

105年臺灣數位機會發展現況

行動資訊時代 無線好悠遊

Digital Opportunity in Taiwan



關懷弱勢族群及落實公平數位機會一直是政府推動資通建設及普及政府服務的施政重點。自民國93年起，我國陸續推動「縮減數位落差」、「創造公平數位機會」、「深耕數位關懷」等政策計畫，正是希望運用政府及民間資源，關懷所有地區、族群和產業平等的數位機會，全民共享資訊社會效益。

為了掌握我國數位發展情形，國家發展委員會每年定期辦理個人家戶數位機會調查，由賦能、融入與摒除切入瞭解資訊社會帶來的數位機會與危機，據以作為照顧弱勢族群、深耕數位關懷政策的依據。本冊為105年個人家戶數位機會調查報告的摘要說明。

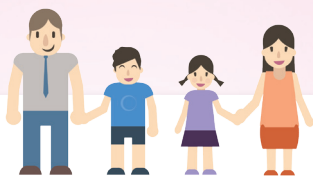
調查方法

- 調查對象：居住在臺灣22縣市，年滿12歲以上民眾
- 調查方式：電話訪問調查
- 調查日期：105年6月16日至105年8月14日晚間進行
- 樣本規模：臺灣地區12歲以上民眾共23,465人
- 抽樣誤差：百分之九十五信心水準下，全體樣本抽樣誤差在 $\pm 0.6\%$ 以內。
- 調查報告全文請至 www.ndc.gov.tw 查詢



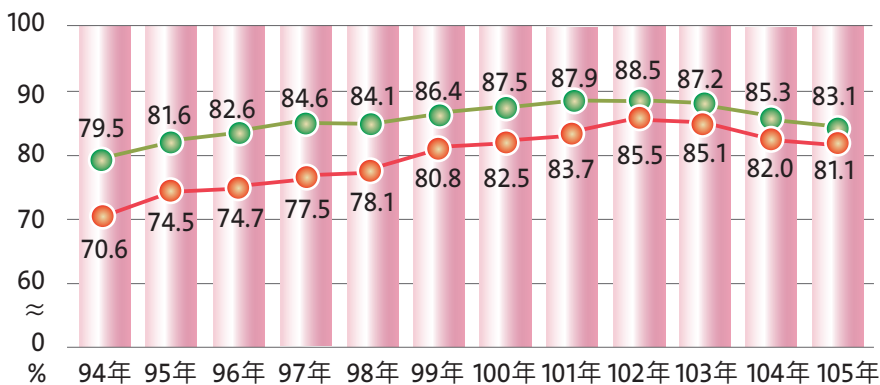
個人資訊近用轉型 家戶環境重要性略降

臺灣家戶電腦擁有率及連網率在94年至102年間大致呈現上升趨勢，但自102年起，持有電腦的家庭由102年的每百戶89戶降為105年的83戶，家戶連網率也從每百戶86戶降為81戶，連續三年下滑，顯示電腦及固網重要性日減，取而代之是個人化的智慧型手機及行動上網。



● 電腦擁有率(%)

● 家戶連網率(%)





上網率創79.7%新高 女性幾已追上男性

臺灣12歲以上民眾中，曾上網民眾由104年的78.0%增為105年79.7%，上網率創歷年新高點。觀察性別差異，男性上網率由104年的79.8%略增為80.3%，女性上網率則由76.3%顯著成長為79.2%，兩性差距不僅由3.5個百分點拉近為1.1個百分點，50-59歲及20歲以下世代甚至呈現女性上網率高於男性的現象。



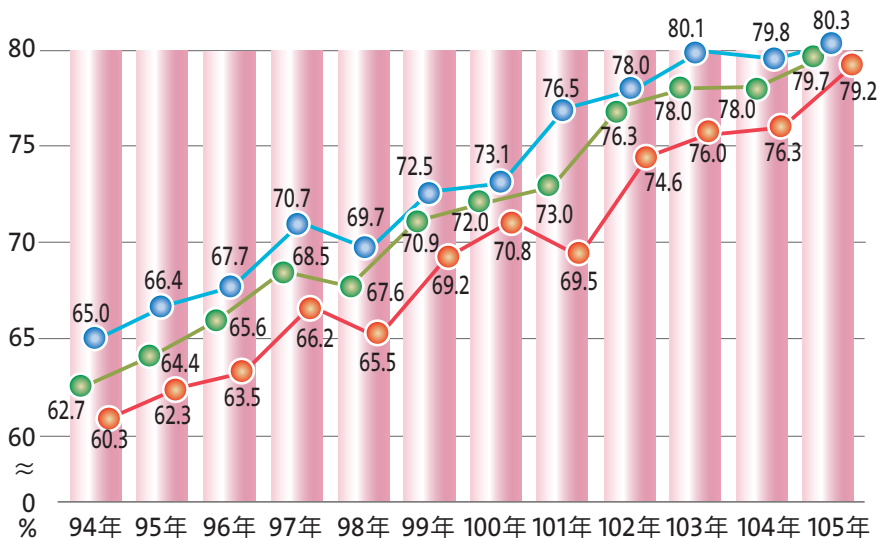
● 全體(%)



● 男性(%)



● 女性(%)





12歲以上民眾 每4人有3人持有智慧型手機

臺灣12歲以上民眾中，每百人有42人次持有筆電，每百人有37人次有平板電腦，持有率出現停滯。不過，智慧型手機持有率由99年的每百人有17人次逐年上升至105年每百人有75人次，不僅是國人持有率最高的行動載具，也是網路族最常使用的上網設備。



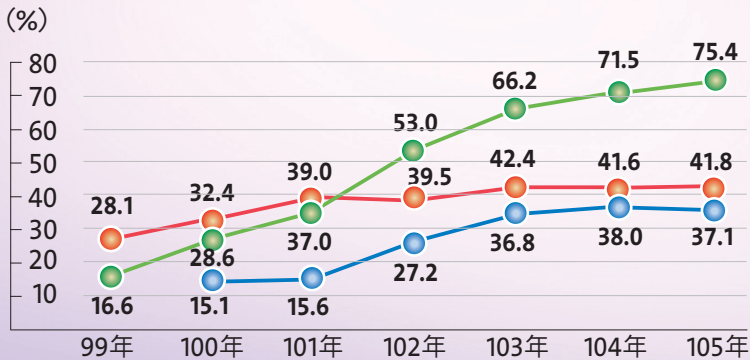
● 筆電



● 智慧型手機



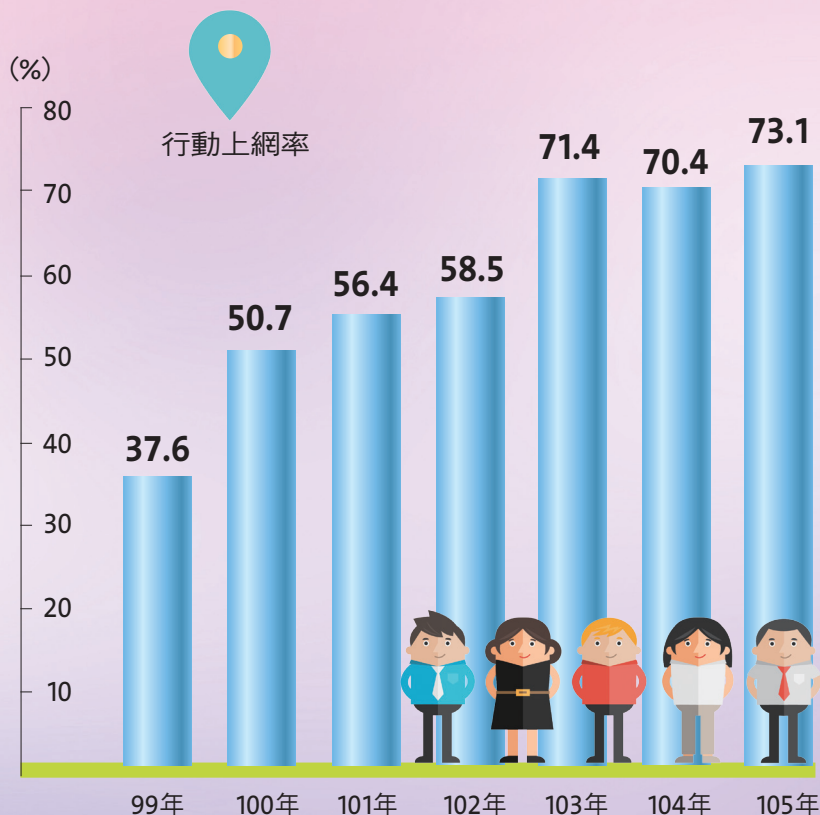
● 平板電腦





行動上網持續發燒 逾七成三國人曾行動上網

臺灣12歲以上行動上網人口持續增加，曾使用各式行動載具（如筆電、智慧型手機、平板電腦）上網的比率由99年的37.6%，101年的56.4%，103年超過七成，105年成長至73.1%，比前一年增加2.7個百分點。

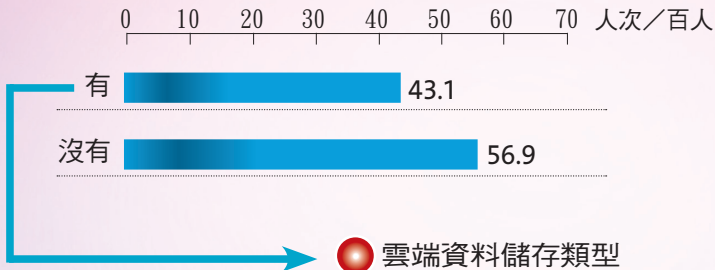




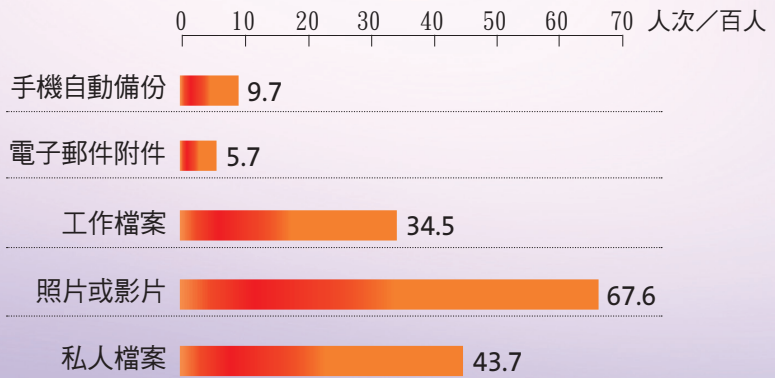
四成三網路族使用雲端儲存

相對於傳統實體資料儲存，雲端空間已成為新一代資料儲存發展趨勢。調查發現，臺灣12歲以上網路族中，每百人有43人次使用雲端空間。在有使用雲端空間的網路族中，以存放照片影片（每百人有68人次）為主要用途，也各有每百人有44人次及每百人有35人次網路族存放私人及工作檔案。

● 雲端空間儲存經驗



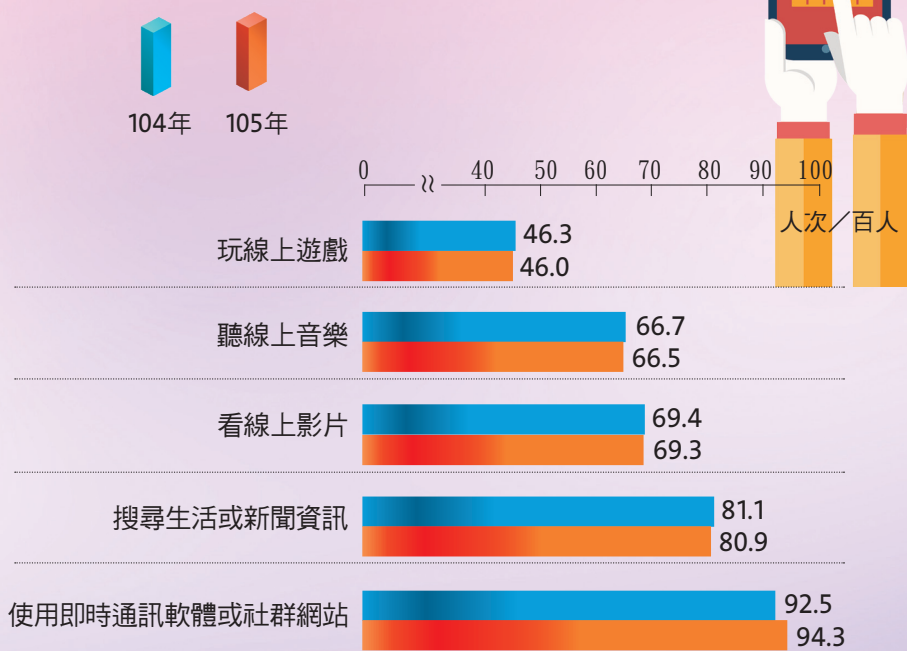
● 雲端資料儲存類型





社群與即時通訊使用率 持續走揚

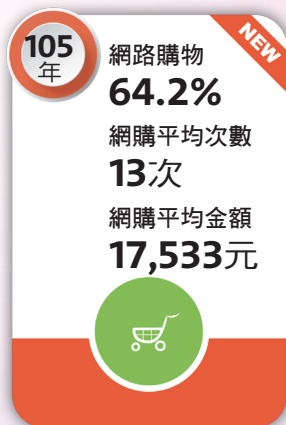
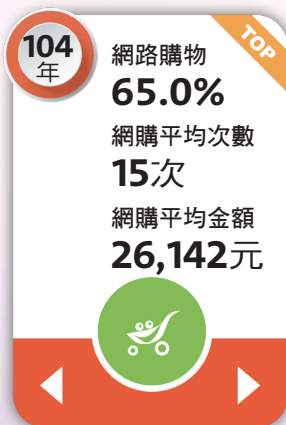
網路族熱衷於參與網路社會生活，使用即時通訊軟體或社群網站的比率由104年的每百人有93人次增為每百人有94人次，至於其他娛樂及資訊應用則幾乎沒有變動。





網路購物人口持續成長 但購物熱度稍退

臺灣12歲以上網路族的網購比率維持每百人次約64人消費，變動雖不大，但由於整體上網人口較104年成長1.7個百分點，顯示國內透過網路購物的人數仍較去年成長。不過，受到景氣影響，網購行為略為降溫，網購族每人過去一年網購次數由15次降為13次，年消費金額也由104年調查的26,142元降至105年17,533元。

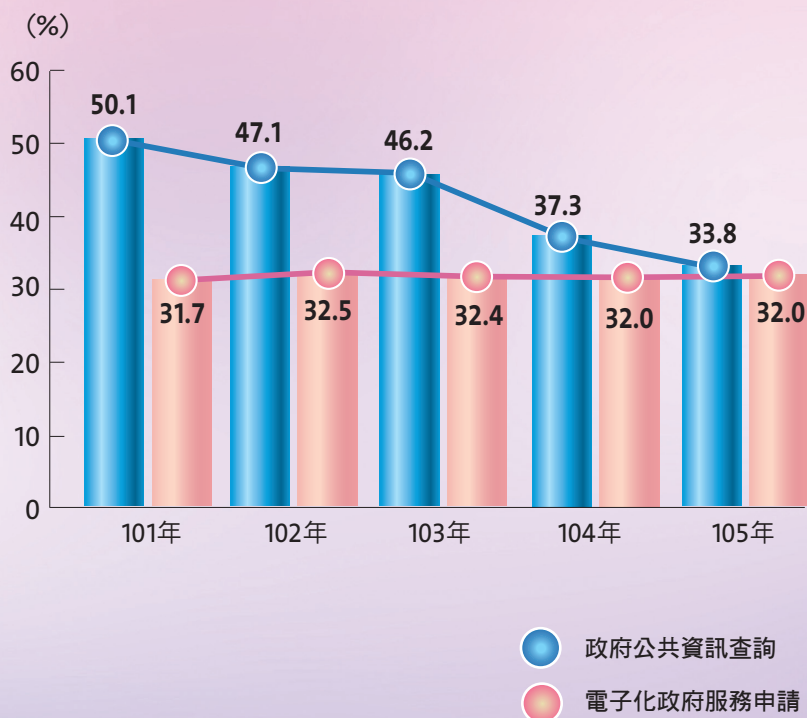




電子化政府訊息傳遞 接觸率下滑

網路族透過電子化政府查詢政策或公告事項的比率逐年遞減，由101年的50.1%降到105年的33.8%，近五年少了16.3個百分點，顯示網路族越來越少透過官方取得訊息。

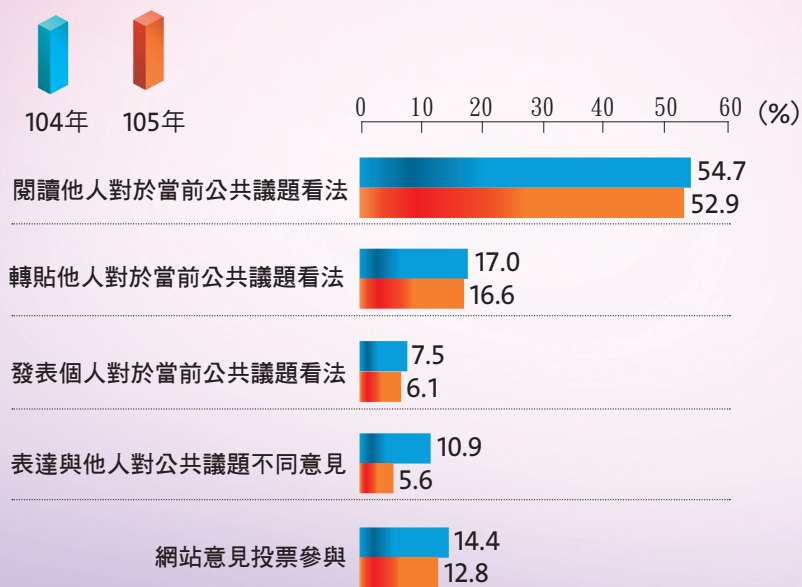
不過，使用電子化政府申請服務的人口相對穩定，近五年都維持約三成二左右。





網路公共議題參與 單向閱讀占多數

近二年網路公共參與模式並無明顯不同，約半數網路族會透過網路接觸其他人對當前公共議題的評論，約一成七會轉貼他人的公共議題見解，約一成三會參與網路投票。至於會在網路上公開發表個人對公共議題看法或表達不同見解的比率都偏低，願意公開表達不同想法的比率由10.9%降為5.6%。

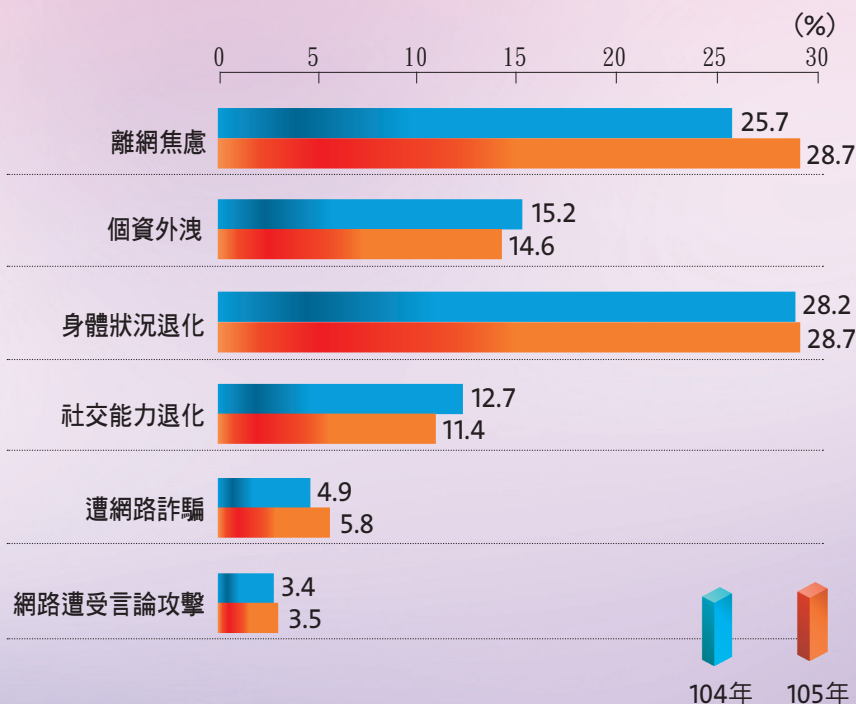




機會風險並存 離網焦慮人口再增

資訊時代帶來數位機會，但過度使用也可能因而帶來個人危機。有28.7%網路族坦承超過一天不上網會感到焦慮，較104年略增三個百分點。

至於因為使用網路出現生理退化、導致個資外洩、面對面社交互動能力退化或是遭遇網路詐騙及言論攻擊的比率則與104年相較差異不大。



MEMO

A lined memo page with a spiral binding on the left side. The page is filled with horizontal lines for writing. The background features a decorative pattern of overlapping circles in shades of purple and pink, with a gradient from dark purple at the top to a lighter pink at the bottom. The spiral binding is visible on the left edge of the lined area.

105年臺灣數位機會發展現況

行動資訊時代 無線好悠遊

Digital Opportunity in Taiwan



國家發展委員會 中華民國105年12月12日