

112 年教育部數位機會中心營運類型說明

111.08

數位機會中心(以下簡稱 DOC)因應當地推展數位學習發展需求差異，分為基礎應用型及數位創新型 2 個類別，申請單位得評估組織人力、服務擴散性、推動效益等面向，選擇適合的數位機會中心類型進行申請，詳細類型說明如下：

一、基礎應用型 DOC

- (一) 協助本部「偏鄉數位應用精進計畫」，提供單一鄉鎮市區資訊應用基礎課程與特色發展服務。
- (二) 由 DOC 營運經費編列臨時人員數名，提供每週至少 8 小時的開放與管理，提高民眾資訊近用機會。
- (三) 開設基礎資訊課程至少 60 小時，培訓民眾可操作電腦、平板電腦或手機，並運用資訊工具應用於學習、社群、影音娛樂、金融、購物等，以提升生活品質，參與人數為「DOC 資訊課程人數」，並收錄學習心得至少 1 篇。
- (四) 資訊課程上課地點包括 DOC 教室、分班分校及行動 DOC。其中分班分校及行動分班以開課時數較低村里優先服務，課程時數至少 20 小時。
- (五) 優先招生 60 歲以上、無資訊設備使用經驗或較不熟悉使用之民眾參與學習，新進學員數至少達「DOC 資訊課程學員數」30%。
- (六) 開設婦女資訊專班至少 1 班(學員數達 15 人)。
- (七) 運用數位工具推動預防保健、健康促進、線上掛號、線上醫療服務等人數達「DOC 資訊課程人數」(A 類)。
- (八) 資訊倫理、網路隱私與使用安全宣導及健康存摺等雲端資料庫服務使用人數達「DOC 資訊課程人數」(B 類)。
- (九) 善用 DOC 開放時間及學員社群群組，提供學習中心多媒體影片(DOC 影音、宣導短片)、資訊素養、資訊安全、性別平等及健康促進等學習資源，推薦給學員自主學習，並收錄學習心得至少 1 篇。
- (十) 學習一把罩單元參與人數至少達「DOC 資訊課程人數」40%。
- (十一) 結合縣市政府或鄉鎮市區活動辦理 DOC 推廣活動，提升 DOC 知名度及宣傳 DOC 成果，至少 1 場。
- (十二) 配合輔導團隊培訓及運用在地資訊講師。<輔導團 KPI>
- (十三) 配合輔導團隊於文化面、經濟面或社會面特色至少擇一產出 1 件成果。<輔導團 KPI>
- (十四) 配合輔導團隊、特色中心協助在地特色商品及農特產品行銷。<輔導團 KPI>
- (十五) 負責人與臨時人員應參與教育部、縣市政府、輔導團隊舉辦的交流會議、督導會議、教育訓練課程、月會等，並更新網站訊息、據實填報管考與學員資料。
- (十六) 提供場地，協助各相關部會資訊基礎課程訓練、技能發展教育訓練及語言溝通讀寫能力訓練等相關服務。

二、數位創新型 DOC

- (一) 於基礎應用型為服務基礎，再另提「數位創新計畫書」(含經費表)，經審查核定後據以執行及驗收。
- (二) 「數位創新計畫書」(含經費表)，並編入年度營運計畫經費中撥付。
- (三) 「數位創新計畫書」內容需具數位元素與資訊應用，範圍可為促進社區發展、促進產業發展、促進文化發展或為全國 DOC 提供共同學習資源等。
- (四) 所提之計畫若有與跨單位計畫或輔導計畫分工者，應敘明合作範圍及成果歸屬。
- (五) 「數位創新計畫書」大綱(參考)
 - 1、計畫目標
 - 2、執行策略與方法
 - (1) 組織運作及人力(員)經營能力
 - (2) 資訊培力推動能力
 - (3) 發展在地特色的創新能力
 - (4) 部會與在地資源的合作與整合
 - 3、預期效益
 - 4、經費概算
- (六) 計畫內容及審查事項參考(如下表)

項目	內容	評分 比重
組織運作及人力 (員)經營能力	1. 申請單位組織分工與專案計畫管理能力	20%
	2. 申請單位過往執行計畫實績	
	3. 可提出具體年度目標效益及 3 年中程發展目標 <ul style="list-style-type: none"> ● 地方資源盤查的架構能力 ● 歷年學習成果彙集與內容數據評量 ● 年度期程與預算項目合理性 ● 中長程發展目標設定合理脈絡性 	
資訊培力推動能力	1. 數位推廣課程擴散性及規劃適切性 <ul style="list-style-type: none"> ● 規劃智能應用課程，並至跨鄉鎮村里擴散服務 ● 政府數位轉型相應推廣的執行力 	20%
	2. 數位培力課程規劃之完整性與推動能力 <ul style="list-style-type: none"> ● 課程內容符合民眾需求，具擴大推廣之潛力 	
發展在地特色創新能力	1. 為解決在地議題推動數位服務之適切性。例如： <ul style="list-style-type: none"> ● 針對社區人、文、地、景、產，提供數位創新虛實整合的導覽或紀錄 ● 運用 3D 列印、雷射切割等技術，產製地方特色的產品或模具 ● 協助地方產業或文史工作拍攝影片或直播 ● 協助地方產業或社區製作 Storymap 或一頁式網站 	40%
	2. 運用數位創新技術產出服務成效與影響 <ul style="list-style-type: none"> ● 請考量產出特色成果的規模與影響力 	
	3. 數位服務構想創新及永續發展可能性 <ul style="list-style-type: none"> ● 運用數位工具發展創新模式解決地區問題並具備持續運作之量能 	
部會與在地資源的合作與整合	1. 地方組織的連結與整合 <ul style="list-style-type: none"> ● 請考量鏈結執行可行性，以及資源導入的規模與影響力 	20%
	2. 外部資源導入量能 <ul style="list-style-type: none"> ● 在地資源，例如：旅行志工、民間資源、在地組織、部會資源等 	

三、各營運類型工作項目簡表

工作項目	基礎應用型(A)	數位創新型(B)
補助上限	48 萬元 含設備更新	數位創新計畫書 (A)+(B)上限 90 萬
數位創新		<ol style="list-style-type: none"> 1. 組織運作及人力(員)經營能力 2. 資訊培力推動能力 3. 發展在地特色的創新能力 4. 部會與在地資源的合作與整合
打造數位共享環境	<ol style="list-style-type: none"> 1. 單一鄉鎮市區服務。 2. 臨時人員數名。 3. 每週至少開放 <u>8 小時</u>。 4. 開設基礎資訊課程 <u>60 小時</u>。 5. 行動分班：課程時數至少 <u>20 小時</u>，以開課時數較低村里優先服務。 	
增進民眾基本數位应用能力	<ol style="list-style-type: none"> 1. 開設基礎資訊課程，培訓民眾可操作電腦、平板電腦或手機，並運用資訊工具應用於學習、社群、影音娛樂、金融、購物等，以提升生活品質，參與人數為「DOC 資訊課程人數」，並收錄學習心得至少 1 篇。 2. 開設婦女資訊專班至少 1 班(學員數達 15 人)。 3. 優先招生 60 歲以上、無資訊設備使用經驗或較不熟悉使用之民眾參與學習。新進學員數至少達「DOC 資訊課程學員數」30%。 4. 配合輔導團隊培訓及運用在地資訊講師。<輔導團 KPI> 	
推廣與運用數位預防保健	運用數位工具推動預防保健、健康促進、線上掛號、線上醫療服務等人數達「DOC 資訊課程人數」(B 類)。	
提升民眾自我數位學習與數位能力	<ol style="list-style-type: none"> 1. 善用學員群組及 DOC 開放時間，提供學習中心多媒體影片(DOC 影音、宣導短片)、資訊素養、資訊安全、性別平等及健康促進等學習資源，推薦給學員自主學習，並收錄學習心得至少 1 篇。 2. 學習一把罩單元參與人數至少達「DOC 資訊課程學員數」40%。 	
推動在地特色產品數位行銷	<ol style="list-style-type: none"> 1. 配合輔導團隊於文化面、經濟面或社會面特色至少擇一產出 1 件成果。<輔導團 KPI> 2. 配合輔導團隊、特色中心協助在地特色商品及農特產品行銷。<輔導團 KPI> 	
DOC 宣傳與成果推廣活動場次	<ol style="list-style-type: none"> 1. 結合縣市政府或鄉鎮市區活動辦理 DOC 成果或推廣活動 1 場。 2. 配合輔導團隊辦理代間數位共學活動 1 場。<輔導團 KPI> 	

