民眾	6HR

序號	難易度 (難、中、易)	課程類別 (可跨類別)	課程名稱	課程大綱	使用設備	開班對象	課程時數
		影音應用 新興科技		4. 共同製作與上架	/360 攝影機		
30	中	資訊應用	環景攝影實務班	1. 360 環景設備介紹與應用。 2. GOOGLE 街景相機操作介紹。 3. 實際拍攝環景照片。 4. 記錄社區景點。	平板/手機/環景相機	一般民眾	9HR
31	中	健康應用	遠距視訊~ 當我們框在一起	1. 常見視訊軟體平臺介紹 2. 遠距門診實作體驗	平板/手機	一般大眾	3HR
32	中	社群應用	製作 IG 質感圖	1. 美編排版 APP 介紹 2. 排版基本技巧 3. 排版實作 4. 作品分享	平板/手機	一般民眾	9HR
33	中	社群應用 影音應用 行銷應用	LINE 影音教學-趣味圖像應用	1. LINE 操作環境介紹 2. LINE VOOM 短影音製作教學	平板/手機	一般民眾	9HR
34	難	社群應用 行銷應用	PODCAST 應用	1. PODCAST 發展趨勢與製作基礎 2. 錄音設備和工具介紹 3. 音效和音樂素材的選擇和編輯 4. 創作腳本和故事結構 5. 錄音技巧和後製處理 6. PODCAST 上傳和分享	電腦/平板/手機	一般民眾	9HR
35	難	社群應用 行銷應用	Shorts 影音製作攻略	1. Shorts 影音剪輯概念說明 2. 影片編輯軟體教學 3. 實際剪接 4. 學員完成專屬 Shorts 影音	平板/手機/	一般民眾	9HR
36	難	資訊應用	AI 新科技-繪圖應用	1. 了解 AI 科技趨勢及生活應用案例 2. AI 繪圖軟體示範及操作說明 3. 學員練習	電腦/平板/手機	一般民眾	6HR
37	難	資訊應用	AI 新世界-便利文書處理應用	1. 講解市面上常見的 AI 技術平台-ChatGPT、Python、Copilot 2. 示範使用 AI 技術平台運用案例 3. 學員練習輸入指令，生成文案、腳本、圖檔	電腦	一般民眾	6HR

### 附錄 3：婦女專班課程參考

一、「數位好學堂」為 DOC 婦女專班之總稱，取女子為好之意，鼓勵婦女參與資訊學習。  
並依女性學員資訊應用需求，進行課程設計與規劃。

二、課程參考：

序號	難易度 (難、中、易)	課程類別 (可跨類別)	課程名稱	課程大綱	使用設備	課程時數
1	易	健康應用 政府服務	健康一把罩	1. 透過手機或電腦申請健保卡網路服務註冊。 2. 健康存摺各項就醫紀錄。 3. 用藥資訊與查詢。 4. 附近醫療資源的查詢。 5. 家人健康資訊共享。	電腦/平板/ 手機	3HR
2	易	健康應用	天下媽媽爸爸共筆記	1. 搜尋健康類育兒工具。 2. APP 功能介紹指導。 3. 紀錄資料排版輸出。 4. 試用傳訊功能。	平板/手機	3HR
3	易	購物應用 金融應用	比價聰明購	1. 找物~利用找到關鍵字。 2. 圖片、Google 搜尋。 3. 觀看商品資訊。 4. 評價、比價、折扣、優惠、回饋 比一比。 5. 各大物流比一比。	電腦/平板/ 手機	9HR
4	易	行銷應用	行銷初階大入門	1. 學會 Google、Youtube 搜尋關鍵字。 2. 搜尋並觀看小資創業心法、創業補助影片。 3. 搜尋並下載 APP：愛批發-買賣批發找貨源的好幫手。 4. 觀看銷售網站學上架。	電腦/平板/ 手機	3HR
5	易	學習應用	家庭收支簿-帳記起來	1. 好用記帳 APP 介紹。 2. 有效記帳小技巧教學。 3. 完整紀錄生活中每筆消費。 4. 設定每月預算通知。	手機	6HR
6	易	資訊應用	數位標籤好好玩	1. 藍芽標籤機應用 2. 標籤機功能介紹及應用教學 3. 個人姓名貼製作姓名貼	平板/手機/ 標籤機	6HR
7	中	健康應用	做自己的健康教練	1. 搜尋健康塑身 APP。 2. 認識配合載具-智慧手錶。 3. 載具配對、紀錄同步教學。 4. 擬訂挑戰健康塑身計畫。	平板/手機/ 智慧手環	3HR
8	中	社群應用 購物應用 金融應用 行銷應用	勤儉持家 i 地球	1. 二手拍賣平臺介紹。 2. 商品拍攝、上架買賣教學。 3. 網路購物安全與注意事項。	電腦/平板/ 手機	4HR
9	中	資訊應用 購物應用 學習應用	自助旅行不求人	1. 遊程體驗 APP 介紹。 2. 線上訂房 APP 介紹。 3. 機票比價 APP 介紹。 4. 運用 GoogleMap 整合行程提醒。	電腦/平板/ 手機	6HR
10	中	社群應用 資訊應用	成為社群小編	1. 認識社群編輯(小編)的工作。 2. Facebook 後臺洞察報告。	電腦/平板/ 手機	3HR

序號	難易度 (難、中、易)	課程類別 (可跨類別)	課程名稱	課程大綱	使用設備	課程時數
				3. 粉專管理工具:貼文排程、 小編權限設定等。 4. 小編愛用工具分享:標註、 Emoji、縮網址等。		
11	中	社群應用 金融應用	數位生活直播	1. 認識直播，流程介紹，設備 介紹，直播設定介紹。 2. 直播節目設計與開播練習。 3. 臉書實務直播。 4. 完播後如何私訊、支付與出 貨。	手機 (腳架、計時 器、提示版)	9HR
12	中	資訊應用 學習應用	植物辨識與應用	1. 地方特有植物介紹 2. 學習使用 Google 智慧鏡頭 辨識植物 3. 植物應用製作步驟與簡介	平板/手機	6HR
13	中	資訊應用 學習應用	家鄉故鄉味-食物攝影 技巧	1. 瞭解在地食材 2. 美食拍照教學 3. 文案設計	手機/相機	9HR
14	難	資訊應用、學 習應用	比平板繪圖更稀有， 黑板畫數位應用	1. Sketchbook APP 應用教學 2. CANVA 排版黑板畫教學 3. 實際輸出及應用	平板/觸控筆	9HR

【附件 4-1】

## 教育部數位機會中心設置合作同意書

茲因執行【偏鄉數位培力推動計畫】，教育部選定\_\_\_\_\_（地點）  
\_\_\_\_\_設置數位機會中心，為求社區之數位發展，本單位同意配合下列事項，以作為確認雙方合作意思之依據。

1. 同意無償提供產權清楚及安全之場地設置數位機會中心，並配合資訊設備環境建置及整理環境，開放民眾使用。
2. 同意依在地民眾資訊發展需求，提出數位機會中心管理機制（含管理組織及成員、運作方式、管理辦法及開放時間等），提報營運計畫書，並按計畫開辦資訊課程，辦理推廣活動，提供民眾資訊學習。
3. 配合教育部委託之輔導團隊，協助社區、民眾發展地方特色與永續經營。
4. 配合管考規定，確實填寫月報、更新網站訊息及提供相關資料，並配合教育部訪視、縣市政府督導、輔導團輔導等事宜。
5. 數位機會中心營運期間若有管理單位或設置場地異動情形，應函報教育部同意後始得異動。
6. 數位機會中心可自行評估或經年度訪視評核，若已無法正常開放營運或繼續提供民眾服務，得終止營運或移轉營運單位，並依規定撤出及移轉所補助之設備及經費。
7. 教育部將依評核結果、配合度及數位機會中心未來發展規劃等，做為持續補助營運經費之依據。接受教育部全額補助期間，不得向民眾收取學習費用。
8. 同意營運 DOC 之期程為：113 年 1 月 1 日起至 116 年 12 月 31 日止，為期 4 年（或至 DOC 結束營運）。

申請單位：

負責人：

聯絡人：

電話：

地址：

（請蓋單位章）

（請蓋私章或職章）


中 華 民 國 1 1 2 年 月 日

【附件 4-2】

教育部數位機會中心土地/建物使用授權書

身 份	授 權 人		被 授 權 人		
授權單位			<b>教育部</b>		
單位統一編號					
負責人/職稱					
通訊住址	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 縣 鄉 鎮 (郵遞區號) (市) 市區 路(街) 段 巷 弄 號 樓	(10051)臺北市中正區中山南路5號			
聯絡電話	(0) (H)	教育部：(02)7736-6666 資料司：(02)7712-9075			
不 動 產 標 示	土地 部分	坐 落	縣 鄉鎮 (市) 市區 段 小段		
		地 號			
	建物 部分	門 牌	路 (街) 段 巷 弄 號 樓		
		建 號	，共同使用部份隨同主建物移轉。		
授 權 事 項	立授權書人授權被授權人為上述不動產之使用人。 <b>【使用】</b> (1)同意教育部免費使用上述不動產，設置數位機會中心，開放供民眾使用，亦不對民眾收取任何場地使用等相關費用。 (2)同意配合數位機會中心之環境改善工程，但不損害原有建築結構安全與不違反建築法令。				
授 權 期 間	自中華民國 <u>113</u> 年 1 月 1 日起至中華民國 <u>116</u> 年 12 月 31 日止，計 4 年 (或至 DOC 結束營運)。				
立授權書人用印 單位印章：		負責人印章			





○○○○ 人民團體立案證書  
○○○○ 字第 ○○○○ 號  
業已依法組織完成

准予立案 此證  
計開

團體名稱：

成立日期：○○年○○月○○日

會址所在地：

首長職稱 ○ ○ ○

中華民國○○○年○○月○○日

【附件 4-4】

## 教育部數位機會中心\_軟硬體設備建置建議表

申請地點：\_\_\_\_\_縣市\_\_\_\_\_鄉鎮市區

申請單位：\_\_\_\_\_

※新設點教學設備以行動載具為主。

※設置於學校、圖書館等地點者，所需電腦設備與網路環境以與原單位共同使用為原則。

	需求項目	需求規格	單價	現有設備數	尚需增加數	核定數 (訪視委員填寫)
A. 環境 與網 路	1. 空調(冷氣機)			臺	組	組
	2. 鐵窗、鐵門、保全及消防設備等			套	套	套
	3. 電腦椅			張	張	張
	4. 電腦桌			張	張	張
	5. 白板(2.5 公尺)			個	個	個
	6. 穩壓器或不斷電系統			套	套	套
	7. 無線分享器(行動 DOC 用 4G 或教室固定用 wifi)			臺	臺	臺
	8. 平板充電車(含 MDM 管理系統)			臺	臺	臺
	9. 其他(請說明)					
B. 教學 硬體	1. 平板電腦 (10 吋以上)			臺	臺	臺
	2. 筆記型電腦(含作業系統)			臺	臺	臺
	3. 單槍、投影機布幕			套	套	套
	4. 教師講課用隨身擴音設備			套	套	套
	5. 多功能事務機(掃瞄、列印、傳真等)			臺	臺	臺
	6. 2000 萬像素以上數位相機			臺	臺	臺
	7. 其他(請說明)					

【附件 4-5】

教育部數位機會中心申請設置地點概況表

一、申請單位概況

單位名稱		成立時間	年 月
負責人/職稱		聯絡人/職稱	
負責人電話		聯絡人電話	
負責人 Email		聯絡人 Email	
申請單位地址			
DOC 設置點地址			
DOC 設置點	(例：社區活動中心、○○國小多功能教室○樓、○○圖書館○樓)		
申請單位 營運能力	<input type="checkbox"/> 申請單位負責人(校長、社區總幹事等)任期第____年 <input type="checkbox"/> 組織成員具備資訊應用、文書軟體、資訊連繫能力者____人 <input type="checkbox"/> 組織成員具備社區營造、學員招生、特色行銷等能力____人 <input type="checkbox"/> 具備人力資源運用與管理能力(如：人員管理、志工招募、帳務管理等) <input type="checkbox"/> 全職____人 <input type="checkbox"/> 兼職____人 <input type="checkbox"/> 志工____人 <input type="checkbox"/> 其他____人(說明：_____)		
外部資源 運用	<input type="checkbox"/> 民眾參與社區服務意願高 <input type="checkbox"/> 學校/社區領導人參與意願高 合作學校/社區 _____ <input type="checkbox"/> 具資訊講師人力資源 <input type="checkbox"/> 曾接受社區營造輔導 <input type="checkbox"/> 與各村里關係良好，具開設行動分班之招生能力。		

最近三年 經費來源	<input type="checkbox"/> 公務預算 (     %) <input type="checkbox"/> 募款 (     %) <input type="checkbox"/> 承辦計畫 ( <input type="checkbox"/> 民間 <input type="checkbox"/> 政府) (     %) <input type="checkbox"/> 其他 (     %)
--------------	--

## 二、設置地點概況

使用空間 屬	<input type="checkbox"/> 公有建物 ( <input type="checkbox"/> 已取得使用同意權 <input type="checkbox"/> 尚未取得使用同意權) <input type="checkbox"/> 申請單位自有 <input type="checkbox"/> 申請單位承租 (租期: _____年) <input type="checkbox"/> 私有建物 (所有權人: _____) 無償提供使用 _____年
使用空間 積	約(                      )坪, <input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無獨立隔間
設置 管理 方式	1. 常駐人員: <input type="checkbox"/> 24小時 <input type="checkbox"/> 上班時間 <input type="checkbox"/> 開放時間 <input type="checkbox"/> 無(有活動才開放) 2. 保全系統: <input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無 3. 監視系統: <input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有
設置 基本 要件	<input type="checkbox"/> 申請單位地址與DOC設置地址 ( <input type="checkbox"/> 相同 <input type="checkbox"/> 不同) <input type="checkbox"/> 已有獨立空間建置 ( <input type="checkbox"/> 與既有電腦教室共用 <input type="checkbox"/> 僅供DOC專用) <input type="checkbox"/> 設置地點已備妥____臺可上網電腦、單槍投影機 <input type="checkbox"/> 設置地點網路基礎建設: <input type="checkbox"/> 已鋪設 <input type="checkbox"/> 未鋪設 <input type="checkbox"/> 固網頻寬(下行____Mbps/上行____Mbps) <input type="checkbox"/> 公共wifi( <input type="checkbox"/> iTaiwan、 <input type="checkbox"/> itribe、 <input type="checkbox"/> 其他                      ) <input type="checkbox"/> 行動網路訊號(優、普通、不佳)
設置 適當 性	<input type="checkbox"/> 地點便利、靠近當地交通要道、周圍人口密度高等 <input type="checkbox"/> 建築物結構安全無虞、產權清楚、環境友善等 <input type="checkbox"/> 設置地點進出方便(門禁管制、電梯、環境友善、地點易到達等) <input type="checkbox"/> 設置地點平時常有人員負責開放, 或為民眾日常集會場所等 <input type="checkbox"/> 停車便利

設置點 開放對象	<input type="checkbox"/> 民眾 <input type="checkbox"/> 國中小學童(6~15 歲) <input type="checkbox"/> 銀髮族(65 歲以上) <input type="checkbox"/> 原住民 <input type="checkbox"/> 新住民 <input type="checkbox"/> 其他： (可複選)
在地民眾 資訊設備 擁有狀況	1. 家中擁有電腦之戶數，佔所在村(里)總戶數比率約_____% 2. 家中擁有電腦且可上網之戶數，佔所在村(里)總戶數比率約_____% 3. 擁有平板電腦或智慧型手機之人數，佔所在村(里)人數比率約_____%
在地民眾 資訊需求	<input type="checkbox"/> 學習活動： <input type="checkbox"/> 公民參與： <input type="checkbox"/> 經濟活動： <input type="checkbox"/> 健康促進： <input type="checkbox"/> 資訊素養： <input type="checkbox"/> 社會生活： <input type="checkbox"/> 其他：
最近 3 年所在村 里接受教育部、 各部會、縣市政 府、企業或團體 之補助(輔導)之 計畫	例如：如衛生福利部社區關懷據點、長照中心、農業委員會農村再生計畫 服務據點、內政部移民署服務站、原住民族委員會文化健康站及部落大學 等資源。 請列出年度、計畫名稱、補助單位、補助金額及重點成果

### 三、在地特色發展規劃

說明：請簡短、條列且重點的填寫(2 頁以內約 1500 字)或列出特色介紹網址，詳細資料可以另外附加補充文件。

1. 所在及鄰近村里，主要經濟作物、農特產品等
2. 所在及鄰近村里，可發展之經濟、文化或觀光旅遊之特色
3. 所在及鄰近村里，在地特色商店及產品
4. 所在及鄰近村里，現有經濟面、文化面及社會面與資訊科技發展結合的現況
5. 具發展潛力產業項目

#### 四、設置點照片

請提供設置點相關照片，每個項目約 2-3 張。

1.建築物整體外觀

2.建築物內部空間（含 DOC 預計使用場地）

3.設置空間內既有資訊設備（含：電腦、網路、電腦財產標籤等）配置

【附件 4-6】

## 教育部數位機會中心選址檢核表(實地訪視使用)

申請設置地點：\_\_\_\_\_縣市\_\_\_\_\_鄉鎮市區

申請單位全名：\_\_\_\_\_

檢核要件	檢核細項
設置條件	數位發展分群：_____ 該鄉鎮市區 <input type="checkbox"/> 從未設置過 DOC <input type="checkbox"/> ____年前曾設過 DOC
設置地點適當性	<input type="checkbox"/> 地點便利、靠近當地交通要道、周圍人口密度高等 <input type="checkbox"/> 建築物結構安全無虞、產權清楚等 <input type="checkbox"/> 設置地點民眾進出方便(門禁管制、電梯、環境友善、地點易到達等) <input type="checkbox"/> 設置地點平時常有人員負責開放，或為民眾日常集會場所等 <input type="checkbox"/> 停車便利
設置基本要件	申請單位地址與 DOC 設置地址 ( <input type="checkbox"/> 相同 <input type="checkbox"/> 不同) 已有獨立空間建置 ( <input type="checkbox"/> 與既有電腦教室共用 <input type="checkbox"/> 未共用，僅供 DOC 專用) 設置地點空間大小 ( <input type="checkbox"/> 過大、 <input type="checkbox"/> 適中、 <input type="checkbox"/> 過小、 <input type="checkbox"/> 空間需再整修) 設置地點已自備至少_____臺可上網電腦、單槍投影機 設置地點網路基礎建設： <input type="checkbox"/> 已鋪設(網路頻寬_____Mbps、 <input type="checkbox"/> 無線網路 <input type="checkbox"/> 尚未鋪設網路
申請單位 營運能力	<input type="checkbox"/> 申請單位負責人(校長、社區總幹事等)任期第_____年 <input type="checkbox"/> 組織成員具備資訊應用、文書軟體、資訊連繫能力者_____人 <input type="checkbox"/> 組織成員具備社區營造、學員招生、特色行銷等能力_____人 <input type="checkbox"/> 具備人力資源運用與管理能力(如：人員管理、志工招募、帳務管理等)



檢核要件	檢核細項
外部資源	<input type="checkbox"/> 民眾參與社區服務意願高(參與勘點訪視人數約__人) <input type="checkbox"/> 學校/社區領導人參與勘點訪視 ( <input type="checkbox"/> 有__單位 <input type="checkbox"/> 沒有) <input type="checkbox"/> 具資訊講師人力資源 ( <input type="checkbox"/> 有__人 <input type="checkbox"/> 沒有) <input type="checkbox"/> 曾接受社區營造輔導 <input type="checkbox"/> 與各村里關係良好，具開設行動分班之招生能力
在地特色發展	<input type="checkbox"/> 教育面：  <input type="checkbox"/> 經濟面：  <input type="checkbox"/> 文化面：  <input type="checkbox"/> 社會面：
審查結果	<input type="checkbox"/> 推薦 <input type="checkbox"/> 不推薦，原因：  <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;">           審查單位：         </div> <div style="width: 45%;">           審查人：_____ (簽名)         </div> </div> 現勘日期： <u>112</u> 年    月    日