



105年臺灣世代數位機會發展現況

# 社群繫你我 全民共悠遊

# 前

# 言

關懷弱勢族群及落實公平數位機會一直是政府推動資通建設及普及政府服務的施政重點。自民國93年起，我國陸續推動「縮減數位落差」、「創造公平數位機會」、「深耕數位關懷」等政策計畫，正是希望運用政府及民間資源，關懷所有地區、族群和產業平等的數位機會，全民共享資訊社會效益。

為了掌握我國數位發展情形，國家發展委員會每年定期辦理個人家戶數位機會調查，由賦能、融入與摒除切入瞭解資訊社會帶來的數位機會與危機，據以作為照顧弱勢族群、深耕數位關懷政策的依據。本冊為105年個人家戶數位機會調查報告的摘要說明。

## 調查方法

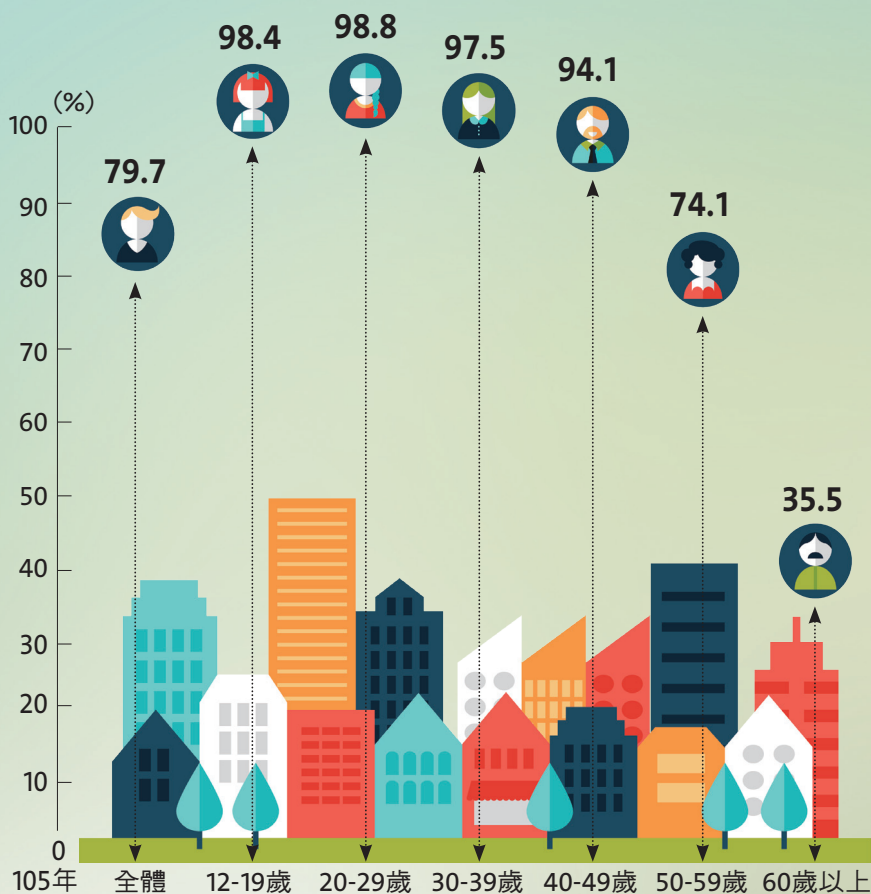
- 調查對象：居住在臺灣22縣市，年滿12歲以上民眾
- 調查方式：電話訪問調查
- 調查日期：105年6月16日至105年8月14日晚間進行
- 樣本規模：臺灣地區12歲以上民眾共23,465人
- 抽樣誤差：百分之九十五信心水準下，全體樣本抽樣誤差在 $\pm 0.6\%$ 以內。
- 調查報告全文請至 [www.ndc.gov.tw](http://www.ndc.gov.tw) 查詢





## 50歲以下世代 逾九成四e化

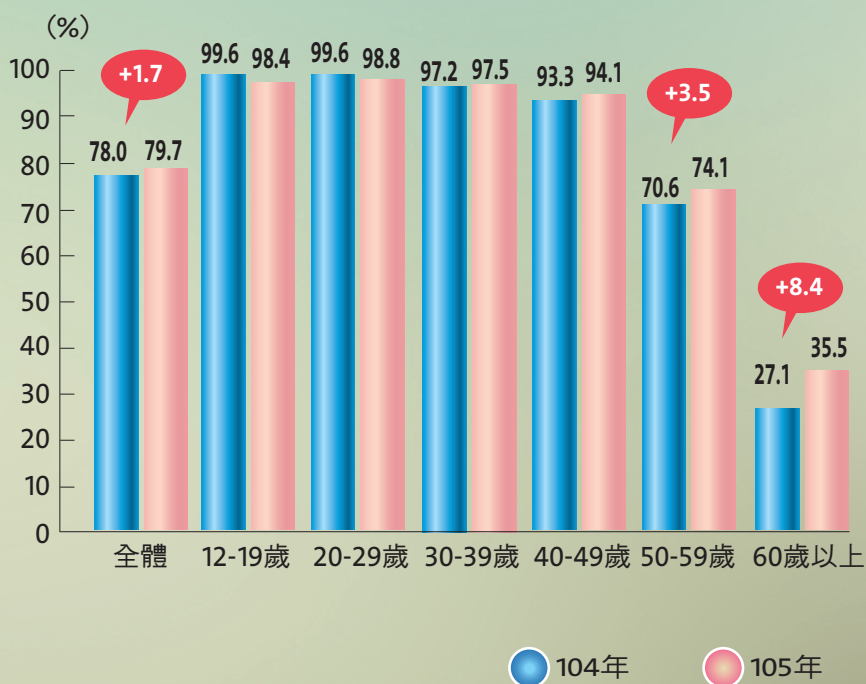
臺灣50歲以下世代九成四都已參與資訊社會，50-59歲民眾有74.1%曾經上網，即便是60歲以上民眾，也有35.5%曾上網。





## 高齡民眾上網人口快速成長 增幅超過八個百分點

臺灣105年上網率較前一年(104年)增加1.7個百分點，主要歸功於50歲以上網路人口的快速成長。其中，50-59歲民眾上網率由70.6%增為74.1%，60歲以上世代上網率則由27.1%增為35.5%。

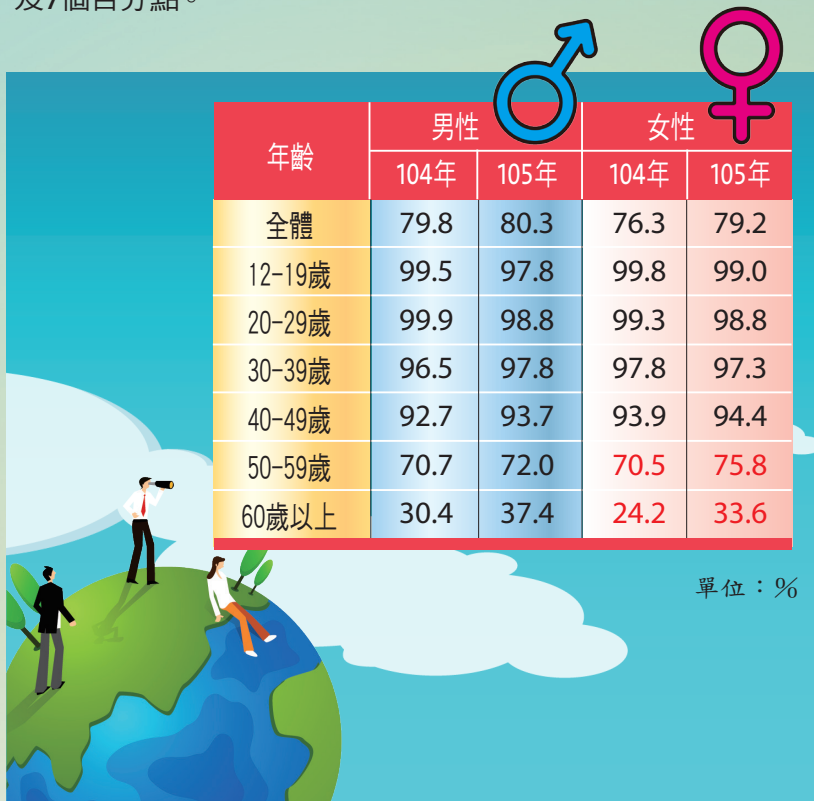






## 高齡網路人口同成長 女性成長速度快於男

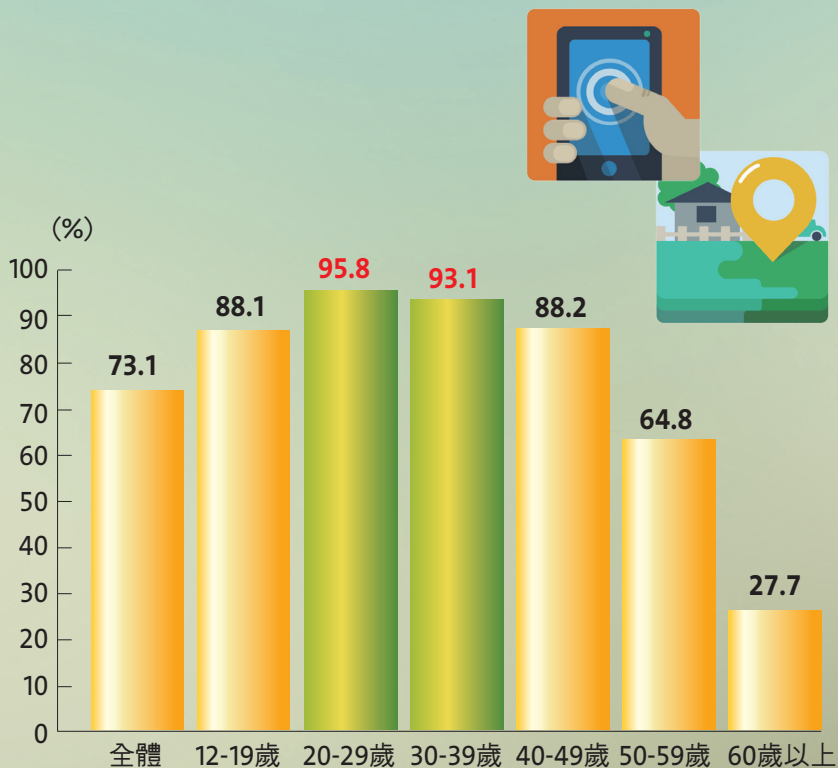
男性整體上網率80.3%，雖較女性略高1.1個百分點，不過，高齡女性上網率成長速度快於男性，50-59歲及60歲以上女性上網率分別比104年增加5.3及9.4個百分點，明顯高於同齡男性的1.3及7個百分點。





## 20-39歲世代 行動上網率超過九成三

不受時空限制的行動上網，在20-39歲世代最為盛行，使用率超過九成三，其次是12-19歲及40-49歲世代（約八成八），50-59歲也有64.8%曾使用行動上網。







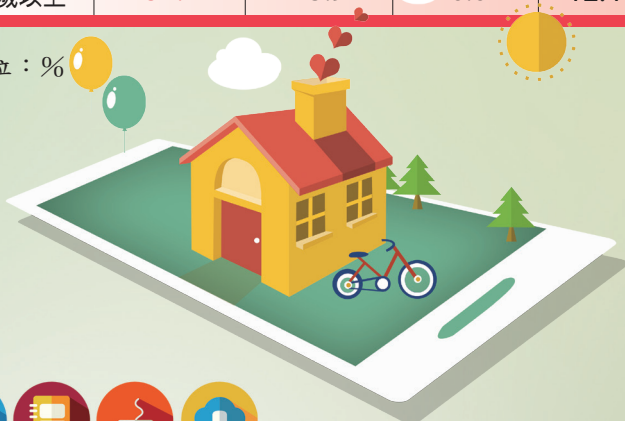
## 不分世代 手機皆為最常連網設備

智慧型手機已取代傳統電腦成為國內12歲以上網路族最常使用的連網載具，各世代皆然。不過，60歲以上世代有12.4%最常使用平板電腦連網，比率略高於其他世代。



	智慧型手機	桌上型電腦	筆記型電腦	平板電腦	其他
全體	66.7	21.4	6.0	5.1	0.8
12-19歲	68.7	21.6	4.3	5.0	0.4
20-29歲	71.6	18.4	8.1	1.6	0.3
30-39歲	71.9	20.6	4.5	2.7	0.3
40-49歲	64.0	22.7	7.2	5.7	0.4
50-59歲	63.1	23.0	5.1	7.7	1.1
60歲以上	54.2	23.9	6.6	12.4	2.9

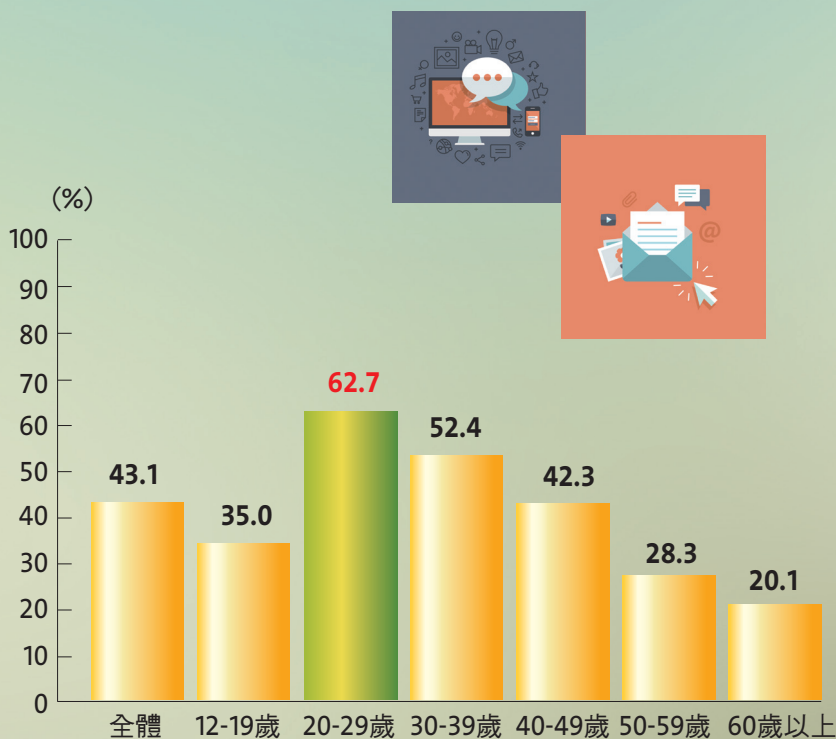
單位：%





## 20-29歲世代 六成三使用雲端儲存

雲端空間是新一代資料儲存發展趨勢，調查發現，不同世代網路族採納新應用的速度不一，20-29歲世代已有62.7%使用雲端空間儲存個人影像或是檔案，30-39歲及40-49歲世代的應用率降至52.4%與42.3%，其他世代則都不及四成。







## 社群應用夯 中高齡世代使用率逾八成四

線上影音及線上遊戲在30歲以下世代的應用度較高，即時通訊及社群網站則是具跨世代吸引力，60歲以上網路族的使用率由104年的七成三增為105年的八成四。



單位：%

	即時通訊或 社群網站	看線上影片	聽線上音樂	玩線上遊戲
全體	94.3	69.3	66.5	46.0
12-19歲	94.8	91.0	86.5	74.3
20-29歲	98.0	90.7	86.9	59.6
30-39歲	97.1	74.8	66.3	52.1
40-49歲	96.1	63.5	56.8	39.1
50-59歲	89.3	47.4	50.4	23.1
60歲以上	84.3	34.3	47.2	20.3

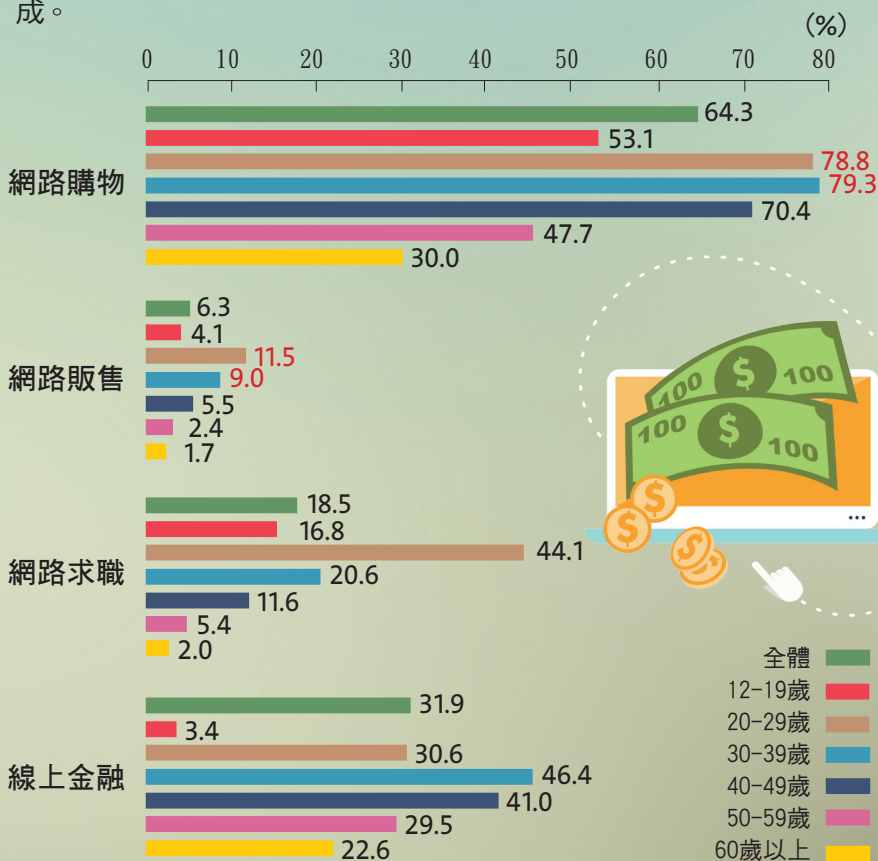




## 30-39歲網路經濟世代 網購及線上金融應用居冠

各世代以20-39歲網路族最常透過網路購物，比率近八成，20-39歲世代也有約一成會從事網路販售。

利用網路求職部分，有四成四20-29歲的網路族利用網路投遞履歷或尋找職缺，線上金融則以30-49歲使用的比率最高，超過四成。







## 20-29歲世代 網路公民參與最活躍

20-29歲世代有66.0%會透過網路接觸其他人對於公共議題的看法，9.1%會在網路發表個人的公共議題態度，是網路公民參與度最高的世代；認為網路意見可完全或大部份代表個人心聲，則以30歲以下世代略高一些。

單位：%

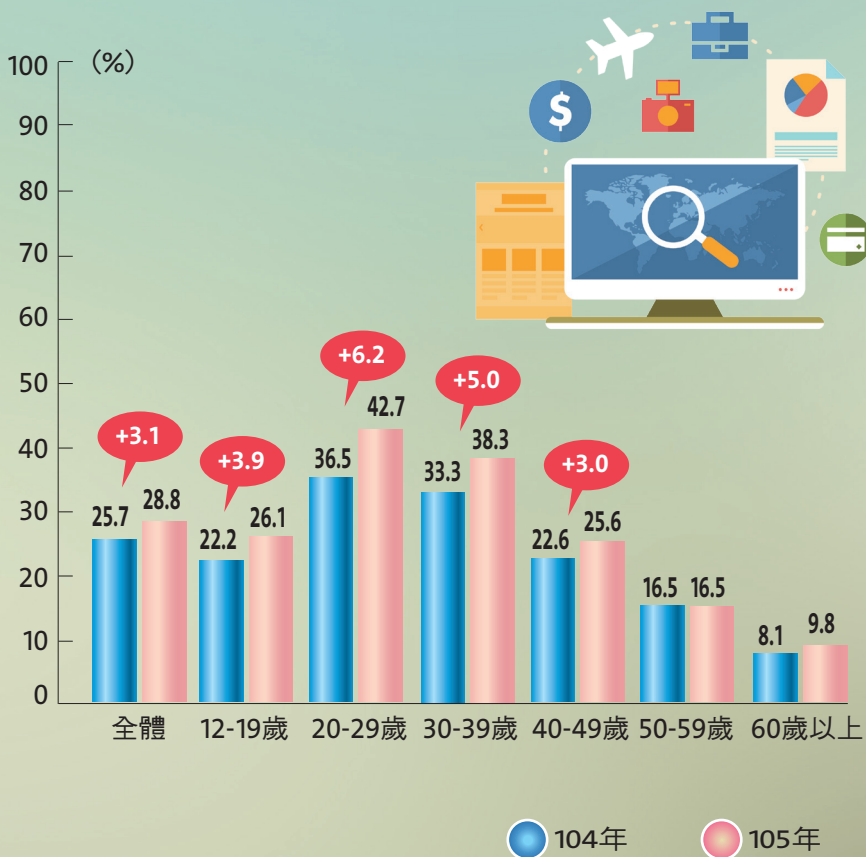
	網路接觸他人對公共議題的意見	發表個人對公共議題的看法	網路意見可大部份代表個人心聲
全體	52.9	6.1	15.7
12-19歲	45.4	2.9	23.5
20-29歲	66.0	9.1	21.4
30-39歲	57.5	8.1	16.5
40-49歲	54.2	5.5	11.0
50-59歲	45.3	4.7	11.0
60歲以上	36.4	3.5	9.2





## 50歲以下世代 網路依賴加深

各類網路應用度最高的是20-39歲世代網路族，無法忍受超過一天無網路的比率也是各世代最高者，且網路依賴度較104年增加逾5個百分點。





105年臺灣世代數位機會發展現況

社群繫你我 全民共悠遊



國家發展委員會 中華民國105年12月12日