

# 105 年個人家戶數位機會調查報告

委託單位：國家發展委員會

執行單位：聯合行銷研究股份有限公司

中華民國一〇五年九月

## 目錄

第一章 緒論 .....	1
第二章 數位機會相關文獻及政策探討 .....	3
第一節 數位落差與數位機會：意涵與範疇 .....	3
第二節 我國創造數位機會相關政策演變 .....	12
第三節 國際數位發展現況與因應政策 .....	25
第三章 研究方法 .....	71
第四章 個人數位機會分析 .....	97
第一節 賦能 .....	97
壹、資訊近用 .....	97
貳、基本技能與素養 .....	111
第二節 融入 .....	117
壹、學習活動參與情形 .....	117
貳、社會生活參與情形 .....	119
參、經濟活動參與情形 .....	122
肆、健康促進參與情形 .....	128
伍、公民參與情形 .....	131
陸、電子化政府資源使用情形 .....	131
第三節 摒除 .....	137
壹、個人危機 .....	137
貳、權益侵害 .....	142
第五章 性別數位機會分析 .....	145
第一節 賦能 .....	147
壹、資訊近用 .....	147
貳、基本技能與素養 .....	156
第二節 融入 .....	159
壹、學習活動參與情形 .....	159
貳、社會活動參與情形 .....	159
參、網路經濟參與情形 .....	160
肆、資訊搜尋與健康促進參與情形 .....	164
伍、公民參與情形 .....	165
第三節 摒除 .....	168
壹、個人危機 .....	168
貳、權益損害 .....	170
第六章 世代數位機會分析 .....	171

---

第一節 賦能 .....	171
壹、資訊近用 .....	171
貳、基本技能與素養 .....	177
第二節 融入 .....	179
壹、學習活動參與情形 .....	180
貳、社會活動參與情形 .....	180
參、網路經濟參與情形 .....	182
肆、健康促進參與情形 .....	185
伍、公民參與情形 .....	186
第三節 摒除 .....	189
壹、個人危機 .....	189
貳、權益損害 .....	190
第七章 數位發展區域數位機會分析 .....	193
第一節 賦能 .....	193
壹、資訊近用 .....	193
貳、基本技能與素養 .....	202
第二節 融入 .....	208
壹、學習活動參與情形 .....	208
貳、社會活動參與情形 .....	209
參、網路經濟參與情形 .....	212
肆、健康促進參與情形 .....	217
伍、公民參與情形 .....	218
第三節 摒除 .....	224
壹、個人危機 .....	224
貳、權益損害 .....	227
第八章 非網路使用者分析 .....	229
第一節 樣本結構 .....	229
第二節 資訊近用障礙及學習上網意願 .....	235
第九章 歷年趨勢及國際發展比較分析 .....	239
第一節 跨年比較 .....	239
第二節 臺灣與國際數位發展現況比較 .....	249
第十章 結論與建議 .....	255
第一節 結論 .....	255
第二節 建議 .....	268

- 
- 附錄一 105 年個人家戶數位機會調查問卷  
附錄二 樣本檢定表  
附錄三 參考文獻  
附錄 A 個人家戶數位機會調查交叉表  
附錄 B 資訊近用之性別、年齡比較表

## 第一章 緒論

### 壹、研究背景及動機

網際網路發展之初，由於具有無遠弗屆的資訊穿透能力，所以一直被認為是一個自由、公開、自主性強、不受威權控制的公共領域。各界期待著，透過網路流通，應該能消弭更多現實社會中的不公平現象，實現更多的社會公益，如國際網際網路協會（Internet Society, ISOC）綱要即開宗明義指出：「網際網路的使用權，不因種族、膚色、性別、語言、宗教、政治與其他立場、國家、階級、財富或其他地位，而有所區別」。

只是，網路世界所建構的理想性，在現實世界的發展上很快泡沫化。這主要是因為網路世界想要深入各種不同族群中，需仰賴資訊通信科技的進步與普及，但在資訊通信科技擴散過程中，隨著不同族群導入時間不同，無法避免會產生數位化時間差現象。數位化時間差的結果是，網路非但沒有消弭社會不公平，反而產生新的差距，這種現象一般稱為「數位落差」。

隨著時代移轉，儘管包含歐盟在內的國際社會仍承認民眾會因為資訊獲取能力的不平衡出現數位落差現象，但目前已不使用「數位落差」的陳述，而是更積極地以「數位包容」（e-Inclusion）或「數位機會」（e-opportunity）等概念為名，強調要創造為全民所共享之資訊社會，並重申需透過更強而有利的公共政策方案，以減少特定群體之間的數位機會差異。

國內有關數位落差現象的論述轉移，大致也符合以上趨勢。如 2004 年「數位臺灣（e-Taiwan）」子計畫仍以「縮減數位落差計畫」命名，但接續的「國家資通訊發展方案(2007-2011)」、「新世紀第三期國家建設計畫(2009-2012 年)」、與「深耕數位關懷（2012-2015 年）」，相關計畫皆更名為「創造公平數位機會」，目標仍是希望運用政府及民間資源，提供所有地區、族群和產業平等的數位機會，分享優質網路社會的效益。

國家發展委員會<sup>1</sup>自 90 年起每年定期辦理的「個人/家戶數位落差調查」，也自 100 年起正式更名為「個人/家戶數位機會調查」，並於同年度規畫「建構我國數位機會指標體系架構」委託研究案，重新擬定我國數位機會觀測指標架構，帶領 101 年至 105 年數位機會調查，從賦能、融入與摒除三面向切入，瞭解資訊社會帶來的數位機會與風險，與上述論述典範轉移的潮流完全相符。

<sup>1</sup> 改組前為行政院研究發展考核委員會，以下略。

## 貳、預期目標

國家發展委員會規劃之「105 年個人/家戶數位機會調查」主要包含三部分內容，第一部分著重於探討國人的資訊近用機會及基本技能素養，第二部分旨在探討個人應用網路於學習、社會活動、經濟活動、公民參與及健康促進等五大領域的融入情形，第三部分則是評估參與資訊社會帶來的可能負面效應，如基本能力退化或是權益受侵害。本研究預期可達成以下目標：

- (一) 透過調查結果找出數位近用情形較待協助的弱勢群體，調查結果除可供政府作為制訂深耕數位關懷政策參考，也可透過歷年資料比較，瞭解臺灣地區民眾資訊近用及基本技能素養的發展情形，評量數位政策執行的進度與效益；
- (二) 透過調查結果瞭解國內民眾過去一年融入各項網路應用情形並評估產生的危害程度，藉以瞭解我國數位機會及風險所在，並與國際調查接軌、對話，提供學術研究之用；
- (三) 將我國數位發展狀況與國際發展情況對照，並與國內政策連結，提出相關建議。

## 第二章 數位機會相關文獻及政策探討

本章主要重點有三：第一部份是針對數位機會相關文獻進行回顧，二是檢視我國近十年從縮減數位落差到創造數位機會的政策轉變與成效，第三部份是援引他山之石為借鏡，扼要回顧各國資訊發展情況與對應政策，做為我國後續擬定政策之參酌。

### 第一節 數位落差與數位機會：意涵與範疇

從 1995 年數位落差一詞被首次提出，到各國政府的關心，再到近年來世界各國將目光由數位落差移至數位機會的轉變，表現出的是焦點的變化、思想與應對方案的調整。為瞭解此脈絡，本段落將從數位落差概念開始，再循其演進，檢視數位機會何以在近年逐漸取代數位落差概念，並探討兩者的不同，最後則說明我國最新建立之數位機會指標架構內涵。

#### 一、數位落差的意涵及範疇

有關數位落差的定義，各國輿論者間並無一致看法（曾淑芬，2002），不過從 1995 年開始探討相關議題，可以發現「數位落差」概念具有持續變動特性（張懷文，2002），也就是說，數位落差概念會隨著時代演進與新科技發明，而被賦予新的定義，下文先探討有關數位落差概念意涵及其演進。

##### （一）從狹義的電腦設備擁有與否到網路的接取使用

數位落差一詞從 1995 年首次被提出，1997 年美國國家通信及資訊委員會（National Telecommunications and Information Administration, NTIA）在 Falling Through the Net 報告中正式被採用後，一直到了 1999 年才正式給予定義。根據 NTIA 的定義，數位落差被認為是「資訊擁有者(have)與資訊未擁有者(have not)間所產生的落差」(NTIA, 1999)。

不過，早期衡量數位落差的重點在「資訊設備(電腦)有無」。顏淑芬(1998)討論「數位分隔」(digital divide)時，就以資訊社會中，擁有資訊設備(如家庭電話、電腦、數據機)者與未擁有間所形成的差異視之；NTIA 早期報告也以「電腦有無」作為衡量數位落差的重要指標。

隨著網路普及，NTIA 對於數位落差的定義逐漸由人民電腦擁有率轉換至網際網路擁有與使用的不均現象，衡量各族群間數位落差情形，也開始以「上網率」做為重要指標，如梁恆正(2001)將數位落差定義為網路取用的差距，李勝富(2000)

則認為數位落差就是資訊網路時代中，能夠運用電腦及網際網路上網者與貧窮落後無法使用電腦者，造成資訊資源「有」與「無」的兩種階級。

## (二) 內涵範圍持續擴大

除了網路使用率外，由於新科技不斷產生，數位落差的概念也隨之變動。經濟合作發展組織（Organization for Economic Co-operation and Development, OECD）對數位落差提出的定義是「不同社經背景與居住地理區域的個人、家戶或企業，在取用資訊通訊科技（ICTs）機會以及運用網際網路各項活動上所產生的落差」（OECD, 2001）。

從 OECD 的定義來看，數位落差涵蓋的內容明顯較過往擴大，除了網路接觸使用外，其他更先進的資訊通訊科技<sup>2</sup>也成了重要考量指標之一，如手機或 PDA。從這個角度來看，數位落差現象具有「既有問題未解決，新問題又增加上去」的本質（如某些國家電話尚未普及，網路時代已經來到），隨著新科技發展，新落差現象將不斷堆疊，若無法確實解決，就會像滾雪球一樣，越滾越大（Compaine, 2001）。

此外，2000 年亞太經濟合作會議（Asia Pacific Economic Cooperation, APEC）探討各國間數位落差問題時，定義數位落差為：「一種廣泛的認知、意指橫跨不同群體間在接近使用資訊設備的差距。這裡指的資訊設備包括電話（有線或是無線電話）、個人電腦和網際網路，沒有這些設備人們沒有能力和機會取得資訊來源。而不同的群體可能是經濟地位（富有和貧窮）、社會階級（白人和黑人）、性別（男人和女人）、年齡（年輕和年老）、地區（城市和鄉村）或國家（富國和窮國）」。

由上文可知，在此時期中，不論是 OECD 或是 APEC，在看待數位落差問題時，對於範圍定義有從單純的電腦、網路有無接觸使用，擴大到其他資訊通訊科技的有無，但主要著重的焦點仍在於不同族群間是否有機會接觸使用資訊硬體設備。

## (三) 從窄頻上網到寬頻、安心、行動上網

在縮短數位落差初期階段，各國皆以提高網路基礎建設率，進而提高個人及家戶電腦擁有率為目標。晚近隨著科技進步，數位基礎建設已邁入寬頻時代，國際間對於數位落差的關切也隨之延伸至連網速率、連網安全性與行動上網的討

<sup>2</sup> 資訊通訊科技，包括了電視、電話、電腦、網路等，近來的新科技如行動電話、PDA、無線寬頻網路等也可列入。



論。

比方說，歐盟執委在 2006 年三月發表『跨越寬頻網路的鴻溝』建議書中即承諾，未來歐盟將致力於推廣寬頻網路至歐洲每一個角落，以縮小歐洲的城鄉差距的發展，增強鄉野與低度開發區域的經濟競爭力；美國聯邦通訊委員會 2008-2012 年 IT 策略計畫也將提升寬頻使用率作為目標。

至於建構安全網路部分，歐盟晚近特別側重兒童保護及手機安全的討論，在「Safer Internet Action Plan」中規劃四大行動，包括對抗不法內容、有害內容，以及提高使用者安全意識與建構安全網路。

此外，對於日本、韓國或是臺灣等資訊發展較為快速的國家，則將建設焦點從“e”轉移到“u”，包含 U-Japan、U-Korea、U-Taiwan 都是以建構無所不在之行動網路應用為目標。

#### (四) 資訊近用 (information access) 與資訊素養 (information literacy)<sup>3</sup> 概念的形成

除了資訊設備近用機會討論，資訊技能素養<sup>4</sup>也是晚近數位落差的重點研究項目 (曾淑芬, 2002)。以美國圖書館學會資訊科技政策署 (ALA's Office for Information Technology Policy, OITP) 為例，該署認為數位落差是由於地理區域、種族、經濟狀況、性別與身體能力差異，使人們在以下兩面向產生落差：1. 透過網際網路以及其他資訊科技和服務來取得資訊的接近使用機會；2. 運用資訊、網際網路與其他科技的技能、知識與能力 (OITP, 2001)。

項靖 (2003) 對於數位落差的定義是 (一) 取用 (或近用 access to) 數位化資訊科技與工具 (包括電腦與網際網路) 之機會差別；(二) 應用數位化資訊科技與工具的技巧、知識與能力的差別，或稱為資訊素養；以及 (三) 取用適合的數位化資訊與服務之機會差別 (適合的數位化資訊與應用服務之存在與否)。

上述看法皆顯示數位落差概念本身不僅是硬體設備接觸有無而已，還應該包括應用資訊設備能力的廣度與深度。Ezster (2002) 從這個角度出發，提出了「第二層次數位落差」(Second-Level Digital Divide) 概念，指數位落差不僅只是網路使用的不均等，也是個人之間線上技能 (online skill)<sup>5</sup> 區別變化的層次。

只是，正如同資訊近用概念內涵不斷隨時代演進，焦點由電腦有無、網路有

<sup>3</sup> 資訊素養可以說是利用資訊解決問題的能力 (McClure, 1994)。

<sup>4</sup> 資訊素養衡量的包括了個人使用電腦完成工作能力、個人資訊技術方面的應用能力與知識和個人對網路資源價值及運作規範的理解 (國發會, 2003)。

<sup>5</sup> Ezster 所指的線上技能為線上搜尋資訊的能力。

無、一直推進到對於行動上網及寬頻上網的討論。各國對於資訊素養的討論，也呈現類似發展。

早期對於資訊素養或使用能力的探討，著重在基礎電腦技能（如是否會安裝軟體或下載檔案）與參與網路活動類型（如上網搜尋資料或使用電子郵件）的能力，晚近則定義資訊素養為一個人在資訊社會「理解以及和外界做有意義溝通所需要的能力」，從而擴大資訊素養內涵概念，包含掌控及使用電腦技能、蒐集過濾資訊能力、與他人溝通的能力及面對數位時代的態度。

在調查實務上，衡量重點一方面從技能素養轉變為探討個人線上搜尋資訊與判讀能力高低，另一方面，過往對於個人網路參與活動類型的關心，也轉變成政策目標導向，關注網路使用者參與電子化政府、網路學習、健康 e 資訊等電子化應用現況與意願。

## 二、從數位落差到數位機會、數位包容

儘管不同學者對數位落差看法不完全一致，但與其說數位落差是個分歧的概念，不如說數位落差是一個變動的觀念，即不同學者會隨著不同國家發展狀況、不同時代背景而產生不同的看法，如資訊基礎建設落後的國家對數位落差的想法可能停留在電話、電腦設備的有無與網路接取率高低的比較上；資訊基礎建設先進的國家，對數位落差的想法則不僅是網路接取率，而是更進一步著重在解決不同族群間，資訊素養與資訊使用能力上的落差情形。

不過，儘管包含歐盟在內的國際社會仍承認民眾會因為資訊獲取能力的不平衡出現數位落差現象，但近年來已減少使用「數位落差」這樣的負面陳述，取而代之是提供數位機會。比方說，2000 年美國總統柯林頓發表《由數位落差至數位機會》宣言；同年，於沖繩舉辦之 G8 高峰會，在全球化資訊社會章程中，亦提及抓住數位機會(Seizing Digital Opportunity)此議題，且會後兩組織相繼成立一 Digital Opportunity Task Force (DOT Force)，及 Digital Opportunity Initiative (DOI)，並展開其活動。

2003 年世界資訊社會高峰會( World Summit on the Information Society, WSIS ) 的日內瓦原則宣言第 10 條也提到，在充分瞭解整個國家與社會之間因應資訊社會帶來效益的不平等所形成的數位落差後，要致力於將這樣的落差轉換為一種數位機會。在這樣期許之下，國際電信聯盟( International Telecommunication Union, ITU)在 2006 年發展出一套完整的數位機會指標(Digital Opportunity Index, DOI)，由機會( opportunity)、基礎建設( infrastructure)與效用( utilization)三大項目比較各國發展狀況。

當然，數位機會並不是宣言口號，當此概念被提出後，世界各國漸次循此概念發展新的資通訊相關政策，以歐盟執委會為例，歐盟資通訊政策架構「i2010」便以數位包容或社會包容（Social Inclusion）為名，強調要創造為全民所共享之資訊社會，並重申要減少特定群體之間的數位機會差異，只有透過更強力的公共政策方案才能克服因地理及社會造成的數位落差問題。

由上可知，數位機會一詞在邁入 21 世紀之際，開始在政策和全球化運動上逐漸嶄露頭角。誠然，提供數位機會是為了縮減數位落差，兩者看似一體兩面，不過，觀察國際組織「從數位落差到數位機會」的論述轉變，其中其實蘊含幾個重要訊息：

1. 數位機會概念提出後，對此議題的討論從專注於源自電信概念的普及服務，轉而關心資訊社會各層面的參與上，如與全球經濟體系的連結、對經濟與社會生活的「完整」參與。
2. 更全面地檢視資通訊科技在溝通與連結上的影響力，將層面擴展至社會、經濟、文化及政治發展上。
3. 資通訊科技的中性定位，承認資通訊科技乃是雙面刃，端看怎麼使用，也因此有了「機會」與「挑戰」。
4. 數位機會不單指資訊有無，更涉及一個更廣泛的後果或影響，代表了加速經濟和社會發展的可能性，及達成公平社會的理想。

也就是說，數位機會概念本身，超越了對於數位「差異」的單純探討，蘊含著對於數位發展影響以及解決方案的關注。

更進一步來說，隨著資訊社會的興起，資通訊科技的運用在社會不同層面都扮演起重要的角色，個人使用資訊的能力與行為逐漸成為自己能否融入或排除的決定因素，因而數位近用逐漸成為個人賦能取得社會資源的重要工具。因此，只提供資訊通信設備及網路連結無法達成社會包容的目的，個人能否有效的使用資訊科技去創造知識、從事經濟活動、參與公眾事務、掌握數位機會獲取社會資源，也就是說「使用」才是資訊社會中個人能否得到賦能的關鍵（Warschauer, 2003）。

因此，隨著資訊社會的發展和概念的推展，繼美國提出數位落差（digital divide）現象、數位機會（digital opportunity）措施之後，歐盟也提出數位包容概念，用來指建立一個沒有歧視的資訊社會所推動之所有政策與活動。歐盟期許，在數位包容的社會中，個人不會因為教育程度、性別、年齡、種族以及居住地區之不同，而有不同接觸與使用資訊的機會（吳清山、林天佑，2009）。

數位包容的核心精神在於提醒各界，資訊落差不見得只出現在偏鄉或山區，極有可能在都會區中，教育程度低、女性、老人、身心障礙、外籍配偶或是勞動者，都有可能是資訊的弱勢，政府應當推動建立更具包容性的資訊社會政策（須文蔚，2010）。

### 三、數位機會定義與內涵

儘管各界都樂觀期待資訊科技發展能夠帶來數位機會，不過，各國因數位發展進程及文化背景不一，對於數位機會概念所應涵蓋的具體指標並無一致看法。

要理解數位機會概念，可能得先從「機會」定義來看。首先，「機會」一般泛指可以進步或取得進展的可能性。「可能性」指向結果並未確定，是以，要能夠實現或掌握機會，需要有對應的知識或能力才能達成。在此定義下，數位機會應當是指，具有資訊科技使用能力之個人，透過資訊科技的發展或使用可以取得進步或進展的可能性。從此正向角度來看，數位機會其實隱含對於達成數位賦權（Digital Empowerment）的期待。

所謂數位賦權，其實是視每一個社會參與者都是可被發展、可被啟發的個體，故個人可以透過資訊科技的使用，擁有新的能力、途徑，在網路世界中參與或表達。重要的是，數位賦權並不是擁有或使用網路就能導致的直接結果，而是需要透過取得更好網絡、溝通與合作機會，才能讓自己變成更有影響力的參與者（Maarit, 2006）。

Akkoyunlu 等人（2010）對於數位賦權做了更清楚的定義，該文指出，要達成數位賦權應該包含兩部分：一是必須擁有數位技能，二是有效使用這些數位技能，以達成改善個人生活、擁有較佳生活應變能力或是提高有意義參與社會的結果。Wenceslaus 等人（2010）同樣指出，數位賦權不光是指取得 ICT 技能，更重要的是，要能夠善用這些技能達成擴大社會網絡、專業能力、產製有用訊息、學習適應瞬息萬變生活的方法等等。

由以上討論來看，學界對於數位賦權的討論大致與沖繩 G8 高峰會全球化資訊社會章程（2000）吻合，皆認為資訊科技能夠協助個人與社會使用知識的能力，而資訊社會的願景正在於讓每個人都能藉資訊科技實現其潛力，掌握數位機會（Seizing Digital Opportunity）的關鍵正在於建立發展基礎，讓資訊科技能帶來經濟、社會與文化的好處。

綜合以上探討可以發現，要建構或探討數位機會議題，除了需包括數位落差概念下衍生出的「近用機會有無（Access）」及「網路使用型態（Use）」等基礎結

構，更重要的是納入對於數位技能是否被有效使用的結果探討。

#### 四、臺灣數位機會發展指標體系建構

為深化縮減數位落差推動成效，接續智慧臺灣計畫有關公平數位機會工作推動，政府依據愛臺 12 建設及智慧臺灣計畫所揭櫫的願景目標及推動策略，由內政部、經濟部、教育部、國家通訊傳播委員會、行政院原住民族委員會、國家發展委員會<sup>6</sup>、勞動部<sup>7</sup>、科技部<sup>8</sup>等部會提出深耕數位關懷計畫(101-104 年)，其中，辦理數位機會調查評估為國家發展委員會負責項目之一。

有鑑於各國對於數位機會概念所應涵蓋的具體指標並無一致看法，但各國焦點確實已由探討數位資源的分配不公現象，轉至「以人為本」的數位關懷，更全面觀察 ICT 在經濟、社會、文化上的影響力，尋求每個人皆能依需求和能力完整參與資訊社會的可能性，因此，國家發展委員會乃著手建立臺灣數位機會發展指標體系，奠基於過往數位落差調查基礎上，於民國 100 年委託財團法人臺灣綜合研究院重新思考建構符合我國的數位機會相關指標，希望能夠發展足以反映國內數位機會現況、提供政府長期觀測的評量指標。

根據「建構我國數位機會發展指標體系之研究」研究報告<sup>9</sup>(李安妮等,2012)，國際對於資訊社會發展及數位機會相關指標的討論，仍以大環境面向為出發點，在衡量國家資訊化發展上，多聚焦於基礎建設之近用、設備擁有及資訊素養等議題，較欠缺由民眾個別化角度出發之相關討論。

為了建立我國數位機會指標之模型，該研究首先探討 Van Dijk (2005, 2013) 的數位近用影響層次模型，指出資訊近用並非單純有無、用與不用的問題，必須強調個人使用動機與意願的重要性，同時，個人對 ICT 近用程度的不同，也會進一步影響個人社會活動的參與情形。此外，該研究也回顧英國數位融入相關計畫觀點，探討不同科技涉入程度可能造成的影響，以及近用、技能與態度等因素和科技涉入與科技融入的關係。

參考上述兩項理論模型，輔以多次焦點團體、深度訪談凝聚國內專家學者意見，最終訂出以「賦能」、「融入」及「摒除」作為臺灣數位機會發展指標體系主架構，與 Van Dijk 及英國數位融入相關計畫相對應：

<sup>6</sup> 包括改組前之行政院研究發展考核委員會及行政院經濟建設委員會。

<sup>7</sup> 改組前為行政院勞工委員會，以下略。

<sup>8</sup> 改組前為行政院國家科學委員會，以下略。

<sup>9</sup> 計畫主持人李安妮，協同主持人吳齊殷、廖遠光。

表 2-1 建構我國數位機會發展指標體系之研究架構對應

Van Dijk 數位近用影響層次	英國數位融入研究架構	建構我國數位機會發展指 標體系之研究
設備擁有 操作技術增進	資通訊近用 能力與技能	賦能
使用程度	數位投入與科技涉入	融入
使用動機	態度	摒除

資料來源：建構我國數位機會發展指標體系之研究 (國家發展委員會, 2012)

在確定「賦能」、「融入」及「摒除」主架構後，研究團隊透過焦點團體與深度訪談進行指標架構修正，並利用德菲法凝聚專家學者共識，最終架構如表 2-2 所示，包含 3 項主構面與 11 項次構面。研究團隊同時提出了數位機會淨值概念，主張正向影響的「融入」去除負向影響的「摒除」，再與「賦能」相乘，即為個人之數位機會。

表 2-2 建構我國數位機會發展指標體系之研究架構

主構面	次構面	指標概念意涵
賦能	環境整備度	整體社會環境下資通訊科技(ICT)基礎建設、法規環境與相關資源之完備程度
	資訊近用	衡量個人之設備近用與使用情形
	基本技能與素養	個人之一般基礎語言能力與基本資訊素養
	個人背景資源	個人社經背景及所擁有之社會支持系統等各項資源包含個人的資訊支援
融入	學習活動參與	個人在教育學習面透過應用 ICT 以進行單向學習或雙向的學習互動之行為
	社會生活參與	個人在社會生活面透過應用 ICT 進行單向的生活參與或雙向的互動之行為
	經濟發展活動參與	個人在經濟面上透過 ICT 進行電子商務消費、銷售、投資與就業/創業之使用行為
	公民參與	個人在政治面上透過 ICT 進行電子化政府資源使用行為及雙向之網路社會運動參與行為
	健康促進活動參與	個人透過應用 ICT 網路得到相關醫療資源或進行醫療照護之行為
摒除	個人危機	個人因使用 ICT 可能造成基本能力退化或心理層面的損害
	權益侵害	個人因使用 ICT 可能遭受資訊安全疑慮及自身權益損失

資料來源：建構我國數位機會發展指標體系之研究 (國家發展委員會, 2012)

由以上說明可知，經過臺綜院研究團隊的努力，我國對於數位機會的探討邁出相當重要的一步，數位機會一詞從概念轉換，進一步發展成為有明確定義的指標架構，也讓調查重點從早期著重資源分配公平性，拓展到觀察民眾如何讓 ICT 融入五個生活面向(學習、社會、經濟、公民與健康)中，發揮個人的可能性，同時探討民眾所意識到的負面風險，此種全面且深入的探討 ICT 在生活各層面的正向與負向影響，更加能符合數位機會之內涵，讓其概念具有可實際執行之調查架構。

## 第二節 我國創造數位機會相關政策演變

臺灣有關「數位落差→數位機會」論述的概念轉移，除了可以從相關調查指標架構的更迭看出端倪外，更重要的是反映在我國的資通訊政策擬定上。如 2004 年「數位臺灣 (e-Taiwan)」子計畫仍以「縮減數位落差計畫」命名，但接續的國家資通訊發展方案、智慧臺灣計畫與近年的深耕數位關懷計畫，即開始強調全面創造公平數位機會，展現新的思維。以下說明我國各階段縮減數位落差、創造數位機會的政策源流：

### 一、縮減數位落差行動計畫（2002 年至 2008 年）

行政院於 2002 年核定「挑戰 2008 國家發展重點計畫」，其中，「數位臺灣 (e-Taiwan) 計畫」是十大建設計畫之一，計畫的願景是，藉由建置寬頻網路環境、創造優質產業競爭力、建構高效能政府與創造智慧交通運輸環境，達成「六年 600 萬戶寬頻到家，打造臺灣成為亞洲最 e 化的國家」的計畫目標，建設臺灣成為高科技服務島。

2003 年底，前行政院長游錫堃指示各部會積極落實「縮減數位落差推動方案」，創造國內數位機會。2004 年 6 月，行政院國家計畫滾動式檢討會議中，將「縮減數位落差計畫」納入「數位臺灣」計畫項下（汪庭安，2004）。

「數位臺灣」計畫共有「600 萬戶寬頻到家」、「e 化生活」、「e 化商務」、「e 化政府」及「縮減數位落差」五大發展架構。其中，「縮減數位落差計畫」主要內容包括：(1) 縮減城鄉數位落差，(2) 縮減產業數位落差，及(3) 協助國際縮減數位落差三部分。希望在 2008 年時，(1)我國資訊化社會排名提升至前五名，(2) 原住民上網普及率達 65%、高偏遠地區電腦普及率達 70%，(3) 提升中小企業寬頻連網與電子商務普及率達 70%。並建立數位機會發展中心，帶動亞太地區資訊服務業之發展 (NICI, 2005)。具體行動包括「偏鄉居民收訊無死角」、「偏鄉學生家庭有電腦」、「村村通訊有寬頻」、「偏鄉處處有數位機會中心」、「推動中小企業發展電子商務」、「以電子商務扶植精緻農業」、「於六國建立數位機會發展中心」、以及「培育國際種子師資及專業人才」等八大行動方案（資策會，2004）。

由以上政策內容不難看出，此階段政策重點在於提升資訊基礎建設與資訊近用比率，以達成縮減數位落差的目的。

### 二、行政院國家資通訊發展方案與智慧臺灣計畫（2007 年 2011 年）

隨著國內基礎建設的完備與上網率提升，行政院國家資訊通信發展推動



(NICI)小組續推動「國家資通訊發展方案(2007-2011)」，此階段政策目的主要是希望配合我國社會發展趨勢（如全球化、高齡化、社會安全、以及經濟發展），讓人民感受到資通訊科技的好處，規劃推動符合民眾生活需求的關鍵性應用，並擴大內需市場，提升國內業者能量，進而加速推動基礎建設，完備相關法制、人才、技術、安全、觀念等發展環境，為國內科技化服務業者開拓國際市場，使臺灣成為世界優質網路化社會應用典範。從 NICI 方案期望達到的下列目標不難看出，此階段政策已經略為轉向，開始關注資訊應用帶來的實質機會與效用<sup>10</sup>：

1. 80%的高速(30Mbps 以上)匯流網路涵蓋率<sup>11</sup>
2. 50%民眾享用各類創新科技化生活應用服務，滿意度達 80%
3. 55%民眾使用電子化政府服務，滿意度達 60%
4. 30 億新增物件無縫連上高速匯流網路
5. 一兆元年產值的優質網路社會新興產業

當然，創造公平數位機會計畫分項，還是相當重視數位資源分配及機會發展的公平性，致力於運用政府及民間資源，提供所有地區、族群和產業平等的數位機會，分享優質網路社會的效益，並由「城鄉差距」考量，擴及到「家庭所得」、「中高齡」與「弱勢族群」，希望鼓勵民間企業、各級學校、公共圖書館、財團法人、志工團體等，積極參與縮減數位落差工作，以強化「數位機會中心」之效益及永續經營能力，落實創造一個公平運用資訊通信科技的環境與機會(e-Opportunity)。

2008 年 12 月，國家發展委員會<sup>12</sup>另通過「新世紀第三期國家建設計畫(2009-2012 年)」，其中「國家發展政策主軸」之「空間再造」第五項即為「智慧臺灣」。智慧臺灣計畫的願景，是要建設臺灣成為一個安心、便利、健康、人文的優質網路社會。期望在生活型態快速變遷趨勢下，建構智慧型基礎環境，發展創新科技化服務，既達成節能減碳目的，更提供國民安心便利的優質生活環境；使得任何人都能夠不受教育、經濟、區域、身心等因素限制，透過多種管道享受經濟、方便、安全及貼心的優質 e 化生活服務<sup>13</sup>。

就具體計畫內容來說，智慧臺灣計畫包含建構寬頻匯流網路、發展文化創意產業、優化網路政府服務、創造貼心生活應用及生活產業、提供公平數位機會與人才培育等。架構如下：

<sup>10</sup> [http://www.nici.nat.gov.tw/content/application/nici/generalb/guest-cnt-browse.php?ordinal=100200210011&cnt\\_id=79](http://www.nici.nat.gov.tw/content/application/nici/generalb/guest-cnt-browse.php?ordinal=100200210011&cnt_id=79)

<sup>11</sup> 2011 年 10 月，政府將建設目標由 80%家戶享有 30M 的上網速度，提升為 100M。

<sup>12</sup> 改組前為行政院經濟建設委員會。

<sup>13</sup> [www.intelligenttaiwan.nat.gov.tw](http://www.intelligenttaiwan.nat.gov.tw)

表 2-3 智慧臺灣計畫主要內容及負責部會

七大面向	主要內容	負責部會
寬頻匯流網路	1.寬頻網路基礎建設（行動臺灣寬頻管道建置及行動臺灣應用計畫） 2.推動數位網路匯流（如數位電視建置計畫、FTTx+PLC 技術驗證暨示範計畫、建立商業電子郵件規範與管制等）	交通部
文化創意產業	1.研擬文化創業產業法 2.推動臺灣設計產業翱翔計畫及創意生活、工藝創意產業發展計畫等	文化部 <sup>14</sup>
優質網路政府	1.推動優質網路政府基礎服務、國家資通安全技術服務與防護管理精進等計畫 2.推動企業 e 幫手、民眾 e 管家、安適 e 家園、弱勢 e 關懷等旗艦計畫	國發會
貼心生活應用	推動食（如安全飲食生活 u 化服務）、醫（如遠距照護/遠距醫療/電子病歷等）、住（如智慧化居住空間產業發展）、行（如高速公路整體路網交通管理系統）等生活應用 e 化	內政部
貼心生活產業	推動智慧生活科技應用、數位生活感知與辨識應用計畫等生活產業創新服務	經濟部
公平數位機會	1.推動創造偏鄉、原住民、婦女、弱勢族群數位機會計畫，及無障礙資訊服務、中小學數位教育環境優質化 2.創造中小企業數位機會計畫及 APEC 數位機會中心計畫	教育部
人才培育	推動如提升國民中小學閱讀、精進教學、圖書館創新服務發展計畫、改善國民中小學學校資訊教學環境、提升國人英語力等計畫	教育部

資料來源：研究團隊根據智慧臺灣網站自行整理。

### 三、深耕數位關懷計畫（2012 年至 2015 年）

「智慧臺灣」計畫中的「公平數位機會」子計畫自民國 97 年起推動，在七個部會攜手努力下，共推動 8 項計畫，階段性任務已於民國 100 年達成。

為深化前一期推動成效，並接續智慧臺灣計畫有關公平數位機會之工作推動，行政院科技顧問組乃舉行多次會議並召集九部會，提出「深耕數位關懷計畫」（101-104 年），期望在相關政策基礎上，由量的變化擴展到質的深化，以達到「促

<sup>14</sup> 改組前為文建會。

進族群資訊多元應用、邁向全球數位關懷典範」之願景。

「深耕數位關懷計畫」共包含強化資訊基礎建設、增加民眾資訊近用、提昇民眾資訊素養、多元資訊應用服務等四大政策目標。為達成目標，「深耕數位關懷計畫」擬定 6 項推動策略，分別為：(1) 提升偏遠地區網路建設、(2) 提升弱勢族群資訊環境協助近用數位服務、(3) 推動偏遠地區資訊設備普及，提升民眾資訊能力、(4) 提升弱勢族群資訊素養與教育課程、(5) 設立或資助數位機會中心和公共資訊站、(6) 整合與發展個人與企業之數位學習資源。配合 6 項策略，該計畫定有 11 項計畫，交由九部會主政，其中共計有 21 項執行措施，整體計畫架構如表 2-4。

表 2-4 深耕數位關懷計畫(101-104 年)架構

目標	策略	計畫	措施	機關
目標一： 強化資訊 基礎建設	策略一： 提升 偏遠 地區 網路 建設	強化偏遠地區數據接取寬頻網路建設及特定弱勢族群資訊環境近用數位服務計畫	1.10Mb 頻寬到偏鄉數位機會中心	通傳會
			2.導入電信普及基金支援偏鄉寬頻(含無線網路)建設	
目標二： 增加民眾 資訊近用	策略二： 提升 弱勢 族群 資訊 環境 近用 數位 服務	強化偏遠地區數據接取寬頻網路建設及特定弱勢族群資訊環境近用數位服務計畫	3.鼓勵業者自發提供弱勢族群上網優惠方案	通傳會
	策略三： 推動 偏遠 地區 資訊 設備 普	偏鄉數位關懷推動計畫	4.透過數位機會中心增進資訊近用 5.弱勢與偏鄉家戶國民電腦應用及推廣	教育部
		推動偏鄉公平資訊應用及數位落差(機會)評估計畫	6.資訊通信科技(ICTs)創新應用試辦及示範 7.辦理數位落差(機會)評估調查	國發會

目標	策略	計畫	措施	機關
	及， 提昇 民眾 資訊 能力	提升原住民資訊素養四年計畫	8.建置部落圖書資訊站	原民會
目標三： 提升民眾 資訊素養	策略 四： 提升 弱勢 族群 資訊 素養 與教 育課 程	提升原住民資訊素養四年計畫	9.開發原住民族議題之數位學習課程及平臺 10.辦理原住民資訊教育訓練課程	原民會
		縮減婦女數位落差實施計畫	11.縮減婦女數位落差提升資訊素養	國發會
		推動身心障礙者多元化職業訓練計畫	12.強化身心障礙者職業訓練及數位學習增加就業競爭力	勞動部
		設計銀髮族專屬資通設備計畫	13.設計銀髮族專屬資通設備	科技部
		提升弱勢族群數位運用能力計畫	14.提供低收入戶、中低收入戶、老人、弱勢婦女及單親家長及身心障礙者資訊教育機會	內政部
		推動新住民資訊素養教育計畫	15.推動新住民配偶資訊素養教育	
	策略 五： 數位 機會 中心 與公 共資 訊站 創新 應用 服務	偏鄉數位關懷推動計畫	16.透過建立數位機會中心提升偏鄉資訊素養 17.建構大專資訊志工團隊強化資訊素養教育能量	教育部
		提升原住民資訊素養四年計畫	18.營運部落圖書資訊站強化資訊素養	原民會
目標四： 多元資訊 應用服務	策略 六： 整合、	推動勞工數位學習101-104年計畫	19.推動勞工教育網路學習	勞動部
		深耕中小企業數位關懷計畫	20.深耕中小企業數位關懷	經濟部

目標	策略	計畫	措施	機關
	發展個人與企業之數位學習資源	偏鄉數位關懷推動計畫	21.數位學伴線上課業輔導服務	教育部

資料來源：深耕數位關懷計畫(101-104年) (教育部，2012)

此外，行政院國家資通訊發展推動小組亦於101年5月推出下一階段之「國家資通訊發展方案(101-105年)」，以持續推動「智慧臺灣計畫」為主軸，期望以資通訊為基礎，據以建構智慧型基礎環境，發展創新科技化服務，提供安心便利的優質生活環境，並達到節能減碳的目的 (NICI, 2012)。針對下一階段(101-105年)之發展方向，欲達成的績效指標如下：

表 2-5 國家資通訊方案(101-105年)績效指標

項目	105年目標
建設匯流網路	104年光纖用戶數達720萬 102年實現100M 寬頻網路全面到家戶
創新政府服務	電子化政府服務滿意度達70%
貼心生活應用	65%全國民眾(15歲以上)享用創新服務，滿意度70%
智慧生活產業	103年雲端應用促成民間投資達新臺幣1,000億元(99-103年)
深耕數位關懷	1. 偏鄉民眾上網普及率達66.7% 2. 輔導中高齡民眾電腦相關訓練11.7萬人

資料來源：NICI，國家資通訊發展方案(101-105年)核定本

#### 四、普及偏鄉數會應用計畫 (2016年至2019年)

2015年行政院為縮減數位落差、落實數位包容，在國家資訊通信發展推動小組 (NICI)「公平數位機會組——創造公平數位機會」下，推動「普及偏鄉數會應用計畫」(105-108年)<sup>15</sup>。該計畫以達成「提升數位能力，豐富生活應用」為願景，服務數位發展程度1至5級區域民眾，並以偏遠鄉鎮、離島地區、原住民族地區為優先，服務對象以中高齡、原住民、新住民、身心障礙者、婦女及低收入戶等數位發展程度較需關懷的族群為主，培養上述族群及微型企業使用網路科技工具的能力，並使能於數位生活應用、進行數位行銷、線上自我學習，滿足生活上數位使用的需求，進而豐富生活應用，達到數位包容之目標。

<sup>15</sup> [https://itaiwan.moe.gov.tw/plan\\_info.php?id=1](https://itaiwan.moe.gov.tw/plan_info.php?id=1)

基於「提升數位能力，豐富生活應用」願景，提出五項推動主軸：(1) 提升數位應用能力：培訓民眾資訊基礎素養、資訊應用與加值能力並推廣線上學習觀念。(2) 豐富數位生活應用：數位生活資訊應用與推廣、網路衛教及預防保健資訊服務。(3) 享受行動服務與應用：提供偏鄉據點行動環境及適地性行動服務。(4) 提升偏鄉企業數位行銷應用能力：辦理偏鄉群聚網銷的共營與數位關懷、微型企業虛擬通路與商務應用、彙集網路大學校 e 化學習與數位資源。(5) 強化農民數位應用：偏鄉農民數位關懷與行銷、適地性農業社區服務。

表 2-6 國家資通訊方案(101-105 年)計畫架構

推動主軸	工作項目	主辦單位
1.提升數位應用能力	1-1-1 新住民中文強化與數位應用	內政部
	1-1-2 原住民資訊技能培訓	原民會
	1-1-3 身心障礙、勞工、婦女與銀髮族資訊應用與輔導	衛福部 勞動部
	1-1-4 數位應用調查與研究	國發會
	1-2-1 進階資訊培訓與加值	教育部
	1-2-2 資訊軟體多元應用	原民會
	1-3-1 數位學伴的課輔協助	教育部
	1-3-2 資訊志工的推廣與服務	
	1-3-3 引導民眾自我線上學習	
2.豐富數位生活應用	2-1-1 生活便利資訊查詢訓練與輔導	教育部
	2-1-2 生活數位溝通與服務應用	原民會
	2-2-1 網路衛教與門診掛號輔導	衛福部
	2-2-2 預防保健資訊服務與應用	
3.享受行動服務與應用	3-1-1 分享數位關懷據點友善數位環境	教育部
	3-1-2 強化數位程度 3~5 級地區數位環境建設	
	3-2-1 建置及營運原鄉智慧部落	原民會
	3-2-2 營運新住民數位資訊 e 網	內政部
4.提升偏鄉企業數位行銷應用能力	4-1-1 在地群聚網絡建構與關懷	經濟部
	4-1-2 群聚網路行銷與營運輔導	
	4-2-1 微型企業數位能力提升	
	4-2-2 偏鄉微型企業電子商務應用	
	4-3-1 彙整數位資源營造 e 化學習環境	
	4-3-2 場域應用創造價值	
5.強化農民數位應用	5-1-1 推廣農民學院教育訓練	農委會
	5-1-2 農業網路市集的應用	教育部

推動主軸	工作項目	主辦單位
	5-2-1 推展農業資訊行動化服務	農委會
	5-2-2 推動農村再生社區資訊應用能力	農委會

資料來源：NICI，偏鄉數位應用推動計畫（105-108 年）<sup>16</sup>

其中，參與計畫有：

#### (1) 國家發展委員會—數位應用調查與研究計畫

近年政府縮減數位落差政策已逐步轉化為更積極的數位關懷、數位包容（e-Inclusion）及數位機會（e-opportunity），創造為全民所共享之資訊社會，希望透過更強而有利的公共政策方案，以減少特定群體之間的數位機會差異。已將歷年辦理的數位落差調查轉化為數位機會調查，並完成符合我國數位機會發展指標之建構，期望經由數位機會指標的建立與國際潮流比較，並藉由透過資通訊科技發展數位機會，提供「普及偏鄉數位應用計畫」各相關部會及地方政府做為政策研訂參考，持續向「機會均等」、「公平參與」的境界邁進。

#### (2) 原住民族委員會—數位部落啟航計畫

以「打造數位部落、領航部落未來」為目標，延展出「整合與延伸-資訊技能訓練」、「建設與推廣-數位行動服務」、「創造與永續-部落文化網絡經濟力」三大主軸與九大策略，內容包含：「辦理原住民及原住民女性資訊素養相關技能發展教育訓練課程(實體課程)」、「推動與營運臺灣原住民族網路學院(雲端培訓)」、「落實原鄉課輔育成部落優質人才(共伴育成)」、「拓展部落圖書資訊站營運效益(深耕服務)」、「協調建置原鄉無線寬頻存取環境資源整合(型塑環境)」、「擴大部落行動生活資訊服務範疇及內容(普及與深入)」、「辦理部落文化加值典藏審核、輔導、評鑑(文化永續)」、「補助結合部落圖書資訊站功能之部落文化創意，連結文創工藝旗艦產業(創造與加值)」及「建置數位部落，連結教育部、農委會、經濟部、勞動部等各部會計畫，進行原鄉閱讀、文化、觀光、農特產特色介紹並建置雲端市集，以虛擬結合實體市集，提供原鄉產品行銷販賣整合平臺，提昇原鄉經濟力(群聚品牌)」，以整合基礎及進階資訊應用教育、雲端便利生活服務與活化在地創意、就業經濟實力之方向執行本計畫，除持續深入瞭解原鄉原住民族數位學習與資訊培養之需求，提供最貼近需求的資訊訓練課程與打造個人專屬之數位學習環境外，更培訓部落資訊人才，增加社會競爭力，接軌國際，同步建構在地就業的機會與數位平臺。

<sup>16</sup> [https://itaiwan.moe.gov.tw/plan\\_info.php?id=1](https://itaiwan.moe.gov.tw/plan_info.php?id=1)

### (3) 內政部移民署－建構新住民數位公平機會計畫

為落實新住民數位關懷，縮短新住民族群之數位落差、創造公平數位機會，希冀藉由本計畫提升新住民資訊使用能力、強化新住民族群融合與互動、暢通優質輔導與照顧資訊，使其能善用網路資源以瞭解與認識我國，改善家庭和諧與減少文化衝擊帶來之社會問題，並透過訓練課程，促成新住民與子女共同參與之學習情境，增進溝通互動，降低子女教養問題。

### (4) 經濟部中小企業處－提升偏鄉企業數位行銷應用能力計畫

為推動提升偏鄉及婦女企業數位應用及創造商機，以「偏鄉群聚網銷共營與數位關懷」、「微型企業虛擬通路與商務應用」及「網路大學校 e 化學習與數位資源彙集」三大策略主軸，及擬定「個別營運奠基」、「群聚機制建立」、「網路行銷突圍」及「跨區商業結盟」四大方向，致力創造偏遠企業網路新市場、新通路及新商機並提升婦女企業知能，強化職場競爭力及推動婦女企業開拓網路行銷商機。

落實 2,400 家微型企業數位關懷服務，輔導 48 個微型企業 e 化群聚網銷共營，提供滿足中小企業迫切需求之數位服務，促成 2.2 億元微型企業經濟產值，帶動群聚業者 3,520 萬元產業商機等，協助其向下扎根且能創造出源源不絕之商機。

### (5) 教育部-偏鄉數位應用推動計畫<sup>17</sup>

教育部負責規劃執行「偏鄉數位應用推動計畫」，於數位發展較慢的 3、4、5 級鄉鎮區設置「數位機會中心」(DOC)，提供偏鄉民眾電腦與網路應用之場所。此外，亦組織資訊志工團隊投入社區，從資訊設備維護逐漸轉行為帶動學童與社區資訊活力、協助地方特色規劃等。並推動數位學伴，運用視訊設備與線上學習平台，結合教學端(大學生)與學習端(國中小/DOC 學童)固定每週兩次，每次兩堂課(一堂 45 分鐘)進行一對一線上即時陪伴與學習，提供資訊應用與學習諮詢，提昇偏遠地區學習成效，促成機會均等。

### (6) 勞動部勞動力發展署－勞動力發展數位服務計畫

數位資源雖已逐漸在臺灣普及化，然鑒於部分婦女、中高齡及身心障礙者之數位應用資源或能力仍有不足，使其在就業、創業和生活品質提升上缺乏數位相關資源和通路之思維和技能，故為協助其運用數位網絡，將經由提供專屬數位學習資源或專班的方式協助婦女、中高齡或身心障礙者提升數位能力，希冀藉此增加其競爭力，進而有助提升其生活品質。另，為降低一般民眾和弱勢族群在

<sup>17</sup> [https://itaiwan.moe.gov.tw/plan\\_info.php?id=16](https://itaiwan.moe.gov.tw/plan_info.php?id=16)



相關職能學習上的經濟負擔，亦將運用數位學習無遠弗屆和不限學習時間、次數之特點，免費提供技職能力相關數位學習教材，以利其習得所需之專業技能，期能增加職場新知，培養就、創業之基本能力，進而提升其生活品質。

#### (7) 農業委員會-強化農民數位應用計畫

隨著整體基礎建設發展進程，針對數位關懷實施標的，透過已整合農業數位資源，加強對農民的數位關懷措施。藉由資訊系統推廣，強化農業從事者近用農業資訊能力，在農村地區以主動、在地輔導及長期陪伴模式，引動社區居民持續性及自主性的參與公共事務，再輔導社區應用系統申請農村再生資源補助。

#### (8) 衛生福利部-提升弱勢族群數位運用能力計畫

為使易受資訊排除之族群增進資訊近用，以提升人力資本及平等參與社會之機會。補助各縣(市)政府結合民間資源，提供(中)低收入戶、婦女、身心障礙者及老人等多元族群，辦理各項電腦資訊教育課程；同時補助身心障礙福利團體增修無障礙網頁及充實電腦設備，提升資訊應用效能。

另外，近年來更隨著智慧型手機與平板電腦等行動裝置及應用普及，行政院自 2013 年釋出行動寬頻業務（4G）執照，並規劃「加速行動寬頻服務及產業發展方案」（104 年-106 年），期待加速推動行動寬民網路的建設，讓所有民眾擁有安心使用行動寬頻服務的機會，並進一步推動下世代行動寬頻（5G）的開發與系統設備布局，期待行動寬頻覆蓋率達 90%，使得所有民眾得以隨時且快速連網（行政院科技會報，2014）。

2016 年推出「第五階段電子化政府計畫—數位政府」（106-109 年），第五階段電子化政府計畫著力於將「電子化政府」轉型為「數位政府」。電子化政府是服務導向，而數位政府則是資料導向的政府型態，將所有事物、流程以資料方式呈現，以資料傳遞的角度重新設計政府服務。本計畫核心是資料驅動、公私協力、以民為本，最後一項尤其強調以數位公平為基礎，發展全程服務資通訊科技，並提供多元服務傳遞管道與作業平台，以利分眾服務，使得弱勢、老年與偏鄉民眾皆能得到政府的資訊服務（國家發展委員會，2016）<sup>18</sup>。

### 四、創造數位機會政策成效

政府及民間攜手努力下，104 年個人家戶數位機會調查報告顯示，全臺 12 歲

18

<http://www.ndc.gov.tw/cp.aspx?n=67F4A482298C5D8E&s=EEBA8192E3AA2670&upn=4ACC9949162C6856>

以上民眾曾經使用電腦的比率由93年的68.2%上升為104年的78.3%，曾經上網民眾也由93年的61.1%增為78.0%（國家發展委員會，2015）。

在網路族群中，有90.2%曾體驗無線或行動上網，其中有29.7%體驗過政府機關免費無線網路。

以上顯示，從創造個人機會角度出發，創造數位機會政策確實成績斐然。

根據世界經濟論壇（World Economic Forum, WEF）發表的全球資訊科技報告（The Global Information Technology Report）中，列出參與的139個經濟體的網路整備度（NRI, Networked Readiness Index），指的是整體社會環境下資通訊科技（ICT）基礎建設、法規環境與相關資源之完備程度，指數介於1至7之間，數值越高表示發展程度越完善。而在整體網路整備度評比中，我國排名第18名，而在次指標中，表現最優異的是行動網路覆蓋率，為全球首位，其餘表現較優異的是（以下括號內為排名）行動通話與上網負擔相對低廉（12）、企業運用資訊創新活動比重（12）、創新創業環境相對完備（14）；而有待加強的是資通訊科技應用於新型態經濟活動（18）或生活（20）、資訊人才有待培育（23）、民眾的網路與資訊使用率有待提升（24）、政府推廣資通訊科技願景（24）及現行法規制度及智慧財產權保護（40）（WEF, 2016）<sup>19</sup>。

而從官方彙整的執行成效來說，各項政策也都能達成目標甚至超越目標，以「深耕數位關懷計畫(101年至104年)」為例，至105年為止，重大成果統計數據包括：

表2-6 「深耕數位關懷計畫(101年至104年)」執行成效

機關	執行成果
經濟部	<ol style="list-style-type: none"> <li>輔導258個地方群聚業者建立營運機制，開創網路行銷通路</li> <li>建構「中小企業網路大學校」網路學習互動環境，推動256,431人次運用數位化學習環境。</li> </ol>
勞動部	<ol style="list-style-type: none"> <li>推動勞工數位學習計畫，「全民勞教e網」提供就業服務、職業訓練、勞動條件等12大類共168門課程，瀏覽人數計1,408,147人次，企業會員1,551家；「勞動力發展數位服務平臺」則提供語文、資訊等線上課程，瀏覽人數計3,321,363人次。</li> <li>身心障礙者多元化職業訓練計畫建置「無礙e網」，已開設電腦基礎、office系列、網頁設計、職場職能班及認證考試等班級課程，截至104年第3季為止，計開設64門課程，招訓</li> </ol>

<sup>19</sup> [http://www3.weforum.org/docs/GITR2016/WEF\\_GITR\\_Full\\_Report.pdf](http://www3.weforum.org/docs/GITR2016/WEF_GITR_Full_Report.pdf)

機關	執行成果
	人數282人。
內政部	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 推動新住民資訊素養教育計畫，至104年11月底止，共計開立3,108堂實體教育訓練課程，報名人次達34,167人次</li> <li>2. 新住民數位資訊e網，累計498,566瀏覽人次，596位會員，5,279電子書閱覽數。</li> <li>3. 完成宣導片2支、學習紀錄片13支、課程說明164場。</li> <li>4. 培訓具新住民母語能力之資訊助教，已有助教205名，志工86名。</li> </ol>
原民會	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 原住民資訊教育訓練課程，104年至10月底完成結業人數419人。</li> <li>2. 至104年完成56處部落圖書資訊站，並補助14個103年度評鑑甲等以上之特色經營競爭補助計畫。新增部落圖書資訊站平板電腦225台，汰換電腦主機42台及相關設備、新增電腦主機65台硬體設備。</li> </ol>
教育部	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 至104年，計有241個數位機會中心(DOC)成立，104年補助126個DOC持續營運。94至104年11月民眾資訊應用人才培訓累計開設約22,701班資訊應用課程，培訓人數計約35萬1,122人，到DOC上課的民眾，婦女民眾約佔6成以上。開放服務民眾自由上機使用累計約169萬1,944人，在地志工服務累計約7萬7,955人。</li> <li>2. 數位學伴計畫，至104年已培訓11,170多位大學生擔任大學伴，累計服務627所偏鄉國中小(含DOC)約7,827名學童，服務範圍涵括臺東縣、澎湖縣、金門縣等離島地區。104年1~9月數位學伴2.0教學端、學習端媒合人數已達2,800人，學習陪伴總時數共3萬6,570小時。</li> <li>3. 資訊志工：至104年共組織1,187隊資訊志工團隊、23,589位大專以上及高中生擔任資訊志工，前往2,474所偏鄉學校及DOC進行數位服務，並辦理傑出團隊及優秀志工評選，歷年來已評選傑出團隊共186隊，優秀志工共180位。</li> </ol>
科技部	設計銀髮族專屬資通訊設備計畫，至104年11月底已完成1077件技術研發計畫、累計提出73篇論文、技術報告等，以及培育328名博碩士研究人才。

資料來源：本研究自行整理自行政院行政院科技會報辦公室智慧台灣網站<sup>20</sup>

此外，在電子化政府方面，日本早稻田大學電子化政府研究所（Waseda University Institute of e-Government）於2016年發表「2016年國際電子化政府評

<sup>20</sup> <http://www.bost.ey.gov.tw/intelligenttaiwan/cp.aspx?n=61AF41DFCEDEE0C8>

比調查 (2016 Waseda-IAC International e-Government Ranking Survey) 研究報告，針對全球 65 個主要國家電子化政府進行調查。我國在 9 個評比項目（網路準備度、管理優化、線上服務／功能應用、國家入口網站、政府機關資訊長、電子化政府行銷推廣、電子參與／數位包容、政府資訊開放及網路安全）中得到總分 72.7 分，排名第 10 名，較 2015 年提升 7 名，有顯著的進步。新加坡蟬聯冠軍，其次是美國、丹麥、韓國、日本、愛沙尼亞、加拿大、澳洲、紐西蘭、英國（與我國並列第 10）（Waseda University, 2016）<sup>21</sup>。而在 United Nations 於 2016 年公佈的 E-government Survey<sup>22</sup> 中，綜合評比第一為英國，其次依序為澳洲、韓國、新加坡、芬蘭、瑞典、荷蘭、紐西蘭、丹麥、法國。

---

<sup>21</sup> <https://www.waseda.jp/top/en-news/43676>

<sup>22</sup> <http://workspace.unpan.org/sites/Internet/Documents/UNPAN96407.pdf>

### 第三節 國際數位發展現況與因應政策

在檢視數位機會概念演變、我國數位機會指標架構，以及我國資通訊政策發展後，以下主要希望援引他國經驗以為借鏡，扼要回顧各國資訊發展情況與對應政策，做為我國後續擬定政策之參酌。

根據 Internet World Stats 的統計資料<sup>23</sup>，至 2014 年底，全球網路人口已逾 36 億人，其中以亞洲(49.6%)所占比率最高，其次是歐洲(17.0%)、拉丁美洲(10.7%)、非洲(9.4%)與北美(8.9%)，至於中東與大洋洲國家比率則都在 5% 以下。

表 2-7 全球網路使用者分布

WORLD INTERNET USAGE AND POPULATION STATISTICS		
JUNE 30, 2016 - Update		
Region	Internet Users (Million)	Share of Total Worldwide Internet Audience (%)
Worldwide	3,611.4	100.0%
Asia	1,792.2	49.6%
Europe	615.0	17.0%
Latin America/Caribbean	384.8	10.7%
Africa	339.3	9.4%
North America	320.0	8.9%
Middle East	132.6	3.7%
Oceania/Australia	27.5	0.8%

資料來源：<http://www.internetworldstats.com/stats.htm>

以下探討集中在數位發展優於或和我國關係特別緊密的鄰近亞洲國家，簡要說明包括美國、亞洲鄰近的日本、韓國、新加坡、中國、泰國，歐洲的瑞典、荷蘭、德國、芬蘭，以及大洋洲的澳洲、中東的阿拉伯聯合大公國等國過往的數位落差政策，與近年將焦點逐漸轉至數位包容後相對應的政策。需要說明的是，以下討論將著重於各國處理個人/家戶數位落差與數位包容的政策制定，各國政府資訊科技發展政策則不在討論範圍內。

根據 WEF 的 2016 年全球資訊科技報告的整體網路整備度 (NRI) 評分<sup>24</sup>，在參與的 139 個經濟體中，我國以 5.5 整備度位居第十九名，相較於本文中其餘各國，新加坡連續兩年居首位 (NRI6.0)，芬蘭第二 (6.0)、瑞典第三 (5.8)、美國第五 (5.8)、荷蘭第六 (5.8)、日本第十 (5.6)、韓國第十三 (5.6)、德國第十

<sup>23</sup> <http://www.internetworldstats.com/stats.htm>，本研究製表

<sup>24</sup> [http://www3.weforum.org/docs/GITR2016/WEF\\_GITR\\_Full\\_Report.pdf](http://www3.weforum.org/docs/GITR2016/WEF_GITR_Full_Report.pdf)

五 (5.6)，澳洲 (5.5) 與我國同分，而低於我國的有阿拉伯聯合大公國 (5.3)、中國 (4.2) 與泰國 (4.2) (WEF, 2016)。

在網路整備度當中，區分出環境、整備和使用，其中亦有政府、企業或個人使用的 NRI 排行，是透過家戶/個人網路近用、個人擁有行動電話、家戶擁有電腦、行動寬頻網路、社群網站等普及率進行綜合評分。在個人使用的項目評分中，我國整備度較低，以 6.0 位居第 24 名，次於以下列舉之多數國家 (荷蘭 6.6、韓國 6.5、新加坡 6.4、日本 6.4、美國 6.2、德國 6.2、澳洲 6.3、阿拉伯聯合大公國 6.2)，僅勝過泰國 (4.3) 與中國 (3.9) (WEF, 2016)，可見我國的數位機會發展仍待加強。

以下先逐一說明各國數位發展現況，再說明各國如何創造數位機會，解決數位落差問題。

## 一、美國

### (一) 數位發展現況

根據 Internet World Stats 的統計數字<sup>25</sup>，美國民眾上網率逐年成長，由 2005 年的 68.1%、2009 年的 74.1%、再增為 2016 年的 88.6% (Internet World Stats, 2016)<sup>26</sup>。Internet Live Stats 調查指出，美國民眾上網率已達 88.5%，相較於去年增加了 1.1% (Internet Live Stats, 2016)<sup>27</sup>。而 The Pew Internet & American Life Project 的調查也顯示，2000 年美國 18 歲以上民眾僅 52% 使用網際網路，到了 2015 年，上網率已達 84% (Pew Research Center, 2015a)<sup>28</sup>。

在 WEF 公布的網路整備度評比中，美國在基礎建設與數位內容全球第五，在經濟環境與企業應用 ICT 上，皆名列前茅；國內各項資訊整備度指標皆表現良好，唯資訊技術與人才較為缺乏，以及政府法規等環境上有更完備的空間，排名為廿名以後 (WEF, 2016)。

美國家戶資訊環境部分，2015 年 The Pew Internet & American Life Project 調查顯示，2013 年時美國 18 歲以上的民眾有 70% 家中有高速的寬頻網路，較 2012 年成長 5 個百分點，但到 2015 年微幅降低為 67% (Pew Research Center, 2015b)<sup>29</sup>。

<sup>25</sup> <http://www.internetworldstats.com/am/us.htm>

<sup>26</sup> <http://www.internetworldstats.com/america.htm#us>

<sup>27</sup> <http://www.internetlivestats.com/internet-users-by-country/>

<sup>28</sup> <http://www.pewinternet.org/2015/06/26/americans-internet-access-2000-2015/>

<sup>29</sup> <http://www.pewinternet.org/three-technology-revolutions/>

從 PEW 的趨勢資料分析，美國年輕、高教育程度及家庭經濟狀況較好的成年民眾，網路使用率似已達飽和狀態；而較年長、教育程度較低或家庭收入較低者，上網率雖依舊相對偏低，但保持穩定成長。

年齡方面，18-29 歲（96%）及 30-49 歲民眾（93%）都有逾九成的上網率，50-64 歲者降為 81%，65 歲以上者上網率再降至 58%。此外，都會地區的上網率（85%）也依然高於鄉村（78%）（Pew Research Center, 2015c）<sup>30</sup>。

行動載具方面，智慧型手機的擁有率快速提升中，2011 年美國僅有 35% 成人擁有智慧型手機，到 2013 年成長到 55%，在 2016 年更上升至 68%，運用行動上網，讓網路的使用超越了地點的限制，資訊的收集更為即時，也改變了許多人時間分配的方式。呼應家中寬頻網路擁有率的微幅下降，2016 年僅擁有智慧型手機連網而無家內寬頻者增加為 13%，較 2013 年增加了 5%（Pew Research Center, 2015e）<sup>31</sup>。不過，多數人既擁有寬頻網路又擁有智慧型手機連網，且不會中斷家中的寬頻網路，這與使用習慣相關，多數美國網路族更傾向透過智慧型手機和家人聯絡或進行社交，但透過家中寬頻查詢資料、看影片或購物（Horrigan, J. B., 2014）<sup>32</sup>。手機擁有者中，68% 會用手機追蹤即時新聞、67% 會分享照片、影音或發表對社區事務的評論（Pew Research Center, 2015c）<sup>33</sup>。

隨著連網設備變得多元，無論是設備的有無或資訊的使用都有數位落差。36% 美國民眾同時持有智慧型手機、電腦與平板，其中，30-49 歲、大學學歷以上、年薪高逾七萬五美元者，過半數擁有此三種連網設備；只擁有其一連網設備的話，擁有智慧型手機佔最多數（60%），只擁有電腦者占 34%，另外只有 7% 只擁有平板電腦（Pew Research Center, 2015d）<sup>34</sup>。而重度依賴智慧型手機連網者（無其他連網方法），則是年輕、低學歷、低收入、非白種人居多（Pew Research Center, 2015c）<sup>35</sup>。

而在網路社交應用方面，PEW 調查也顯示，15% 的美國成年人有用過線上約會 APP 或網站，較 2013 年成長了 4 個百分點。其中，18-27 歲的使用者從 10% 大幅提升到 27%，55-64 歲的使用者比率也是兩年前的兩倍，成長到 12%。調查也發現，41% 的美國人有認識的人在使用線上交友網站或軟體，並有 29% 的人有認識的人透過線上交友與配偶結婚或結交了長期的伴侶，兩者的比率隨著年紀越輕、學歷或收入越高而提高，顯示社會網絡亦有數位機會的不平等（Pew Research

<sup>30</sup> <http://www.pewinternet.org/2015/06/26/americans-internet-access-2000-2015/>

<sup>31</sup> <http://www.pewinternet.org/2015/12/21/home-broadband-2015/>

<sup>32</sup> [https://www.publicknowledge.org/assets/uploads/blog/Smartphones\\_and\\_Broadband.pdf](https://www.publicknowledge.org/assets/uploads/blog/Smartphones_and_Broadband.pdf)

<sup>33</sup> <http://www.pewinternet.org/2015/04/01/us-smartphone-use-in-2015/>

<sup>34</sup> <http://www.pewresearch.org/fact-tank/2015/11/25/device-ownership/>

<sup>35</sup> <http://www.pewinternet.org/2015/04/01/us-smartphone-use-in-2015/>

Center, 2016) <sup>36</sup>。

## (二) 資訊發展政策

### 1. 早期縮減數位落差政策

九〇年代初期，當電腦與網路逐漸成為美國經濟活動的中心，美國聯邦政府便開始注意數位落差的相關問題。

美國減少數位落差的目標是為下一世代的工作者儲備未來科技社會的競爭能力 (The Kaiser Family Foundation, 2004)，早期制定縮減數位落差政策的基本精神是從普及性服務 (universal service) 及平等近用 (equal access) 概念出發，1995 年美國商務部國家通信及資訊委員會 (National Telecommunications and Information Administration, NTIA) 公布第一份有關數位落差的系列報告：”Falling Through the Net: A Survey of the “Have Nots” in Rural and Urban America”，提出了資訊擁有者 (have) 和資訊欠缺者 (have not) 間形成的階級造成社會不公，並分析不同收入、種族、教育程度或居住區域的美國民眾，使用資訊科技的差距 (NTIA, 1995)。1996 年，當時的美國總統柯林頓於演說中呼籲，希望在 2000 年之前，所有的公立學校教室都能連上網際網路。

在提升資訊近用機會的具體作為方面，隨著 1996 年電訊傳播法案 (Telecommunications Act of 1996) 的通過，包括所有公私立中小學、圖書館、鄉鎮診所等皆可申請補助，補助方案分為 E-rate 以及鄉鎮醫療機構專案 (Rural Health Care Program, RHCP) 兩種。

其中，E-rate 於 1998 年正式實施，旨在提供價格優惠的電話連線與上網服務，讓偏遠地區或是資源不足的學校與圖書館也有機會搭上數位列車 (吳建興, 2004; The Kaiser Family Foundation, 2004)；鄉鎮醫療機構專案則是針對鄉鎮地區診所及健康醫療中心，提供上網接取服務補助 <sup>37</sup>。

美國 E-rate 計畫的特色在於結合民間企業資源，由全美電信公司贊助聯邦傳播委員會 (FCC) 的普及性服務資金 (Universal Service Fund) 提供每年所需的經費約為 22.5 億美元。各級學校及公私立圖書館，舉凡所有電信服務的軟硬體設備都在補助範圍內，而各個機構所得的優惠從 1 折到 8 折不等，端視其地理位置及經濟能力而定，因此愈偏遠地區，如阿拉斯加、內華達等地的學校，受補助的金額愈高。

<sup>36</sup>

<http://www.pewinternet.org/2016/02/11/15-percent-of-american-adults-have-used-online-dating-sites-or-mobile-dating-apps/>

<sup>37</sup> 陳至哲，[www.rdec.gov.tw/public/Attachment/63816225171.doc](http://www.rdec.gov.tw/public/Attachment/63816225171.doc)



這個計畫成效卓著，從 1996 年到 2002 年，美國公立學校上網的比率由 65% 提升至 99%，公立圖書館的連網比率由 28% 增加為 95%。不過，由於現金財務上的困難，E-rate 計畫已被迫凍結，對於學校及圖書館影響甚大。聯邦通訊委員會（FCC）要求 E-rate 必須準備足夠的現金來解決所有的問題，而 FCC 也被迫必須去改善所有的計畫。

除了 E-rate，美國政府也透過競爭策略降低消費者使用軟硬體資訊之費用，並提出租稅誘因，鼓勵民間部門對社區捐贈電腦，協助訓練及教育專案計畫之推動。1988 年，美國正式成立聯邦通信委員會全球服務基金，推動全面服務專案計畫，並贊助低收入家庭支付首次裝置費用。同時，也在學校、公共圖書館及社區中心等處建置社區公共資訊中心，提供免費電腦及網路連線服務，給予經濟弱勢族群更多的近用機會及資源。對於鄉村及偏遠地區則是鼓勵業者興建資訊基礎建設，或協助業者發展建置（如衛星通訊等）以克服地理障礙（李瑞全，2003；曾淑芬、吳齊殷，2001）

在基礎建設逐漸普及的同時，美國政府也注意到資訊素養提升的問題。在資訊科技的解讀和使用能力上，主要是透過大中小學廣設各種電腦課程，此外，美國公私機關提供許多投資和推廣，開設許多電腦和網路的課程，設立或資助各種社區科技中心和網路組織（李瑞全，2003），主要目的正是提高民眾的資訊素養，解決資訊勞動力供需失衡的問題。

不過，對於美國政府來說，提供低價可靠的寬頻網路仍是現階段主要施政挑戰。2004 年 NITA 報告顯示，僅 19.9% 家戶透過寬頻網路連接網路，當時，美國政府希望在 2007 年達成寬頻網路在美國家戶及企業中普及的目標（NITA，2004）。不過，根據 2008 年調查顯示，美國寬頻網路雖然因為價格降低提升至 55%，但距離普及仍有一段距離，是以，美國聯邦通訊委員會公佈最新的 2008-2012 年 IT 策略計畫，仍將讓所有國民都可享受合理價格之寬頻服務視為首要目標（FCC，2008）。

## 2. 創造數位機會：國家寬頻計畫

美國政府在《Falling through the net》於 2000 年的調查報告中，表示美國社會已走向數位包容（Digital Inclusion）；同年，柯林頓政府發表《由數位落差至數位機會》之宣言，顯示美國政府對於數位落差政策焦點上的轉變，由減少不同族群間的數位落差，轉為視資通訊科技為每位國人皆可近用、皆有能力使用的服務。

美國聯邦通訊委員會 (FCC) 於 2010 年 3 月公布 Connecting America: The National Broadband Plan，做為最新的國家寬頻發展計畫。該計畫開宗明義指出，寬頻影響經濟、國家競爭力和生活各層面，而寬頻建設為邁入 21 世紀最重大的基礎建設挑戰；對此，該計畫定出以下六大目標：

- (1) 至 2020 年，至少 1 億戶美國家庭擁有合理價位的高速網路 (100M/50M)。
- (2) 美國能藉由最高速且最普及的無線網路，在行動通訊創新上取得領先。
- (3) 每位美國人都能近用合理價位的高速網路，並擁有相對應的知識與技能。
- (4) 每個美國社區都能擁有合理價位的 1GB 高速網路跟學校、醫院、政府單位等機構連結。
- (5) 每位第一線救護 (First Responder) 都能使用涵蓋全國的無線寬頻公共安全網路，以確保每位美國人的安全。
- (6) 每位美國人都能利用寬頻網路來立即追蹤管理自己的能源消耗情形，以確保美國在乾淨能源經濟 (clean energy economy) 上的領先。

該計畫也指出，為確保每位美國人都有「近用寬頻的能力」，政府必須致力於整個寬頻生態圈—網路、設備、內容及應用的健全，對此，該計畫指出了四大政策方向：

- (1) 建立健全競爭的環境。
- (2) 確保公有資產能夠有效率的被應用，如頻譜、電信設備等公用管線穿越私人用地的通行權等。
- (3) 改革現有的普及服務制度以支持寬頻在偏遠地區的設置，並確保低收入的美國國民能使用寬頻網路。
- (4) 在政府具影響力的部份，進行法律、政策的改革，以最大化寬頻帶來的益處，如國民教育、健康醫療和政府行政等層面。

總結來說，FCC 新擬定的寬頻政策，精神上延續過往普及服務、平等近用的概念，並強調寬頻網路建設的重要性；而數位包容的精神，則可見於計畫中，強調應提供每位國民都能近用、有能力使用寬頻網路環境，以減少數位不平等、數位排除帶來的問題，如計畫中所述，機會平等是美國民主中最基本的原則。

2013 年時，基於增加美國下一代的競爭力，美國總統歐巴馬提出 ConnectED 計畫，希望能在未來五年內大幅提升校園及圖書館頻寬，使 99% 的學生能夠獲得更佳的數位學習環境 (White House, 2013)。主要的願景包括<sup>38</sup>：

<sup>38</sup> [https://www.whitehouse.gov/sites/default/files/docs/connected\\_fact\\_sheet.pdf](https://www.whitehouse.gov/sites/default/files/docs/connected_fact_sheet.pdf)

(1) 提升頻寬 (Upgraded Connectivity)：希望能在 2018 年之前內讓 99% 的 K-12 學生能在學校或圖書館使用新一代的寬頻網路與高速無線網路連線。

(2) 師資訓練 (Trained Teachers)：提升教師資訊能力，以確保他們有能力增進學生的學習成果。

(3) 結合民間創新 (Build on Private-Sector Innovation)：結合民間創新產品，使師生有可能運用更具前瞻性的學習資源。

除此之外，為縮減城鄉數位差距，讓低收入家庭學童也能在家中使用寬頻網路，2015 年歐巴馬總統繼而提出 ConnectHome 計畫，希望能將寬頻網路擴展至更多美國家庭。計畫初期將在 27 個城市試辦，預計可協助 275,000 個低收入家庭、將近 200,000 個孩童獲得在家寬頻上網的協助。參與計畫的網路服務提供者、非營利組織及民間機構將會提供寬頻網路、上網設備及資訊相關訓練給需要的家庭 (White House, 2015)。

## 二、日本

### (一) 數位發展現況

根據日本總務省 (Ministry of Internal Affairs and Communications) 2015 年的統計，2015 年日本 6 歲以上民眾上網率為 83.0%，較 2014 年的 82.8% 略有提升。

資訊設備的擁有上，家戶擁有電腦的比率為 76.8%，自 2013 年的 81.7% 逐漸下降中；而智慧型手機的擁有率自 2010 年的 9.7%，到 2015 年已快速成長至 72%，解持續上升中，光是 2014 年至 2015 年便增加了 7.3 個百分點。上網的載具方面，全體民眾 (含有上網及未上網的民眾) 有 56.8% 在過去一年曾使用自家電腦上網、54.3% 有用智慧型手機上網。日本家戶連網環境方面，根據 2015 年通信利用動向調查，透過寬頻連網的家戶占 96.9%，58.7% 是光纖上網。

調查也指出，日本雖然仍存在世代數位落差，2015 年 13 至 59 歲日本民眾的上網率皆達九成以上，60-69 歲及 70-79 歲民眾的上網率則分別降至 76.6% 及 53.5%，但近年來皆持續成長，使得年齡數位牆推到 60 歲以上。

另一個值得注意的部份是，日本社會的性別數位落差現象在去年有些許改善，男性上網率 84.9%，女性 81.2%，相差 3.7 個百分點，相較於 2010 年 6.4 個百分點 (男性 81.2%、女性 74.8%)，以及去年相差 6.9 個百分點，可看見隨著女性上網率提高而性別數位落差縮小；如果區分年齡層，高齡性別落差更加明顯：6-59 歲的男女上網率相當接近，差距約在 4 個百分點內，隨年齡層增加，70-79 歲增

加至 14.2 個百分點，80 歲以上 14.5 個百分點，但可發現高齡的性別落差牆可推至 70 歲以上（總務省, 2016）<sup>39</sup>。

雲端服務的使用趨勢來看，2014 年底的雲端使用者有 38.7%，相較 2013 年底提升了 5.6 個百分點，且有 15.9% 民眾表示未來有規劃想使用。目前使用者透過雲端服務，以儲存或分享資料（46.3%）與 Email（44.4%）為主。

從 WEF 最新公布的網路整備度評比來看，日本最優異的是企業的資訊應用，全球排名第三，但相對的經濟創新環境卻還不夠完善，僅排名第卅三（WEF, 2016）。

## （二）資訊發展政策

### 1. 早期縮減數位落差政策

日本政府在 1999 年便重視數位落差的問題，提出推動先進資訊通訊社會基本綱領行動計畫（Action Plan for the Basic Guidelines on the Promotion of an Advanced Information and Telecommunications Society），其中，五個主要重點分別是電子商務推廣、電子化政府、提高資訊素養、建立先進網路基礎建設、預防高科技犯罪與安全措施，可見日本政府已注意到資訊設備的問題而計畫建立能傳輸 gigabit 資料的衛星網路系統，也注意到了網路近用與素養的問題，便強調在 2001 年完成所有公立學校可連網之目標（2000 年日本郵電省電信白皮書"White Paper 2000, Communications in Japan: Expanding Frontiers: IT in the 21st Century"）（Ministry of Internal Affairs and Communications, 2000）<sup>40</sup>。

而日本政府在推動國家資訊通信建設最廣為人知的「e-Japan 計畫」，係以全面性發展政府、企業與社會之電子化與網路化應用為目標。在縮短個人與家戶數位落差的努力上，日本政府於 2001 年 3 月制定「e-Japan 重點計畫」，其中一項為「建立全球最高水準之資訊通信網」，該計畫正是希望於五年內建置完成至少讓 3000 萬家庭可以低價高速上網、1000 萬家庭能以低價超高速（30Mbps~100Mbps）上網的環境（謝穎青，2005；林世懿，2004）。

「e-Japan」戰略的第一階段，日本政府採行鼓勵競爭政策以達成超高速網路基礎設施，不過，網路基礎建設目標雖順利達成，但寬頻實際使用卻未臻理想，因此，2003 年 7 月日本政府制定了「e-Japan 戰略 II」，希望在 2006 年及 2006 年之後，日本仍是世界最先進的 ICT 國家，總務省擬定的 2005 年 ICT 政策大綱將 u-Japan 列為重點發展項目，主軸包括：(1) 實現任何時間任何地點都可以舒適

<sup>39</sup> [http://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/statistics/data/160722\\_1.pdf](http://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/statistics/data/160722_1.pdf)

<sup>40</sup> [http://www.soumu.go.jp/main\\_sosiki/joho\\_tsusin/eng/Resources/WhitePaper/WP2000/3-1.pdf](http://www.soumu.go.jp/main_sosiki/joho_tsusin/eng/Resources/WhitePaper/WP2000/3-1.pdf)

地利用網路的社會；(2) 實現可以持續創造新商務及服務的社會；(3) 實現任何人都可以安心且安全生活的社會；(4) 實現充滿活力的社會。

針對以上重點發展規劃，日本總務省於 2007 年 5 月公布一項名為無所不在網路特區 (Ubiquitous Network Zone) 的推動構想，預計在 2008 至 2010 年間投入建置，初步鎖定北海道、沖繩等地區作為實驗場所，推廣應用無線網路及感知系統提供專業的遠距醫療、應用電子標籤及感知系統預防交通事故、應用電子標籤與行動電話購物及讀取商品資訊等服務。

在提升資訊素養部分，和世界其他各國一樣，日本政府也強調人力資源開發，包括提升老年人和障礙人士在內的全體公民資訊水準，強化小學、初中、高中和大學的 IT 教育計畫，並鼓勵對全社會進行終身資訊教育。其工作重點包括支援老年人口及身心障礙者使用 ICT 技術、推動易於使用的介面、代理人 (agent) 技術之開發及實證、ICT 人才培育等 (林世懿，2004)。

此外，日本政府也積極擴大 B2B 電子商務的市場規模，制定電子商務法規；並實現電子化政府，改革文件電腦化工作過程及在網上共用和利用資訊，藉由健全網路內容來提高民眾資訊應用比率。

繼「e-Japan」及「Ubiquitous Network Zone」，日本政府再度提出 2010 後的 ICT 社會目標「U-Japan」。簡單來說，「U-Japan」是希望將日本打造成一個網路無所不在的活力社會，核心精神在於輔助老年人及身心障礙人士可能輕鬆參與資訊社會。在 U-Japan 計畫中，U 理念乃透過網路無所不在 (Ubiquitous Network Zone)、普及 (Universal user-friendly)、個人化 (User-oriented) 以及獨特性 (Unique) 四部分展現。Ubiquitous 要讓每個人在每個地方都能上網，Universal 是讓包括老人及身心障礙人士都能方便使用網路，達到人與人之間的緊密溝通，User-oriented 強調網路應用要以人為本，重視使用者的方便性，Unique 則是要發揮創造力，創造新的服務模式與商業型態 (MIC，2008)。

## 2. i-Japan 2015

繼 e-Japan、u-Japan，日本政府於 2009 年再度公布 i-Japan 2015 計畫，該計畫是日本中長期資訊技術發展戰略，而隨著 i-Japan 的公佈，也意味著日本已經轉變資訊化戰略的方向。

若說“e-Japan”階段以奠定資訊建設基礎為重點，“u-Japan”以創造上網環境為目標，那麼，“i-Japan”則將焦點放回使用者身上，強調安心、易於使用的數位科技，讓民眾能真正享受到“e-Japan”、“u-Japan”階段所完成的基礎建設成果。

具體內容上，“i-Japan”聚焦政府、醫院及學校等三大公共部門，期望大力發展電子政府和電子地方自治體，推動醫療、健康和教育的電子化，希望通過執行該戰略，使全體國民的生活變得更加便利，達成數位包容的目標。

就電子化政府治理部分，i-Japan 戰略的重要內容之一是提供「國民電子私書箱」，目的是讓國民管理自己的資訊資料，通過網際網路完成工資支付等各種手續，使國民享受到非常便捷的電子服務。例如可以在自家或便利商店，24 小時取得必要的證明文件、三次點擊內即可到達國家與地方行政資訊和服務選單等。這個專案要求在 2013 年完成。

醫療健康資訊服務部分，則以發展遠距醫療、病歷及收據線上化、發展日本版 EHR」(Electronic Health Record)等目標為重點、透過電子技術和資訊降低醫療人員負擔、進而提升醫療品質。

教育與人才培訓部分，則特別強調提升學童資訊情報活用能力、充實大學資訊教育、數位基礎建設和遠距教學及達成高度數位人才穩定供應等目標。i-Japan 戰略除了提出培養資訊技術人才的具體目標之外，還明確規定，在日本政府層面首次設立副首相級的 CIO (資訊長)職位。CIO 將監督日本資訊技術戰略的執行，提高各級領導和具體執行人員對行政、醫療和教育電子化的認識，推進以國民利用資訊技術的便利性為首要目標的新戰略的落實。

在“i-Japan”的願景中，數位科技被期望能像空氣、水一般，普遍的在社會各個角落被接受，同時在這環境下，資訊將隨手可得，進而帶動社會的活力與創新。因此，可以說“i-Japan”期待能在基礎建設已達一定水準的日本社會中，透過公共部門的電子化，加強數位科技被使用者接受與利用的情況，達成數位包容的目標，提升經濟、社會的發展。

### 3. Smart Japan ICT Strategy

截至 2014 年 3 月底，日本寬頻網路家庭覆蓋率已達 100%，超高速網路寬頻覆蓋率達 99.9%，相對於其他國家以國家計畫推動寬頻網路建設，因此，目前日本 ICT 政策重點 (Smart Japan ICT Strategy)<sup>41</sup>，已轉移至如何應用寬頻網路創新應用服務作為解決社會經濟課題的重要手段，並以 2020 年東京奧運為期，朝向全球最先進的 ICT 應用環境邁進 (財團法人臺灣經濟研究院，2015)。

## 三、韓國

<sup>41</sup> [https://www.crcm.gov.co/recursos\\_user/Documentos\\_CRC\\_2015/Eventos/10taller/10Hishida.pdf](https://www.crcm.gov.co/recursos_user/Documentos_CRC_2015/Eventos/10taller/10Hishida.pdf)

### (一) 數位發展現況

根據國際電信聯盟 (International Telecommunication Union, ITU) 所發布的 2015 年全球評量資訊化社會報告 (Measuring the Information Society Report 2015) (ITU, 2015a)<sup>42</sup>, 韓國的 ICT 發展指數 (IDI, 是根據各國 ICT 納入、使用與技能水準的綜合評估) 為 8.93, 在國際電聯納入的 167 個經濟體中居首, 自上次評估 (2010 年) 便連續佔據排行榜第一<sup>43</sup>。

韓國網路暨安全局 (Korea Internet Security Agency, KISA) 2015 年的調查指出, 3 歲以上民眾上網率為 85.1%, 較 2014 年增加 1.5 個百分點 (KISA, 2015)<sup>44</sup>。

性別方面, 男性受訪者使用網際網路的比率有 88.4%, 高於女性的 81.9%。

就年齡而言, 10 歲以上、40 歲以下民眾上網率超過九成九, 40-49 歲民眾上網率亦達 98.8%, 50-59 歲上網率 89.3%, 60-69 歲民眾上網率為 59.6%, 70 歲以上民眾則僅有 17.9% 上網。雖然 50 歲以上民眾上網率與年輕世代尚有一段差距, 但已在逐步提升, 與去年 (2014 年) 相比, 進步最多的是 60-69 歲民眾上網率, 今年提升了 9 個百分點。

至於家戶連網設備擁有情形, 2015 年韓國家庭電腦普及率為 77.1%, 較去年略降了 1.1%, 而智慧型裝置的普及率為 86.4%, 若包含行動網路, 則高達 98.8% 韓國家戶可以連網。其中, 有 86.4% 的家戶依賴智慧型手機連網, 比主要依靠桌上型電腦連網的家戶 (66.9%) 高出不少。

相較於五年前的情況, 家戶電腦普及率自 2010 年的 81.8% 下降至 2015 年的 77.1%, 而智慧型裝置 (包括智慧型手機、平板電腦、智慧穿戴裝置等) 的家戶普及率卻自 2010 年的 42.9% 大幅提升至今年的 86.4%, 五年內成長 43.5 個百分點, 且高於家戶電腦普及率, 顯示韓國家戶在連網設備使用習慣上的轉變。進一步探討使用習慣, 可以發現韓國民眾仍較常透過桌上型電腦進行的活動有收發電子郵件、線上購物, 但傳訊息、使用社群媒介、網路銀行或雲端空間, 都已更傾向透過智慧型裝置連網。

而個人使用智慧型手機的部分, 調查也發現, 韓國 3 歲以上的民眾中, 有 82.5% 過去一個月曾使用智慧型手機, 比 2010 年的智慧型手機使用率 (31.0%) 高出了 51.5 個百分點。

<sup>42</sup> <http://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Documents/publications/misr2015/MISR2015-w5.pdf>

<sup>43</sup> <http://www.itu.int/net4/ITU-D/idi/2015/>

<sup>44</sup> <http://isis.kisa.or.kr/board/index.jsp?pageId=060300&bbsId=10&itemId=345&pageIndex=1>

此外，在 12 歲以上的網路使用者當中，雲端空間的使用率在 2015 年來到了 23.7%，比 2014 年增加了 5.5 個百分點。其中，仍有性別與年齡的數位落差，男性的使用率 27.3% 明顯高於女性（19.9%）；20-29 歲的使用率最高，達 41.4%。<sup>45</sup> 私人使用雲端的目的主要是為了儲存資料（63.4%），其次有 51.6% 的個人使用雲端空間來撥放多媒體內容；而因公務而使用雲端者比率較低，主要是用以儲存資料（45.5%）（KISA, 2015）。

根據 The Global Information Technology Report 2016 調查資料，韓國的網路整備度高，基礎建設排名第五，資訊通訊應用社會生活排名第四，政府使用度亦高；較缺乏的是資訊人才與技術、資訊的使用負擔與政治法規環境，排名皆在世界卅以後（WEF, 2016）。

## （二）資訊發展政策

### 1. 早期縮減數位落差政策

「Cyber Korea 21」是韓國政府於 1999 年 3 月正式推動的計畫，期能透過國家級計畫建設韓國成為資訊化社會。該計畫的各項政策措施，焦點都在於加快國際網路的應用，並希望藉由相關政策，讓人民以更低廉的價格來進行寬頻連線（資策會電子商務應用推廣中心 FIND，2002）。

在創造一個可以讓人民隨時自由上網的環境方面，韓國政府主要是透過多樣化的各式獎勵投資優惠政策，吸引民間電信業者投資，讓鄉村、漁港都能有高速網路存取之環境。

除了建立完善的基礎網路建設外，韓國政府更進一步提供家戶連網所需軟體設備，而為了達成提升家戶電腦擁有率，韓國政府計畫在 2001 年至 2005 年募集 82 萬臺二手個人電腦，以利韓國民眾使用。此外，只要在韓國郵政服務機構（Korea Postal Service）開立儲戶，政府就會補助民眾以低價購買設定好的網路電腦。

繼「Cyber Korea 21」計畫，韓國資訊通訊部（MIC）於 2002 年 4 月著手推動另一個 e-Korea 電子化政策，希望在 2007 年實現全民 e 化生活之目標，並成為全球市場的領導者。e-Korea 主要分為「資訊化政策」、「電信政策」、「IT 產業政策」、及「國際化政策」四大策略，並於 2004 年 3 月制訂 IT839 戰略，於同年 6 月開始實施。韓國政府提出的 IT839 策略包括八大服務、三項基礎建設及九項具有成長動力之資訊科技，如表 2-1（資策會 ACI-FIND，2004）。其中，家戶寬

<sup>45</sup> <http://isis.kisa.or.kr/board/index.jsp?pageId=060300&bbsId=10&itemId=345&pageIndex=1>



頻上網推動成效良好，1998 年韓國僅有 52,000 戶家庭採用寬頻上網，到了 2006 年第三季，全國寬頻用戶數目突破 1 千 4 百萬。

表 2-8 IT839 策略內容

八大服務	三項基礎建設	九項資訊科技
無線寬頻服務	Broadband Convergence Network (BcN)	智慧型機器人
數位多媒體傳播服務	Ubiquitous Sensor Network (USN)	智慧型家庭網路
家庭網路服務	Internet Protocol version6 (Ipv6)	後個人電腦
車用行動通訊服務		IT 系統晶片
無線射頻辨視系統服務 (RFID)		新一代無線通訊技術
第三代行動通訊服務		數位內容
數位電視服務		車用行動秘書技術
網路電話服務		嵌入式軟體
		數位電視

資料來源：資策會 ACI-FIND，2004。

繼 2004 年提出的 IT839 計畫後，韓國政府在 2006 年 3 月確立 u-Korea 總體政策規劃。U-Korea 意指建立無所不在的社會 (ubiquitous society)，也就是在民眾的生活環境裡，佈建智慧型網絡 (如 IPv6、BcN、USN)、最新的技術應用 (如 DMB、Telematics、RFID) 等先進的資訊基礎建設，讓民眾可以隨時隨地享有科技智慧服務。在進程規劃部分，u-Korea 主要分為發展期與成熟期兩個執行階段 (行政院國家資訊通信發展推動小組，2006)：

#### (1) 發展期 (2006~2010 年)

重點任務為基礎建設的建置、技術的應用以及 u 化社會制度的建立，除發展 u 化物流配銷體系、u 化健康照護等無所不在服務 (ubiquitous service)、扶植 u 化產業與新興市場，也將完成無所不在網路基礎建設的建置工作、IT 技術在生物科技與奈米科技各領域的應用、建立 u 化社會規範。

#### (2) 成熟期 (2011~2015 年)

重點任務為擴散 u 化服務，除將 u 化服務擴散應用於國內各個產業外，將國內 u 化服務擴散至海外市場更是本階段核心任務。另外，將相關電子物

件嵌入智慧晶片、生物科技與奈米科技 IT 技術的活用、穩定 u 化社會文化亦為此階段發展要項。

韓國政府積極布建 IT 基礎建設的結果，已帶動韓國資訊應用科技產業的快速發展，廠商紛紛推出相關行動服務，商機無限。根據 KISDI 的數據顯示，截至 2005 年底，韓國整體寬頻服務營收超過 4 兆韓圓，並預測 2006 年將達到近 4 兆 3 千億韓圓，年成長率為 5.3%。由於寬頻用戶數逐年穩定增加，廠商更願意投資在網路電視 (IPTV)、網路電話 (VoIP) 及手機行動安全等寬頻加值應用服務。比方說，韓國 SK Telecom 推出行動安全相關服務後，短短兩個月，用戶數由 2005 年 12 月的 245 萬人上升至 2006 年 2 月 261 萬人，使用人數增加近 16 萬；同一時間，KTF 公司推出的「行動公安 (mobile police)」使用人數也成長 23%，用戶數由 85,000 人增加至 105,000 人 (蔡易靜，2007)。

提升國民資訊素養部分，為了強化韓國民眾資訊使用之能力，韓國政府也有計畫地針對所有公民進行系統化 IT 教育，以改善民眾之資訊利用能力。同時，韓國政府尤其重視障礙民眾及老年人口的數位學習機會，為了使身心障礙及老年民眾有更多學習網際網路的機會、具備使用資訊科技的能力，2004 年 2 月，韓國資訊通訊部 (MIC) 宣布編列 540 億韓元 (約合臺幣 18 億 3 千 5 百萬元)，以協助障礙人士和銀髮族熟習應用科技 (劉芳梅，2004)。

2009 年 1 月韓國廣播通訊委員會 (Korea Communications Commission, KCC) 發佈了韓國未來 5 年至 2013 年廣播通訊網中長期發展計畫。該計畫包括了：促進廣播通訊網之建構與投資、活化廣播通訊網之使用、國家資通資源之有效應用以及核心技術開發及標準化等 4 大領域以及 31 項措施等推動策略。

韓國政府預期未來 5 年到 2013 年總共投入 34.1 兆韓圓 (約 325 億美元)，政府將投入 1.3 兆韓圓以及民間投資 32.8 兆韓圓。透過建構超級網路匯流網 (UBcN: Ultra Broadband convergence Network)，達到領先全球之雙向資訊高速公路之目標 (資策會 FIND 網站，2009)。

## 2. 國家總體資訊化發展計畫與行動方案

針對政策環境和社會需求的改變，韓國政府於 2008 年底推出了國家總體資訊化發展計畫 (National informatization Master Plan)，為了該計畫能順利執行，2009 年中，韓國政府又推出了國家總體資訊化行動方案 (National informatization action Plan)。

國家總體資訊化行動方案的願景在於創造具創造力與信任的知識資訊化社

會，並以具創造力的軟實力與尖端數位基礎建設為目標；在國家總體資訊化發展計畫與行動方案的架構下，各個政府單位則分別推出不同面向的 ICT 政策，這些面向包括了綠色 IT、雲端運算、軟體產業、綠能產業、IT 產業、行動通訊、及 IP-USN (IP-based Ubiquitous Sensor Networks)。

同時，在歷經政府改組後，韓國政府於 2009 年底設立了資訊社會委員會 (Presidential Council on Information Society, CIS)，以提供新的資訊化方向與協調各個 ICT 政策。資訊社會委員會為國家總體資訊化發展計畫與行動方案的最高研議機關，底下設有專門委員會，負責計畫的建立與管理。依國家總體資訊化行動方案內容，各項進行之計畫分屬於三項不同的策略目標，三項目標分別為「建立國家 ICT 發展的基礎」、「藉由邁向資訊社會來提升市民的生活便利和國家競爭力」、「透過 ICT 提升社會福利與凝聚力」。

面對數位落差問題，韓國政府為讓失能的市民也能夠自由使用網路，正提升國家單位的網站的可近用性，支援 IABF (Information Accessibility Forum) 的推動。此外，韓國政府也發展 ICT 裝置、綠能電腦給社會弱勢民勢，並提供通訊服務；同時韓國政府也推出 ICT 訓練課程供弱勢民眾學習。

### 3. K-ICT 政策

韓國於 2015 年 3 月擬訂並發布 K-ICT 政策，預計未來 5 年共將投入 9 兆韓元 (約 82 億美元)，目標是在 2020 年時 ICT 產值增至 240 兆韓元 (約 2,200 億美元)，出口達 2,100 億美元 (Digittimes, 2015)。

K-ICT 政策擘劃四大發展方向與 17 個執行議題，四大方向包括改善產業基礎 (Improvement of Fundamentals)、擴大 ICT 產業匯流 (Expansion of ICT Convergence)、強化國際合作 (Reinforcement of Global Cooperation)、培育九大策略性產業 (Fosterage of 9 Strategic Industries)，17 個執行議題則由此四個大方向所延伸。

表 2-9 K-ICT 行動內容

發展方向	執行議題
改善產業基礎	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 加速技術創新</li> <li>● 培育創意人才</li> <li>● 新創企業全球化</li> </ul>
擴大 ICT 產業匯流	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 六大產業融入 ICT 技術</li> <li>● 改善法規</li> <li>● 擴大公共需求</li> </ul>
強化國際合作	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 滿足全球化客戶需求</li> <li>● 增強國際領導地位</li> </ul>
培育九大策略性產業	內容 <ul style="list-style-type: none"> <li>● 數位內容</li> <li>● 大數據</li> </ul> 服務 <ul style="list-style-type: none"> <li>● 5G</li> <li>● UHD</li> </ul> 裝置 <ul style="list-style-type: none"> <li>● 智慧型裝置</li> </ul> 基礎建設 <ul style="list-style-type: none"> <li>● 軟體</li> <li>● IoT</li> <li>● 雲端</li> <li>● 資訊安全</li> </ul>

資料來源：Kim, Y. S. (2015)。

### (三) 電子化政府

韓國自 2001 年起正式發展電子化政府，逐步開始建立電子化公民服務 (e-civil service) 與電子採購 (e-procurement)。2003 年至 2007 年是電子化政府的推廣期，進行了 31 項電子化政府服務的相關計畫 (Almunawar, Kim, & Rahman, 2012)。

2007 年起韓國推動電子化政府進階發展策略 (Advancement of e-Government Strategy)，重點放在政府資訊的統整與電子化政府的使用與整合，嘗試朝向由完全數位化的公部門提供先進的政府對公民 (Government-to-Citizen, G2C) 與政府對企業 (Government-to-Business, G2B) 服務 (United Nations, 2014)。2008 年-2012 年韓國電子化政府進入成熟期，目標有四：(1) 提供客製化、整合的服務，以滿足人民及企業的需求，(2) 建立智慧型行政系統 (intelligent administrative systems) 以加速政府效能，(3) 建立即時公共安全資訊網，以強化預防 (災害) 回應結構、確保民眾安全，(4) 維持基礎電子化政府的持續發展 (Almunawar, et al., 2012)。

聯合國 2014 年針對 193 個會員國進行的調查，韓國憑藉高度發展的電訊傳播基礎建設、強有力的教育政策與 22,590 美元的高國民生產毛額，電子化政府發

展指數 EGDI (E-Government Development Index)<sup>46</sup> 在 2010 及 2012 年曾居世界之冠，目前仍維持在全球第三名，仍居亞洲之冠 (United Nations, 2016)。

由於在電子化政府的領先地位，韓國政府將發展目標由迎頭趕上模式 (“catch up” model) 調整為領導模式 (“leading” model)，2011~2015 的智慧政府 (Smart Government) 計畫，目標即設訂在成為全球電子化政府的領導國，提供全球最佳的電子化服務<sup>47</sup>。主要的策略包括：

- (1) 開放 (Openness)：提供更多公共資訊與服務、政府政策與運作更為透明。
- (2) 整合 (Integration)：使用者取向 (user-oriented) 的服務整合及資訊管道 (如電腦、智慧型手機與連網電視) 的整合。
- (3) 合作 (Collaboration)：擴大政府與民間的合作、建立合作文化與機構。
- (4) 永續成長 (Sustainable growth)：透過電子化達成低碳綠化成長的目標。

此外在數位包容政策方面，韓國政府則在 2005 年投資 3047 億韓圓 (約 2.72 億美元)，用以提昇貧困民眾的資訊素養，在偏遠鄉村地區投入超過 414 億韓圓，設置網路訓練中心 (Internet Training Center)，並以 763 億韓圓投注在提供勞工以及身心障礙人士的 IT 教育訓練計畫上 (教育部，2010)。

#### 四、新加坡

##### (一) 數位發展現況

在 WEF 最新的 The Global Information Technology Report 2016 報告中，新加坡的整體網路整備度在所有參與的 139 個經濟體中排名第一，新加坡的各項網路整備度多名列前茅，包括資訊技術與人才、社會影響、市場環境、政府使用度皆為全球第一，政治法規環境排名第二、資訊應用於經濟影響排名第五，可見在政府作為、市場應用與生活應用各方面皆表現優良；唯有資訊使用負擔較為高昂，排名第七十二 (WEF, 2016)。

根據新加坡資訊通訊發展局 (Infocomm Development Authority of Singapore, IDA) 的調查<sup>48</sup>，2014 年時，新加坡有 87% 的家庭擁有一臺以上的電腦，較 2014 年增加 1 個百分點，其中擁有兩臺以上的電腦的家庭佔 68%，高於 2014 年 3 個

<sup>46</sup> EGDI 指數包括電子化政府的三個重要指標：線上服務指標 (online service index)、通訊基礎建設指標 (telecommunication infrastructure index) 及人力資本指標 (human capital index)。

<sup>47</sup> [http://www.moi.go.kr/cmm/fms/FileDown.do?atchFileId=FILE\\_00000000022394&fileSn=0](http://www.moi.go.kr/cmm/fms/FileDown.do?atchFileId=FILE_00000000022394&fileSn=0)

<sup>48</sup>

<https://www.ida.gov.sg/Tech-Scene-News/Facts-and-Figures/Infocomm-Usage-Households-and-Individuals>

百分點，並有 88% 的家戶可寬頻連網，比 2014 年高出 1 個百分點。而根據 2014 年的家戶調查顯示，家內有學齡兒童的家戶，上網率更達 98% (IDA, 2015)<sup>49</sup>。

而在個人近用方面，7 歲以上民眾過去一年曾使用電腦及網路的比率在 2014 年分別為 74% 與 79%，比起 2013 年的 78% 與 81% 皆略為下降，但兩者的差距則是增加。可以發現，使用電腦與網路的比率從 2012 年開始，電腦使用率 (71%) 首次低於網路使用率 (72%)，可見新加坡民眾開始不僅依賴電腦上網，有 96% 的家戶已將手機更換為可上網的 (IDA, 2014)。根據 2013 年的調查，有 75% 新加坡民眾使用智慧型手機，其中，15-34 歲民眾使用率高達 96% 左右，且超過九成透過手機無線上網。

新加坡網路族在無線上網時，比起公共 WiFi 熱點，更傾向透過行動網路連網。而上網最常進行的網路活動，前三名從 2012 年即維持至 2014 年底，分別是社交網絡的溝通、休閒活動和透過網路取得資訊 (IDA, 2015)<sup>50</sup>。

在新加坡，高齡資訊使用者的比率也開始上升，2014 年 50-59 歲和 60 歲以上民眾使用電腦的比率為 75% 和 31%，相較於 2012 年，分別上升了 24 和 15 個百分點；在過去三個月透過智慧型手機上網的比率，也分別超過 75% 及 33%，提高了 30 和 13 個百分點 (IDA, 2015)<sup>51</sup>，顯示年齡的數位落差逐漸降低中。

## (二) 資訊發展政策

### 1. 早期縮減數位落差政策

相較於亞洲其他國家多於 1997 年後開始擬定數位科技發展政策，新加坡政府早在 1992 年便已發表一份名為「IT2000—A Vision of an Intelligent Island」的報告，強調新加坡政府將善用資訊科技，在 2000 年之前將新加坡建設為一個智慧島。根據 IT2000 的構想，新加坡政府於 1996 年開始推動 Singapore ONE (One Network for Everyone) 計畫，以建設基礎網路做為達成智慧島目標的重要手段，透過鋪設全島寬頻網路，讓所有政府機構、學校、圖書館、企業和家庭串連起來 (莊順斌，2004)。

49

<https://www.ida.gov.sg/~media/Files/Infocomm%20Landscape/Facts%20and%20Figures/SurveyReport/2014/2014%20HH%20public%20report%20final.pdf>

50

<https://www.ida.gov.sg/~media/Files/Infocomm%20Landscape/Facts%20and%20Figures/SurveyReport/2014/2014%20HH%20public%20report%20final.pdf>

51

<https://www.ida.gov.sg/~media/Files/Infocomm%20Landscape/Facts%20and%20Figures/SurveyReport/2014/2014%20HH%20public%20report%20final.pdf>

在 Singapore ONE 成功建設基礎網路的情況下，新加坡資訊通訊發展局(IDA) 於 2002 年 4 月著手推動連網家庭計畫 (Connected Homes Programme)，由政府提供部分補助，並結合民間資源，鼓勵寬頻業者進行並推出創新的寬頻解決方案，讓新加坡的社區及家庭能夠落實 e 化生活；新加坡政府也提供 3 萬戶低收入家庭免費的二手電腦，以擴大低收入家庭的個人電腦及網路使用。此外，IDA 並向業者發出「合作提案徵求通知」(Call for Collaboration, CFC)，鼓勵業者組成聯盟發展並實驗創新的連網家庭解決方案。

不過，儘管新加坡政府自 1992 年以來已投注相當心力在資訊科技應用上，但研究發現新加坡家庭與企業網路使用，仍存在年齡、種族、階級、收入等數位落差現象。因此，新加坡政府又推出「個人電腦再生計畫」(Neu PC Programme)，嘗試縮減數位落差 (莊順斌，2004)。

「個人電腦再生計畫」的目標是使新加坡民眾都能擁有個人電腦與學習資訊的技能。只要是該國國民且符合：(1) 家庭總收入每月不超過 2000 美元或個人收入每月不超過 500 美元、(2) 沒有個人電腦、(3) 為 NITLP (National IT Literacy Programme) 計畫成員等三項條件，經政府審核通過，便能由贊助廠商提供低於美金 300 元的個人電腦，或有免費使用的權利 (莊順斌，2004)。

## 2. iN2015 計畫

2006 年，新加坡政府公佈未來十年的資通訊安全藍圖 (www.in2015.sg)，希望能延續 2005 年 2 月起動的三年資通訊安全計畫。新加坡下個十年的資通訊政策名為「iN2015」(Intelligent Nation 2015)，政策重點為希望透過資通訊的協助，讓新加坡成為一個智慧國家與全球城市，並描繪資通訊在未來對於新加坡的人民在生活、學習、工作、娛樂等方面所帶來的重大改變。

在 iN2015 計畫下，新加坡政府致力於資通訊安全議題的落實，因為唯有提供安全並足以信賴的使用環境，才能讓更多的加值服務活躍於當地市場，企業與民眾才能放心使用 1,600 多項 e 化政府服務，以獲得所需的報稅，甚至是申請各項執照的線上服務。此外，新加坡也在 2007 年 3 月成立了 Cyber-WatchCentre (CWC)，希望提供主動式安全防護，一對一的即時提出警告與安全保護，讓政府單位能在安全的網路環境下運作 (吳建興，2007；www.in2015.sg)<sup>52</sup>。

在數位包容的部份，iN2015 計畫下設有三項計畫，分別針對不同族群的需要。「NEU PC Plus 計畫」提供家戶月收入低於 2500 美元、或家戶人均月收入低於 625 美元的家庭電腦，由 1999 年執行至今，已有近 29000 戶家庭受惠；此外，

<sup>52</sup> <https://www.ida.gov.sg/Tech-Scene-News/iN2015-Masterplan>

於 2009 年 6 月開始，也提供寬頻連線給有電腦但無力負擔網路服務的家庭。

針對銀髮族的「Silver Infocomm Initiative 計畫」，已於 2007 年開始執行，預計幫助四萬五千名銀髮族接受資通訊科技，新加坡政府亦投入四千兩百萬元預算進行數項相關計畫，包括：(1) 設立銀髮族資訊中心並提供相關課程，截至 2012 年 2 月，已有 12 家資訊中心設立完成。(2) 提供免費的銀髮族電腦使用與上網熱點，2015 年已設立 90 個 Silver Infocomm Hotspots (SIHs)。(3) 提供在銀髮族資訊中心完成 30 個小時課程的學員們 100 元美金的購買電腦補助。(4) 銀髮族資訊日，介紹長者最新的科技產品與趨勢，至 2007 年開辦以來，已有超過一萬九千名銀髮族參加。(5) 跨世代資訊戰鬥營，讓學校學生們與銀髮族一起，進行各項資訊工作坊的課程，如使用臉書和利用資通訊科技進行健康管理。

由新加坡社區發展部 (MCYS)、國家福利理事會 (NCSS)、賽馬博彩管理局 (Tote Board) 及微軟合作的資通訊近用中心 (Infocomm Accessibility Centre)，提供失能者超過 2800 種資通訊課程，包含電腦維護、網頁設計、編曲、影像編輯等，以取得產業相關的工作技能。此外，該中心亦與國家圖書館合作，將書籍轉換為數位資訊無障礙系統 (DAISY) 的格式，以幫助視力受損或閱讀障礙之民眾。

儘管新加坡的連網率已相當高，但為進一步協助所有家庭都能走入數位生活方式 (digital lifestyle)，2014 年 9 月，新加坡政府擬訂了 Home Access Programme，主要在針對低收入家庭提供可負擔的網路服務。申請合格者可以每個月 6 元的費用使用 48 個的寬頻配套方案，包括 100M 光纖上網及基本的上網設備 (如平板電腦)<sup>53</sup>，預計在未來的 4 年中幫助 8,000 個低收入家戶 (Digital News Asia, 2015)。

#### (四) 電子化政府

新加坡的電子化政府發展亦在國際間居領先地位，聯合國 2016 年調查，新加坡的電子化政府指數 (EGDI) 位居第四 (United Nations, 2016)。

新加坡電子化政府的發展可分以下幾個階段<sup>54</sup>：

##### 1. Civil Service Computerisation Programme (1980-1999)

早在 80 年代後期，新加坡便展開電子化政府服務計畫，目標是使政府的資訊科技應用達國際水準。1980 年-1990 年的 Civil Service Computerisation Programme (CSCP) 即開始建立自動化基礎建設、減少紙本作業，以增加公部門

<sup>53</sup> <https://www.ida.gov.sg/Learning/Community-Development/Digital-Inclusion-Fund/Home-Access>

<sup>54</sup>

<http://www.egov.gov.sg/egov-masterplans-introduction.jsessionid=187FA5488937CB83D93DF8C5751500AB>



效率。

## 2. e-Government Action Plan I & II (2000-2005)

90年代後期，推動 e-Government Action Plan (2000-2003) 與 e-Government Action Plan II (2003 - 2006)，主要重點放在盡可能推出各項線上公共服務，並進行整合。

## 3. iGov2010 Masterplan (2006-2010)

在過往奠下的良好基礎下，新加坡 2006 年-2010 年的 iGov2010 Masterplan 進一步結合各項政府資料、流程與體系，以提供民眾更好的服務。同時，配合行動載具的日漸普及，約有 300 項行動政府服務開始上線，讓民眾有更多管道可近用政府服務。

## 4. eGov2015 Masterplan (2011-2015)

最新的 eGov 2015 總體規劃，希望能更進一步促成政府、人民與民間部門的各項合作與互動，期許電子化政府從政府為你服務 (Government-to-You)，轉變成政府與你 (Government-with-You) 共同為新加坡服務的角色。

# 五、中國大陸

## (一) 數位發展現況

根據中國互聯網信息中心 (CNNIC) 的估計，大陸上網率穩定增長，由 2014 年底的 41.7% 成長至 2015 年底的 50.3%，上升 2.4 個百分點，一年來上網人口增加 3,951 萬人 (中國互聯網信息中心, 2016)<sup>55</sup>。若根據 Internet World Stats 的資料，至 2014 年底，中國上網人口已達 6.42 億，上網率為 47.4%，占亞洲上網人口的 46.3%，全球網民的 20.8% (International World Stats, 2016)<sup>56</sup>。

值得注意的是，中國使用手機上網的民眾比率在過去一年間增加了 4.3 個百分點，目前已占總上網人口的 90.1%，並超越了使用桌上型電腦 (67.6%) 和筆記型電腦 (38.7%) 的上網比率；此外，使用平板電腦的比率 (31.5%) 則比 2014 年底減少了 3.6 個百分點。

<sup>55</sup> <http://www.cnnic.cn/hlwfzyj/hlwzbg/201601/P020160122469130059846.pdf>

<sup>56</sup> <http://www.internetworldstats.com/stats3.htm>

和其他發展中國家類似，中國內部不同群體間的數位落差現象也十分明顯，上網人口以男性、40歲以下為特色。分項來看，中國大陸網路使用者，超過半數是男性（53.6%），女性網路族僅占46.4%，但相較於去年，兩者已拉近了5.6個百分點，顯示性別比例有朝向均衡發展的趨勢；年齡部份，75.1%網路族年齡集中在10-39歲，60歲以上網路族只占全體網路族的3.9%，相較於2014年，10歲以下、40-49歲、60歲以上的網路族都有略為增加；學歷差異方面，大專以上學歷網路族占上網人口的19.6%，高中學歷占29.2%，初中學歷的網路族占37.4%，小學以下學歷則只占總體的13.7%，相較於2014年，小學及以下的網路族增加了2.6個百分點，而大專網路族的比率略微下降2%；在地區上，連網的比率也有明顯的落差，北京、上海、廣東省的網路普及率皆達七成以上，而居末的雲南省的網路普及率僅37.4%（中國互聯網絡信息中心，2016）<sup>57</sup>。

觀察根據WEF網路整備度調查，中國的網路發展明顯較本文中其他國家落後，除了市場影響位居卅七名以外，無論是資訊基礎建設、政府作為或環境、使用度等各項指標皆於全球四十名以後，亟待發展（WEF, 2016）。

## （二）資訊發展政策

### 1. 早期縮減數位落差政策

對於消弭數位落差，中國大陸政府2001年3月15日「中華人民共和國國民經濟和社會發展第十個五年計畫綱要」提出「加快電腦和網路知識普及，各級各類學校要積極推廣電腦及網路教育」政策方向。大陸地區早期提出之消弭數位落差之方法不外乎「兩軟一硬」，兩軟是指培養資訊技術人才和制定財政、金融、人力資源管理等相關的扶持政策，一硬是指資訊基礎設施建設。諸如人才培養、著重電腦教育、引進國外數位人才、政府以優惠政策引導投資、改善網際網路設備、提高網路普及性、降低網際網路連線費用、對承擔普及服務的企業進行補償、與國際電信合作、發展中文化網路（施盈志，2004）。

繼第十個五年計畫後，中國續提出2006—2020年國家信息化發展戰略<sup>58</sup>，預定2020年前達成基礎設施普及、提升信息技術自主創新能力、信息產業結構全面優化、提升國家信息安全保障、發展國民經濟和社會信息化、初步確立新型工業化發展模式、建立國家信息化發展制度環境與政策體系、提升國民信息技術應用能力等具體目標。為達成上述戰略重點，中國提出的信息化發展戰略行動包括：

（1）發展全國中小學信息技術教育，推動國民信息技能教育培訓計畫。

<sup>57</sup> <http://www.cnnic.cn/hlwfzjy/hlwzbg/201601/P020160122469130059846.pdf>

<sup>58</sup> 資料來源：<http://www.miit.gov.cn/n11293472/n11293832/n11294387/index.html>

- (2) 制定及頒布中小企業信息化發展指南，大力推動電子商務，創造電子商務價值鏈。
- (3) 推動電子政務行動計畫，推動統一規範之電子政務財政預算、基本建設、運行、維護管理及績效評估制度。
- (4) 制定網路媒體信息資源開發利用計畫，重點發展科技、教育、新聞出版等領域的信息資源，提供民眾生活所需的數字化信息服務。
- (5) 由政府主導推動縮小數位落差計畫，尤其側重在推進中西部地區信息網絡建設，將縮小數位落差作為統籌成鄉經濟社會發展的重要內容，逐步在行政村和城鎮社區設立免費或低價的網路公共服務場所，提供電子政務、教育培訓、醫療保健、養老救治等方面的信息服務。
- (6) 發展關鍵信息技術自主創新計畫，優先發展移動通信、數字電視、下一代網路等領域，帶動產業發展。

## 2. 第十二個五年規劃

除 2006—2020 年國家信息化發展戰略，中國大陸政府 2011 年 3 月提出「中華人民共和國國民經濟和社會發展第十二個五年計畫綱要」，對資訊發展方面，指示全面提高數位化水平，內容包括統籌布局新一代無線網路、下一代基礎網路、數位廣播電視網、衛星通訊等設施，引導寬頻無線城市，城市光纖入戶，加快農村地區寬頻網絡建設等發展，全面提高寬頻普及率和接入頻寬。應用方面，也將積極推動電子商務、電子化政府，同時健全網路與資訊安全法律法規，完善資訊信息安全標準體系和認證認可體系，並加強網路管理，以確保國家網路之安全。

## 3. 「寬頻中國」戰略及實施方案

2013 年 8 月，中國國務院發布了「寬頻中國」戰略及實施方案，期望解決中國寬頻網路公共基礎設施定位不明確、區域和城鄉發展不平衡、應用服務不夠豐富、技術原創能力不足、發展環境不完善等問題（北京新浪網，2013.8.17）。

「寬頻中國」戰略的發展目標，是 2015 時基本實現城市光纖到樓入戶、農村寬頻進鄉入村，固定寬頻家庭普及率達到 50%，第三代移動通信及其長期演進技術（3G/LTE）用戶普及率達到 32.5%，行政村通寬頻比例達到 95%，學校、圖書館、醫院等公益機構基本實現寬頻連網。

2020 年則達成寬頻網路全面覆蓋城鄉，固定寬頻家庭普及率達到 70%，3G/LTE 用戶普及率達到 85%，行政村通寬頻比例超過 98%。城市和農村家庭寬頻接入能力分別達到 50Mbps 和 12Mbps，發達城市部分家庭用戶可達 1Gbps。

寬頻策略發展將分三個階段進行：

(1) 全面提速階段（至 2013 年底）：加強光纖網路和 3G 網路建設，提高寬頻網路接入速率，改善和提升用戶上網體驗。

(2) 推廣普及階段（2014-2015 年）：繼續推進寬頻網路提速的同時，加快擴大寬頻網路覆蓋範圍和規模，深化應用普及。

(3) 優化升級階段（2016-2020 年）：推進寬頻網路優化和技術演進升級，寬頻網路服務質量、應用水平和寬頻產業支撐能力達到世界先進水平。

「寬頻中國」戰略實施兩年來，雖然中國寬頻發展有顯著的提昇，但似仍與預期有落差，網路速率低於國際水準、人均網路費用支出所佔的收入比重仍然偏高、且城鄉發展不平衡，服務品質亦有待改善，因此中國國務院預計在 2015 年將投入超過 4300 億元人民幣，在 2016 至 2017 將投入超過 7000 億元人民幣，以加速推動中國的全光纖 4G 網路建設（iThome, 2015.5.22）<sup>59</sup>。

## 六、泰國

### （一）數位發展現況

根據 Internet World Stats 的統計資料，泰國民眾的連網率自 2000 年起快速提升，自 3.7%，已提升至 2016 年的 60.1%，較 2010 年增加了 33.8%（Internet World Stats, 2016）。<sup>60</sup>

但在泰國政府進行的統計中上網率較低，根據泰國統計局（Thailand National statistical Office, TNSO）2015 年的家戶統計（The 2015 Household Survey on the Use of Information and Communication Technology）<sup>61</sup>，資料顯示家戶連網率為 52.2%，但個人上網率卻較低，國內 6 歲以上人口，網路使用率自 2011 年的 23.7%，已提升至 2015 年的 37.3%，而電腦的使用率則自 2011 年的 32% 成長至 2014 年的 38.2%，而 2015 年下降至 34.9%，在 2015 年首次電腦使用率低於網路使用率，可見在泰國近年來行動網路已開始取代部分過往透過電腦連網的方法。

最新調查顯示，泰國的連網方式已明顯仰賴行動上網。泰國所有可連網家戶的連網方式，僅 6.5% 為窄頻，另外 91.3% 皆為寬頻上網，但僅有 25.9% 為固網寬頻，另外 65.4% 都是 3G 以上的行動上網。

<sup>59</sup> <http://www.ithome.com.tw/news/96127>

<sup>60</sup> <http://www.internetworldstats.com/asia/th.htm>

<sup>61</sup> [http://web.nso.go.th/en/survey/ict/data\\_ict/2015\\_establishment\\_Full%20Report.pdf](http://web.nso.go.th/en/survey/ict/data_ict/2015_establishment_Full%20Report.pdf)

在泰國網路族中，男性的上網率為 39.7%，略高於女性的 38.9%，但差距不大；而年齡的數位機會差距較大，6-14 歲的上網率有 58%，15-24 歲更高達 76.8%，25-34 歲為 60.1%，但 35-49 歲便落至 31.8%，50 歲以上更僅有 9.6%，顯示泰國年齡的數位牆較靠前，大約 35 歲前後的上網率即出現明顯的差異。

此外，泰國的數位機會也有明顯的城鄉落差，2015 的調查顯示，個人上網率在都會地區為 49.4%，非都會地區則僅 31.2%，仍有 18.2 個百分點的差異；而家戶連網率也有明顯的差距，首都曼谷的家戶聯網率高達 77.6%，若比較五大地區中，中部地區有 58.7%，南部地區是 52.1%，但在東北部和北部則降為 41.1%與 40.3%。

## (二) 資訊發展政策

### 1. 早期資通訊發展政策

泰國的國家資訊通信建設最初是始於 1992 年首相主持的「國家資訊通信委員會」(National IT Committee, NITC)，結合行政、立法部門的高階公務員，整合泰國公、私部門共同制定泰國的 IT 政策，並於 1996 年由國會批准通過泰國的第一個資訊通信政策：IT 2000。

IT2000 計畫目標是透過資訊化以提升經濟發展、社會平等與建立良好社會環境，而需解決的課題是建立國家資通信基礎建設、培育人力資源與改善政府管理。因此具體計畫與數位機會相關的有：1. ThaiSarn 計畫，為三世代的網路發展計畫，以遠距教學、醫療、電視會議，以及 VOD 的實用化為目標。2. SchoolNet Thailand 計畫，完成全國 5,000 所學校的網路連接。3. GiNet 電子政府計畫，完成全部地區的網路連接。4. 身體障礙者所適用的 ICT 計畫。5. 泰國網路服務中心，由泰國電信公司 TOT、泰國通訊公司 CAT 組成合資公司建設網路。6. 偏遠地區政府通信開發中心計畫，成立地方政府通信中心 (Thuvasethakul1 & Koanantakool, 2002)。

2001 年時泰國政府更進一步提出 IT2010 方案，合 IT 2000 時所建立的基礎通訊建設、人力資源與改革創新思維，要將泰國建設成成功結合 eSociety、eEducation、eGovernment、eCommerc 與 eIndustry 的社會。IT 2010 三大政策目標，一是藉由資訊通信建設發展，讓泰國於 2010 年時邁入「領先集團國家」；二是將「知識工作者」比率由 2001 年的 12% 增加到 30%；三是提昇「知識基礎工業」占國家產業經濟規模至 50%。此外，在 IT 2010 計畫中，泰國政府也推出由 NITC 提出的 2002 至 2006 年的「國家資訊通信主要計畫」(National MasterPlan 2002-2006)，以應付快速變化的資訊科技環境。

此外，泰國政府在電子化政府的發展上，除了全面政府 e 化，使政府網站可以達到提供資訊、互動、交易、部門整合的功能外，下一波電子化政府目標是從「e-government」概念進展到「m-government」，希望民眾可以透過行動電話、筆記型電腦、PDA 等手持設備，隨時隨地連上政府網站，使政府電子化服務得以無所不在。

## 2. ICT 2020

2011 年泰國政府提出「Smart Thailand ICT2020」計畫，三大訴求則是經濟強盛、社會平等與環境友善，經濟包括智慧農業和智慧服務，社會平等包含智慧健康和智慧學習，環境友善則期待朝向綠色資通訊的智慧環境發展。而目標是在 2015 年寬頻涵蓋率達到人口的 80%，2020 年達到 95%，並計畫提供網路連結到全國各府。

2013 年泰國民眾上網普及率為 30%，寬頻家戶的普及率也不高，因而可能直接發展行動網路的建設，因 2013 年每百名居民的行動電話門號數高達 117 個。智慧學習項目中最為人所知的就是一孩童一平板（One Tablet Per Child, OTPC）計畫。這在當時成為了全球最大規模平板電腦教育採用案，泰國政府預計將 100 萬台平板電腦連結到全國三萬所學校，帶動發展更多軟體需求。2012 年泰國有 9,600 所學校經由國家教育網路（NEdnet）連結到寬頻網路，絕大多數的學校則使用非寬頻網路，而寬頻及學習平臺問題，泰國政府則透過雲端應用解決。

泰國科技部於 2012 年選定泰國中部佛統府的 6 所國小推動 Braincloud 解決方案教育雲試行計畫，讓老師和學生可使用距離 56 公里外的泰國首都曼谷的學校教材與教育資源。基於企業社會責任，這個方案由一家專門提供網路基礎建設和軟體解決方案的 Openface 公司，自 2012 年 11 月至 2013 年 3 月的計畫試行初期，無償提供給該 6 所國小使用。

Braincloud 解決方案包括網路接取服務和 Braincloud 平臺。在國際上許多國家仍對國小校園建置 Wifi 網路有所疑慮之際，泰國政府在此計畫下，於每個學校都建置 BrainTower（WiFi Tower），網路基礎由泰國國營電信公司 TOT 提供，讓半徑十公里內的學生與老師可以利用平板電腦透過無線虛擬光纖技術連結學校網路（FIND，2013）。

## 七、荷蘭

### （三）數位發展現況

荷蘭是一個資訊高度發展的社會，根據 Eurostat 於 2015 年的統計，荷蘭家戶上網率為 96%，高出歐盟 28 國平均值 13 個百分點<sup>62</sup>，且幾乎均透過寬頻上網（家戶寬頻上網率為 95%）。不僅如此，2015 年荷蘭 16 到 74 歲的個人上網率亦達 93%，每週至少上線一次的經常上網者有 91%（Eurostat, 2015）<sup>63</sup>，各項數據在歐盟當中均名列前茅。

相對於傳統的網路活動（如 email 收發、影音娛樂或參與網路社群），雲端服務使用是網路的新興現象。過去三個月曾上網的荷蘭民眾，有 36% 曾使用雲端服務，高於歐盟 28 國平均值 27% 約 9 個百分點<sup>64</sup>；其中，25 歲以下的年輕網民，使用率遠高於 55 歲以上者（比率約為 51% 比 20%），教育程度越高者，使用率也越高。

在 WEF 的網路整備度調查中，荷蘭多項指標為全球前十名，包括資通訊的經濟與社會影響、政治與市場環境、資訊技術、民眾與企業使用度，其中最為優異的是社會影響，排名第三，顯示其資通訊充分應用於民眾生活；唯行動通話與上網負擔高昂，排名八十三，更勝於中國（第六十三名）（WEF, 2016）。

#### （四）資訊發展政策

##### 1. 早期縮減數位落差政策

2002 年，荷蘭上網家戶的寬頻使用率只有 23%，不過，短短 5 年，根據歐盟統計，荷蘭 2007 年寬頻建置率已是歐洲國家第一，寬頻使用率躍升為 84%。荷蘭之所以能夠快速地在五年內縮減資訊近用機會的落差，一般認為，與荷蘭密集的人口居住型態、經濟繁榮與政府積極、大規模投資升級寬頻建設有關。藉由原本已完整的 xDSL 及 CABLE 網路，荷蘭積極提供 Internet、Television 和 Telephone 三合一的 Triple Play Services。目前一般家戶每月只要花費約一餐左右的成本就能夠享有電視、寬頻網路與 VoIP，低網路取得成本，從而促進了荷蘭的資訊使用率。

ICT 政策部分，荷蘭於 2004 年起推動 GigaPort 計畫，企圖在 2004 年至 2008 年間完成下世代網路平臺，提供學術界與產業界一個測試創新產品與服務的環境，以加速荷蘭 ICT 產業的創新探索與應用，並且將荷蘭塑造成為歐洲 ICT 基礎建設的知識中心（孫建興，2007）。

62

<http://ec.europa.eu/eurostat/tgm/table.do?tab=table&init=1&language=en&pcode=tin00134&plugin=1>

63 <http://ec.europa.eu/eurostat/tgm/table.do?tab=table&plugin=1&language=en&pcode=tin00028>

64

<http://www.cbs.nl/en-GB/menu/themas/dossiers/eu/publicaties/archief/2015/dutch-people-mostly-use-the-cloud-for-free.htm>

延續 The First GigaPort 計畫（1999-2004），GigaPort 計畫共結合一百五十餘個民間組織、研究機構、教育單位與官方機構，在荷蘭國會提供 4 千萬歐元經費之支助下，進行下世代網路（Next Generation Network）的研究與推展。

## 2. 歐盟 Europe 2020 策略

Europe 2020 策略是歐盟在 2010 年提出的歐洲 21 世紀經濟社會願景，訂定了三項驅動力：智慧成長、永續成長、包容成長，以及七大旗艦計畫。其中第三項旗艦計畫「歐盟數位議程」（A digital agenda for Europe）作為歐盟 i2010 的後續計畫，旨在透過建立快速網路及互通性應用服務的單一數位市場，傳遞永續發展的經濟和社會利益。其目標為制定一套具體計畫，將 ICT 在社會和經濟中潛在能量最大化，主要是透過在經濟社會活動重要的媒介—網路來實現（European Commission 2015）<sup>65</sup>。

A digital agenda for Europe 中提出七大重點領域，包括活躍的單一數位市場、互通性與標準、信任與安全、快速及高速的網路、研究與創新加強數位能力與包容、利用 ICT 為歐盟社會帶來利益。

可以看見，其中關於數位機會的部分，強調高速網路，包含保證全歐洲都能使用更快速的寬頻網路、支持次世代網路接取（NGA）拓展、開放中立網路等。高速網路的目標是：在 2013 年歐洲所有人皆可使用寬頻、於 2020 年時所有歐洲民眾使用的網路速度至少達 30Mbps 以上、在 2020 年時超過 50% 的歐洲家庭的網路速度達 100Mbps 以上。

而在數位包容的部分，也強調資訊時代人人平等，應避免個人背景導致數位經濟受阻，因而提出加強數位知識與技能，以及範圍廣泛的數位服務。加強數位知識與技能部份，包括教育民眾使用 ICT 和數位媒介、增加 ICT 專業人才、提供 e-business 技能等；而範圍廣泛的數位服務則指出資訊社會的利益應提供給每位民眾，歐盟委員會需檢視目前基礎網路相關服務是否普及所有民眾，並確保未來新興數位服務內容可延伸至任何有需要的民眾（行政院科技會報辦公室，2011）<sup>66</sup>。

## 3. 荷蘭各項現行計畫

隨歐盟數位議程的發表，歐盟各國也遵循其方向，研擬自己的數位議程和資訊政策。荷蘭經濟、農業及創新部的政策顧問 Barbera Bourne，於 2011 年 6 月布

<sup>65</sup> [http://ec.europa.eu/europe2020/europe-2020-in-a-nutshell/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/europe2020/europe-2020-in-a-nutshell/index_en.htm)

<sup>66</sup>

[http://www.bost.ey.gov.tw/intelligenttaiwan/News\\_Content.aspx?n=7499FA74945C3731&s=593AB149115CF7DB](http://www.bost.ey.gov.tw/intelligenttaiwan/News_Content.aspx?n=7499FA74945C3731&s=593AB149115CF7DB)



魯塞爾的數位包容專家會議中指出，荷蘭目前的數位議程將包含幾個方向<sup>67</sup>，分別為「讓企業輕鬆轉型變聰明」、「高速、開放的基礎建設」、「數位安全與信任」、及「知識工作」。在「知識工作」的部份，強調數位技能 (eSkills) 的擁有，然而，荷蘭目前也存在修習 ICT 課程的民眾過少、教學內容與職場需求不符、ICT 從業人員的技能與職場需求無法契合等問題。

在過去，荷蘭政府已有相關的資訊素養計畫，如正在進行資訊技能與資訊認知計畫 (Digital Skills & Digital Awareness)，該計畫時程由 2009 年進行至 2013 年，透過公、私部門以及社會團體的合作，盡可能讓荷蘭民眾能夠參與資訊社會。該計畫一方面期望降低缺乏資訊技能民眾的數量，另一方面也將讓民眾認知到數位科技帶來的好處與風險，以便能做出最好的利用且避開數位科技可能的危險。

而針對未來知識工作的需要，荷蘭政府於 2012 年展開另一個也是由公私部門合作進行的計畫，此計畫對象為工作人口，特別是中小企業、經濟主導部門及電子化政府，以應付未來對知識工作的需要，同時該計畫也將尋求與資訊技能與資訊認知計畫整合的可能性。

除數位技能外，針對弱勢族群，目前荷蘭有對身心障礙者提供優惠的租稅或津貼，鼓勵擁有資通訊設備；以及於老人活動中心設置公共資訊站 (Public Internet Access Points, PIAP)，照顧銀髮族的身心健康；並在全國的偏鄉與貧民區設立 PIAP，提供教育、就業與社區營造等功能<sup>68</sup>。

此外，配合歐盟的 Code Week 活動，非營利組織 ChunriChoupaal 將於 2015 年 10 月於荷蘭阿姆斯特丹辦理 “The Code To Change Program 2015”，此一活動分為訓練、輔導及體驗三階段 (the coding bootcamp phase, the mentoring phase and work experience phase)，將持續進行五個月，旨在協助婦女增進數位技能，以便能在數位世界或職場獲得更好的成就<sup>69</sup>。

基礎建設方面，延續 GigaPort 計畫，GigaPort3 於 2010 年啟動，由 Dutch Economic Structure Enhancement Fund (FES) 投入 3200 萬歐元經費，於原先的 SURFnet6 網路上設置新的 SURFnet7 網路，這項基礎建設已於 2014 年完成，透過 SURFnet7，將能提供更可靠的網路功能與服務<sup>70</sup>。

## 八、瑞典

<sup>67</sup>

[http://ec.europa.eu/information\\_society/activities/einclusion/docs/eigroupmeeting2011/netherlands.pdf](http://ec.europa.eu/information_society/activities/einclusion/docs/eigroupmeeting2011/netherlands.pdf)

<sup>68</sup> 教育部，2010，2010 年創造公平數位機會白皮書

<sup>69</sup> <http://chunrichoupaal.org/>

<sup>70</sup>

<https://www.surf.nl/en/about-surf/subsidiaries/surfnet/about-surfnet/innovation-programmes/index.html>

### (一) 數位發展現況

根據 Eurostat 的資料，2015 年瑞典家戶上網率為 91%，較 2010 年增加 3 個百分點；<sup>71</sup>比起去年約 88% 家戶家內有寬頻網路，2015 年也成長至 90%。

在個人資訊近用方面，2014 年 16-74 歲瑞典民眾的個人上網率在 2013 年達 95%，高於歐盟其他各國，但到了 2015 年逐步下降至 91% (Eurostat, 2016)<sup>72</sup>，但每天使用網路的人在各年齡層都逐漸提升。

而瑞典網路基礎建設基金會 (Internet Infrastructure Foundation) 2015 年的統計報告則指出<sup>73</sup>，瑞典民眾曾使用電腦和曾上網的比率分別是 92% 和 93%，可見瑞典的網路族也不僅依賴電腦上網。在行動載具的使用情形方面，2015 年 77% 的瑞典民眾擁有智慧型手機，53% 使用平板電腦，並有 76% 網路族是透過智慧型手機上網，智慧型手機成為最主要的連網設備。

而在雲端空間的使用上，過去三個月有上網的 15-74 歲民眾有 41% 有使用雲端空間，相較 2014 年成長了 11 個百分點，更高於歐盟 (28 國) 平均 16 個百分點，是新興數位工具應用較領先的國家<sup>74</sup>。

社群網站的使用率也是持續攀升，2010 年時只有 53% 網路族使用社群網站，但 2015 年已經成長到 77%。瑞典最熱門的社群媒介是 facebook，有 70% 的網路族使用，且幾乎一半的人是每天使用的高度依賴者，其次是 instagram (40%)，而 Twitter 和 LinkedIn 較少，皆約 22% 網路族在使用。特別的是新興的 Snapchat，有 21% 網路族有使用，而該社群媒介吸引的是 12-15 歲的女性，有 62% 的 12-15 歲瑞典女性每天都會使用 Snapchat，不同的社群網站也會聚集不同背景的民眾。

在瑞典，網路更在政治上扮演了特別的角色。2014 年選舉以前，電視是最重要的資訊來源，但對年輕族群來說，網路才是最重要的。有 69% 的瑞典民眾在大選前透過網路取得資訊，尤其 16-35 歲中更有半數的人會在選舉前後在 facebook 上進行政治活動。

觀察瑞典的網路整備度，基礎建設發達 (排名全球第三)、資訊使用負擔不

<sup>71</sup>

<http://ec.europa.eu/eurostat/tgm/table.do?tab=table&init=1&language=en&pcode=tin00134&plugin=1>

<sup>72</sup>

<http://ec.europa.eu/eurostat/tgm/table.do?tab=table&init=1&language=en&pcode=tin00028&plugin=1>

<sup>73</sup> <https://www.iis.se/english/blog/the-swedes-and-the-internet-2015/>

<http://www.soi2015.se/the-swedes-and-the-internet-2015-summary/>

<sup>74</sup> <http://appsso.eurostat.ec.europa.eu/nui/submitViewTableAction.do>

致過於昂貴（排名廿五），而民眾使用率高（排名第四）；此外，經濟市場應用方面，企業使用度高（全球第二）、經濟影響大（排名第三），政府尚有完善法規、增添資訊技術與市場環境的努力空間，但各項數值皆在全球前廿五名，網路整備度高（WEF, 2016）。

## （二）資訊發展政策

### 1. 早期資訊政策

瑞典可說是世界上建構資訊社會最成功的國家，資訊政策規劃得相當早，1994 年時即成立 IT 委員會，藉以提升國民的生活水準，強化瑞典的國際競爭力。1996 年瑞典政府制定「IT 新法案」、2000 年制定「全民的資訊社會（An Information Society for All）」法案，這是瑞典 ICT 政策的重要里程碑，也是瑞典網路通訊發展的重要依據（陳佳宜，2006）。

瑞典的「全民的資訊社會」策政以網路接取（Accessibility）、信任（Confidence）及技能（Skill）為資訊科技發展的優先任務。在此基礎之上，政策的目標導向創造經濟成長（Growth）與就業機會（Employment）、促進區域發展（Regional Development）、增進民主與平等（Democracy and Equity）、促進兩性平等與文化多元性（Gender Free and Cultural Diversity）、提升生活品質（Quality of Life）、社會永續發展（Sustainable Society），最後達成全民的資訊社會的目標<sup>75</sup>。

2005 年瑞典持續提出「From an IT policy for society to a policy for the information society」的 IT 政策，促進 IT 的廣泛使用、建立一個持續成長的 IT 社會、著重提升對 IT 的信任，包括 IT 的品質，永續成長，資訊的隨手可得以及安全性（陳佳宜，2006）。

### 2. 寬頻策略

2009 年，瑞典政府的商業能源暨通訊部（Ministry of Enterprise, Energy and Communications）提出「瑞典寬頻策略（Broadband Strategy for Sweden）」，並在 2010 年成立瑞典寬頻論壇（The Swedish Broadband Forum）作為政府與民間單位合作的橋梁，指導委員會成員由政府指派，並成立工作小組<sup>76</sup>，主要策略是藉由政府的協調和規範機制，為寬頻業者創造一個完善的市場競爭環境，最終期望達成兩大降低數位落差之目標：2015 年 40% 的家戶和企業取得至少 100Mbps 的寬頻速度、2020 年 90% 的家戶和企業取得至少 100Mbps 的寬頻速度（行政院科技

<sup>75</sup> <http://www.oecd.org/sti/broadband/33864880.pdf>

<sup>76</sup> <http://www.bredbandsforum.se/Om-Bredbandsforum/The-Swedish-Broadband-Forum/>

會報辦公室，2011)<sup>77</sup>。

為達成目標，瑞典政府積極鼓勵地方投資基礎建設，且為確保缺乏市場誘因的偏遠地區亦能取得相同機會，除了固網寬頻外更強調無線寬頻的重要性，加強無線技術和衛星服務提供偏遠地區的寬頻連網。因而發展以下策略，強調地區性的數位落差弭平，實踐數位包容：

(1) 寬頻線路的「家戶整修改善免稅額」，欲藉由免稅額的補助降低電子通訊網路的接取成本，鼓勵網路升級。

(2) IT 基礎建設和地方區域成長：在 2007-2013 年「地方競爭力、創業精神和就業之國家策略」中，瑞典政府即指出成為先進資訊社會的重要性。其中包含增加偏遠和鄉村地區的寬頻接取。

(3) 支援鄉村發展計畫的寬頻布建：瑞典政府在歐洲經濟復甦計畫 (European Economic Recovery Plan) 所屬的鄉村發展計畫 (Rural Development Program) 下，提供 2010 至 2012 年 2 億 5000 萬克朗寬頻補助計畫，將依據偏遠地區的需求，以增加寬頻接取和確保每一個人皆享受到資訊化社會的益處為首要目標。

(4) 監督寬頻接取的發展：瑞典郵電局受政府指派監督瑞典的寬頻佈建的進展，並定期向政府彙報，讓政府得以掌握市場趨勢並在必要時候介入協調。<sup>78</sup>

目前看來，若根據瑞典郵政電信總局 (The Swedish Post and Telecom Authority, PTS) 的 2013 年寬頻調查，瑞典已有 57% 的家戶和企業擁有 100Mbps 的寬頻網路，達成 2015 年 40% 的目標<sup>79</sup>；但若根據歐盟委員會 (European Commission) 的資料，則離目標還有一段距離<sup>80</sup>。

### 3. ICT for Everyone

面對科技發展與國際化的挑戰，瑞典政府於 2011 年提出有關 ICT for Everyone - A Digital Agenda for Sweden 的政策思考，並據此擬訂 ICT 數位包容相關政策的新目標，期待能創造更佳的數位機會。

為了達成 ICT for Everyone 的目標，瑞典政府認為有四個基本議題的思考方

<sup>77</sup>

[http://www.bost.ey.gov.tw/intelligenttaiwan/News\\_Content.aspx?n=7499FA74945C3731&s=593AB149115CF7DB](http://www.bost.ey.gov.tw/intelligenttaiwan/News_Content.aspx?n=7499FA74945C3731&s=593AB149115CF7DB)

<sup>78</sup>

[http://www.bost.ey.gov.tw/intelligenttaiwan/News\\_Content.aspx?n=7499FA74945C3731&s=593AB149115CF7DB](http://www.bost.ey.gov.tw/intelligenttaiwan/News_Content.aspx?n=7499FA74945C3731&s=593AB149115CF7DB)

<sup>79</sup>

<https://www.pts.se/en-GB/News/Press-releases/2014/Sweden-well-on-its-way-to-achieving-the-EU-broadband-targets/>

<sup>80</sup> <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/connectivity>

向：(1) 簡易而安全的使用 (easy and safe to use)：如何同時加強硬體建設與數位能力提升，使所有想使用的人都能享受數位服務；(2) 創造利益的服務 (service that create benefit)：如何結合政府與民間的力量，提供更多更有價值的數位服務；(3) 基礎建設需求 (the need for infrastructure)，如何確保網路的近用、開放與強固；(4) ICT 在社會發展中的角色 (the role of ICT for societal development)：基於 ICT 對於社會發展的重要性，其相關研究與未來應用皆應與之結合 (Government Offices of Sweden, 2011)。

其中，瑞典對於 ICT 在社會發展中角色的思考，特別納入了性別平等議題。過往調查顯示，瑞典的 ICT 產業似乎都以男性較占優勢，比方說，從事與 ICT 專業相關工作者中，78%為男性，女性只占 22%，且男性在 ICT 領域的薪資高出女性 16%；在高等教育中接受 ICT 或 IT 相關訓練者，也以男性占多數。因此，如何讓 ICT 變得有趣、具有吸引力，讓更多女性願意投入，便成為要課題。

2007 年 Royal Institute of Technology (KTH) 規劃了一個名為 Gender-equal ICT development for increased growth 的計畫，主要內容包括嘗試變大眾對於 ICT 的看法、突顯成功人物，並為婦女在 ICT 產業中創造更佳生涯機會。

此外，校園中的性別平等代表也被徵詢，希望能對提升高等教育中的性別平等問題提出建議方案。

2010 年，瑞典政府要求 Swedish Agency for Economic and Regional Growth 辦理一場以 ICT 性別平等為主題的全國會議，討論當時的發展狀況，並對未來如何持續提升性別平等提出建言。

基於對女性投入 ICT 產業決策並發展數位能力的需求思考，瑞典政府 2011 年延續執行 Gender-equal ICT development for increased growth 計畫，結合 ICT 產業、高等教育系統及政府等三方力量共同努力。

## 九、芬蘭

### (一) 數位發展現況

根據歐盟統計局的調查，芬蘭的家戶連網率在 2015 年達 90%，與 2014 年持平，但比 2010 年增加了 9 個百分點，較歐盟平均的 83% 高出不少，是歐盟中數位發展較領先的國家。<sup>81</sup> 而寬頻連網率亦達 90%，高於歐盟平均 10 個百分點。<sup>82</sup>

81

<http://ec.europa.eu/eurostat/tgm/table.do?tab=table&init=1&language=en&pcode=tin00134&plugin=1>

82

根據數位經濟社會指標 (Digital Economy and Society Index, DESI)，芬蘭在歐盟 28 個會員國中排名第四，居於領先位置，但其中，連結率項目的領先幅度較低，排名僅第 11 名，其中資料顯示，家戶寬頻網路覆蓋率雖達 97%，但固網寬頻接入率僅 59%，更較 2014 年下降 2 個百分點，為歐盟 28 國內第 25 名，但行動寬頻的接入率非常高，每百人的訂戶達 139，是歐盟第一，可以看見芬蘭的連網是積極推動行動網路 (European Commission, 2016)<sup>83</sup>。

芬蘭政府及交通通訊部 (Likenne-Ja Viestintministeri, LVM，即 Ministry of Transport and Communications) 表示，2010 年開始便積極投入於寬頻建設，但仍有不少家戶沒有寬頻網路，這不僅發生在人口稀少的地區，在大城鎮也有許多單戶住宅地區沒有寬頻，導致資訊發展不如預期 (Likenne-Ja Viestintministeri, 2015)<sup>84</sup>。

在個人資訊近用方面，2015 年 16-74 歲芬蘭民眾的個人上網率達 93%，相較於 2010 年提升了 7 個百分比，亦比 2014 年提高了 1 個百分比 (Eurostat, 2016)<sup>85</sup>。

連網設備上，芬蘭家戶透過桌電或攜帶型電腦連網的比率仍高，2014 年為 87%，與瑞典相同，而較歐盟平均的 78% 高。芬蘭民眾在家內較少透過行動網攜連網，各行動連網設備在家的使用率都不及五成，但個人在移動中使用行動網路的比率則提高許多，2015 年達 74%，較 2014 年提高 6 個百分點，更較 2012 年高出 16 個百分點，<sup>86</sup> 整體來看，芬蘭民眾透過手機連網的比率在 2015 年達 69%，相較於 2014 年提升了 10 個百分點，<sup>87</sup> 智慧型手機的連網比率成長快速。

特別的是，芬蘭企業的雲端服務的購買率是 53%，高於歐盟其他國家 10 個百分比以上，明顯較領先。<sup>88</sup> 而 2015 年個人雲端使用率則較低一些，為 35%，但相較 2014 年已高出 11 個百分點，<sup>89</sup> 可見近年雲端服務的使用率快速上升中 (Eurostat, 2016)。

## (二) 數位發展政策

---

<http://ec.europa.eu/eurostat/tgm/table.do?tab=table&init=1&language=en&pcode=tin00073&plugin=1>

<sup>83</sup> <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/scoreboard/finland>

<sup>84</sup> <https://www.lvm.fi/en/-/kiuru-missing-broadband-in-urban-areas-slow-down-digitalisation-development-796945>

<sup>85</sup> <http://ec.europa.eu/eurostat/tgm/table.do?tab=table&init=1&language=en&pcode=tin00028&plugin=1>

<sup>86</sup> <http://ec.europa.eu/eurostat/tgm/table.do?tab=table&init=1&plugin=1&pcode=tin00083&language=en>

<sup>87</sup> <http://appsso.eurostat.ec.europa.eu/nui/submitViewTableAction.do>

<sup>88</sup> [http://appsso.eurostat.ec.europa.eu/nui/show.do?dataset=isoc\\_cicce\\_use&lang=en](http://appsso.eurostat.ec.europa.eu/nui/show.do?dataset=isoc_cicce_use&lang=en)

<sup>89</sup> [http://appsso.eurostat.ec.europa.eu/nui/show.do?dataset=isoc\\_cicci\\_use&lang=en](http://appsso.eurostat.ec.europa.eu/nui/show.do?dataset=isoc_cicci_use&lang=en)

## 1. 早期數位發展政策

芬蘭的資訊社會政策發展，早在 1970 年代便成立資訊社會諮詢委員會 (Information Society Advisory Board, 1976-1991)，並持續推動許多資訊基礎建設的興建計劃。而芬蘭政府在 1994 年底由財政部正式提出明文具體的資訊社會政策 (Finland towards Information Society- a National Strategy)，根據這項政策，芬蘭政府針對各級產業和不同區域的需求，推動了一系列全國性、區域性的建設計劃。並於 1996 年成立國家資訊社會委員會 (National Council for Information Society)，由總理出任主席，並聯合與民間重要企業與研究單位共同組成；同時財政部也配合成立資訊社會論壇，以協助資訊社會委員會的各項規劃工作 (曾淑芬、吳齊殷，2001)。

檢討 90 年代初期較重視資訊技術的競爭力和資訊基礎建設的發展，兒少關注芬蘭人民的需求，芬蘭政府參照永續發展的概念進行修正，於 1998 年又再度頒佈一項新的資訊社會政策 (Quality of Life, Knowledge and Competitiveness)。該政策強調，除了發展資訊基礎建設，提供公平的資訊近用機會之外，更重要的是必須培養人民的資訊素養及技能，如此方能使人民有能力妥善運用資訊科技，享受其所帶來的便利，並能獲得良好的生活品質，進而提昇國家的全球競爭力。其主要政策方針有四：電子服務、知識管理、網絡經濟、行政革新等四項。內容分別是：1. 提昇電子資訊服務的親近性，並能利用各種新興的電子媒介形式來提供服務。2. 知識管理方針，除了促進在產業與學術界間能形成學習網絡，以及建立網路遠距學習環境之外，更強調人民的資訊素養及技能的提昇，並期望藉由各級教育之師資的資訊技能再訓練，以達成此一目標。3. 鼓勵產業利用資訊基礎建設，彼此形成組織網絡，以及採用遠距工作等方式來增加企業競爭力。4. 政府部門透過資訊基礎建設提高行政效率，同時擔負保障人民資訊近用及隱私的責任

(FNFRD, 1998)。而 90 年代後期的資訊政策推展，也讓芬蘭在 2002 年已成為歐盟國家中企業 E 化程度最高者，廣為人知的便是 Nokia 與 linux 操作系統的企業成功故事。

## 2. 城鄉數位落差問題

不過，芬蘭仍有不同群體的數位落差問題，芬蘭政府認為關鍵在城鄉差異。於是芬蘭政府在 1996 年成立一個研究機構 Karelian Research Institute，企圖在 Karelia 地區進行實驗計畫，找出解決數位落差的方法。該計畫特色在於利用偏遠鄉鎮資源來協助建立區域性網路，並引導該鄉鎮的領導人物體認網路好處並進而參與。這種以鄉村原有社會網絡提供學習機會的方式，大幅提升了當地的上網率，並有超過 30% 的當地居民具名註冊成為會員，且半數以上會員是過去上網率偏低

的 40 歲以上女性群體。此外，由於系統採具名方式註冊，在居民參與下，當地建立了許多理性的公共議題討論空間，提升了社區意識及公民參與。

探究這個計劃成功的原因，芬蘭政府認為善用當地網絡、訓練失業者擔任授課教師的「尊重 Local Knowledge」設計，不僅有效降低當地失業率，也讓害怕科技的民眾有了信心，更成功的 local learning process 讓 Karelia 居民得以 connecting local to global，有信心和世界接軌，成為近年來的芬蘭縮短城鄉數位落差的最成功例子之一。芬蘭政府更因而在 1998-2000 年執行 Learning Upper Karelia Project，於偏鄉地區設置免費的上網據點，提供訓練課程，完成了 250 個上網據點，40,000 人參與計畫內相關課程。而後進一步提出 OSKU 計畫，在境內八個地區實施更深度的資訊化工作（陳宥蓁，2006）。

### 3. 近期數位政策

2007 年國家知識社會推動策略 2007-2015 (The National knowledge Society Strategy 2007-2015)，願景則是「資訊社會好生活」(Good life in Information Society)，期望將芬蘭改革成一個具國際吸引力，以人為中心、具競爭知識及服務的社會，並以「學習」、「創新」、「競爭力」三個核心要素為概念。主要推動策略則是在這三個核心要素下依序展開，分別是建立一個學習及工作的社群、將創新觀念轉移到產品及服務之中、成為一個以人為中心及競爭服務的社會，以及建立互動式的資訊基礎建設共四項推動策略。其中，互動式資訊基礎建設共有 14 項執行計畫，分別為確定所有民眾、企業、及公部門都可獲得 100Mbps 以上的寬頻網路連結，新建築使用光纖網路並提供 1Gbp 以上寬頻連結、調查資訊社會可能出現的弱點，並以此發展資訊及通訊安全的警戒工作、制定資訊化社會所帶來的影響立法準備工作、協調資訊技術標準工作、促進中小企業轉化成電子化企業、任命一個部長級擔任公部門的資訊管理工作，以協調跨部會議題、根據指導原則發展政府的 IT 活動、建立全國電子檔案服務社會保險和醫療保健資料、改善及擴展公共管理資訊服務、改善公共服務的收費，以發展顧客導向服務及遵守歐盟指導原則、提供網路電子化認證服務，以提供公私部門可在線上進行交易、推動電子化服務的公民，至 2008 年時，能夠取得個人認證、發展國家地理資訊基礎架構及推動地圖資訊入口網站等（莊順斌，2007）。

2014 年 Transport and communications in a digital Finland 中提出三大關鍵主題，包括以使用者為中心的智慧數位服務、數位資訊作為幸福生活與成長的來源，及基礎建設提供成長的平臺，以面對當今芬蘭高齡化且群眾需求分化的社會 (LVM, 2014)。而在 Productive and inventive Finland: Digital Agenda for 2011-2020 當中，亦指出現在芬蘭面對的四大挑戰，分別是服務生產力躍進、將高齡人口視為資源、成為永續發展的國際領導者，以及數位單一市場的成長；並提出四個原則，分別



是資訊在生產的應用、使用者才最了解服務需求、提高技術和可近性，以及改革管理與合作，其中包含了許多數位機壞的概念，如開放數位資訊給個人和企業，從山頭主義式的管理轉至互動式合作的資訊管理，讓每個人都有機會和技術去使用數位服務，並讓群眾來集體設計數位服務，以真正符合人民的需求 (Ubiquitous Information Society Advisory Board, 2011)。

## 十、德國

### (一) 數位發展現況

根據 Internet World Stats 的統計，2015 年德國民眾上網率為 88.4%，與去年相同<sup>90</sup>。而歐盟委員會 (European Commission) 最新的調查中，德國 16 到 74 歲的民眾有 84% 是網路使用者，高於 2014 年的 82%，歐盟會員國的平均 (76%)；而過去三個月有使用過網路的 16-74 歲民眾有 72% (European Commission, 2016)<sup>91</sup>。

在德國聯邦統計局 (Statistisches Bundesamt, Federal Statistical Office) 的統計當中，2015 年家戶上網率 85%，擁有電腦比率為 86%，家戶有寬頻亦有 82%，皆較去年成長<sup>92</sup>。而在歐盟委員會的統計中，德國的家戶上網率為 90%<sup>93</sup>，84% 家庭擁有固網寬頻，較去年提昇了 1 個百分比。根據德國的數位經濟社會指標 (Digital Economy and Society Index, DESI) 顯示，德國在歐盟 28 個會員國中排名第九<sup>94</sup>，其中，在連結度的指標上進展較小，仍落後於歐盟會員國平均值，即快速寬頻服務仍不夠普及。

從年齡層來看，10-44 歲幾乎所有人都會使用網路，比率高達 99-100%，而 45-64 歲仍有 90% 上網率，而 65 歲以上的民眾有 49% 會上網，但相較去年增加了 4 個百分比，是各年齡層中成長最多的 (DESI, 2015a)<sup>95</sup>。

2014 年 14 至 64 歲民眾中 59% 擁有行動電話，比率較 2013 年大幅上升 16 個百分點 (Broadband TV News, 2015)<sup>96</sup>，而以家戶來看，94% 的家戶擁有一臺

<sup>90</sup> <http://www.internetworldstats.com/stats9.htm>

<sup>91</sup> <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/scoreboard/germany>

<sup>92</sup>

[https://www.destatis.de/EN/FactsFigures/SocietyState/IncomeConsumptionLivingConditions/EquipmentConsumerDurables/Tables/A\\_EquipmentPC\\_IKT.html](https://www.destatis.de/EN/FactsFigures/SocietyState/IncomeConsumptionLivingConditions/EquipmentConsumerDurables/Tables/A_EquipmentPC_IKT.html)

<sup>93</sup>

<http://ec.europa.eu/eurostat/tgm/table.do?tab=table&init=1&language=en&pcode=tin00134&plugin=1>

<sup>94</sup> <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/scoreboard/germany>

<sup>95</sup> [https://www.destatis.de/EN/PressServices/Press/pr/2015/12/PE15\\_466\\_63931.html](https://www.destatis.de/EN/PressServices/Press/pr/2015/12/PE15_466_63931.html)

<sup>96</sup> <http://www.broadbandtvnews.com/2015/08/17/mobile-internet-usage-continues-to-grow-in-germany/>

以上的行動電話 (DESI, 2015b) <sup>97</sup>。

德國網路族當中，較特別的是線上購物多與社群網站的興起。德國網路族有 82% 是網購族群，比率之高在歐盟排名第二；而社群網站的使用比率在 2015 年大幅增加 16 個百分點，自 2014 年的 49% 增加至 2015 年 65% (European Commission, 2016) <sup>98</sup>。

## (二) 資訊發展政策

### 1. 早期資訊政策

1996 年德國聯邦政府正式通過一項資訊社會政策 Info 2000: Germany's Way to the Information Society，主張採取自由化政策，開放電信市場的方式來促進資訊基礎建設，聯邦政府則是主要針對資訊安全、隱私保護等議題，制訂統一的法規標準，而地方政府自行設計合適的發展計劃與籌措財源<sup>99</sup>，透過自由市場的競爭發展資訊產業，並透過法規保障。

當時德國已注意到資訊設備或網路的有無，雖是資訊社會的基礎但不代表民眾便會積極參與，因而德國聯邦認為未來進入積極的資訊社會的關鍵在於，民眾在技術和文化上使用資訊的能力。因而加強推廣資訊教育，例如即便赤字仍強調持續推動 “Schools in the Net” 計畫的必要性。

同時，德國亦強調資訊在教育與專業能力的應用，可以發現德國政府提升國民資訊素養的關注點，與勞動狀況密切相關。資訊 2000 政策中提出，政府必須為勞動就業人口提供資訊基礎教育訓練，以符合由於就業環境和工作形態的改變的技能需求。德國總理更於 1998 年時指出，德國資訊社會政策的首要施政目標即為減低失業人口，並開創新的就業機會。1999 年底德國政府再頒佈新修正的資訊社會政策 (Innovation and Jobs in the Information Society of the 21st Century)<sup>100</sup>，指出將推動資訊基礎建設以增進人民的近用機會，並企圖提昇勞動人口的技能素質，以及促進各產業對於資訊科技的應用，以提高產業的生產力與創新能力，進而產生更多工作機會。

### 2. 聯邦政府寬頻政策

<sup>97</sup> [https://www.destatis.de/EN/PressServices/Press/pr/2015/05/PE15\\_172\\_631.html](https://www.destatis.de/EN/PressServices/Press/pr/2015/05/PE15_172_631.html)

<sup>98</sup> <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/scoreboard/germany>

<sup>99</sup> <http://www.kuner.com/data/crypto/edgov04.htm>

<sup>100</sup> BMBF. 1999. "Information Society Germany - "Innovation and Jobs in the Information Society of the 21st Century"." [http://epractice.eu/files/media/media\\_421.pdf](http://epractice.eu/files/media/media_421.pdf)

德國聯邦政府於 2009 年 2 月公布「聯邦政府寬頻策略」<sup>101</sup>，包含兩大工作目標：(1) 2010 年底前縮短寬頻普及的落差，完成全國寬頻接取；(2) 2014 年 75% 的家戶得以取得至少 50Mbps 的寬頻連網，並儘快將此目標拓展至全國。

為達成上述目標，德國政府提出四大策略方針：

#### 策略一：利用基礎建設工程的綜效

- (1) 充分利用現有基礎建設和設備，達成資源共享
- (2) 編纂基礎建設地圖集 (infrastructure atlas)：建立資訊平臺，整合目前提供現有基礎建設資源共享的訊息。
- (3) 編制建築工地的資料庫
- (4) 以需求為導向，在管線佈建和基礎建設建置上建立合作機制
- (5) 促進家用寬頻的使用

#### 策略二：頻譜政策

地面無線電波數位化而釋出的頻譜被視為數位紅利，各洲政府已積極籌劃運用這些增生的頻譜資源提供偏遠地區無線寬頻服務。

#### 策略三：經費補助

- (1) 改善申請補助經費的條件
- (2) 擴建基礎建設的經費補助

#### 策略四：以成長和創新為原則修訂相關規範

- (1) 增加企業寬頻投資環境的穩定性
- (2) 定義以成長和創新為導向的規範原則
- (3) 與歐盟法令規範架構一致的投資誘因機制
- (4) 公共關係的經營
- (5) 成立寬頻卓越中心
- (6) 聯合聯邦和州政府，成立寬頻工作小組
- (7) 每年一度的監督報告

2014 年發表 German government's first Digital Agenda 2014-2017，期望在 2018 年提供鄉村和都市區域一樣的快速寬頻網路(50MB) (European Commission, 2016)<sup>102</sup>。

<sup>101</sup> 取自智慧臺灣網站，最新「國際 ICT 前瞻政策研究」報告。上網日期：2015 年 9 月 28 日，[http://www.bost.ey.gov.tw/intelligenttaiwan/News\\_Content.aspx?n=7499FA74945C3731&sms=902BE43D150CD2DF&s=593AB149115CF7DB](http://www.bost.ey.gov.tw/intelligenttaiwan/News_Content.aspx?n=7499FA74945C3731&sms=902BE43D150CD2DF&s=593AB149115CF7DB)

<sup>102</sup> <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/scoreboard/germany>

## 2. 數位德國 2015 (Digital Germany 2015)

德國 ICT 策略「數位德國 2015」是由聯邦政府經濟與科技部及其他相關部會所提出。主要的目的在建立聯邦政府的 ICT 政策架構，有效結合 ICT 與新媒體發展<sup>103</sup>。重點包括：

- (1) 透過聯邦政府的計畫及基金協助中小企業在 ICT 領域的發展
- (2) 推進新科技 (如 IoT、網路服務、雲端運算、3D 等) 的研究發展
- (3) 延續相關領域對德國 ICT 產業未來發展的多邊對話
- (4) 強化發展屬於民眾、界業及政府的安全與值得信賴的數位市場
- (5) 提升教育水準與媒介能力，俾能有效運用新科技

## 3. 2025 年數位政策白皮書 (Digitale Strategie 2025)<sup>104</sup>

而在最新數位政策白皮書中，規劃在 2025 年以前完成光纖網路基礎建設，總計將投入一千億歐元，絕大部分由政府出資，小部分吸引民間參與，目標使全民均享有快速之連網頻寬。

不過，目前德國規劃建設網路的速度仍然落後不少先進國家，原本聯邦政府設定的期程 (發表於 2015 年 4 月，Unsere Digitale Agenda für Deutschland)<sup>105</sup>，應在 2018 年以前達成全民都至少享有每秒 50MB 下載速度之寬頻網路，可是截至 2015 年底，目前還只達成 65% 的普及率而已，進度落後 (經濟部國際合作處，2016)<sup>106</sup>。

德國經濟部長 Gabriel 所提的德國「2025 年數位策略」，有以下十大項：

- (1) 普及全國高速光纖網路(Gigabit-Glasfasernetz)
- (2) 鼓勵創新創業，擴大現有創業基金規模
- (3) 制訂適用於數位化時代的投資環境法令
- (4) 鼓勵企業採行智慧連網
- (5) 強化通訊安全與發展資料自主性(Data sovereignty)
- (6) 開發適合中小企業、手工業、服務業採行的新經營模式

<sup>103</sup> <https://ec.europa.eu/growth/tools-databases/dem/initiatives/1745/digital-germany-2015>

<sup>104</sup>

<https://www.bmwi.de/BMWi/Redaktion/PDF/Publikationen/digitale-strategie-2025,property=pdf,bereich=bmwi2012,sprache=de,rwb=true.pdf>

<sup>105</sup>

[http://www.bundesregierung.de/Content/Infomaterial/BPA/Bestellservice/Digitale\\_Agenda\\_06-05-2015.pdf](http://www.bundesregierung.de/Content/Infomaterial/BPA/Bestellservice/Digitale_Agenda_06-05-2015.pdf)

<sup>106</sup>

[https://www.moea.gov.tw/MNS/ietc/bulletin/Bulletin.aspx?kind=29&html=1&menu\\_id=17129&bull\\_id=2356](https://www.moea.gov.tw/MNS/ietc/bulletin/Bulletin.aspx?kind=29&html=1&menu_id=17129&bull_id=2356)

- (7) 推動工業 4.0，使製造業再進化
- (8) 持續提升研究、發展、與科技創新能力
- (9) 普及全民、各年齡層之數位化學習
- (10) 創立主管全國數位化事務之專責機構

其中我國新政府目前提出將效法工業 4.0 推動資訊政策，而對其他數位機會政策較少著墨。

此外，透過 WEF 的調查發現，德國在網路整備度各細項表現多於全球前卅名，除了資訊可負擔性較高，排名五十五。而德國多年來在資訊人才與職業應用的培育上有所成效，在資訊技術與人才指標中排名第八，企業應用指標更排名第六（WEF, 2016）。

## 十一、澳洲

### （一）數位發展現況

根據澳大利亞統計局（Australian Bureau of Statistics）的統計，2014-2015 年 15 歲以上澳洲個人上網率為占 85%，性別方面，男性（84%）與女性（85%）比率相當；年齡層部分，以 15-17 歲者的上網率最高（99%），65 歲及以上者僅 51% 上網，但比去年增加了 5 個百分點。

從家戶資訊近用來看，上網率在 2014-15 年已提升到 86%。擁有 15 歲以下小孩的家庭，其上網率更高達 97%，遠更於家中無小孩的家戶的 82%；而位於大都市的家戶有更高比率的家戶上網率（88%），高於位於澳洲鄉村地方的 79%，尚存在明顯的城鄉數位落差。

而在家中的連網設備來看，最多澳洲網路族用的仍是桌上型電腦或筆記型電腦，達 94%，而透過行動或智慧型手機在家上網亦有 86%，而 62% 的網路族會用平板連網。顯示家戶上網有複數連網設備及多樣的連網方式，平均而言，澳洲家戶連網設備是 6 個，而家中有 15 歲以下兒童的則平均有 7 個（Australian Bureau of Statistics, 2016）<sup>107</sup>。

根據最新網路整備度（NRI）評比可以發現，澳洲在各項資訊指標上皆頗優異，皆在全球廿八名以前，尤其網路使用負擔低廉，全球第五，資通訊應用於社會之影響程度高，全球排名第九（WEF, 2016）。

<sup>107</sup> <http://www.abs.gov.au/ausstats/abs@.nsf/mf/8146.0>

## (二) 資訊發展政策

### 1. 早期資訊政策

澳洲於 1980 年代末期開始規劃並蒐集有關資訊通信科技的相關資料，1990 年初期，由澳洲統計局 (Australia Bureau of Statistics) 負責進行第一次全面調查，1992 年完成成果報告書，指出資通科技對國家經濟、社會整體有一定的影響，澳洲計局必須適時調整不同地區資通建設的優先順序，以平衡各地區的發展 (林東毅，2009)。

1996 年維多利亞州政府實施「維多利亞 21 (Victoria 21)」計畫，旨在利用二億澳幣作為種子基金，成立「卓越中心 (centres of excellence)」設計資訊科技課程，藉以訓練與培養具備資訊能力人力，解決資訊科技人才短缺問題，以利資訊產業發展。在「維多利亞 21」計畫中的「技術網 (Skill.net)」子計畫，即為社會大眾開辦網際網路訓練課程，且實施不到一年半的時間，已促成一萬多個維多利亞人民上網 (王如哲，2002；轉引自林東毅，2009)。根據 IDC 資訊社會指標 (ISI) 報告，1998 年澳洲的資訊國力已排名全球第八，連網普及率 24.2% 甚至高居亞太之首 (楊千慧，2000)，整體資訊國力至 2004 年在亞太區排名第三，僅略低於韓國、香港 (International Data Corporation, 2004)<sup>108</sup>。

因為維多利亞州的成功案例，使得澳洲聯邦政府在資訊與通訊科技發展變得更主動積極，如澳洲通訊、資訊、技術與藝術部 (Department of Communications、Information Technology and the Arts, DCITA) 於 2000 年提出的「建立資訊科技優勢 (Building Information Technology Strengths, Bits)」計畫，其中的「先進網絡方案 (Advanced Networks Program)」子計畫，於 2007 年 6 月 30 日建置完成，共達成三項目標：(1) 建置伯斯、莫爾本、雪梨、坎培拉、布里斯本地區網路連線速度提昇至 10gb/s (CeNTIE and GrangeNet 計畫)。(2) 用高速網際網路發展學術研究、商業、科技、建立網絡資料庫...等領域。(3) 推廣 3G 無線通訊技術，廣泛應用於日常生活中，並開設講習、推廣課程，推廣對象包括偏遠民眾、學生、教師、在職者...等，以利個體學習新知，縮減城鄉間數位落差 (DCITA, 2007；轉引自林東毅，2009)。

### 2. 數位區域計畫

澳洲首相於 2009 年 12 月 10 日在 Realising our Broadband Future 會議中宣布投資 2,650 萬澳幣 (約 2,413 萬美元) 於七項數位區域計畫 (Digital Regions projects)，以提供全澳洲各地區、鄉村以及偏遠社區更具連貫性的醫療、教育及緊急相關的應用服務。七項計畫包括：(駱貞羽，2009)

<sup>108</sup> <http://www.idc.com/groups/isi/main.html>

(1) 行動救護車 (Ambulance Mobile) —提供澳洲南方配備行動運算終端機的救護車，透過高速的行動網路與醫院相連結 (230 萬)。

(2) e 化醫療城鎮 (Health e-Towns) —提供澳洲北方 17 個城鎮 ICT-enabled 的醫療、教育和訓練服務 (700 萬)。

(3) 森林火災偵測和及時反應技術—維多利亞州將會使用遠端監控設備及視訊會議來加強火警的偵測與管理，以及建立時反應的機制 (50 萬)。

(4) 慢性病管理系統—新南威爾斯州的新英格蘭區將會拓展遠距醫療服務的涵蓋範圍 (500 萬)；澳洲西部森林火災預防計畫將提供附近社區火災警示和合適的避難方向 (280 萬)。

(5) 提供寬頻普及率最低的塔斯馬尼亞省的每位學生、每間學校，都可以實際使用全球的線上學習課程 (490 萬)。

(6) 在巴望區、維多利亞州和昆士蘭州推行慢性病管理健康計畫 (CDM-Net health project)，協助發展和管理慢性病患的照護 (400 萬)。

此外，澳洲的電信公司 Telstra 亦投入數位包容計畫，提供以下的服務<sup>109</sup>：

(1) Access for Everyone – 提供弱勢族群如低收入家庭、身心障礙者及老年民眾資訊訓練機會，已受惠者超過 62,000 人。

(2) Connected Seniors – 由高中學生教導老年民眾使用智慧手機與平板電腦。

(3) Indigenous Digital X – 結合國家的 National Centre of Indigenous Excellence 資源，協助原住民創業。

#### (五) 電子化政府

澳洲政府 2002 年發表第一份電子化政府的初步規劃後，於 2006 年再進一步由澳洲政府資訊管理辦公室 (Australian Government Information Management Office, AGIMO) 統籌相關機關完成為期 4 年的長期電子化政府發展規劃，內容包含較高層級的願景與進一步的實行策略，希望打造一個更具回應性、靈敏度的電子化政府 (曹承礎等，2013)。

此外，澳洲政府 2003 年的身心障礙、高齡化與照顧調查發現，四百萬澳洲人當中每五人就有一人進行日常生活時會遇到障礙或限制<sup>110</sup>，因而更著重政府機關的無障礙網站的推動。根據世界網路集團 (World Wide Web Consortium, W3C) 所成立的無障礙網路空間小組 (Web Accessibility Initiative, WAI) 1999 年發表網頁內容無障礙規範 (Web Content Accessibility Guidelines 2.0, WCAG 2.0)，澳洲政府也隨之推動網站無障礙化，要求所有政府網站在 2015 年與 WCAG 2.0 相符<sup>111</sup>。

<sup>109</sup> <http://digitalinclusionnewslog.itu.int/2015/05/12/improving-digital-accessibility-in-australia/>

<sup>110</sup> <http://www.abs.gov.au/AUSSTATS/abs@.nsf/Lookup/4430.0Main+Features12003?OpenDocument>

<sup>111</sup> <http://www.finance.gov.au/publications/wcag-2-implementation/introduction.html#about>

澳洲的電子化政府網站在聯合國 2014 年的評比中高居第二名，較 2012 年的第十二名大幅躍進了 10 名。澳洲政府入口網站以「一站滿足」(one-stop-shop)的概念提供服務，進入網站即可連結到約 900 個政府單位網頁並獲得相關資訊，提供的服務則包括網路報稅、行駕照更新、公司登記、線上申請等 (United Nations, 2012; United Nations, 2014)

## 十二、阿拉伯聯合大公國

### (三) 數位發展現況

阿拉伯聯合大公國的網路發展在中東各國中居於領先地位，根據 Internet World Stats 的統計資料，2015 年底阿拉伯聯合大公國民眾上網率為 91.9%。最新的全球資訊科技報告《The Global Information Technology Report 2016》亦指出，阿拉伯聯合大公國的網路整備度 (Networked Readiness Index, NRI) 評比，在國際中排名第 26；在國際電信聯盟的全球評量資訊化社會報告中，阿拉伯聯合大公國的 ICT 發展指數從 2010 年的 5.38 上升至 2015 年的 7.32，使得國際排名上升了 17 個名次<sup>112</sup>。

阿拉伯聯合大公國電信管理局 (Telecommunications Regulatory Authority, TRA) 2014 年的調查指出<sup>113</sup>，家戶連網率從 2012 年的 72% 大幅提升至 90.1%，主要透過寬頻上網 (85%)，其中有六成的家戶擁有 4Mbps 以上的寬頻網路。在個人連網的部分，阿拉伯聯合大公國 15-74 歲的民眾有 90% 在最近三個月曾上網，其中 89% 通常從家中上網，67% 從工作地點上網。

連網設備方面，有 87.9% 的家戶擁有電腦，32% 家戶擁有智慧型電視；而 15-74 歲的民眾，99.7% 擁有行動電話，其中 87% 擁有智慧型手機，僅有 13% 仍僅使用傳統功能型手機。有 98% 行動網路的使用者是透過手機連網，不過還是有 66% 從家裡透過行動網路上網。整體而言，網路族最常透過網路做的是造訪社群網站 (79%)，其比率已超過收發 Email (72%)，兩者為最主要的網路活動；但透過行動網路，則是最多人進行即時通訊 (78%)，勝過收發 Email (63%) 與造訪社群網站 (61%)。

細究阿拉伯聯合大公國民眾對社群網站的使用，有 88% 擁有社群網站帳號，其中 81% 透過手機連上社群網站，70% 透過桌上型或筆記型電腦。而最熱門的社群網站是 facebook (99%)，其次是 Twitter (54%)，其餘社群網站的比率都低於

<sup>112</sup> <http://www.itu.int/net4/ITU-D/idi/2015/>

<sup>113</sup> <https://www.tra.gov.ae/en/open-data/information-and-communication-technology-surveys.aspx>



一成；並且有 69% 的人是每天都要造訪的高頻率使用者。

#### (四) 數位發展政策

近年來，阿拉伯聯合大公國的電信市場發展迅速，產值由 2005 年的 820 億美金成長為 2011 年的 1,360 億美金，每年成長率達 20%，此一成果應歸功於許多相關法案的協助，如 2006 年的電子商業法 (e-commerce law)，授權電信管理局 (TRA) 可發照及監督電子商業提供者的各項活動，帶來 2007 年開始的自由化發展；以及 2010 年 TRA 授權國內的衛星服務與地面網路等，國內兩家電信阿聯酋電信 (Etisalat) 和阿聯酋綜合電信 (EITC，商業識別名 Du)，皆市政府為主要股東而扶持成長<sup>114</sup>。

為了促進 ICT 產業整體發展，阿拉伯聯合大公國電信管理局 (TRA) 採取了多項措施：如 2008 年設立中東第一個 ICT 基金，以支持創新研究發展計畫，強調教育、研究與開發，並協助創業，主要透過三個主要計畫進行，分別是提供獎學金以增加教育機會、加強大學的資通訊學術基礎設施，以及強化學校的 ICT 教學 (TRA, 2016)<sup>115</sup>。2009 年執行 "Be'tha" 獎學金計畫，主要是透過教育體系為國家強化專業及訓練有素的 ICT 人力資源。以 2016 年網路整備度來看，資通訊人才與技術評分項目下，阿拉伯聯合大公國為 22 名，略勝於台灣 (World Economic Forum, 2016)。

另一個 Mohammed Bin Rashid Smart Learning Program 則配合 UAE 2021 願景，嘗試轉化阿拉伯聯合大公國的教育環境，將現代科技引進傳統教室，在智慧型教室 (smart classroom) 中將會提供電腦或平板電腦等設備，使學校師生都能享有互動式教學／學習的經驗，以為成為未來領袖作準備。

此外，阿拉伯聯合大公國亦致力於以 ICT 服務加強公民溝通。例如創新方案 My Government Initiative 是一個整合性入口網站，可直接連接 5 個聯邦。原始的目的是增進聯邦政府的運作與服務效能，這也是 UAE Government Strategy 2011-2013 的目標之一。同時，它也希望增進阿聯各國的生活品質。

在第一階段，民眾可直接與勞工、電力與水力、住宅、交通及內政相關部門進行互動，目的是經由民眾的回饋來增進政府服務品質，進而提升生活品質。

第二階段計畫於 2010 年開始推動，重點放在電子書 (e-book) 與數位圖書館 (e-library) 服務。最初是由 Khalifa University Science, Technology and Research 開

<sup>114</sup> <https://www.itu.int/net/itunews/issues/2011/04/43.aspx>

<sup>115</sup> <https://www.tra.gov.ae/ictfund/en/about-us/ict-fund-introduction.aspx>

始，學生和教職人員可以免費使用線上電子書，此外，學生也可透過智慧形手機和個人電腦取得講義，提供服務的 Etisalat 電信公司打算未來將此架構推廣至其他大學甚至其他國家，以便學生和消費者能取得更多線上資源。

2011 年已開通第四代無線通訊系統（4G LET 系統）並規劃無線 4G、線路光鮮的網路骨幹（經貿透視，2011）<sup>116</sup>。

在 UAE Vision 2021 國家計畫中，其一目標為永續環境與基礎建設，其中除了改善空氣品質、保護水資源與提高綠能效能以實現永續發展以外，亦強調在中東地區處於領先地位的資通訊技術，能率先發展並提供智慧服務（UAE Prime Minister's Office, 2016）<sup>117</sup>，ICT 資金亦將提供資通訊基礎建設與永續發展之支援（TRA, 2016）。

阿拉伯聯合大公國邁入資訊社會的計畫有七個主軸：(1) ICT 基礎設施的投資與現代化，(2) 使社會各階層皆能獲取信息，(3) 通過持續的培訓建立人力資源能力，(4) 加強信息的安全和隱私保護，(5) 建立 ICT 行業的法律和監管環境，(6) 專注於電子學習和資通訊技術的應用，(7) 創建和發展數位內容，以提高阿拉伯語在全球資訊網的出現（TRA, 2016）。2015 年 TRA 提出新的阿拉伯數位內容綱要，企圖提升阿拉伯內容在網站、政府應用與社群媒體的出現頻率，藉以與世界接軌，亦回應地方需求（UAE interact, 2015）<sup>118</sup>。

根據網路整備度調查可發現，阿拉伯聯合大公國的資訊發展是以政府為核心推動，其政府使用度高（排名第 2），且在電子化政府服務排名上，根據 2016 年 United Nations E-Government Survey 的排名（United Nations, 2016）<sup>119</sup>，阿拉伯聯合大公國排名第 8（UAE Prime Minister's Office, 2016）<sup>120</sup>。

擁有政府支援的電信業發展迅速，資訊通訊的社會影響上名列前茅，但對民眾來說收費較為高昂，如 2011 年時該國家用 2Mbps 費用約台幣 2800 元，手機手機上網容量 1G 約台幣 1200 元<sup>121</sup>，在行動通話與上網負擔的 NRI 排名為 116 名，明顯過於高昂。而整體的網路整備度排名為第 26 名，在 Vision 2021 中計畫 2021 年時能前進到十名內（UAE Prime Minister's Office, 2016）。

<sup>116</sup> <http://www.trademag.org.tw/News.asp?id=573718>

<sup>117</sup> <https://www.vision2021.ae/en/national-priority-areas/sustainable-environment-and-infrastructure>

<sup>118</sup>

[http://www.uaeinteract.com/docs/TRA\\_launches\\_new\\_guidelines\\_for\\_Arabic\\_digital\\_content\\_and\\_social\\_media\\_communication/71447.htm](http://www.uaeinteract.com/docs/TRA_launches_new_guidelines_for_Arabic_digital_content_and_social_media_communication/71447.htm)

<sup>119</sup> <http://workspace.unpan.org/sites/Internet/Documents/UNPAN96407.pdf>

<sup>120</sup> <https://www.vision2021.ae/en/national-priority-areas/sustainable-environment-and-infrastructure>

<sup>121</sup> <http://www.trademag.org.tw/News.asp?id=573718>

## 第三章 研究方法

### 壹、調查範圍及對象

本次「105 年個人/家戶數位機會調查」(以下統稱 105 年數位機會調查)是以臺灣省、臺北市、新北市、桃園市、臺中市、臺南市、高雄市及金門縣、連江縣等市內住宅用戶電話為調查範圍，並以居住之普通住戶內年滿 12 歲之本國籍人口為訪問對象。

### 貳、調查實施期程及接觸情形說明

「105 年數位機會調查」問卷透過小規模前測之階段，瞭解問卷結構、措辭及長度是否恰當。本案於 105 年 5 月 5 日晚間進行前測，前測問卷總題數為 71 題，修訂問卷送國家發展委員會及主計總處核定後，最終施測問卷實際長度為 70 題(含跳題，請見附錄一)。

本調查於 105 年 6 月 16 日至 105 年 8 月 14 日晚間執行電話訪問調查作業。本次調查共計撥號 279,909 通，以實際電話數計算是 199,772 通(兩者差額為重撥、約訪電話)，扣除傳真機、非住宅、電話錄音、電話故障、空號、暫停使用及無合格受訪者電話戶等非人為因素撥號結果後，總計完成有效樣本 23,465 人，完訪率 65.5%，拒訪率 34.5%。

表 3-1 105 年數位機會調查受訪樣本接觸情形

接觸結果	樣本數	%
完成	23,465	11.7%
拒訪	12,387	6.2%
空號	61,722	30.9%
鈴響八聲、無人接聽	56,860	28.5%
傳真機、電話錄音	9,103	4.6%
非住宅	11,872	5.9%
電話忙線中	6,487	3.2%
無合格受訪者 <sup>122</sup>	5,438	2.7%
電話故障、改號、暫停使用	1,842	0.9%
預定訪問時間內無法接觸	8,234	4.1%
其他	2,362	1.2%

<sup>122</sup> 本案因增補數位發展五級區域鄉鎮樣本，故有大量非屬五級區域的非合格受訪者。

## 參、調查問卷內容說明

### 一、研究架構與調查項目

「105 年數位機會調查」調查項目主要是根據國發會「建構我國數位機會發展指標體系之研究」<sup>123</sup>建議的數位機會指標體系，並參考近年社會網路重要發展趨勢所擬定。

延續歷年架構，「105 年數位機會調查」仍包含「賦能」、「融入」與「摒除」三部分內容，第一部分是探討國人資訊設備近用與使用情形（資訊近用）與一般基礎能力（基本技能與素養），並增問國人的雲端空間利用情形；第二部分旨在瞭解網路族如何應用資訊於學習、社會生活參與、經濟、政治與健康促進等多生活面向，並強化網購付款方式的討論；第三部分則是由個人危機與權益侵害切入，觀察資訊社會帶來的負面影響。具體來說，問卷由「賦能」、「融入」、「摒除」及基本資料等四部分構成，指標架構如表 3-2、3-3 及 3-4 所示。

表 3-2 105 年個人家戶數位機會「賦能」調查指標架構

主構面	次構面	指標層級	指標項目	對應問項
賦能	環境整備度	網路與通訊設備費率可負擔性	行動網路費用可負擔率	1.請問您上個月行動通話及上網費(帳單費用)大約是多少錢?(Q8-3)
			電腦/上網設備擁有情形	2.請問您個人現在有哪些可上網設備?(Q7)
	設備擁有		家戶電腦設備人機比	3.包括您在內，平常和您一起住的家人有幾位(排除在外地工作或求學者)?(Q45)
			行動載具擁有比例	4.請問您家裏有幾台電腦(含桌上型電腦、筆電及平板電腦)?(Q46)
			行動載具擁有比例	5.請問您個人現在有哪些可上網設備?(Q7)
	資訊近用	連線品質	寬頻使用情形	6.請問目前您或您的家人在家中可以上網嗎?是透過哪些方式連網?(Q47)
			無線寬頻使用情形	7.請問目前您或您的家人在家中可以上網嗎?是透過哪些方式連網?(Q47)
			家戶連線速度滿意度	8.請問您對於您家中連網速度滿不滿意?(Q48)
	資訊設備近用概況		電腦使用情形	9.請問您有沒有使用過電腦(不一定「在家」使用)?(Q5)
			網路使用情形	10.請問您有沒有使用電腦或是手機、電視、Wii、xbox 遊戲機等其他資訊設備上網的經驗?(Q6)
				11.請問目前您或您的家人在家中可以上網嗎?是透過哪些方式連網?(Q47)

<sup>123</sup> 本案係委託財團法人臺灣綜合研究院執行，行計畫主持人李安妮副院長，協同主持人吳齊殷與廖遠光教授。

			無線網路使用情形	12.請問您有沒有用過無線或行動上網？(透過3G、Wi-Fi、Wimax等無線上網)(Q8)
				13.請問您最近一年是否曾使用政府機關公共區域免費無線上網？(Q8-1)
	資訊近用程度	網路使用歷程涉入度	最近3年上網原因	14.請問您是透過那些設備來無線或行動上網？(Q8-2)
				15.請問您上網到現在幾年了？(Q9)
基本技素與素養	瀏覽網站的語文能力	瀏覽外語網站情形		17.請問您平常會不會瀏覽外語網站？(Q10)
	資訊基礎素養	雲端使用能力及使用情形		18.請問您知不知道如何資料存放在雲端空間？(Q11) 19.請問您有將資料儲存在雲端空間嗎？(Q11-1) 20.請問您目前是將什麼樣的資料放在雲端空間中？(Q11-2)

表 3-3 105 年個人家戶數位機會「融入」調查指標架構

主構面	次構面	指標層級	指標項目	對應問項
融入	學習活動參與	雙向互動學習行為	遠距互動教學	1.請問您最近1年有沒有從事以下的活動？找上課資料/線上課程/網路互動討論課業(Q16)
		單向學習行為	線上課程使用	
			網路資料查詢	
	社會活動參與	Web 2.0 互動分享	即時通訊使用	2.請問您最近1年有沒有使用即時通訊軟體或社群網站？(Q13)
			社群網站使用	3.請問您大概多久查看一次即時通訊軟體或社群網站？(Q14)
				4.請問您最近1年有沒有參與購物、美食、攝影等各式討論區？(Q31)
		藝文活動應用	藝術資訊搜尋	5.請問您最近1年有沒有透過網路搜尋下列資訊？(Q12 藝文資訊活動)
		娛樂活動應用	娛樂活動參與	6.請問您最近1年有沒有從事以下活動？看線上影片/聽線上音樂/玩線上遊戲業(Q15)
	日常生活應用	生活資訊搜尋	7.請問您最近1年有沒有透過網路搜尋下列資訊？(Q12 生活或新聞資訊)	
	經濟活動	電子商務	線上查詢價格	8.請問您最近1年有沒有在網路上查詢產品資訊或比價的經驗？(Q18)
			線上金融服務	9.請問您最近1年有沒有曾經透過網路查詢或處理個人金融，例如網路銀行存匯、轉帳、繳費、股票買賣等？(Q24)

		網路購物經驗	10.請問您最近1年上網購物的次數大約是幾次?(Q19)
			11.請問您最近1年上網購物,國內消費金額占總消費金額比率大約是?(Q21)
		網路購物金額及支付方式	12.請問您最近1年上網購物金額,總計大約是多少錢?(Q20)
			13.請問您最近1年曾透過哪些方式支付網路購物費用?您最常使用哪一種支付方式?(Q22及Q22-1)
	就業/創業行為	網路搜尋就業資訊使用經驗	14.請問您最近1年有沒有透過哪些管道找尋工作資訊或投遞履歷?(Q17)
		網路創業經驗	15.請問您有沒有透過網路販售或是拍賣商品?(Q23)
健康促進	衛教知識尋求	線上搜尋衛教知識	16.請問您最近1年有沒有透過網路搜尋下列資訊?衛教或是健康、食安相關資訊/線上醫生諮詢/找醫生或研究醫生風評(Q12)
		線上健康諮詢服務	
	醫療資訊尋求	線上搜尋醫生資訊	
公民參與	電子化政府資源使用狀況	政府公共資訊查詢	17.請問您最近1年有沒有透過政府行政機關的網站查詢資料、政策或政府公告事項的經驗?(Q29)
		電子化政府服務申請	18.請問您最近1年有沒有下載政府釋出的公開資料?
		電子化政府論壇使用情形	19.請問您最近1年有沒有透過政府行政機關的網站從事「線上申請」,包含表單、謄本申請或網路報稅等等?(Q30)
	網路公民參與狀況	網路公共議題參與方式	20.請問您最近1年有沒有在政府機關的網站、政府機關討論區或政府機關社群網站發表您對於當前政治、社會或公共政策看法?(Q28-1)
			21.請問您最近1年有沒有在網路上發表您對於當前政治、社會或公共政策看法?(Q28)
			22.請問您最近1年有沒有透過網路看到其他人對於當前公共議題的看法?(Q25)
			23.請問您最近1年透過網路看到其他人對於當前公共議題的看法後,有沒有將這些訊息分享給您的親朋好友看?(Q25-1)
			24.請問您最近1年透過網路看到其他人對於當前公共議題的看法後,您有沒有因為認同而上網表達支持行為?(Q25-2)

			25.請問您最近1年透過網路看到其他人對於當前公共議題的看法跟您不同時,請問您有留言表達您的看法嗎?(Q25-3)
		網路投票參與	26.請問您最近1年有沒有參與各式的網路投票表達您對當前政治、社會或公共政策看法?(Q27)
		網路意見代表性	27.請問您認為網路上的意見可不可以代表您的心聲?(Q26)

表 3-4 105 年個人家戶數位機會「摒除」調查指標架構

主構面	次構面	指標層級	指標項目	對應問項
摒除	個人危機	網路焦慮	網路焦慮程度	1.請問您覺得,超過多久不上網,會讓您開始覺得有些焦慮、擔心有人沒辦法聯絡上您、或是您可能漏掉什麼資訊?(Q33) 2.請問您覺得,超過多久沒有使用手機,會讓您開始覺得有些焦慮?(Q34)
		生理能力退化	生理能力退化	2.請問您覺得自己有沒有因為使用網路,讓您的身體狀況變差?(Q37)
		實體社交能力退化	社交能力退化	3.請問您覺得自己有沒有因為使用網路,讓您跟別人面對面互動能力變差?(Q36)
		信任感損害	網友信任度	4.請問您覺得,在網路世界中,跟您會互動的網友(未曾見面)是能讓您信賴的嗎?(Q35)
	權益侵害	個資隱私	個資外洩	5.請問您最近1年有沒有因為使用網路而造成個人資料外洩的情形?(Q38)
			網路詐騙損害	6.請問您最近一年有沒有因為使用網路而遭到詐騙?(Q39)
		網路霸凌	遭受他人網路言論攻擊或公然侮辱經驗	7.請問您最近1年有沒有曾經在網路上而遭受他人言論攻擊?(Q40)

至於迄今仍未上網的民眾,調查主要探討其可取得的資訊支援、使用意願及未上網原因等,詳見表 3-5。

表 3-5 105 年個人家戶數位機會調查指標架構-非網路族

主構面	次構面	對應問項
賦能	資訊支援	1.請問您同住家人中，有沒有人可以幫您處理需要透過網路才能取得的資訊或服務？(Q41)
	使用意願	2.請問您想不想學習怎麼上網？(Q44) 3.請問您希望教您使用什麼設備上網？(Q44-1)
	個人社經背景	4.請問您的教育程度是？(Q55)
		5.請問您目前有沒有工作？從事什麼行業？(Q56)
		6.擔任什麼樣的職務？(Q57)
		7.請問您個人每個月平均的收入大約是多少？(Q59)
	融入	社會活動參與
學習活動參與		
經濟活動		
公民參與		
健康促進		
摒除	近用障礙	9.請問您沒有上網的原因是？(Q43)

#### 肆、調查方式說明

本調查採用電腦輔助電話訪問系統(CATI)進行電話訪問，為使樣本結構合理，週一至週五皆於晚間六點後進行訪問，周六及周日則於下午二點至晚上十點訪問。

電話調查實施方式是在調查執行前先將設計好的問卷題目及電話樣本存入電腦資料庫中，問卷題目會依序顯示在電腦螢幕上，訪員只需依照電腦螢幕所呈現的題目內容來進行訪問，並將受訪者的答案輸入電腦中，不須再以紙筆手寫記錄，是最符合標準化程序的電話訪問調查工具。

#### 伍、抽樣設計

進行本案抽樣設計時，係以聯合報系民意調查中心 105 年 4 月更新之最新、最完整的臺灣地區 22 縣市住宅電話用戶名冊作為抽樣母體，再以 22 縣市作為副母體進行分層隨機抽樣，對於隨機抽出的電話號碼，再以尾數 2 位隨機方式變更之，以涵蓋未登記的住宅電話。

除連江縣外(至少完成 600 份)，各縣市是依內政部統計處 105 年 7 月公佈之 12 歲以上人口數為計算標準，在 95%信心水準、抽樣誤差不超過±3% 前提下，各縣市等分配置 1055 至 1067 份樣本，合計樣本應達 22,944 份以上。



為了確保數位發展偏遠鄉鎮也有足夠樣本數可供分析推論，在完成第一階段樣本後，進一步將數位發展各級區域依設有數位機會中心及未設數位機會中心分為兩大類，各增補樣本至 600 份以上。

「105 年個人/家戶數位機會調查」電話訪問作業最後合計完成 23,465 份有效樣本。各縣市預定完成及實際完成的隨機樣本數配置如表 3-6 及表 3-7 所示。

表 3-6 第一階段電訪調查樣本抽樣配置及實際訪問數

縣市別	12 歲以上人口數	估計誤差	配置樣本數	實際完成樣本數
總計	21,052,996	±0.6%	22,944	23,016
新北市	3,572,346	±3.0%	1,067	1,073
臺北市	2,399,275	±3.0%	1,067	1,073
桃園市	1,869,862	±3.0%	1,066	1,066
臺中市	2,435,028	±3.0%	1,067	1,070
臺南市	1,700,276	±3.0%	1,066	1,068
高雄市	2,511,203	±3.0%	1,067	1,071
宜蘭縣	414,118	±3.0%	1,064	1,070
新竹縣	472,022	±3.0%	1,064	1,065
苗栗縣	501,064	±3.0%	1,065	1,067
彰化縣	1,153,220	±3.0%	1,064	1,069
南投縣	462,960	±3.0%	1,065	1,066
雲林縣	632,955	±3.0%	1,066	1,065
嘉義縣	477,877	±3.0%	1,065	1,065
屏東縣	767,439	±3.0%	1,065	1,062
澎湖縣	93,416	±3.0%	1,065	1,057
花蓮縣	299,535	±3.0%	1,062	1,062
臺東縣	200,572	±3.0%	1,062	1,064
基隆市	341,197	±3.0%	1,055	1,066
新竹市	374,444	±3.0%	1,063	1,075
嘉義市	240,926	±3.0%	1,061	1,062
金門縣	122,017	±3.0%	1,058	1,060
連江縣	11,244	±5.0%	600	620

註：母體資料來源為內政部統計處。

表 3-7 第二階段電訪調查樣本抽樣配置及實際訪問數

縣市別	第一階段 原始樣本		第二階段 增補樣本		最終樣本
	有 DOC	無 DOC	有 DOC	無 DOC	
數位發展一級區域	-	4,281	-	-	4,281
數位發展二級區域	-	7,647	-	-	7,647
數位發展三級區域	1,553	3,705	-	-	5,258
數位發展四級區域	3,562	1,284	-	-	4,846
數位發展五級區域	823	173	-	437	1,433
總計	5,938	17,090	0	437	23,465

## 陸、資料處理

### 一、加權說明

為使調查得以推論我國 12 歲以上全體民眾的意見，樣本資料需經加權處理，使與母體資料一致。本調查的樣本結構係按內政部公佈之 105 年 7 月各縣市 12 歲以上人口的性別、年齡結構進行加權。

除了進行縣市內樣本結構加權外，本案另依據各縣市 12 歲以上人口占全國 12 歲以上人口及各數位發展區域占全國 12 歲以上人口比率進行第二階段加權還原。

這主要是因為本案抽樣設計係以個別縣市抽樣誤差不超過正負 3 個百分點及各數位發展區域抽樣誤差不超過正負 6 個百分點配置樣本，確保人數少、無法在隨機抽樣中取得足夠推論樣本的縣市及數位發展區域，也有可供推論的樣本數。只是，這個做法雖具有縣市或區域比較基礎一致的優點，卻使部份縣市/區域樣本出現無法反映實際母體占比，難以直接推論我國 12 歲以上民眾「整體」意見的缺點。是以，除了單純縣市或區域比較外，以下涉及不同群體「整體」數位落差情形的比較分析，樣本須依各縣市 12 歲以上人口占全國 12 歲以上人口及各數位發展區域占全國 12 歲以上人口比率再進行加權，方能確保調查結果的正確性。

### 二、樣本結構檢定

加權方式採用「多變項反覆多重加權」(Raking)，依序以性別、年齡及居住縣市進行調整，如此反覆進行，直到每一變數的樣本分配與母體分配的適合度檢定已無顯著差異，才停止 raking。

調查結果每一筆資料都乘以調整權數， $\frac{N_i}{N} \cdot \frac{n'_i}{n}$ ，其中  $N_i$  和  $n'_i$  是第  $i$  交叉組的母體人數和樣本加權人數，而  $N$  和  $n$  是母體總人數和樣本加權總人數，讓樣本與母體分配在調整後趨於一致。最後權數是各步驟調整權數累乘。

統計檢定顯示，加權後各縣市樣本資料結構應已與各縣市 12 歲以上人口結構比率一致，附錄二為各縣市母體人數、加權前後樣本結構及第一階段加權後之適合度檢定結果。

## 柒、資料分析方法

以下各章分析將依調查資料測量尺度(measurement scale)的不同，視實際需要以百分比、相對次數、平均數等描述性統計檢視調查結果；並以交叉分析及變異數分析進行題組間關係的檢驗。

### 一、百分比分析

計算百分比及相對次數（複選題，以人次／百人）的公式為： $(x/y) * 100$ ， $x$ 代表某問項意見相同之次數， $y$ 代表總次數，透過計算各項意見表達態度或意見佔全體的百分比，可以觀察各因素分布情形及重要性。使用百分比的時機有二，說明相同子群在母體所占比率，及進行歷年趨勢比較時，觀察項目增加、減少程度或幅度。

$$\text{proportion (p)} = f/n$$

$$\text{percentage(\%)} = (f/n) \times 100 = p \times 100$$

$f$  = 次數(frequency)，在某一類別中之數目或件數

$n$  = 所有類別或項目中之數目的總和

### 二、交叉分析與卡方獨立性檢定

題組間關係檢驗上，將輔以交叉分析和卡方檢定(Chi-square test)。若交叉表的卡方機率值小於顯著水準(0.05)時，才認定兩變數間並非獨立。卡方檢定統計量公式如下：

$$\chi^2 = \sum_{i=1}^r \sum_{j=1}^c \frac{(o_{ij} - e_{ij})^2}{e_{ij}} \sim \chi^2(r-1)(c-1)$$

$o_{ij}$  = 交叉表中第*i*列與第*j*行的觀察次數

$e_{ij}$  = 在獨立性假設之下，交叉表中第*i*列與第*j*行的期望次數

$\chi_n^2$  表示自由度為  $n = (r-1)(c-1)$  的卡方分配

在獨立性假設成立的情況下， $e_{ij}$  個估計值為：

$e_{ij}$  = 第*i*列合計 × 第*j*行合計 / 樣本合計數

### 三、ANOVA 檢定

探索兩變項間關係時，若為等距尺度資料進行平均數比較時，則需使用變異數分析。變異數分析係將總變異分解為組間變異、組內變異兩個來源，其分析原理即在求取組間及組內變異的比率，如果組間變異數明顯大於組內變異數，則顯示各組的平均數中，至少有兩組以上具有顯著差異，如果無顯著差異，則各組的平均數亦無顯著不同。變異數分析F值計算方式如下所示：

$$F = \frac{MS_b}{MS_w} = \frac{SS_b / k - 1}{SS_w / n - k}$$

其中， $n = \sum_{i=1}^k n_i$  為總樣本數，k為組別數目，

$SS_b = \sum_{i=1}^k n_i (\bar{X}_i - \bar{X})^2$ ，是各組平均數對總平均數差量的平方和，

$SS_w = \sum_{i=1}^k \sum_{j=1}^{n_i} (X_{ij} - \bar{X}_i)^2$ ，是各組分數對本組平均數差量的平方和。

## 捌、差異檢定變項分類說明

題組間關係檢驗上，本研究除了觀察縣市間是否具有顯著的數位機會差別外，也觀察不同統計區域、不同人口特質及不同家戶特質的受訪者，是否反映出不同程度的賦能、融入或是摒除情形。以下分別說明各類檢定變項的分類。

### 一、統計區域分類說明

為了觀察不同地理區域的數位落差程度，本次地理區域共區分為七大類，除以各行政區域作為統計區域的區分標準外，更區分出「城鄉區域」、「數位發展區域」、「原住民族地區」、「客家族群地區」，藉此比較各統計區域間之數位發展狀態。以下為各統計區域之定義：

第一類是依照行政層級進行區分，將直轄市<sup>124</sup>、省轄市、縣轄市、鎮與鄉等行政區域劃分出來，試圖瞭解行政區域層級上的差異對於數位發展的影響。

第二類是依縣市方面進行區分，比較臺灣省北部地區、臺灣省中部地區、臺灣省南部地區、臺灣省東部地區及金馬地區的差異。其中臺灣省北部地區包含：宜蘭縣、基隆市、桃園縣及新竹縣市等五個縣市；臺灣省中部地區則包括：苗栗縣、南投縣、雲林縣及彰化縣等四個縣市；臺灣省南部地區包括：嘉義縣市、屏東縣及澎湖縣等四個縣市；臺灣省東部地區則包括花蓮縣及臺東縣等兩個縣市；

<sup>124</sup> 直轄市包含臺北市、新北市、桃園市、臺中市、臺南市及高雄市。

金馬地區則包括連江縣及金門縣等兩個縣市<sup>125</sup>。

第三類是將臺灣鄉鎮市區分為數位發展 1 級區域、數位發展 2 級區域、數位發展 3 級區域、數位發展 4 級區域及數位發展 5 級區域等五大類。鄉鎮市區數位發展程度主要根據行政院研考會 100 年「鄉鎮數位發展分類研究報告」研究結論進行分類，其中數位發展 1 級區域包含 32 個鄉鎮市區，數位發展 2 級區域共 93 個鄉鎮市區，3 級區域占 127 個鄉鎮市區，4 級區域及 5 級區域各涵蓋 49 及 67 個鄉鎮市區。此分類乃是各鄉鎮市區在人力資源結構、社會經濟、教育文化發展、交通動能發展、生活環境發展與資訊基礎建設等六大構面廿五項指標的綜合表現，涵蓋範圍請見表 3-8。

第四類是將臺灣鄉鎮市區分為山地原住民族地區、平地原住民族地區及非原住民族地區。其中，原住民族地區是指行政院核定地區，包含 30 個山地原住民族鄉鎮市區及 25 個平地原住民族鄉鎮市，涵蓋範圍請見表 3-9。

第五類是將臺灣鄉鎮市區分為客家文化重點發展區及非客家文化重點發展區。依客家基本法草案第六條規定，將客家人口達三分之一以上之鄉鎮市區，列為客家文化重點發展區，其餘鄉鎮市區則是為非客家文化重點發展區。至於各鄉鎮市區客家人口之占比，係參考行政院客家委員會「99 年至 100 年全國客家人口基礎資料調查研究」之研究成果，涵蓋鄉鎮請見表 3-10。

第六類是依照各鄉鎮市客家人口所占比率進行區分。區分標準參考行政院客家委員會「全國客家人口基礎資料調查研究」取客家人口佔該鄉鎮人口 20% 以上的鄉鎮劃分為客家族群鄉鎮。依該標準共劃分出 90 個鄉鎮市為客家族群鄉鎮，並依客家人口比率區分為 20%-29%、30%-49%、50%-69%、70% 以上四組；客家人口所佔比率低於 20% 者視為非客家行政區，涵蓋鄉鎮請見表 3-11。

第七類則是中研院發展的區域分類，依都市化發展程度區分為核心都市、一般都市、新興市鎮、傳統產業市鎮、一般市鎮、高齡化市鎮與偏遠鄉鎮等 7 組，請見表 3-12。

<sup>125</sup> 不包含直轄市。

表 3-8 鄉鎮市區數位發展程度分類

縣市別	1 級區域	2 級區域	3 級區域	4 級區域	5 級區域
臺北市	松山區、信義區 大安區、中山區 中正區、文山區 內湖區、士林區 北投區	大同區、萬華區 南港區			
新北市	板橋區、三重區 中和區、新莊區 新店區	永和區、樹林區 鶯歌區、三峽區 淡水區、汐止區 土城區、蘆洲區 五股區、泰山區 林口區、深坑區 八里區	瑞芳區、三芝區 金山區、萬里區 烏來區		石碇區、坪林區 石門區、平溪區 雙溪區、貢寮區
臺中市	大里區、西區 北區、西屯區 南屯區、北屯區	中區、東區 南區、豐原區 大甲區、清水區 沙鹿區、梧棲區 后里區、神岡區 潭子區、大雅區 烏日區、龍井區 霧峰區、太平區	東勢區、新社區 石岡區、外埔區 大安區、大肚區		和平區
臺南市	永康區、東區	新營區、佳里區 善化區、新市區 仁德區、歸仁區 南區、北區 中西區、安南區 安平區	鹽水區、白河區 柳營區、後壁區 麻豆區、下營區 六甲區、官田區 學甲區、西港區 七股區、新化區 安定區、山上區 關廟區		東山區、大內區 將軍區、北門區 玉井區、楠西區 南化區、左鎮區 龍崎區
高雄市	左營區、三民區 鳳山區	大寮區、大社區 仁武區、鳥松區 岡山區、路竹區 鹽埕區、鼓山區 楠梓區、新興區 前金區、苓雅區 前鎮區、小港區	林園區、大樹區 橋頭區、燕巢區 阿蓮區、湖內區 茄萣區、永安区 彌陀區、梓官區 旗山區、美濃區 旗津區	桃源區、那瑪夏區	田寮區、六龜區 甲仙區、杉林區 內門區、茂林區
宜蘭縣		宜蘭市、羅東鎮	蘇澳鎮、頭城鎮 礁溪鄉、壯圍鄉 員山鄉、冬山鄉 五結鄉、三星鄉		大同鄉、南澳鄉
基隆市		中正區、七堵區 暖暖區、仁愛區 中山區、安樂區 信義區			

表 3-8 鄉鎮市區數位發展程度分類 (續)

縣市別	1 級區域	2 級區域	3 級區域	4 級區域	5 級區域
桃園縣	桃園市、中壢市 平鎮市	大溪鎮、楊梅市 蘆竹鄉、大園鄉 龜山鄉、八德市 龍潭鄉、觀音鄉	新屋鄉		復興鄉
新竹縣	竹北市	竹東鎮、湖口鄉 新豐鄉、寶山鄉	新埔鎮、關西鎮 芎林鄉、橫山鄉 北埔鄉		峨眉鄉、尖石鄉 五峰鄉
新竹市	東區	北區、香山區			
苗栗縣		苗栗市、竹南鎮 頭份鎮	苑裡鎮、通霄鎮 後龍鎮、卓蘭鎮 公館鄉、銅鑼鄉 頭屋鄉、三義鄉 造橋鄉		大湖鄉、南庄鄉 西湖鄉、三灣鄉 獅潭鄉、泰安鄉
彰化縣	彰化市	鹿港鎮、和美鎮 員林鎮	線西鄉、伸港鄉 福興鄉、秀水鄉 花壇鄉、芬園鄉 溪湖鎮、田中鎮 大村鄉、埔鹽鄉 埔心鄉、永靖鄉 社頭鄉、二水鄉 北斗鎮、二林鎮 田尾鄉、埤頭鄉 溪州鄉		芳苑鄉、大城鄉 竹塘鄉
南投縣		南投市、草屯鎮	埔里鎮、竹山鎮 集集鎮、名間鄉 魚池鄉、水里鄉	仁愛鄉	鹿谷鄉、中寮鄉 國姓鄉、信義鄉
雲林縣		斗六市、虎尾鎮	斗南鎮、西螺鎮 土庫鎮、北港鎮 古坑鄉、大埤鄉 莿桐鄉、林內鄉 二崙鄉、崙背鄉 麥寮鄉、褒忠鄉		東勢鄉、臺西鄉 元長鄉、四湖鄉 口湖鄉、水林鄉
嘉義縣		民雄鄉	太保市、朴子市 布袋鎮、大林鎮 溪口鄉、新港鄉 六腳鄉、義竹鄉 水上鄉、中埔鄉 竹崎鄉	大埔鄉	東石鄉、鹿草鄉 梅山鄉、番路鄉 阿里山鄉
嘉義市	東區	西區			



表 3-8 鄉鎮市區數位發展程度分類 (續)

縣市別	1 級區域	2 級區域	3 級區域	4 級區域	5 級區域
屏東縣		屏東市	潮州鎮、東港鎮 萬丹鄉、長治鄉 麟洛鄉、九如鄉 里港鄉、鹽埔鄉 萬巒鄉、內埔鄉 竹田鄉、枋寮鄉 新園鄉、崁頂鄉 林邊鄉、南州鄉 瑪家鄉	恆春鎮、琉球鄉 滿州鄉	高樹鄉、新埤鄉 佳冬鄉、車城鄉 枋山鄉、霧臺鄉 泰武鄉、來義鄉 春日鄉、獅子鄉 牡丹鄉、三地門鄉
花蓮縣				花蓮市、鳳林鎮 玉里鎮、新城鄉 吉安鄉、壽豐鄉 光復鄉、豐濱鄉 瑞穗鄉、富里鄉 秀林鄉、萬榮鄉 卓溪鄉	
臺東縣				臺東市、成功鎮 關山鎮、卑南鄉 鹿野鄉、池上鄉 東河鄉、長濱鄉 綠島鄉、海端鄉 延平鄉、金峰鄉 蘭嶼鄉	大武鄉、達仁鄉 太麻里鄉
澎湖縣				馬公市、湖西鄉 白沙鄉、西嶼鄉 望安鄉、七美鄉	
金門縣				烈嶼鄉、金城鎮 金寧鄉、金沙鎮 金湖鎮、烏坵鄉	
連江縣				莒光鄉、北竿鄉 南竿鄉、東引鄉	

資料來源：行政院研考會 100 年「鄉鎮數位發展分類研究報告」報告書。

表 3-9 原住民族地區分類

縣市	山地原住民族地區	平地原住民族地區
新北市	烏來區	
臺中市	和平區	
高雄市	桃源區、三民區、茂林區	
宜蘭縣	大同鄉、南澳鄉	
桃園縣	復興鄉	
新竹縣	尖石鄉、五峰鄉	關西鎮
苗栗縣	泰安鄉	南庄鄉、獅潭鄉
南投縣	信義鄉、仁愛鄉	魚池鄉
嘉義縣	阿里山鄉	
屏東縣	三地門鄉、瑪家鄉、霧臺鄉、牡丹鄉、來義鄉、泰武鄉、春日鄉、獅子鄉	滿洲鄉
臺東縣	達仁鄉、金峰鄉、延平鄉、海端鄉、蘭嶼鄉	臺東市、成功鎮、關山鎮、大武鄉、太麻里鄉、卑南鄉、東河鄉、長濱鄉、鹿野鄉、池上鄉
花蓮縣	卓溪鄉、秀林鄉、萬榮鄉	花蓮市、光復鄉、瑞穗鄉、豐濱鄉、吉安鄉、壽豐鄉、鳳林鎮、玉里鎮、新城鄉、富里鄉

資料來源：行政院原住民族委員會。

表 3-10 客家文化重點發展區之鄉鎮市區

縣市別	客家文化重點發展區
臺中市	豐原區、東勢區、新社區、石岡區、和平區
高雄市	美濃區、六龜區、甲仙區、杉林區
桃園縣	中壢市、楊梅鎮、大園鄉、龍漂鄉、平鎮市、新屋鄉、觀音鄉
新竹縣	竹北市、竹東鎮、新埔鎮、關西鎮、湖口鄉、新豐鄉、芎林鄉、橫山鄉、北埔鄉、寶山鄉、峨眉鄉
新竹市	東區、香山區
苗栗縣	苗栗市、苑裡鎮、通霄鎮、竹南鎮、頭份鎮、後龍鎮、卓蘭鎮、大湖鄉、公館鄉、銅鑼鄉、南庄鄉、頭屋鄉、三義鄉、西湖鄉、造橋鄉、三灣鄉、獅潭鄉、泰安鄉
南投縣	國姓鄉、水里鄉
雲林縣	崙背鄉
屏東縣	長治鄉、麟洛鄉、高樹鄉、萬巒鄉、內埔鄉、竹田鄉、新埤鄉、佳冬鄉
花蓮縣	花蓮市、鳳林鎮、玉里鎮、吉安鄉、壽豐鄉、光復鄉、瑞穗鄉、富里鄉
臺東縣	關山鎮、鹿野鄉、池上鄉

資料來源：行政院客家委員會(2011)，「99年至100年全國客家人口基礎資料調查研究」。

表 3-11 客家鄉鎮分類

縣市別	20%-29%	30%-49%	50%-69%	70%及以上
新北市	永和區			
臺北市	大安區、中正區 文山區			
臺中市	豐原區、太平區 大里區	新社區、石岡區 和平區		東勢區
高雄市	甲仙區	六龜區	杉林區	美濃區
桃園縣	大溪鎮、蘆竹鄉 大園鄉、八德市 復興鄉	觀音鄉	中壢市、楊梅鎮 龍潭鄉、平鎮市	新屋鄉
新竹縣	尖石鄉		竹北市、新豐鄉	竹東鎮、新埔鎮 關西鎮、湖口鄉 芎林鄉、橫山鄉 北埔鄉、寶山鄉 峨眉鄉
新竹市	北區、香山區	東區		
苗栗縣	苑裡鎮、後龍鎮	通霄鎮、竹南鎮 泰安鄉		苗栗市、頭份鎮 卓蘭鎮、大湖鄉 公館鄉、銅鑼鄉 南庄鄉、頭屋鄉 三義鄉、西湖鄉 造橋鄉、三灣鄉 獅潭鄉
南投縣	埔里鎮、中寮鄉 水里鄉、信義鄉		國姓鄉	
雲林縣	二崙鄉	崙背鄉		
屏東縣	屏東市、潮州鎮 車城鄉、滿州鄉	長治鄉、高樹鄉 萬巒鄉、佳冬鄉	麟洛鄉、內埔鄉 新埤鄉	竹田鄉
花蓮縣	光復鄉	花蓮市、玉里鎮 吉安鄉、壽豐鄉 瑞穗鄉	鳳林鎮、富里鄉	
臺東縣	臺東市	關山鎮、鹿野鄉 池上鄉		

資料來源：行政院客家委員會(2011)，「99年至100年全國客家人口基礎資料調查研究」。

表 3-12 臺灣地區核心都市、一般都市、新興市鎮、傳產市鎮、一般鄉鎮、高齡化及偏遠鄉鎮分佈表

區域別	核心都市	一般都市	新興市鎮	傳產市鎮	一般鄉鎮	高齡化鄉鎮	偏遠鄉鎮
新北市	板橋區、三重區 中和區、永和區 新莊區、蘆洲區	新店區、淡水區 汐止區、土城區 深坑區	樹林區、鶯歌區 三峽區、五股區 泰山區、林口區 三芝區、八里區	瑞芳區	坪林區、石門區 貢寮區、金山區 萬里區	石碇區、平溪區 雙溪區	烏來區
臺北市	松山區、信義區 大安區、中山區 中正區、大同區 萬華區	文山區、南港區 內湖區、士林區 北投區					
臺中市	中區、南區 西區、北區	東區、西屯區、 南屯區、北屯區 大里區	豐原區、大甲區 清水區、沙鹿區 梧棲區、神岡區 潭子區、大雅區 外埔區、烏日區 大肚區、龍井區 霧峰區、太平區	后里區、石岡區 大安區	東勢區、新社區 和平區		
臺南市	中區、東區	南區、北區、安 平區、新營區	安南區、佳里區 學甲區、新化區 仁德區、歸仁區 永康區	柳營區、麻豆區 六甲區、官田區 西港區、善化區 新市區、安定區 山上區、關廟區	北門區、玉井區 楠西區	鹽水區、白河區 後壁區、東山區 下營區、大內區 七股區、將軍區 南化區、左鎮區 龍崎區	
高雄市	新興區、前金區 苓雅區、鹽埕區 旗津區、三民區	鼓山區、左營區 前鎮區、鳳山區 烏松區	楠梓區、小港區 林園區、大寮區 大樹區、大社區 仁武區、岡山區 橋頭區、阿蓮區 路竹區、湖內區 茄萣區、永安區 梓官區	燕巢區	彌陀區、旗山區 美濃區、六龜區 甲仙區	田寮區、杉林區 內門區	茂林區、桃源區 那瑪夏區
宜蘭縣		宜蘭市、羅東鎮	蘇澳鎮、冬山鄉 五結鄉		頭城鎮、礁溪鄉 壯圍鄉、員山鄉	三星鄉	大同鄉、南澳鄉
基隆市		暖暖區、中正區 仁愛區、中山區 安樂區、信義區	七堵區				

表 3-12 臺灣地區核心都市、一般都市、新興市鎮、傳產市鎮、一般鄉鎮、高齡化及偏遠鄉鎮分佈表（續）

區域別	核心都市	一般都市	新興市鎮	傳產市鎮	一般鄉鎮	高齡化鄉鎮	偏遠鄉鎮
桃園縣		桃園市	中壢市、蘆竹鄉 龜山鄉、八德市 龍潭鄉、平鎮市	大溪鎮、楊梅市 大園鄉、新屋鄉 觀音鄉			復興鄉
新竹縣			竹北市	竹東鎮、新埔鎮 關西鎮、湖口鄉 新豐鄉、芎林鄉 橫山鄉、北埔鄉 寶山鄉		峨眉鄉	尖石鄉、五峰鄉
新竹市		東區、北區	香山區				
苗栗縣			苗栗市、竹南鎮	苑裡鎮、頭份鎮 後龍鎮、公館鄉 銅鑼鄉、頭屋鄉 三義鄉、造橋鄉	卓蘭鎮	通霄鎮、大湖鄉 南庄鄉、西湖鄉 三灣鄉、獅潭鄉	泰安鄉
彰化縣			彰化市、花壇鄉 和美鎮、員林鎮 溪湖鎮、大村鄉 埔心鄉、社頭鄉	鹿港鎮、線西鄉 伸港鄉、福興鄉 秀水鄉、芬園鄉 埔鹽鄉、埤頭鄉	田中鎮、永靖鄉 北斗鎮、二林鎮 田尾鄉、竹塘鄉 溪州鄉	二水鄉、芳苑鄉 大城鄉	
南投縣			南投市、草屯鎮		埔里鎮、竹山鎮 集集鎮、名間鄉 鹿谷鄉、魚池鄉 國姓鄉、水里鄉	中寮鄉	信義鄉、仁愛鄉
雲林縣			斗六市	林內鄉	斗南鎮、虎尾鎮 西螺鎮、土庫鎮 北港鎮、古坑鄉 莿桐鄉、二崙鄉 崙背鄉、麥寮鄉 東勢鄉、褒忠鄉 臺西鄉、四湖鄉 口湖鄉	大埤鄉、元長鄉 水林鄉	
嘉義縣			民雄鄉、水上鄉		太保市、朴子市 布袋鎮、中埔鄉 竹崎鄉、梅山鄉 番路鄉	大林鎮、溪口鄉 新港鄉、六腳鄉 東石鄉、義竹鄉 鹿草鄉	大埔鄉、阿里山鄉
嘉義市		東區、西區					

表 3-12 臺灣地區核心都市、一般都市、新興市鎮、傳產市鎮、一般鄉鎮、高齡化及偏遠鄉鎮分佈表（續）

區域別	核心都市	一般都市	新興市鎮	傳產市鎮	一般鄉鎮	高齡化鄉鎮	偏遠鄉鎮
屏東縣		屏東市	麟洛鄉	東港鎮	潮州鎮、恆春鎮 萬丹鄉、長治鄉 九如鄉、里港鄉 鹽埔鄉、高樹鄉 萬巒鄉、內埔鄉 竹田鄉、新埤鄉 枋寮鄉、新園鄉 嵌頂鄉、林邊鄉 南州鄉、佳冬鄉 滿洲鄉、枋山鄉 霧臺鄉	車城鄉	琉球鄉、三地門鄉 瑪家鄉、泰武鄉 來義鄉、春日鄉 獅子鄉、牡丹鄉
澎湖縣					馬公市、白沙鄉 西嶼鄉、望安鄉 七美鄉	湖西鄉	
花蓮縣		花蓮市、吉安鄉	新城鄉		鳳林鎮、玉里鎮 壽豐鄉、光復鄉 豐濱鄉、瑞穗鄉 富里鄉		秀林鄉、萬榮鄉 卓溪鄉
臺東縣					臺東市、關山鎮 卑南鄉、鹿野鄉 池上鄉、東河鄉 長濱鄉		成功鎮、太麻里鄉 大武鄉、綠島鄉 海端鄉、延平鄉 金峰鄉、達仁鄉 蘭嶼鄉

資料來源：侯佩君等(2008)，臺灣鄉鎮市區類型之研究：「臺灣社會變遷基本調查」第五期計畫之抽樣分層效果分析。

## 二、個人基本資料

檢驗數位賦能、數位融入與數位摒除等各題組與個人特質關係，主要是想瞭解不同性別、不同年齡層、不同學歷、不同行業別、不同職業身分、不同收入、不同族群者，是否反映出不同程度的數位機會，詳見表 3-13。

表 3-13 個人基本資料選項類別說明

<p><b>1.性別</b> 男 女</p> <p><b>2.年齡</b> 12-14 歲 15-19 歲 20-29 歲 30-39 歲 40-49 歲 50-59 歲 60-64 歲 65 歲以上</p> <p><b>3.最高學歷</b> 未就學 小學及以下 國初中 高中職 專科 大學 研究所及以上 不知道/拒答</p>	<p><b>4.行業別</b> 農林漁牧 礦業及土石採取業 製造業 電力及燃氣供應業 用水供應及污染整治業 營造業 批發及零售業 運輸及倉儲業 住宿及餐飲業 資訊及通訊傳播業 金融及保險業 不動產業 專業、科學及技術服務業 支援服務業 公共行政及國防、強制性社會安全業 教育服務業 醫療保健及社會工作服務業 藝術娛樂及休閒服務業 其他服務業 家管 學生 正在找工作 退休 不知道/ 拒答</p>	<p><b>5.職業別</b> 軍人 民意代表及經理主管 專業人士 技術員及助理專業人員 事務支援人員 服務及銷售工作人員 農林漁牧業生產人員 技藝有關工作人員 機械設備操作及組裝人員 基層技術工及勞力工 非經濟活動人口 不知道/ 拒答</p> <p><b>6.個人收入</b> 沒有收入 1~20,008 元 20,008 元~29,999 元 30,000 元~39,999 元 40,000 元~49,999 元 50,000 元~69,999 元 70,000 元以上 不知道/拒答</p> <p><b>7.族群別</b> 客家人 原住民 閩南人 大陸各省 新住民 不知道/拒答</p> <p><b>8.身心障礙人口</b> 是 不是 不知道/拒答</p>
---	---	--

## 玖、樣本結構

本次調查共計完成有效樣本 23,465 份，為使調查得以推論我國 12 歲以上全體民眾的意見，樣本資料須經加權處理，使與母體資料一致。本調查樣本結構係以內政部公佈之 105 年 6 月各縣市 12 歲以上人口的性別、年齡及縣市人口比率進行加權。加權後樣本已與母體一致。加權前後的樣本結構比較如表 3-14 所示。

表 3-14 加權前後樣本結構

項目別	實際訪問數	加權前百分比	加權後百分比
<b>1.性別</b>			
男	10776	45.9	49.5
女	12689	54.1	50.5
<b>2.年齡</b>			
12-14 歲	745	3.2	3.4
15-19 歲	1804	7.7	7.0
20-29 歲	2341	10.0	15.2
30-39 歲	2815	12.0	18.4
40-49 歲	3716	15.8	17.2
50-59 歲	4370	18.6	17.2
60-64 歲	2132	9.1	7.3
65 歲以上	5542	23.6	14.4
<b>3.最高學歷</b>			
未就學	1464	6.2	3.1
小學及以下	3046	13.0	9.0
國初中	3041	13.0	11.6
高中職	6317	26.9	26.4
專科	2431	10.4	11.0
大學	5265	22.4	29.0
研究所及以上	1294	5.5	7.2
不知道/拒答	607	2.6	2.6



表 3-14 加權前後樣本結構 (續)

項目別	實際訪問數	加權前百分比	加權後百分比
<b>4.行業別</b>			
農林漁牧	1084	4.6	2.8
礦業及土石採取業	19	0.1	0.1
製造業	2220	9.5	13.4
電力燃氣供應業	73	0.3	0.3
用水供應及污染整治業	61	0.3	0.3
營造業	611	2.6	3.1
批發及零售業	1092	4.7	5.7
運輸及倉儲業	324	1.4	1.7
住宿及餐飲業	780	3.3	4.0
資訊及通訊傳播業	367	1.6	2.6
金融及保險業	422	1.8	2.5
不動產業	69	0.3	0.3
專業、科學及技術	254	1.1	1.5
支援服務業	237	1.0	1.2
公共行政國防	927	4.0	3.0
教育服務業	900	3.8	4.2
醫療保健及社會工	489	2.1	2.1
藝術娛樂及休閒服務	170	0.7	0.8
其他服務業	551	2.3	2.8
家管	4554	19.4	15.1
學生	2928	12.5	13.4
正在找工作	733	3.1	3.8
退休	3917	16.7	11.9
不知道/拒答	683	2.9	3.3
<b>5.職業別</b>			
現役軍人	223	1.0	0.8
民意代表及經理主管	1352	5.8	7.0
專業人員	1611	6.9	8.5
技術員及助理專業人員	1150	4.9	7.0
事務工作人員	1642	7.0	8.3
服務工作人員及售貨員	1515	6.5	7.4
農林漁牧工作人員	998	4.3	2.6
技術工及有關工作人員	613	2.6	3.1
機械設備操作工及組裝工	418	1.8	2.5
非技術工及體力工	1173	5.0	5.5
非經濟活動人口	12132	51.7	44.2
其他/不知道/拒答	638	2.7	3.1

表 3-14 加權前後樣本結構 (續)

項目別	實際訪問數	加權前百分比	加權後百分比
<b>6.個人收入</b>			
沒有收入	4057	17.3	16.5
1-18,779 元	6609	28.2	22.4
18,780-29,999 元	2998	12.8	14.2
30,000-39,999 元	2723	11.6	15.0
40,000-49,999 元	1572	6.7	7.9
50,000-69,999 元	1918	8.2	8.4
70,000 元以上	1194	5.1	5.9
不知道/拒答	2394	10.2	9.9
<b>7.族群別</b>			
客家人	3311	14.1	12.0
原住民	520	2.2	1.4
閩南人	16419	70.0	72.8
大陸各省	1978	8.4	8.2
新住民	123	0.5	0.5
不知道/拒答	1114	4.7	5.0
<b>8.身心障礙別</b>			
身心障礙者	820	3.5	2.9
非身心障礙者	22121	94.3	95.8
不知道/拒答	524	2.2	1.3
<b>9.縣市別</b>			
新北市	1162	5.0	17.0
台北市	1073	4.6	11.4
桃園市	1066	4.5	8.9
台中市	1082	4.6	11.4
台南市	1068	4.6	8.1
高雄市	1071	4.6	11.9
宜蘭縣	1070	4.6	2.0
新竹縣	1065	4.5	2.2
苗栗縣	1130	4.8	2.4
彰化縣	1069	4.6	5.5
南投縣	1136	4.8	2.2
雲林縣	1097	4.7	3.0
嘉義縣	1065	4.5	2.3
屏東縣	1236	5.3	3.7
澎湖縣	1057	4.5	0.4
花蓮縣	1062	4.5	1.4
台東縣	1073	4.6	1.0
基隆市	1066	4.5	1.6
新竹市	1075	4.6	1.8
嘉義市	1062	4.5	1.1
金門縣	1060	4.5	0.6
連江縣	620	2.6	0.1

表 3-14 加權前後樣本結構 (續)

項目別	實際訪問數	加權前百分比	加權後百分比
<b>10.統計區域 1</b>			
直轄市	6522	27.8	68.7
省轄市	3203	13.7	4.5
縣轄市	3290	14.0	5.7
鎮	3893	16.6	8.6
鄉	6557	27.9	12.4
<b>11.統計區域 2</b>			
北部地區	4276	18.2	24.3
中部地區	4432	18.9	41.9
南部地區	4420	18.8	24.2
東部地區	2135	9.1	7.6
金馬地區	1680	7.2	2.0
<b>12.統計區域 3</b>			
數位發展一級區域	4281	18.2	34.2
數位發展二級區域	7647	32.6	39.2
數位發展三級區域	5258	22.4	19.8
數位發展四級區域	4846	20.7	3.6
數位發展五級區域	1433	6.1	3.2
<b>13.統計區域 4</b>			
山地原住民族地區	201	0.9	0.3
平地原住民族地區	2236	9.5	2.6
非原住民族地區	21028	89.6	97.1
<b>14.統計區域 5</b>			
客家重點發展鄉鎮	5236	22.3	14.6
客家非重點發展鄉鎮	2370	10.1	10.3
非客家行政區	15859	67.6	75.1
<b>15.統計區域 6</b>			
客家鄉鎮(20%-29%)	3008	12.8	12.6
客家鄉鎮(30%-49%)	1977	8.4	3.7
客家鄉鎮(50%-69%)	1153	4.9	5.2
客家鄉鎮(70%以上)	1468	6.3	3.4
非客家行政區	15859	67.6	75.1
<b>16.統計區域 7</b>			
核心都市	1545	6.6	19.3
一般都市	6227	26.5	26.9
新興市鎮	4604	19.6	28.3
傳統產業市鎮	2340	10.0	10.2
一般鄉鎮	5554	23.7	11.2
高齡化鄉鎮	1181	5.0	3.0
偏遠鄉鎮	334	1.4	0.4
離島鄉鎮	1680	7.2	0.6



## 第四章 個人數位機會分析

本章主要探討我國 12 歲以上民眾使用電腦及網路情形，藉以評估資訊社會對於網路族日常生活帶來的機會與風險。

依 105 年數位機會調查架構，以下分為三大部分進行說明：第一節「賦能」主要探討民眾資訊近用的現況、設備使用機會與品質良窳，第二節「融入」探討網路族最近一年在學習、社會生活、經濟、公民參與及健康促進等五大面向應用的參與情形，第三節「摒除」則評估網路使用是否造成使用者基本能力退化或心理損傷。

各部分討論除了說明整體調查結果外，也進行各題組與基本資料的差異檢定，並重點說明民眾在「賦能」、「融入」、「摒除」與其基本特徵間的關係<sup>126</sup>。

### 第一節 賦能

#### 壹、資訊近用

##### 一、資訊設備近用情形

###### (一) 整體描述

調查顯示，我國 12 歲以上民眾中有 77.7% 曾經使用電腦，曾使用網路人口為 79.7%。據此推估，我國 12 歲以上曾電腦使用人口約為 1,635 萬人，曾上網人口約 1,677 萬人。【圖 4-1】

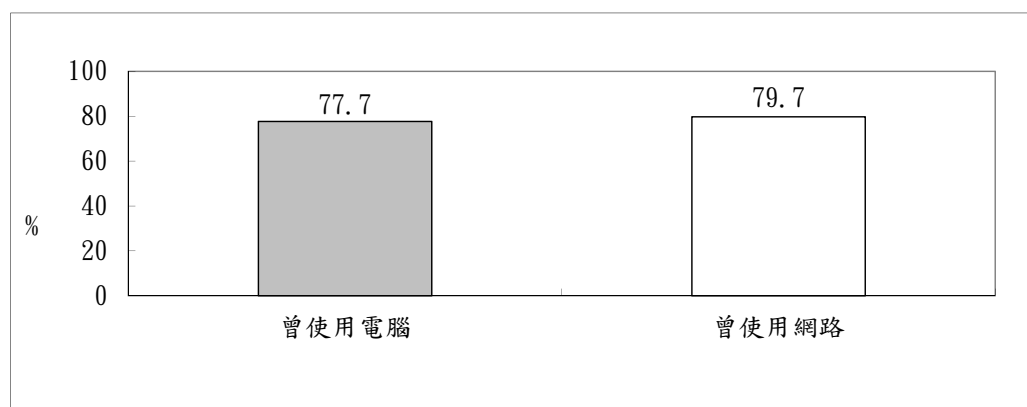


圖 4-1 個人資訊設備近用狀況

<sup>126</sup> 不同性別、不同年齡層及不同數位發展區域的數位機會差異將於第五、六、七章專章討論。

## (二)比較分析

### 1.縣市差異分析

比較 22 縣市民眾的電腦使用率，交叉分析發現，新竹市(86.0%)、臺北市(84.7%)及桃園市(83.6%)已有超過八成三以上民眾曾使用電腦，是電腦普及程度較高的三縣市。相對來說，則以嘉義縣(66.3%)、雲林縣(68.1%)及屏東縣(69.4%)民眾的電腦化程度略低一些，縣內民眾曾使用電腦的比率不到七成。【附表 A1-1】

從各縣市民眾的網路使用情形來看，分析發現，以新竹市(86.1%)、臺北市(85.4%)、桃園市(84.3%)、連江縣(83.3%)及基隆市(83.2%)的網路使用率較高，上網率逾八成三；相對來說，則以嘉義縣(68.5%)、雲林縣(71.3%)及屏東縣(72.0%)民眾的網路使用程度略低，縣內民眾上網率均不超過七成二。【附表 A1-1】

### 2.城鄉差異分析

在城鄉差異方面，差異檢定發現，國內民眾資訊近用情形會隨著居住地區都市化程度不同而呈現顯著差異，基本上，都市化程度越高的地區，電腦及上網使用率越高；不過，各鄉鎮市網路使用程度並不因為客家人口比例高低而有顯著差異。【附表 A1-2】

從地理區位來看，臺灣省北部縣市的電腦(80.8%)及上網(82.3%)普及程度最高，其次依序為東部、中部及南部縣市。

行政層級差異方面，直轄市與省轄市居民都有八成以上的人曾使用電腦和網路，明顯高於縣轄市及鄉鎮居民的使用率。

原住民族地區差異方面，山地原住民族地區(58.8%)和平地原住民族地區(74.6%)民眾的電腦使用率低於非原住民族地區(77.9%)民眾，網路使用程度也呈現類似模式。

客家非重點發展鄉鎮民眾逾八成曾使用電腦和網路，資訊近用程度高於客家重點發展鄉鎮和非客家行政區(低於八成)。

都市化程度差異方面，核心都市和一般都市民眾都有八成以上曾使用電腦及網路，明顯高於一般鄉鎮、高齡化鄉鎮和偏遠鄉鎮居民的資訊設備使用率(低於七成)。

### 3. 社會經濟身份差異分析

社會經濟身份與資訊設備近用方面，差異檢定發現，國內民眾電腦及網路使用情形會隨著教育程度、工作背景、經濟狀況及社會身份不同呈現顯著差異。【附表 A1-3】

教育程度部分，電腦及網路近用程度基本上和學歷成正比，大學以上學歷民眾電腦及網路近用比率達 98.0% 以上；國小及以下學歷民眾的電腦使用率降至 16.6% 以下，上網率則不超過 20.6%。

從行業別來看，以金融保險業、資訊及通訊傳播業、教育服務業、公共行政國防及強制性社會安全業與學生的資訊設備近用程度最高，電腦及網路使用率達 96.9% 以上，農林漁牧業工作者最低，僅 41.1% 曾用過電腦，46.4% 曾上網。

從職業別來看，則以專業人士、事務支援人員、技術員及助理專業人員的資訊設備近用程度最高，電腦及網路使用率達 96.8% 以上，農林漁牧業生產人員最低，僅 39.6% 曾用過電腦，45.2% 曾上網。

經濟狀況差異方面，資訊設備近用程度基本上隨著個人月收入提高而增加，月收入達 7 萬以上民眾使用電腦及網路的比率達 94.1% 及 96.9%；月收入低於基本工資者電腦使用率降至 59.7%，上網率則為 61.1%。

從族群別來看，以新住民族群曾使用電腦的比率相對較低(74.7%)，不過，新住民族群的網路使用率(86.2%)僅次於外省族群(86.7%)，網路近用程度高於原、客與閩南族群民眾。

至於身心障礙民眾的電腦使用率為 54.7%，上網率為 53.1%，資訊設備近用程度都明顯低於非身心障礙民眾(約八成左右)。

## 二、家戶資訊設備擁有情形

### (一) 整體描述

調查顯示，12 歲以上民眾中，83.1% 家中擁有電腦設備，81.1% 家戶可連網。有電腦的家戶家中平均有 2.5 台的電腦(含桌上型電腦、筆電及平板電腦)，家戶電腦設備人機比為 0.72 台/人。【圖 4-2、附表 A2-1】

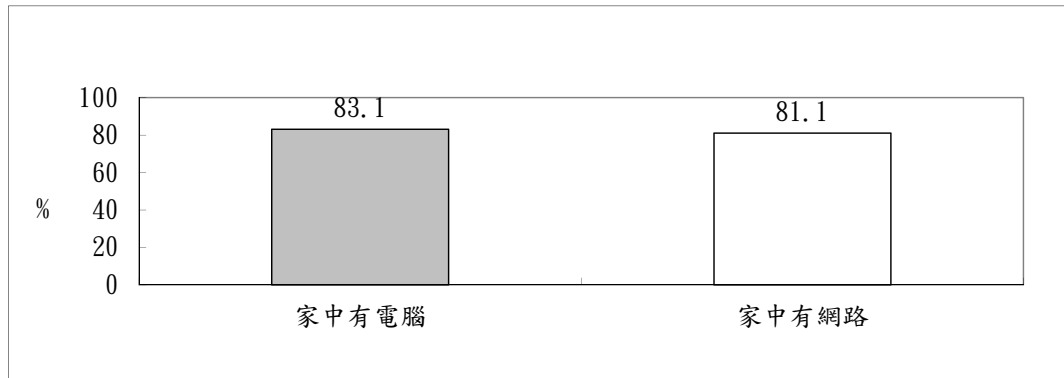


圖 4-2 家戶資訊設備擁有狀況

這些可上網的家戶，可複選前提下，每百戶次以透過固網寬頻上網家戶最多(每百戶次有 83 戶次)，72 戶次透過固網寬頻另架設分享器無線上網，可透過 3G 或 4G 等行動上網的家戶每百戶次各有 53 及 64 戶次，每百戶次有 41 戶次是用手機 3G、4G 訊號分享上網，12 戶次使用免費無線訊號上網，仍使用窄頻撥接上網的家戶每百戶次只剩 3 戶次。【圖 4-3】

針對家中目前的連網速度，有 9.6% 網路族表示非常滿意，57.9% 還算滿意，7.9% 表示速度普通，反映上網速度不太滿意與非常不滿意的比率各占 16.0% 與 5.2%，3.4% 無意見。【圖 4-4】

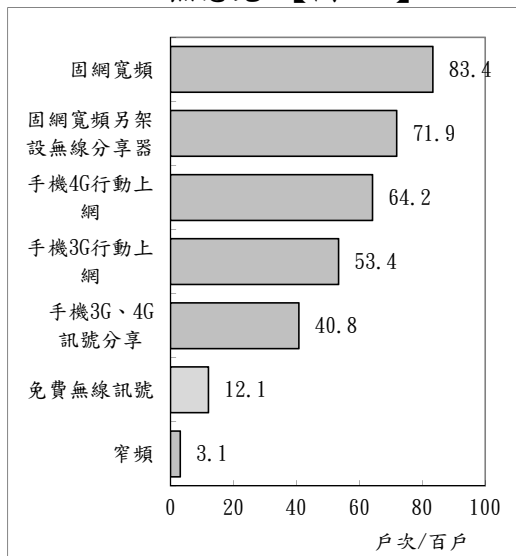


圖 4-3 家戶網路設備狀況

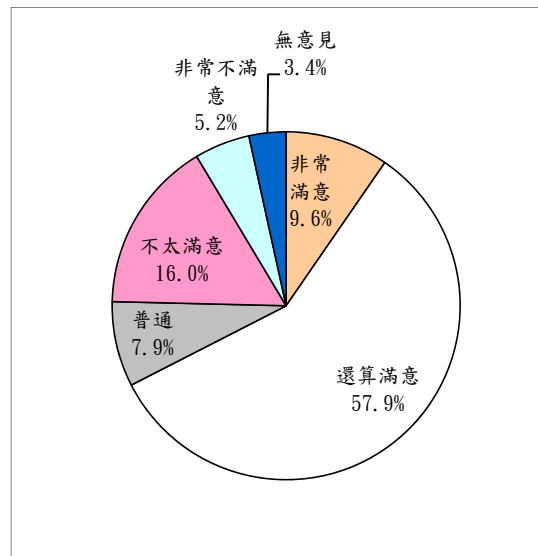


圖 4-4 家戶網路連線速度感受



## (二)比較分析

### 1.縣市差異分析

比較 22 縣市的家戶電腦擁有率，分析顯示，以臺北市(89.4%)及新竹市(89.2%)家戶的 e 化程度較佳，都有近九成家戶擁有電腦設備；相對來說，嘉義縣(71.9%)、屏東縣(74.4%)與雲林縣(74.5%)家戶的 e 化程度略低一些，家庭擁有電腦設備的比率低於七成五。【附表 A2-1】

家戶連網率方面，縣市間也存在落差。22 縣市中，新竹市(88.2%)與臺北市(87.1%)家戶的連網比率都超過八成七；相對於上述縣市的高連網率，嘉義縣(71.0%)、屏東縣(73.2%)和雲林縣(73.3%)不到七成四成家戶可以上網。【附表 A2-1】

從家戶網路設備來看，連江縣家戶有 75.1%可用手機 4G 行動上網、55.5%家中有手機 3G、4G 訊號分享、19.7%家戶有免費無線訊號可用，比率都高於其他縣市；至於金門縣則是各縣市中唯一對家中連網速度不滿意比率超過三成(31.1%)的縣市。【附表 A3-1】

### 2.城鄉差異分析

城鄉差異與家戶資訊設備近用方面，差異檢定發現，家戶電腦及網路設備擁有率基本上和都市化程度成正比。【附表 A2-2】

國內家戶電腦及網路設備擁有率都以北部縣市最高，分別為 85.2%及 83.5%，其次依序是金馬地區、東部、中部及南部縣市。

行政層級差異方面，直轄市與省轄市居民都有八成五左右家戶擁有電腦，家戶連網率則達八成三左右，比率都高於鄉鎮家戶至少 5.5 個百分點以上。

原住民族地區差異方面，山地原住民鄉鎮和平地原住民鄉鎮家戶電腦及網路設備擁有率都不到八成，非原住民族地區則有 83.3%家戶擁有電腦，81.3%家戶可上網。

從客家鄉鎮分類來看，以客家人口占 30-49%鄉鎮家戶的電腦擁有率(79.7%)較低，客家人口占 70%以上鄉鎮家戶的網路擁有率(77.6%)較低，其他客家鄉鎮家戶擁有電腦與網路的比率超過八成。

都市化程度差異方面，都市化程度較高的核心都市及一般都市，不論是家戶

電腦擁有率或家戶連網率都相對較高(高於 84.6%)，高齡化鄉鎮和偏遠鄉鎮的家戶資訊環境則相對較差(低於 68.1%)。

分析也發現，山地原住民族鄉鎮家戶透過手機 4G 行動上網(70.2%)和手機 3G、4G 訊號分享(49.3%)的比率高於平地原住民族鄉鎮和非原住民族鄉鎮 3~9 個百分點。不過，民眾對家中網路目前的連網速度感受差不多，不因原住民族地區的不同而有顯著差異。【附表 A3-2】

### 3. 社會經濟身份差異分析

分析顯示，國內家戶電腦資訊設備擁有情形會依家庭類型和經濟狀況不同而呈現顯著差異。【附表 A2-3】

身心障礙者家戶有 69.2% 擁有電腦，59.4% 家中有網路，與非身心障礙者家戶資訊環境差距在 15~23 個百分點；至於個人收入低於基本工資者，僅 71.0% 擁有電腦，64.6% 家中有網路，其餘收入者的家戶資訊設備持有率則接近或超過九成。

### 三、個人資訊設備擁有情形

#### (一) 整體描述

從個人可近用的資訊設備來看，在可複選的情形下，全臺接觸過網路的 12 歲以上民眾中，持有智慧型手機的比率超過九成(每百人有 95 人次)，較去年提升 3.0 人次/百人；每百人有 74 人次擁有桌上型電腦，有 52 人次擁有筆電，有 47 人次擁有平板電腦，有 28 人次家中有智慧電視，有 6 人次擁有智慧型穿戴裝置，每百人僅 1 人次沒有任何一項可使用的資訊設備。【圖 4-5】

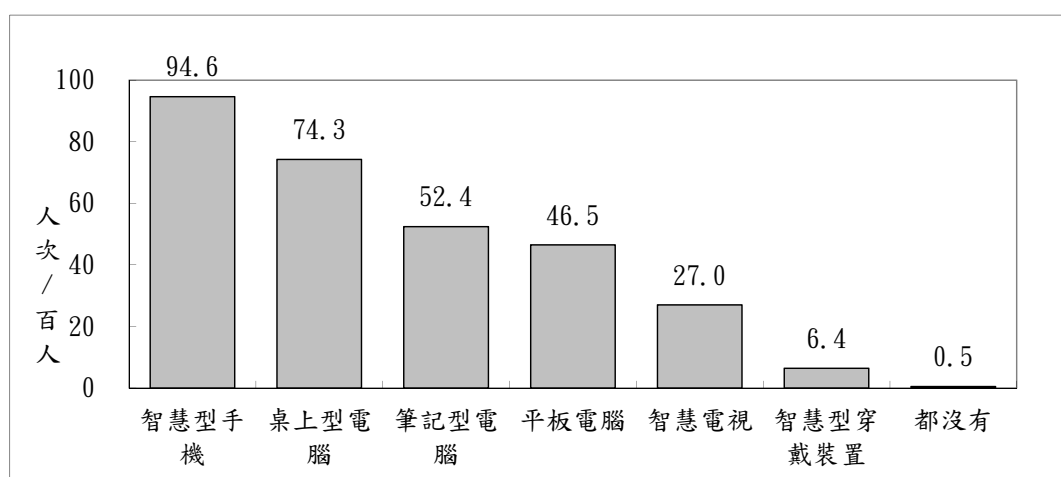


圖 4-5 網路族資訊設備擁有情形

若從網路使用時間長短來看，網路族目前最常用來上網的設備也是以智慧型手機的使用比率最高(66.7%)，其次為桌上型電腦(21.4%)、筆電(6.0%)、平板電腦(5.1%)等，僅 0.1% 用家中的智慧電視上網，0.4% 個人無上網設備，0.2% 不知道。

【圖 4-6】

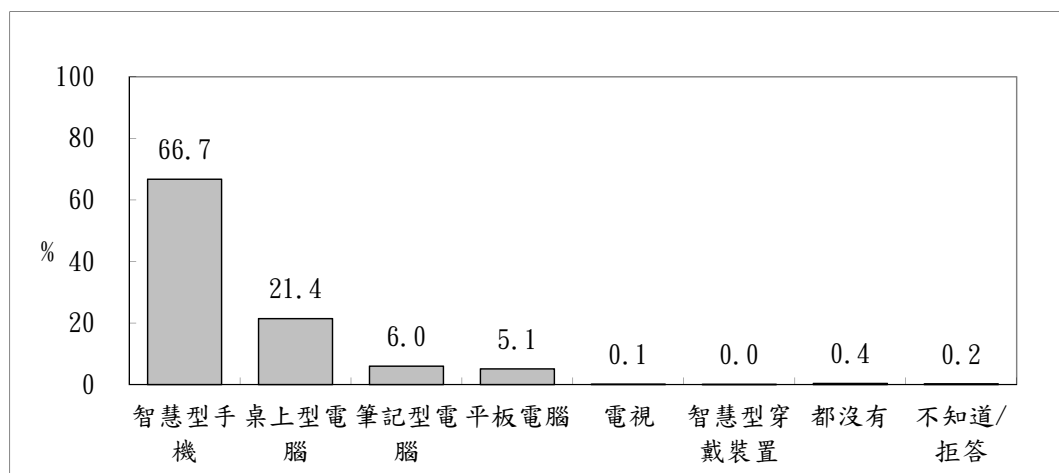


圖 4-6 網路族上網設備使用狀況

## (二)比較分析

### 1.縣市差異分析

比較各縣市網路族的個人資訊近用設備持有情形，結果顯示，以桃園市及連江縣網路族持有智慧型手機的比率最高(每百人有 96 人次)，臺北市網路族持有筆電(每百人有 64 人次)和平板電腦(每百人有 54 人次)的比率則居全臺之冠。【附表 A4-1】

相對來說，雲林縣及屏東縣網路族每百人僅 44 人次有筆電，嘉義市網路族每百人有 92 人次有智慧型手機，連江縣網路族每百人僅 38 人次有平板電腦，比率相對較低。

個人上網設備使用差異方面，則以雲林縣、彰化縣及澎湖縣網路族最常使用智慧型手機上網的比率最高(逾七成)，臺北市最低(59.9%)。連江縣網路族用桌上型電腦上網的比率最高(28.6%)，臺北市和新竹市網路族使用筆電(約 10%)及平板電腦(約 7%)上網的比率則高於其他縣市。【附表 A5-1】

### 2.城鄉差異分析

在地區差異方面，北部縣市網路族每百人有 55 人次有筆電，每百人有 49 人次有平板電腦，持有情形都較其他地區略高一些，但在桌上型電腦和智慧型手機的持有率則無明顯差異。【附表 A4-2】

從行政層級來看，相較於鄉鎮網路族，直轄市、省轄市及縣轄市網路族持有筆電的比率(逾五成)高出約 3~7 個百分點，但在桌上型電腦、平板電腦及智慧型手機的持有率差異相對較小。

原住民族地區差異方面，山地原住民鄉鎮網路族擁有桌上型電腦(每百人有 64 人次)和平板電腦(每百人有 37 人次)的比率都較平地原住民鄉鎮和非原住民族地區網路族少，但持有筆電和智慧型手機方面則無明顯差異。

都市化程度差異方面，都市化程度較高的核心及一般都市，網路族不論是筆電及平板電腦等行動設備持有率都相對較高，一般鄉鎮、高齡化鄉鎮和偏遠鄉鎮網路族持有情形則相對較低；但在智慧型手機持有率則無明顯差異。

個人上網設備使用差異方面，除了行政層級部分以鄉鎮網路族最常使用智慧型手機上網的比率(近七成)略高於直轄市、省轄市及縣轄市網路族約 2~4 個百分

點外，網路族上網設備使用情形不因地理區位、原住民族地區、客家鄉鎮地區和都市化程度的不同而有明顯差異。【附表 A5-2】

### 3. 社會經濟身份差異分析

分析顯示，社會經濟身份較高者，持有行動設備的比率也較高。從教育程度來看，研究所以學學歷網路族，每百人有 87 人次有筆電，每百人 61 人次有平板電腦，每百人 98 人次有智慧型手機；相對來說，小學及以下學歷者，每百人擁有筆電或平板電腦等行動設備低於 35 人次，每百人僅 79 人次持有智慧型手機。【附表 A4-3】

從行業及職務現況來看，資訊及通訊傳播業與專業人士是行動 e 化程度較高的群體，八成左右擁有筆電，平板電腦持有率則接近或超過六成。

經濟狀況差異方面，網路族行動設備持有情形基本上隨著個人月收入提高而增加，月收入達 7 萬以上網路族每百人有 78 人次有筆電，每百人有 67 人次有平板電腦；月收入低於 3 萬元者筆電和平板電腦持有率則降至五成以下。

從族群別來看，新住民網路族持有桌上型電腦(每百人有 56 人次)、筆電(每百人有 37 人次)和平板電腦(每百人有 42 人次)的比率都較其他族群網路族相對較低，但在智慧型手機持有率則無顯著差異。

身心障礙網路族每百人有 45 人次有筆電，每百人有 43 人次有平板電腦，每百人持有數量較非身心障礙者少了約 3~8 人次，在智慧型手機的持有率則無明顯差別。

個人上網設備使用方面，統計差異檢定分析顯示，網路族最常上網的設備使用情形不因各類社經身份的不同而有明顯差異。【附表 A5-3】

## 四、無線網路及行動上網近用情形

### (一) 整體描述

行動上網是已成為網路發展的主要趨勢，調查發現，有 91.7% 網路族曾使用過無線或行動上網，其中有 31.7% 網路族曾體驗過政府機關免費無線網路環境；若以全體 12 歲以上民眾為計算分母，我國行動上網使用率近 3 年調查都維持在七成以上(今年為 73.1%)。【圖 4-7】

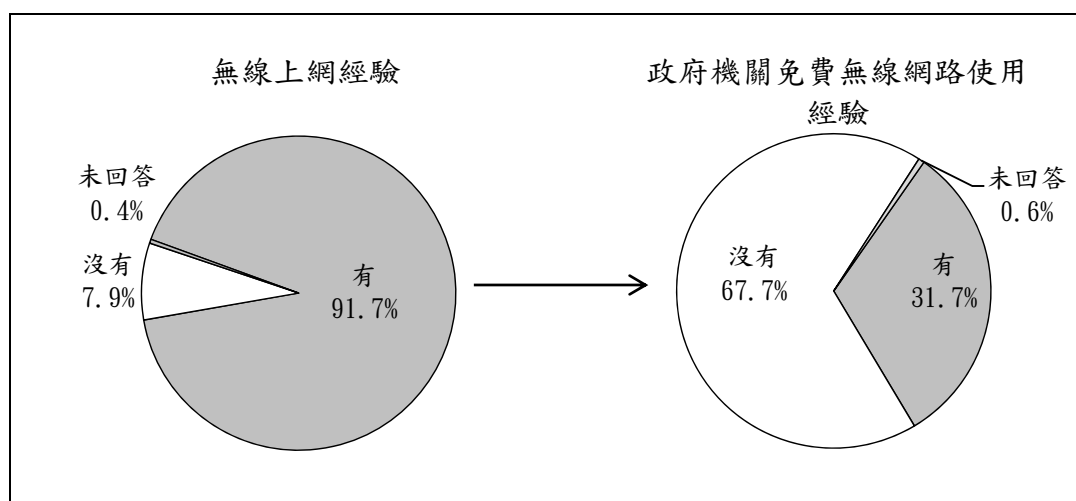


圖 4-7 無線網路使用情形

在可複選的情形下，曾使用無線或行動上網的網路族，所使用的行動設備以智慧型手機比例最高(每百人有 97 人次)，其次依序是曾使用平板電腦上網(每百人有 42 人次)與曾使用筆電上網(每百人有 38 人次)，每百人有 4 人次曾使用智慧型穿戴裝置上網，0.1 人次使用其他行動設備上網。【圖 4-8】

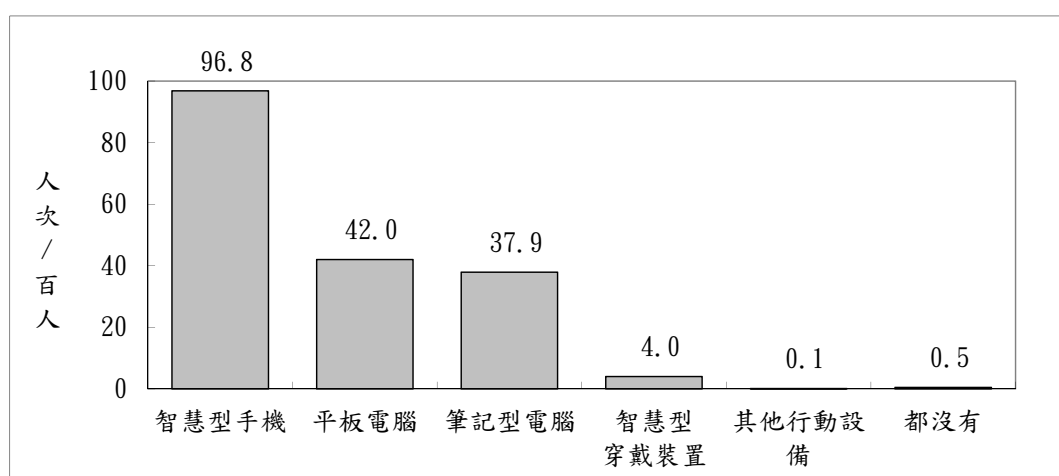


圖 4-8 無線或行動上網使用設備

從通訊及上網費用來看，曾使用無線或行動上網的網路族，有 32.0%最近一個月的通話及上網費在 600 元以內，33.5%在 600~1,199 元，通話及上網費超過 1,200 者占 20.0%，14.4%不清楚或未回答；其中，以 200~399 元(11.2%)、400~599 元(14.3%)及 600~799 元(15.3%)等三個級距所佔比率較高，超過一成。平均來說，國內無線或行動上網的網路族最近一個月的通話及上網費支出為 826 元，較去年調查增加 90 元。【圖 4-9】

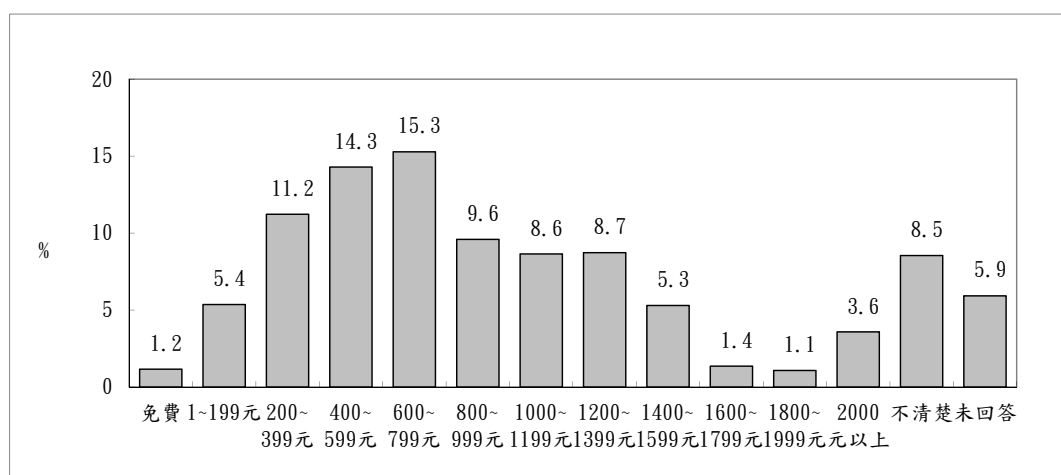


圖 4-9 最近一個月通話及上網費用

## (二)比較分析

### 1.縣市差異分析

比較 22 縣市網路族的無線或行動上網經驗，分析顯示，臺北市(93.4%)、臺中市(93.1%)及桃園市(93.1%)是行動上網e化程度最高的三縣市。屏東縣(88.5%)、南投縣(89.2%)、雲林縣(89.7%)和臺南市(89.7%)網路族的無線或行動上網經驗相對略低，但也接近九成。【附表 A6-1】

政府機關免費無線網路使用情形方面，則以連江縣(53.6%)、臺東縣(44.8%)、金門縣(41.9%)及澎湖縣(41.6%)比率較高；雲林縣僅 23.5%網路族曾體驗政府機關免費無線網路經驗，比率相對較低。

比較各縣市網路族的行動上網設備使用情形，結果顯示，以臺北市及新竹市網路族使用筆電(每百人有 46 人次左右)和平板電腦(每百人有 51 人次)等行動設備上網的比率較高，但在智慧型手機上網方面則較無差異，各縣市使用率都超過九成五。

從通訊及上網費用來看，以連江縣、花蓮縣及臺東縣網路族最近一個月的通

話及上網費支出較高(平均約 867~910 元)，南投縣、臺南市及彰化縣網路族在個人通訊上網費的花費相對較低(平均約 702~722 元)。【附表 A7-1】

## 2. 城鄉差異分析

從城鄉差異來看，網路族的無線或行動上網和政府機關免費無線網路使用經驗主要反映在都市化程度差異方面，離島鄉鎮與都市化程度較高的核心及一般都市，使用行動上網(逾 91.2%)、體驗政府機關免費無線網路經驗(33.5%以上)和使用筆電(每百人約 41 人次)和平板電腦(每百人約 43 人次)等行動設備上網的比率都略高於其他都市化程度鄉鎮。【附表 A6-2】

## 3. 社會經濟身份差異分析

社會經濟身份較高者，使用行動上網和政府機關免費無線網路環境的經驗也較多。從教育程度來看，大學以上學歷者有 96.2%以上曾行動上網，逾 37.7%曾體驗政府機關免費無線網路；相對來說，國小和以下學歷者有行動上網經驗的比率則降至 68.5%，政府免費無線網路使用比率僅 12.9%。【附表 A6-3】

從職務現況來看，以農林漁牧從業者與基層技術工及勞力工有行動上網(低於 85.7%)和政府免費無線上網經驗(低於 13.8%)的比率相對於其他職業網路族來得低。

經濟狀況差異方面，行動上網使用率和通訊及上網費用會隨月收入的提高而增加，行動上網使用率由沒有收入者的 86.9%，增加到 70,000 元以上者的 95.8%；每月通訊及上網費用支出則由沒有收入者的 644 元，增加到 70,000 元以上者的 1,086 元。至於政府免費無線網路使用率則以月收入在 20,008 元~29,999 元者較低(25.8%)，其他月收入者都超過三成。

從族群別來看，新住民網路族僅 17.5%曾體驗政府無線網路環境，比率明顯低於其他族群(接近或超過三成)。

身心障礙網路族 88.7%曾使用行動上網，27.0%曾體驗政府免費無線上網環境，使用率較非身心障礙者略低 3~5 個百分點，身心障礙網路族使用筆電上網的情形(每百人 34 人次)也較非身心障礙者少，但在智慧型手機和平板電腦上網的使用方面則無明顯差異。



## 五、資訊近用頻率

### (一) 整體描述

從網路族接觸網路的年數來看，1.4%為上網不到1年的新進網路族，6.8%接觸網路時間介於1-2年，10.3%上網迄今3-4年，19.6%上網5-9年，22.4%上網10-14年，23.2%接觸網路年數15-19年，6.7%接觸網路時間達20年以上。平均而言，臺灣網路族接觸網路年數為10.8年。【圖4-10】

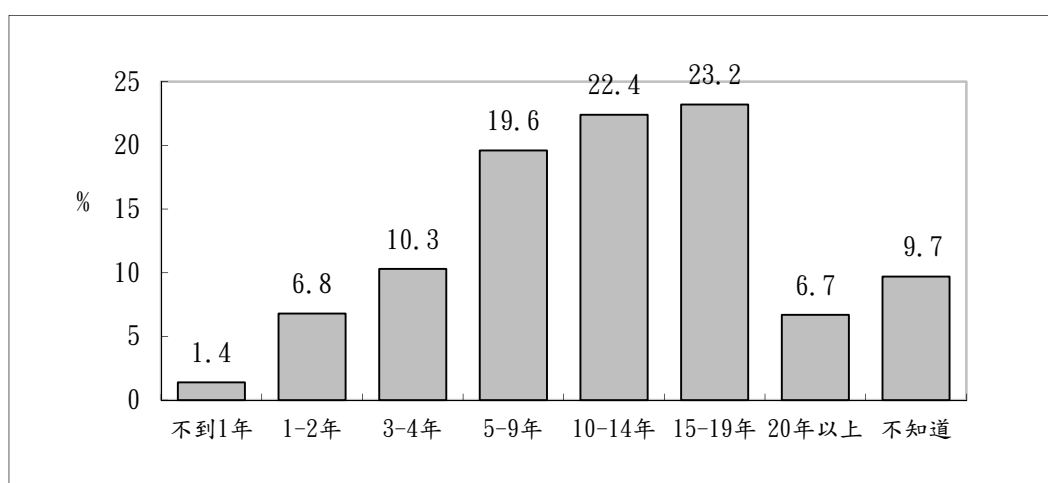


圖 4-10 網路族接觸網路年數

在可複選的情形下，接觸網路未滿3年的網路族，最近3年才開始上網的主因以開始用智慧型手機(每百人有31人次)、想與親友聯繫(每百人有18人次)、跟上時代、好奇(每百人有14人次)、查詢資料(每百人有14人次)等居多，其他原因所占比率都低於一成。【圖4-11】

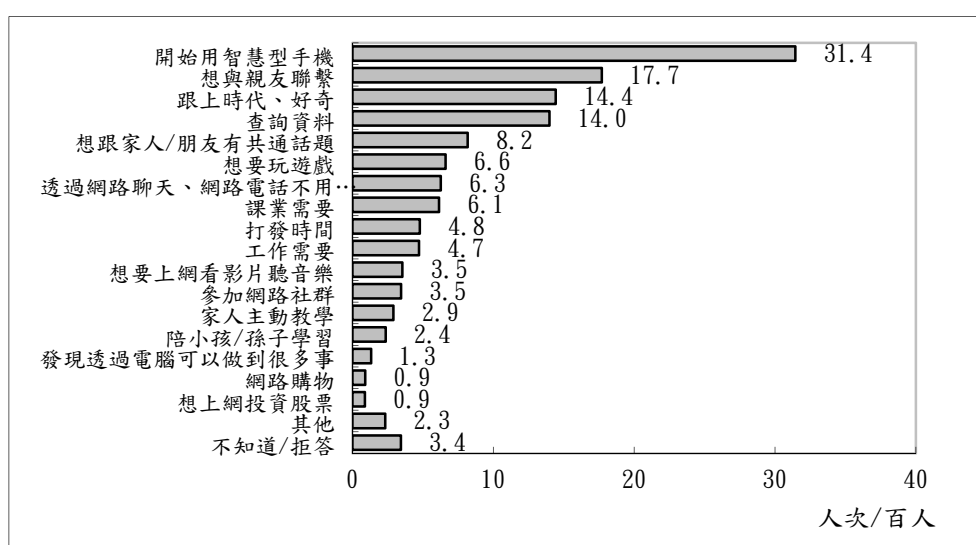


圖 4-11 網路族最近3年才開始上網的原因

## (二)比較分析

### 1.縣市差異分析

比較各縣市民眾的資訊近用頻率，從網路使用年數來看，以臺北市網路族接觸網路的時間最久，網路使用年數平均達 12.5 年，嘉義縣是網路接觸時間相對較少的縣市，上網迄今平均為 9.2 年。【附表 A8-1】

各縣市上網不到 1 年的新進網路族，除了嘉義縣、南投縣及臺南市達 2.2%~2.6%外，其他縣市的新進網路族都低於 2%。

### 2.城鄉差異分析

城鄉差異與資訊近用時間方面，分析顯示，都市化程度越高的地區，網路使用時間也越長。不過，民眾網路近用頻率不因原住民族地區或客家人口比例的不同而有顯著差異。【附表 A8-2】

行政層級差異方面，網路使用年數以省轄市較高(11.1 年)，居住於鄉的民眾較低(不超過 10 年)；從地理區位來看，則以北部、東部及金馬地區網路族網路使用年數較高(11 年)，中部及南部地區較少(不到 10 年)。

都市化程度差異方面，都市化程度較高的核心及一般都市，網路使用年數較高(11~12 年)；偏遠鄉鎮民眾網路接觸時間相對較低(8.5 年)。

### 3.社會經濟身份差異分析

社會經濟身份與資訊近用頻率方面，分析顯示，社會經濟身份較高者，網齡相對較長。【附表 A8-3】

教育程度部分，網路族教育程度愈高網齡愈高，平均網齡從小學及以下學歷者的 3.7 年遞增至研究所學歷的 15.5 年。

從行業和職務現況來看，以資訊及通訊傳播業從業者、民意代表和經理主管、專業人士接觸網路時間較長，平均達 14 年以上，農林漁牧從業者網齡相對較低，平均不到 9 年。

個人月收入部分，民眾接觸網路年數會隨月收入的提高而增加，由月收入低於基本工資者的 7.6 年，增加到月收入超過 7 萬元者的 15.3 年。

## 貳、基本技能與素養

### 一、瀏覽外語網站情形

#### (一) 整體描述

調查發現，臺灣 12 歲以上網路族中，表示經常(10.0%)和偶爾(32.1%)會瀏覽外語網站的比率合計為 42.1%，57.8%僅瀏覽中文網站。【圖 4-12】

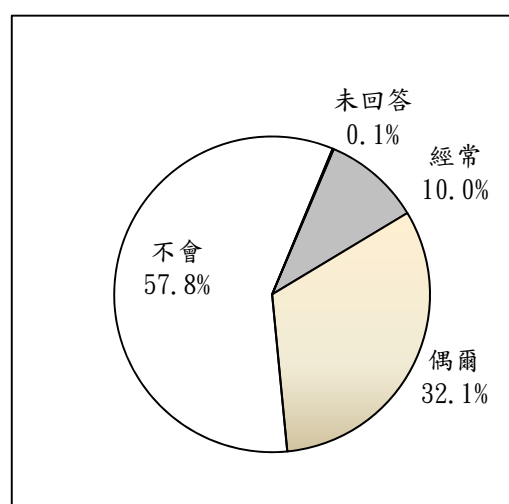


圖 4-12 網路族瀏覽外語網站情形

#### (二) 比較分析

##### 1. 縣市差異分析

比較各縣市民眾與國際化資訊接觸程度，分析顯示，各縣市中，以臺北市(54.8%)和新竹市(54.4%)網路族與國際化資訊接觸程度較強，瀏覽國外網站比率都超過五成。相對來看，雲林縣、嘉義縣、澎湖縣及彰化縣民眾的國際化資訊接觸程度相對較弱，逾 66.6%只會瀏覽國內網站。【附表 A13-1】

##### 2. 城鄉差異分析

從地理區位來看，以北部縣市民眾瀏覽國外網站(43.7%)的比率較高；中部縣市民眾會瀏覽國外網站者只佔 34.9%，相對較低。【附表 A13-2】

從行政層級來看，直轄市、省轄市及縣轄市民眾逾四成會瀏覽國外網站，比率都高於鄉鎮民眾。

客家文化重點發展區域方面，非客家文化重點發展鄉鎮的網路族，平常會瀏覽國外網站的比率(46.2%)，較客家重點發展鄉鎮(42.4%)和非客家行政區(41.4%)高。

客家城鎮方面，居住在客家人口占 20%-29%的客家城鎮的網路族，平常會瀏覽國外網站的比率(45.6%)高於其他客家人口占比的客家城鎮及非客家行政區的網路族。

都市化程度差異方面，都市化程度較高的核心及一般都市，約 47%網路族平常會瀏覽國外網站，與國際化資訊接觸程度明顯高於高齡化與偏遠鄉鎮網路族(約 30%)。

### 3. 社會經濟身份差異分析

差異檢定發現，網路族和國際化資訊接觸程度會隨教育程度、職業、個人月收入等不同而產生明顯差異，但不同行業別之間沒有差別。【附表 A13-3】

從教育程度來看，網路族教育程度愈高，與國際化資訊接觸程度愈高，平常會瀏覽國外網站的比率，從小學及以下學歷者的 12.6%遞增至研究所及以上學歷的 76.9%。

從職業來看，專業人士網路族逾六成會瀏覽國外網站，和國際化資訊接觸程度都高於其他從業者。

個人月收入部分，以高收入者的外語能力和國際化資訊需求較高，月收入超過 7 萬元的網路族，55.6%會瀏覽國外網站；月收入介於基本工資至 3 萬元者和國外網站接觸情形(31.8%)則相對較低。

族群別方面，大陸各省網路族近五成會瀏覽國外網站，和國際化資訊接觸程度高於其他族群背景網路族(約四成左右)。

身心障礙者的國際化資訊接觸程度較居弱勢，瀏覽國外網站(36.4%)的比率少於非身心障礙民眾 5.8 個百分點。

## 二、雲端儲存應用

### (一) 整體描述

相對於傳統實體資料儲存模式，雲端資料儲存已成為新一代資料儲存發展趨勢。調查發現，臺灣 12 歲以上網路族中，有 63.4% 網路族表示知道如何將資料存放在雲端空間，其中有 68.0% 網路族表示有使用過雲端資料儲存的經驗，換算全體 12 歲以上網路族，使用雲端資料儲存的網路族比率約佔 43.1%。【圖 4-13】

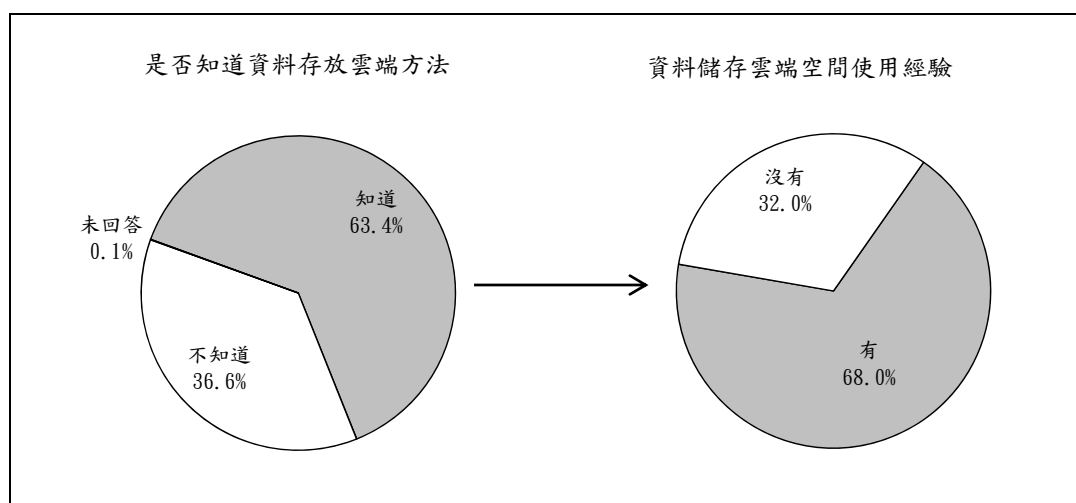


圖 4-13 雲端儲存使用情形

在可複選的情形下，曾使用過雲端資料儲存的網路族，存放在雲端空間的資料類型以照片或影片最多(每百人有 68 人次)，其次依序是私人檔案(每百人有 44 人次)、工作檔案(每百人有 35 人次)、手機自動備份(每百人有 10 人次)和電子郵件附件(每百人有 10 人次)等。【圖 4-14】

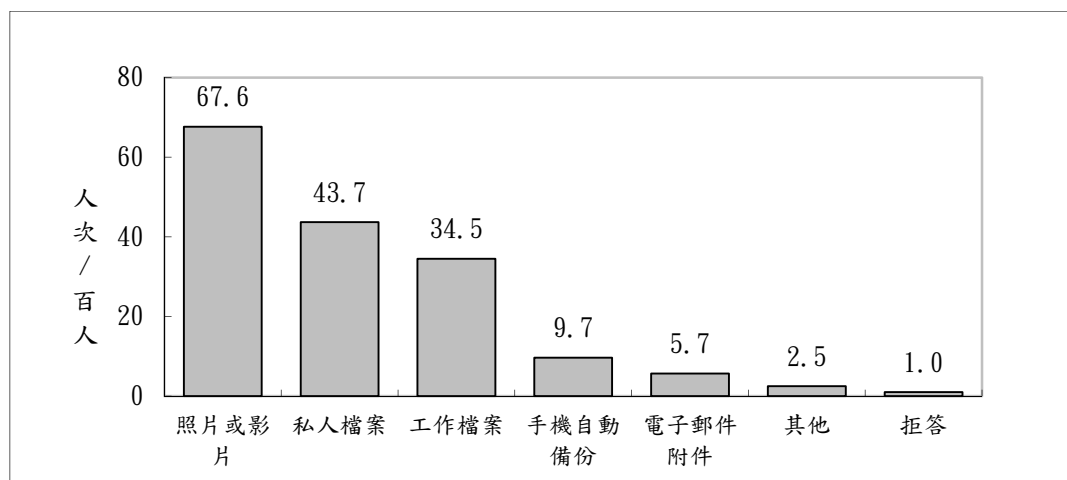


圖 4-14 網路族存放雲端資料類型

至於曾用過雲端資料儲存的網路族，所使用的雲端服務空間，在可複選的情形下，以使用 Google Drive 雲端儲存空間的網路族最多(每百人有 76 人次)，其次為 Dropbox (每百人有 14 人次)，其他家雲端服務的使用比率都低於 10 人次/百人。

【圖 4-15】

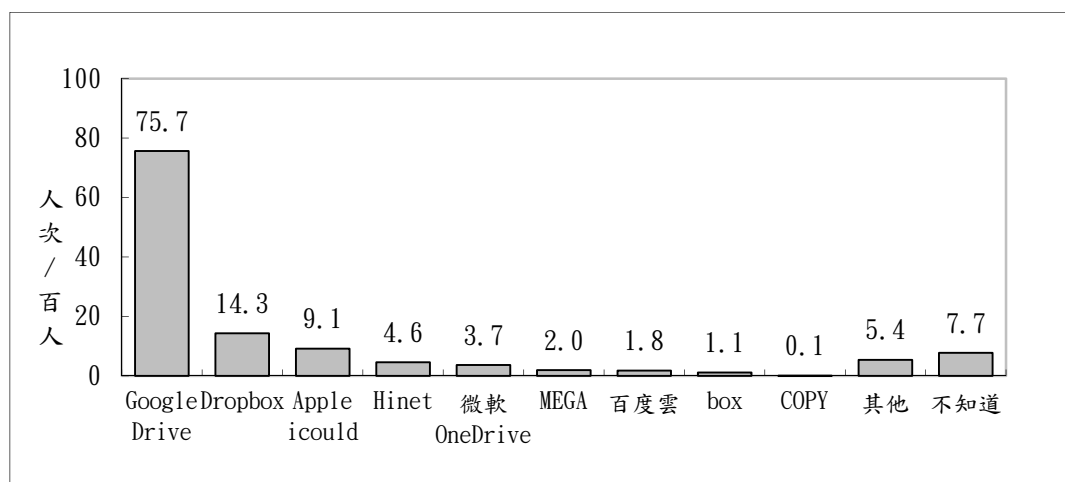


圖 4-15 網路族使用的雲端服務空間

## (二)比較分析

### 1.縣市差異分析

比較各縣市民眾對雲端資料儲存的應用程度，統計差異檢定分析顯示，網路族對於資料如何存放雲端空間的了解程度，各縣市間無統計顯著差異，知道比率約介於 56.4%~68.5%之間。

雲端資料儲存使用經驗方面，各縣市知道如何儲存雲端資料的網路族中，以臺北市(74.2%)和連江縣(73.3%)網路族在雲端資料儲存的應用較多，屏東縣、嘉義縣、彰化縣、臺中市及臺南市民眾的雲端資料儲存應用相對較少，使用率不到六成五。【附表 A10-1】

從雲端儲存資料類型來看，以花蓮縣及臺東縣網路族將照片或影片存放雲端空間者較多(每百人有 73 人次)，新竹縣網路族存放私人檔案在雲端空間者較多(每百人有 51 人次)，至於臺北市及連江縣網路族，存放工作檔案在雲端空間者(每百人約有 39 人次)高於其他縣市。【附表 A11-1】

### 2.城鄉差異分析

城鄉差異與雲端資料儲存應用方面，網路族對於如何儲存雲端資料的認識，

基本上不因地理區位、行政層級、原住民族地區、客家人口比例鄉鎮和都市化程度的不同而有明顯差異，但在雲端資料儲存使用經驗方面則有顯著差異。【附表 A10-2】

從地理區位來看，以金馬地區(69.9%)和北部縣市(68.4%)網路族曾使用雲端資料儲存的比率較高；南部縣市民眾的使用比率相對略低(63.6%)。

從行政層級來看，直轄市、省轄市及縣轄市網路族逾 67.8%有用過雲端資料儲存，比率略高於鄉鎮民眾(約 65%)。

客家文化重點發展區方面，非客家文化重點發展區的網路族，64.7%知道如何儲存雲端資料，其中有 73.6%曾使用過雲端資料儲存，對雲端資料儲存的認識與使用經驗都高於客家文化重點發展區和非客家行政區。

客家城鎮方面，居住在客家人口占 20%-29%和 50%-69%的客家城鎮的網路族，逾七成曾利用過雲端資料儲存，比率高於其他客家人口占比的客家城鎮及非客家行政區的網路族。

都市化程度差異方面，離島鄉鎮和都市化程度較高的核心及一般都市，近七成網路族有用過雲端資料儲存，雲端資訊應用程度高於高齡化(57.6%)與偏遠鄉鎮網路族(64.6%)。

### 3. 社會經濟身份差異分析

差異檢定發現，網路族對雲端資料儲存的應用會隨教育程度、行職業和個人月收入等社經身份不同而產生明顯差異。【附表 A10-3】

從教育程度來看，網路族教育程度愈高，對雲端資料儲存應用的接觸程度愈高。知道如何儲存雲端資料的比率，從小學學歷者的 17.8%遞增至研究所學歷者的 84.8%；研究所學歷者對於雲端資料儲存的使用需求也較高(82.9%)，國中以下學歷者的使用率則降至 55%左右。

從行業和職務現況來看，以資訊及通訊傳播業從業者和專業人士對雲端資料儲存的應用較多，逾八成知道如何儲存雲端資料，其中曾使用雲端資料儲存的比率也達八成左右；農林漁牧從業者對雲端儲存的應用相對較低，知道如何儲存雲端資料的比率不到四成，其中僅五成左右曾用過雲端資料儲存。

個人月收入部分，以高收入者對雲端資料儲存的應用需求較高，月收入超過

5 萬元的網路族，逾七成知道如何儲存雲端資料，其中約 75% 曾用過雲端資料儲存；月收入介於低於 3 萬元者知道和使用雲端資料儲存的比率則相對較低(不到六成五)。

族群別方面，新住民知道如何儲存雲端資料的比率(39.3%)雖不及其他族群身份網路族(逾六成)，但知道如何儲存雲端資料的新住民中，有 82.4% 曾用過雲端資料儲存，使用比率高於其他族群背景網路族(約七成左右)。

身心障礙者對雲端資料儲存的應用較少，僅 51.6% 知道如何儲存雲端資料，其中有 59.0% 曾用過雲端資料儲存，比率都低於非身心障礙民眾約 9~12 個百分點。



## 第二節 融入

本節主要探討網路族最近一年在學習、社會生活、經濟、健康促進及公民參與等五大面向應用的參與情形，以下簡述調查結果。

### 壹、學習活動參與情形

#### (一) 整體描述

「學習活動參與」側重於瞭解個人透過 ICT 進行單向或雙向教育學習的互動行為。調查結果顯示，網路族對於網路學習活動參與仍以單向學習行為為主，最近一年參與度依序為透過網路找上課資料(每百人有 48 人次)、利用網路進行線上課程學習(每百人有 24 人次)及透過網路互動討論課業進行雙向互動學習(每百人有 15 人次)，不過，每百人也有 49 人次網路族最近一年都沒有利用網路參與以上學習活動。【圖 4-16】

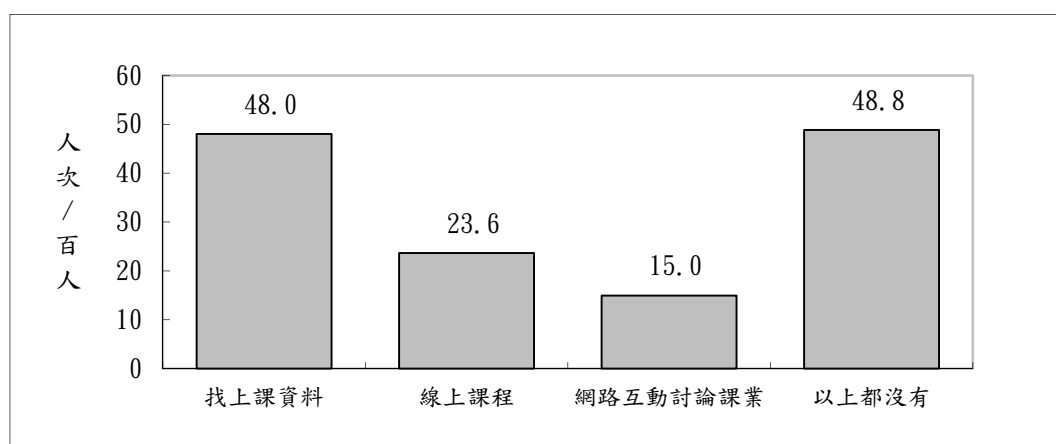


圖 4-16 網路族最近一年學習活動參與情形

#### (二) 比較分析

##### 1. 縣市差異分析

比較各縣市民眾的網路學習活動參與情形，分析顯示，新竹市和嘉義市網路族透過網路查詢上課資料的比率高(每百人有 54 人次)，連江網路族上網參與線上課程的比率高(每百人有 31 人次)；彰化縣及雲林縣網路族的參與情形相對較低，每百人約 44 人次透過網路查詢上課資料，每百人約 21 人次有參與線上課程。

【附表 A14-1】

網路互動學習部分，則以屏東縣網路族最近一年曾利用網路互動討論課業的

比率較高(每百人有 17 人次)，連江縣較低(每百人有 10 人次)。

## 2. 城鄉差異分析

城鄉差異與網路學習活動參與情形方面，研究顯示，相對於鄉鎮民眾，直轄市、省轄市和縣轄市網路使用者透過網路查詢上課資料的比率較高(每百人約 50 人次)，但在線上課程和網路互動學習方面則無明顯差別。【附表 A14-2】

至於都市化程度較高的一般都市，逾五成網路族透過網路查詢上課資料(每百人有 53 人次)，比率高於其他都市化程度地區，在線上課程和網路互動學習方面則無明顯差別。

## 3. 社會經濟身份分析

社會經濟身份對網路學習活動參與情形的影響，分析發現，民眾透過網路查詢上課資料和參與線上課程的比率會隨教育程度的提高而增加，透過網路查詢上課資料的比率從國小及以下學歷者的每百人有 22 人次提高到研究所以以上學歷者的每百人有 69 人次；至於線上課程學習的參與經驗也是以研究所以以上學歷者較高(每百人有 47 人次)。【附表 A14-3】

從行業現況來看，相較於其他從業者，以學生透過網路查詢上課資料(每百人有 76 人次)和進行遠距離的課程討論與互動(每百人有 39 人次)的比率較高；但在線上課程學習的參與經驗方面，則以教育服務業、醫療保健及社會工作服務業從業者的參與比率較高。

個人月收入部分，月收入超過基本工資者，隨著月收入的提高，民眾透過網路查詢上課資料和參與線上課程的比率遞增；但在雙向課程討論與互動方面，則以月收入低於基本工資者較高(每百人逾 23 人次)，這應該與學生族群無收入或收入較低有關。

從族群別來看，新住民網路族對於網路學習活動參與情形較不熱絡，透過網路查詢上課資料(每百人有 34 人次)、參與線上課程(每百人有 17 人次)和雙向課程討論與互動(每百人有 7 人次)的比率都低於其他族群身份網路族至少 5.3 人次/百人。

至於身心障礙者透過網路查詢上課資料(每百人有 33 人次)、參與線上課程(每百人有 17 人次)和雙向課程討論與互動(每百人有 9 人次)的情形也都低於非身心障礙民眾約 6~15 人次/百人。

## 貳、社會生活參與情形

### (一) 整體描述

「社會生活參與」側重於瞭解個人透過 ICT 進行單向的社會生活參與或雙向的互動行為，具體調查指標包含單向的生活資訊搜尋、娛樂活動參與及藝文活動應用，以及雙向互動的社群網站、即時通訊及網路討論區。

調查結果顯示，網路族對於網路社會生活的參與，單雙向投入都很熱絡。其中，參與比率最高的是使用即時通訊軟體或社群網站(每百人有 94 人次)，其次是透過網路搜尋生活或新聞資訊(每百人有 81 人次)、看線上影片(每百人有 69 人次)、聽線上音樂(每百人有 67 人次)、搜尋藝文資訊或活動訊息(每百人有 60 人次)及玩線上遊戲(每百人有 46 人次)。相對來說，網路族對於開放的網路討論區參與度較低，每百人僅 17 人次過去一年有參與。【圖 4-17】

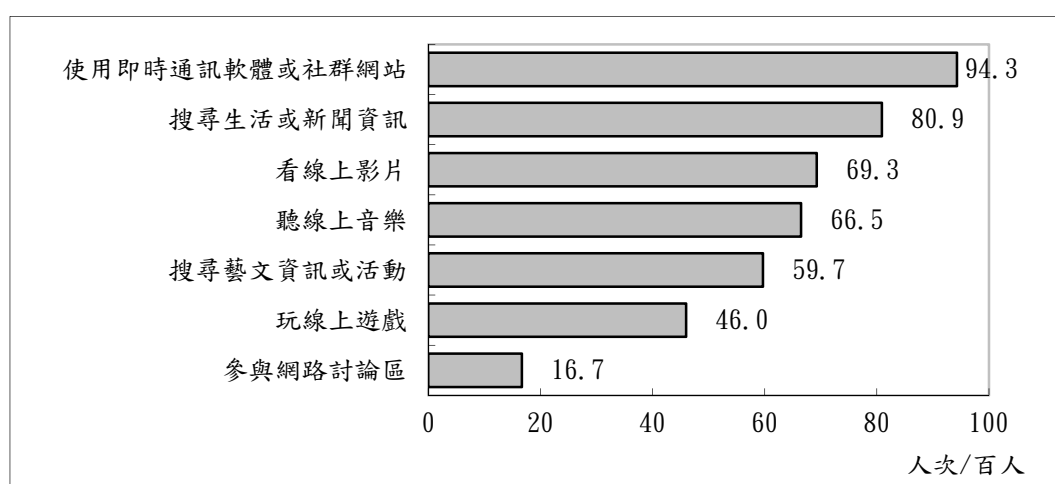


圖 4-17 網路族最近一年社會活動參與情形

觀察網路族對即時通訊或社群網站的使用頻率，在可複選的情形下，近一年曾使用即時通訊或社群網站的網路族，有 36.6% 的使用者幾乎無時無刻都在使用即時通訊或社群網站(1 小時至少 1 次)；1 至未滿 3 小時使用 1 次的比例亦達 25.7%。換言之，每 3 小時以內會至少關注 1 次即時通訊或社群網站的網路族比率即超過六成(62.3%)，使用黏著度較去年調查增加 4.0 個百分點。【圖 4-18】

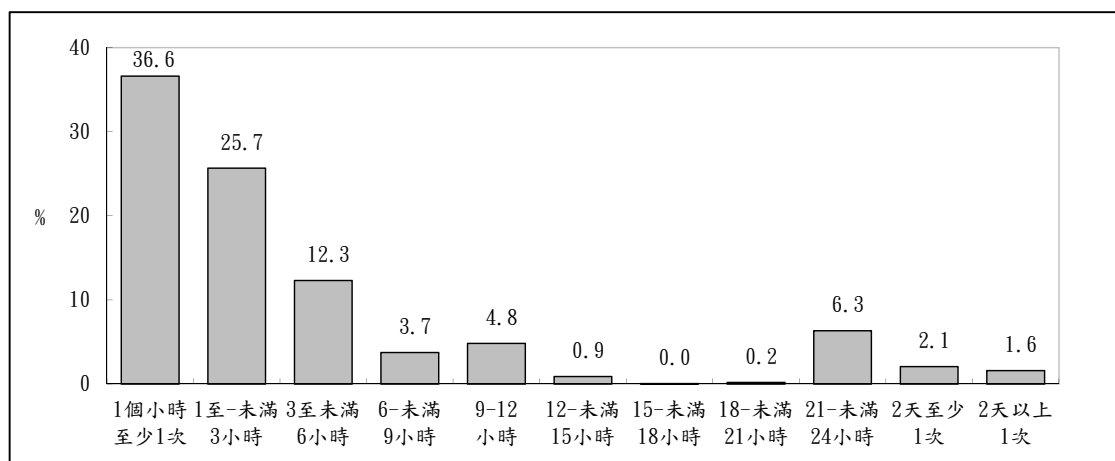


圖 4-18 網路族即時通訊及社群網站使用頻率

## (二)比較分析

### 1.縣市差異分析

比較各縣市網路族社會生活參與情形，統計檢定分析發現，網路族最近一年透過 ICT 進行雙向互動的即時通訊軟體及社群網站、網路討論區等，都不因為網路族居住縣市不同而有顯著差異。【附表 A15-1】

娛樂活動參與方面，則以連江縣網路族上網看線上影片(每百人有 73 人次)和聽線上音樂(每百人有 72 人次)的比率較高，雲林縣網路族上網玩線上遊戲的比率較高(每百人有 50 人次)。【附表 A17-1】

此外，新竹市及臺北市網路族每百人有 86 人會上網搜尋生活或新聞資訊，每百人有 66~69 人次上網搜尋藝文資訊或活動訊息，比率都高於其他縣市民眾。【附表 A22-1】

### 2.城鄉差異分析

不同區域網路族在雙向互動的即時通訊軟體及社群網站、網路討論區等參與情形，檢定都未達顯著差異，顯示網路生活的跨地域性。【附表 A15-2】

從都市化程度差異來看，除了玩線上遊戲外，基本上都市化程度較高的核心及一般都市與新興市鎮等，網路族透過網路看線上影片、聽線上音樂、搜尋生活及新聞資訊、藝文活動應用等社會活動參與情形都較高；至於透過網路進行線上遊戲的經驗則以一般鄉鎮及高齡化鄉鎮較多(每百人有 49 人次)。【附表 A17-2、附表 A22-2】

至於民眾透過網路搜尋生活及新聞資訊的比率，以北部縣市比率較高(每百人有 82 人次)，北部縣市搜尋藝文資訊的比率(每百人有 63 人次)也高於其他地區縣市。

直轄市、省轄市及縣轄市網路族逾八成會透過網路搜尋生活及新聞資訊，網路藝文活動應用情形也超過六成，比率都較鄉鎮民眾略高一些。

### 3. 社會經濟身份差異分析

社會經濟身份與網路生活參與方面，除了網路討論區參與比率會隨網路族教育程度的提高而增加，身心障礙網路族參與網路討論區的比率(9.5%)低於非身心障礙網路族(16.9%)外，不同社經身份網路族在雙向互動的即時通訊軟體及社群網站、網路討論區等參與情形，檢定多未達顯著差異。【附表 A15-3】

其他社會生活參與方面，從教育程度來看，大學以上高學歷網路族透過網路看線上影片、聽線上音樂、搜尋生活及新聞資訊、藝文活動應用的比率，都高於其他學歷的網路使用者。不過，國初中學歷者有較高比率上網玩線上遊戲(每百人有 57 人次)。【附表 A17-3、附表 A22-3】

從行業現況來看，學生上網參與娛樂活動，無論是看線上影片(每百人有 92 人次)、聽線上音樂(每百人有 88 人次)或玩線上遊戲(每百人有 71 人次)的比率都明顯高於其他群體；透過網路搜尋生活及新聞資訊部分，則以資訊及通訊傳播業、不動產業從業者較高(每百人有 95 人次)；至於藝文資訊搜尋，則是教育服務業從業者(每百人有 81 人次)使用比率較高。

個人月收入部分，月收入超過 5 萬元者，近九成會透過網路搜尋生活及新聞資訊搜尋，比率高於其他月收入者；至於網路娛樂活動參與的比率，則以月收入低於基本工資者明顯較高。

新住民網路族在身心障礙民眾透過網路搜尋搜尋生活及新聞資訊(每百人有 70 人次)和搜尋藝文資訊(每百人有 40 人次)的比率雖低於其他族群身份民眾，但熱衷於參與網路娛樂活動，參與熱度和原住民族網路族相當，高於其他族群身份民眾。

身心障礙民眾除了看線上影片(每百人有 58 人次)和透過網路搜尋搜尋生活及新聞資訊的比率(每百人有 61 人次)少於非身心障礙民眾外，在網路藝文資訊搜尋、聽線上音樂和玩線上遊戲方面則和非身心障礙民眾無明顯差異。

## 參、經濟活動參與情形

「經濟活動參與」側重於瞭解個人透過 ICT 進行電子商務消費、銷售、投資與就業/創業之使用行為。其中，電子商務包含產品查詢比價、網路購物及網路金融三項具體調查指標；就業/創業行為則以透過網路投遞履歷、找職缺和網路販售商品為主要指標。

### 一、經濟活動參與情形

#### (一) 整體描述

電子商務使用情形部份，三項應用活動中，以透過網路查詢商品資訊及價格(67.4%)和透過網路購買物品最廣獲運用(64.2%)，31.9%曾使用網路金融服務。【圖 4-16】

就業/創業行為部份，網路族過去一年有 18.5%曾透過網路投遞履歷或尋找職缺，6.3%透過網路銷售商品從事網路創業。【圖 4-19】

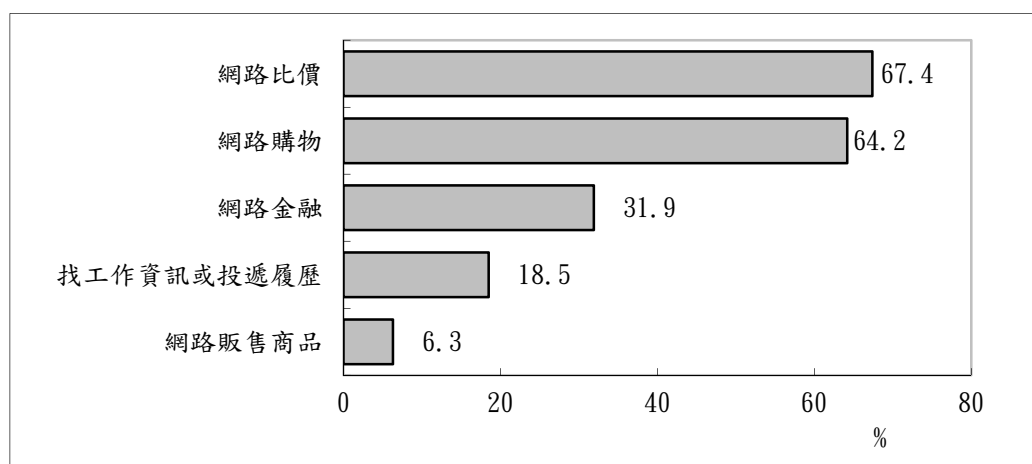


圖 4-19 網路族最近一年經濟活動參與情形

#### (二) 比較分析

##### 1. 縣市差異分析

比較各縣市民眾網路經濟活動參與情形，交叉分析顯示，以臺北市民眾過去一年曾透過網路購物(69.7%)和使用網路金融服務(43.0%)的比率高，新北市民眾透過網路投遞履歷或尋找職缺的比率高(20.7%)。【附表 A18-1、附表 A21-1】。

至於在網路比價和網路販售商品部分，統計檢定分析發現，網路族均不因居住縣市不同而有顯著差異。【附表 A18-1、附表 A21-1】

## 2. 城鄉差異分析

城鄉差異與網路經濟活動參與度的關聯，分析發現，網路族近一年透過網路比價、網路求職應用或銷售商品的經驗，多不因地理區域、行政層級或都市化程度不同而有顯著差異。【附表 A18-2、附表 A21-2】

網路金融服務應用方面，相較於鄉鎮民眾，直轄市、省轄市和縣轄市網路族曾使用網路金融服務的比率高(介於 31.4%~ 34.7%)；北部縣市民眾使用網路金融服務的比率(33.7%)高於其他地區縣市；從都市化程度來看，則以都市化程度較高的核心及一般都市民眾對網路金融服務應用經驗較高(35.4%~36.8%)。

相較於山地和平地原住民族地區來說，非原住民族地區使用網路金融服務(32.0%)的情形明顯較為熱絡；客家非重點發展鄉鎮民眾網路金融應用比率(37.8%)高於客家重點發展鄉鎮及非客家行政區。

在網路購物經驗方面，東部、金馬和北部地區縣市近一年曾網路購物的比率(介於 66.2%~67.5%)高於中南部縣市；從都市化程度來看，則以離島鄉鎮(67.5%)及一般都市(67.2%)網路族網購經驗較高。

## 3. 社會經濟身份差異分析

社會經濟身份差異對網路經濟活動參與的影響方面，從教育程度差異來看，網路使用者從事電子商務活動的比率隨著學歷提高而增加，研究所以以上學歷民眾有 89.1%會上網查產品資訊或比價、66.4%使用過網路金融功能、86.9%曾於網路進行商品交易，比率明顯高於其他學歷網路族，是對於電子商務接受度最高的社群。【附表 A18-3、附表 A21-3】

各行業別從業者中，資訊及通訊傳播業從業者會上網購物(88.2%)的比率高於其他行業從業者；網路金融使用比率則以金融及保險業從業者較高(73.3%)，至於會上網查產品資訊或比價方面則無統計顯著差異。

職務別差異方面，專業人士會上網查價和網路購物(84.8%)的比率高於其他職業身份者，網路金融使用比率則以民意代表及經理主管與專業人士較高(介於 56.5%~56.7%)；至於農林漁牧工作者對電子商務的接受度則低於其他職業身份者。

個人月收入部分，以高收入民眾對於電子商務的參與度會較高，月收入超過 7 萬元者，78.6%會上網查價、60.4%使用過網路金融功能、74.2%曾網路購物；不過，在網路求職經驗方面，則以月收入介於 2 至 3 萬元居多(26.3%)。

從族群別來看，以新住民網路族上網比價(42.4%)的比率相對較低，新住民及原住民網路族使用過網路金融服務的比率也較低，不過，原住民網路族熱衷參與網路購物，網購比率(72.3%)高於其他族群身份網路族。

身心障礙民眾上網比價(61.5%)、從事網路金融(26.4%)、網路購物(46.3%)和網路求職(14.7%)的比率都較非身心障礙民眾低了 4 至 19 個百分點，但在網路販賣商品經驗方面和非身心障礙民眾無明顯差別。

## 二、網購消費情形

### (一) 整體描述

如前所述，過去一年有 35.7%網路族未曾網路購物，29.5%網路族購物次數介於 1-5 次，14.8%消費 6-10 次，4.9%網購次數介於 11-15 次，4.0%介於 16-20 次，6.1%網購次數達 20 次以上，另有 5.0%不記得消費次數。平均來說，過去一年網購族的網購次數為由去年調查的 15 次降為 13 次。【圖 4-20】

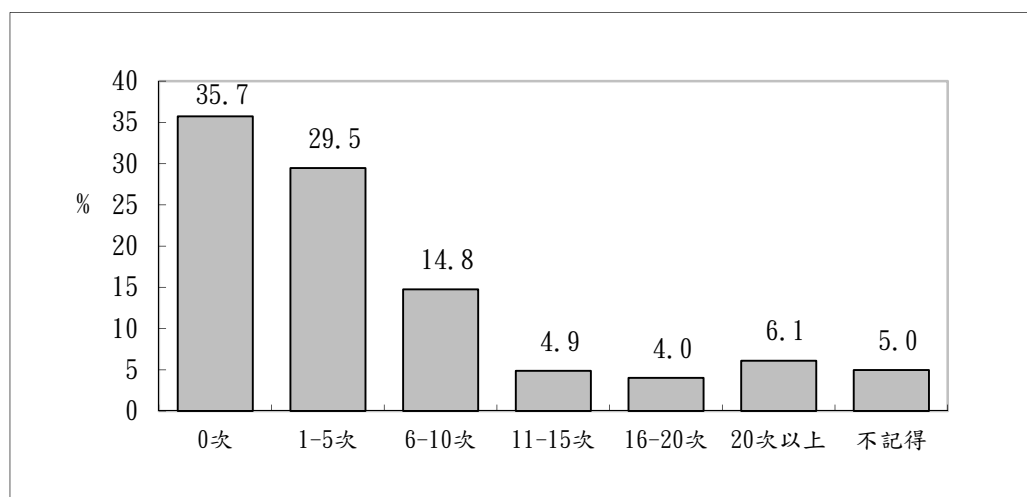


圖 4-20 網路族最近一年網路購物次數

網購消費金額方面，過去一年有網購經驗的網路族，以消費 1,001-5,000 元的比率最高(35.0%)，其次是消費 5,001-10,000 元(16.7%)，11.4%消費 10,001-20,000 元，11.4%消費金額低於 1,000 元。此外，合計有 19.6%過去一年網購金額超過兩萬元。平均來說，網購族年消費金額由去年調查的 26,142 元降至 17,533 元。【圖 4-21】



從最近一年上網購物的消費地點來看，網購族在國內網購消費金額占總消費金額的九成以上(90.8%)。【表 A19-1】

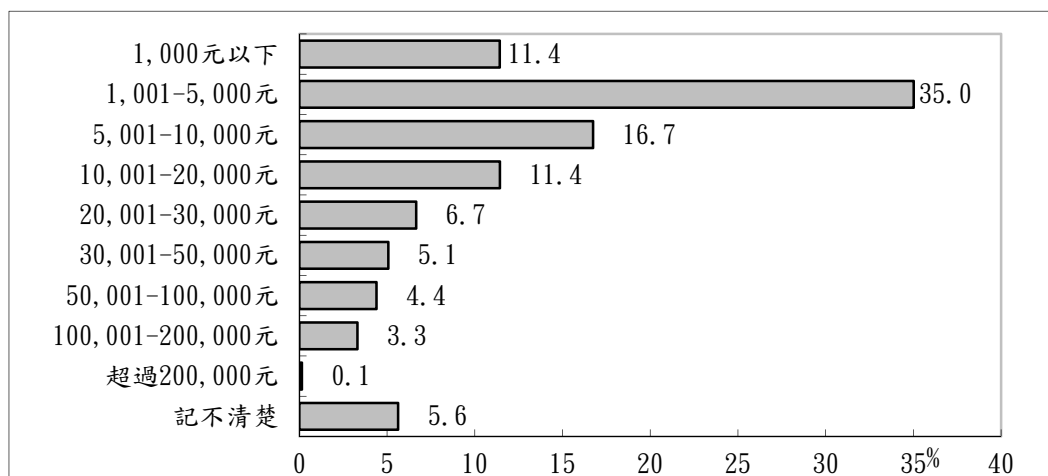


圖 4-21 網路族最近一年網購金額

從網購族參與網路購物的支付方式來看，在可複選的情形下，網購族最近 1 年曾使用過的付款方式以超商取貨付款(每百人有 79 人次) 和貨到付款(每百人有 74 人次)為主，其次為線上刷卡(每百人有 53 人次)、實體 ATM 轉帳(每百人有 34 人次)、網路銀行轉帳(每百人有 21 人次)、臨櫃匯款(每百人有 19 人次)及手機感應付款(每百人有 4 人次)等。【圖 4-22】

不過，若從網購族最常使用的一項網購支付方式來看，則以線上刷卡(32.0%)和超商取貨付款(31.8%)居多，其次為貨到付款(25.0%)、實體 ATM 轉帳(5.6%)、網路銀行轉帳(3.1%)、臨櫃匯款(1.6%)及手機感應付款(0.3%)等。【圖 4-22】

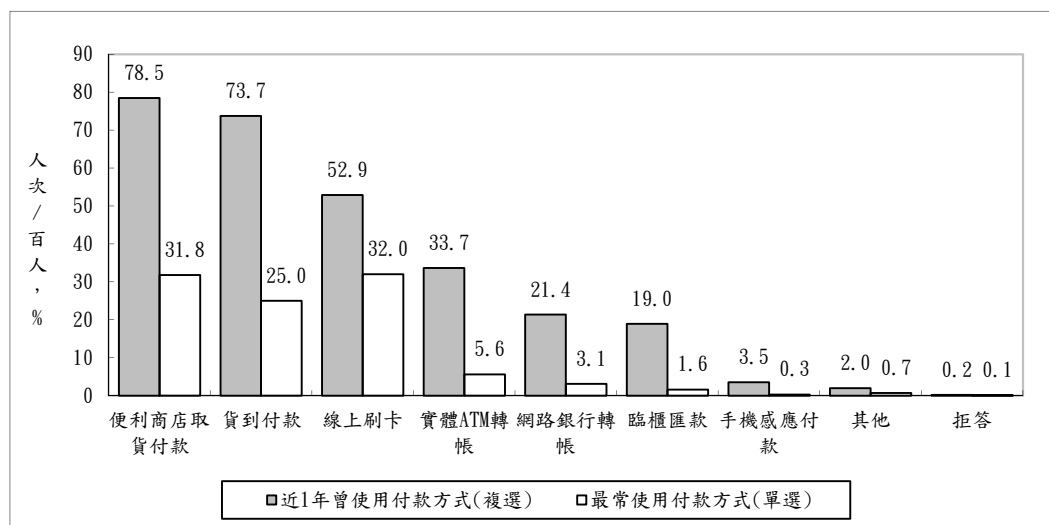


圖 4-22 網購族參與網路購物的支付方式

## (二)比較分析

### 1.網購消費情形與縣市差異

比較各縣市民眾的網購消費情形，分析發現，各縣市網購族過去一年的網購金額以臺北市和連江縣最多(約 2 萬 5 仟元左右)，嘉義縣和雲林縣最少(不到 1 萬 2 仟元)；網購次數方面，則以臺北市和澎湖縣較多，過去一年平均網購次數達 17 次，彰化縣、雲林縣和屏東縣較少，過去一年平均網購次數不到 10 次。【附表 A19-1】

從網購族最常使用的網購支付方式來看，則以臺北市和連江縣網購族最常使用線上刷卡支付(逾四成)，嘉義縣網購族使用超商取貨付款(40.0%)和貨到付款(34.7%)的比率則高於其他縣市網購族。【附表 A20-1】

### 2.網購消費情形與城鄉差異

城鄉差異與網購消費情形方面，分析發現，以東部及北部地區縣市網路族過去一年網購次數較多，平均網購次數達 13 次；網購消費金額方面則以金馬地區和東部縣市較多，過去一年網購金額平均約達 2 萬元左右。【附表 A19-2】

相較於鄉鎮民眾，直轄市、省轄市及縣轄市網購族不僅網購次數較多，網購消費金額也高於鄉鎮網購族。

從都市化程度來看，離島鄉鎮和一般都市的網路族，過去一年網購次數平均

達 14 次，網購次數高於其他都市化程度區域；網購消費金額方面則以離島鄉鎮和都市化程度最高的核心都市較多，過去一年網購金額平均都超過 2 萬元左右。

從網購族最常使用的網購支付方式來看，都市化程度較高的核心都市網購族最常使用線上刷卡支付(42.3%)，高齡化鄉鎮網購族使用超商取貨付款的比率較高(43.5%)，偏遠鄉鎮網購族使用貨到付款(36.9%)的比率則高於其他都市化程度區域網購族。【附表 A20-2】

### 3. 網購消費情形與社會經濟身份

社會經濟身份差異對網購消費情形的影響，從教育程度差異來看，以高學歷網購族的網購消費情形較熱絡，近一年平均網購次數達 17 次，網購消費金額接近 3 萬元，網購次數和網購金額高於其他學歷網購族。【附表 A19-3】

個人月收入方面，民眾的網購消費熱度會隨月收入的提升而增加，近一年網購次數由月收入低於基本工資者的 8 次遞增到月收入超過 70,000 元者的 22 次，網購金額則從月收入低於基本工資者的 6,973 元提高到月收入超過 70,000 元者的 46,180 元。

從網購族最常使用的網購支付方式來看，個人月收入越高者，網購會使用線上刷卡支付的比率愈高；月收入較低者，網購使用超商取貨付款及貨到付款的比率則愈高。

相較於非身心障礙者網購族來說，身心障礙網購族對網購消費的參與度較高，近 1 年網購次數(平均 37 次)和網購金額(超過 2 萬元)都明顯高於非身心障礙網購族；至於民眾的網購次數及消費金額，則不因為族群別的不同而有差異。

## 肆、健康促進參與情形

### (一) 整體描述

「健康促進參與情形」主要探討個人透過 ICT 得到相關醫療資源或醫療照護之行為，具體指標包含衛教知識尋求、網路掛號、線上健康諮詢服務與線上搜尋醫生資訊。

調查顯示，網路族每百人有 67 人次過去一年曾透過網路搜尋衛教、健康或是食品安全相關資訊，每百人有 38 人次曾透過網路線上掛號，每百人有 28 人次透過網路尋找特定醫生風評作為就醫參考，每百人有 16 人次線上找醫生進行健康諮詢服務。【圖 4-23】

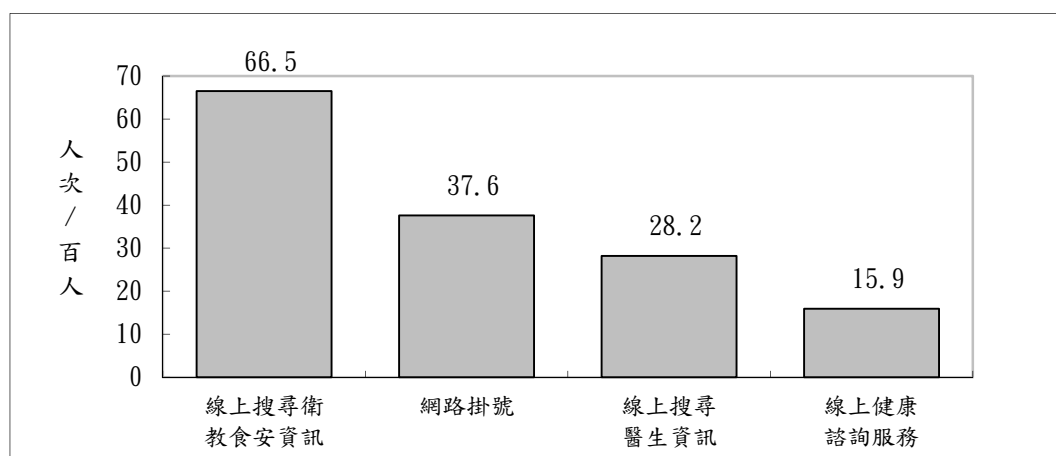


圖 4-23 網路族最近一年健康促進參與情形

### (二) 比較分析

#### 1. 縣市差異分析

比較各縣市民眾透過網路參與健康促進的情形，分析發現，以新竹市民眾最近一年曾透過網路搜尋衛教或是食品安全相關知識的比率高(每百人有 74 人次)，彰化縣網路族在這方面的使用經驗相對較少(每百人有 61 人次)。【附表 A22-1】

網路掛號經驗則以臺北市(每百人有 50 人次)民眾較多，澎湖縣網路族有此經驗者相對較少(每百人有 27 人次)。

至於透過網路尋找特定醫生風評作為就醫參考，也以臺北市(每百人有 37 人

次)民眾較熱衷，線上健康諮詢服務則以新竹市網路族對此需求較高，每百人有 21 人次。

## 2. 城鄉差異分析

城鄉差異與網路健康促進情形部分，研究顯示，直轄市、省轄市和縣轄市網路族每百人有超過 67 人次會上網搜尋衛教或是食品安全相關知識，比率高於鄉鎮民眾；至於東部及金馬地區民眾有網路掛號經驗的比率(每百人超過 40 人次)高於北部及中南部縣市。【附表 A22-2】

從都市化程度來看，以離島鄉鎮和都市化程度較高的核心及一般都市民眾會線上搜尋衛教或是食品安全相關知識(每百人超過 67 人次)和網路掛號(每百人超過 40 人次)的比率高，在上網尋找醫生風評作為就醫及參考線上健康諮詢服務方面則較無明顯差別。

原住民地區方面，以平地原住民鄉鎮網路族會上網搜尋衛教或是食品安全相關知識(每百人有 68 人次)和網路掛號(每百人有 42 人次)的比率高，非原住民鄉鎮網路族上網尋找醫生風評作為就醫參考的比率高(每百人有 28 人次)，但在線上健康諮詢服務方面，則以山地原住民鄉鎮民眾對此需求較高(每百人有 24 人次)。

客家重點發展鄉鎮方面，客家非重點發展鄉鎮網路族對於健康促進參與較熱衷，每百人有 70 人次透過網路搜尋衛教或是食品安全相關資訊，每百人有 43 人次曾透過網路線上掛號，每百人有 34 人次透過網路尋找特定醫生風評作為就醫參考，比率都高於客家重點鄉鎮和非客家行政區網路族。

## 3. 社會經濟身份差異分析

社會經濟身份對網路健康促進情形的影響，從教育程度來看，民眾對網路健康促進情形，會隨教育程度的提升而增加。研究所以以上學歷民眾每百人有 82 人次透過網路搜尋衛教或是食品安全相關資訊，每百人有 63 人次曾透過網路線上掛號，每百人有 46 人次透過網路尋找特定醫生風評作為就醫參考，比率均高於其他學歷民眾。【附表 A22-3】

從工作現況來看，教育服務業、金融保險業與醫療保健及社會工作服務業從業者是利用網路參與健康促進較積極的從業者，每百人有超過 81 人次過去一年曾透過網路搜尋衛教或是食品安全相關知識，每百人有超過 57 人次有網路掛號經驗，曾上網尋找醫生風評作為就醫參考者則是每百人約 40 人次左右。

個人月收入部分,收入越高的民眾,對於透過網路參與健康促進的需求越高。月收入超過 5 萬元者,每百人有超過 76 人次過去一年曾透過網路搜尋衛教或是食品安全相關知識,每百人有超過 52 人次有網路掛號經驗,曾上網尋找醫生風評作為就醫參考的比率則是每百人約 39 人次,比率高於月收入低於 5 萬元者。

從族群別來看,新住民和原住民網路族透過網路參與健康促進的落差較大,無論是透過網路搜尋衛教或是食品安全相關知識(每百人低於56人次)、網路掛號經驗(每百人低於26人次)、上網尋找醫生風評作為就醫參考(每百人低於21人次)和線上健康諮詢服務(每百人低於15人次)的比率都低於其他族群身份者。

身心障礙民眾會上網尋找醫生風評作為就醫參考的比率(每百人有 20 人次)低於非身心障礙民眾(每百人有 28 人次),但在其他網路健康促進參與的需求則和非身心障礙民眾差不多。

## 伍、公民參與情形

「公民參與情形」主要探討個人透過 ICT 使用電子化政府資源及參與網路公共議題的行為，其中，電子化政府資源使用狀況包含線上查詢政府公共資訊、使用線上申請服務、下載政府公開資料和在政府機關網站發表公共政策看法等四項指標；網路公民參與則包含網路公共議題參與方式、網路意見傳播、網路投票參與和對網路意見代表性的看法等。

## 陸、電子化政府資源使用情形

### (一) 整體描述

調查顯示，過去一年，網路族有 33.8% 曾線上查詢政府公共資訊，32.0% 曾使用報稅等線上申請服務，13.9% 曾上網下載政府公開資料，合計只有 1.0% 經常或偶爾在政府機關網站或討論區發表個人對於當前政治、社會或公共政策的看法。

【圖 4-24】

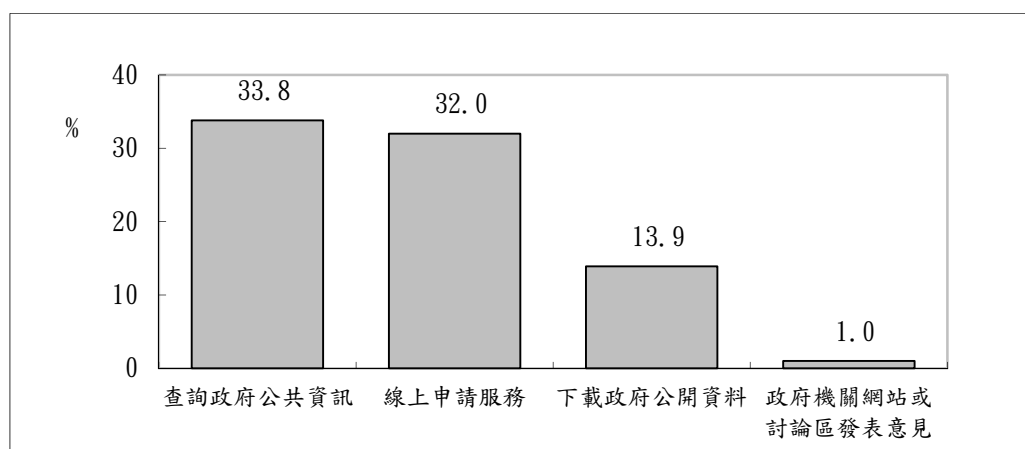


圖 4-24 網路族最近一年電子化政府資源使用情形

### (二) 比較分析

#### 1. 與縣市差異分析

比較各縣市民眾使用電子化政府資源的情形，分析發現，以臺北市網路族對電子化政府資源使用參與度最高，40.8% 透過網路查詢政府公共資訊，42.1% 人透過政府網路從事線上申請等作業；相對來說，嘉義縣網路使用者的參與度較低，透過網路查詢政策(26.7%)和從事線上申請作業(18.5%)的比率都低於三成。至於

連江縣網路族透過網路下載政府公開資料(19.9%)與參與政府機關網站或討論區意見發表(2.1%)的比率則高於其他縣市。【附表 A23-1】

## 2. 城鄉差異分析

研究顯示，都市化程度較高的地區，民眾利用電子化政府資源的情形相對較高，但不因原住民地區的不同而有顯著差異。【附表 A23-2】

從行政層級來看，相較鄉鎮民眾，直轄市、省轄市及縣轄市網路族透過網路查詢政府資訊(約三成五)、從事線上申請作業(逾三成)和下載政府公開資料(約一成五)的比率都較高。

東部和金馬地區縣市民眾，超過三成五透過網路查詢政府資訊，約一成六透過網路下載政府公開資料，比率都高於北部及中南部縣市；至於線上申請作業則以北部和金馬地區縣市網路族利用率最高(約三成三)。

相較於客家重點發展鄉鎮和非客家行政區，非客家重點發展鄉鎮網路族透過從事線上申請作業(36.8%)和下載政府公開資料(16.9%)的比率較高。

從都市化程度來看，離島鄉鎮和都市化程度較高的核心及一般都市，超過三成五透過網路查詢政府資訊，逾三成三從事線上申請作業，高齡化及偏遠鄉鎮民眾使用率則低於 31.2%。

## 3. 公民參與情形與社會經濟身份

教育程度差異方面，研究所以上學歷民眾對於電子化政府服務的使用最為積極，65.7%過去一年曾透過政府網站從事線上申請，58.3%使用政策查詢功能，33.1%曾下載政府公開資料，比率均高於其他學歷民眾；但在政府機關網站或討論區的參與情形方面則和其他學歷民眾較無明顯差別。【附表 A23-3】

從工作現況來看，專業、科學及技術服務業從業者中，52.7%曾透過網路查詢政府公共資訊，不動產業從業者 73.4%曾利用過線上申請作業，36.3%曾下載政府公開資料，是電子化政府服務參與度較高的從業者。

從職業別來看，相較其他職業身份者，以民意代表及經理主管和專業人士使用電子化政府資源的比率較高，超過 45.4%曾透過網路查詢政府公共資訊，超過 55.6%從事線上申請作業者，曾下載政府公開資料者則超過 22.4%。



個人月收入部分，收入越高的民眾，對於電子化政府資源使用需求越高，月收入超過 7 萬元者，曾透過網路查詢政府公共資訊或利用過線上申請的比率都超過五成，21.7%曾下載政府公開資料，電子化政府資源使用情形都高於月收入低於 7 萬元者；但不同收入民眾在政府機關網站或討論區的參與情形方面的差距相對較少。

從族群及社會福利身分來看，新住民和原住民族群網路族使用電子化政府資源的情形低於閩、客和大陸各省族群；身心障礙民眾(27.6%)透過網路從事線上申請的比率略低於非身心障礙民眾(32.1%)，但在查詢政府公共資訊、下載政府公開資料和參與政府機關網站或討論區則沒有明顯落差。

## 二、網路公民參與情形

### (一) 整體描述

網路公民意見傳播近年來備獲關注，分析網路公民議題的傳播情形，調查顯示，有超過半數網路族過去一年曾透過網路看到或閱讀其他人對當前公共議題的看法(52.9%)，31.40%曾轉貼他人對當前公共議題的看法，但會自行上網發表個人對當前公共議題看法者則不到一成(6.1%)。【圖 4-25】

曾透過網路閱讀他人對當前公共議題看法的網路族中，當看到其他人對於公共議題的評論和自己不同時，有 10.5%會透過網路留言表達不同意見；至於過去一年曾參與網路意見投票的網路族占 12.8%。【圖 4-25】

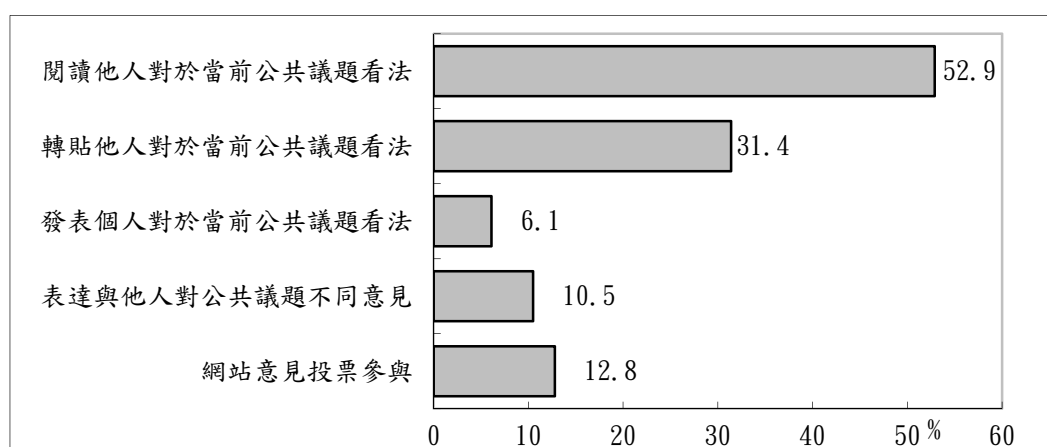


圖 4-25 網路族最近一年參與網路公民意見傳播情形

## 2. 網路公共議題表達認同方式

在可複選的情形下，過去一年曾透過網路看到或閱讀他人對當前公共議題的看法的網路族中，每百人有 49 人次曾因認同他人看法而上網表達支持，至於這些網路族透過網路表達認同或支持的方式以在 Facebook 按讚居多(每百人有 46 人次)，每百人有 18 人會留言支持，曾參與連署(每百人有 9 人次)、捐款(每百人有 9 人次)或參與活動上街頭(每百人有 4 人次)者都不超過一成。【圖 4-26】

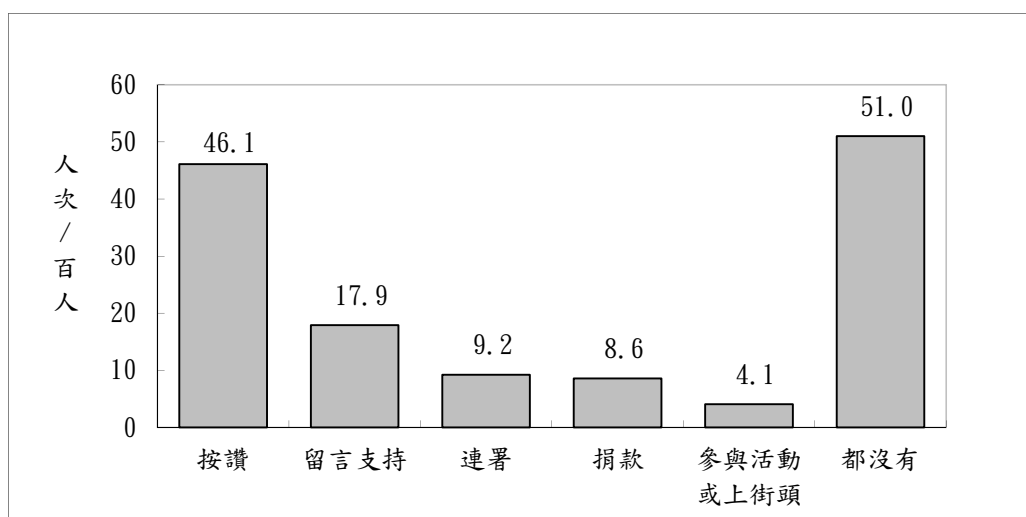


圖 4-26 網路族最近一年對網路公共議題表達認同方式

至於網路意見能否代表網路族個人心聲？有 51.7% 網路族認為少部分可以，覺得完全可以(0.7%)和大部分可以(15.0%)者合計不到兩成，22.1% 認為網路意見完全不能代表個人心聲，10.6% 無意見。【圖 4-27】

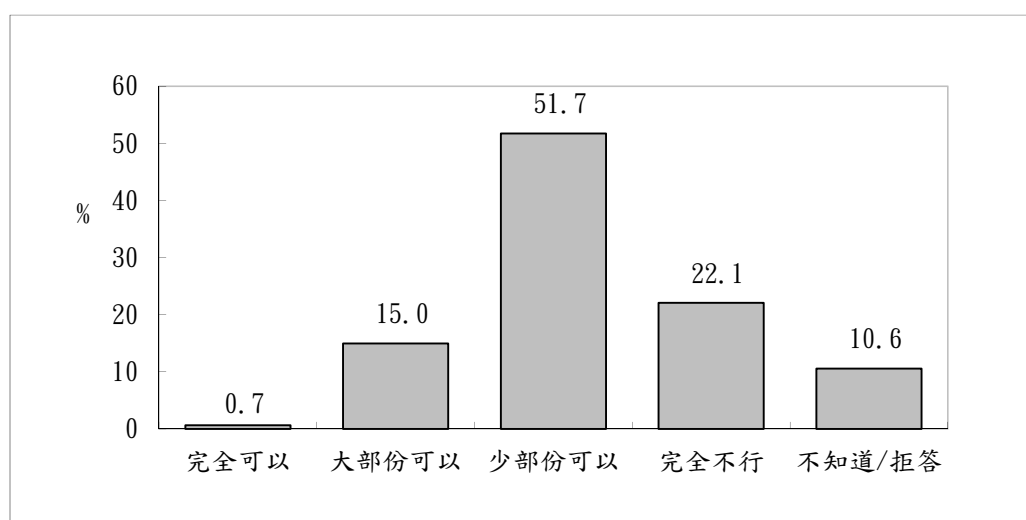


圖 4-27 網路族對網路意見代表性的看法

## (二)比較分析

### 1.縣市差異分析

比較各縣市民眾網路公民參與情形，分析發現，以臺北市網路族近一年曾透過網路閱讀其他人對當前公共議題看法(61.0%)和參與網路意見投票(16.7%)的比率較高，花蓮縣網路族上網發表個人對於當前公共議題看法(8.3%)及表達與他人對公共議題不同意見的情形(15.2%)的比率則較高，至於轉貼他人對於當前公共議題看法方面，則不因縣市的不同而有顯著差異。【附表 A24-1、附表 A25-1】

### 2.城鄉差異分析

研究顯示，網路公民參與情形多不因地理區域、行政層級或都市化程度不同而有顯著差異，以下僅就部分有差異之項目進行分析。【附表 A24-2、附表 A25-2】

從行政層級來看，相較鄉鎮民眾，直轄市、省轄市和縣轄市網路族透過網路閱讀其他人對當前公共議題看法(約 55%)的比率較高，縣轄市民眾上網發表個人對當前公共議題看法(7.7%)和表達與他人對公共議題不同意見的情形(12.5%)的比率高於其他行政層級鄉鎮民眾。

從地理區位來看，以北部及東部縣市網路族透過網路閱讀其他人對當前公共議題看法(約 53%)的比率較高，東部縣市民眾上網發表個人對當前公共議題看法(8.1%)和表達與他人對公共議題不同意見的情形(13.7%)的比率高於其他地區縣市民眾。

從都市化程度來看，都市化程度較高的核心及一般都市，逾五成五曾透過網路閱讀其他人對當前公共議題的看法，近一成五有網路投票經驗，比率都高於其他都市化程度區域。

### 3.社會經濟身份差異分析

教育程度差異方面，研究所以上學歷民眾對網路公民意見傳播參與熱度較高，79.1%過去一年曾透過網路閱讀其他人對當前公共議題的看法、36.9%轉貼他人對於當前公共議題看法、24.7%有網路投票經驗、11.9%上網發表個人對當前公共議題看法，比率都高於其他學歷民眾。【附表 A24-3、附表 A25-3】

從工作現況來看，教育服務業、不動產業和資訊及通訊傳播業從業者逾七成

過去一年曾透過網路閱讀其他人對當前公共議題的看法，比率高於其他從業者；至於網路投票經驗則以資訊及通訊傳播業從業者較多，比率接近三成。

從職業別來看，相較其他職業身份者，以專業人士對於網路公民參與較熱衷，71.9%曾透過網路閱讀其他人對當前公共議題的看法，37.0%利用網路轉貼他人對當前公共議題的看法，20.5%參與網路投票，9.0%上網發表個人對於當前公共議題看法，比率都高於其他職業身份者。

個人月收入部分，收入較高民眾對網路公民的參與度也較高，月收入超過 5 萬元者，逾六成六曾透過網路閱讀其他人對當前公共議題的看法，近一成曾自行上網發表個人對當前公共議題的看法，網路投票經驗則接近或超過二成，比率都高於月收入低於 5 萬元者。

新住民網路族除了轉貼他人對於當前公共議題看法的比率(78.8%)較高外，在其他網路公民參與度則都低於其他族群別民眾。

至於身心障礙網路族，除了透過網路閱讀其他人對當前公共議題看法的比率(47.6%)較非身心障礙民眾低 5.6 個百分點外，在其他網路公民參與情形的差異相對較少。

### 第三節 摒除

本節主要探討個人是否因為使用 ICT 而造成基本能力退化或是心理層面的損害，以及個人是否因為使用 ICT 遭受資訊安全或自身權益受損，亦即探討網路帶來的使用者個人危機與權益侵害。

其中，個人危機包含基本能力退化與心理損害，前者包括社交能力退化、身體狀況退化等兩項指標，後者則包括網路與手機成癮程度、網路信任感損害三項指標。

至於權益侵害，則分為個資隱私侵害與網路犯罪及霸凌兩面向，前者探討個人是否因為使用網路導致個資外洩等情形，後者則瞭解個人使用網路過程中是否曾於網路遭遇他人言語攻擊以及是否遭遇網路詐騙。調查結果分述如下：

#### 壹、個人危機

##### 一、網路和手機成癮

###### (一) 整體描述

透過超過多久不上網會讓網路族感覺焦慮作為評估網路成癮程度的指標，結果顯示，雖有 50.0% 網路族認為不上網並不會讓他們感到焦慮，但合計也有 47.4% 網路族認為超過一定時間不上網，確實會產生擔心無法與外界聯繫的焦慮感，其中，13.7% 網路族完全無法忍受不上網，15.0% 可以忍受 1 天不上網，11.5% 可忍耐期間是 2-3 天，1.1% 約 4-5 天，4.1% 可以 6-7 天不上網，1.9% 可達一周以上。【圖 4-28】

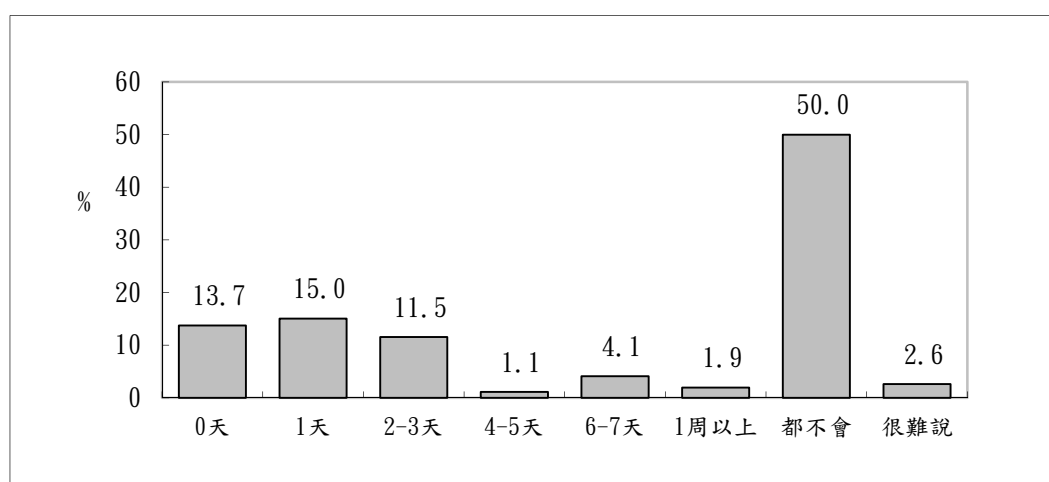


圖 4-28 網路族多久沒有上網會開始覺得焦慮的情形

手機成癮部分，結果顯示，雖有 43.8% 網路族認為沒有使用手機並不會讓他們感到焦慮，但合計也有 52.0% 網路族認為超過一定時間沒用手機會產生焦慮感，其中，26.2% 網路族在 12 小時內沒用手機就會開始焦慮，15.1% 可以忍受半天至一天的時間不用手機，7.1% 可忍耐期間是 1-3 天，3.7% 可達 3 天以上。【圖 4-29】

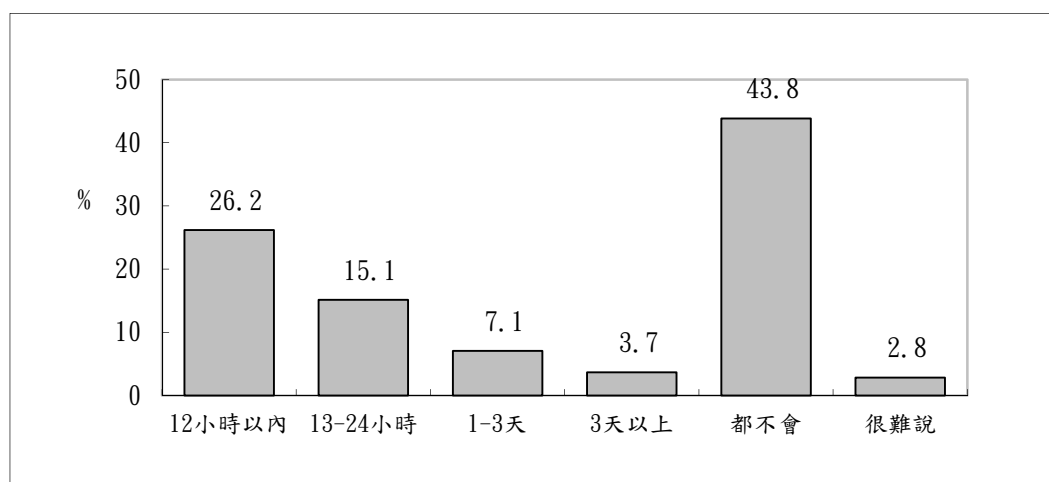


圖 4-29 網路族多久沒有使用手機會開始覺得焦慮的情形

## (二) 比較分析

### 1. 縣市差異分析

比較各縣市網路族對網路或手機焦慮程度差異，分析顯示，新竹縣(52.2%)、新竹市(50.2%)及桃園市(50.0%)網路族認為不上網會感到焦慮的比率都超過五成，比率高於其他縣市；至於手機焦慮問題則以新竹縣(57.1%)、桃園市(56.1%)及臺北市(55.0%)網路族相對較高。【附表 A27-1】

### 2. 城鄉差異分析

差異檢定分析顯示，民眾使用網路焦慮程度主要會因都市化程度的不同而有顯著差異；使用手機焦慮程度則不因地理區位或行政層級的不同而有顯著差異。【附表 A27-2】

從原住民族地區差異來看，山地原住民鄉鎮網路族有 65.5% 覺得沒用手機會感到焦慮，手機焦慮感受高於非原住民鄉鎮(52.1%)和平地原住民鄉鎮(48.2%)網路族。

從客家重點發展鄉鎮看，客家重點發展鄉鎮網路族有 53.4% 認為沒用手機會

感到焦慮，手機焦慮感受略高於非客家重點發展鄉鎮(52.2%)和非客家行政區(51.7%)。

不同客家人口比例鄉鎮中，網路族認為沒有手機會感到焦慮的比率都超過五成，其中又以客家人口比例在 50%~69%鄉鎮(54.1%)和 70%以上鄉鎮(54.5%)網路族有此感受的比率較高。

都市化程度差異方面，新興市鎮、傳統產業鄉鎮和離島鄉鎮民眾，近逾五成表示不上網會感到焦慮，網路焦慮程度高於其他都市化類型民眾；至於手機焦慮問題則以偏遠鄉鎮網路族較高(57.7%)。

### 3. 社會經濟身份差異分析

分析社會經濟身份對網路或手機焦慮程度的影響，從教育程度來看，民眾的網路及手機焦慮程度會隨教育程度的提高而增加，研究所以學歷民眾 61.9%表是沒用網路會感到焦慮者，63.8%不用手機會感到焦慮，小學及以下學歷民眾有網路或手機焦慮感受的比率則降至三成以下。【附表 A27-3】

從工作現況來看，以資訊及通訊傳播業從業者會產成網路焦慮的比率較高(61.8%)；會產成手機焦慮的族群則以不動產業從業者居多(66.2%)，比率高於其他從業者。

從職業別來看，各職業身份者中，以軍人及專業人士表示不上網或沒用手機會感到焦慮的比率較高(逾六成)；相對來看，則以農林漁牧工作者沒有網路焦慮(73.2%)或手機焦慮(58.9%)問題的比率較高。

個人月收入部分，相較於其他收入民眾來看，以月收入在 40,000~49,999 元的民眾有網路焦慮(53.0%)和手機焦慮(57.6%)感受的比率較高。

從族群及社會福利身分來看，相較其他族群身份者來看，原住民網路族較有網路或手機焦慮問題，自認不上網或沒用手機會感到焦慮的比率都超過五成五；至於身心障礙民眾的網路焦慮(37.2%)和手機焦慮(43.6%)現象則不及非身心障礙民眾(約五成左右)來得嚴重。

## 二、能力退化和信任感損傷

### (一) 整體描述

從使用網路對實體社交能力及身體狀況的影響來看，調查發現，有 11.4% 網路族表示和他人面對面互動的實體社交能力有因使用網路而變差，28.7% 網路族自覺因使用網路有讓身體狀況變差的情形，比率都和去年調查相當。【圖 4-30】

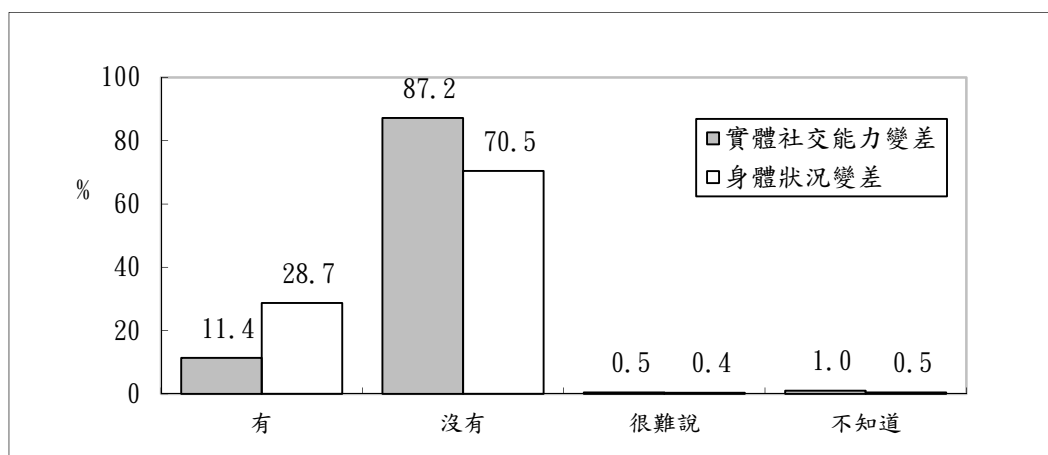


圖 4-30 網路族自認因使用網路造成能力退化的情形

在信任感損傷方面，隨著社群網站與網路購物等應用的日益熱絡，網路族與陌生網友接觸的機會越來越多。不過，調查顯示，網路發展對於人際互信是個負數，且有逐漸惡化跡象。有 76.8% 網路族認為虛擬世界認識的網友不能信賴，較去年調查增加 7.8 個百分點；僅 6.8% 覺得自己所認識的網友值得信賴，較去年調查減少 3.7 個百分點，9.6% 覺得很難說，6.8% 不知道或未回答。【圖 4-31】

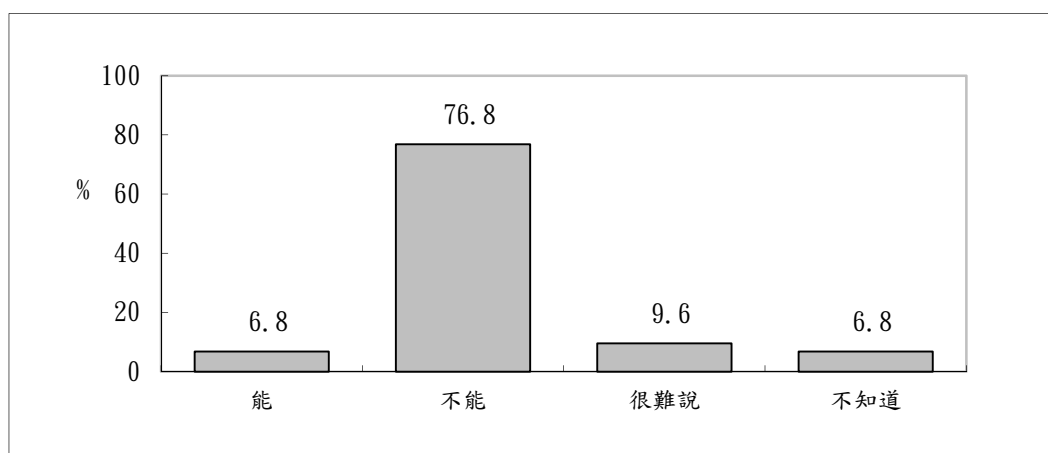


圖 4-31 網路族對於網友的信任感



## (二)比較分析

### 1. 縣市差異分析

差異檢定分析顯示，民眾對使用網路造成身體狀況變差的感受和對網路信任感損傷程度不因縣市的不同而有顯著差異。在網路造成社交能力退步的感受方面，則以桃園市(14.8%)及高雄市(13.4%)網路族有此感受的比率相對較高。【附表 A28-1】

### 2. 城鄉差異分析

差異檢定分析顯示，民眾對使用網路造成身體、社交能力退步的感受和對網路信任感損傷程度多不因地理區位、行政層級、原住民族地區、客家發展鄉鎮和客家人口比例鄉鎮的不同而有顯著差異。【附表 A28-2】

平地原住民鄉鎮網路族對使用網路造成身體狀況變差的感受(31.6%)略高於山地原住民鄉鎮(29.6%)和非原住民鄉鎮(28.1%)網路族，對使用網路造成社交能力退步的感受和對網路信任感損傷程度無明顯差別。

都市化程度差異方面，新興市鎮網路族有 12.5%表示社交能力有因使用網路而退步的情形，29.7%覺得使用網路後身體有變差的感受，比率略高於都市化程度較高的核心及一般都市民眾。

在信任感損傷方面，高齡化鄉鎮網路族有 79.3%覺得網友不能信賴，網路不信任感高於都市化程度較高的核心及一般都市民眾(低於 78%)。

### 3. 社會經濟身份差異分析

教育程度差異方面，以專科學歷者對使用網路造成社交(12.8%)或身體能力(31.9%)退步的感受較高；對網路信任感損傷的影響，則以專科以上學歷民眾的網路信任感較差，認為網友不能信賴的比率接近八成。【附表 A28-3】

從工作現況來看，各行業及職業別從業者中，以公共行政國防及強制性社會安全業和金融及保險業從業者的網路信任感最低，約 83%不相信網友，比率高於其他從業者；至於各職業身份者中，則以軍人的網路信任感最低，84.6%覺得網友不能信賴，比率高於其他職業身份者。

個人月收入部分，月收入在 4~5 萬元的民眾，對使用網路造成社交(13.2%)和身體(31.6%)能力退步的感受較高，至於月收入在 4~7 萬元者網路信任感較差，認為網友不能信賴的比率超過八成。

從族群及社會福利身分來看，原住民和新住民網路族網路信任感較差，認為網友不能信賴的比率都超過八成。至於身心障礙民眾認為網友不能信賴的比率(64.3%)則不及非身心障礙民眾(77.1%)來得嚴重。

## 貳、權益侵害

### (一) 整體描述

調查顯示，有 14.6% 網路族表示最近一年有因使用網路造成個人資料外洩的情形，5.8% 最近一年曾因上網遭到網路詐騙，3.5% 最近一年曾遇過在網路上遭受言論攻擊的網路霸凌經驗，比率都和去年調查相當，變化不大。【圖 4-32】

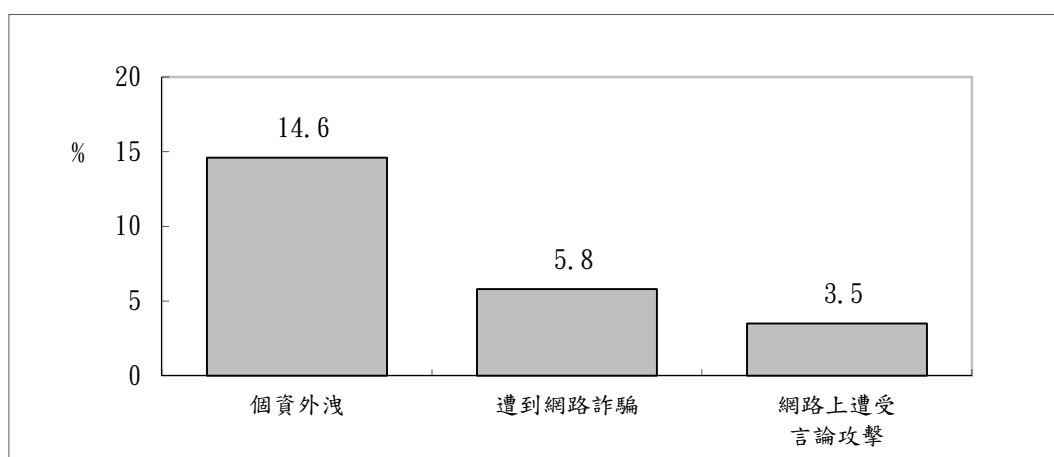


圖 4-32 網路族因使用網路造成權益侵害情形

### (二) 比較分析

#### 1. 縣市差異分析

差異檢定分析顯示，民眾因網路造成個資外洩或遭受網路霸凌經驗不因縣市的不同而有顯著差異。在網路詐騙經驗方面，則以臺南市(7.7%)、桃園市(7.6%)、花蓮縣(7.6%)和基隆市(7.4%)的比率略高一些。【附表 A29-1】

#### 2. 城鄉差異分析

研究顯示，民眾因網路造成個資外洩、遭受網路霸凌或詐騙經驗多不因城鄉差異而有明顯差異。僅一般都市網路族者因網路造成個資外洩(15.7%)和核心都市網路族遭到網路霸凌(4.5%)的比率略高於其他都市化程度地區；客家重點發展鄉鎮(6.6%)和客家人口比例在 50%~69%鄉鎮(8.1%)網路族有網路詐騙經驗的比率則略高於其他客家和非客家區域。【附表 A29-2】

### 3. 社會經濟身份差異分析

差異檢定分析顯示，民眾遭受個資外洩、網路霸凌或詐騙經驗會因社會經濟身份的不同而有顯著差異。【附表 A29-3】

從教育程度來看，隨著教育程度的提升，網路接觸愈頻繁，因上網造成個資外洩、遭受網路霸凌或詐騙經驗也愈多。大學及研究所以上學歷民眾約二成左右曾因網路造成個資外洩，7.6%曾遭受網路詐騙，約 4%曾遭受網路霸凌，比率都高於其他學歷網路族。

從工作現況來看，以資訊及通訊傳播業(22.1%)和專業、科學及技術服務業(22.3%)從業者曾因網路造成個資外洩的比率較高，不動產業從業者表示曾有網路霸凌經驗的比率(17.6%)則明顯高於其他從業者。

個人月收入部分，以月收入在 4~5 萬元者曾因網路造成個資外洩的比率較高(20.4%)；遭網路詐騙(7.6%)或網路霸凌(4.8%)經驗則以收入超過 7 萬元者略高一些。

從族群及社會福利身分來看，新住民網路族曾遭受網路詐騙(12.0%)和網路霸凌經驗(6.6%)的比率高於其他族群身份者；至於身心障礙民眾曾遭受網路詐騙(6.8%)的比率略高於非身心障礙民眾，在個資外洩和網路詐騙經驗方面則無明顯差異。



## 第五章 性別數位機會分析

「性別」一直是學者用來解釋數位落差的重要變項，傳統上來說，男性對資訊科技的興趣高於女性，因此性別間存在明顯的數位落差(Halpern, 1996; Bimber, 2000)。自 1995 年聯合國第四屆世界婦女大會通過「北京宣言及行動綱領」確定世界各國要採取積極行動，在區域、國家、地方上落實「性別主流化」<sup>127</sup>策略以促進性別平等後，性別數位落差問題更是引起全球關注。

我國在 2005 年開始積極推動性別主流化工作，並開始推動「行政院各部會推動性別主流化實施計畫」<sup>128</sup>與「行政院所屬各機關推動性別主流化實施計畫」<sup>129</sup>，要求各部會依其業務性質，思考如何有助於促進兩性機會平衡之計畫。為了彰顯政府對於性別主流化的重視，特於本章分析我國性別數位機會現況，提供政府作為擬訂縮減性別數位落差政策的後續參考。

分析 105 年數位機會調查兩性受訪者的基本特徵，調查發現，男性受訪者有 27.7%未滿 30 歲，19.4%年齡介於 30-39 歲，15.6%介於 40-49 歲，超過 50 歲者占 37.2%；女性受訪者則有 23.3%低於 30 歲，17.5%介於 30-39 歲，18.7%為 40-49 歲，超過 50 歲以上者占 40.5%。

除了年齡結構略有差異，兩性學歷結構也不盡相同。表 5-1 顯示，男性擁有大學以上學歷者合計 37.6%，比女性高出 2.8 個百分點；相對來說，有 14.8%受訪女性最高學歷低於小學，較男性的 9.5%多了 5.3 個百分點。

女性整體學歷結構之所以偏低，與 50 歲以上中高齡婦女受教育機會不如同年齡男性有關，分析 105 年數位機會調查資料，50 歲以下女性學歷結構不僅可與男性抗衡、甚至已超越，不過，60 歲以上女性受訪者接受正式教育機會較低，高達 20.3%不識字或自修，男性不識字或自修比率只有 6.3%。

兩性的職業結構也明顯不同，相較於男性近六成的就業率(59.0%)，女性就業比率只有 46.5%；此外，男性職業呈現兩極化現象，有 28.1%從事經理主管、專業人員或助理專業人員等高階白領工作，18.8%集中在農業或體力勞動工作，女性則以白領及事務工作為主。

<sup>127</sup> 性別主流化指的是在所有政府的計畫與法律中，應該要具備性別之觀點，並在作成決策之前，要對不同性別的可能影響進行分析，讓所有人在參與和取得資源上，能有平等的機會。

<sup>128</sup> 95-98 年度、99-102 年度。

<sup>129</sup> 103-106 年度。

表 5-1 105 年個人家戶數位機會調查受訪者分布情形(加權後)

項目別	男性	百分比(%)	女性	百分比(%)
合計	23,465	100.0	11,841	100.0
<b>1.年齡</b>				
12-14 歲	786	3.4	347	2.9
15-19 歲	1,635	7.0	728	6.1
20-29 歲	3,560	15.2	1,686	14.2
30-39 歲	4,325	18.4	2,068	17.5
40-49 歲	4,036	17.2	2,218	18.7
50-59 歲	4,029	17.2	2,205	18.6
60 歲以上	2,505	21.7	2,589	21.9
<b>2.最高學歷</b>				
未就學	181	1.6	555	4.7
小學及以下	923	7.9	1,196	10.1
國初中	1,369	11.8	1,351	11.4
高中職	3,043	26.2	3,155	26.6
專科	1,277	11.0	1,313	11.1
大學	3,396	29.2	3,417	28.9
研究所及以上	977	8.4	707	6.0
不知道/拒答	457	3.9	147	1.2
<b>3.職業別</b>				
現役軍人	162	1.4	18	0.2
民意代表及經理主管	1,190	10.2	446	3.8
專業人員	1,116	9.6	884	7.5
技術員及助理專業人員	959	8.2	677	5.7
事務工作人員	462	4.0	1,482	12.5
服務工作人員及售貨員	785	6.7	963	8.1
農林漁牧工作人員	424	3.6	184	1.6
技術工及有關工作人員	568	4.9	166	1.4
機械設備操作工及組裝工	484	4.2	104	0.9
基層技術工及體力工	706	6.1	582	4.9
非經濟活動人口	4,195	36.1	6,174	52.1
不知道/拒答	574	4.9	163	1.4

## 第一節 賦能

### 壹、資訊近用

#### 一、資訊設備近用情形

##### (一) 電腦近用與網路近用

從兩性的資訊設備近用情形來看，調查發現，12 歲以上女性有 76.6% 曾使用電腦，79.2% 曾使用網路，電腦近用比率雖仍落後男性(78.9%)2.3 個百分點，但上網率已和男性(80.3%)幾乎不上相下。【圖 5-1】

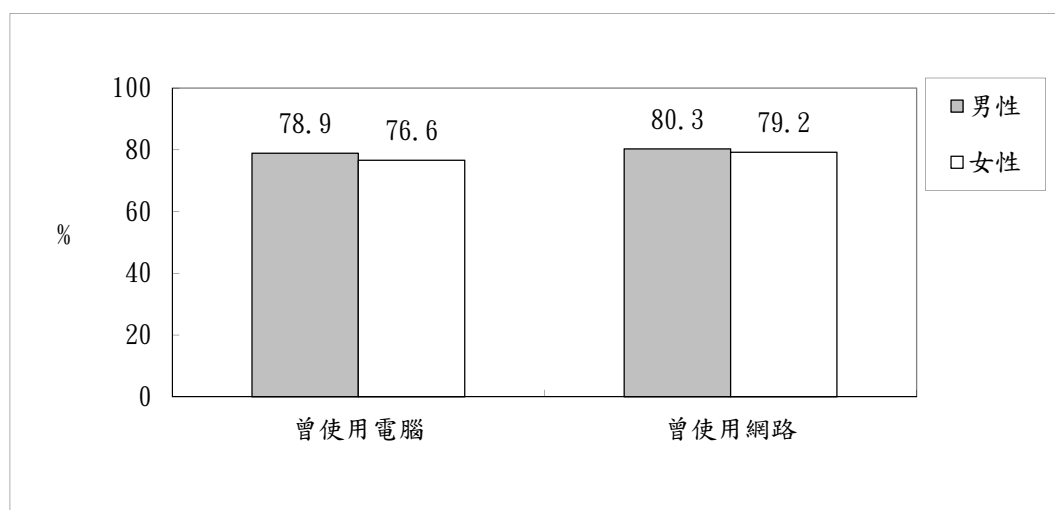


圖 5-1 兩性的個人資訊設備近用狀況

進一步分析發現，男性資訊近用機會領先女性的情形目前已只發生在 60 歲以上世代，如下圖所示，60 歲以上女性的電腦及網路近用率分別較男性低 6.6 及 3.8 個百分點；至於 60 歲以下年齡層中，50-59 歲與 20 歲以下世代還呈現女性使用率高於男性的現象。【圖 5-2、圖 5-3】

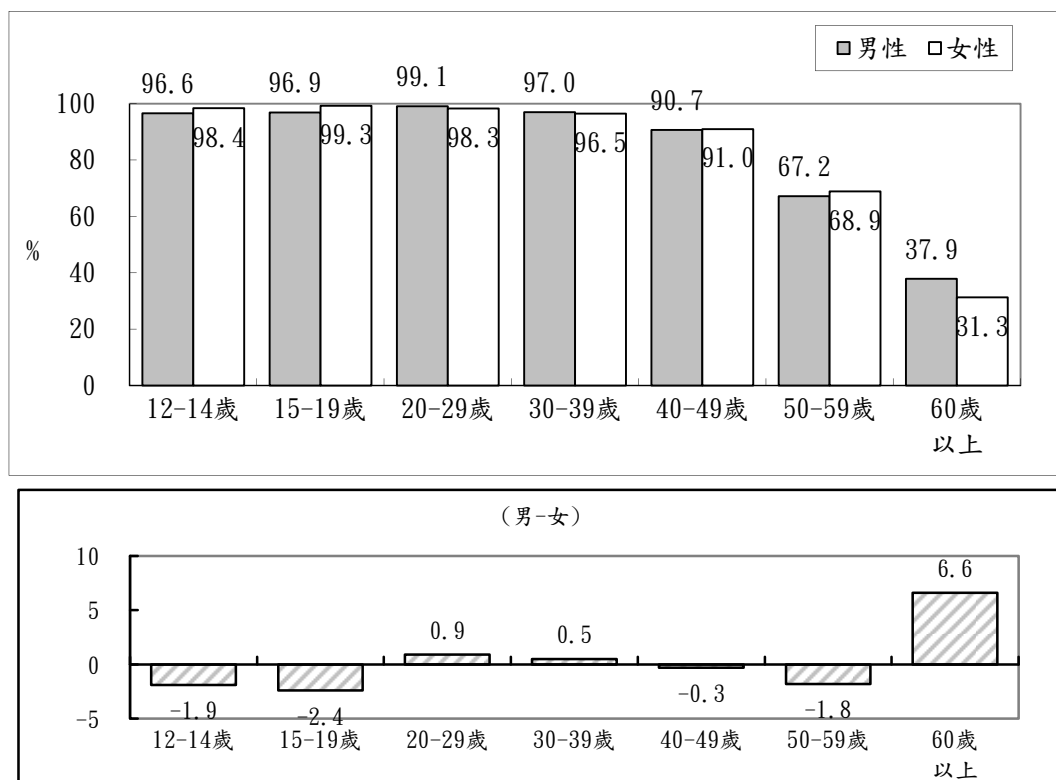


圖 5-2 兩性電腦近用率比較—以年齡層分

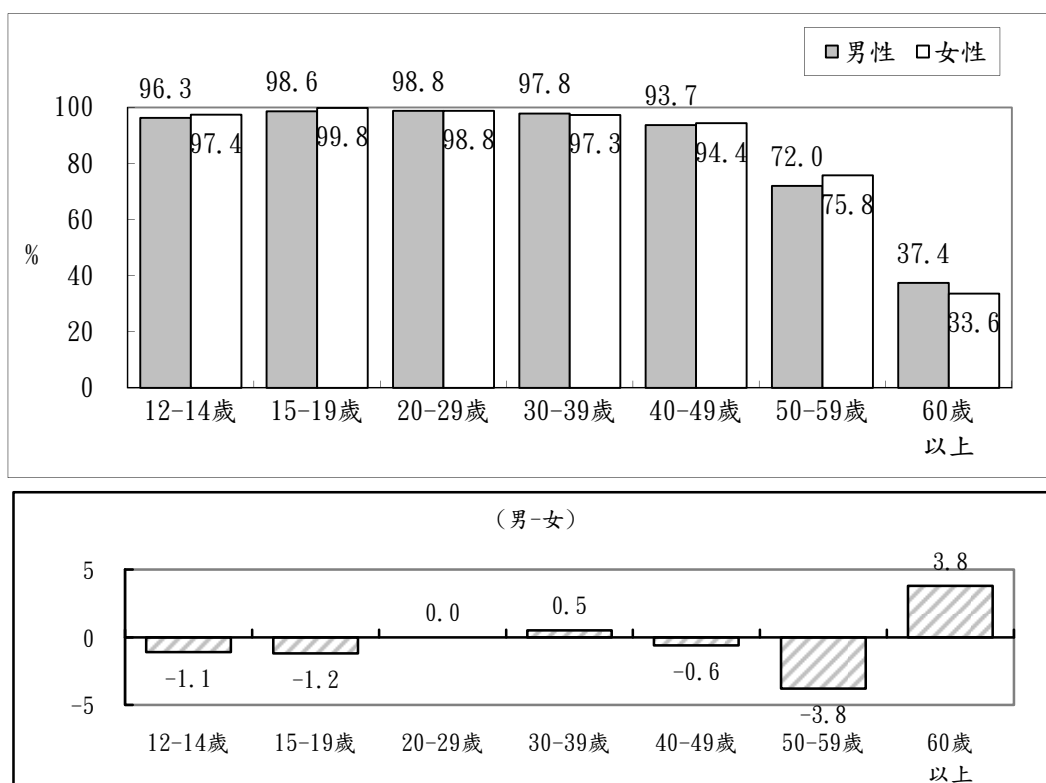


圖 5-3 兩性網路近用率比較—以年齡層分



下表是臺灣廿二縣市的兩性電腦及網路使用率比較，統計檢定顯示，臺北市、高雄市、基隆市及金門縣女性資訊近用率顯著低於男性。

表 5-2 廿二縣市電腦及網路使用率之性別比較

單位：%

縣 市	電腦使用率			網路使用率		
	男性	女性	差異 (男-女)	男性	女性	差異 (男-女)
新北市	80.1	79.3	0.8	81.8	83.0	-1.2
臺北市	89.0	80.9	8.1 *	89.2	82.0	7.2 *
桃園市	84.0	83.2	0.8	85.1	83.4	1.7
臺中市	79.4	81.3	-1.9	80.9	83.8	-2.9
臺南市	72.3	72.7	-0.4	72.2	76.7	-4.5
高雄市	78.6	72.1	6.5 *	81.1	74.5	6.6 *
宜蘭縣	77.4	74.6	2.8	78.2	78.5	-0.3
新竹縣	84.3	78.2	6.1 *	84.0	80.5	3.5
苗栗縣	76.7	71.9	4.8	78.1	75.5	2.6
彰化縣	70.7	71.2	-0.5	73.6	74.6	-1.0
南投縣	72.1	71.5	0.6	74.4	74.2	0.2
雲林縣	70.9	65.0	5.9 *	73.2	69.2	4.0
嘉義縣	67.5	64.8	2.7	70.8	66.0	4.8
屏東縣	70.7	68.2	2.5	71.5	72.5	-1.0
澎湖縣	77.4	68.0	9.4 *	77.4	72.0	5.4
花蓮縣	75.1	77.4	-2.3	77.1	79.3	-2.2
臺東縣	75.4	74.3	1.1	75.4	75.2	0.2
基隆市	84.3	76.3	8.0 *	85.9	80.5	5.4 *
新竹市	86.8	85.4	1.4	86.3	85.8	0.5
嘉義市	83.7	79.9	3.8	82.2	81.9	0.3
金門縣	79.4	70.6	8.8 *	82.4	73.5	8.9 *
連江縣	85.7	80.0	5.7 *	85.7	80.0	5.7

註：統計檢定達顯著水準 ( $\alpha < .05$ ) 以 \* 表示

觀察兩性在電腦使用與上網情形的差異，男性與女性的網路近用率（分別為 80.3%與 79.2%）均高於電腦近用率（分別為 78.9%及 76.6%），這主要是因為隨著資訊設備的發展，人們已不必然需要透過電腦才能上網，而可能透過手機或是平板直接進入網路世界。

因此，本研究進一步分析曾上網者是否有使用過電腦，分析發現，女性網路族確實有 6.4%是直接透過手機或平板進入網路世界，比率略高於男性網路族（4.8%）。【圖 5-4】

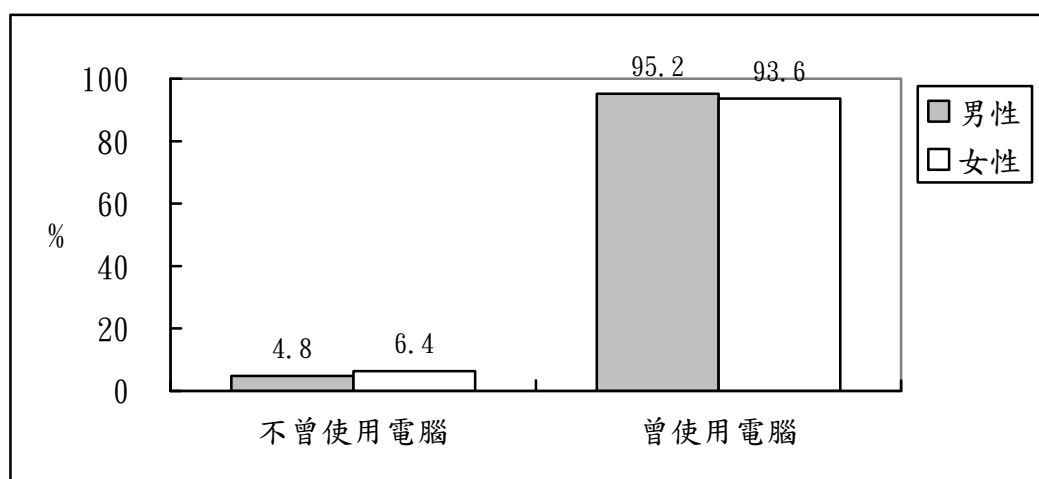


圖 5-4 兩性網路族的電腦使用經驗

## (二) 資訊近用變化情形分析

如前所述，本年度調查發現，女性與男性的電腦近用差距更為接近，而網路近用比率幾已不相上下，與 104 年調查結果相較，可以發現主要是在網路使用率方面，女性上升 2.9 個百分點，增加幅度大於男性的 1.3 個百分點。【表 5-3】

表 5-3 兩性電腦及網路使用率之年度比較

	電腦使用率			網路使用率		
	104 年 (A)	105 年 (B)	增減 (B-A)	104 年 (A)	105 年 (B)	增減 (B-A)
男性	80.8	78.9	-1.9	79.8	80.3	1.3
女性	75.8	76.6	0.8	76.3	79.2	2.9

進一步從年齡結構來看，則顯示女性資訊近用的進展主要發生在 50 歲以上年齡層，在 50-59 歲世代，電腦近用的比率由落後男性 2.2 個百分點，翻轉為略多 1.8 個百分點，網路近用的比率也由與男性相當，提升為較男性多 3.8 個百分點；60 歲以上女性的資訊近用狀況雖仍不如男性，但電腦近用比率的落後幅度，已由 11.3 個百分點縮小為 6.6 個百分點，網路近用比率的落後幅度，也由 6.2 個百分點縮小為 3.8 個百分點。【圖 5-5、圖 5-6】

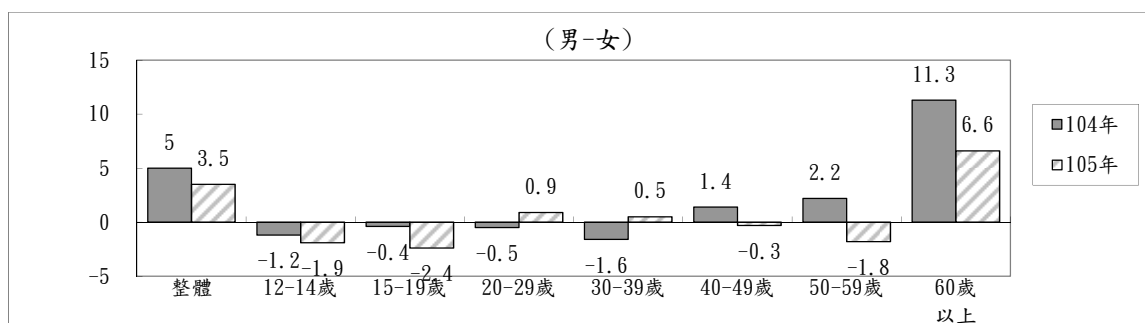


圖 5-5 兩性電腦近用率之年度比較—以年齡層分

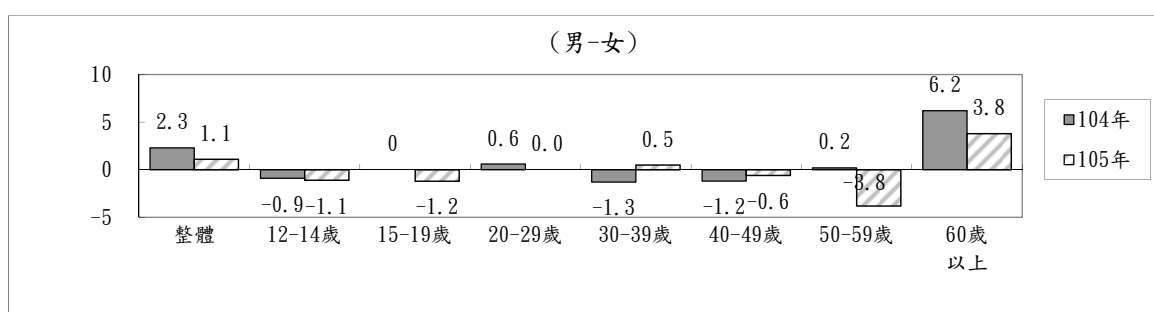


圖 5-6 兩性網路近用率之年度比較—以年齡層分

此外，今年有更多女性網路族略過電腦直接上網，應也是兩性上網率拉近的原因之一，分析發現，原本女性網路直接透過手機或平板進入網路世界的比率就略高於男性，今年這項比率較去年增加 2.5 個百分點，增加幅度也高於男性(增加 1.7 個百分點)。【圖 5-7】

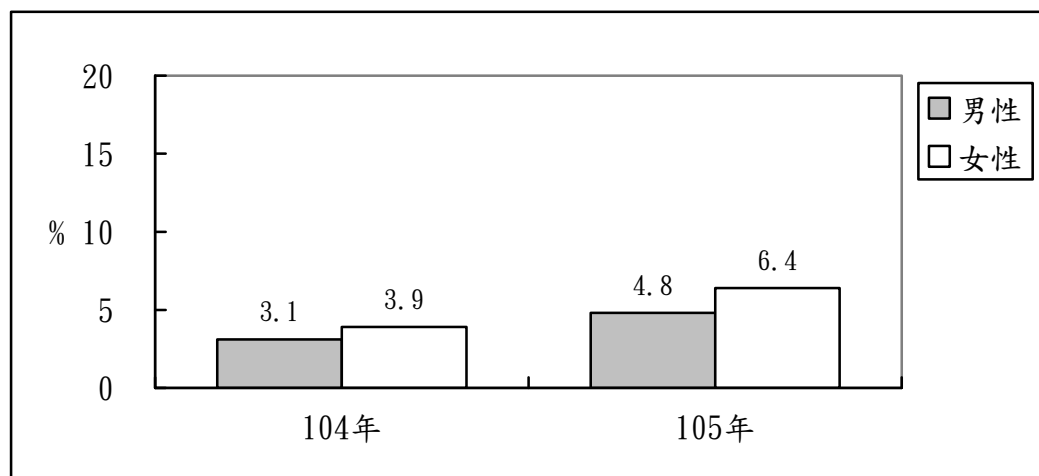


圖 5-7 兩性網路族不曾使用電腦的比率

## 二、個人資訊設備擁有情形

從兩性可近用的資訊設備來看，在可複選的情形下，男性網路族持有智慧型手機的比率最高(每百人有 95 人次)，桌上型電腦居次(每百人有 79 人次)，每百人有 51 人次擁有筆電，每百人有 45 人次擁有平板電腦，每百人有 27 人次擁有連網電視，每百人有 7 人次擁有智慧型穿戴裝置，每百人僅 1 人次沒有任何一項可使用的資訊設備；相對來說，女性網路族除了桌上型電腦擁有率(每百人有 70 人次)略低於男性之外，其他設備的持有率則與男性大致相當。【圖 5-8】

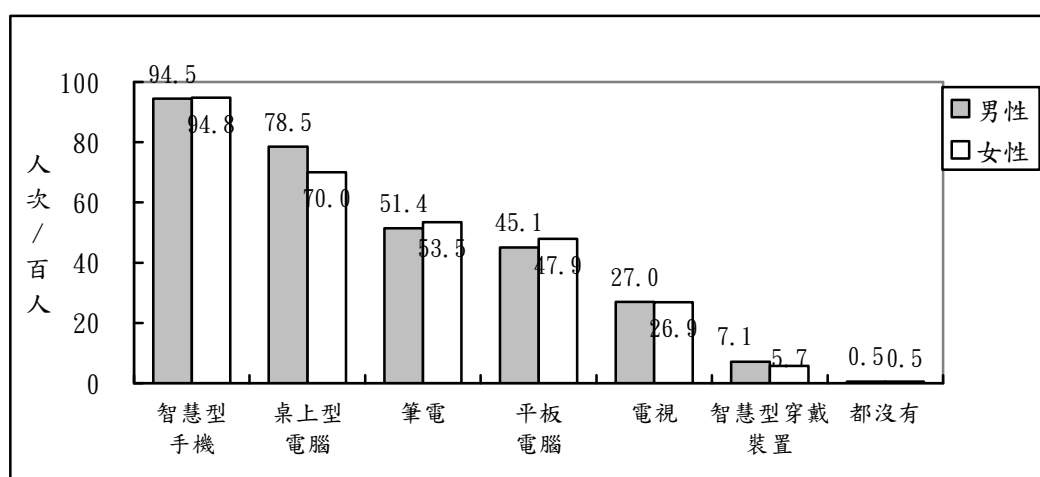


圖 5-8 兩性網路族的資訊設備擁有情形

## 三、最常使用上網設備

進一步詢問最常使用的上網設備，調查發現，雖然兩性都以使用智慧型手機上網比率最多，桌上型電腦上網比率居次，但女性以智慧型手機上網的比率(70.5%)

高於男性(62.9%)，男性以桌上型電腦上網比率(25.9%)則高於女性(16.9%)。【圖 5-9】

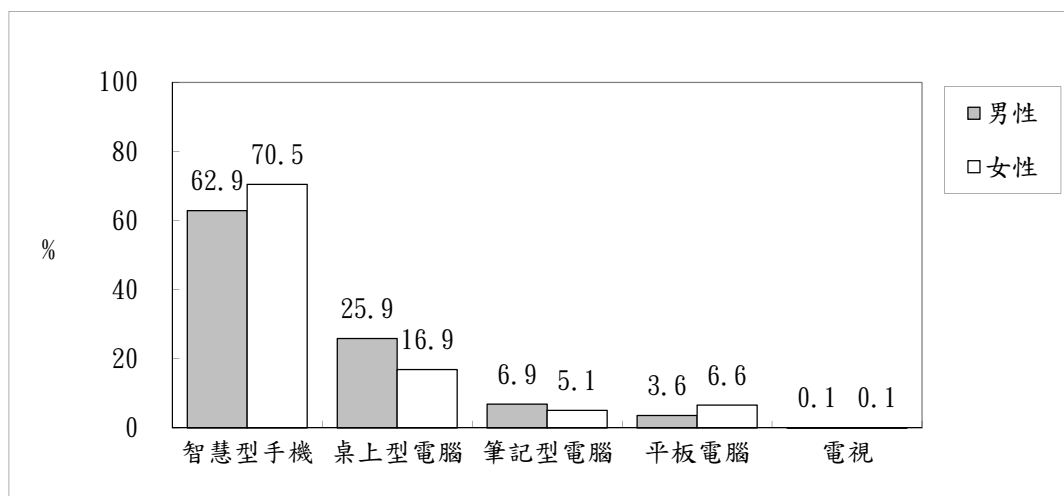


圖 5-9 兩性最常使用的上網設備

#### 四、手機使用情形

兩性最近三個月使用機的狀況方面，調查發現，男性使用的比率(91.9%)略高於女性(88.0%)。【圖 5-10】

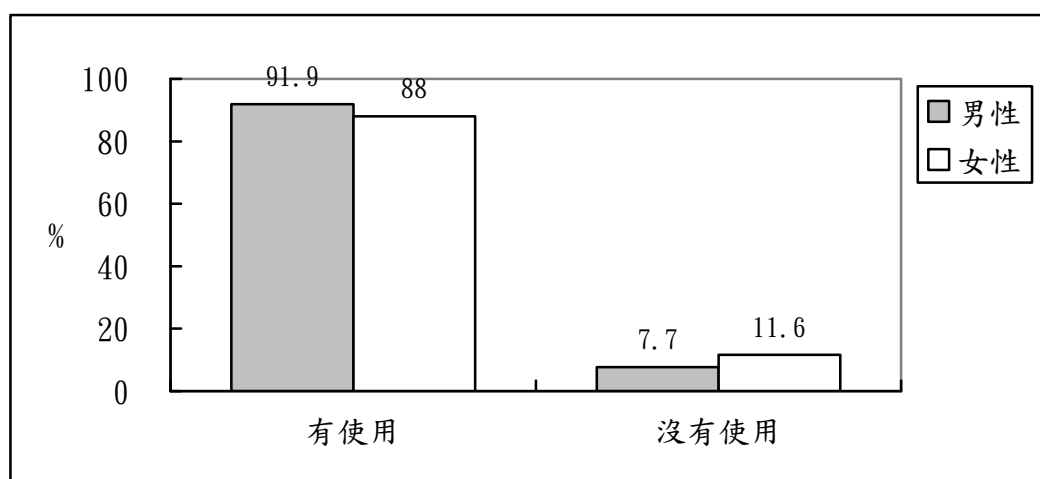


圖 5-10 兩性最近三個月使用手機情形

#### 五、無線網路及行動上網近用情形

調查顯示，兩性曾有無線上網經驗的比率相當，分別為男性91.7%、女性91.6%。【圖 5-11】

若從政府機關的免費無線網路使用經驗來看，兩性的使用情形也相當接近，有 32.1% 的女性網路族在最近一年曾使用過政府的免費無線網路服務，31.4% 男性網路族曾使用。【圖 5-12】

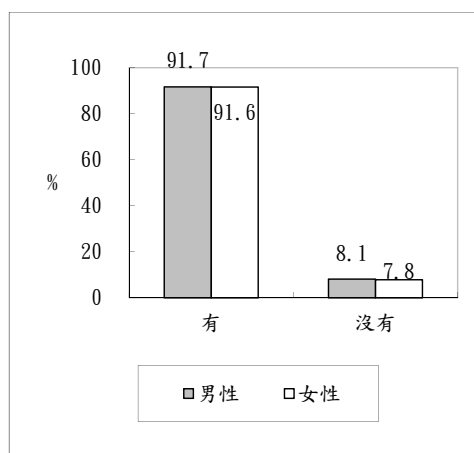


圖 5-11 兩性的無線上網經驗

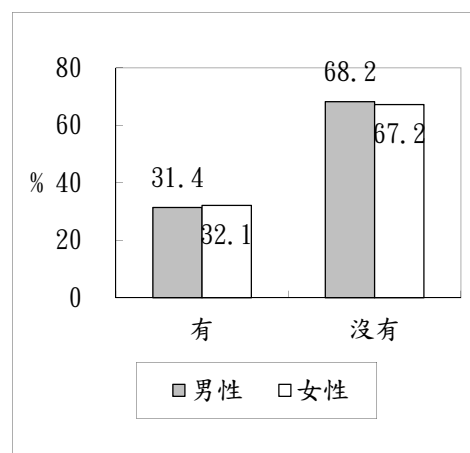


圖 5-12 兩性的政府機關無線網路使用經驗

從連接無線或行動網路所使用的各式行動載具經驗來看，兩性每百人皆有超過 96 人次使用智慧型手機上網，每百人約 38~40 人次左右使用筆電或平板電腦連上無線網路，每百人約 4 人次使用智慧型穿戴裝置連上無線網路，比率皆相近。整體來看，兩性使用的行動載具的趨勢大致符合兩性設備持有情形。【圖 5-13】

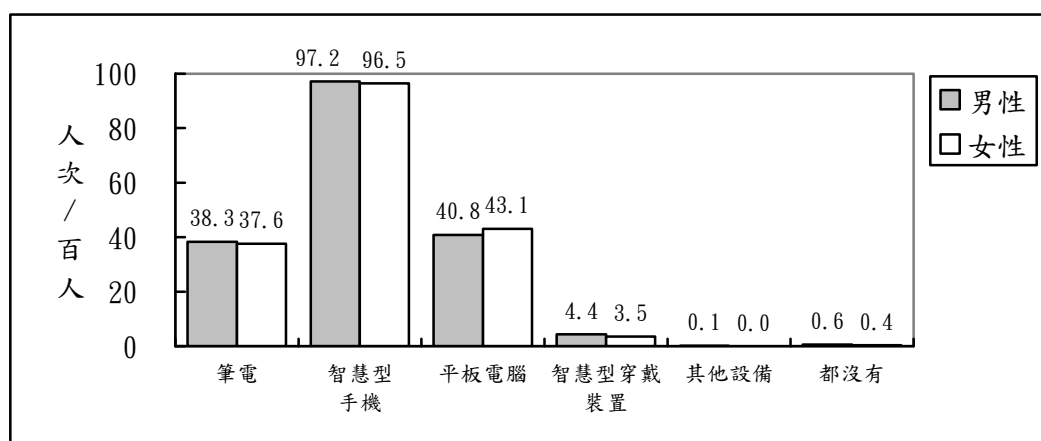


圖 5-13 兩性的行動設備上網經驗

## 六、行動通話及上網費用情形

以行動通話及上網費用來看，曾使用行動設備上網的男性，有 51.2% 過去一個月的行動通話及上網費用不到 1,000 元，33.5% 花費在 1,000 元以上；相對來說，女性花費在行動通話及上網費用的金額較男性低，60.2% 低於 1,000 元，僅 23.8% 高於 1,000 元。平均來說，男性行動通話及上網費用為每月 899 元，高於女性的 753 元支出。【圖 5-14】

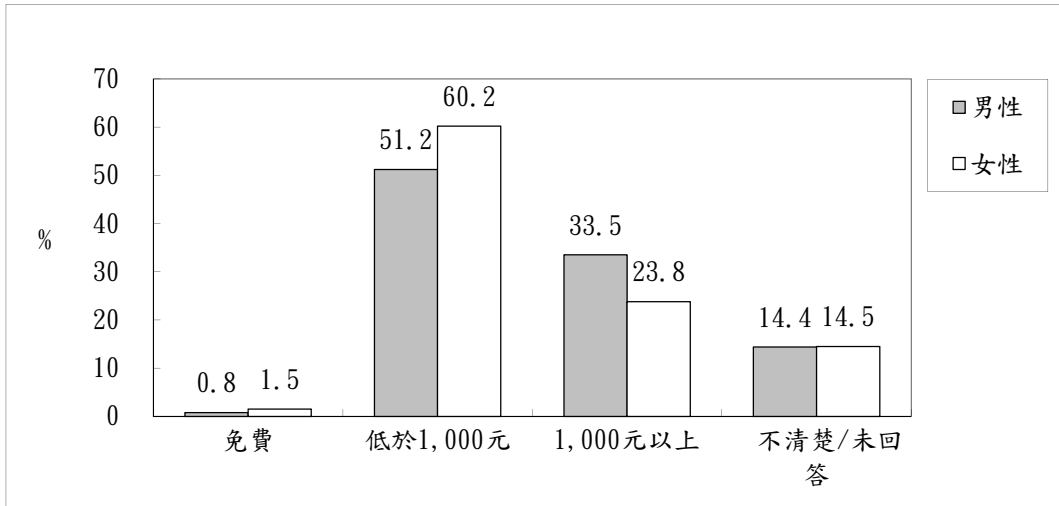


圖 5-14 兩性過去一個月的行動通話及上網費用情形

### 七、資訊近用頻率

從網路族接觸網路的年數來看，交叉分析顯示，男性網路族有 1.1%上網不到 1 年，5.8%接觸網路時間介於 1 年至未滿 3 年，9.4%上網迄今滿 3 年至未滿 5 年，19.4%接觸網路年數介於 5 年至未滿 10 年，23.1%上網 10 年以上未滿 15 年，25.4%上網滿 15 年至未滿 20 年，7.7%接觸網路時間達 20 年以上；女性網路族接觸網路時間與男性類似，1.7%上網不到 1 年，7.7%接觸網路時間介於 1 年至未滿 3 年，11.2%上網迄今滿 3 年至未滿 5 年，19.8%接觸網路年數介於 5 年至未滿 10 年，21.6%上網 10 年以上未滿 15 年，21.0%上網滿 15 年至未滿 20 年，5.7%接觸網路時間達 20 年以上。

平均而言，臺灣 12 歲以上男性網路族接觸網路年數為 11.3 年，顯著高於女性網路族（平均 10.2 年）。【圖 5-15】

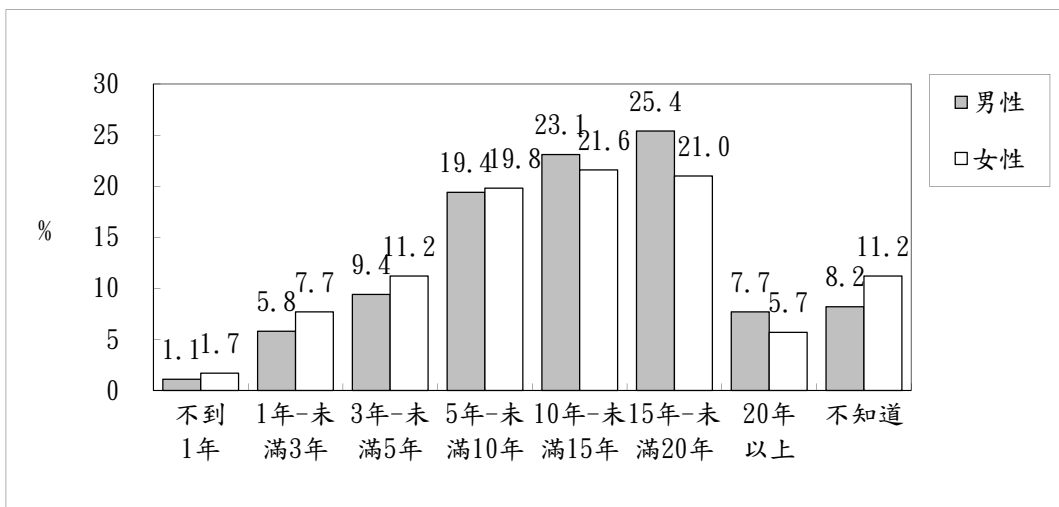


圖 5-15 兩性網路族的接觸網路年數

## 八、近三年開始上網的原因

分析兩性最近三年開始上網的原因，結果顯示，開始使用智慧型手機皆為首要因素（每百人都約 31 人次），男性的次要原因是跟上時代、好奇(每百人有 16 人次)、想與親友聯繫(每百人有 14 人次)及查詢資料(每百人有 13 人次)；女性的次要原因則是想與親友聯繫(每百人有 20 人次)，查詢資料(每百人有 15 人次)及跟上時代、好奇(每百人有 14 人次)居第三。【圖 5-16】

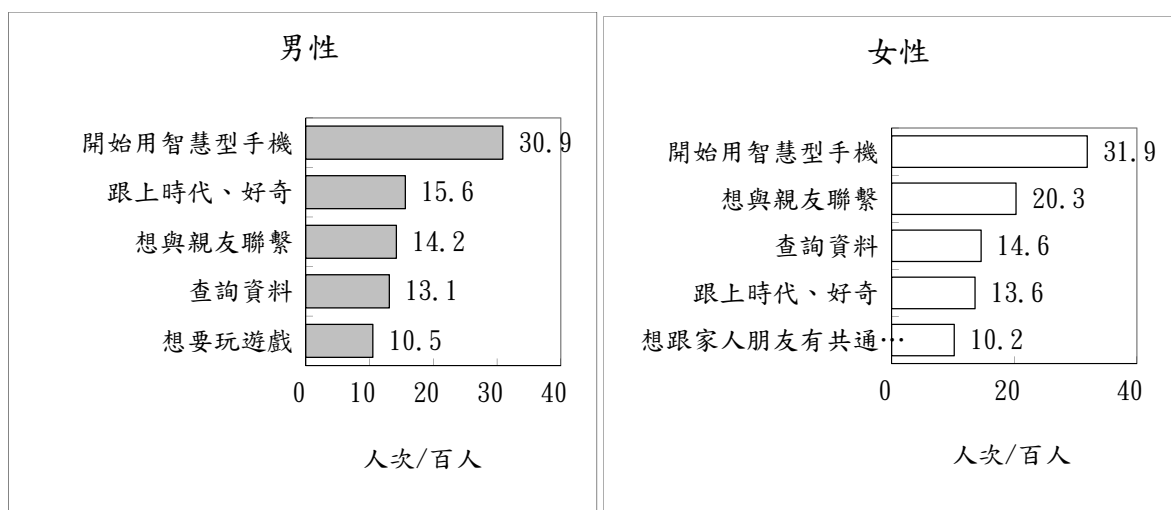


圖 5-16 兩性網路族近三年開始上網的原因

## 貳、基本技能與素養

### 一、瀏覽網站的語文能力

就兩性接觸國際化資訊的情況來看，男性網路族有 44.4% 會瀏覽外語網站，較女性網路族高出 4.6 個百分點 (39.8%)，顯示男性接觸國際化資訊的機會高於女性。【圖 5-17】

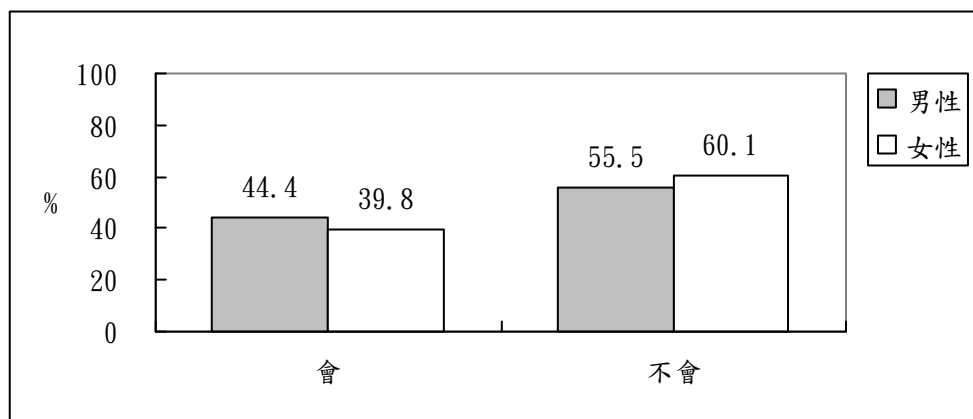


圖 5-17 兩性網路族瀏覽國外網站情形



## 二、雲端空間使用情形

兩性對於雲端空間的使用情形方面，男性有 65.5%知道如何將資料放在雲端空間，較女性(61.4%)多 4.1 個百分點。【圖 5-18】

進一步詢問使用經驗，知道如何存放雲端資料的女性中有 68.6%曾有儲存經驗，比率較男性(67.4%)略高 1.2 個百分點。【圖 5-19】

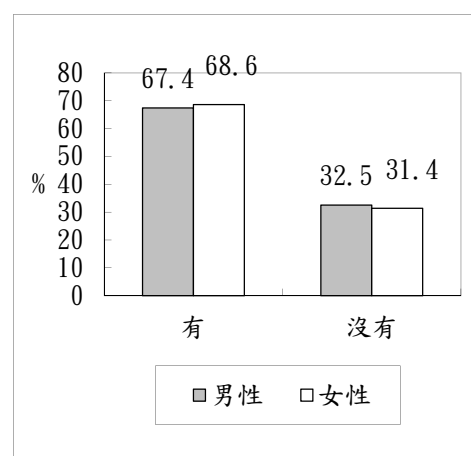
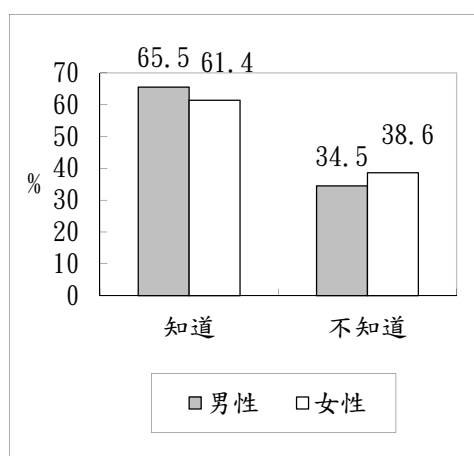


圖 5-18 兩性網路族對雲端資料存放方式知曉情形      圖 5-19 知道雲端資料存放方式的兩性儲存雲端資料經驗

至於存放於雲端的資料類型，調查顯示，兩性均以儲存照片或影片的比率最多(男性為每百人有 65 人次，女性為每百人有 71 人次)，其次為私人檔案(男性為每百人有 46 人次，女性為每百人有 41 人次)，再其次為工作檔案(男性為每百人有 37 人次，女性為每百人有 32 人次)。【圖 5-20】

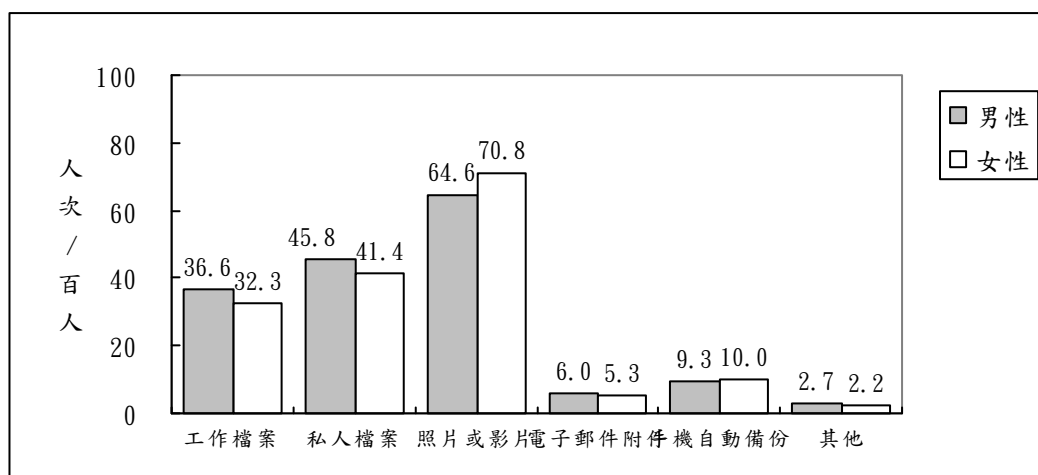


圖 5-20 兩性存放雲端資料類型

雲端服務使用類別方面，調查顯示，兩性都以使用 google 的 google drive 比率最高(男性為每百人為 77 人次，女性為每百人為 75 人次)，其次是 Dropbox(男性為每百人為 15 人次，女性為每百人為 14 人次)，再其次則為 Apple 的 icloud(男性為每百人為 9 人次，女性為每百人為 10 人次)。【圖 5-21】

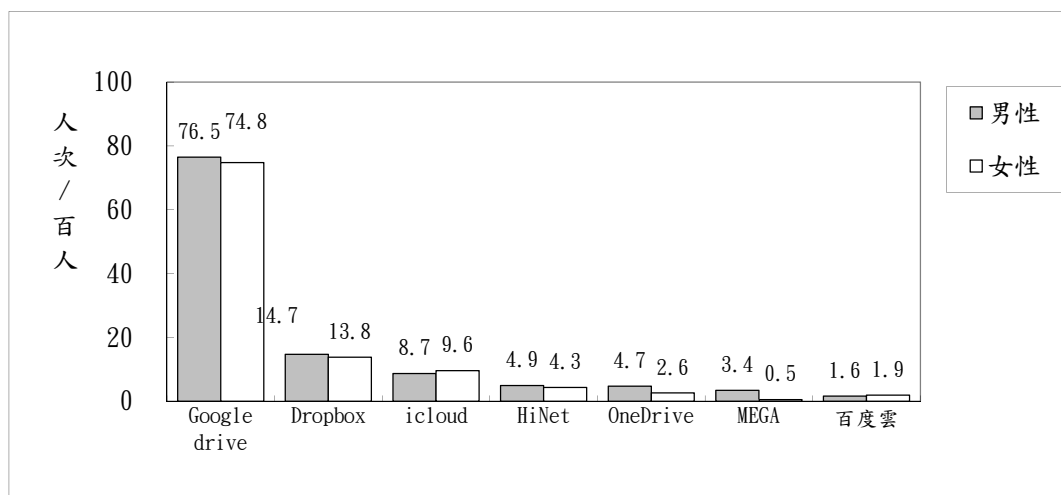


圖 5-21 兩性使用雲端服務類別

## 第二節 融入

### 壹、學習活動參與情形

本研究以網路資料查詢及參與線上課程作為網路單向學習行為指標，網路參與互動討論視為雙向的互動學習。分析發現，女性網路族每百人有 51 人次會透過網路找上課所需的資料，比率高於男性(每百人有 45 人次)，兩性過去一年曾參與線上課程者比率相當，都約每百人有 24 人次。

至於互動學習方面，兩性透過網路互動討論課業的比率也都是每百人有 15 人次。【圖 5-22】

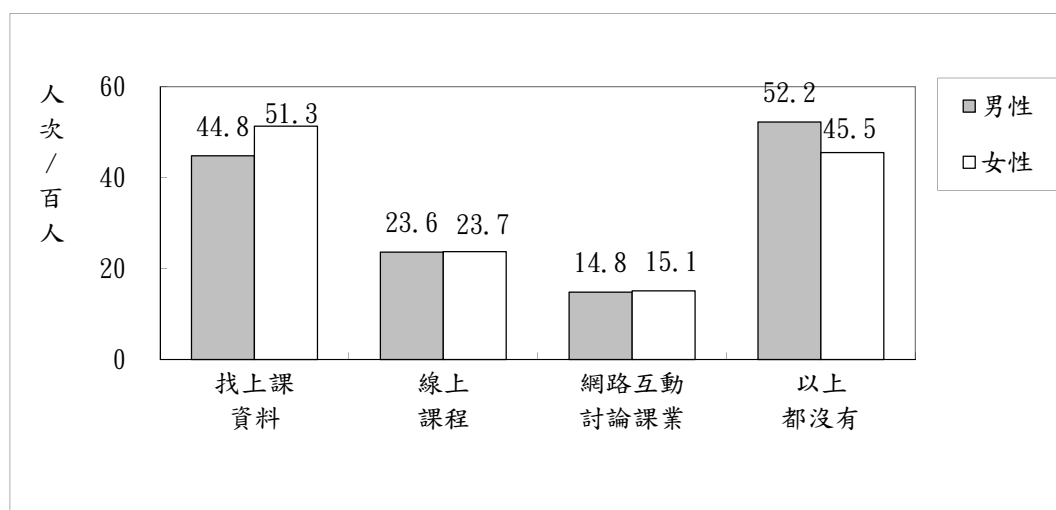


圖 5-22 兩性網路族最近一年利用網路參與學習活動情形

### 貳、社會活動參與情形

從參與網路各項社會活動參與情形來看，女性網路族使用即時通訊軟體或社群網站的比率(每百人有 95 人次)和男性網路族相當(每百人有 93 人次)；兩性參與購物、美食、攝影等各式討論區的比率也沒有顯著差異，約是每百人有 16 人次。

但在娛樂活動參與方面，兩性呈現不同的使用樣貌。兩性網路族雖然每百人都接近 70 人次會觀看線上影片，比率相當，但女性網路族聽線上音樂的比率(每百人有 68 人次)略高於男性網路族(每百人有 65 人次)，男性網路族則是玩線上遊戲者(每百人有 53 人次)較女性(每百人有 40 人次)多。【圖 5-23】

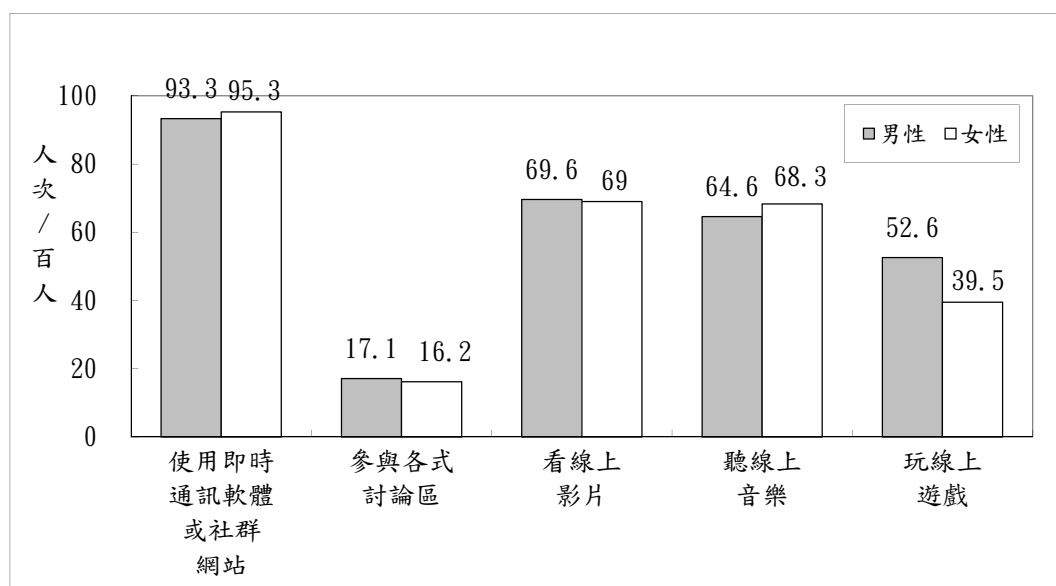


圖 5-23 兩性網路族最近一年利用網路參與社會活動情形

從使用頻率來看，調查發現，最近一年有使用即時通訊或社群網站的男性網路族，有 37.5% 每個小時至少使用即時通訊或社群網站 1 次，略高於女性使用者 (35.8%)；相對來說，最近一年有使用即時通訊或社群網站的女性網路族，有 26.3% 會每 1 至 3 小時至少使用 1 次即時通訊或社群網站，比例高於男性使用者 (25.0%)。【圖 5-24】

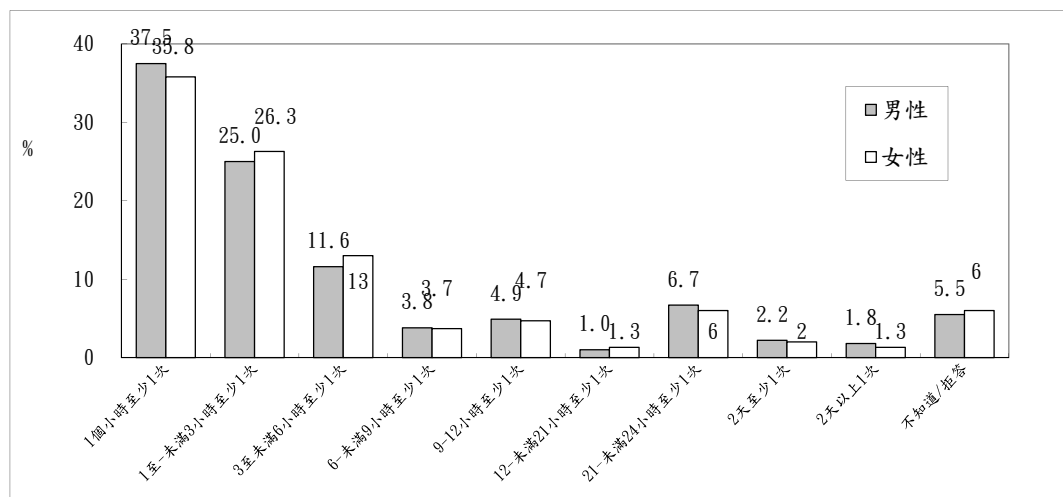


圖 5-24 兩性網路族使用即時通訊軟體或社群網站的頻率

## 參、網路經濟參與情形

### 一、電子商務使用情形

以線上查詢價格、線上金融服務與網路購物經驗三項應用活動來看電子商務的使用情形，調查發現，兩性網路族透過網路查詢商品資訊及價格的比率都約為 67%，兩性使用網路金融服務的比率則約為 32%，都沒有顯著差異。

不過，就上網購物的使用情形來看，此外，女性網路族有 68.9% 過去一年曾透過網路購物，高於男性網路族（59.5%）。【圖 5-25】

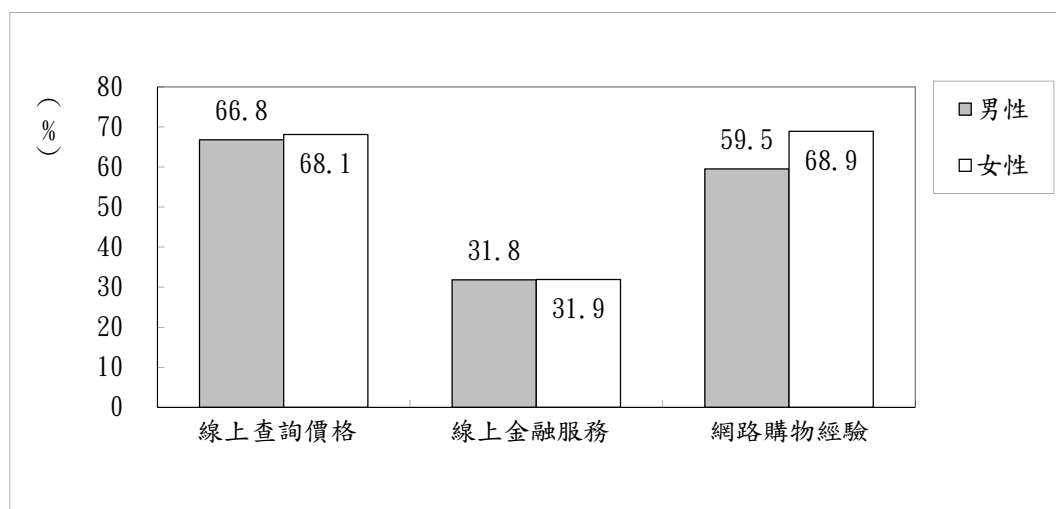


圖 5-25 兩性網路族最近一年參與電子商務情形

## 二、網路購物金額及次數

進一步看網路購物者的購物次數，女性網路族過去一年上網購物超過 5 次的比率都高於男性網路族，其中，網購次數在 6-10 次者(16.7%)，較男性(12.8%)高出 3.9 個百分點。過去一年女性網路族平均上網購物 14.0 次，也較男性網路族(11.3 次)高。【圖 5-26】

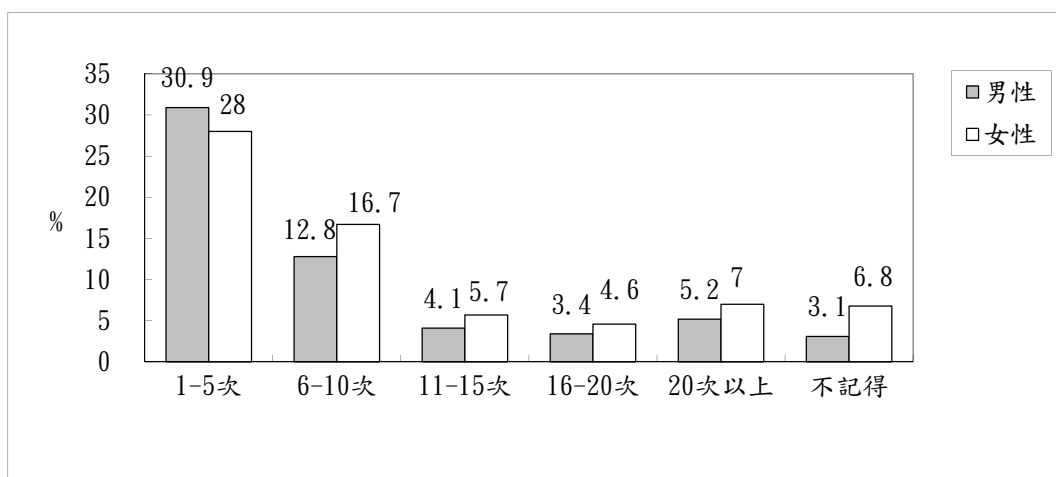


圖 5-26 兩性網購者過去一年購物次數

從網購金額來看，有 21.2% 男性網購者過去一年在網路購物的金額超過

20,000 元，高出女性（18.1%）3.1 個百分點。【圖 5-27】過去一年男性網路族上網購物的消費金額平均為 18,923 元，也較女性網購者(平均 16,251 元)多出 2,672 元。

從過去一年網購消費地點來看，兩性網購者國內消費金額占總消費金額的比率相近，都約占九成左右(分別是女性 91.5%、男性 89.9%)。

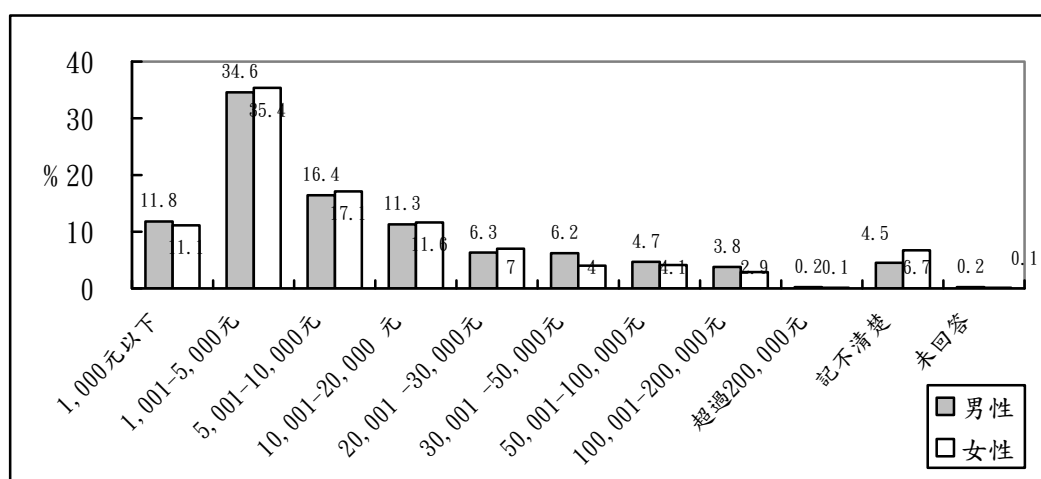


圖 5-27 兩性網購者過去一年的網路購物金額

### 三、網購費用支付情形

從網購費用付款管道來看，兩性的選擇相當一致，都以便利商店取貨比率最高(分別是女性每百人有 81 人次，男性每百人有 76 人次)，其次是貨到付款(女性每百人有 75 人次，男性每百人有 72 人次)，排名第三的是線上刷卡(兩性都約每百人有 53 人次)。【圖 5-28】

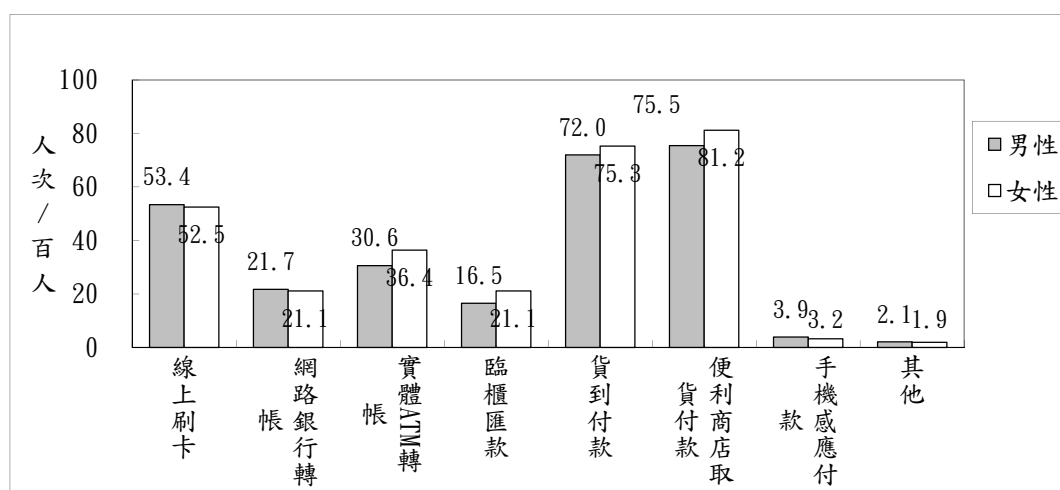


圖 5-28 兩性網購者網購費用支付管道

至於最常使用的付款方式，兩性略有不同，調查發現，男性網購族最常採用線上刷卡(34.1%)，其次是便利商店取貨付款(29.8%)，再其次為貨到付款(25.0%)。女性網購族則是最常使用便利商店取貨付款(33.6%)，其次才是線上刷卡(30.1%)，再其次為貨到付款(25.0%)。【圖 5-29】

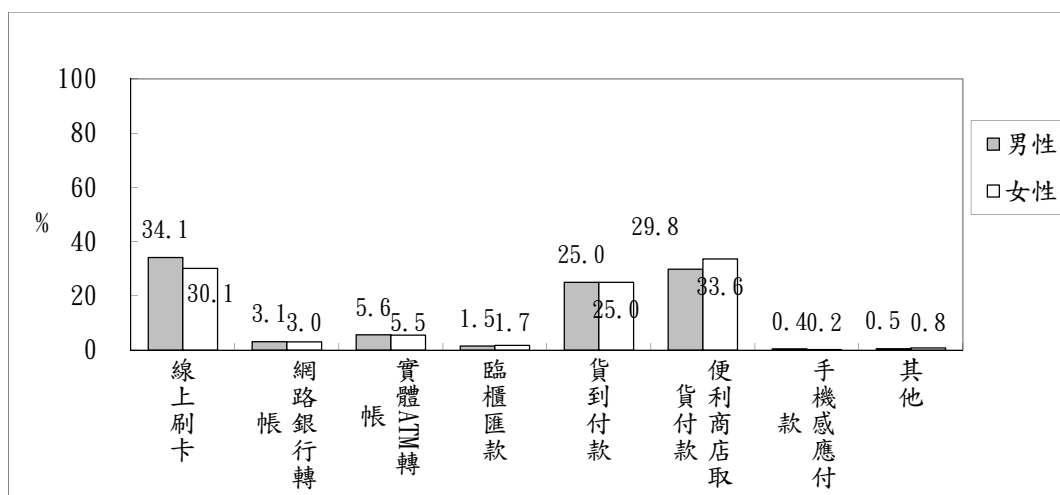


圖 5-29 兩性網購者最常使用的付款方式

### 三、就業/創業行為

在就業/創業行為部分，分析顯示，過去一年不論是透過網路投遞履歷或尋找職缺或在網路販售或拍賣商品，兩性的使用情形都差不多。女性網路族有 19.0% 透過網路投遞履歷或尋找職缺，男性的比率為 18.0%；兩性透過網路販售或拍賣商品的比率都約在 6% 左右。【圖 5-30】

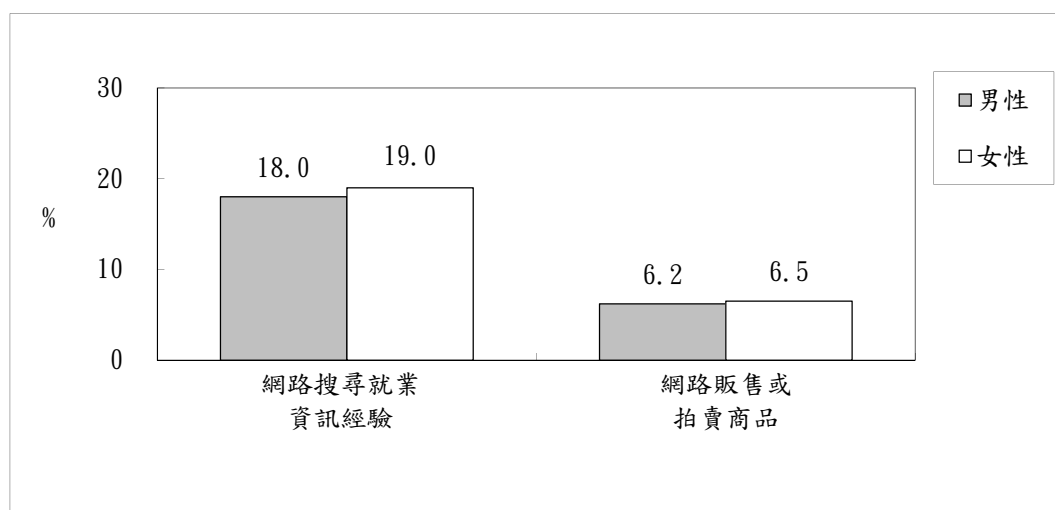


圖 5-30 兩性網路族最近一年在網路從事就業/創業行為的情形

## 肆、資訊搜尋與健康促進參與情形

調查發現，女性網路族透過網路搜尋生活或新聞、藝文資訊或活動及衛教或健康、食安相關資訊的比率都高於男性網路族。其中，女性網路族每百人有 82 人次上網搜尋生活或新聞資訊，略高於男性(每百人有 80 人次)；女性網路族每百人有 66 人次透過網路搜尋藝文資訊或活動，男性網路族則為每百人有 54 人次；女性網路族每百人有 71 人次透過網路搜尋衛教或健康、食安相關資訊，男性網路族則為每百人有 62 人次。

女性在網路參與健康促進應用的比率也明顯高於男性。女性網路族過去一年每百人有 34 人次會線上搜尋醫師資訊，高於男性網路族(每百人有 22 人次)，至於使用線上健康諮詢服務方面，男女比率相當(都約每百人有 15 人次)。(圖 5-31)

此外，最近一年曾透過網路掛號的女性網路族(41.6%)比率也較男性網路族多(33.6%)。(圖 5-32)

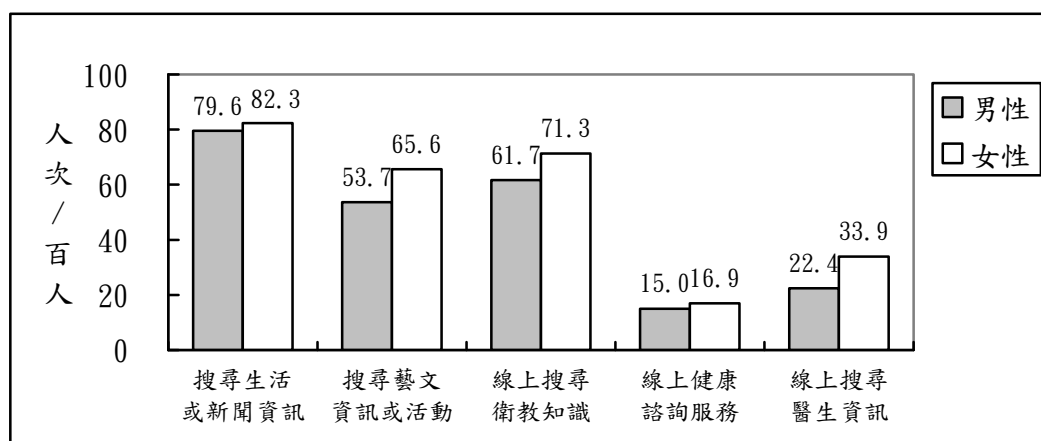


圖 5-31 兩性網路族最近一年從事網路資訊搜尋與健康促進行為

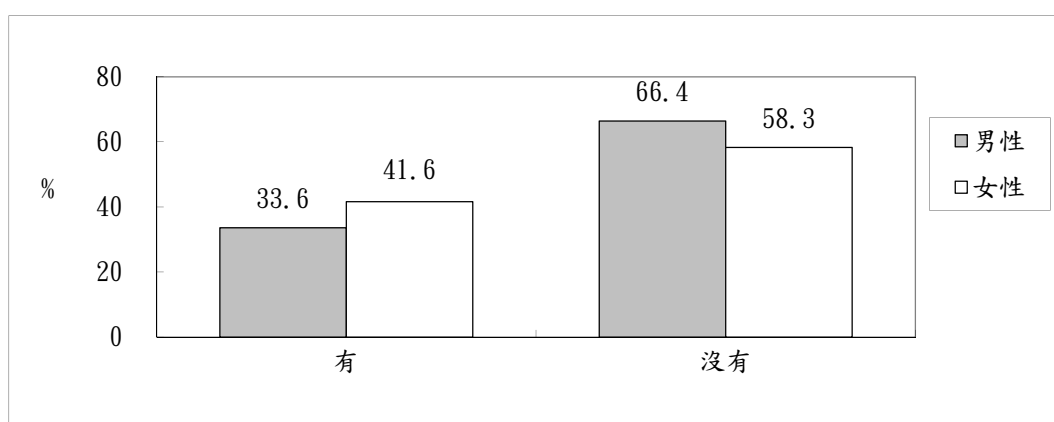


圖 5-32 兩性網路族最近一年透過網路掛號的情形



## 伍、公民參與情形

### 一、電子化政府使用情況

調查顯示，在三項電子化政府資源使用狀況的指標中，男性網路族查詢政府公共資訊、申請電子化政府服務、下載政府公開資料及在政府機關網站或討論區發表意見的比率都和女性差不多。【圖 5-33】

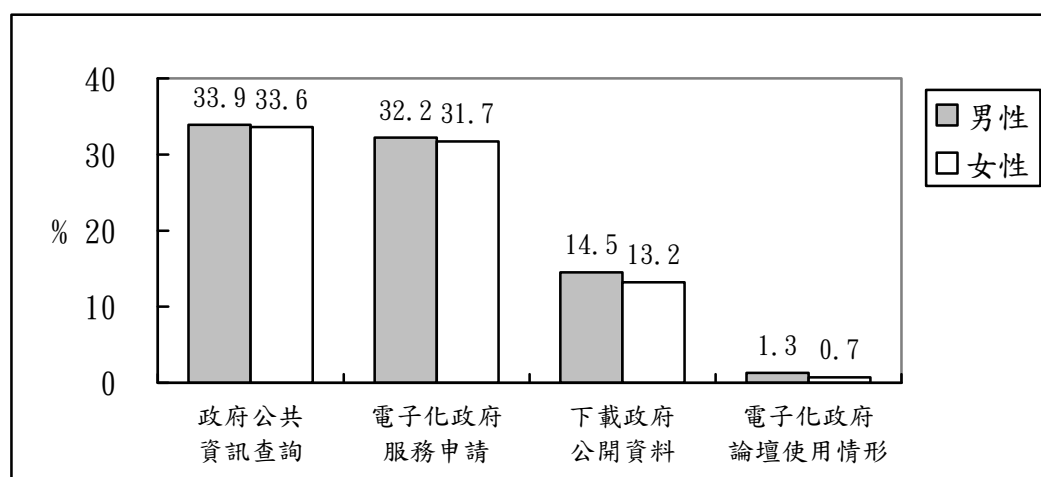


圖 5-33 兩性網路族最近一年使用電子化政府資源的情形

### 二、網路公民參與情形

網路公民參與情形方面，有 56.7% 的男性網路族透過網路閱讀他人對於當前公共議題看法，高出女性網路族 7.6 個百分點 (49.1%)；7.4% 男性網路族會發表個人對於當前公共議題看法，較女性網路族高出 2.6 個百分點 (4.8%)；12.6% 男性網路族會在網路上表達與他人對公共議題不同的意見，比率也高出女性網路族 4.5 個百分點 (8.1%)。

此外，14.3% 男性網友在最近一年曾參與政治、社會或公共政策相關的網路投票，較女網友的參與率高出 2.9 個百分點 (11.4%)。

女性網路族在認同他人意見而表達支持的比率 (50.6%) 高出男性網友 3.1 個百分點 (47.5%)。在轉貼他人對公共議題的看法方面，女性網路族 (34.1%) 也較男性網路族 (29.1%) 略為積極。【圖 5-34】

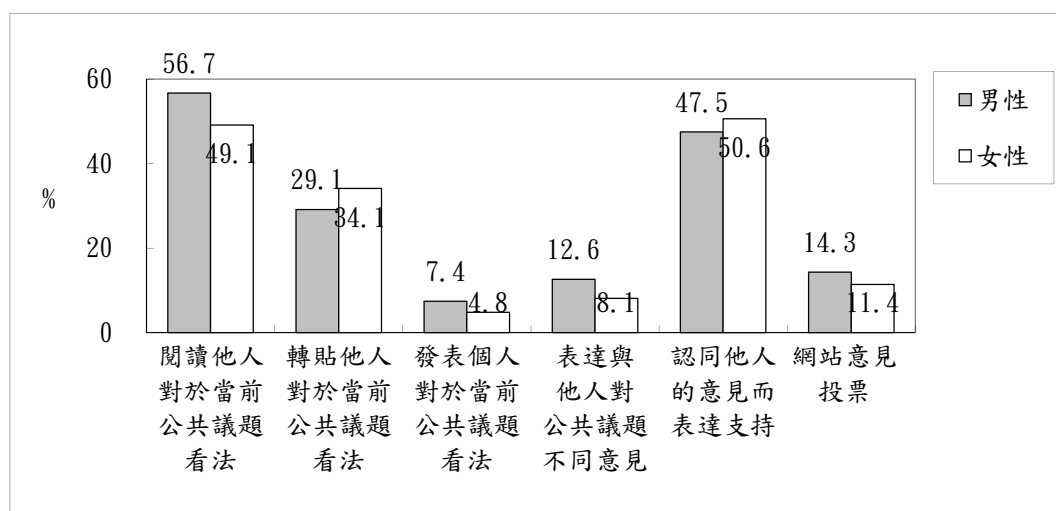


圖 5-34 兩性網路族最近一年的網路公民參與情形

從表達對他人意見認同的方式來看，女性網路族除了留言支持的比率（每百人有 16 人次）略低於男性網路族（每百人有 20 人次）外，其餘不論是按讚（每百人有 48 人次）、連署（每百人有 12 人次）、捐款（每百人有 11 人次）等的比率都略高於男性。【圖 5-35】

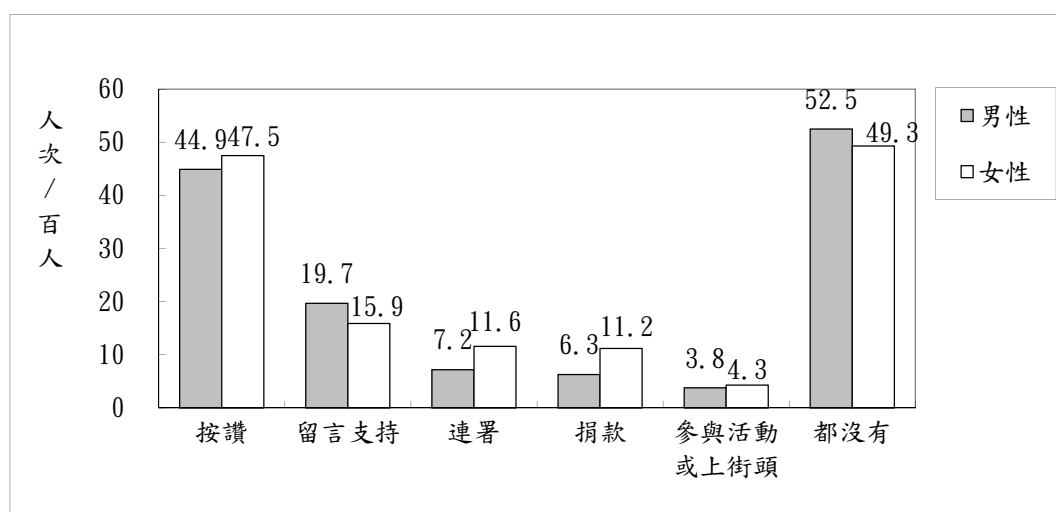


圖 5-35 兩性網路族認同他人意見的表達方式

另一方面，就網路意見代表性來說，男性網路族合計有 16.9% 認為網路的意見可以完全或大部份代表自己的心聲，略高於女性網路族（14.4%）。【圖 5-36】

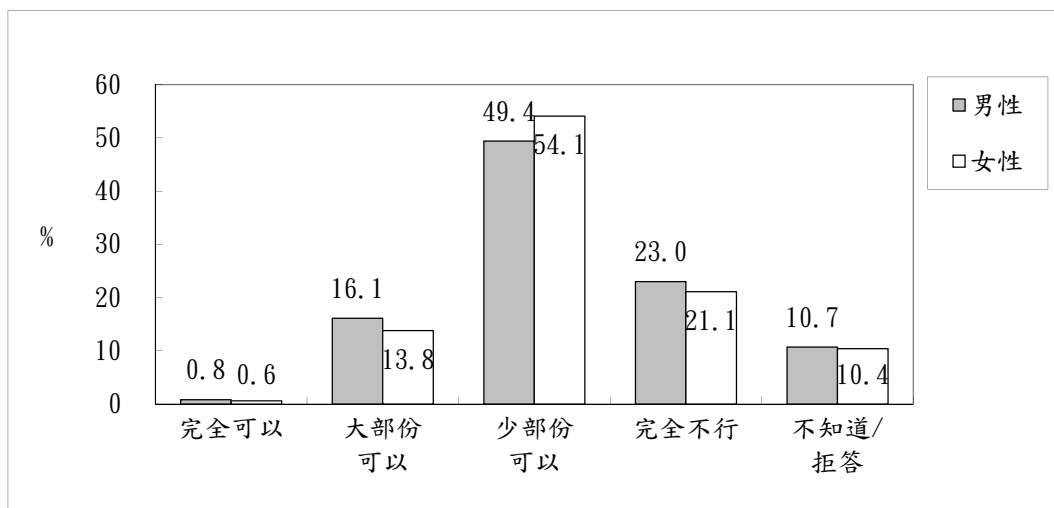


圖 5-36 兩性網路族對於網路意見代表自己心聲的看法

### 第三節 摒除

#### 壹、個人危機

##### 一、網路焦慮

從無法上網產生的焦慮感受情形來看，結果顯示，兩性網路族對於網路的依賴程度有所不同，女性網路族有 31.4% 無法忍受超過一天（含）不上網，較男性（26.1%）高出 5.3 個百分點。【圖 5-37】

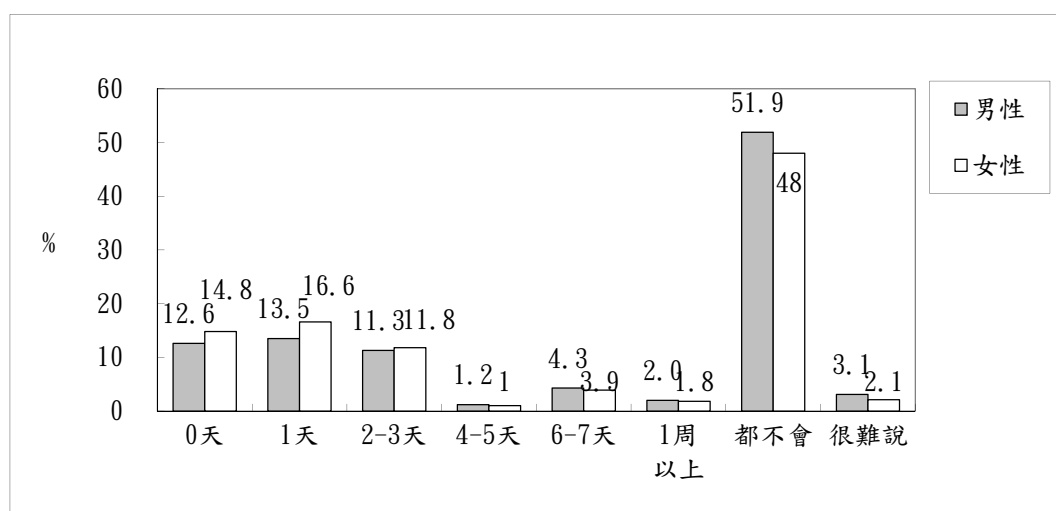


圖 5-37 兩性網路族超過多久不上網會產生焦慮感

若以未使用手機而產生焦慮的感受情形來看，結果顯示，兩性網路族對於手機的依賴程度呈現類似情形，男女各有 25.9% 及 26.5% 無法忍受超過 12 小時不使用手機，比率相近。【圖 5-38】

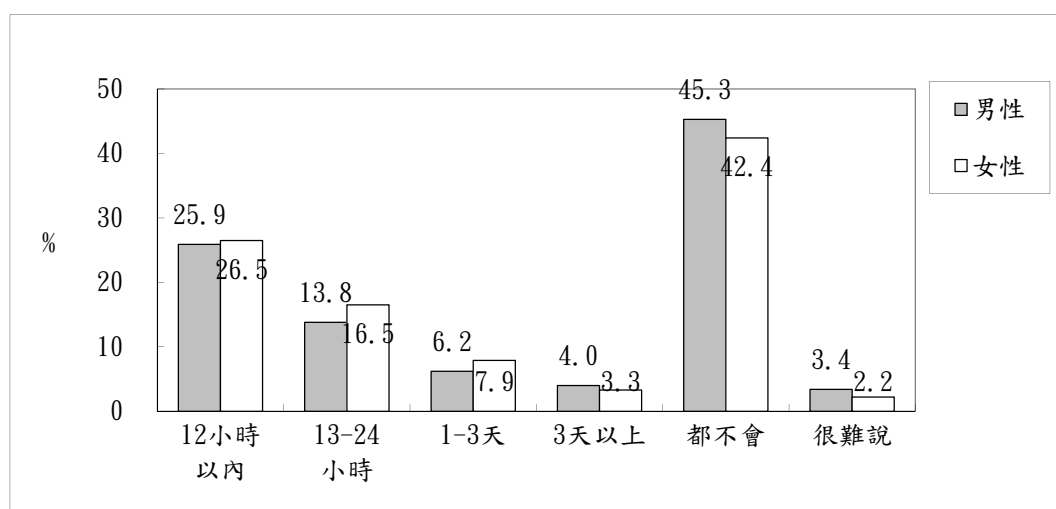


圖 5-38 兩性網路族超過多久不用手機會產生焦慮感

## 二、能力退化

調查發現，女性網路族有 31.9% 自覺因上網而導致身體狀況變差，較男性（25.5%）高出 6.4 個百分點；至於實體面對面的社交能力退化感受，男女網路族沒有顯著差異。【圖 5-39】

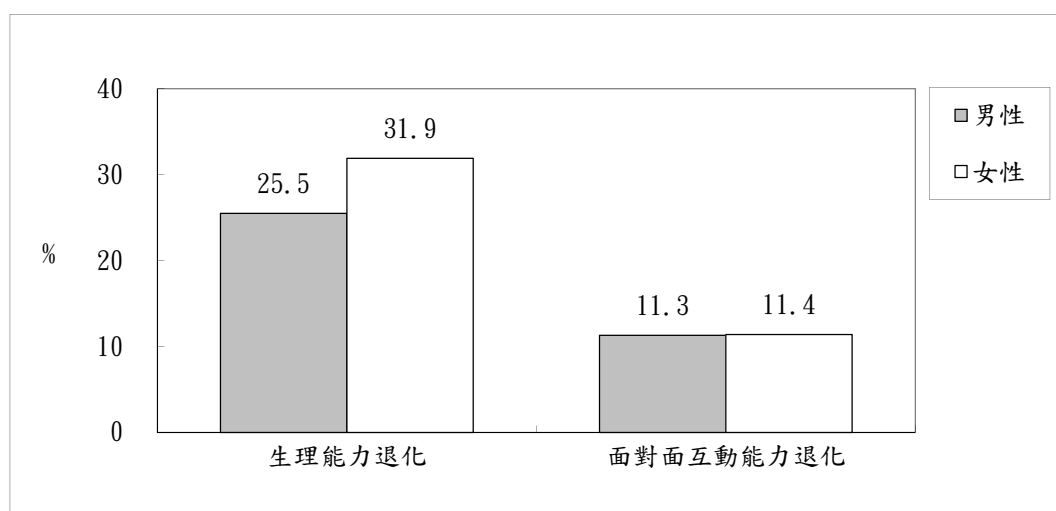


圖 5-39 兩性網路族在生理能力與實體社交能力的退化情形

## 三、信任感損害

對於網友的信任感方面，女性網路族有 79.0% 認為不能信賴網友，較男性網路族高出 4.3 個百分點（74.7%）。【圖 5-40】

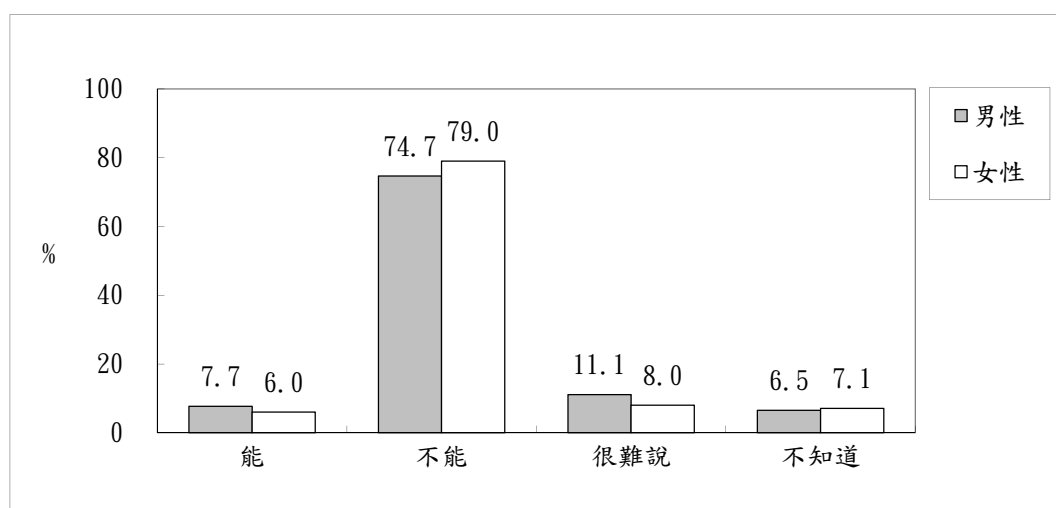


圖 5-40 兩性網路族對網友的信賴感

## 貳、權益損害

從使用網路的權益侵害情形來看，結果顯示，女性網路族不論是遇到個資外洩或是遭到網路詐騙的情形都略高於男性網路族；不過，男性網族每百人有 5 人次表示曾在網路上遭受言論攻擊，比率略高於女性網路族(每百人有 2 人次)。**【圖 5-41】**

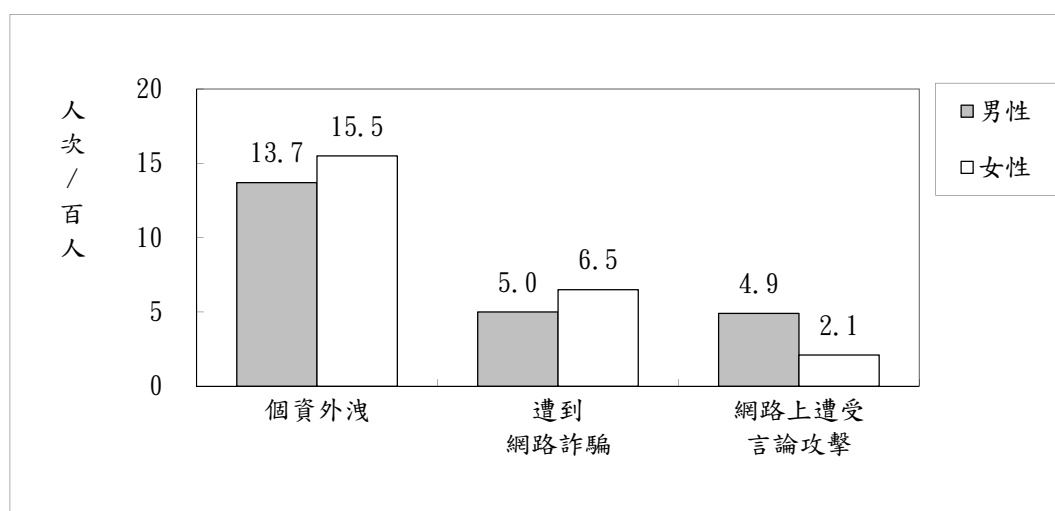


圖 5-41 兩性網路族遭受權益損害的情況

## 第六章 世代數位機會分析

歷年調查顯示，不論就資訊近用或是數位生活融入情形來說，雖然大致都呈現年紀愈大者愈少使用電腦及網路應用越少的模式，但近幾年臺灣上網率提升主要來自於中高齡民眾上網情形穩定，世代間數位應用差距已較過往減緩。

為持續觀察國內不同世代間的數位應用差異，本章將透過 105 年「個人家戶數位機會調查」資料，分析各年齡層民眾在賦能、融入與摒除三個數位機會面向上的不同表現，藉以評估年齡數位牆現象是否仍然存在。

### 第一節 賦能

#### 壹、資訊近用

##### 一、資訊設備近用情形

觀察各年齡層民眾的資訊設備近用情形，調查顯示，12-39 歲民眾的電腦使用率介於 96.8%~98.7%，40-49 歲民眾近用率略降為 90.9%，50-59 歲及 60-64 歲再降為 68.1%與 50.0%，65 歲以上民眾則是 26.7%有使用電腦的經驗。【圖 6-1】

網路使用率部分，不同世代網路近用狀況與電腦使用類似，未滿 40 歲的民眾上網率逾九成六，相對來說，40-49 歲民眾上網率略降為 94.1%，50-59 歲民眾上網率降為 74.1%，60-64 歲僅 54.1%曾上網，65 歲以上年民眾上網率再降至 26.0%。【圖 6-1】

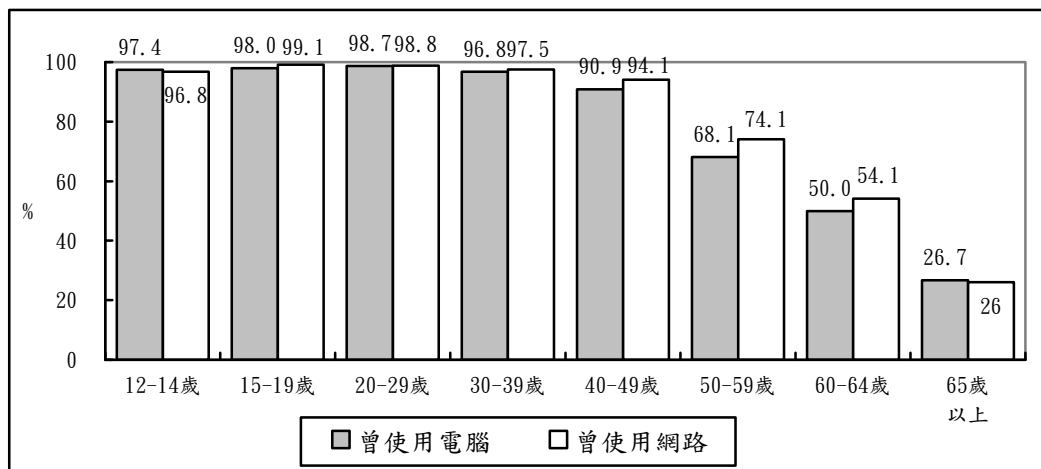


圖 6-1 各世代民眾的個人資訊設備近用狀況

從調查結果來看，絕大多數 40-49 歲民眾已進入資訊社會，數位牆已推移至 50 歲以上世代。進一步觀察 50 歲以上單齡人口的上網率分布，圖 6-2 顯示，臺灣不滿 57 歲民眾有逾七成曾上網，58 歲以上民眾的上網率則大概以 4-5 年為一個區間快速下降，顯示目前數位牆大概是以 58-60 歲民眾為分水嶺。

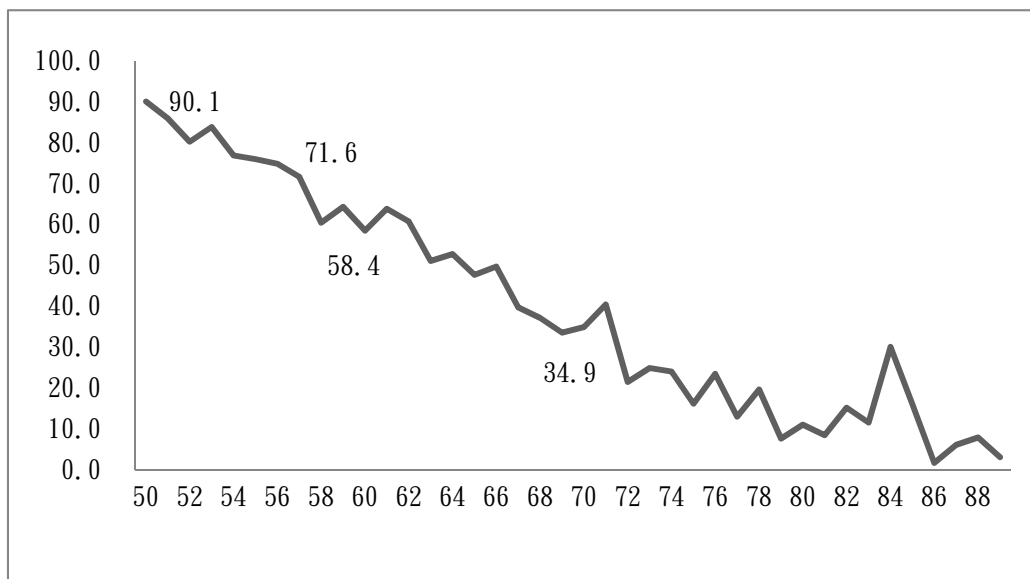


圖 6-2 50 歲以上世代單齡上網率

觀察不同世代民眾略過電腦、直接透過手機或平板進入網路世界的狀況，結果顯示，65 歲以上網路族有 22.4% 在沒有使用過電腦的情況下已體驗上網功能，比率居各年齡層之首，60-64 歲網路族有 18.3% 略過電腦直接上網，50-59 歲與 40-49 歲網路族則是各有 12.4% 與 5.0% 未曾使用電腦設備，至於其他年齡層網路族不會用電腦的比率均在 1.7% 以下。【圖 6-2】

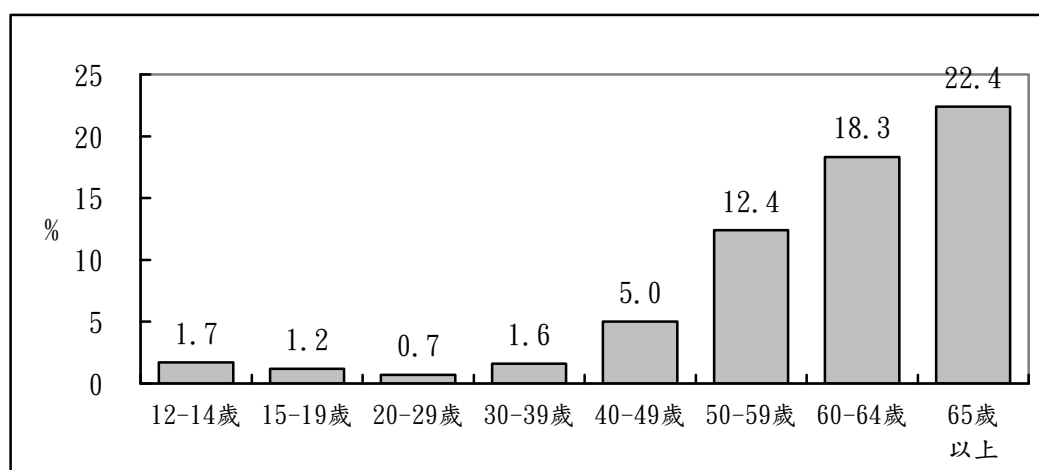


圖 6-3 各世代網路族略過電腦直接透過行動載具上網情形

## 二、個人資訊設備擁有情形



從不同世代網路族可近用的資訊設備來看，表 6-1 顯示，以 20-39 歲民眾持有桌上型電腦、筆記型電腦或平板電腦的比率最高。

智慧型手機持有狀況有較高的世代一致性，15-59 歲的民眾每百人有超過 90 人次持有智慧型手機，60 歲以上民眾每百人亦有超過 80 人次擁有；相對來說，12-14 歲青少年的智慧型手機持有率雖為各年齡層最低，比率也達每百人有 75 人次。

新興的智慧型穿戴裝置，以 30-39 歲民眾持有比率較高(每百人有 9 人次)。**【表 6-1】**

表 6-1 各世代網路族的資訊設備擁有情形

單位：人次/百人

	桌上型 電腦	筆記型 電腦	平板 電腦	智慧型 手機	電視	智慧型 穿戴裝 置	其他	都沒有
12-14 歲	64.8	27.6	41.7	75.4	30.0	3.8	0.1	2.3
15-19 歲	74.6	40.7	33.1	94.7	25.1	5.9	0.0	0.9
20-29 歲	80.1	63.7	40.2	98.0	22.2	6.1	0.0	0.1
30-39 歲	77.6	59.4	53.1	97.5	27.4	9.0	-	0.3
40-49 歲	76.9	55.1	52.8	96.9	29.9	7.5	0.0	0.3
50-59 歲	70.5	46.4	45.3	92.7	27.5	3.8	0.0	0.6
60-64 歲	63.3	45.4	46.9	88.9	28.5	5.6	-	0.8
65 歲以上	55.4	33.3	45.3	86.5	29.2	3.0	-	0.9

### 三、無線網路及行動上網近用情形

分析發現，15-49 歲網路族有超過九成曾無線或行動上網，65 歲以上網路族曾體驗無線或行動上網的比率較低，但也達 72.9%。**【圖 6-3】**

以政府機關提供的免費無線網路使用經驗來看，15-19 歲 (43.1%) 及 20-29 歲 (37.0%) 網路族最近一年曾使用政府機關免費無線網路的比率較高，60 歲網路族僅二成一曾使用過，比例相對較低。**【圖 6-3】**

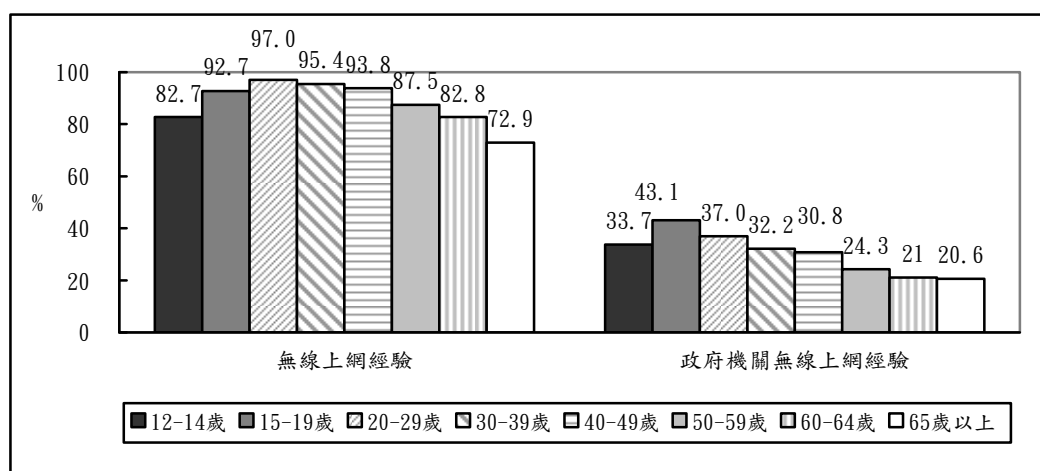


圖 6-4 各世代網路族無線上網與政府機關無線上網經驗

從各式行動載具的使用經驗來看，15 歲以上民眾每百人有超過 91 人次曾使用智慧型手機上網，12-14 歲民眾使用率對較低，但也達每百人有 89 人次。另一方面，30-49 歲及 60-64 歲網路族每百人有超過 45 人次曾使用平板電腦上網，65 歲以上網路族每百人也有 40 人次曾使用。至於筆電上網部分，以 20-39 歲網路族使用率較高(每百人超過 40 人次)，12-14 歲及 65 歲以上網路族的使用率相對較低(約每百人 20 人次)。【表 6-2】

表 6-2 各世代網路族的行動設備上網經驗

單位：人次/百人

	筆記型電腦	智慧型手機	平板電腦	智慧型穿戴裝置	其他行動設備	未回答
12-14 歲	19.9	88.8	40.7	2.2	0.6	2.3
15-19 歲	29.1	98.2	30.8	4.0	-	0.7
20-29 歲	49.9	97.7	38.1	4.1	0.1	0.4
30-39 歲	41.7	98.6	46.7	5.3	-	0.4
40-49 歲	38.7	97.6	47.1	4.6	0.1	0.3
50-59 歲	31.1	95.8	39.0	2.3	-	0.8
60-64 歲	31.1	91.2	45.2	2.3	-	0.7
65 歲以上	20.9	91.9	40.1	1.4	-	1.2

#### 四、手機使用情形

各世代民眾最近三個月使用機的狀況方面，調查發現，以 15-49 歲世代使用最為普遍，比率超過九成五，65 歲以上民眾使用率相對較低(60.3%)。【圖 6-4】

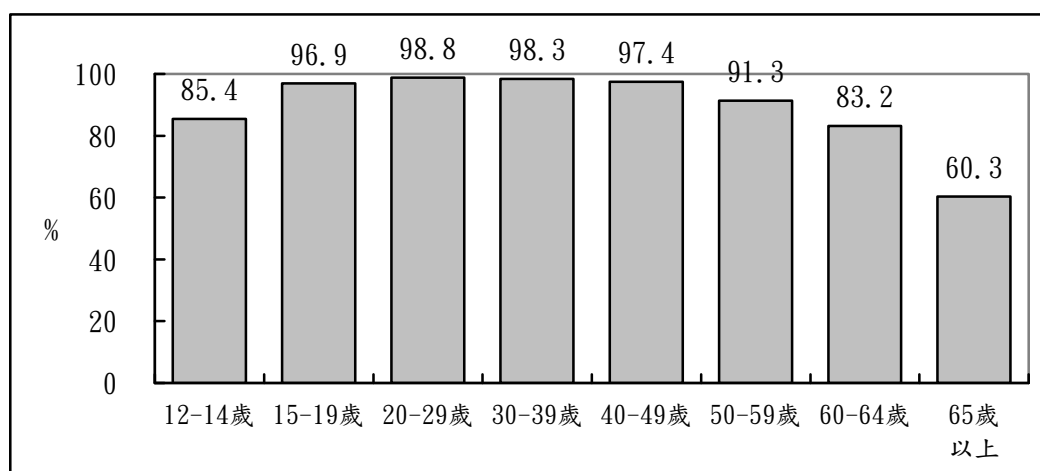


圖 6-5 各世代民眾最近三個月使用手機情形

## 五、行動通話及上網費用情形

以過去一個月的通話及上網費用來看，曾使用行動設備上網者，以 30-39 歲網路族的花費較高，42.1%每月帳單金額高於 1,000 元，40-49 歲網路族也有超過三成花費逾千元，至於 12-14 歲青少年，由於帳單為父母打理，多數不清楚上網花費。【表 6-3】

平均而言，以 30-39 歲網路族的通話及上網費用較高(959 元)，12-14 歲網路族花費較低(459 元)。

表 6-3 各世代網路族過去一個月的行動通話及上網費用情形

單位：%，元

	免費	低於 1,000 元	1,000 元 以上	不清楚	未回答	平均(元)
12-14 歲	3.1	26.4	3.6	32.2	34.6	459
15-19 歲	1.8	49.6	9.5	25.2	13.8	590
20-29 歲	1.0	61.3	25.3	8.1	4.4	796
30-39 歲	0.5	50.5	42.1	3.9	3.1	959
40-49 歲	1.2	60.2	31.3	4.2	3.1	823
50-59 歲	1.3	59.2	28.6	6.2	4.6	822
60-64 歲	2.2	59.8	25.4	7.4	5.1	768
65 歲以上	0.6	58.4	20.5	13.2	7.3	708

## 六、接觸網路時間

從開始上網時間來看，各世代網路族中，12-14 歲和 15-19 歲網路族接觸網路的時間相對最短，平均為 4.6 年和 6.6 年；30-49 歲民眾接觸網路時間最久，平均

12.7~13.4 年。【圖 6-5】

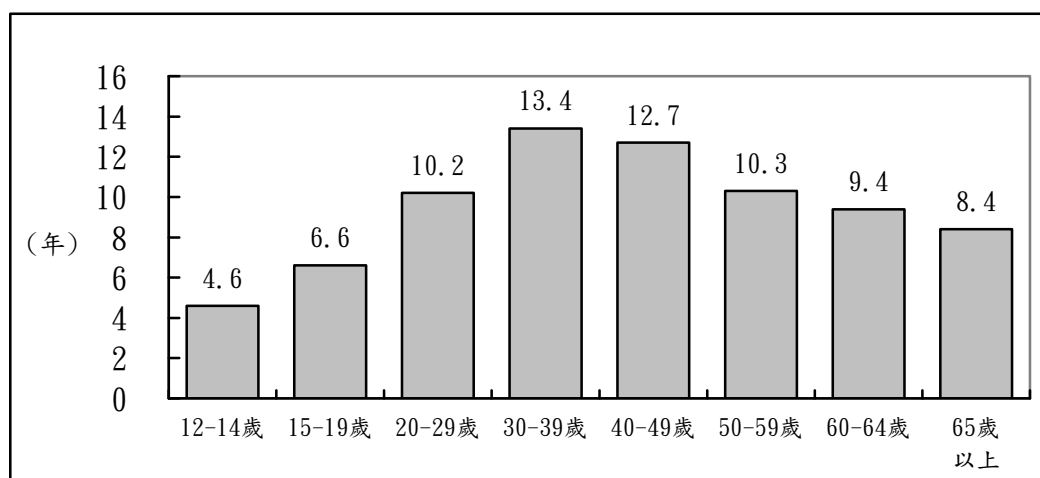


圖 6-6 各世代網路族的平均接觸網路年數

## 七、近三年開始上網的原因

分析各世代網路族最近三年開始上網的原因，結果顯示，開始使用智慧型手機、課業需要或查詢資料等，是 12-39 歲網路族最主要的原因之一。40-49 歲者除了因使用智慧型手機，主要的理由還包括想與親友聯繫及跟上時代、好奇。較為特別的是 12-14 歲者每百人有 18 人次表示開始上網是因為想要玩遊戲。【表 6-4】

表 6-4 各世代網路族近三年開始上網的原因

年齡層	第一項	第二項	第三項
12-14 歲	課業需要 (每百人有 19 人次)	想要玩遊戲 (每百人有 18 人次)	開始用智慧型手機 (每百人有 17 人次)
15-19 歲	開始用智慧型手機 (每百人有 30 人次)	課業需要 (每百人有 25 人次)	查詢資料 (每百人有 22 人次)
20-29 歲	開始用智慧型手機 (每百人有 21 人次)	課業需要 (每百人有 20 人次)	查詢資料 (每百人有 16 人次)
30-39 歲	開始用智慧型手機 (每百人有 33 人次)	查詢資料 (每百人有 17 人次)	跟上時代、好奇 (每百人有 15 人次)
40-49 歲	開始用智慧型手機 (每百人有 40 人次)	想與親友聯繫 (每百人有 15 人次)	跟上時代、好奇 (每百人有 14 人次)
50-59 歲	開始用智慧型手機 (每百人有 32 人次)	想與親友聯繫 (每百人有 21 人次)	跟上時代、好奇 (每百人有 19 人次)
60-64 歲	開始用智慧型手機 (每百人有 32 人次)	想與親友聯繫 (每百人有 22 人次)	跟上時代、好奇 (每百人有 20 人次)
65 歲以上	開始用智慧型手機 (每百人有 37 人次)	想與親友聯繫 (每百人有 24 人次)	跟上時代、好奇 (每百人有 18 人次)

## 貳、基本技能與素養

### 一、瀏覽網站的語文能力

就國際化資訊的接觸情況來看，20-29 歲的網路族有 57.5% 表示會瀏覽國外網站，比率居各年齡層之首。【圖 6-6】

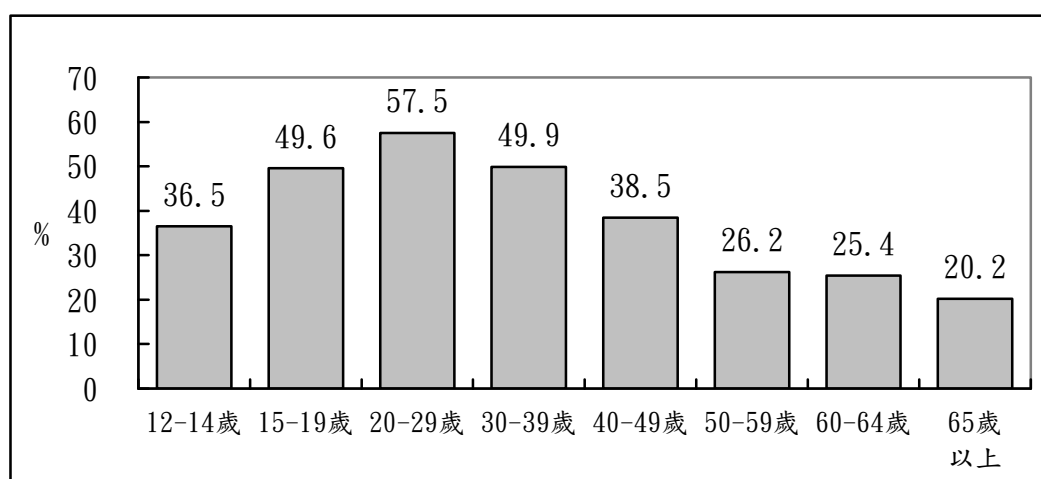


圖 6-7 各世代網路族國外網站瀏覽情形

### 二、雲端空間使用情形

各世代對於雲端空間的使用情形方面，20-29 歲網路族有 82.7% 知道如何將資料放在雲端空間，比率在各年齡層中最高，其次是 30-39 歲網路族(74.7%)。【圖 6-7】

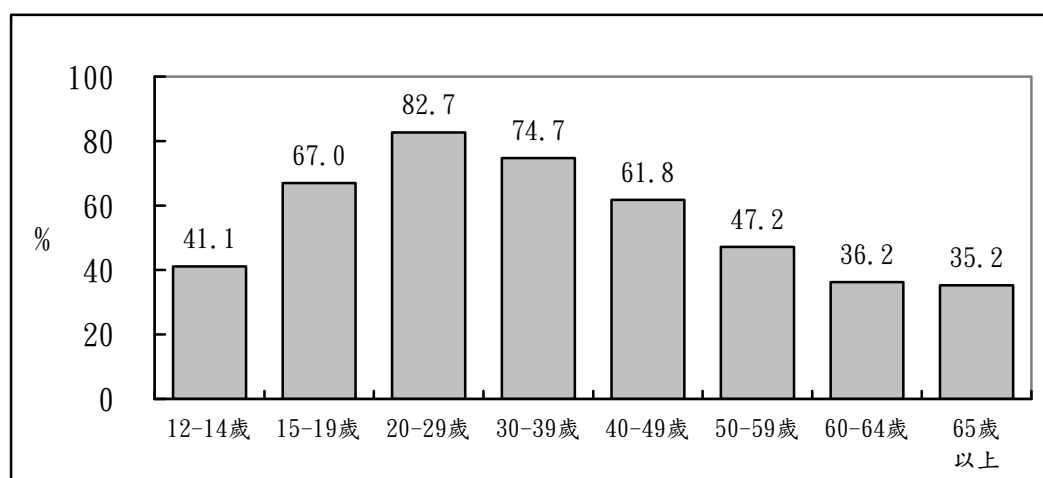


圖 6-8 各世代網路族知道如何存放雲端資料情形

進一步詢問使用經驗，知道如何存放雲端資料的 20-29 歲網路族有 75.8% 曾有儲存經驗，比率也居各世代之首。【圖 6-8】

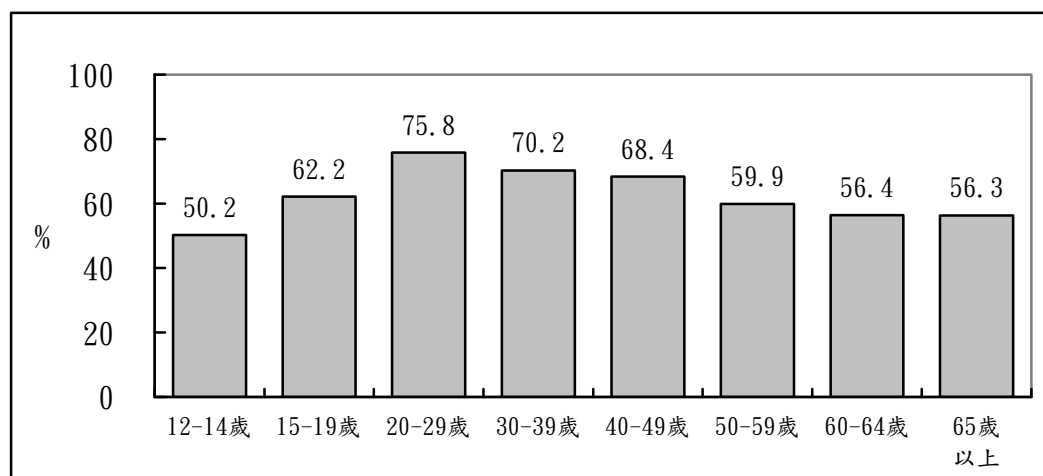


圖 6-9 各世代網路族存放雲端資料經驗

至於存放於雲端的資料類型，調查顯示，12-14 歲網路族以儲存私人檔案為主(每百人有 53 人次)，15 歲以上世代則皆以存放照片或影片居多(介於每百人有 60 人次至每百人有 76 人次之間)。【表 6-5】

表 6-5 各世代網路族的雲端資料儲存類型

單位：人次/百人

	工作檔案	私人檔案	照片或影片	電子郵件附件	手機自動備份	其他	未回答
12-14 歲	32.0	52.8	45.9	4.0	1.6	2.8	1.9
15-19 歲	22.0	46.0	60.3	2.0	4.9	7.3	0.1
20-29 歲	37.3	49.6	61.4	6.6	8.8	3.7	1.0
30-39 歲	42.3	43.2	70.5	6.0	12.1	1.3	0.8
40-49 歲	32.4	36.1	75.1	6.1	9.8	1.1	0.9
50-59 歲	27.4	40.6	70.2	5.3	10.6	1.0	2.4
60-64 歲	24.0	46.3	76.0	6.5	13.0	3.2	0.5
65 歲以上	15.6	40.4	68.5	2.2	6.2	2.5	2.3

雲端服務使用類別方面，調查顯示，各世代都以使用 google 的 google drive 比率最高(介於每百人有 62 人次至每百人有 86 人次之間)。【表 6-6】

表 6-6 各世代網路族使用的雲端服務

單位：人次/百人

	Google Drive	Dropbox	Apple 的 icould	微軟的 OneDrive	MEGA	百度雲	Hinet	其他	不知道/拒答
12-14 歲	77.6	7.8	1.2	1.5	0.4	1.7	1.1	1.7	10.6
15-19 歲	84.1	5.7	3.4	0.9	3.7	2.1	0.5	2.1	7.3
20-29 歲	86.4	17.9	8.1	4.0	3.1	1.0	1.6	2.6	2.1
30-39 歲	74.7	17.6	11.2	3.4	1.4	1.8	5.0	3.4	6.5
40-49 歲	67.7	13.4	11.2	4.8	1.5	3.2	7.2	4.5	9.3
50-59 歲	63.3	10.0	8.7	4.7	1.0	0.5	7.9	1.0	16.5
60-64 歲	62.4	5.6	10.6	3.5	-	1.3	9.1	1.4	21.1
65 歲以上	65.1	5.3	6.5	1.8	0.1	2.2	9.9	2.5	22.1

## 第二節 融入

### 壹、學習活動參與情形

比較不同世代網路族透過網路參與學習活動的情形，調查結果顯示，單向學習方面以15-19歲網路族會透過網路找上課資料的比例最高(每百人有73人次)，12-14歲(每百人有68人次)及20-29歲(每百人有65人次)網路族的使用率居次；此外，參與線上課程則是以20-29歲網路族的使用率相對較高(每百人有34人次)，15-19歲居次(每百人有30人次)。【圖 6-9】

至於互動學習方面，以15-19歲網路族過去一年透過網路互動討論課業的比率較高(每百人有34人次)，其次為20-29歲(每百人有29人次)及12-14歲(每百人有28人次)網路族。【圖 6-9】

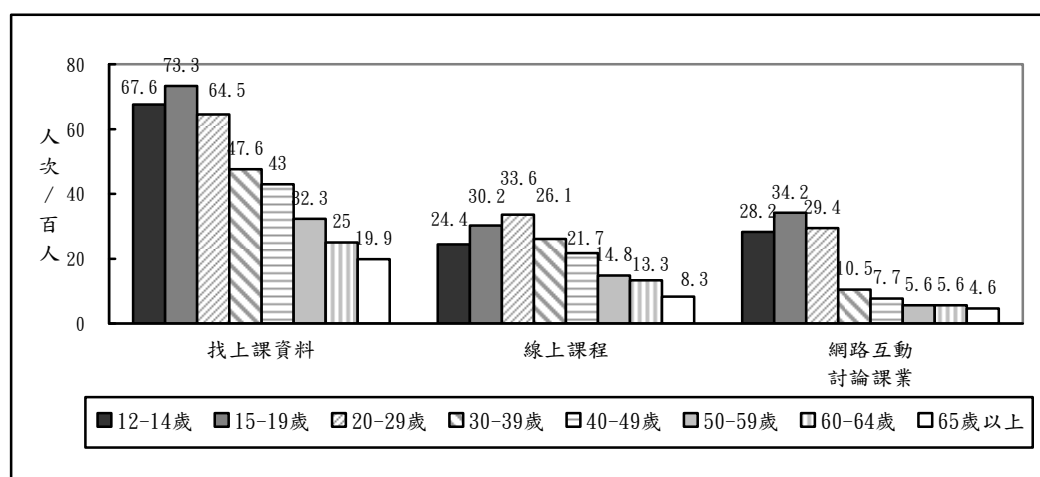


圖 6-10 各世代網路族最近一年利用網路參與學習活動情形

### 貳、社會活動參與情形

瞭解不同世代網路族過去一年參與各項社會活動的情形，不論是即時通訊軟體、社群網站或是各式討論區，都是以20-29歲網路族的使用率最高。【圖 6-10】

在娛樂活動參與方面，以15-19歲網路族線上看影片(每百人有93人次)、聽線上音樂(每百人有89人次)的比率最高；線上遊戲則以12-14歲網路族最盛行(每百人有78人次)。【圖 6-11】



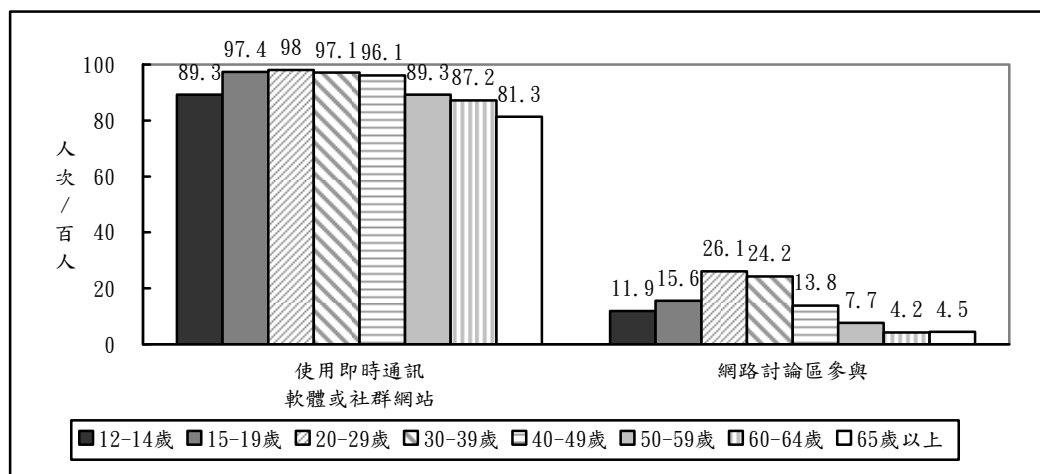


圖 6-11 各世代網路族最近一年使用即時通訊、社群網站與參與討論區情形

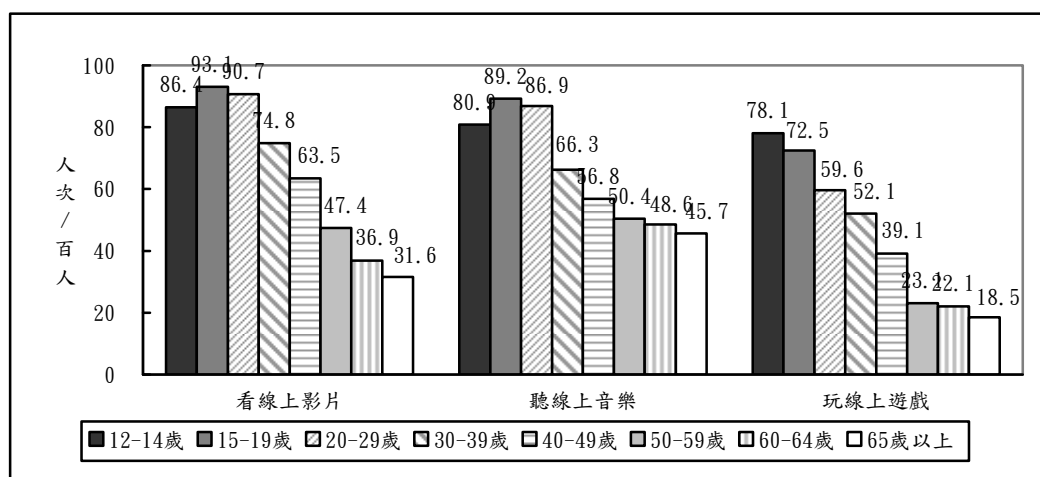


圖 6-12 各世代網路族最近一年在網路上參與娛樂活動情形

藝文活動與生活資訊應用的情形，都以 20-49 歲網路族的應用率最高，每百人有 84~87 人次曾上網找生活或新聞資訊，每百人有 64~67 人次在網路搜尋藝文資訊或活動；12-14 歲及 65 歲以上應用率最低。【圖 6-12】

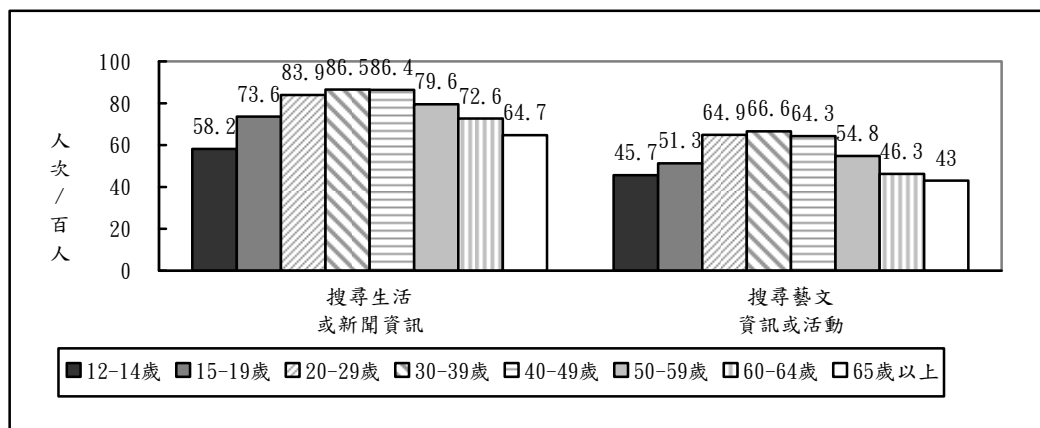


圖 6-13 各世代網路族最近一年搜藝文或生活資訊情形

進一步看各世代網路族適用即時通訊與社群網站的頻率，分析顯示，以 15-39 歲世代使用最為頻繁，有四成左右每個小時使用即時通訊或社群網站 1 次。【表 6-7】

表 6-7 各世代網路族使用即時通訊軟體或社群網站的頻率

單位：%

	1 個小時至少 1 次	1 至-未滿 3 小 時至少 1 次	3 至未滿 6 小 時至少 1 次	6-未滿 12 小 時至少 1 次	12-未滿 24 小 時至少 1 次	2 天至少 1 次	2 天以上 1 次	不知道/拒 答
12-14 歲	28.5	20.9	10.4	5.5	14.7	7.8	6.4	5.9
15-19 歲	40.7	27.3	8.1	7.3	6.4	2.2	2.7	5.3
20-29 歲	42.5	30.1	12.9	5.4	4	0.8	0.6	3.7
30-39 歲	39.3	27.7	14.5	7	4.9	1.2	1.1	4.2
40-49 歲	33.6	25.5	13.0	10	8.4	2.2	1.5	5.8
50-59 歲	32.9	21.7	11.2	11	11.1	3.0	1.5	7.5
60-64 歲	29.7	21.3	10.3	15.8	10.1	2.3	1.5	9.0
65 歲以上	27.8	14.0	10.3	13.6	13.1	3.0	3.1	15.0

## 參、網路經濟參與情形

### 一、電子商務使用情形

電子商務使用情形部分，以 20-39 歲網路族透過網路查詢價格（約為 79%）與網路購物（約為 79%）的應用率較高。線上金融服務則是以 30-39 歲網路族的應用率最高(46.4%)。【圖 6-13】

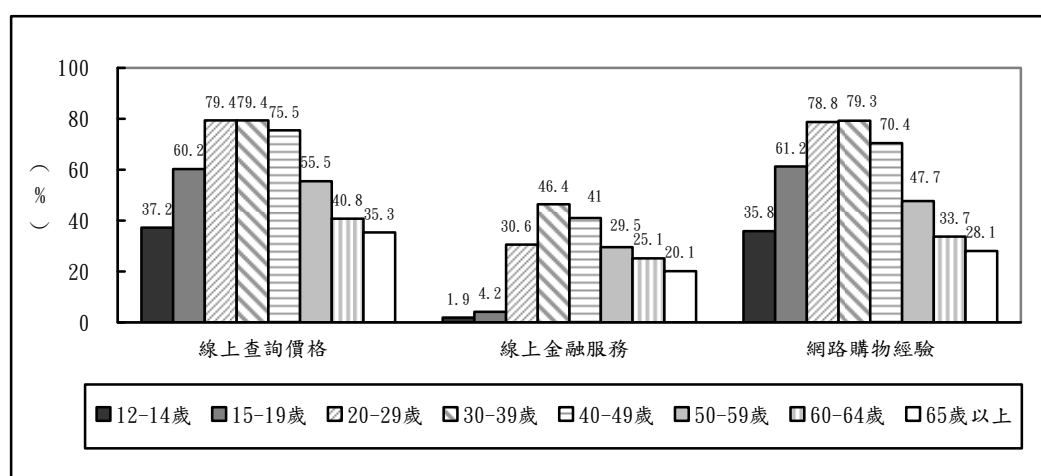


圖 6-14 各世代網路族最近一年參與電子商務情形

## 二、網路購物金額及次數

進一步觀察網購族最近一年購物次數，分析發現，20-59 歲及 65 歲以上世代網購較為頻繁，平均次數都在 10 次以上。【圖 6-14】

從網購金額來看，12-19 歲網購者的網路消費金額逾八成低於 5,000 元，比率高於其他世代網購者；至於 30 歲以上世代的網購者，網路消費金額超過一萬元的比率均接近或超過四成，較其他世代的網購者高。【圖 6-15】

較值得注意的是，65 歲以上網購族不僅購物平均次數多(16.4 次)，平均網購金額也高於其他世代(26,002 元)。

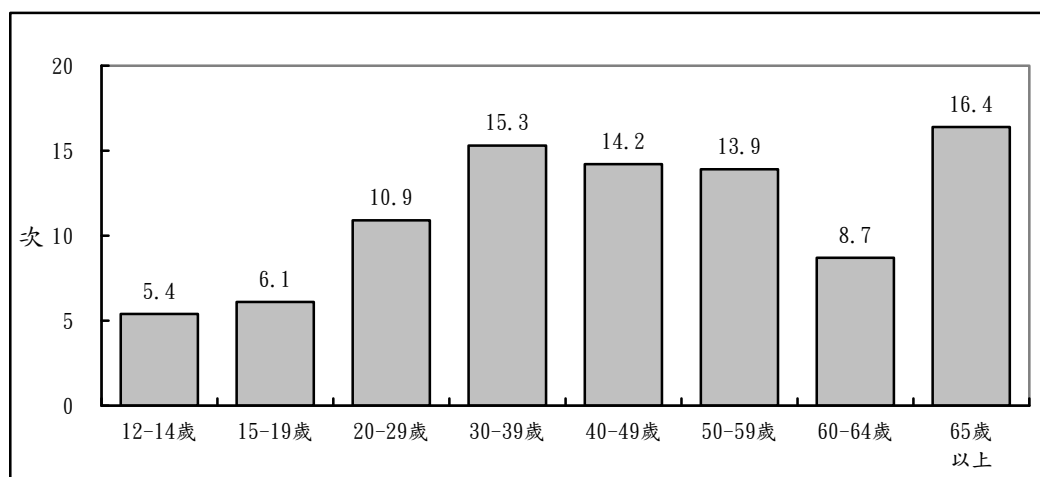


圖 6-15 各世代網購者過去一年平均網購次數

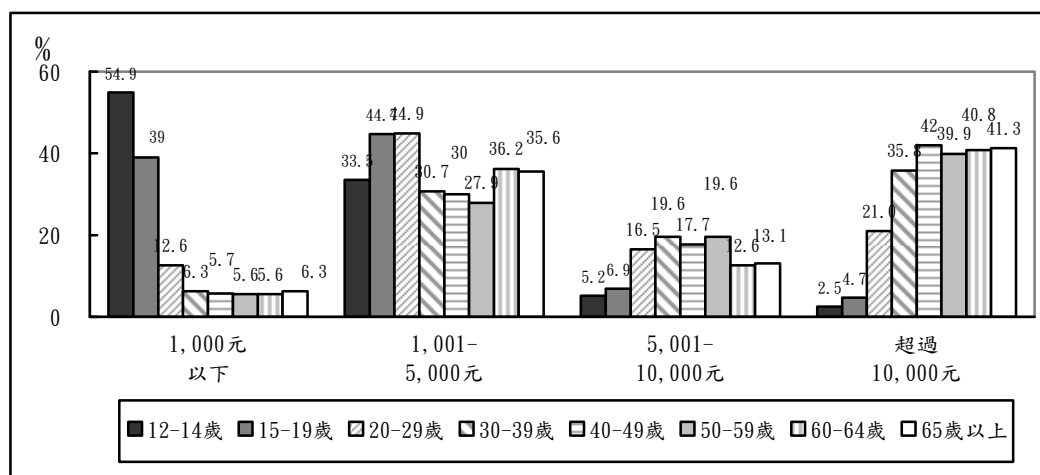


圖 6-16 各世代網購者過去一年的網路購物金額

### 三、網購費用支付情形

從網購費用付款管道來看，49 歲以下網購族以採用便利商店取貨付款的比率較高(每百人逾 70 人次)，50 歲以上世代則較偏好貨到付款(介於每百人 74 人次至 79 人次之間)。**【表 6-8】**

表 6-8 各世代網購族使用的付款方式

單位：人次/百人

	線上 刷卡	網路 銀行 轉帳	實體 ATM 轉 帳	臨櫃 匯款	貨到 付款	便利 商店 取貨 付款	手機 感應 付款	其他
12-14 歲	11.5	3.1	8.7	12.7	72.2	77.9	3.8	0.9
15-19 歲	12.4	7.3	16.6	14.6	77.9	88.7	1.6	1.3
20-29 歲	44.1	18.2	34.2	19.4	77.8	87.2	4.5	1.5
30-39 歲	66.4	28.4	40.4	16.1	71.4	80.3	4.8	2.1
40-49 歲	63.8	24.4	36.9	20.2	69.7	75.1	2.6	2.8
50-59 歲	56.7	20.3	31.5	24.1	74.3	63.6	2.3	2.1
60-64 歲	52.7	16.1	26.4	28.8	79.1	62.5	1.4	1.8
65 歲以上	46.0	20.9	20.5	23.5	77.2	51.5	1.8	2.1

至於最常使用的付款方式，調查發現，12-29 歲網購族最常採用便利商店取貨付款，30-59 歲世代以線上刷卡居多，60 歲以上世代則多為貨到付款。**【表 6-9】**

表 6-9 各世代網購族最常使用的付款方式

單位：%

	線上 刷卡	網路 銀行 轉帳	實體 ATM 轉 帳	臨櫃 匯款	貨到 付款	便利 商店 取貨 付款	手機 感應 付款	其他
12-14 歲	5.5	0.3	3.1	3.6	35.8	49.3	1.5	0.9
15-19 歲	5.9	1.2	1.7	2.5	29.2	58.8	0.2	0.4
20-29 歲	23.8	2.3	5.7	1.9	25.2	40.5	0.4	0.2
30-39 歲	41.2	4.4	5.8	0.7	20.2	26.8	0.3	0.5
40-49 歲	39.6	3.8	6.4	1.2	21.3	26.2	0.3	1.0
50-59 歲	37.7	1.9	6.1	2.0	32.6	18.5	0.1	1.1
60-64 歲	29.1	3.2	8.5	2.9	35.8	19.7	0.2	0.6
65 歲以上	32.1	3.3	3.2	5.4	41.2	12.7	-	2.1

### 三、就業/創業行為

就業/創業應用部分，交叉分析顯示，20-29 歲網路族過去一年有 44.1% 曾透過網路投遞履歷或尋找職缺，比其他世代高出至少 20 個百分點。

至於在網路販售或拍賣商品方面，20-29 歲（11.5%）及 30-39 歲（9.0%）網路族曾進行網路販售或拍賣商品的比率略高於其他年齡層。【圖 6-16】

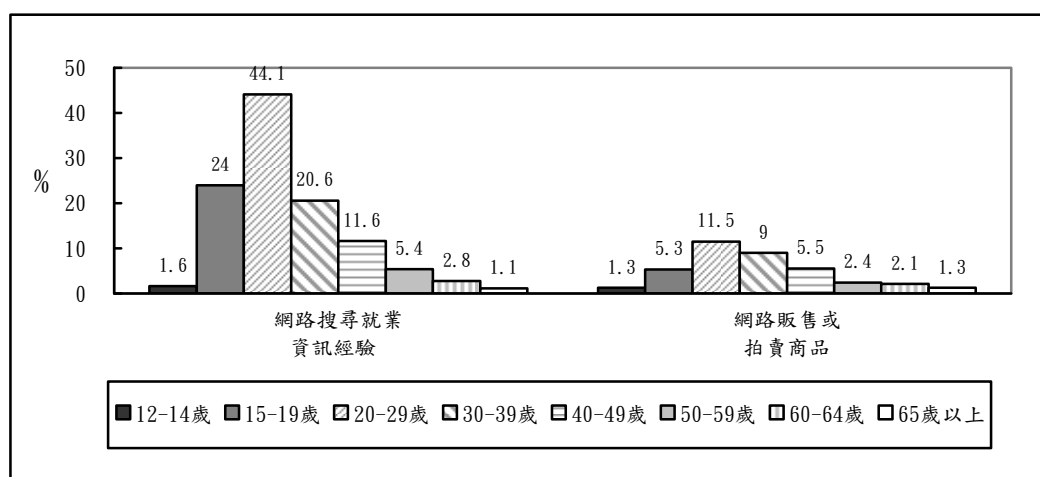


圖 6-17 各世代網路族最近一年在網路就業/創業情形

### 肆、健康促進參與情形

分析不同世代網路族應用健康促進的情形，調查結果顯示，以 40-49 歲網路族透過網路搜尋衛教或食品安全知識的比率較高（每百人有 75 人次），30-39 歲網路族則是過去一年曾線上搜尋衛教知識的比率較高（每百人有 38 人次）。至於應用線上健康諮詢服務方面，除了 12-14 歲世代較少使用（每百人有 6 人次），15 歲以上各年齡層的使用率介於每百人 11 至 19 人次之間，差距不大。【圖 6-17】

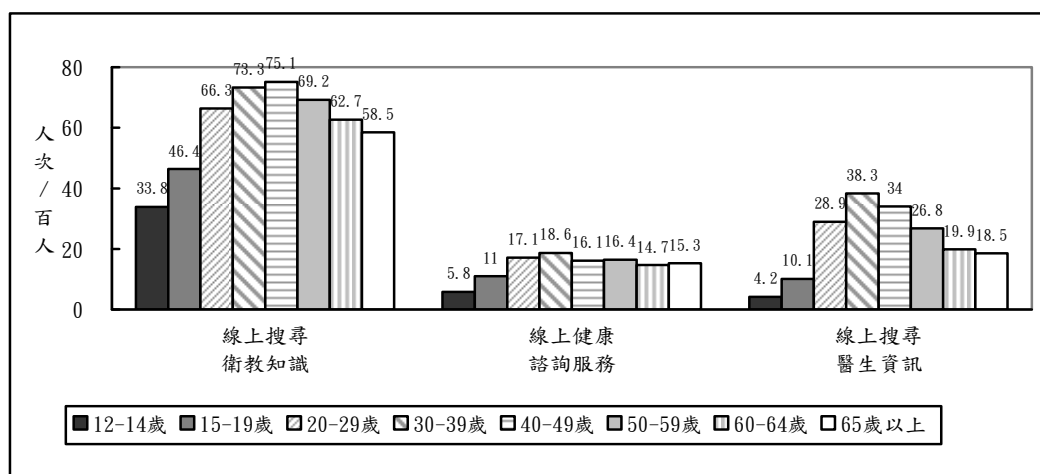


圖 6-18 各世代網路族最近一年從事網路健康促進行為的情形

## 伍、公民參與情形

### 一、電子化政府使用情況

分析不同世代網路族參與電子化政府概況，圖 6-18 顯示，30-49 歲網路族是使用電子化政府應用最活躍的一群，查詢政府公共資訊的比率介約為四成左右，曾線上申請服務的比率介於 43.6%~46.1%，下載政府公開資訊則以 20-49 歲世代居多，比率介於 16.0%~18.6%。【圖 6-18】

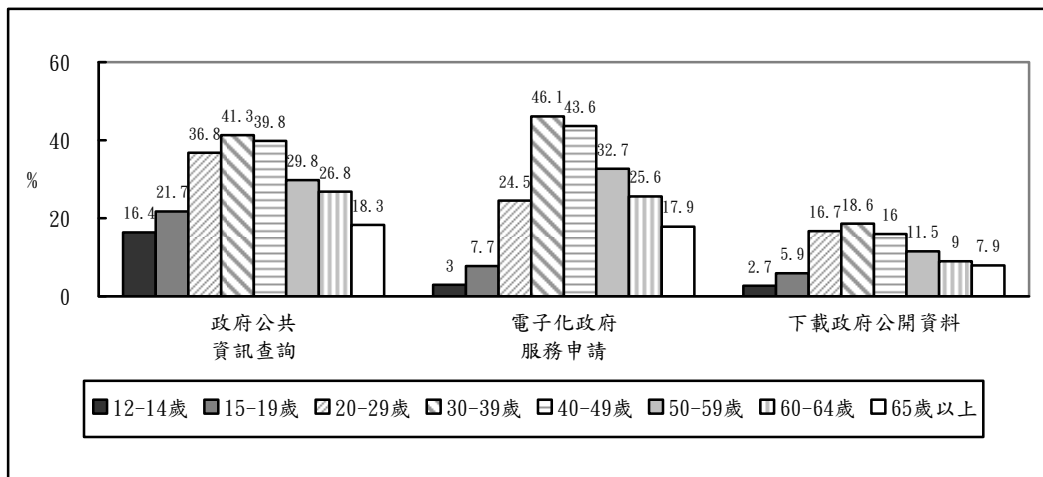


圖 6-19 各世代網路族最近一年從事電子化政府應用情形

### 二、網路公民參與情形

網路公民參與情形方面，以 20-39 歲網路族較為熱衷，不論是閱讀他人對於當前公共議題看法、發表個人對於當前公共議題看法或參與網站意見投票，都較其他年齡層略高一些。【圖 6-19、圖 6-20】

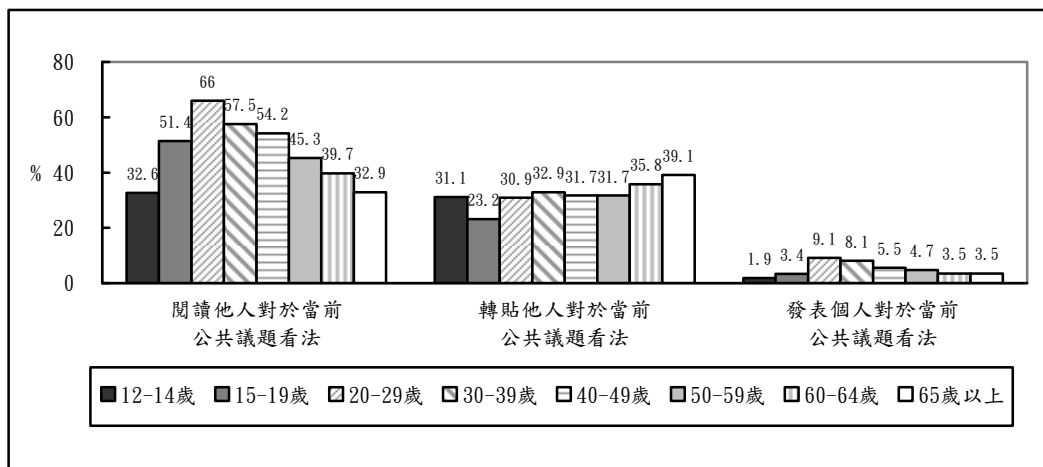


圖 6-20 各世代網路族最近一年網路公民參與情形

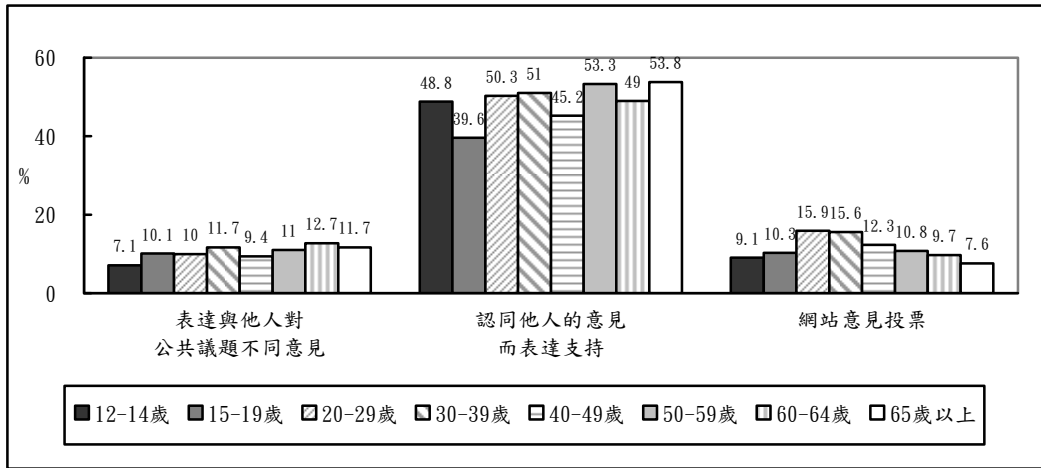


圖 6-21 各世代網路族最近一年網路公民參與情形(續)

從表達對他人意見認同的方式來看，65 歲以上網路族透過按讚（每百人有 52 人次）表達認同他人意見的比率略高於其他世代網路族，20-39 歲世代則是參與連署者（約每百人有 11 人次）略多。【圖 6-21、圖 6-22】

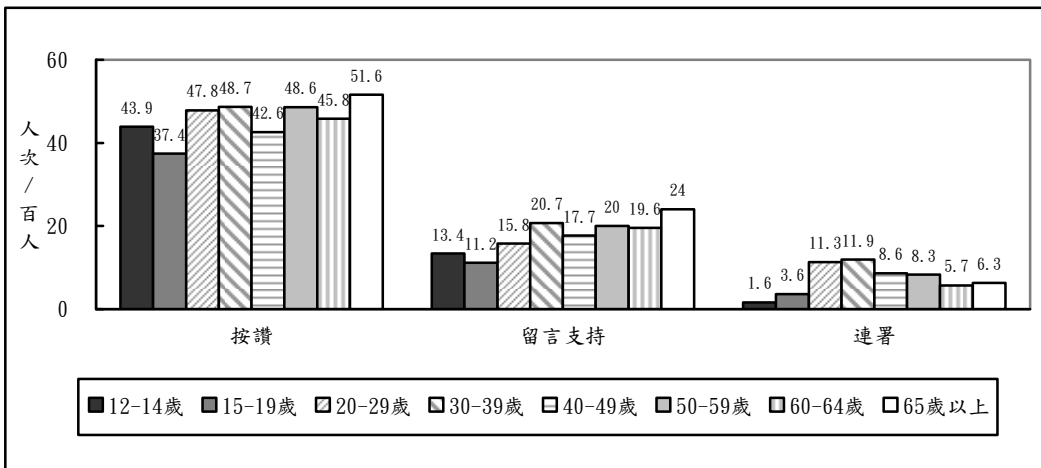


圖 6-22 各世代網路族認同他人意見的表達方式

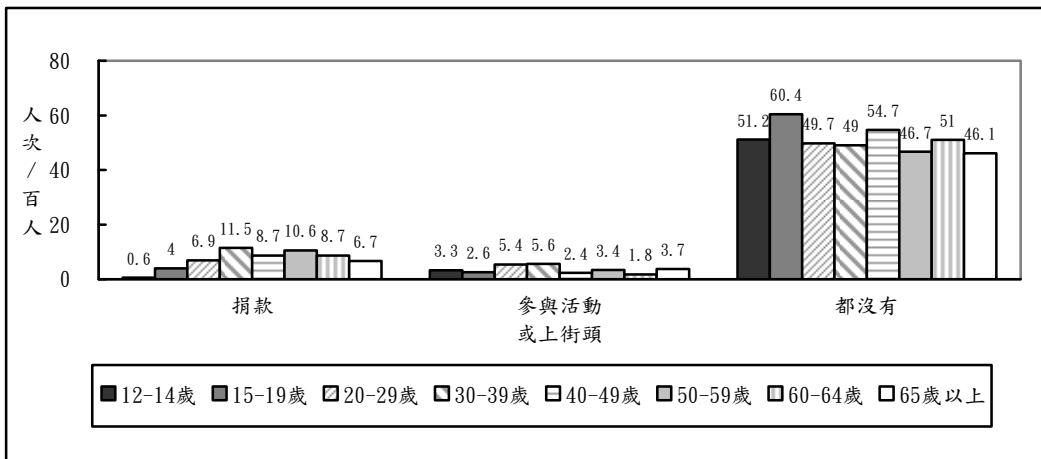


圖 6-23 各世代網路族認同他人意見的表達方式(續)

就網路意見代表性來說，15-29 歲網路族有較高的比率認為網路意見可以完全或大部份代表自己心聲（21.4%~25.3%），相較來說，40-64 歲網路族對於網路意見代表性的認同比率較低。【圖 6-23】

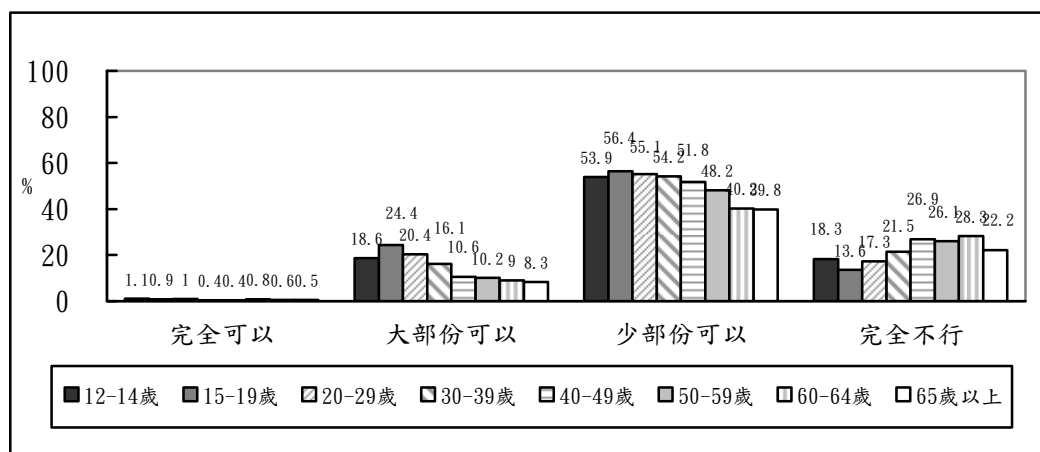


圖 6-24 各世代網路族對於網路意見代表自己心聲的看法



### 第三節 摒除

#### 壹、個人危機

##### 一、網路焦慮

從無法上網產生的焦慮感受情形來看，結果顯示，20-29 歲網路族是最容易因脫離網路而產生焦慮的世代，42.7%不能忍受超過一天(含)不上網。【圖 6-24】

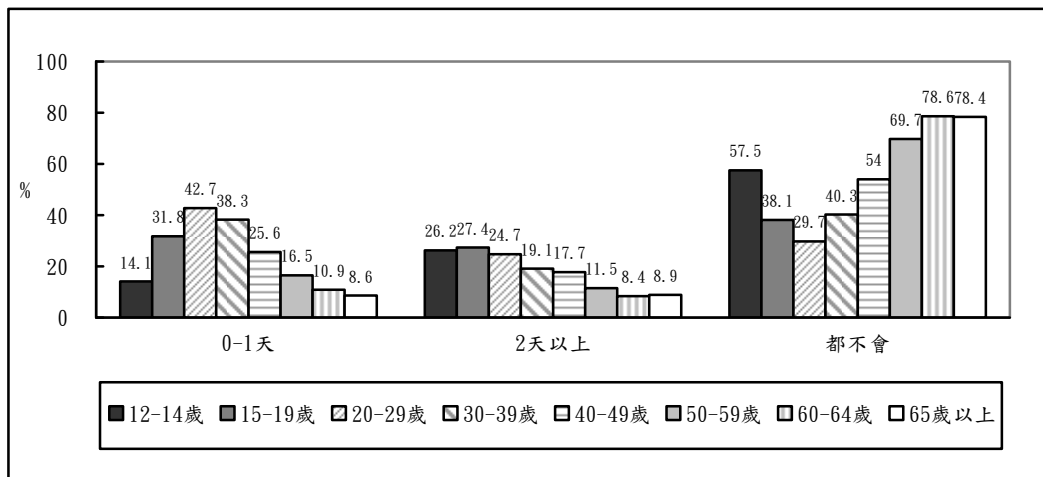


圖 6-25 各世代網路族超過多久不上網會產生焦慮感

以不使用手機而產生焦慮的感受情形來看，也以 20-29 歲網路族最為焦慮，有 37.0%無法忍受超過 12 小時不使用手機。【圖 6-25】

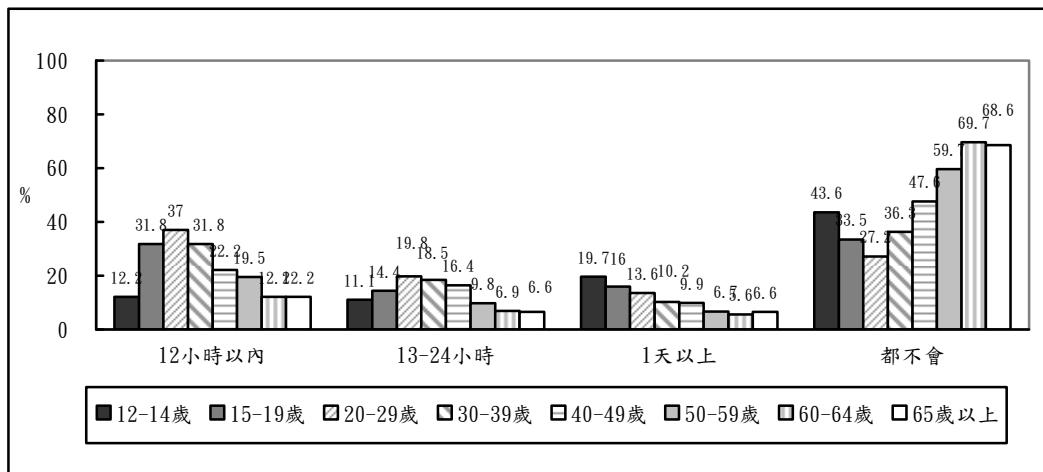


圖 6-26 各世代網路族超過多久不用手機會產生焦慮感

##### 二、能力退化

調查發現，40-49 歲的網路族逾三成自覺因上網而導致身體狀況變差，是感

受到網路使用造成生理能力退化最高的世代；此外，在面對面的互動能力方面，則以 20-29 歲的網路族有 15.8% 自認面對面互動的實體社交能力退化，是各世代較為嚴重的一群。【圖 6-26】

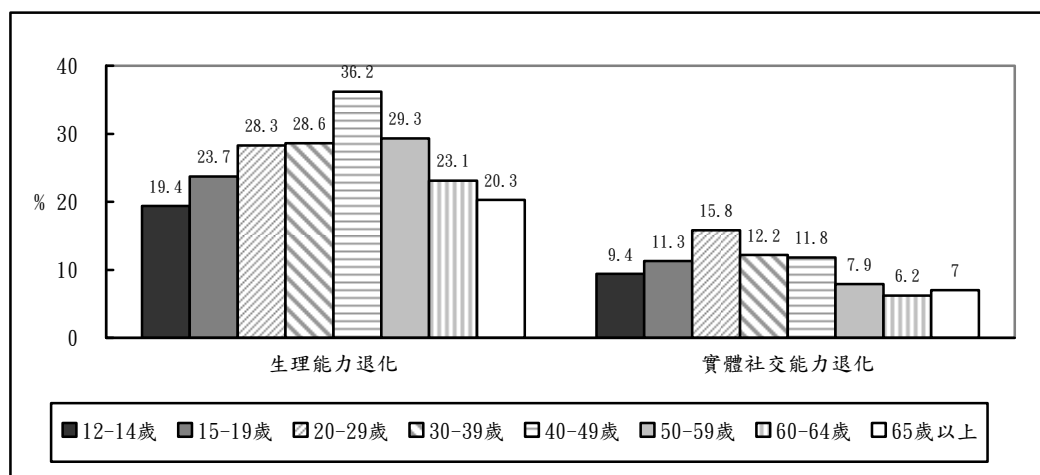


圖 6-27 各世代網路族在生理能力與實體社交能力的退化情形

### 三、信任感損害

對於網友的信任感受，各世代網路族都有接近或超過七成認為網友無法信賴；15-19 歲網路族有 13.2% 認為網友能信賴，比率略高一些。【圖 6-27】

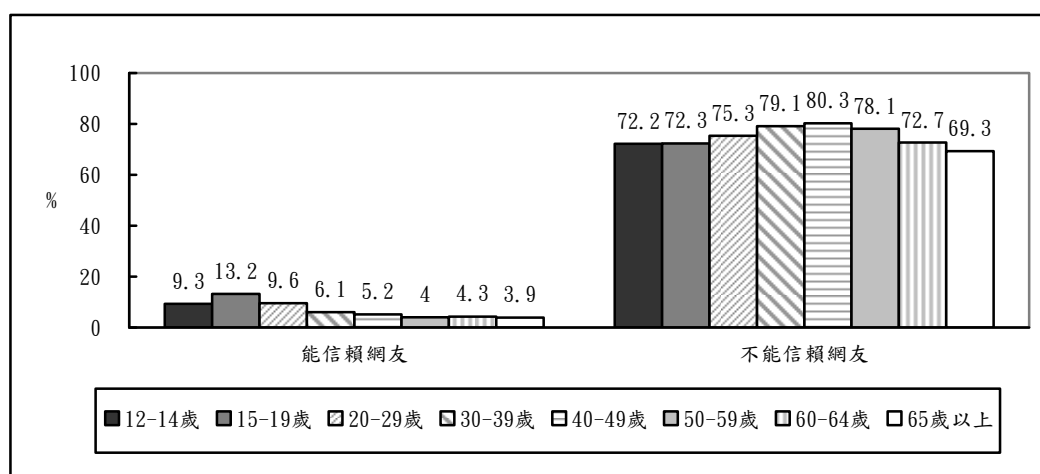


圖 6-28 各世代網路族對網友的信賴感

### 貳、權益損害

從上網造成的權益侵害層面來看，分析顯示，各世代中以 20-29 歲網路族發生個資外洩的情況較為嚴重，有 21.5% 有此經驗；此外，20-39 歲網路族遇到網路詐騙的比率（7.5% 左右）也略高於其他年齡層的網路族。【圖 6-28】

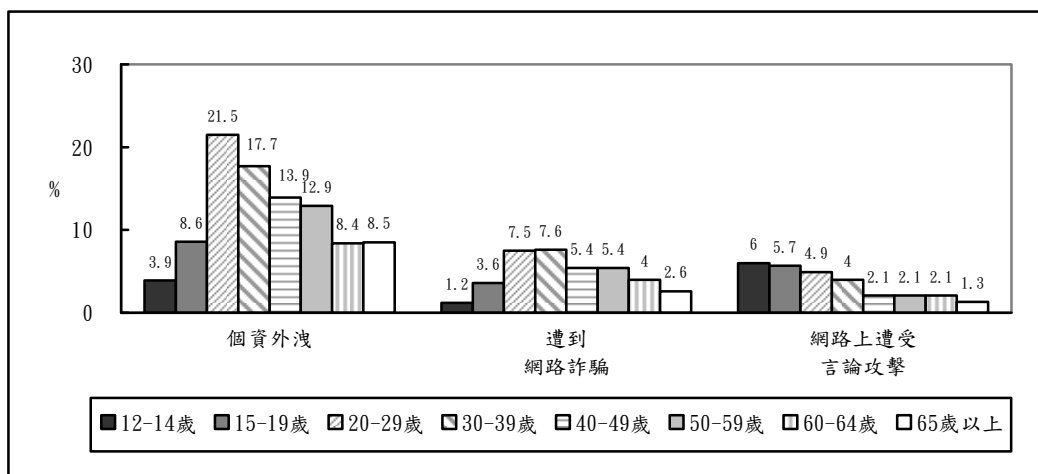


圖 6-29 各世代網路族權益損害的情況



## 第七章 數位發展區域數位機會分析

為了解各鄉鎮市區數位發展程度現況，國發會於 100 年進行數位發展區域的研究，從 e 化發展的角度，將臺澎金馬鄉鎮市區分為五級數位發展區域，並期望透過分類的結果，作為後續深耕數位關懷相關計畫推動之參考。

因此，本章將以此分類標準分析各級數位發展區域民眾的數位機會及應用的差異，評估各區域民眾在賦能、融入與摒除等數位機會面向，是否有差異化的現象。

### 第一節 賦能

#### 壹、資訊近用

##### 一、資訊設備近用情形

分析各級數位發展區域民眾的資訊設備近用情況，調查結果顯示，數位發展 1 級區域的民眾，有 82.7% 曾使用過電腦，電腦近用率最高；其次是數位發展 2 級區域的民眾，有 79.3% 的民眾曾用過電腦；再其次為數位發展 4 級區域的民眾，有 74.8% 民眾曾用過電腦；而位居第四的是數位發展 3 級區域，電腦使用率為 70.2%；至於數位發展 5 級區域的民眾，僅 54.2% 曾使用電腦，比位居第四的數位發展 3 級區域，少了 16 個百分點。【圖 7-1】

各級數位發展區域的網路使用率和電腦近用情況相似：以數位發展 1 級區域的民眾曾上網率最高，網路近用率為 83.8%，其次依序為數位發展 2 級區域（81.5%）、數位發展 4 級區域（76.4%）與數位發展 3 級區域（73.1%）；數位發展 5 級區域民眾的上網率較低（57.8%），與數位發展 1 級區域的上網率差距 26 個百分點。【圖 7-1】

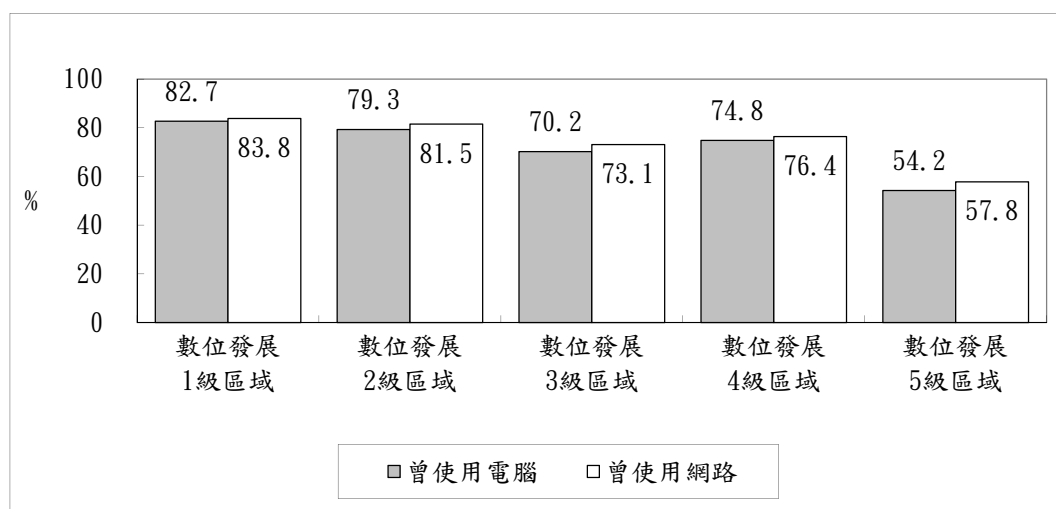


圖 7-1 各級數位發展區域民眾的個人資訊設備近用狀況

區分數位發展 3 至 5 級區域內是否有設置數位機會中心的情況來看，分析結果顯示，在數位發展 3 級區域內，未設置 DOC 地區的電腦使用率及網路使用率都高於設置 DOC 區域；數位發展 4 級與 5 級區域，設置 DOC 地區的資訊近用情形都優於未設 DOC 區域。【表 7-1】

表 7-1 設置與未設置數位機會中心區域資訊近用狀況比較

單位：%

	曾使用電腦		曾使用網路	
	未設置數位機會中心	有設置數位機會中心	未設置數位機會中心	有設置數位機會中心
數位發展三級區域	71.2	67.0	74.0	70.4
數位發展四級區域	70.9	75.4	72.8	77.0
數位發展五級區域	48.7	54.4	48.6	59.9

進一步分析發現，各區域中，以數位發展 5 級區域的網路族略過電腦設備、直接使用手機上網的比率較高(10.0%)。【圖 7-2】

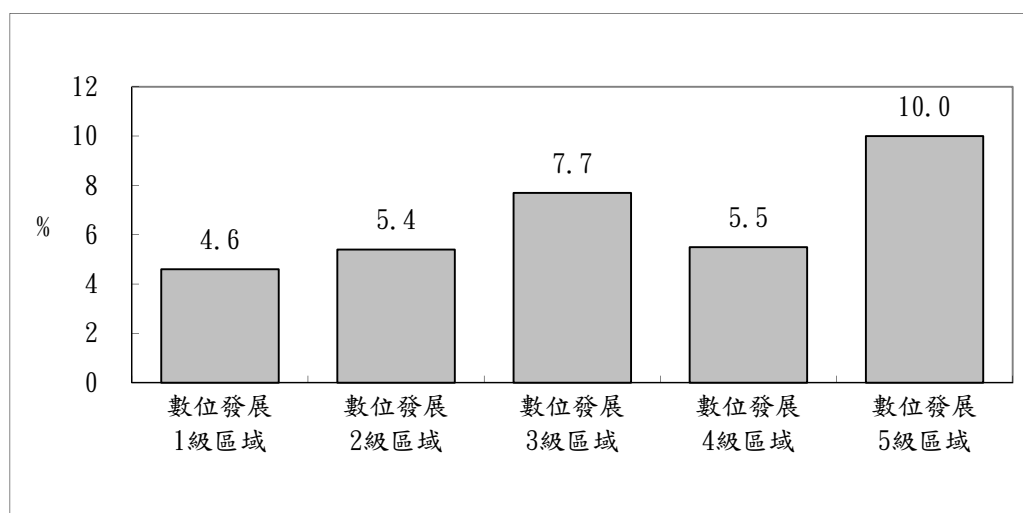


圖 7-2 各級數位發展區域網路族從未使用電腦的比率

## 二、個人資訊設備擁有情形

從各級數位發展區域網路族可近用的資訊設備來看，數位發展 1 級區域的民眾擁有筆記型電腦（每百人有 59 人次）、平板電腦（每百人有 51 人次）與可上網電視（每百人有 30 人次）的比率較其他區域民眾高。【表 7-2】

在持有智慧型手機方面，各級數位發展區域網路族擁有的比率都在每百人有 92 人次以上。【表 7-2】

表 7-2 各級數位發展區域網路族資訊設備擁有情形

單位：人次／百人

	桌上型電腦	筆記型電腦	平板電腦	智慧型手機	電視	智慧型穿戴裝置	其他	都沒有
數位發展 1 級區域	74.1	58.6	50.5	94.6	29.8	6.9	-	0.4
數位發展 2 級區域	75.4	52.2	46.5	95.3	27.3	6.6	-	0.5
數位發展 3 級區域	73.1	42.5	40.3	93.5	22.5	5.2	-	0.6
數位發展 4 級區域	74.3	50.1	43.6	94.6	23.0	6.4	0.1	0.8
數位發展 5 級區域	65.8	41.3	38.1	92.0	18.9	4.7	0.1	0.7

區分數位發展 3 至 5 級區域內是否有設置數位機會中心的情況來看，在數位發展 3 級區域，位在有設置 DOC 區域的網路族，持有筆記型電腦（每百人有 59 人次）與平板電腦（每百人有 51 人次）的比率高於位在沒有設置 DOC 區域的網路族（每百人有 52 人次有筆記型電腦，每百人有 47 人次擁有平板電腦）。

在數位發展 4 級區域內，位在有設置 DOC 區域的網路族，持有平板電腦的比率（每百人有 43 人次）亦高於位在沒有設置 DOC 區域民眾（每百人有 39 人次）。

至於數位發展 5 級區域內，位在有設置 DOC 區域的網路族，擁有各類資訊設備的情形與位在沒有設置 DOC 區域的民眾比率都很相近。【表 7-3】

表 7-3 設置與未設置數位機會中心區域網路族資訊設備擁有情形

單位：人次／百人

	桌上型 電腦	筆記型 電腦	平板 電腦	智慧型 手機	電視	智慧型 穿戴裝 置	其他	都沒有
數位發展 3 級區域 未設 DOC	75.4	52.2	46.5	95.3	27.3	6.6	0.0	0.5
數位發展 3 級區域 有設 DOC	74.1	58.6	50.5	94.6	29.8	6.9	0.0	0.4
數位發展 4 級區域 未設 DOC	72.6	42.6	39.4	93.9	22.7	5.7	-	0.5
數位發展 4 級區域 有設 DOC	74.8	42.2	43.1	92.4	21.8	3.7	-	0.8
數位發展 5 級區域 未設 DOC	75.4	51.3	41.9	96.5	23.2	5.7	-	0.9
數位發展 5 級區域 有設 DOC	74.1	49.9	43.9	94.3	23.0	6.5	0.1	0.8

### 三、手機使用情形

從各級數位發展區域網路族可近用的資訊設備來看，以第 1 級與第 2 級數位發展區域民眾使用最為普遍，比率超過九成，數位發展 5 級區域民眾使用率相對較低(77.5%)。【圖 7-3】



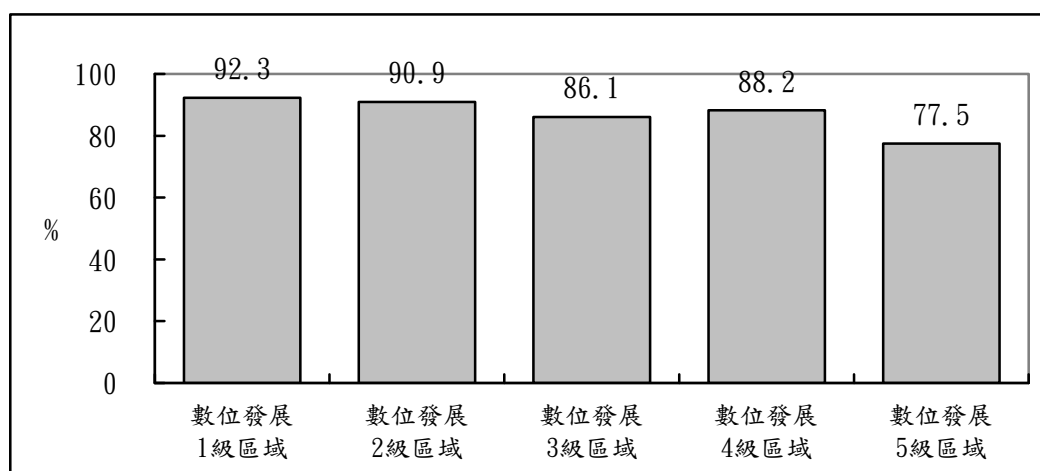


圖 7-3 各級數位發展區域民眾最近三個月使用手機情形

區分數位發展 3 至 5 級區域內是否有設置數位機會中心的情況來看，民眾使用手機的情形不因是否設有 DOC 而有明顯差異。【表 7-4】

表 7-4 設置與未設置數位機會中心區域民眾最近三個月使用手機比較

單位：%

	有使用手機	
	未設置數位機會中心	有設置數位機會中心
數位發展三級區域	86.8	84.1
數位發展四級區域	87.0	88.4
數位發展五級區域	75.1	78.0

#### 四、無線網路及行動上網近用情形

無線或行動上網使用情況部份，分析發現，數位發展 1 級、2 級與 4 級區域的網路族皆有超過九成曾體驗無線或行動上網，相對來說，數位發展 5 級區域網路族曾行動上網的比率較低(86.1%)。【圖 7-4】

就政府機關提供的免費無線網路使用經驗來看，數位發展 4 級區域網路族有 37.9%最近一年曾使用政府機關提供的免費無線網路，比率較其他區域網路族高；至於數位發展 5 級區域的網路族，僅 23.4%曾體驗過這項服務。【圖 7-4】

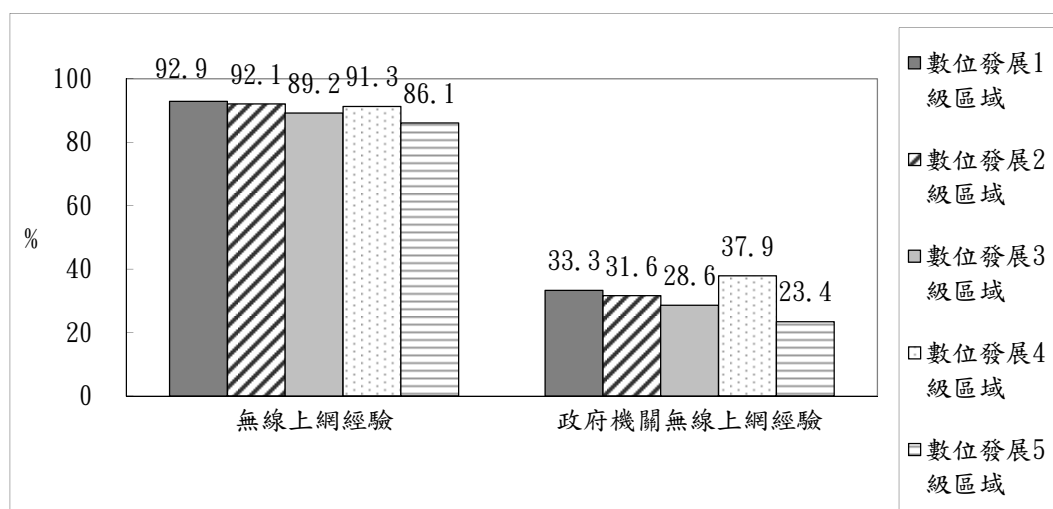


圖 7-4 各級數位發展區域網路族無線上網與政府機關無線上網經驗

區分數位發展 3 至 5 級區域內是否有設置數位機會中心的情況來看，在數位發展 3 級與 4 級區域內，位在設有 DOC 地區的網路族，無線上網及使用政府機關無線上網之經驗都和未設置 DOC 地區者相近；數位發展 5 級區域，則是無線上網及使用政府無線上網的比率，都以位在沒有 DOC 地區的網路族較高。【表 7-5】

表 7-5 設置與未設置數位機會中心區域網路族無線上網與政府機關無線上網經驗

單位：%

	無線上網經驗		政府機關免費 無線上網經驗	
	未設置數位機會中心	有設置數位機會中心	未設置數位機會中心	有設置數位機會中心
數位發展三級區域	89.2	89.1	29.6	27.6
數位發展四級區域	90.9	91.4	38.2	37.8
數位發展五級區域	89.3	85.5	27.0	22.7

從各式行動載具的使用經驗來看，不論數位發展的程程度，各區域網路族每百人皆有超過 96 人次曾使用智慧型手機上網的經驗，顯示智慧型手機與無線或行動上網密不可分的關聯。至於其他設備的使用情形，都是以數位發展 1 級區域的網路族使用率較高(筆電每百人有 42 人次、平板電腦每百人有 45 人次)。【表 7-6】

表 7-6 各級數位發展區域網路族行動設備上網經驗

單位：人次/百人

	筆記型 電腦	智慧型 手機	平板電腦	智慧型穿 戴裝置	其他行動 設備	都沒有
數位發展 1 級區域	42.1	96.5	45.4	4.3	-	0.4
數位發展 2 級區域	37.5	97.0	41.3	3.6	0.1	0.5
數位發展 3 級區域	31.7	96.9	37.5	3.8	-	0.7
數位發展 4 級區域	35.9	97.0	41.2	4.1	0.1	0.3
數位發展 5 級區域	31.4	96.1	33.7	4.7	0.1	0.3

區分數位發展 3 至 5 級區域內是否有設置數位機會中心的情況來看，在數位發展 3 級與 4 級區域，位在有設 DOC 地區的網路族，採用各種行動設備上網的比率都和位在未設 DOC 地區的民眾比率相當。

至於在數位發展 5 級區域之民眾，位在設 DOC 區域民眾以筆記型電腦無線上網情形(每百人有 32 人次)略高於未設 DO 地區民眾(每百人有 26 人次)。(【表 7-7】)

表 7-7 設置與未設置數位機會中心區域網路族行動設備上網經驗

單位：人次/百人

	筆記型 電腦	智慧型 手機	平板 電腦	智慧型 穿戴裝 置	其他行 動設備	都沒有
數位發展 3 級區域 未設 DOC	31.8	97.1	37.4	4.1	0.0	0.7
數位發展 3 級區域 有設 DOC	31.3	96.1	38.0	2.9	0.0	0.6
數位發展 4 級區域 未設 DOC	39.3	98.4	39.7	2.0	0.0	0.2
數位發展 4 級區域 有設 DOC	35.4	96.8	41.5	4.4	0.1	0.3
數位發展 5 級區域 未設 DOC	26.0	96.0	33.4	1.2	0.4	0.0
數位發展 5 級區域 有設 DOC	32.4	96.1	33.7	5.4	0.0	0.4

## 五、行動通話及上網費用情形

以通話及上網費用來看，數位發展 4 級區域行動上網者有 34.2%在過去一個月的行動通話及上網費用高於 1,000 元，比例高於其他區域的使用者。(【表 7-8】)

表 7-8 各級數位發展區域網路族過去一個月的行動通話及上網費用情形

單位：%

	免費	低於 1,000 元	1,000 元 以上	不清楚	未回答
數位發展 1 級區域	1.0	54.3	30.0	9.1	5.6
數位發展 2 級區域	1.3	57.5	27.5	7.8	5.8
數位發展 3 級區域	1.1	56.2	26.8	9.1	6.8
數位發展 4 級區域	1.2	51.0	34.2	7.5	6.0
數位發展 5 級區域	1.4	50.4	32.5	9.2	6.6

區分數位發展 3 至 5 級區域內是否有設置數位機會中心的情況來看，在數位發展 3 級與 4 級區域內，位在設有 DOC 地區的行動上網者在過去一個月的行動通話及上網費用不到 1,000 元的比率，和位在沒有 DOC 地區者相近。

至於數位發展 5 級區域內，位在設有 DOC 的行動上網者，在過去一個月的行動通話及上網費用超過 1,000 元的比率(34.4%)，高於位在沒有 DOC 地區者(22.5%)。【表 7-9】

表 7-9 設置與未設置數位機會中心區域網路族過去一個月的行動通話及上網費用

單位：%

	免費	低於 1,000 元	1,000 元 以上	不清楚	未回答
數位發展 3 級區域 未設 DOC	1.2	55.7	26.9	9.2	6.9
數位發展 3 級區域 有設 DOC	0.6	57.8	26.3	8.8	6.4
數位發展 4 級區域 未設 DOC	0.7	52.7	35.9	5.2	5.5
數位發展 4 級區域 有設 DOC	1.3	50.8	34.0	7.9	6.1
數位發展 5 級區域 未設 DOC	1.0	60.9	22.5	7.7	8.0
數位發展 5 級區域 有設 DOC	1.5	48.3	34.4	9.5	6.3

## 五、接觸網路時間

從接觸網路時間來看，各級數位發展區域的網路族接觸網路時間的平均年數依序為：數位發展 1 級區域(平均 11.5 年)、數位發展 2 級區域(平均 10.7 年)、數位發展 4 級區域(平均 10.6 年)、數位發展 3 級區域(平均 9.7 年)與數位發展 5 級區域(平均 8.5 年)。【圖 7-5】

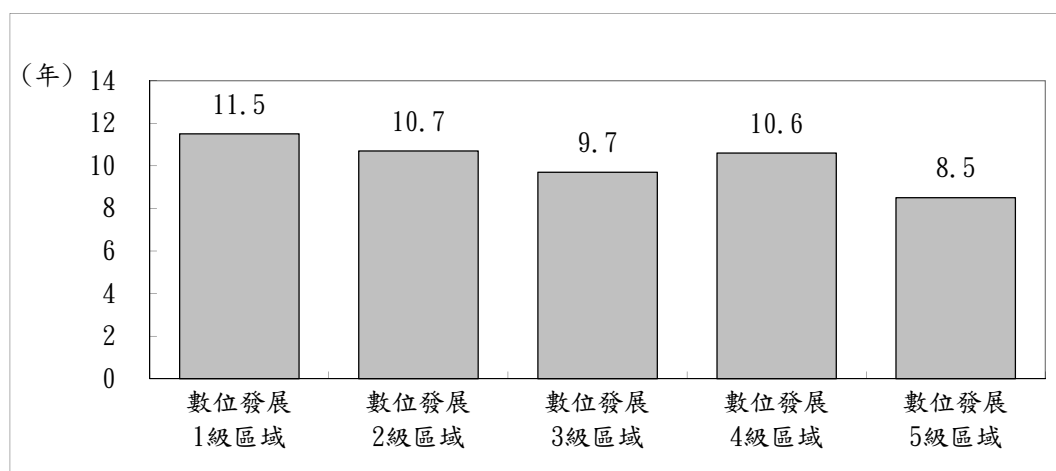


圖 7-5 各級數位發展區域網路族接觸網路的平均年數

區分數位發展 3 至 5 級區域內是否有設置數位機會中心的情況來看，在數位發展 3 至 5 級區域內，網路族接觸網路的平均年數不因設 DOC 與否而有差異。【表 7-10】

表 7-10 設置與未設置數位機會中心區域網路族接觸網路的平均年數

單位：年

	未設置數位機會中心	有設置數位機會中心
數位發展三級區域	9.7	9.6
數位發展四級區域	10.3	10.7
數位發展五級區域	8.4	8.5

## 六、近三年開始上網的原因

分析不同數位發展區域網路族最近三年開始上網原因，結果顯示，開始使用智慧型手機、想要跟上時代、出於好奇或是為了與親友聯繫是最主要的原因。

在其他原因方面，數位發展 5 級與 2 級區域近三年開始上網的網路族，每百人亦各有 17 人次及 14 人次是為了要查詢資料。【表 7-11】

表 7-11 各級數位發展區域網路族近三年開始上網的原因

單位：人次／百人

	第一項	第二項	第三項
數位發展 1 級區域	開始用智慧型手機 (每百人有 28 人次)	想與親友聯繫 (每百人有 19 人次)	跟上時代、好奇 (每百人有 19 人次)
數位發展 2 級區域	開始用智慧型手機 (每百人有 33 人次)	想與親友聯繫 (每百人有 17 人次)	查詢資料 (每百人有 14 人次)
數位發展 3 級區域	開始用智慧型手機 (每百人有 33 人次)	想與親友聯繫 (每百人有 18 人次)	跟上時代、好奇 (每百人有 16 人次)
數位發展 4 級區域	開始用智慧型手機 (每百人有 36 人次)	想與親友聯繫 (每百人有 20 人次)	跟上時代、好奇 (每百人有 11 人次)
數位發展 5 級區域	開始用智慧型手機 (每百人有 34 人次)	查詢資料 (每百人有 17 人次)	跟上時代、好奇 (每百人有 15 人次)

## 貳、基本技能與素養

### 一、瀏覽網站的語文能力

就國際化資訊的接觸情形來看，數位發展 1 級與 2 級區域網路族有超過四成會瀏覽國外網站（42.4%~47.1%），比率相對較高；至於數位發展 5 級區域的網路族則是不到三成曾瀏覽國外網站（27.6%），比率較低。【圖 7-6】

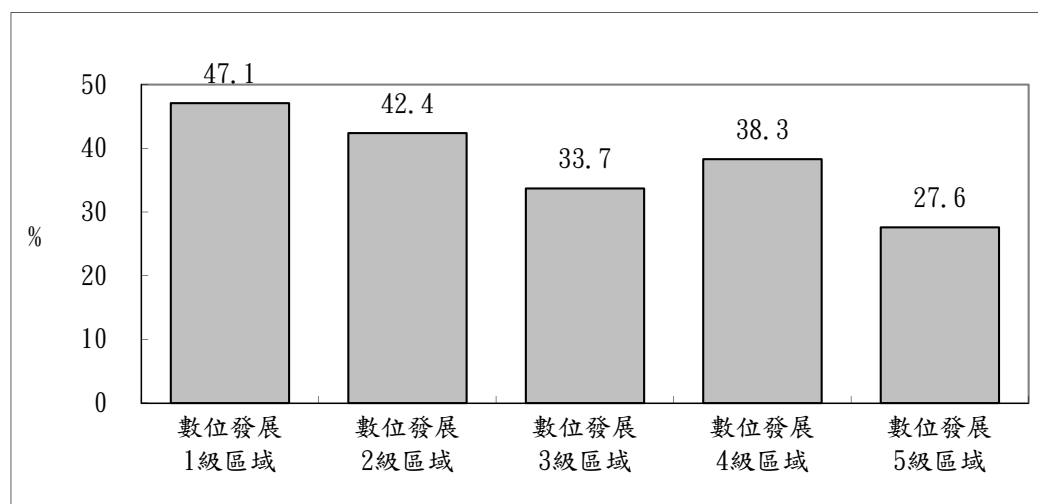


圖 7-6 各級數位發展區域網路族國外網站瀏覽情形

區分數位發展 3 至 5 級區域內是否有設置數位機會中心的情況來看，在數位發展 3 級與 5 級區域，位在設有 DOC 的地區的網路族，瀏覽國外網站的比率高於位在沒有設置 DOC 者。至於在數位發展 4 級區域內，位在設有 DOC 的網路族，會瀏覽國外網站的比率（34.5%），則略低於位在沒有設置 DOC 者（38.4%）。【表

## 7-12】

表 7-12 設置與未設置數位機會中心區域網路族會瀏覽國外網站的比率

單位：%

	未設置數位機會中心	有設置數位機會中心
數位發展三級區域	31.2	42.4
數位發展四級區域	38.4	34.5
數位發展五級區域	27.7	37.7

## 二、雲端空間使用情形

對於雲端空間的使用情形方面，調查發現，數位發展 1 級、2 級與 4 級區域網路族有超過六成知道資料存放雲端方法（61.3%~66.1%），比率相對較高。【圖 7-7】

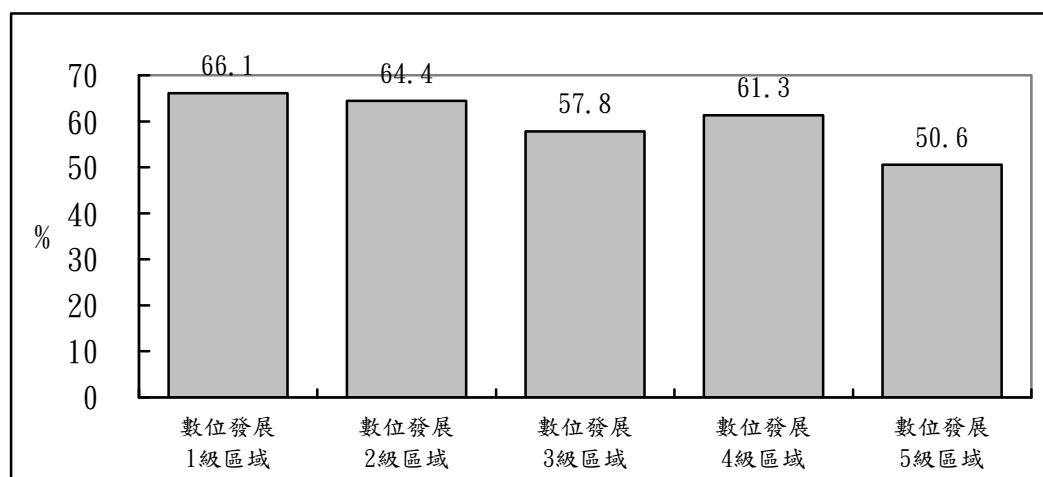


圖 7-7 各級數位發展區域網路族知道如何存放雲端資料情形

區分數位發展 3 至 5 級區域內是否有設置數位機會中心的情況來看，在數位發展 3 級與 4 級區域，位在設有 DOC 地區的網路族，知道如何存放雲端資料比率，和未設置 DOC 區域相當。至於在數位發展 5 級區域內，位在設有 DOC 的網路族，知道如何存放雲端資料的比率（50.1%），則略低於位在沒有設置 DOC 者（53.3%）。【表 7-13】

表 7-13 設置與未設置數位機會中心區域網路族知道如何存放雲端資料比率

單位：%

	未設置數位機會中心	有設置數位機會中心
數位發展三級區域	57.3	59.5
數位發展四級區域	60.3	61.4
數位發展五級區域	53.3	50.1

進一步詢問使用經驗，知道如何存放雲端資料者以數位發展 1 級區域網路族曾儲存的比率最高(70.1%)，數位發展 3 級(64.2%)與 5 級區域(63.8%)網路族相對較無存放經驗。【圖 7-8】

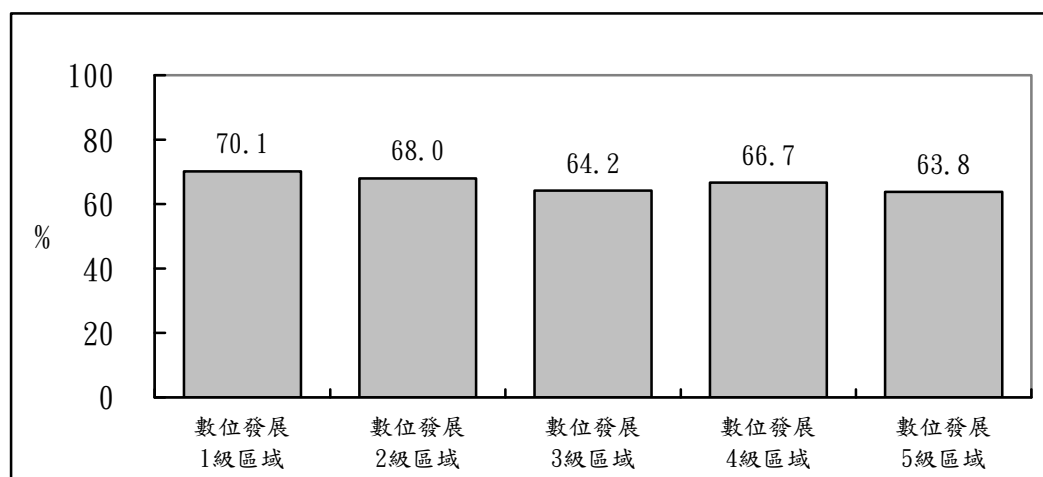


圖 7-8 各級數位發展區域網路族存放雲端資料經驗

區分數位發展 3 至 5 級區域內是否有設置數位機會中心的情況來看，在數位發展 3 級與 4 級區域，位在設有 DOC 的地區的網路族，有存放雲端資料經驗者的比率，和未設置 DOC 區域相當。至於在數位發展 5 級區域內，位在設有 DOC 地區的網路族，有存放雲端資料的比率 (64.8%)，則高於位在沒有設置 DOC 者 (58.6%)。【表 7-14】

表 7-14 設置與未設置數位機會中心區域網路族存放雲端資料經驗

單位：%

	未設置數位機會中心	有設置數位機會中心
數位發展三級區域	64.5	63.3
數位發展四級區域	67.9	66.5
數位發展五級區域	58.6	64.8



至於存放於雲端的資料類型，調查顯示，各級數位發展區域網路族都是以儲存照片或影片最多，其次為私人檔案與工作檔案。【表 7-15】

表 7-15 各級數位發展區域網路族的雲端資料儲存類型

單位：人次/百人

	工作檔案	私人檔案	照片或影片	電子郵件附件	手機自動備份	其他
數位發展 1 級區域	35.0	44.2	67.2	5.8	8.8	3.1
數位發展 2 級區域	35.7	44.4	66.5	5.7	10.4	1.9
數位發展 3 級區域	31.3	40.9	70.4	5.5	10.1	2.8
數位發展 4 級區域	35.2	44.5	72.0	5.0	8.3	2.1
數位發展 5 級區域	22.4	39.8	72.4	4.6	11.4	0.9

區分數位發展 3 至 5 級區域內是否有設置數位機會中心的情況來看，網路族儲存雲端資料類型沒有明顯差異。【表 7-16】

表 7-16 設置與未設置數位機會中心區域網路族的雲端資料儲存類型

單位：人次/百人

	工作檔案	私人檔案	照片或影片	電子郵件附件	手機自動備份	其他
數位發展 3 級區域 未設 DOC	30.6	40.8	69.8	5.4	9.5	3.0
數位發展 3 級區域 有設 DOC	33.4	41.4	72.2	6.0	11.8	2.4
數位發展 4 級區域 未設 DOC	34.6	39.8	67.5	8.0	7.4	2.3
數位發展 4 級區域 有設 DOC	35.3	45.2	72.7	4.5	8.4	2.1
數位發展 5 級區域 未設 DOC	26.8	42.1	70.1	3.4	4.9	1.5
數位發展 5 級區域 有設 DOC	21.6	39.4	72.8	4.9	12.6	0.8

雲端服務使用類別方面，調查顯示，各級數位發展區域網路族都以使用 google 的 google drive 比率最高(介於每百人 73 人次至 76 人次之間)。【表 7-17】

表 7-17 各級數位發展區域網路族使用的雲端服務

單位：人次/百人

	Google Drive	Dropbox	Apple 的 icould	微軟的 OneDrive	MEGA	百度雲	Hinet	其他	不知道/拒答
數位發展 1 級區域	76.2	16.4	10.6	4.4	2.4	1.8	5.1	7.9	6.6
數位發展 2 級區域	75.6	13.9	8.5	3.3	1.6	1.6	3.7	5.9	8.1
數位發展 3 級區域	75.1	11.3	7.6	2.7	1.8	2.1	4.9	5.5	9.1
數位發展 4 級區域	72.5	13.0	9.0	3.3	1.9	1.8	5.1	5.4	9.4
數位發展 5 級區域	76.0	6.4	4.5	6.0	2.0	0.9	8.7	4.2	8.8

區分數位發展 3 至 5 級區域內是否有設置數位機會中心的情況來看，在數位發展 3 級與 4 級區域，位在設有 DOC 地區的網路族，使用幾家主要雲端服務的比率，都和未設置 DOC 區域相當。至於在數位發展 5 級區域內，位在設有 DOC 地區的網路族，使用微軟 One Drive 的比率略高（每百人有 7 人次）。【表 7-18】

表 7-18 設置與未設置數位機會中心區域網路族使用的雲端服務

單位：人次/百人

	Google Drive	Dropbox	Apple 的 icould	微軟的 OneDrive	MEGA	百度雲	Hinet	其他	不知道/拒答
數位發展 3 級區域 未設 DOC	74.7	10.4	7.9	2.3	1.8	2.5	4.4	10.3	10.3
數位發展 3 級區域 有設 DOC	76.7	14.3	6.7	3.9	0.8	0.9	6.4	5.5	5.5
數位發展 4 級區域 未設 DOC	70.8	11.2	6.7	3.5	2.2	0.7	5.2	10.9	10.9
數位發展 4 級區域 有設 DOC	72.8	13.3	9.4	3.3	1.8	2.0	5.1	9.1	9.1
數位發展 5 級區域 未設 DOC	73.2	7.0	3.4	2.3	4.4	1.1	3.4	13.3	13.3
數位發展 5 級區域 有設 DOC	76.6	6.3	4.7	6.6	1.5	0.8	9.7	8.0	8.0

## 第二節 融入

### 壹、學習活動參與情形

比較各級數位發展區域網路族透過網路參與學習活動的情形，調查結果顯示，在單向學習方面，數位發展 1 級與 4 級區域網路族會透過網路找上課資料的比率較高，都約每百人有 49 人次；此外，數位發展 4 級區域網路族的線上課程使用率也較高，為每百人有 27 人次。【圖 7-9】

至於在互動學習方面，數位發展 1 級、2 級與 4 級區域網路族曾在網路互動討論課業的比率相對略高，為每百人有 15 人次。【圖 7-9】

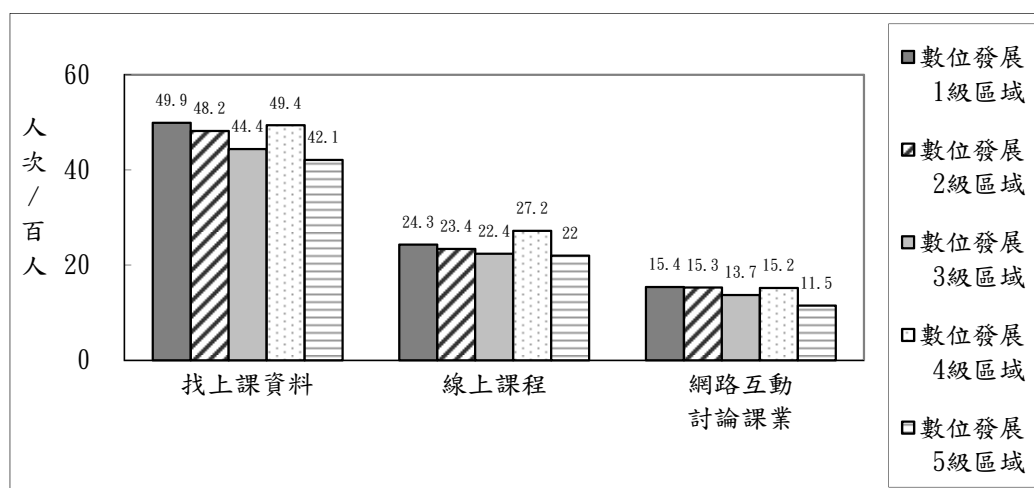


圖 7-9 各級數位發展區域網路族最近一年利用網路進行學習活動參與情形

區分數位發展 3 至 5 級區域內是否有設置數位機會中心的情況來看，在數位發展 3 級區域內，位在沒有設置 DOC 地區的網路族，在最近一年利用網路進行單向或互動學習的比率，皆略高於位在設有 DOC 者。

在數位發展 5 級區域內，位在設有 DOC 地區的網路族參與線上課程的比率（每百人有 23 人次）高於無 DOC 者（每百人有 17 人次）；不過，位在沒有 DOC 的網路族，最近一年透過網路互動討論課業的比率（每百人有 16 人次），則高於位在設有 DOC 者（每百人有 11 人次）。【表 7-19】

表 7-19 設置與未設置數位機會中心區域網路族利用網路進行學習情形

單位：人次/百人

	找上課資料		線上課程		網路互動討論課業	
	未設置數位機會中心	有設置數位機會中心	未設置數位機會中心	有設置數位機會中心	未設置數位機會中心	有設置數位機會中心
數位發展三級區域	44.9	42.7	22.8	21.3	14.4	11.2
數位發展四級區域	47.7	49.6	26.9	27.2	16.2	15.1
數位發展五級區域	41.7	42.2	16.5	23.1	15.6	10.7

## 貳、社會活動參與情形

網路族參與各項社會活動的情形，包括即時通訊或社群網站使用、娛樂活動參與，以及藝文活動與生活資訊應用等，調查結果顯示，數位發展 5 級區域的網路族，參與網路討論（每百人有 10 人次）、看線上影片（每百人有 64 人次）、搜尋生活資訊（每百人有 64 人次）及藝文資訊或活動的比率（每百人有 45 人次）較其他區域網路族低。至於其他社會活動參與的情況，各級區域網路族狀況類似。【圖 7-10、圖 7-11、圖 7-12】

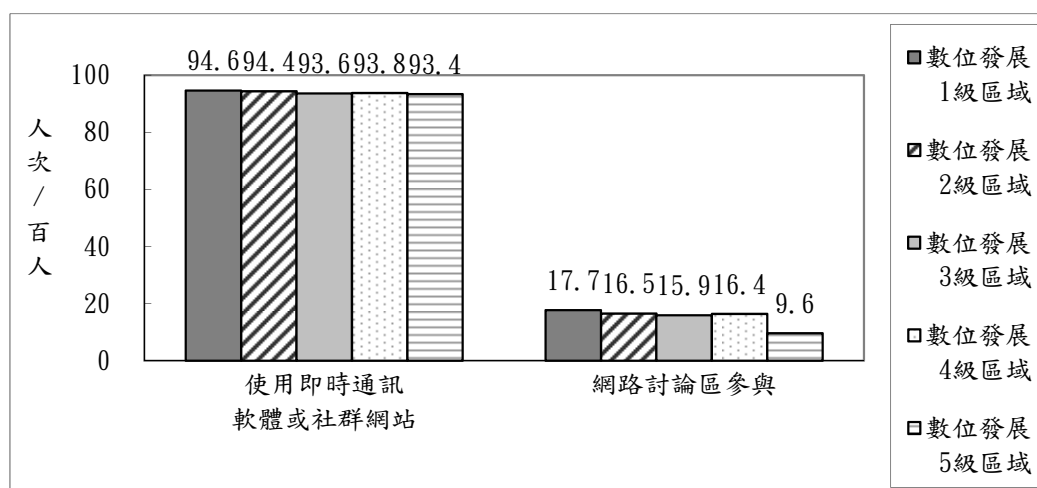


圖 7-10 各級數位發展區域網路族最近一年使用社群媒體情形

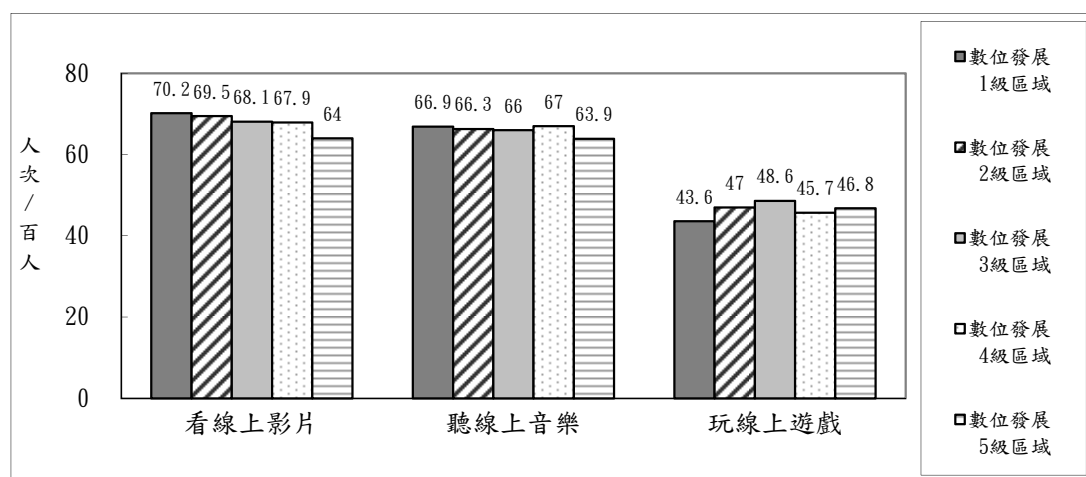


圖 7-11 各級數位發展區域網路族最近一年在網路上參與娛樂活動情形

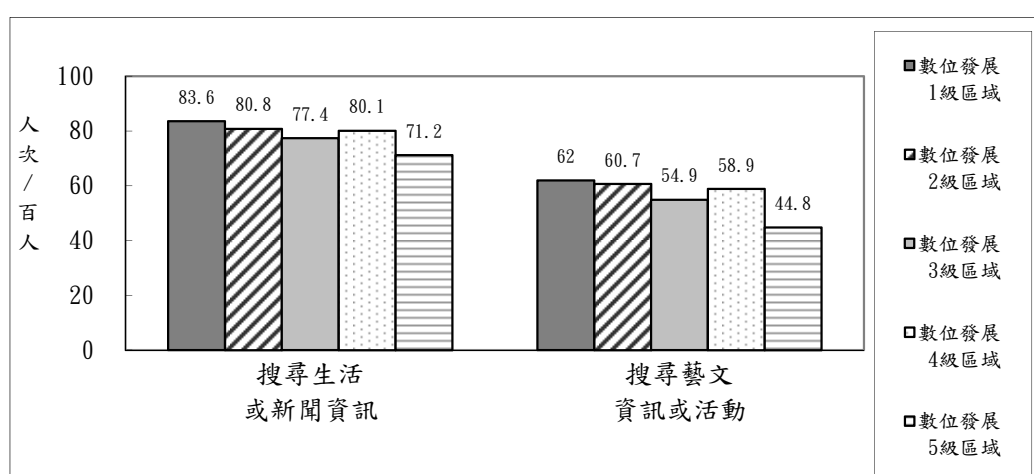


圖 7-12 各級數位發展區域網路族最近一年搜藝文或生活資訊情形

區分數位發展 3 至 5 級區域內是否有設置數位機會中心的情況來看，在數位發展 5 級區域內，位在有 DOC 地區的網路族，從事線上娛樂(看線上影片、聽線上音樂與玩線上遊戲)的比率高於沒有設 DOC 地區網路族，但在網路上搜尋藝文資訊活動的比率(每百人有 44 人次)則低於未設 DOC 地區者(每百人有 49 人次)。

【表 7-20、表 7-21、表 7-22】

表 7-20 設置與未設置數位機會中心區域網路族最近一年使用社群媒體情形

單位：人次/百人

	參與社群或即時通訊		參與網路討論區	
	未設置數位機會中心	有設置數位機會中心	未設置數位機會中心	有設置數位機會中心
數位發展三級區域	93.4	94.4	16.1	15.3
數位發展四級區域	95.2	93.6	16.8	16.3
數位發展五級區域	94.5	93.2	14.3	8.7

表 7-21 設置與未設置數位機會中心區域網路族最近一年在網路上參與娛樂活動情形

單位：人次/百人

	看線上影片		聽線上音樂		玩線上遊戲	
	未設置數位機會中心	有設置數位機會中心	未設置數位機會中心	有設置數位機會中心	未設置數位機會中心	有設置數位機會中心
數位發展三級區域	68.4	67.1	66.1	66.0	49.0	47.3
數位發展四級區域	70.8	67.5	68.9	66.6	43.9	46.0
數位發展五級區域	59.3	64.9	60.9	64.4	44.6	47.2

表 7-22 設置與未設置數位機會中心區域網路族最近一年搜尋藝文或生活資訊情形

單位：人次/百人

	搜尋藝文資訊活動		搜尋生活或新聞資訊	
	未設置數位機會中心	有設置數位機會中心	未設置數位機會中心	有設置數位機會中心
數位發展三級區域	55.7	52.1	77.7	76.5
數位發展四級區域	58.0	59.0	82.3	79.7
數位發展五級區域	49.3	44.0	72.8	70.9

進一步看不同區域網路族使用即時通訊與社群網站的頻率，分析顯示，以數位發展 1 級區域使用最為頻繁，有四成左右每個小時使用即時通訊或社群網站 1 次。【表 7-23】

表 7-23 各級數位發展區域網路族使用即時通訊軟體或社群網站的頻率

單位：%

	1 個小時 至少 1 次	1 至-未滿 3 小時至少 1 次	3 至未滿 6 小時至少 1 次	6-未滿 12 小時至少 1 次	12-未滿 24 小時至少 1 次	2 天至少 1 次	2 天以上 1 次	不知道/ 拒答
數位發展 1 級區域	38.6	25.2	11.8	8.4	7.6	1.7	1.7	5.1
數位發展 2 級區域	37.0	26.4	12.7	7.7	6.9	2.2	1.4	5.7
數位發展 3 級區域	32.2	25.2	12.7	10.7	8.3	2.5	1.6	6.6
數位發展 4 級區域	34.9	25.8	12.1	9.0	7.2	2.4	1.8	6.8
數位發展 5 級區域	34.5	23.4	9.6	10.4	9.8	2.0	2.1	8.3

## 參、網路經濟參與情形

### 一、電子商務使用情形

電子商務使用情形部分，數位發展 1 級(69.9%)與 2 級(68.7%)區域的網路族，透過網路查詢價格的比率較其他區域網路族高；此外，數位發展 1 級區域的網路族，應用線上金融服務比例較高 (36.7%)；數位發展 1 級、2 級與 4 級區域的網路族則網購的比率較其他區域高 (約 66%)。相對來看，數位發展 5 級區域的網路族在各項電子商務的使用率都較其他區域的網路族低。【圖 7-13】

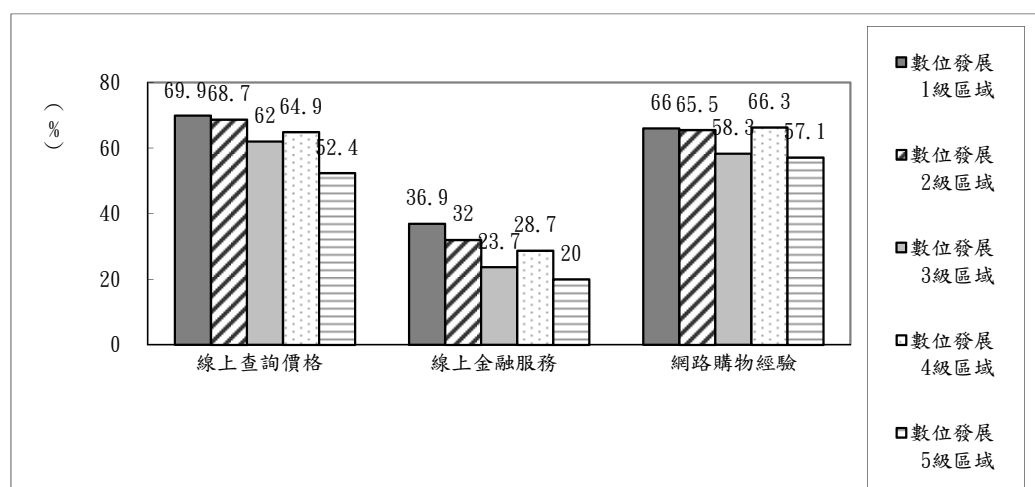


圖 7-13 各級數位發展區域網路族最近一年電子商務使用情形



區分數位發展 3 至 5 級區域內是否有設置數位機會中心的情況來看，在數位發展 5 級區域內，位在有 DOC 地區的網路族曾線上查詢價格的比率低於沒有 DOC 者，但曾使用線上金融的比率則高於沒有 DOC 者。【表 7-24】

表 7-24 設置與未設置數位機會中心區域網路族最近一年在網路上使用電子商務比率

單位：人次/百人

	曾線上查詢價格		曾使用線上金融		曾網路購物	
	未設置數位機會中心	有設置數位機會中心	未設置數位機會中心	有設置數位機會中心	未設置數位機會中心	有設置數位機會中心
數位發展三級區域	61.9	62.4	23.4	24.4	58.5	57.5
數位發展四級區域	63.6	65.1	27.0	29.0	69.7	65.8
數位發展五級區域	56.0	51.7	15.8	20.7	55.0	57.5

## 二、網路購物金額及次數

進一步看過去一年網購者的網購次數，平均而言，以數位發展 1 級區域的網路族購買最頻繁，平均 14.3 次。【圖 7-14】

從網購金額來看，數位發展 1 級與 4 級區域的網購者，消費金額超過一萬元的比率(都約 35%)較其他區域的網購者高。【圖 7-15】

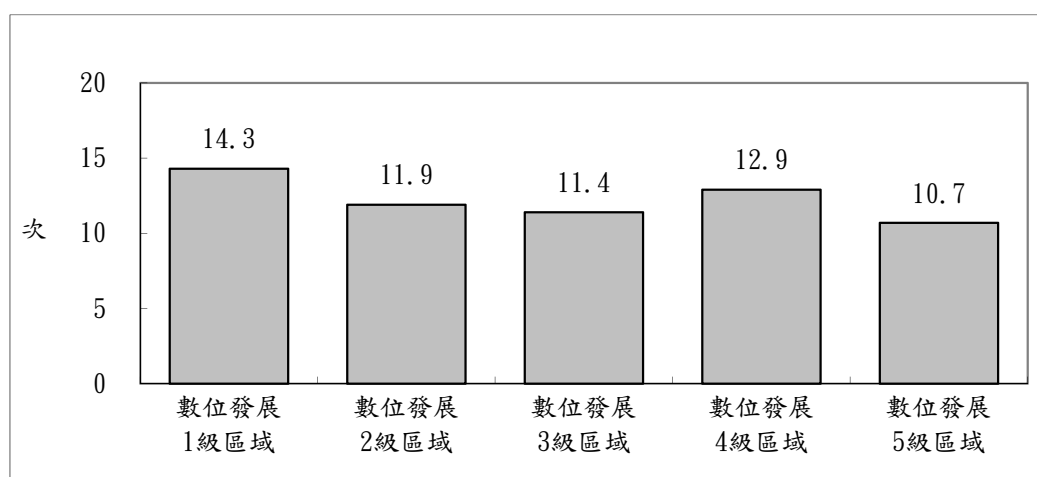


圖 7-14 各級數位發展區域網購者過去一年平均網購次數

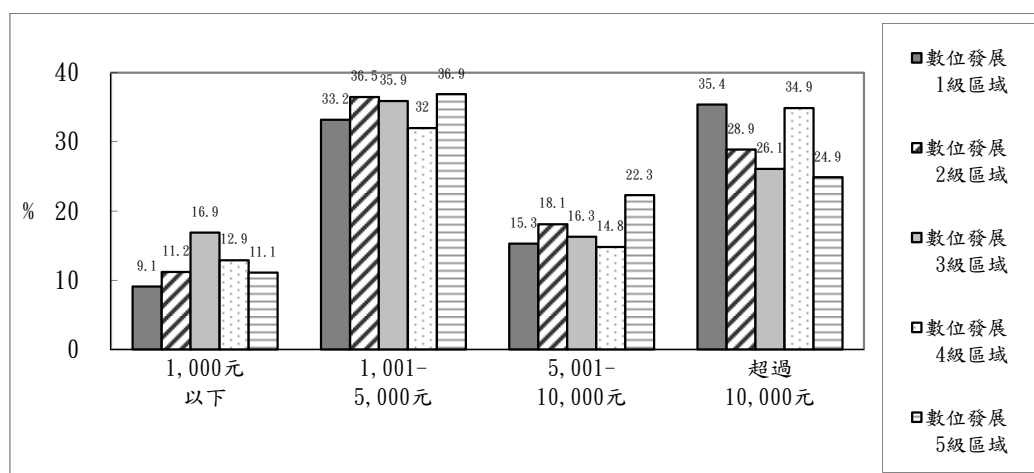


圖 7-15 各級數位發展區域網購者過去一年的網路購物金額

區分數位發展 3 至 5 級區域內是否有設置數位機會中心的情況來看，過去一年網購金額超過 10,000 元的比率，不因有無設置 DOC 而有明顯差異。【表 7-25】

表 7-25 設置與未設置數位機會中心區域網路族過去一年網路購物金額

單位：%

	網購金額超過 10,000 元	
	未設置數位機會中心	有設置數位機會中心
數位發展三級區域	25.6	27.8
數位發展四級區域	33.5	35.2
數位發展五級區域	23.9	25.1

### 三、網購費用支付情形

從網購費用付款管道來看，各區域網購族都以採用便利商店取貨付款的比率較高(介於每百人 77~82 人次之間)，但若進一步詢問最常使用的付款方式，則數位發展 1 級區域網購族使用線上刷卡的比率最高(38.7%)，其餘區域仍以便利商店取貨付款居多。【表 7-26、表 7-27】

表 7-26 各區域網購族使用的付款方式

單位：人次/百人

	線上 刷卡	網路 銀行 轉帳	實體 ATM 轉 帳	臨櫃 匯款	貨到 付款	便利 商店 取貨 付款	手機 感應 付款	其他
數位發展 1 級區域	60.5	22.7	35.0	18.1	69.9	76.6	4.4	1.7
數位發展 2 級區域	51.9	21.8	34.0	19.7	74.8	78.9	3.2	2.0
數位發展 3 級區域	41.7	17.3	29.7	18.1	78.8	81.6	2.3	2.2
數位發展 4 級區域	47.6	21.8	35.5	23.4	76.6	76.9	2.8	1.9
數位發展 5 級區域	32.9	18.6	30.3	17.8	77.2	82.1	5.0	3.6

表 7-27 各區域網購族最常使用的付款方式

單位：%

	線上 刷卡	網路 銀行 轉帳	實體 ATM 轉 帳	臨櫃 匯款	貨到 付款	便利 商店 取貨 付款	手機 感應 付款	其他
數位發展 1 級區域	38.7	2.7	6.0	2.0	21.1	28.7	0.3	0.4
數位發展 2 級區域	30.6	3.6	5.4	1.6	25.9	31.8	0.3	0.8
數位發展 3 級區域	23.6	2.2	4.7	0.7	29.8	37.8	0.3	0.8
數位發展 4 級區域	25.0	3.8	5.4	2.7	29.8	31.8	0.2	1.1
數位發展 5 級區域	16.3	4.7	7.7	0.3	30.3	39.7	0.4	0.5

區分數位發展 3 至 5 級區域內是否有設置數位機會中心的情況來看，無論是否設置 DOC，網購族最常使用的付款方式都是以便利商店取貨付款最多，其次為貨到付款，再其次為線上刷卡。【表 7-28】

表 7-28 設置與未設置數位機會中心區域網購族最常使用的付款方式

單位：%

	線上刷 卡	網路銀 行轉帳	實體 ATM 轉 帳	臨櫃 匯款	貨到付 款	便利商 店取貨 付款	手機感 應付款	其他
數位發展 3 級區域 未設 DOC	23.4	2.0	4.6	0.8	29.0	38.7	0.4	1.0
數位發展 3 級區域 有設 DOC	24.4	2.8	5.2	0.4	32.4	34.4	-	0.3
數位發展 4 級區域 未設 DOC	26.1	4.8	7.7	3.6	25.1	31.5	0.4	0.8
數位發展 4 級區域 有設 DOC	24.8	3.7	5.0	2.5	30.6	31.8	0.2	1.1
數位發展 5 級區域 未設 DOC	19.9	0.3	7.8	2.1	32.7	35.3	-	1.2
數位發展 5 級區域 有設 DOC	15.7	5.5	7.6	-	29.9	40.5	0.5	0.3

### 三、就業/創業行為

就業/創業應用部分，分析顯示，數位發展 1 級與 2 級區域的網路族有 19% 左右曾透過網路投遞履歷或尋找職缺，比率高，而數位發展 5 級區域的網路族使用率較低(9.9%)；至於各級數位發展區域的網路族曾在網路販售或拍賣商品的比則介於 4.3%~6.7% 之間，差異不大。【圖 7-16】

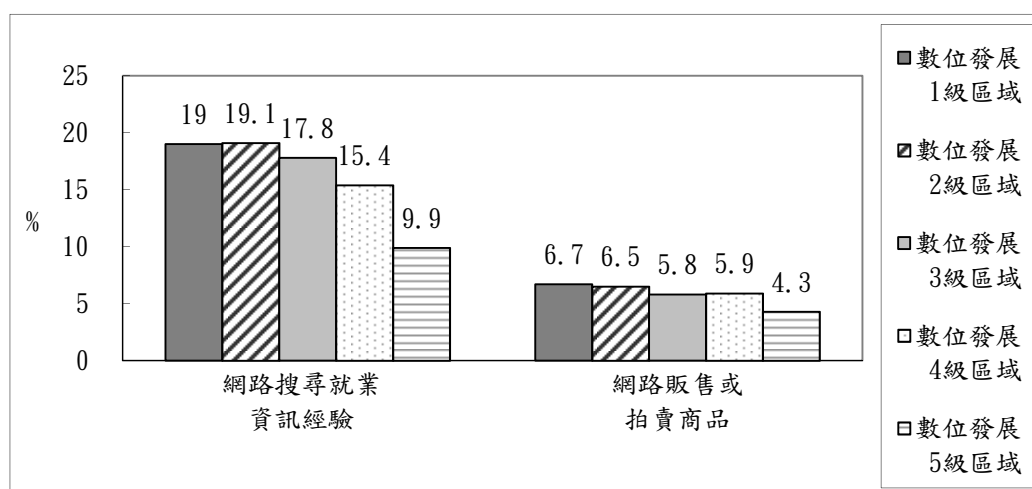


圖 7-16 各級數位發展區域網路族最近一年在網路就業/創業行為情形

區分數位發展 3 至 5 級區域內是否有設置數位機會中心的情況來看，在數位發展 3 至 5 級區域內，網路族在最近一年透過網路投遞履歷或尋找職缺或網路販售或拍賣商品的情況，不因區域內是否設有 DOC 而有差異。【表 7-29】

表 7-29 設置與未設置數位機會中心區域網路族最近一年網路就業/創業情形

單位：%

	網路搜尋就業資訊		網路販售或拍賣商品	
	未設置數位機會中心	有設置數位機會中心	未設置數位機會中心	有設置數位機會中心
數位發展三級區域	18.2	16.5	5.7	6.2
數位發展四級區域	12.5	15.9	4.7	6.0
數位發展五級區域	10.6	9.8	3.4	4.5

#### 肆、健康促進參與情形

在健康促進的應用方面，過去一年數位發展第 1 級與 4 級區域網路族每百人有 68~69 人次會線上搜尋衛教知識，數位發展 1 級區域的網路族每百人有 32 人次會搜尋醫師資訊，比率都高於其他區域的網路族；至於線上諮詢醫生的情況，各數位區域網路族差異不大，應用率介於每百人有 15~17 人次之間。【圖 7-17】

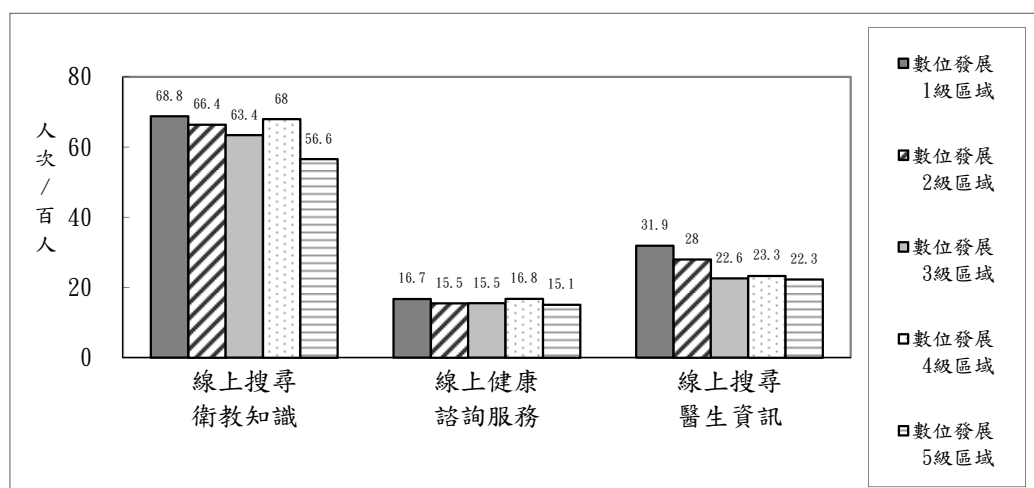


圖 7-17 各級數位發展區域網路族最近一年從事網路健康促進行為情形

區分數位發展 3 至 5 級區域內是否有設置數位機會中心的情況來看，在數位發展 3 級區域內，位在設有 DOC 的網路族，在線上搜尋衛教知識的比率(每百人有 60 人次)略低於未設置 DOC 地區者(每百人有 64 人次)。數位發展 4 級區域內，位在設有 DOC 的網路族，應用線上健康諮詢服務的比率(每百人有 17 人次)，略高於未設置 DOC 者(百人有 14 人次)。【表 7-30】

表 7-30 設置與未設置數位機會中心區域網路族最近一年從事網路健康促進情形

單位：人次／百人

	線上搜尋衛教知識		線上健康諮詢服務		線上搜尋醫生資訊	
	未設置數位機會中心	有設置數位機會中心	未設置數位機會中心	有設置數位機會中心	未設置數位機會中心	有設置數位機會中心
數位發展三級區域	64.2	60.6	15.7	14.9	22.6	22.7
數位發展四級區域	67.4	68.1	13.9	17.3	23.0	23.4
數位發展五級區域	57.4	56.5	16.3	14.8	22.0	22.4

## 伍、公民參與情形

### 一、電子化政府使用情況

調查顯示，在三項電子化政府資源使用狀況的指標中，以數位發展 1 級與 4 級區域的網路族，最近一年查詢政府公共資訊，或下載政府公開資料的比率較其他區域的網路族高；各區域網路族在政府機關網站或討論區發表意見的情況類似，使用率每百人低於 2 人次。【圖 7-18】

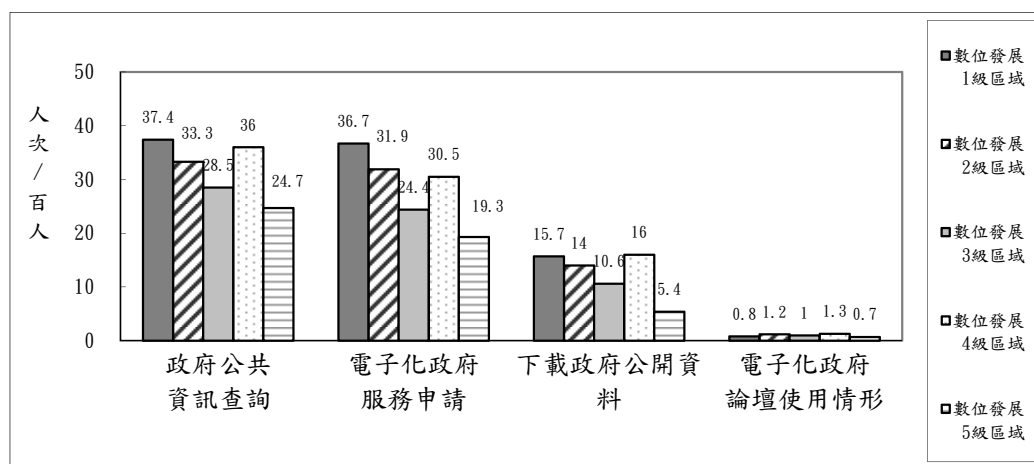


圖 7-18 各級數位發展區域網路族最近一年從事電子化政府資源使用情形

區分數位發展 3 至 5 級區域內是否有設置數位機會中心的情況來看，在數位發展 4 級與 5 級區域內，位在未設有 DOC 地區的網路族，曾申請電子化政府服務的比率高於位在設置 DOC 者；此外，在數位發展 5 級區域內，位在未設有 DOC 區域的網路族，曾下載政府公開資料的比率高於有設置 DOC 者。【表 7-31、表 7-32】

表 7-31 設置與未設置數位機會中心區域網路族最近一年電子化政府資源使用情形

單位：人次/百人

	曾查詢政府 公共資訊		曾申請電子化 政府服務	
	未設置 數位機會 中心	有設置 數位機會 中心	未設置 數位機會 中心	有設置 數位機會 中心
數位發展 三級區域	28.9	27.3	24.1	25.4
數位發展 四級區域	36.3	35.9	34.1	29.9
數位發展 五級區域	24.9	24.6	25.9	18.1

表 7-32 設置與未設置數位機會中心區域網路族最近一年電子化政府資源使用情形(續)

單位：人次/百人

	曾下載政府 公開資料		曾參與電子化 政府論壇	
	未設置 數位機會 中心	有設置 數位機會 中心	未設置 數位機會 中心	有設置 數位機會 中心
數位發展 三級區域	10.5	10.9	1.1	0.6
數位發展 四級區域	14.8	16.2	0.8	1.4
數位發展 五級區域	9.0	4.8	1.4	0.6

## 二、網路公民參與情況

網路公民參與狀況，除了數位發展 5 級區域的網路族透過網路閱讀他人對於當前公共議題看法的比率較低外(39.1%)，其他各級區域網路族不論是轉貼他人對於當前公共議題看法 (26.6%~34.2%)、發表個人對於當前公共議題看法 (3.0%~8.3%)、表達與他人對公共議題不同意見 (10.0%~13.6%) 或是認同他人的意見而表達支持 (45.8%~50.1%) 的情況都差異不大。【圖 7-19、圖 7-20】

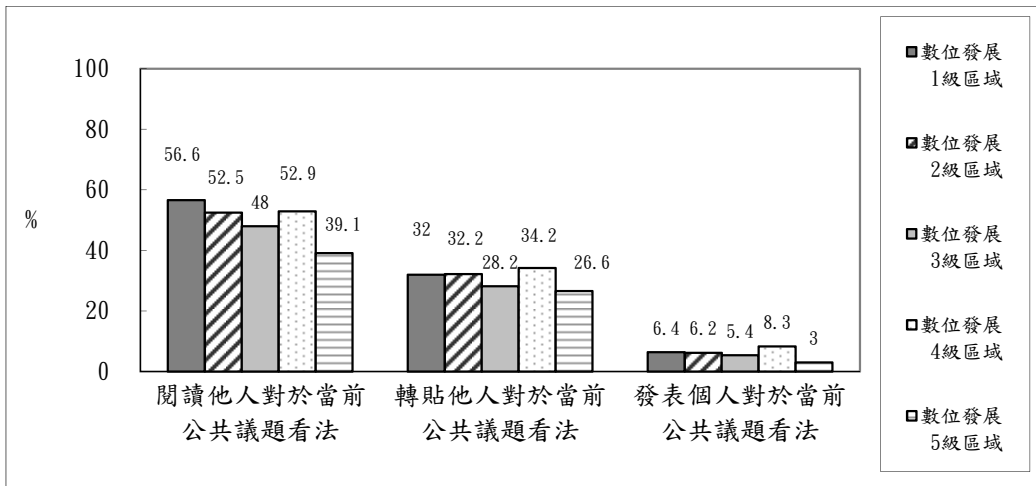


圖 7-19 各級數位發展區域網路族最近一年網路公民參與情形

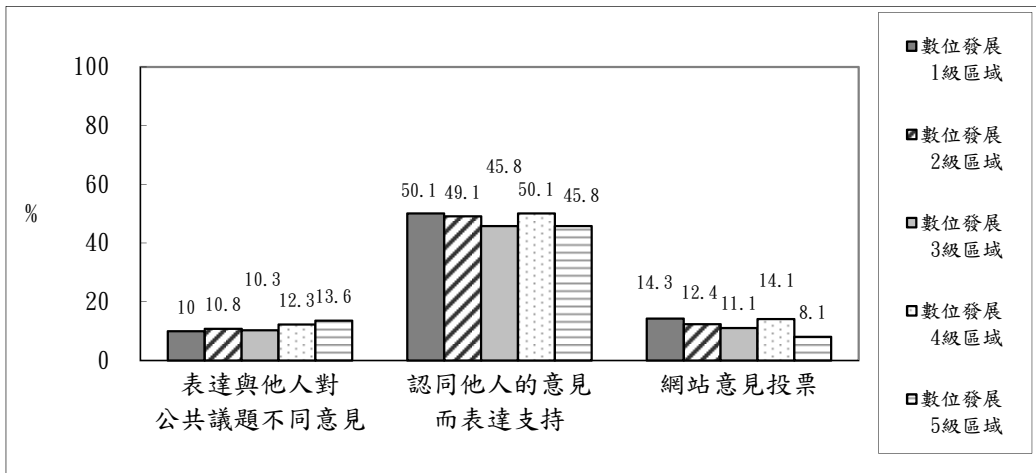


圖 7-20 各級數位發展區域網路族最近一年網路公民參與情形(續)

區分數位發展 3 至 5 級區域內是否有設置數位機會中心的情況來看，在數位發展 3 級區域內，位在設有 DOC 的網路族，轉貼他人對公共議題看法的比率，低於位在未設置 DOC 者；但認同他人看法表示支持的比率則高於位在未設置 DOC 者。

在數位發展 4 級區域內，位在設有 DOC 的網路族，認同他人意見表示支持的比率，高於位在未設置 DOC 者。

數位發展 5 級區域內，在有 DOC 地區的網路族，閱讀他人對公共議題的看法或轉貼他人對公共議題的看法的比率，皆低於未設有 DOC 者；但在表達與他人對公共議題不同看法的情況，則高於位在未設置 DOC 者。【表 7-33、表 7-34】



表 7-33 設置與未設置數位機會中心區域網路族最近一年網路公民參與情形

單位：%

	閱讀他人對公共議題的看法		轉貼他人對公共議題的看法		發表個人對公共議題的看法	
	未設置數位機會中心	有設置數位機會中心	未設置數位機會中心	有設置數位機會中心	未設置數位機會中心	有設置數位機會中心
數位發展三級區域	47.9	48.4	29.3	24.8	5.3	5.5
數位發展四級區域	53.8	52.8	32.0	34.5	6.0	8.7
數位發展五級區域	41.6	38.6	39.3	24.0	6.1	2.5

表 7-34 設置與未設置數位機會中心區域網路族最近一年網路公民參與情形(續)

單位：%

	表達與他人對公共議題的不同看法		認同他人意見表示支持		網站意見投票	
	未設置數位機會中心	有設置數位機會中心	未設置數位機會中心	有設置數位機會中心	未設置數位機會中心	有設置數位機會中心
數位發展三級區域	9.9	11.6	44.2	51.0	11.0	11.6
數位發展四級區域	8.1	12.9	42.1	51.4	12.0	14.4
數位發展五級區域	9.1	14.5	44.7	46.0	11.6	7.5

從表達對他人意見認同的方式來看，數位發展 1 級區域的網路族，透過連署表達支持或認同的比率（每百人有 11 人次）較其他區域網路族略高，以其他方式表達認同他人意的比率，各區域差異不大。【圖 7-21】

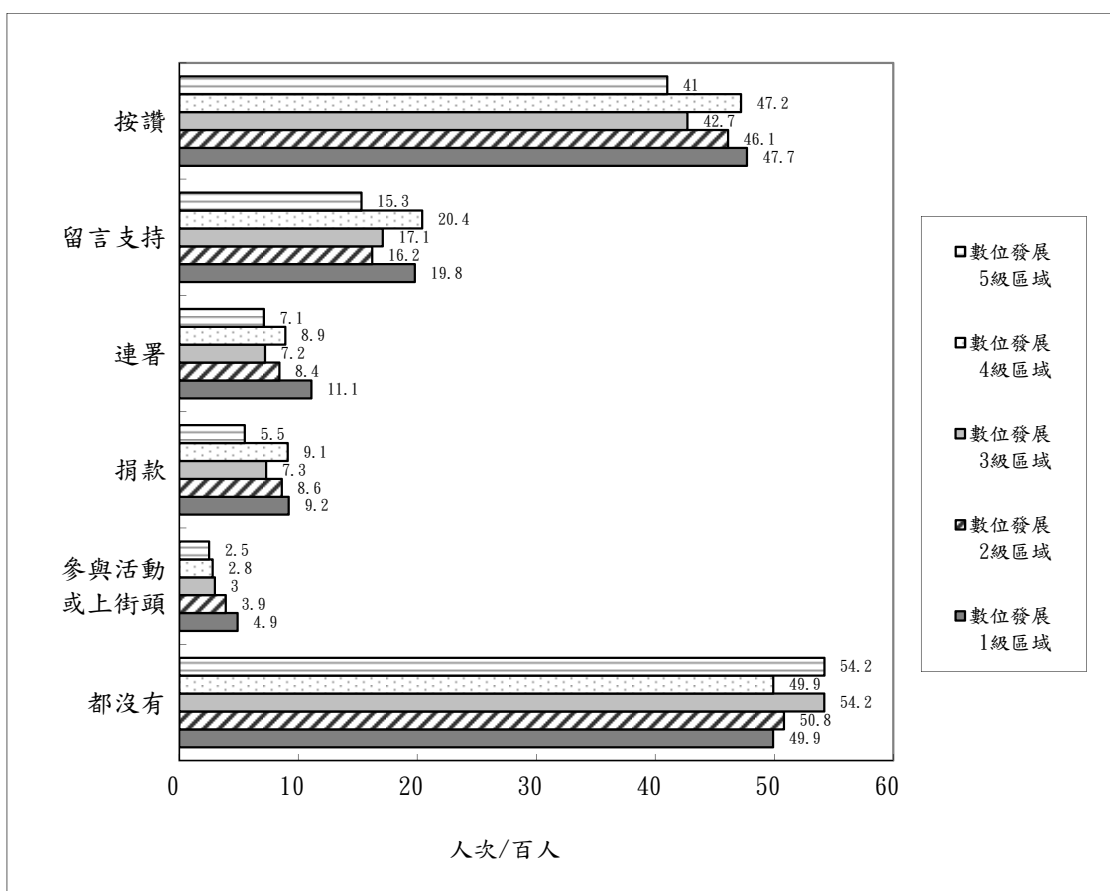


圖 7-21 各級數位發展區域網路族認同他人意見的表達方式

區分數位發展 3 至 5 級區域內是否有設置數位機會中心的情況來看，在數位發展 3 級與 4 級區域內，位在設有 DOC 的網路族，會透過按讚表達支持的比率略高於位在無 DOC 者。【表 7-35】

表 7-35 設置與未設置數位機會中心區域網路族認同他人意見的表達方式

單位：人次/百人

	按讚	留言支持	連署	捐款	參與活動或上街頭	都沒有
數位發展 3 級區域 未設 DOC	41.6	17.0	7.5	7.3	3.0	55.8
數位發展 3 級區域 有設 DOC	46.0	17.6	6.3	7.2	2.8	49.0
數位發展 4 級區域 未設 DOC	41.2	16.7	4.7	5.6	2.7	57.9
數位發展 4 級區域 有設 DOC	48.2	21.0	9.6	9.7	2.8	48.6
數位發展 5 級區域 未設 DOC	43.3	16.9	8.1	3.9	-	55.3
數位發展 5 級區域 有設 DOC	40.5	15.0	6.9	5.8	3.0	54.0

對網路意見能否代表個人心聲的看法方面，各區域網路族差異不大，認為完全不行的比率介於 21.5%~22.9%之間。【圖 7-22】

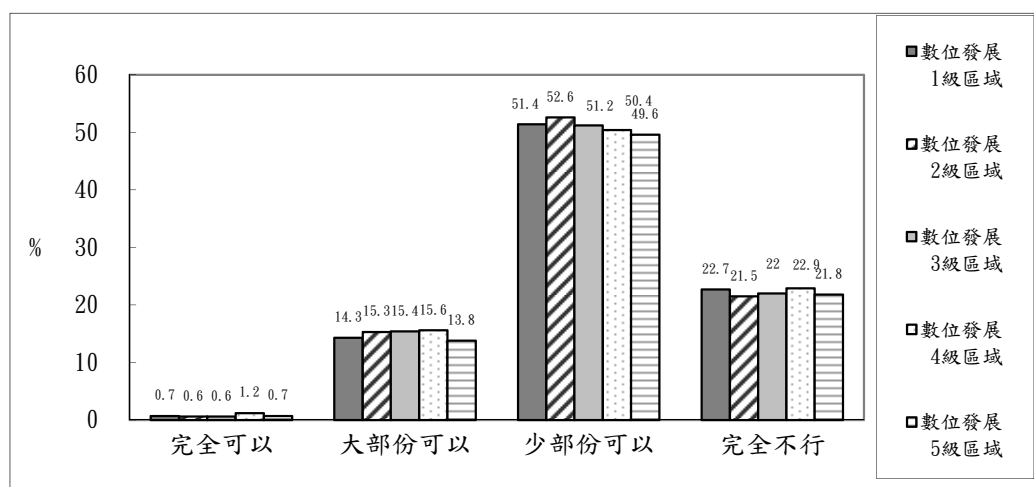


圖 7-22 各級數位發展區域網路族對於網路意見代表自己心聲的看法

區分數位發展 3 至 5 級區域內是否有設置數位機會中心的情況來看，在數位發展 5 級區域內，位在設有 DOC 的網路族，認為網路意見能大部份能代表受訪者心聲的比率(13.7%)，低於位在無 DOC 者(18.7%)。【表 7-36】

表 7-36 設置與未設置數位機會中心區域網路族對網路意見代表性的看法

單位：%

	網路意見可以大部份代表受訪者心聲	
	未設置數位機會中心	有設置數位機會中心
數位發展三級區域	15.8	16.9
數位發展四級區域	14.5	17.2
數位發展五級區域	18.7	13.7

### 第三節 摒除

#### 壹、個人危機

##### 一、網路焦慮

從無法上網而產生的焦慮感受情形來看，結果顯示，數位發展 1 級區域的網路族容易因脫離網路而產生焦慮，30.6%不能忍受超過一天（含）不上網；相對而言，數位發展 5 級區域網路族逾半（59.4%）不會因為沒有使用網路而感到焦慮，比率高於其他區域的網路族。【圖 7-23】

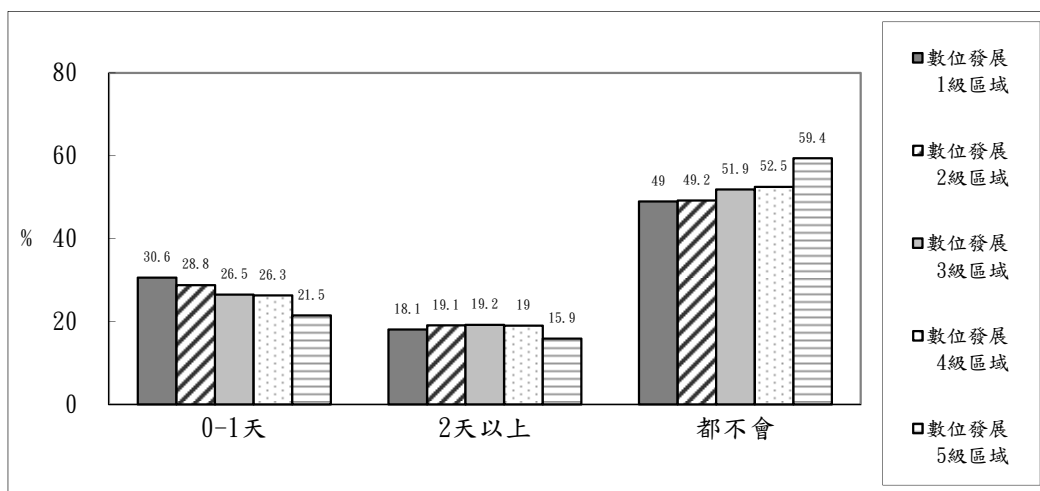


圖 7-23 各級數位發展區域網路族超過多久不上網會產生焦慮感

未使用手機而產生焦慮的感受情形與上網類似，數位發展 1 級區域的網路族因脫離手機產生焦慮的比率高，28.2%不能忍受 12 小時不使用；相對來說，數位發展 5 級區域網路族不到二成(18.7%)無法認受 12 小時不使用手機，逾半(51.5%)不會因沒有使用手機感到焦慮。【圖 7-24】

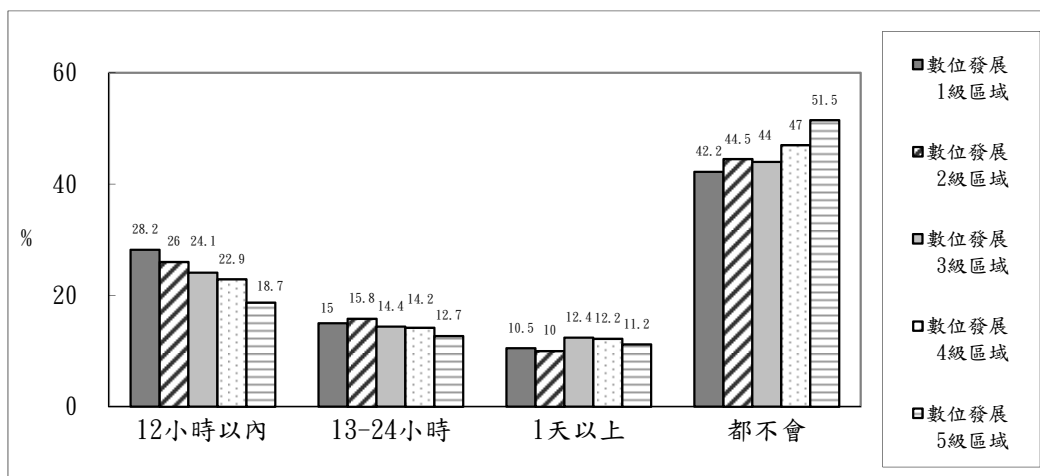


圖 7-24 各級數位發展區域網路族超過多久不用手機會產生焦慮感

區分數位發展 3 至 5 級區域內是否有設置數位機會中心的情況來看，在數位發展 5 級區域內，位在未設有 DOC 的網路族不能忍受 12 小時不使用手機的比率（23.0%）高於位於有 DOC 者（17.8%）。【表 7-37】

表 7-37 設置與未設置數位機會中心區域網路族的網路及手機分離焦慮

單位：%

	0-1 天內無網路會焦慮		12 小時內無手機會焦慮	
	未設置數位機會中心	有設置數位機會中心	未設置數位機會中心	有設置數位機會中心
數位發展三級區域	27.0	24.9	24.3	23.6
數位發展四級區域	26.4	26.3	21.0	23.2
數位發展五級區域	22.2	21.4	23.0	17.8

## 二、能力退化

調查發現，各級數位發展區域的網路族有 26.0%~29.4% 自覺因上網而導致身體狀況變差，差異不大；在實體社交能力方面，各級數位發展區域的網路族自認退化的比率介於 10.3%~11.8% 之間，也沒有明顯差異。【圖 7-25】

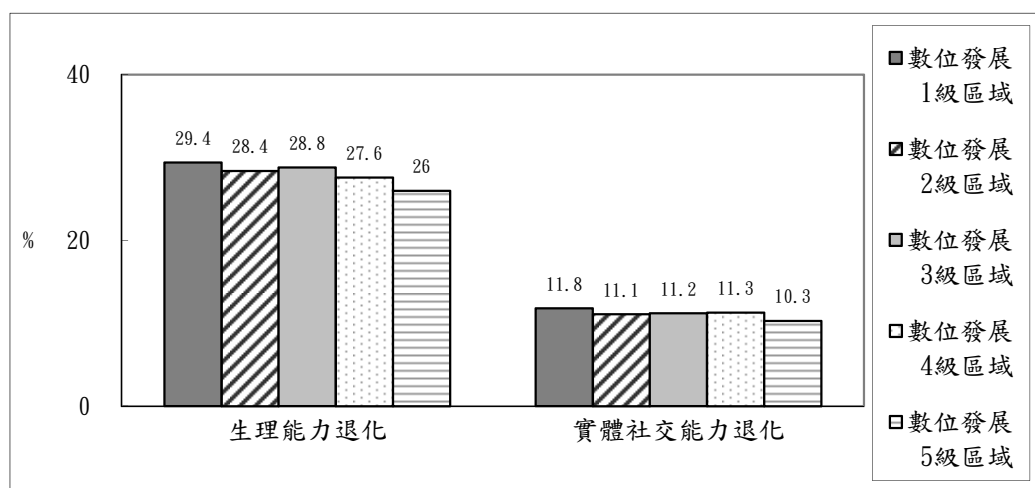


圖 7-25 各級數位發展區域網路族在生理能力與實體社交能力的退化情形

區分數位發展 3 至 5 級區域內是否有設置數位機會中心的情況來看，位在設有 DOC 的網路族自認生理能力退化的比率都略高於位在無 DOC 者。【表 7-38】

表 7-38 設置與未設置數位機會中心區域網路族生理與社交能力退化情形

單位：%

	生理能力退化		實體社交能力退化	
	未設置數位機會中心	有設置數位機會中心	未設置數位機會中心	有設置數位機會中心
數位發展三級區域	28.3	30.7	11.7	9.5
數位發展四級區域	25.0	28.0	9.1	11.7
數位發展五級區域	23.7	26.4	12.0	10.0

### 三、信任感損害

網友信任感方面，各級數位發展區域的網路族有 75.7%~77.5%認為網友無法信賴，區域間的差異不大。【圖 7-26】

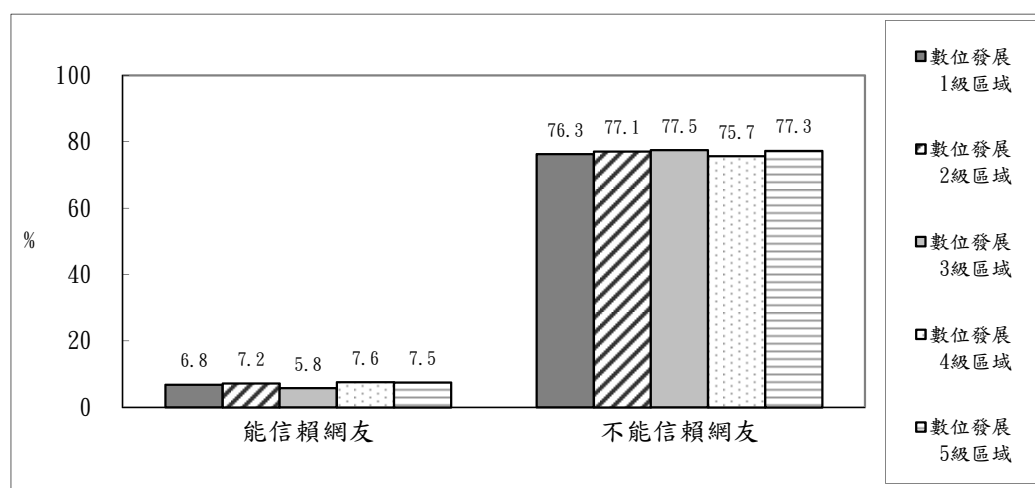


圖 7-26 各級數位發展區域網路族對網友的信賴感

區分數位發展 3 至 5 級區域內是否有設置數位機會中心的情況來看，有設置與未設置數位機會中心區域網路族，認為網友不可信賴的比率相當。【表 7-39】

表 7-39 設置與未設置數位機會中心區域網路族認為不能信任網友的比率

單位：%

	網友不可信任	
	未設置數位機會中心	有設置數位機會中心
數位發展三級區域	77.2	78.4
數位發展四級區域	77.6	75.5
數位發展五級區域	76.5	77.4

## 貳、權益損害

從上網造成的權益侵害情形來看，結果顯示，無論是個資外洩、遭到網路詐騙、或網路上遭受言論攻擊，各區域網路族遭遇情形都沒有明顯差異。【圖 7-27】

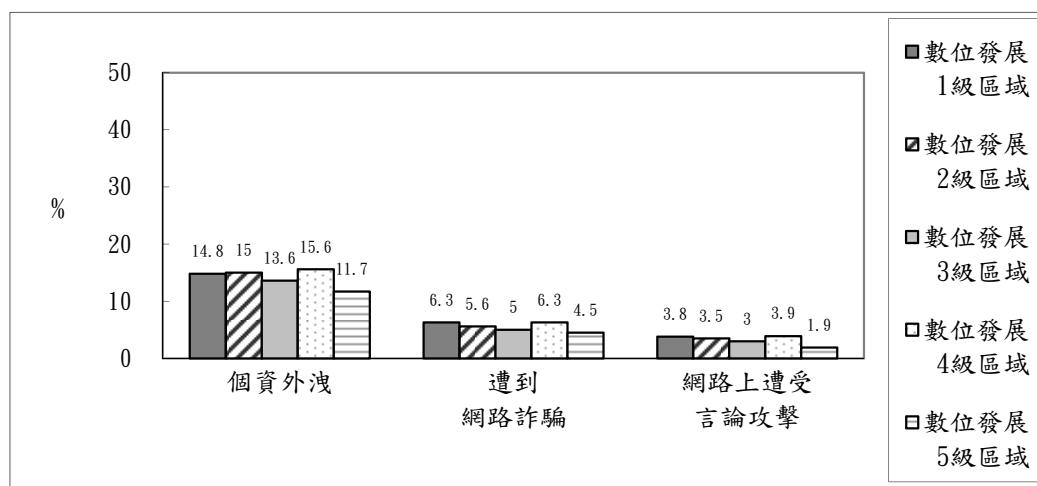


圖 7-27 各級數位發展區域網路族權益損害的情況

區分數位發展 3 至 5 級區域內是否有設置數位機會中心的情況來看，在數位發展 3 至 5 級區域內，網路族因上網造成的權益侵害情形，不因是否設有 DOC 而有差異。【表 7-40】

表 7-40 設置與未設置數位機會中心區域網路族權益損害的情況

單位：%

	個資外洩		遭網路詐騙		言論攻擊	
	未設置數位機會中心	有設置數位機會中心	未設置數位機會中心	有設置數位機會中心	未設置數位機會中心	有設置數位機會中心
數位發展三級區域	14.1	12.1	5.1	4.9	2.7	4.0
數位發展四級區域	16.8	15.5	5.6	6.4	4.1	3.9
數位發展五級區域	9.7	12.1	4.5	4.5	0.5	2.1





## 第八章 非網路使用者分析

誠如第四章所述，我國仍有逾兩成民眾不懂電腦或不懂如何上網，本章將分析非網路族的屬性結構、資訊支援情形、透過資訊代理人融入資訊社會之狀況、資訊近用障礙以及學習上網意願等，作為未來政府擬定相關數位政策之參據。

### 第一節 樣本結構

分析非網路族的基本屬性差異，由性別來看，非網路族以女性較多(占 51.8%)，男性占 48.2%。

由年齡來看，非網路族年齡以中高年齡層的占比較高(逾九成)，其中 65 歲以上者占 52.5%，22.0%年齡介於 50-59 歲，16.5%年齡介於 60-54 歲。

由教育程度來看，非網路族教育程度以小學學歷為主(35.4%)，其次為國初中及高中職學歷，各占 19.8%及 17.1%。(表 8-1)

在其他基本資料方面，非網路族族群以個人平均月收入低於基本工資(43.1%)和沒有收入(20.4%)、家管(31.6%)及退休(32.8%)的比例較高。職業以非經濟活動人口居多(68.6%)。【表 8-1】

表 8-1 非網路族樣本結構(N=4,761)

項目別	樣本數	百分比
<b>1.性別</b>		
男	2,296	48.2
女	2,465	51.8
<b>2.年齡</b>		
12-14 歲	25	0.5
15-19 歲	14	0.3
20-29 歲	43	0.9
30-39 歲	107	2.2
40-49 歲	239	5.0
50-59 歲	1,045	22.0
60-64 歲	787	16.5
65 歲以上	2,500	52.5
<b>3.最高學歷</b>		
未就學	723	15.2
小學及以下	1,684	35.4
國初中	941	19.8
高中職	814	17.1
專科	152	3.2
大學	112	2.4
研究所及以上	11	0.2
不知道/拒答	323	6.8
<b>4.個人收入</b>		
沒有收入	972	20.4
1-20,008 元	2,051	43.1
20,008-29,999 元	512	10.8
30,000-39,999 元	236	4.9
40,000-49,999 元	94	2.0
50,000-69,999 元	79	1.7
70,000 元以上	43	0.9
不知道/拒答	774	16.3
<b>5.族群別</b>		
客家人	515	10.8
原住民	69	1.5
閩南	3,647	76.6
大陸各省市	257	5.4
新住民	18	0.4
不知道/拒答	255	5.4
<b>6.身心障礙別</b>		
身心障礙者	318	6.7
非身心障礙者	4,203	88.3
不知道/拒答	240	5.0

表 8-1 非網路族樣本結構 (續)

項目別	樣本數	百分比
<b>7.行業別</b>		
農林漁牧	348	7.3
礦業及土石採取業	7	0.1
製造業	241	5.1
電力燃氣供應業	6	0.1
用水供應及污染整治業	10	0.2
營造業	159	3.3
批發及零售業	104	2.2
運輸及倉儲業	33	0.7
住宿及餐飲業	81	1.7
資訊及通訊傳播業	8	0.2
金融及保險業	3	0.1
不動產業	2	0.0
專業、科學及技術	7	0.2
支援服務業	32	0.7
公共行政國防	18	0.4
教育服務業	8	0.2
醫療保健及社會工	17	0.4
藝術娛樂及休閒服	14	0.3
其他服務業	126	2.6
家管	1,503	31.6
學生	45	0.9
正在找工作	157	3.3
退休	1,560	32.8
不知道/ 拒答	273	5.7
<b>8.職業別</b>		
現役軍人	1	0.0
民意代表及經理主管	55	1.2
專業人員	14	0.3
技術員及助理專業人員	34	0.7
事務工作人員	11	0.2
服務工作人員及售貨員	176	3.7
農林漁牧工作人員	333	7.0
技術工及有關工作人員	138	2.9
機械設備操作工及組裝工	76	1.6
非技術工及體力工	396	8.3
非經濟活動人口	3,265	68.6
不知道/ 拒答	261	5.5

## 第二節 資訊支援及數位融入情形

### (一) 整體描述

調查發現，非網路使用者中有 26.49% 表示家中有人可以代為處理需要透過網路才能取得的資訊或服務，即擁有家戶資訊代理人，另一方面，有 68.7% 表示家人無人可協助，4.9% 未回答。和去年的調查相比，非網路族有家戶資訊代理人的比率較去年減少 6.5 個百分點。【圖 8-1】

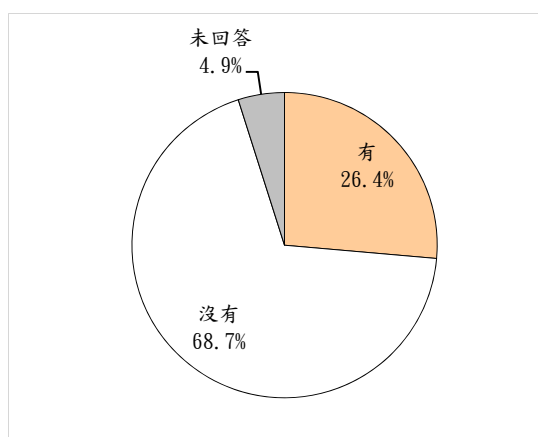


圖 8-1 非網路使用者同住家人可幫忙取得網路資訊服務情形

可複選的情形下，家中有資訊代理人的非網路族，透過資訊代理人接觸網路資訊的類型以查詢資料或娛樂活動應用的比率最高(每百人有 29 人次)，其次依序為健康促進與電子商務活動(均為每百人有 20 人次)、社會聯繫(每百人有 15 人次)、公民參與(每百人有 13 人次)及找工作等(每百人有 3 人次)。不過，每百人中也有 51 人最近 1 年沒有透過資訊代理人參與數位活動。【圖 8-2】

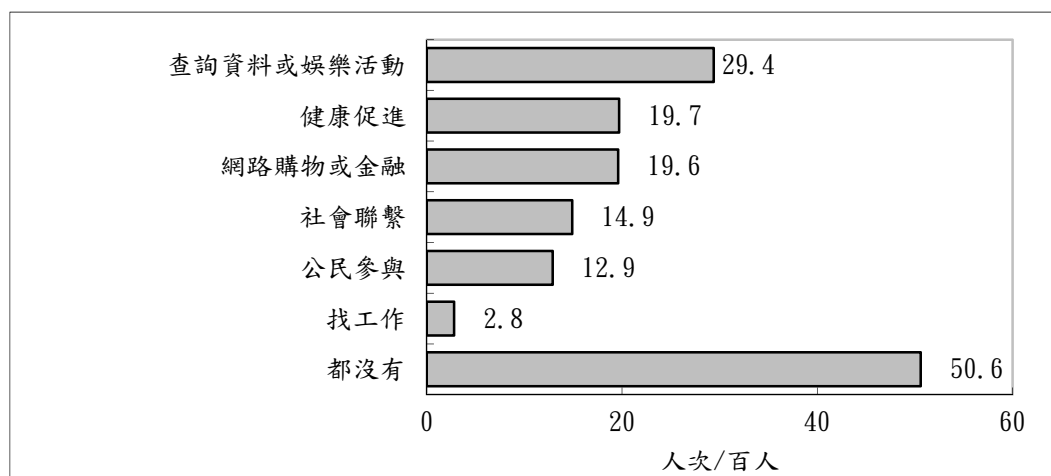


圖 8-2 非網路使用者同住家人協助的網路應用服務類型

進一步挑選 50 歲以上非網路使用者進行單齡分析發現，年紀越長的非網路使用者，其家中有資訊代理人的比率越低，這可能反映家戶成員同步老化的結構問題，即老老共居家戶不易在家戶內找到資訊代理人。

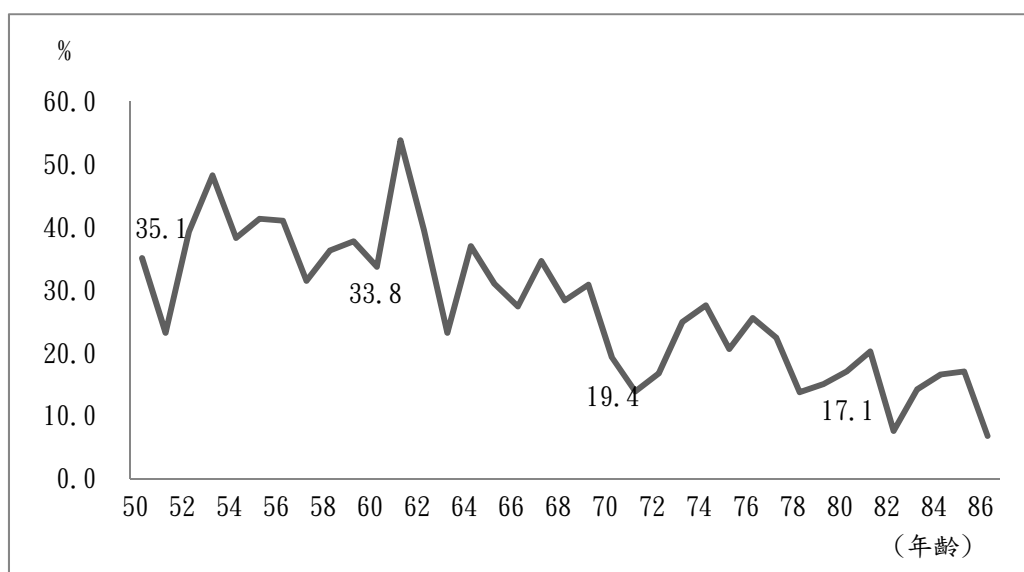


圖 8-3 50 歲以上非網路使用者的資訊代理人擁有情形之單齡分析

## (二)比較分析

### 1. 家戶資訊代理人與縣市差異

分析顯示，22 縣市中，以新北市(32.1%)、桃園市(31.4%)和臺北市(30.9%)非網路族家中有資訊代理人的比率較高；嘉義縣市、臺東縣、金門縣、屏東縣及雲林縣家戶有資訊代理人比率相對較低，不到兩成。【附表 A30-1】

### 2. 家戶資訊代理人與城鄉差異

城鄉差異與資訊代理人的關聯部份，調查顯示，都市化程度較高的區域，家戶有資訊代理人的比率相對越高。【附表 A30-2】

從行政層級來看，直轄市家戶近三成有資訊代理人(29.4%)，縣轄市及鄉鎮家戶有資訊代理人的比率則低於 22.2%。

從原住民鄉鎮區分，非原住民鄉鎮家戶 26.7%有資訊代理人，比率高於平地原住民鄉鎮(18.4%)及山地原住民鄉鎮(10.7%)家戶。

客家文化重點發展鄉鎮方面，非客家行政區家戶 26.6%有資訊代理人，比率

略高於客家重點發展鄉鎮(25.9%)及非客家重點發展鄉鎮(25.4%)家戶。

居住在客家人口占 50%-69%的客家城鎮非網路族，家中有資訊代理人的比率達三成(30.6%)，高於其他客家人口占比的客家城鎮及非客家行政區的非網路族。

都市化程度越低，家戶資訊代理人效應也越不理想，尤其是偏遠鄉鎮，家戶擁有資訊代理人比率僅 11.4%，較都市化程度較高的核心及一般都市少了近 20 個百分點。

### 3. 家戶資訊代理人與社會經濟身份

社會經濟身份與家戶資訊代理人部分，分析顯示，原住民(20.7%)和新住民(20.6%)家戶家中有資訊代理人的比率明顯低於非原住民家戶(逾 26.3%)；低收入家戶家中有資訊代理人的比率(20.2%)則不如非低收入家戶(接近或超過四成)；不過，身心障礙家戶家中有資訊代理人的比率(28.2%)略高於低於非身心障礙家戶(26.8%)。【附表 A30-3】

## 第二節 資訊近用障礙及學習上網意願

### (一) 整體描述

分析非網路族沒有接觸網路的原因，在可複選的情形下，以不知道怎麼上網的比率最高(每百人有 42 人次)，其次依序為不需要(每百人有 25 人次)、生理因素(每百人有 19 人次)、不重要、沒興趣(每百人有 10 人次)等，其他原因所占比率都低於 10 人次/百人。【圖 8-4】

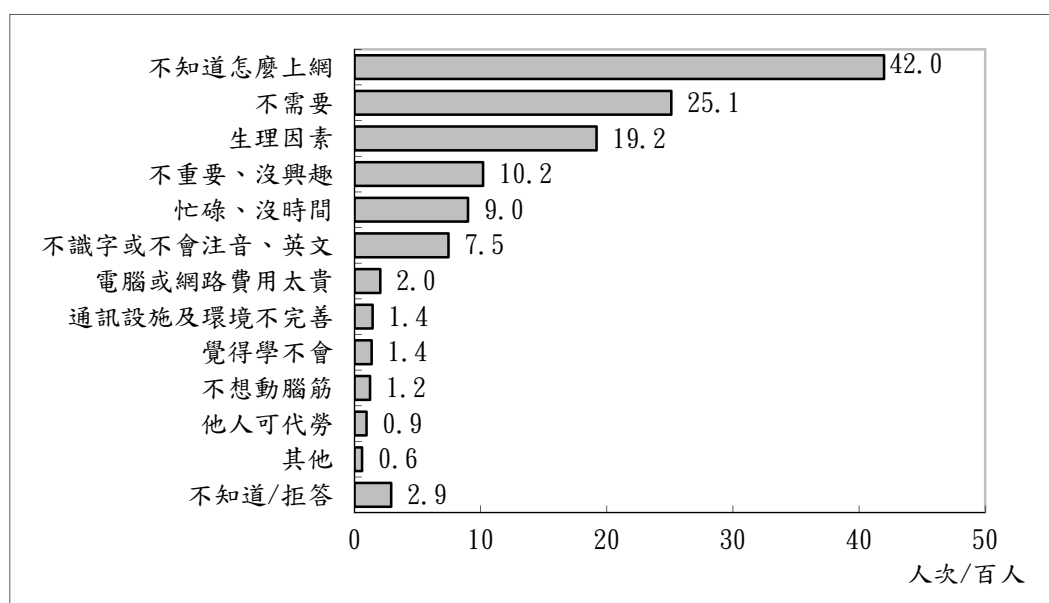


圖 8-4 非網路使用者未上網原因

學習上網意願方面，調查顯示，非網路使用者中，僅 9.4% 未來有學習上網技能的意願，89.2% 的非網路族沒有學習上網技能的意願，比率都和去年調查相當。

【圖 8-4】

至於想學習上網的非網路族，希望上網學習的設備以手機的比率最高(38.0%)，其次依序為電腦(19.1%)與平板電腦(13.7%)等，14.5% 的非網路族覺得都可以，14.7% 不知道或未回答。【圖 8-4】

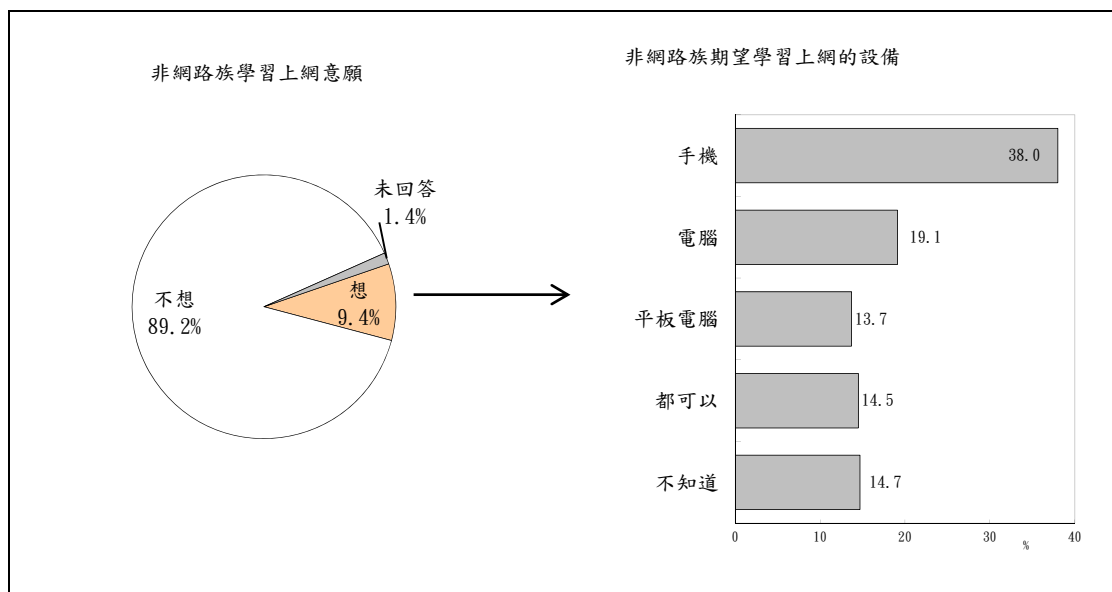


圖 8-5 非網路使用者學習上網意願和期望學習的上網設備

挑選 50 歲以上非網路使用者進行學習意願的單齡分析發現，非網路使用者學習意願低落是普遍現象。

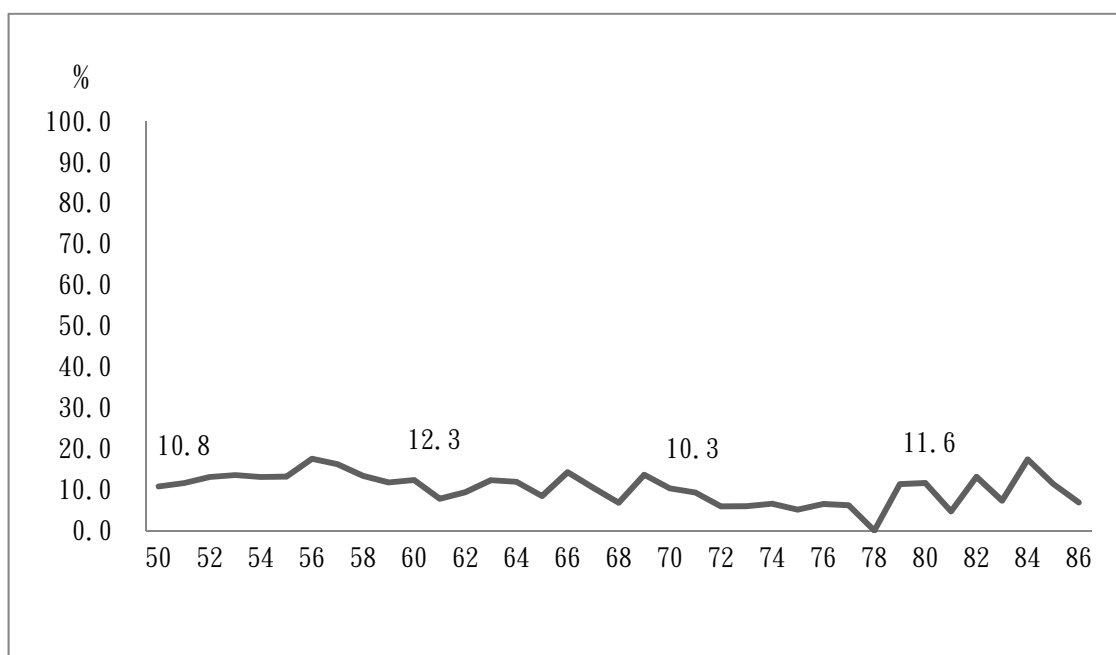


圖 8-6 50 歲以上非網路使用者學習上網意願之單齡分析

(二).比較分析

1.縣市差異分析

從未上網原因來看，各縣市非網路族中以連江縣(每百人有 53 人次)、澎湖縣



(每百人有 53 人次)、金門縣(每百人有 51 人次)和宜蘭縣(每百人有 50 人次)不知道如何上網的比率較高。【附表 A31-1】

在學習上網意願方面，則以連江縣(13.9%)、新北市(12.7%)、臺北市(11.7%)、花蓮縣(11.2%)、新竹市(10.9%)和臺東縣(10.1%)非網路族想學習上網的比率較高，其他縣市則都低於一成。【附表 A32-1】

至於學習上網設備方面，有興趣學習上網的非網路族中，以南投縣民眾想學習用手機上網的比率較高(52.9%)，連江縣民眾想學習用電腦上網的比率較高(38.0%)，至於高雄市(21.9%)和臺中市(21.7%)非網路族想學習用平板電腦上網的比率則高於其他縣市。

## 2. 城鄉差異分析

從城鄉差異來看，金馬地區非網路使用者沒有上網的原因 51.2%是因為不知道如何上網，比率高於其他臺灣本島民眾。相較於其他都市化程度地區來看，高齡化及偏遠鄉鎮非網路族表示因通訊設施或環境不完善而沒有上網的比率相對較高(約 4%)。【附表 A31-2】

至於非網路族未來學習上網的意願，基本上都市化程度較高的地區，非網路族想學習上網意願較高。【附表 A32-2】

從行政層級來看，直轄市、省轄市與縣轄市都有一成左右非網路族想學習上網，比率高於鄉鎮非網路族(低於 8%)。

從地理區位來看，以東部縣市非網路族想學習上網的比率較高(10.8%)，其他區域縣市則都低於一成。

從原住民鄉鎮區分，山地原住民鄉鎮僅 6.1%非網路族想學習上網，比率低於平地原住民鄉鎮(9.9%)及非原住民鄉鎮(9.4%)。

客家文化重點發展鄉鎮方面，非客家重點發展鄉鎮 10.9%非網路族想學習上網，比率略高於客家重點發展鄉鎮(9.3%)及非客家行政區(9.2%)。

居住在客家人口占 20%-29%的客家城鎮非網路族，11.2%想學習上網，比率高於其他客家人口占比的客家城鎮及非客家行政區的非網路族(低於一成)。

都市化程度差異方面，以都市化程度最高的核心都市，非網路族想學習上網

的意願也最高(12.3%)，其他都市化程度區域則都低於一成。

### 3.社會經濟身份差異分析

社會經濟身份與學習意願的關聯部分，從教育程度差異來看，非網路族中，以具備高中職學歷民眾希望學習上網的意願較高(16.6%)，小學及大學學歷者有學習上網意願的比率低於一成。【附表 A32-3】

從行業和職務現況來看，以學生(33.5%)、住宿及餐飲業從業者(26.3%)和服務及銷售工作人員(22.2%)非網路族想學習上網的意願相對較高。

從個人月收入來看，月收入在基本工資~5 萬元的非網路族，約一成三左右想學習上網，學習意願高於其他收入民眾(低於一成)。

新住民非網路族學習上網的興趣(22.9%)明顯高於其他族群身份者；身心障礙民眾有學習上網意願者(13.7%)也略高於非身心障礙民眾(9.3%)。

## 第九章 歷年趨勢及國際發展比較分析

### 第一節 跨年比較

個人家戶數位機會調查<sup>130</sup>自民國 91 年實施以來，91 至 100 年調查大致沿用曾淑芬、吳齊殷(2002)建立的研究架構，從「資訊近用」、「資訊素養」與「資訊應用」三個主要面向衡量臺灣地區不同群體民眾的數位能力發展狀況，調查問項也以曾使用各項應用的比率為衡量重點。

101 年度，原行政院研考會首次依據「建構我國數位機會指標體系架構」研究成果規畫對應問卷，透過全新視野，從賦能、融入與摒除切入瞭解資訊社會帶來的數位機會與危機。不過，正由於 101 年度的指標架構歷經重大調整，加上為反映數位機會現況，各項資訊應用改以過去一年使用經驗為評估範圍，故賦能指標的跨年比較反映的是各年應用率的不同，而非能力差異，特此說明。

#### 壹、個人資訊近用比率跨年度比較

##### 一、電腦使用情形

105 年調查顯示，全臺 12 歲以上民眾曾使用電腦的比率已連續兩年走跌，由 103 年的 80.7% 高點下滑至今年的 77.7%，電腦作為進入資訊時代媒介的重要性日減。【表 9-1】

表 9-1 臺灣 12 歲以上民眾電腦使用情形的跨年度比較

單位：人，%

	94 年	95 年	96 年	97 年	98 年	99 年	100 年	101 年	102 年	103 年	104 年	105 年
樣本數	26,622	26,702	15,007	16,131	16,133	16,008	13,272	13,257	3,079	13,262	9,408	23,465
電腦使用率	66.8	70.1	71.0	73.4	72.6	75.6	77.4	78.0	80.0	80.7	78.3	77.7

至於近 2 年的縣市表現，電腦使用率變動雖然多在抽樣誤差範圍內，但時間拉長來看，電腦使用率也多呈走跌或持平趨勢。【表 9-2】

從鄉鎮市區數位發展程度觀察，104 年至 105 年間民眾個人電腦使用率以數位發展 5 級區域減少較多，由 58.5% 降到 54.2%，減少 4.3 個百分點，但仍在抽樣誤差範圍內，在其他 4 級數位發展區域則無明顯變化。【表 9-3】

<sup>130</sup> 民國 91 年至 99 年皆稱為個人家戶數位落差調查。

表 9-2 各縣市民眾電腦使用率的跨年度比較

單位：%

縣市別	94 年	95 年	96 年	97 年	98 年	99 年	100 年	101 年	103 年	104 年 (A)	105 年 (B)	B-A 增減
總計	66.8	70.1	71.0	73.4	72.6	75.6	77.4	78.0	80.7	78.3	77.7	-0.6
新北市	71.4	75.1	75.9	77.4	77.4	79.6	81.6	82.0	83.2	79.5	79.7	0.2
臺北市	76.4	78.2	75.7	79.9	76.1	81.9	84.4	81.9	87.2	83.5	84.7	1.2
桃園市	70.9	75.4	75.3	77.6	77.2	78.9	80.5	81.9	82.5	84.5	83.6	-0.9
臺中市	70.9	72.9	74.6	76.0	75.7	79.1	78.4	79.5	81.2	82.4	80.4	-2.0
臺南市	62.6	65.0	67.9	68.4	70.1	71.6	72.1	73.8	78.5	74.3	72.5	-1.8
高雄市	66.6	68.9	68.9	72.7	71.5	75.3	78.1	76.9	79.2	76.4	75.3	-1.1
宜蘭縣	62.1	66.4	68.7	69.5	66.8	72.2	70.9	74.2	78.5	76.6	75.8	-0.8
新竹縣	68.7	70.6	73.6	74.3	73.1	76.8	78.5	80.0	84.8	80.8	81.4	0.6
苗栗縣	61.2	66.5	69.4	69.9	70.9	73.9	75.1	77.2	75.5	75.1	74.2	-0.9
彰化縣	58.7	62.9	63.0	68.1	65.3	67.1	72.7	73.8	79.1	72.3	71.0	-1.3
南投縣	56.0	62.4	65.1	67.8	67.8	69.9	71.6	73.7	75.5	73.8	71.9	-1.9
雲林縣	52.9	54.6	59.2	61.0	59.8	62.6	66.5	68.9	70.7	69.2	68.1	-1.1
嘉義縣	52.5	56.7	57.6	61.2	60.6	61.2	66.9	68.0	68.0	64.4	66.3	1.9
屏東縣	54.8	61.8	62.0	65.3	64.3	64.9	67.5	70.5	74.8	68.9	69.4	0.5
澎湖縣	54.2	58.2	60.2	62.1	61.0	67.6	66.7	69.2	72.8	74.3	72.7	-1.6
花蓮縣	61.5	66.1	68.5	69.3	69.8	73.9	75.1	77.1	79.4	76.1	76.3	0.2
臺東縣	58.5	63.1	66.2	69.8	69.0	72.5	72.5	73.6	75.3	72.1	75.0	2.9
基隆市	67.4	71.6	76.6	74.5	75.6	77.6	78.3	78.2	80.4	83.2	80.4	-2.8
新竹市	73.4	78.4	79.1	80.2	80.3	80.7	82.4	84.2	87.2	86.3	86.0	-0.3
嘉義市	67.3	71.8	72.2	76.1	72.6	76.8	80.0	80.0	84.7	81.4	81.7	0.3
金門縣	57.8	63.9	66.5	68.8	66.3	71.6	72.3	72.2	76.7	76.7	74.8	-1.9
連江縣	66.0	72.4	70.8	73.1	72.2	76.7	78.9	77.8	80.3	79.8	81.0	1.2

註：102 年調查因各縣市樣本數較少，故未納入分析。

表 9-3 各數位發展區域民眾電腦使用率的跨年度比較

單位：%

項目別	數位發展 1 級區域	數位發展 2 級區域	數位發展 3 級區域	數位發展 4 級區域	數位發展 5 級區域
101 年	82.5	79.5	70.1	73.8	62.7
102 年	84.3	81.4	73.6	72.0	59.9
103 年	85.0	81.5	74.4	76.0	62.3
104 年(A)	82.3	80.5	70.0	74.7	58.5
105 年(B)	82.7	79.3	70.2	74.8	54.2
B-A 增減	0.4	-1.1	0.1	0.1	-4.3

## 二、網路使用情形

105 年調查顯示，全臺 12 歲以上民眾曾經使用網路的比率為 79.7%，較去年 (104 年) 調查略增 1.7 個百分點。從長期趨勢來看，從民國 94 年迄今，國內網路使用率由 62.7% 上升到 105 年的 79.7%，12 年來成長了 17.0 個百分點。【表 9-4】

表 9-4 臺灣 12 歲以上民眾網路使用情形的跨年度比較

單位：人，%

	94 年	95 年	96 年	97 年	98 年	99 年	100 年	101 年	102 年	103 年	104 年	105 年
樣本數	26,622	26,702	15,007	16,131	16,133	16,008	13,272	13,257	3,079	13,262	9,408	23,465
網路使用率	62.7	64.4	65.6	68.5	67.6	70.9	72.0	73.0	76.3	78.0	78.0	79.7

從各縣市網路使用率的變化情形來看，22 縣市的上網率都較 104 年成長，其中又以連江縣、嘉義縣及花蓮縣上網率的成長幅度最大，較去年增加 3.1~4.6 個百分點。【表 9-5】

從鄉鎮市區數位發展程度觀察，近 2 年除了數位發展 3 級區域民眾網路電腦使用率增加 3.2 個百分點外，其他各級數位發展區域網路使用率增減幅度都在 2 個百分點以內。【表 9-6】

表 9-5 各縣市民眾網路使用率的跨年度比較

單位：%

縣市別	94 年	95 年	96 年	97 年	98 年	99 年	100 年	101 年	103 年	104 年 (A)	105 年 (B)	B-A 增減
總計	62.7	64.4	65.6	68.5	67.6	70.9	72.0	73.0	78.0	78.0	79.7	1.7
新北市	67.9	70.1	70.9	72.6	71.7	74.6	77.0	77.0	81.6	79.8	82.4	2.6
臺北市	72.2	72.8	71.6	75.5	73.0	77.6	80.1	78.5	85.0	82.6	85.4	2.8
桃園市	66.6	69.8	69.6	73.7	72.3	75.9	74.4	76.9	80.4	82.0	84.3	2.2
臺中市	66.6	67.1	69.4	70.8	71.2	74.1	73.7	74.3	79.1	81.7	82.4	0.6
臺南市	58.6	58.4	61.8	63.3	64.5	66.7	66.8	68.5	75.5	74.4	74.4	0.0
高雄市	62.3	63.1	62.6	67.7	66.4	70.3	71.3	70.3	76.8	76.6	77.8	1.2
宜蘭縣	57.6	59.5	62.0	64.0	61.4	66.6	65.0	68.6	74.9	77.0	78.3	1.3
新竹縣	65.3	64.8	68.0	69.6	68.9	72.0	74.4	74.2	81.3	80.9	82.3	1.3
苗栗縣	55.9	59.5	64.1	63.3	66.2	67.1	69.9	71.4	72.3	75.3	76.9	1.7
彰化縣	54.1	56.9	56.9	63.1	59.4	63.0	64.9	69.2	76.0	73.6	74.1	0.5
南投縣	52.1	56.0	58.5	60.9	63.1	64.6	65.3	68.3	71.1	73.2	74.4	1.1
雲林縣	49.5	48.6	53.2	56.3	53.1	58.7	61.0	65.4	67.1	68.7	71.3	2.6
嘉義縣	48.6	51.0	52.2	56.2	54.5	56.8	59.5	63.1	64.2	65.4	68.5	3.1
屏東縣	50.6	56.1	56.0	59.5	58.0	59.5	61.9	66.1	69.4	69.3	72.0	2.7
澎湖縣	49.3	53.7	55.4	58.0	55.4	62.9	61.2	64.9	68.3	74.4	75.0	0.6
花蓮縣	57.1	59.8	61.8	63.8	65.5	68.8	69.4	71.5	74.9	75.0	78.1	3.2
臺東縣	54.6	57.6	61.8	64.9	64.4	67.3	66.3	68.9	71.0	73.1	75.5	2.4
基隆市	62.8	65.7	71.1	70.8	69.1	73.8	72.8	72.8	77.6	83.1	83.2	0.2
新竹市	70.0	73.2	75.5	75.9	76.0	76.6	78.0	79.7	84.0	84.7	86.1	1.4
嘉義市	62.8	64.6	67.2	71.1	67.9	72.1	74.5	75.3	81.0	80.0	81.9	1.9
金門縣	54.0	59.8	61.3	64.5	62.0	67.5	66.6	69.4	75.5	77.7	77.7	0.0
連江縣	63.2	68.8	67.5	70.1	66.8	72.6	75.8	76.3	77.8	78.8	83.3	4.6

註：103 年調查因各縣市樣本數較少，故未納入分析。

表 9-6 各數位發展區域民眾網路使用率的跨年度比較

單位：%

項目別	數位發展 1 級區域	數位發展 2 級區域	數位發展 3 級區域	數位發展 4 級區域	數位發展 5 級區域
101 年	82.5	79.5	70.1	73.8	62.7
102 年	84.3	81.4	73.6	72.0	59.9
103 年	82.6	79.2	70.8	72.3	58.1
104 年(A)	82.0	80.1	69.9	74.5	58.9
105 年(B)	83.8	81.5	73.1	76.4	57.8
B-A 增減	1.8	1.4	3.2	1.9	-1.1

## 三、行動上網設備持有及使用情形

從行動設備持有情形來看，全臺 12 歲以上民眾中，持有筆電的人從 99 年的每百人有 28 人次逐年攀升，103 年達每百人有 42 人次，近 2 年仍維持每百人有 42 人次的持有水準。【表 9-7】

智慧型手機的成長更為快速，由 99 年每百人有 17 人次逐年攀升到 105 年每百人有 75 人次持有，持有比率已躍居行動設備之首。此外，100 年調查每百人有 15 人次持有平板電腦，104 年上升到每百人有 38 人次持有，持有率逼近筆記型電腦，今年則大致維持去年水準。

從 12 歲以上網路族觀察，近 2 年仍以智慧型手機持有率增加較多，較去年成長 5.2 人次/百人；筆電及平板電腦持有率則各略減 0.9~2.2 人次/百人。

表 9-7 臺灣 12 歲以上民眾行動上網設備持有情形的跨年度比較

單位：人次/百人

區分	項目別	99 年	100 年	101 年	102 年	103 年	104 年	105 年
12 歲以上 全體民眾	筆記型電腦	28.1	32.4	39.0	39.5	42.4	41.6	41.8
	智慧型手機	16.6	28.6	37.0	53.0	66.2	71.5	75.4
	平板電腦	-	15.1	15.6	27.2	36.8	38.0	37.1
12 歲以上 網路族	筆記型電腦	39.7	45.0	53.4	51.8	54.4	53.3	52.4
	智慧型手機	23.4	39.7	50.7	69.5	84.9	91.6	94.6
	平板電腦	-	21.0	21.4	35.7	47.2	48.7	46.5

從行動上網經驗來看，網路族曾使用任一項行動設備上網的比率由 99 年的 53.0% 逐年攀升，近 3 年行動上網使用率都達九成以上；以 12 歲以上民眾為分母，臺灣平均每 100 人就有 73 人曾使用行動上網。【表 9-8】

表 9-8 臺灣 12 歲以上民眾行動上網使用情形的跨年度比較

單位：%

	99 年	100 年	101 年	102 年	103 年	104 年	105 年
樣本數	16,008	13,272	13,257	3,079	13,262	9,408	23,465
全體	37.6	50.7	56.4	58.5	71.4	70.4	73.1
網路族	53.0	70.4	77.3	76.6	91.5	90.2	91.7

## 貳、家戶資訊環境比率跨年度比較

比較 104 及 105 年調查結果發現，家戶電腦擁有率由 85.3%略減為 83.1%，家戶連網率也由 82.0%降到 81.1%%，兩項比率近 4 年都呈現下滑趨勢，這可能與越來越多人透過個人化的手機連網，改變了傳統以戶為單位的資訊設備配置邏輯。【表 9-9】

表 9-9 臺灣家戶資訊環境的跨年度比較

單位：%

	95 年	96 年	97 年	98 年	99 年	100 年	101 年	102 年	103 年	104 年	105 年
電腦擁有率	81.6	82.6	84.6	84.1	86.4	87.5	87.9	88.5	87.2	85.3	83.1
家戶連網率	74.5	74.7	77.5	78.1	80.8	82.5	83.7	85.5	85.1	82.0	81.1

觀察各縣市家戶資訊環境改善情形，過去一年間，22 縣市家戶電腦擁有率以連江縣增加較多(增加 4.6 個百分點)，彰化縣和基隆市減少較多(各減少 6.4 及 6.6 個百分點)。【表 9-10】

至於家戶連網率則以澎湖縣和連江縣增加較多(各增加 4.2 及 5.0 個百分點)，彰化縣減少較多(減少 5.0 個百分點)。【表 9-10】



表 9-10 各縣市家戶資訊環境的跨年度比較

單位：%

	家戶電腦擁有率			家戶連網率		
	104 年 (A)	105 年 (B)	增減% (B-A)	104 年 (C)	105 年 (D)	增減% (D-C)
平均	85.3	83.1	-2.3	82.0	81.1	-0.9
新北市	87.3	86.0	-1.3	85.5	84.6	-0.9
臺北市	87.7	89.4	1.6	86.4	87.1	0.7
桃園市	88.8	85.8	-3.0	84.2	83.8	-0.4
臺中市	87.9	85.0	-2.9	83.5	82.5	-1.0
臺南市	82.0	79.3	-2.7	79.5	76.1	-3.4
高雄市	85.0	81.9	-3.1	79.9	80.3	0.3
宜蘭縣	83.9	80.9	-3.0	79.0	79.2	0.2
新竹縣	88.6	85.8	-2.8	84.1	83.2	-0.9
苗栗縣	83.1	79.9	-3.2	79.9	78.3	-1.6
彰化縣	85.3	78.9	-6.4	80.8	75.8	-5.0
南投縣	80.9	77.9	-3.1	76.9	75.2	-1.7
雲林縣	74.9	74.5	-0.4	73.7	73.3	-0.4
嘉義縣	75.6	71.9	-3.7	70.9	71.0	0.0
屏東縣	77.8	74.4	-3.4	74.6	73.2	-1.4
澎湖縣	77.4	78.3	1.0	71.8	76.0	4.2
花蓮縣	82.8	79.5	-3.2	79.0	78.9	-0.1
臺東縣	76.3	76.1	-0.3	72.7	75.4	2.7
基隆市	91.5	84.9	-6.6	85.3	83.9	-1.4
新竹市	90.4	89.2	-1.2	88.7	88.2	-0.5
嘉義市	84.3	83.9	-0.4	81.0	81.3	0.4
金門縣	83.3	81.1	-2.2	80.6	79.5	-1.1
連江縣	77.8	82.4	4.6	77.9	82.9	5.0

## 參、數位機會資訊「融入」指標跨年度比較

觀察網路族網路應用於學習活動參與、社會活動參與、經濟活動、健康促進及公民參與等融入構面指標的趨勢變化。在學習活動參與方面，網路族將網路應用於遠距互動教學的比率由 101 年的每百人有 2 人次逐年上升至 105 年的每百人有 15 人次；線上課程使用和上課資料查詢比率則都和去年調查相當，變化不大。

### 【表 9-11】

社會活動參與方面，近 5 年來以即時通訊的使用最蓬勃發展，自 101 年的每百人有 70 人次逐年上升，今年已達每百人有 94 人次，較 104 年每百人略增 2 人次；相對來看，網路討論區的參與比率近 4 年逐年遞減，由 102 年的每百人有 26 人次降到今年只剩每百人有 17 人次，較 104 年每百人略減 2 人次。至於藝文活動、娛樂活動和日常生活應用等指標的參與比率則無明顯變動。【表 9-11】

經濟活動參與方面，和去年調查相較，各項電子商務活動中，以網路搜尋就業資訊和透過網路線上比價成長較多，每百人各增加 6 及 2 人次；線上金融服務使用近 5 年變化不大，維持在每百人有 31 至 35 人次之間；至於網路購物和網路創業經驗則都無明顯變動。【表 9-11】

健康促進參與方面，除了線上搜尋衛教知識的比率由 104 年的每百人有 70 人次降到至 105 年的每百人有 67 人次外，線上健康諮詢服務、線上搜尋醫生資訊和網路掛號的比率都大致維持去年水準，增減幅度有限。【表 9-11】

公民參與方面，從電子化政府資源使用情形來看，調查趨勢資料顯示，近 5 年網路族透過電子化政府查詢政策或公告事項的比率逐年遞減，由 101 年的每百人有 50 人次降到今年每百人有 34 人次，較 104 年每百人減少 4 人次；透過網路從事線上申請者近 5 年變化不大，維持在每百人有 32 人次左右。【表 9-11】

從網路公民意見傳播參與來看，網路族會轉貼他人對當前公共議題的看法的比率，由 104 年的每百人有 17 人次大幅上升到 105 年的每百人有 31 人次，較 104 年每百人增加 14 人次，是各項融入指標中成長最多的指標。其他各項指標的參與比率都和去年調查差不多，增減幅度都不超過 2 人次/百人。【表 9-11】

表 9-11 數位機會資訊「融入」指標跨年度比較

單位：人次/百人

主構面	次構面	指標層級	指標項目	101年	102年	103年	104年(A)	105年(B)	B-A 增減
融入	學習活動參與	雙向互動學習行為	遠距互動教學	2.2	4.3	9.6	14.4	15.0	0.6
			線上課程使用	16.9	27.0	31.4	23.4	23.6	0.2
		單向學習行為	網路資料查詢	-	-	-	49.0	48.0	-1.0
	社會活動參與		Web2.0 互動分享	即時通訊使用	70.1	73.0	83.8	92.5	94.3
		網路討論區參與		21.5	26.3	23.9	18.5	16.7	-1.8
		藝文活動應用	藝術資訊搜尋	59.9	61.0	67.0	59.8	59.7	-0.1
		娛樂活動應用	看線上影片	-	-	-	69.4	69.3	-0.1
			聽線上音樂	-	-	-	66.7	66.5	-0.2
			玩線上遊戲	-	-	37.5	46.3	46.0	-0.3
		日常生活應用	生活新聞資訊搜尋	85.9	87.6	86.6	81.1	80.9	-0.2
	經濟活動	電子商務	線上查詢價格	74.5	73.2	72.4	65.0	67.4	2.4
			線上金融服務	31.1	34.8	34.1	33.4	31.9	-1.5
			網路購物經驗	62.7	61.7	60.7	65.0	64.3	-0.7
		就業/創業行為	網路搜尋就業資訊	22.1	22.6	19.8	13.0	18.5	5.5
			網路創業經驗	16.7	10.0	9.1	5.8	6.3	0.5
	健康促進	衛教知識尋求	線上搜尋衛教知識	52.3	50.8	69.7	69.8	66.5	-3.3
			線上健康諮詢服務	-	11.2	25.6	16.6	15.6	-1.0
		醫療資訊尋求	線上搜尋醫生資訊	30.0	29.9	29.4	28.0	28.2	0.2
			網路掛號	-	-	37.7	38.5	37.6	-0.9
	公民參與	電子化政府資源使用	政府公共資訊查詢	50.1	47.1	46.2	37.3	33.8	-3.5
			電子化政府服務申請	31.7	32.5	32.4	32.0	32.0	0.0
			電子化政府論壇使用	-	-	-	0.8	1.0	0.2
		網路公民參與	閱讀他人對公共議題看法	-	-	-	54.7	52.9	-1.8
轉貼他人對公共議題看法			-	-	-	17.0	31.4	14.4	
發表個人對公共議題看法			-	-	-	7.5	6.1	-1.4	
表達他人對公共議題不同意見			-	-	-	10.9	10.5	-0.4	
網路意見投票參與			-	-	-	14.4	12.8	-1.6	

## 肆、數位機會資訊「摒除」指標跨年度比較

摒除構面係從個人危機與權益侵害切入，觀察資訊社會帶來的負面影響。個人危機方面，近 2 年都有五成左右網路族表示沒有上網或使用手機會感到焦慮，顯示網路和手機帶來的成癮風險已成為網路、手機普及化後應予重視關切的問題。不過，今年調查略有改善，網路或手機焦慮問題各較去年調查減少 3.8% 及 2.3%。

## 【表 9-12】

信任感損傷方面，調查顯示，網路世界中的人際互信關係有惡化跡象，76.8% 網路族認為虛擬世界認識的網友不能信賴，較去年調查增加 7.8 個百分點；僅 6.8% 覺得自己所認識的網友值得信賴，較去年調查減少 3.7 個百分點。至於網路族因使用網路所帶來的生理和實體社交能力退化等損害情形，比率大多和去年調查相當，增減幅度不超過 1.3 個百分點。【表 9-12】

權益侵害方面，網路族最近 1 年因使用網路而造個資外洩、網路詐騙和網路霸凌的經驗，近 2 年調查都低於一成五，比率沒有明顯變動。【表 9-12】

表 9-12 數位機會資訊「摒除」指標跨年度比較

單位：%

主構面	次構面	指標層級	指標項目	101 年	102 年	103 年	104 年 (A)	105 年 (B)	B-A 增減
摒除	個人危機	網路和手機成癮	未上網會感到焦慮	44.2	40.0	48.3	51.2	47.4	-3.8
			未用手機感到焦慮	-	-	-	54.3	52.0	-2.3
		生理能力退化	生理能力退化	-	-	30.0	28.2	28.7	0.5
		實體社交能力退化	實體社交能力退化	-	-	9.7	12.7	11.4	-1.3
		信任感損害	網友信任度	-	8.9	9.8	10.5	6.8	-3.7
	權益侵害	個資隱私	個資外洩	-	17.1	19.6	15.2	14.6	-0.6
		網路犯罪	網路詐騙損害情形	-	-	3.1	4.9	5.8	0.9
		網路霸凌	遭受網路言論攻擊或侮辱經驗	-	-	4.0	3.4	3.5	0.1

## 第二節 臺灣與國際數位發展現況比較

國與國之間的數位發展現況比較，多半必須仰賴各國公布的 ICT 相關調查數據，方能做進一步的比較。只是，由於各國執行調查時間、規模、抽樣方式與調查對象皆不盡相同，加上蒐集各國數位落差現況及政策存在語言限制，一旦各國政府或研究機構未將相關研究轉換成英文、並置放於官方網頁或發表於相關期刊，資料蒐集也難以周全，這是在進行各國數位落差程度比較的解讀前，需要特別留意的限制。

### 壹、數位發展現況比較

#### 1. 臺灣網路整備度總評比全球第十九，亞洲第五

根據世界經濟論壇（WEF）發布的「2016 全球資訊科技報告（The Global Information Technology Report 2016）」，網路整備度前十名分別是新加坡、芬蘭、瑞典、挪威、美國、荷蘭、瑞士、英國、盧森堡、日本，臺灣網路整備度總排名十九，在亞洲排名第五。

從細項構面的排名來看，臺灣基礎建設及數位內容為全球排名第一，但總體政經社會環境、技能整備度、社會影響、個人及政府 ICT 使用率的表現較不理想，排名在全球廿名以後。

表 9-13 2016 全球資訊科技報告評比結果：臺灣排名

主構面	次構面	排名
Environment (環境)	Political and regulatory environment(政治法規環境)	40
	Business and innovation environment(市場環境)	14
Readiness (整備度)	Infrastructure and digital content(基礎建設與數位內容)	1
	Affordability(可負擔性)	12
	Skills(技術)	23
Usage (使用)	Individual usage(個人使用)	24
	Business usage(企業使用)	12
	Government usage(政府使用)	24
Impact (影響)	Economic impacts(經濟影響)	18
	Social impacts(社會影響)	20
總排名		19

## 2. 個人資訊近用情形不如歐美日韓

根據世界經濟論壇（WEF）發布的「2016 全球資訊科技報告（The Global Information Technology Report 2016）」，其引用的資料顯示<sup>131</sup>，臺灣 2015 年個人上網率為 84.0%，全球排名廿二，和荷蘭、瑞典、日本、阿拉伯聯合大公國等上網率 90% 以上的國家仍有一段差距。

不過，若就亞洲國家來比，排名次於日本（90.6%）與韓國（84.3%），優於香港（74.6%）及新加坡（82.0%）。

表 9-14 個人上網率之國際比較（WEF 排名）

國家	個人上網率	全球資訊科技報告 排名
荷蘭	93.2%	5
瑞典	92.5%	6
芬蘭	92.4%	7
日本	90.6%	11
阿拉伯聯合大公國	90.4%	12
美國	87.4%	13
德國	86.2%	16
澳洲	84.6%	19
韓國	84.3%	20
臺灣	84.0%	22
新加坡	82.0%	24
中國	49.3%	70
泰國	34.9%	93

資料來源：International Telecommunication Union (ITU)(2015b) ITU World Telecommunication/ ICT Indicators Database 2015<sup>132</sup>

而與各國最新調查的資料相較，臺灣 2016 年的上網率為 79.7%，仍與個人上網率在 90% 以上的荷蘭、瑞典、阿拉伯聯合大公國有些差距。

<sup>131</sup> International Telecommunication Union (ITU)(2015b) ITU World Telecommunication/ ICT Indicators Database 2015

<sup>132</sup> <http://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/publications/wtid.aspx>

表 9-15 個人上網率之國際比較（各國統計）

國家	調查時間	推論母體	個人上網率	來源
荷蘭	2015	16-74 歲	93%	Eurostat
瑞典	2015	16-74 歲	91%	Eurostat
芬蘭	2015	16-74 歲	93%	Eurostat
阿拉伯聯合大公國	2014	16-74 歲	90%	Telecommunications Regulatory Authority
南韓	2015	3 歲以上	85.1%	Survey on the Internet Usage
澳洲	2015	15 歲以上	85%	Australian Bureau of Statistics
德國	2015	16-74 歲	84%	Eurostat
美國	2015	18 歲以上	84%	Pew Internet
日本	2015	6 歲以上	83%	通信利用動向調查
新加坡	2015	7 歲以上	79%	新加坡資訊通訊發展局
臺灣	2016	12 歲以上	79.7%	個人家戶數位機會調查
中國	2015	6 歲以上	50.3%	互聯網絡發展狀況統計報告
泰國	2015	6 歲以上	37.3%	Thailand National statistical Office

### 3. 家戶資訊環境優於歐美及亞洲鄰近國家

從家戶資訊近用情形來看，根據 WEF 所引用的 ITU 資料所進行的排名，臺灣家戶連網率 77.5%，排名第三十二，而在亞洲國家中低於韓國（98.5%）、日本（97.5%）、香港（82.4%），排名第四。

表 9-16 家戶資訊環境之國際比較（WEF 排名）

國家	家戶連網率	全球資訊科技報告排名
南韓	98.5%	1
日本	97.5%	3
荷蘭	95.8%	5
瑞典	89.6%	14
芬蘭	89.8%	13
阿拉伯聯合大公國	90.1%	11
德國	89.5%	15
新加坡	88.0%	16
澳洲	86.9%	17

美國	79.6%	29
臺灣	77.5%	32
中國	47.4%	69
泰國	33.8%	80

與各國分別統計的最新數據對照，南韓、日本、荷蘭、瑞典、芬蘭、阿拉伯大公國及德國家戶連網率都在九成以上，臺灣 2016 年家戶連網率為 81.1%，與這些國家仍有一段差距。

表 9-17 家戶資訊環境之國際比較（各國統計）

國家	調查時間	家戶連網率 <sup>133</sup>	來源
南韓	2015	98.8%	Survey on the Internet Usage
日本	2015	96.9%	通信利用動向調查
荷蘭	2015	96%	Eurostat
瑞典	2015	91%	Eurostat
阿拉伯聯合大公國	2014	90.1%	Telecommunications Regulatory Authority
芬蘭	2015	90%	Eurostat
德國	2014	90%	Eurostat
新加坡	2015	88%	Infocomm Usage
澳洲	2015	86%	Australian Bureau of Statistics
臺灣	2016	81.1%	個人家戶數位機會調查
美國	2015	67%	Pew Internet

## 貳、創造數位機會政策比較

誠如第二章所指出，各國在數位包容政策上，儘管採取的具體行動不一，卻都具有以下共同特徵：

- 一、以提高網路基礎建設率，進而追求提升連網速度、連網安全及降低連網價格為重點，並逐步增進行動網路的覆蓋率。如美國 2013 年提出的 ConnectED 及 2015 年提出的 ConnectHome 計畫仍是著眼寬頻網路的基礎建設整備，尤其是學生及低收入家庭；中國大陸 2013 年的「寬頻中

<sup>133</sup> 新加坡及美國均為高速寬頻連網率，不含窄頻。



國」方案也是以改善基礎網路環境為目標；阿拉伯聯合大公國則是配合 UAE 2021 願景，嘗試轉化阿拉伯聯合大公國的教育環境，將現代科技引進傳統教室，並重點放在電子書(e-book)與數位圖書館(e-library)服務。而日本 U-Japan、韓國 U-Korea 則強調無所不在的行動網路覆蓋與應用。

- 二、推動協助數位弱勢群體的包容政策，尤其是低收入戶、身心障礙或銀髮族。如新加坡除了 2007 年開始執行針對銀髮族的「Silver Infocomm Initiative 計畫」，也成立資通訊近用中心(Infocomm Accessibility Centre)，提供失能者超過 2800 種資通訊課程，並與國家圖書館合作，將書籍轉換為數位資訊無障礙系統(DAISY)的格式，以幫助視力受損或閱讀障礙之民眾，2014 年亦擬訂 Home Access Programme，提供低收入家庭可負擔的網路服務。韓國則是在偏遠鄉村地區設置網路訓練中心 (Internet Training Center)，以及提供勞工與心障礙人士 IT 教育訓練。荷蘭政府則是對身心障礙者提供優惠的租稅或津貼，鼓勵擁有資通訊設備；以及於老人活動中心設置公共資訊站 (Public Internet Access Points, PIAP)，照顧銀髮族的身心健康；並在全國的偏鄉與貧民區設立 PIAP，提供教育、就業與社區營造等功能。澳洲則是由電信公司投入數位包容計畫，提供提供弱勢族群如低收入家庭、身心障礙者及老年民眾資訊訓練機會，由高中學生教導老年民眾使用智慧手機與平板電腦，並結合國家資源，協助原住民創業。
- 三、推廣網路應用於生活、政府及產業轉型，如隨著 2014 年日本寬頻網路家庭覆蓋率已達 100%，日本 ICT 政策重點 (Smart Japan ICT Strategy) 已轉移至如何應用寬頻網路創新應用服務作為解決社會經濟課題的重要手段，並以 2020 年東京奧運為期，朝向全球最先進的 ICT 應用環境邁進。新加坡 eGov2015 Masterplan 亦將電子化政府由服務轉向為民眾核心的互動合作型態。南韓 2015 年發布 K-ICT 政策，也是以扶植 ICT 產業為最大目標，擘劃改善產業基礎、擴大 ICT 產業匯流、強化國際合作、培育九大策略性產業等四大發展方向。德國「數位德國 2015」的重點也是在於協助中小企業在 ICT 領域的發展、推進新科技(如 IoT、網路服務、雲端運算、3D 等)的研究發展、強化發展屬於民眾、界業及政府的安全與值得信賴的數位市場及提升教育水準與媒介能力，俾能有效運用新科技等。

以此審視我國「深耕數位關懷」及「普及偏鄉數位應用」計畫，國內創造數位機會政策與國外作法精神雷同，同樣是以強化資訊基礎建設為計畫基石，尤重提升偏遠地區網路建設，包涵提供偏鄉據點行動環境；其次則將資源置於創造弱

勢民眾資訊近用機會與提升民眾資訊素養，並整合、發展個人數位學習資源，強化各地區數位生活之應用。

## 第十章 結論與建議

### 第一節 結論

#### 一、賦能

##### (一) 整體概況

「賦能」為我國數位機會指標架構第一層，民眾必須具備資訊近用能力、擁有近用設備的機會，始得以進入資訊社會，也才能談論後續的機會創造與風險承擔。

先看「賦能」的第一次構面「資訊近用」，調查顯示，我國 12 歲以上民眾中，83.1%家中擁有電腦設備，81.1%家戶可連網，國人近用資訊設備及網路的機會相當高。另一方面，連網家戶有 83.4%透過固網寬頻上網，可透過 3G、4G 行動上網的比率分別占 53.4%及 64.2%，且有近六成滿意目前家戶連網速度，顯示我國家戶連網品質已達一定水準。

與完善家戶資訊環境呼應的是國人的高資訊近用率，12 歲以上民眾有 77.7%曾經使用電腦，79.7%曾使用網路，平均接觸網路年數為 10.8 年。

至於網路族可近用的個人資訊設備類型，調查顯示，全臺接觸過網路的 12 歲以上民眾中，智慧型手機持有率(每百人有 95 人次)已超越電腦，其次依序是擁有桌上型電腦(每百人有 74 人次)、筆電(每百人有 52 人次)、平板電腦(每百人有 46 人次)、智慧電視(每百人有 28 人次)與智慧型穿戴裝置(每百人有 6 人次)，每百人僅 1 人次沒有任何一項可使用的資訊設備。

另一方面，行動上網是近幾年網路發展的主要趨勢，有 91.7%網路族曾使用過無線或行動上網，以全體 12 歲以上民眾為計算分母，我國行動上網使用率為 73.1%。

「賦能」的第二次構面是評量網路族的基本素養，調查顯示，只有 42.1%網路族會瀏覽外語網站，顯示臺灣網路族仍以吸收國內資訊知識為主。

在雲端資料儲存應用方面，調查發現，有 63.4%網路族表示知道如何將資料存放在雲端空間，其中有 68.0%網路族表示有使用過雲端資料儲存的經驗，換算全體 12 歲以上網路族，使用雲端資料儲存的網路族比率約佔 43.1%。

曾使用過雲端資料儲存的網路族，存放在雲端空間的資料類型以照片或影片居多(每百人有 68 人次)，所使用的雲端服務空間，則以使用 Google Drive 雲端儲存空間的網路族最多(每百人有 76 人次)。

## (二)分眾情形

性別及世代一直是學者用來解釋數位機會差距的重要變項，今年度調查顯示，臺灣女性電腦近用情形雖然仍略微落後男性，但女性上網率已和男性幾乎不相上下，12 歲以上男性有 78.9% 曾使用電腦，80.3% 曾使用網路，兩項比率分別僅較女性略多 2.3 與 1.1 個百分點。

不同世代的網路近用狀況的差距更為顯著，40 歲以下民眾上網率逾九成六，40-49 歲民眾上網率也達 94.1%，50-59 歲民眾上網率降為 75.4%，60-64 歲 54.1% 曾上網，65 歲以上年民眾上網率為 26.0%。

至於區域對於資訊近用機會的影響部份，調查顯示，國內家戶資訊環境大致可區分為三類，第一類是數位發展 1 級與 2 級區域，84.4%~87.1% 成家戶擁有電腦、約八成三家戶可連網，第二類是數位發展 3 級與 4 級區域，約是七成八家戶有電腦、約七成六可連網，至於數位發展 5 級區域家戶的電腦擁有率及連網率則降為 63.1% 及 60.2%，區域落差相當明顯。

從個人層次來看，除了以離島為主的數位發展 4 級區域外，大致呈現數位發展程度越高區域，個人資訊近用程度越高的趨勢。數位發展 1 級區域的電腦及上網使用率分別為 82.7% 及 83.8%，數位發展 5 級區域的電腦及上網使用率則降為 54.2% 及 57.8%，落差超過 26 個百分點。

將數位發展區域依有無設置數位機會中心後予以分類，結果發現，在數位發展 3 級區域內，未設置 DOC 地區的電腦使用率及網路使用率反而略高於設置 DOC 區域；至於在數位發展 4 級與 5 級區域，則是以有設置 DOC 區域的電腦及網路使用率較高。

表 10-1 「賦能」之兩性異同彙整

單位：%，年

次構面	指標	男性	女性
資訊近用	電腦使用率	78.9	76.6
	網路使用率	80.3	79.2
	行動上網率	91.7	91.6
	網齡(年)	11.3	10.2
基本技能素養	瀏覽外語網站	44.4	39.8

表 10-2 「賦能」之世代異同彙整

單位：%，年

次構面	指標	12-14 歲	15-19 歲	20-29 歲	30-39 歲	40-49 歲	50-59 歲	60-64 歲	65歲以 上
資訊近用	電腦使用率	97.4	98.0	98.7	96.8	90.9	68.1	50.0	26.7
	網路使用率	96.8	99.1	98.8	97.5	94.1	74.4	54.1	26.0
	行動上網率	82.7	92.7	97.0	95.4	93.8	87.5	82.8	72.9
	網齡(年)	4.6	6.6	10.2	13.4	12.7	10.3	9.4	8.4
基本技能素養	瀏覽外語網站	36.6	49.6	57.6	50.0	38.5	26.1	25.4	20.2

表 10-3 「賦能」之區域異同彙整

單位：%，年

次構面	指標	數位 1 級 區域	數位 2 級 區域	數位 3 級 區域	數位 4 級 區域	數位 5 級 區域
資訊近用	家戶電腦擁有率	87.1	84.4	77.5	78.2	63.1
	家戶連網率	84.9	82.6	75.6	77.6	60.2
	電腦使用率	82.7	79.3	70.2	74.8	54.2
	網路使用率	83.8	81.5	73.1	76.4	57.8
	行動上網率	92.9	92.1	89.2	91.3	86.1
	網齡(年)	11.5	10.7	9.7	10.6	8.5
基本技能素養	瀏覽外語網站	47.1	42.4	33.7	38.3	27.6

結合性別及世代分析發現，女性資訊近用狀況不如男性，其實一直是高齡婦女資訊使用率低所造成，圖 10-1 及圖 10-2 顯示，60 歲以上女性的電腦及網路近用率分別較男性低 6.6 及 3.8 個百分點；至於 60 歲以下年齡層中，50-59 歲與 20 歲以下世代還呈現年輕女性使用率高於男性的現象。

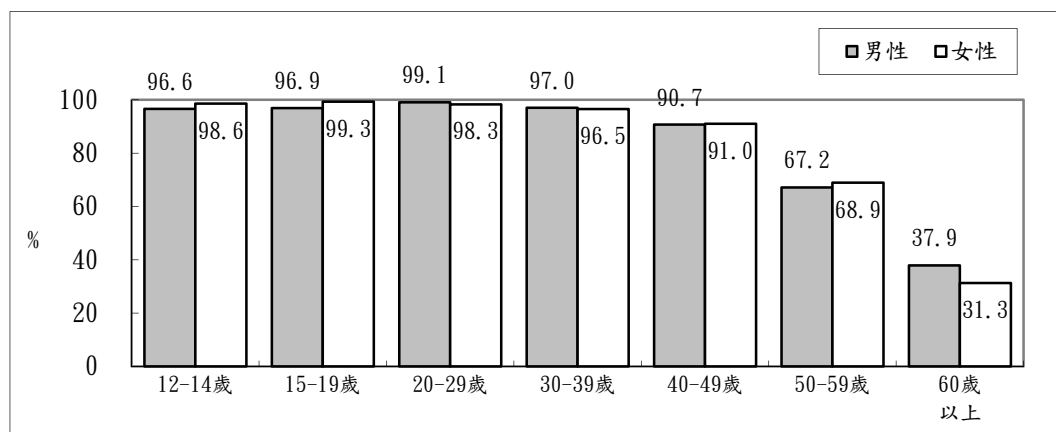


圖 10-1 兩性電腦使用率比較—以年齡層分

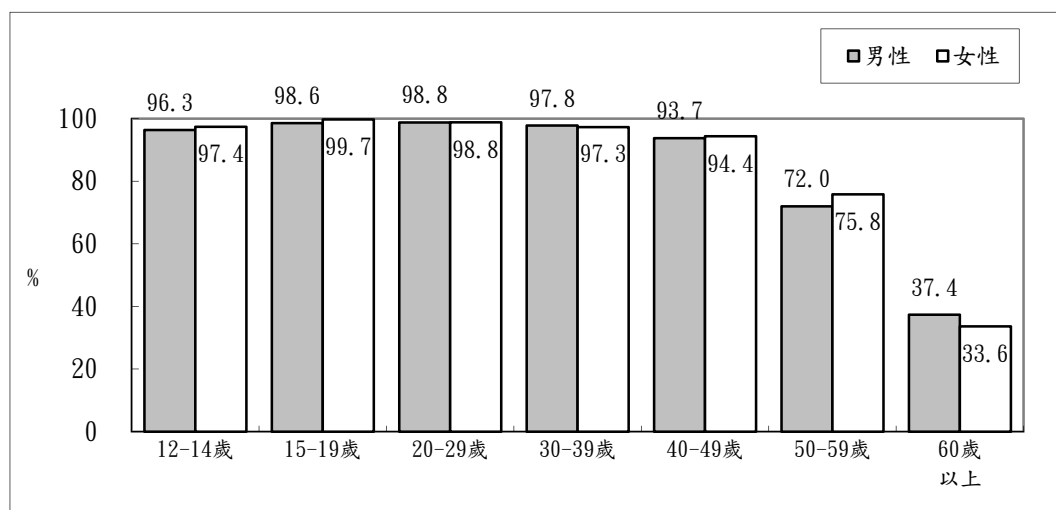


圖 10-2 兩性網路使用率比較—以年齡層分

結合性別及區域分析則發現，在有設置數位機會中心的各級數位發展區域，女性使用網路的比率都與男性相當或略高(數位發展 5 級區域)；只有在數位發展 4 級區域，未設置數位機會中心的地區，男性無論是使用電腦或上網比率都仍高於女性。

表 10-4 設置與未設置數位機會中心區域兩性資訊近用狀況比較

單位：%

	曾使用電腦				曾使用網路			
	未設置數位機會中心		有設置數位機會中心		未設置數位機會中心		有設置數位機會中心	
	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性
數位發展三級區域	72.1	70.2	68.6	65.4	74.3	73.7	70.6	70.2
數位發展四級區域	76.3	66.1	76.1	74.8	78.3	67.7	77.3	76.8
數位發展五級區域	50.0	47.9	55.7	55.0	48.5	47.9	59.0	61.2

## 二、融入

### (一) 整體概況

「融入」為我國數位機會指標架構第二層，主要由網路族最近一年在學習、

社會生活、經濟、公民參與及健康促進等五大面向應用的參與情形來觀察 ICT 近用對於改善或提升生活福祉的可能影響。

首先，**學習活動參與**部份顯示，臺灣網路族的學習活動仍以單向資訊查詢為主，過去一年每百人有 48 人次曾透過網路來找上課資料，每百人有 24 人次曾利用網路進行線上課程學習，每百人有 15 人次透過網路互動討論課業進行雙向互動學習行為，不過，每百人也有 48 人次近一年都沒有利用網路參與以上學習活動。

**社會生活參與**部份，調查結果顯示，網路族對於單向及雙向網路社會生活的參與都很熱絡。其中，參與度最高是使用即時通訊軟體或社群網站(每百人有 94 人次)，其次是透過網路搜尋生活或新聞資訊(每百人有 81 人次)、看線上影片(每百人有 69 人次)、聽線上音樂(每百人有 67 人次)、搜尋藝文資訊或活動訊息(每百人有 60 人次)及玩線上遊戲(每百人有 46 人次)。相對來說，網路族對於開放的網路討論區參與度較低，每百人僅 17 人次過去一年有參與。

近一年曾使用即時通訊或社群網站的網路族，有 36.6%的使用者幾乎無時無刻都在使用即時通訊或社群網站(1 小時至少 1 次)，1 至未滿 3 小時使用 1 次的比例亦達 25.7%，合計有逾近六成網路族每 3 小時以內會關注 1 次即時通訊或社群網站訊息(62.3%)，使用黏著度較去年調查增加 4.0 個百分點。

**經濟發展參與**部份，以透過網路查詢商品資訊及價格(每百人有 67 人次)和透過網路購買物品(每百人有 64 人次)最廣獲運用。從網購頻率及金額來看，網購族過去一年平均消費 13 次，年消費金額 17,533 元；網購消費中，90.8%為國內消費。

網購族最近 1 年曾使用過的付款方式以超商取貨付款(每百人有 79 人次)和貨到付款(每百人有 74 人次)為主；不過，若從最常使用的一項網購支付方式來看，則以線上刷卡(32.0%)和超商取貨付款(31.8%)居多。

另外，網路族每百人有 32 人次曾使用網路金融服務，每百人有 19 人次曾透過網路投遞履歷或尋找職缺，每百人有 6 人次透過網路銷售商品從事網路創業。

**公民參與情形**部份，網路族過去一年有 33.8%曾線上查詢政府公共資訊，32.0%曾使用報稅等線上申請服務，13.9%曾上網下載政府公開資料，電子化政府資源使用並不熱絡。

從網路上有關政治、社會或政策議題的訊息散播方式來看，調查顯示，有超過半數網路族過去一年曾透過網路看到或閱讀其他人對當前公共議題的看法

(52.9%)，31.4%曾轉貼他人對當前公共議題的看法，但會自行上網發表個人對當前公共議題看法者則不到一成(6.1%)，會選擇在政府機關網站或討論區發表公共議題看法的比率更低(1.0%)。

調查也發現，當看到其他人對於公共議題的評論和自己不同時，近九成會保持沉默，僅 10.5%會留言表達不同意見；會參與各類網站投票的人也不多，12.8%。

在此訊息散播方式下，僅不到二成網路族同意網路意見可以全部或大部份代表自己的心聲，51.7%認為網路意見少部分與己相符，22.1%認為網路意見完全不能代表個人心聲。

**健康促進參與**部份，調查顯示，過去一年網路族每百人有 67 人次曾透過網路搜尋衛教、健康或是食品安全相關資訊，每百人有 38 人次曾透過網路線上掛號，每百人有 28 人次透過網路尋找特定醫生風評作為就醫參考，每百人有 16 人次線上找醫生進行健康諮詢服務

## (二)分眾情形

從學習、社會生活、經濟、公民參與及健康促進等五大領域的融入情形來看，表 10-5 可以看出，女性網路族除了透過網路查詢上課資料的比率略高於男性，其餘參與網路學習活動的狀況則相當類似。

社會生活部份，兩性主要差異出現在男性應用網路進行線上遊戲（每百人有 53 人次）的比率高於女性（每百人有 40 人次），女性搜尋藝文活動資訊（每百人有 66 人次）的情形高於男性（每百人有 54 人次）。至於其他五項指標，兩性參與情形類似。

經濟發展部份，兩性網路族透過網路查詢商品資訊及價格的比率相似，使用網路金融服務、透過網路販售商品的差別也不大，但女性網路族每百人有 69 人次有參與網路購物，每百人較男性網路族高出 9 人次。

公民參與部份，男性網路族接觸他人對於公共議題看法的機會及參與網路投票的比率略高於女性，女性則是轉貼他人對公共議題看法比率略高於男性。

健康促進部份，女性網路族透過網路搜尋衛教健康資訊、搜尋醫生資訊及使用網路掛號的比率都略高於男性。

表 10-5 「融入」之兩性異同彙整

單位：%、人次／百人



次構面	指標	男性	女性
學習	最近一年遠距互動教學使用率	14.8	15.1
	最近一年線上課程使用率	23.6	23.7
	最近一年網路查詢上課資料使用率	44.8	51.3
社會生活	最近一年即時通訊或社群網站使用率	93.3	95.3
	最近一年網路討論區使用率	17.1	16.2
	最近一年透過網路搜尋藝文活動資訊	53.7	65.6
	最近一年使用網路搜尋生活或新聞資訊	79.6	82.3
	最近一年線上影片使用率	69.6	69.0
	最近一年線上音樂使用率	64.6	68.3
	最近一年線上遊戲使用率	52.6	39.5
經濟發展	最近一年在網路上查詢商品資訊或比價	66.8	68.1
	最近一年網路金融使用率	31.8	31.9
	最近一年網購使用率	59.5	68.9
	最近一年透過網路找尋工作資訊或投遞履歷	18.0	19.0
	最近一年透過網路販售或是拍賣商品	6.2	6.5
公民參與	最近一年使用電子化政府查詢資訊	33.9	33.6
	最近一年使用電子化政府從事「線上申請」	32.2	31.7
	最近一年下載政府公開資料	14.5	13.2
	最近一年參與電子化政府論壇	1.3	0.7
	最近一年在網路上發表個人對公共議題看法	7.5	4.8
	最近一年在網路上閱讀他人對公共議題看法	56.7	49.1
	最近一年在網路上轉貼他人對公共議題看法	29.1	34.1
	最近一年網路投票參與	14.3	11.4
健康促進	最近一年透過網路搜尋衛教健康資訊	61.7	71.3
	最近一年使用網路進行線上健康諮詢服務	15.0	16.9
	最近一年使用網路搜尋醫生資訊	22.4	33.9
	最近一年網路掛號使用率	33.6	41.6

表 10-6 是不同世代網路族參與網路的情形比較。結果顯示，不論是單向或是雙向學習，各世代都以 12-29 歲網路族的比率較高一些。

社會生活參與部份，不同世代在即時通訊應用情形的差異較少，網路討論區、搜尋藝文活動資訊、搜尋生活或新聞資訊等資訊活動則以 20-39 歲世代參與比率較高，40-49 歲世代透過網路搜尋生活或新聞資訊者也較多，看線上影片、聽線上音樂及線上遊戲等娛樂活動則以 30 歲以下世代相對較熱衷。

經濟發展參與部份，調查發現，參與網購或是透過網路販售商品以 20-39 歲世代參與度較高，網路金融以 30-49 歲民眾使用率最高，透過網路投遞履歷或找職缺則以 20-29 歲網路族應用度最高，每百人有 44 人次過去一年有網路求職經驗。

公民參與部份，和網路金融類似，30-49 歲網路族是使用電子化政府資源最活躍的一群，每百人約 40 人次查詢政府公告，每百人 44~46 人次從事線上申請，每百人有 19 人次下載政府公開資料。至於各世代公共議題訊息傳播方式部份，以 20-39 歲網路族發表個人評論及轉貼他人意見的比率最高。

健康促進參與部份，以 40-49 歲網路族透過網路搜尋衛教或食品安全知識的比率最高，網路掛號以 30-49 歲應用度最高（每百人有 48 人次）。

表 10-7 是不同數位發展區域網路族的網路活動應用的比較，調查發現，線上課程以數位發展 4 級區域較熱絡，數位發展 5 級區域不論查詢上課資料或互動教學使用比率都相對較低。

社會生活參與部份，數位發展 5 級區域在討論區使用、搜尋藝文活動資訊及生活、新聞資訊比率較低，其餘指標在數位發展程度區域間的差異都不明顯。

經濟參與部份，數位發展 5 級區域透過網路查價、及透過網路投遞履歷的比率都是各區域中最低。

公民參與部份，民眾使用電子化政府查詢資訊或申請服務都以數位發展 1 級、2 級與 4 級區域較高，數位發展 5 級區域最低；但參與公共議題傳播的方式則沒有太大的區域差別。

健康參與部份，線上搜尋衛教或是食品安全相關知識的比率，以數位發展 5 級區域較低；但上網尋找醫生風評作為就醫參考的比率，以數位發展 1 級區域最高。

表 10-6 「融入」之世代異同彙整

單位：%、人次／百人

次構面	指標	12-14 歲	15-19 歲	20-29 歲	30-39 歲	40-49 歲	50-59 歲	60-64 歲	65 歲 以上
學習	最近一年遠距互動教學使用率	28.2	34.2	29.4	10.5	7.7	5.6	5.6	4.6
	最近一年線上課程使用率	24.4	30.2	33.6	26.1	21.7	14.8	13.3	8.3
	最近一年網路查詢上課資料	67.6	73.3	64.5	47.6	43.0	32.3	25.0	19.9
社會生活	最近一年即時通訊或社群網站使用率	89.3	97.4	98.0	97.1	96.1	89.3	87.2	81.3
	最近一年網路討論區使用率	11.9	15.6	26.1	24.2	13.8	7.7	4.2	4.5
	最近一年使用網路搜尋藝文活動資訊	45.7	51.3	64.9	66.6	64.3	54.8	46.3	43.0
	最近一年使用網路搜尋生活或新聞資訊	58.2	73.6	83.9	86.5	86.4	79.6	72.6	64.7
	最近一年線上影片使用率	86.4	93.1	90.7	74.8	63.5	47.4	36.9	31.6
	最近一年線上音樂使用率	80.9	89.2	86.9	66.3	56.8	50.4	48.6	45.7
	最近一年線上遊戲使用率	78.1	72.5	59.6	52.1	39.1	23.1	22.1	18.5
經濟發展	最近一年在網路上查詢商品資訊或比價	37.2	60.2	79.4	79.4	75.5	55.5	40.8	35.3
	最近一年網路金融使用率	1.9	4.2	30.6	46.4	41.0	29.5	25.1	20.1
	最近一年網購使用率	35.8	61.2	78.8	79.3	70.4	47.7	33.7	26.1
	最近一年透過網路找尋工作資訊或投遞履歷	1.6	24.0	44.1	20.6	11.6	5.4	2.8	1.1
	最近一年透過網路販售或是拍賣商品	1.3	5.3	11.5	9.0	5.5	2.4	2.1	1.3
公民參與	最近一年使用電子化政府查詢資訊	16.4	21.7	36.8	41.3	39.8	29.8	26.8	18.3
	最近一年使用電子化政府從事「線上申請」	3.0	7.7	24.5	46.1	43.6	32.7	25.6	17.9
	最近一年下載政府公開資料	2.7	5.9	16.7	18.6	16.0	11.5	9.0	7.9
	最近一年參與電子化政府論壇	0.5	0.5	0.8	1.8	1.0	0.8	0.7	0.6
	最近一年在網路上發表個人對公共議題看法	1.9	3.4	9.1	8.1	5.5	4.7	3.5	3.5
	最近一年在網路上閱讀他人對公共議題看法	32.6	51.4	66.0	57.5	54.2	45.3	39.7	32.9
	最近一年在網路上轉貼他人對公共議題看法	31.1	23.2	30.9	32.9	31.7	31.7	35.8	39.1
	最近一年網路投票參與	9.1	10.3	15.9	15.6	12.3	10.8	9.7	7.6
健康促進	最近一年透過網路搜尋衛教健康資訊	33.8	46.4	66.3	73.3	75.1	69.2	62.7	58.5
	最近一年使用網路進行線上健康諮詢服務	5.8	11.0	17.1	18.6	16.1	16.4	14.7	15.3
	最近一年使用網路搜尋醫生資訊	4.2	10.1	28.9	38.3	34.0	26.8	19.9	18.5
	最近一年網路掛號使用率	9.2	13.3	31.6	48.1	47.7	40.5	34.8	30.1

表 10-7 「融入」之區域異同彙整

單位：%、人次／百人

次構面	指標	數位 1 級區域	數位 2 級區域	數位 3 級區域	數位 4 級區域	數位 5 級區域
學習	最近一年遠距互動教學使用率	15.1	15.6	15.2	15.0	13.7
	最近一年線上課程使用率	24.3	23.4	22.4	27.2	22.0
	最近一年網路查詢上課資料	49.9	48.2	44.4	49.4	42.1
社會生活	最近一年即時通訊或社群網站使用率	94.6	94.4	93.6	93.8	93.4
	最近一年網路討論區使用率	17.7	16.5	15.9	16.4	9.6
	最近一年使用網路搜尋藝文活動資訊	62.0	60.7	54.9	58.9	44.8
	最近一年使用網路搜尋生活或新聞資訊	83.6	80.8	77.4	80.1	71.2
	最近一年線上影片使用率	70.2	69.5	68.1	67.9	64.0
	最近一年線上音樂使用率	66.9	66.3	66.0	67.0	63.9
	最近一年線上遊戲使用率	43.6	47.0	48.6	45.7	46.8
經濟發展	最近一年在網路上查詢商品資訊或比價	69.9	68.7	62.0	64.9	52.4
	最近一年網路金融使用率	36.9	32.0	23.7	28.7	20.0
	最近一年網購使用率	66.0	65.5	58.3	66.3	57.1
	最近一年透過網路找尋工作資訊或投遞履歷	19.0	19.1	17.8	15.4	9.9
	最近一年透過網路販售或是拍賣商品	6.7	6.5	5.8	5.9	4.3
公民參與	最近一年使用電子化政府查詢資訊	37.4	33.3	28.5	36.0	24.7
	最近一年使用電子化政府從事「線上申請」	36.7	31.9	24.4	30.5	19.3
	最近一年下載政府公開資料	15.7	14.0	10.6	16.0	5.4
	最近一年參與電子化政府論壇	0.8	1.3	1.0	1.3	0.7
	最近一年在網路上發表個人對公共議題看法	6.4	6.2	5.3	8.3	3.0
	最近一年在網路上閱讀他人對公共議題看法	56.6	52.5	48.0	52.9	39.1
	最近一年在網路上轉貼他人對公共議題看法	32.0	32.2	28.2	34.2	26.6
	最近一年網路投票參與	14.3	12.4	11.1	14.1	8.1
健康促進	最近一年透過網路搜尋衛教健康資訊	68.8	66.4	63.4	68.0	56.6
	最近一年使用網路進行線上健康諮詢服務	16.7	15.5	15.5	16.8	15.1
	最近一年使用網路搜尋醫生資訊	31.9	28.0	22.6	23.3	22.3
	最近一年網路掛號使用率	40.7	37.7	31.8	39.2	31.5

### 三、摒除

#### (一) 整體概況

「摒除」為我國數位機會指標架構第三層，主要探討個人是否因為使用 ICT

而造成個人危機或權益侵害。

個人危機部份，調查結果發現，有 11.4%網路族表示和他人面對面互動的實體社交能力有因使用網路而變差，28.7%網路族自覺因使用網路身體變差。

心理損傷部份，47.4%網路族坦承超過一定天數不上網會產生擔心無法與外界聯繫的焦慮感，52.0%網路族認為超過一定時間沒用手機會產生焦慮感；其中，完全無法忍受不上網的「重度依賴」者占全體網路族的 13.7%，26.2%手機離身超過 12 小時就會開始焦慮。

此外，網路發展對於人際互信是個負數，且有惡化跡象。有 76.8%網路族認為虛擬世界認識的網友不能信賴，較去年調查增加 7.8 個百分點；僅 6.8%覺得自己所認識的網友值得信賴，較去年調查減少 3.7 個百分點。

權益侵害方面，14.6%網路族表示最近一年有因使用網路造成個人資料外洩的情形，5.8%近一年曾因上網遭到網路詐騙，3.5%最近一年曾遇過在網路上遭受言論攻擊的網路霸凌經驗。

## (二)分眾情形

評估網路使用對於兩性帶來的風險差異，結果顯示，女性網路族反映身體狀況因使用網路退化的比率高於男性，但男性在網路上遭受他人言論攻擊的比率較女性略多一些。

表 10-8 「摒除」之兩性異同彙整

單位：%

次構面	指標	男性	女性
個人 危機	使用網路致面對面互動能力變差	11.3	11.4
	使用網路致身體狀況變差	25.5	31.9
	認為網友可信賴的比率	7.7	6.0
權益 侵害	最近一年因使用網路致個資外洩	13.7	15.5
	最近一年因使用網路遭到詐騙	5.0	6.5
	最近一年在網路上遭受他人言論攻擊	4.9	2.1

論及世代差異，表 10-9 顯示，40-49 歲世代有 36.2%表示因使用網路而出現腰酸背痛等不適症狀，比率最高。

至於權益受侵害部份，以 20-29 歲世代曾有個資外洩的比率稍高。

表 10-9 「摒除」之世代異同彙整

單位：%

次構面	指標	12-14 歲	15-19 歲	20-29 歲	30-39 歲	40-49 歲	50-59 歲	60-64 歲	65 歲 以上
個人 危機	使用網路致面對面互動能力變差	9.4	11.3	15.8	12.2	11.8	7.9	6.2	7.0
	使用網路致身體狀況變差	19.4	23.7	28.3	28.6	36.2	29.3	23.1	20.3
	認為網友可信賴的比率	9.3	13.2	9.6	6.1	5.2	4.0	4.3	3.9
權益 侵害	最近一年因使用網路致個資外洩	3.9	8.6	21.5	17.7	13.9	12.9	8.4	8.5
	最近一年因使用網路遭到詐騙	1.2	3.6	7.5	7.6	5.4	5.4	4.0	2.6
	最近一年在網路上遭受他人言論攻擊	6.0	5.7	4.9	4.0	2.1	2.1	2.1	1.3

最後，相對於「賦能」及「融入」存在明顯的區域差異或特色，「摒除」層次的區域差異情形都不明顯。

表 10-10 「摒除」之區域異同彙整

單位：%

次構面	指標	數位 1 級區域	數位 2 級區域	數位 3 級區域	數位 4 級區域	數位 5 級區域
個人 危機	使用網路致面對面互動能力變差	11.8	11.1	11.2	11.3	10.3
	使用網路致身體狀況變差	29.4	28.4	28.8	27.6	26.0
	認為網友可信賴的比率	6.8	7.2	5.8	7.6	7.5
權益 侵害	最近一年因使用網路致個資外洩	14.8	15.0	13.6	15.6	11.7
	最近一年因使用網路遭到詐騙	6.3	5.6	5.0	6.3	4.5
	最近一年在網路上遭受他人言論攻擊	3.8	3.5	3.0	3.9	1.9

#### 四、跨年度調查結果的趨勢比較

105 年調查顯示，全臺 12 歲以上民眾曾經使用網路的比率為 79.7%，較 104 年調查略增 1.7 個百分點。

從網路族持有的行動設備來看，全臺 12 歲以上民眾中，持有筆電的人在 103 年突破四成(每百人有 42 人次)，近 2 年仍維持每百人有 42 人次的持有水準。智慧型手機的成長更為快速，由 99 年每百人有 17 人次逐年攀升到 105 年每百人有 75 人次持有，持有比率已躍居行動設備之首。此外，100 年調查每百人有 15 人次持有平板電腦，104 年上升到每百人有 38 人次持有，持有率逼近筆記型電腦，今年則大致維持去年水準。

家戶電腦擁有率由 85.3%略減為 83.1%，家戶連網率則由 82.0%降到 81.1%%，兩項比率近 4 年都呈現下滑趨勢，這可能與越來越多人透過手機連網有關。

網路應用部份，在學習活動參與方面，網路族將網路應用於遠距互動教學的比率由 101 年的每百人有 2 人次逐年上升至 105 年的每百人有 15 人次，其餘指標變動有限。

社會活動參與方面，近 5 年來以即時通訊的使用最蓬勃發展，自 101 年的每百人有 70 人次逐年上升，今年已達每百人有 94 人次，較 104 年每百人略增 2 人次；相對來看，網路討論區的參與比率近 4 年逐年遞減，由 102 年的每百人有 26 人次降到今年只剩每百人有 17 人次，較 104 年每百人略減 2 人次。

經濟活動參與方面，各項電子商務活動中，以網路搜尋就業資訊和透過網路線上比價成長較多，每百人各增加 6 及 2 人次。

健康促進參與方面，除了線上搜尋衛教知識的比率由 104 年的每百人有 70 人次降到至 105 年的每百人有 67 人次外，線上健康諮詢服務、線上搜尋醫生資訊和網路掛號的比率都大致維持去年水準，增減幅度有限。

公民參與方面，電子化政府資源使用部份，網路族過去一年每百人有 34 人次透過電子化政府查詢政策或公告事項，較 104 年每百人減少 4 人次；透過網路從事線上申請者近 5 年變化不大，維持在每百人有 32 人次左右。

從網路公民意見傳播參與來看，網路族轉貼他人對當前公共議題的看法的比率，由 104 年的每百人有 17 人次大幅上升到 105 年的每百人有 31 人次，較 104 年每百人增加 14 人次，是各項融入指標中成長最多的指標。其他各項指標的參與比率都和去年調查差不多，增減幅度每百人都都不超過 2 人次。

## 第二節 建議

以下，本研究將根據 105 年調查結果提出值得思考的方向，說明如后：

### 一、婦女網路使用率幾已追上男性，把握手機上網帶來的翻轉機會

趨勢分析顯示，本年度 12 歲以上民眾上網率較去年略增 1.7 個百分點，成為 79.7%。其中，女性上網率較去年增加 2.9 個百分點，高於男性的增加幅度(1.3 個百分點)，也因此今年的女性上網率(79.2%)幾已和男性(80.3%)不相上下。

綜合性別與世代的分析發現，女性資訊近用的進展主要發生在 50 歲以上年齡層，50-59 歲女性網路近用的比率由與男性相當，提升為較男性多 3.8 個百分點；60 歲以上女性的資訊近用狀況雖仍不如男性，但網路近用比率的落後幅度，也由 6.2 個百分點縮小為 3.8 個百分點。

女性上網率的增加應有部分是有利於行動設備的應用，分析發現，原本女性網路族直接透過手機或平板進入網路世界的比率與男性相近(3.9%：3.1%)，今年略過電腦直接上網的女性增加較多，使得兩性網路族未曾使用電腦的比率成為 6.4%：4.8%。此外，近三年開始上網的女性，也是以開始使用智慧型手機為主要進入動機。

綜合上述，智慧型手機在 105 年又帶動新一波人口的成長，接下來，政策或許應該將重點放在鼓勵 60 歲以上民眾透過手機上網，才能帶來下一波的翻轉。

### 二、重視銀髮族網購潛力及帶來的生活便利

調查發現，國內 12 歲以上網路族的網購比率維持每百人約 64 人次消費，變動雖不大，但由於整體上網人口較 104 年成長 1.7 個百分點，因此，國內透過網路購物的人數仍較去年成長。不過，許是受到景氣影響，網購行為略為降溫，網購族過去一年網購次數由 15 次降為 13 次，年消費金額也由去年調查的 26,142 元降至 17,533 元。

只是，在整體網購行為略為降溫的同時，65 歲以上網購族的消費趨勢卻恰好相反。65 歲以上網購族平均上網購物次數(16.4 次)及消費金額(26,002 元)都高於其他世代。

儘管 65 歲以上網購族從事網路購物比率相對較低(26.1%)、樣本數較少，解讀時宜較為保留，但網路世界能為長者帶來的購物便利潛力仍不容忽視，尤其是我國逐步邁入高齡化社會，隱藏的銀髮購物商機值得密切觀察。



### 三、數位發展五級區域設置數位機會中心已見成效，持續推動行動裝置上網模式

今年調查延續去年研究設計，將數位發展五級區域依設有數位機會中心及未設數位機會中心分為兩大類，各增補樣本至 600 份以上，以減少抽樣誤差。

將數位發展 3 至 5 級區域依有無設置數位機會中心後予以分類，去年的調查結果顯示，數位發展 3 級及 4 級區域設置數位機會中心已見初步成效，惟數位發展 5 級區域的拉抬效果仍不明顯，因此當時特提出應加強扶植該區域的研究建議。

今年調查結果發現，除了數位發展 4 級區域延續去年的成果，有設置 DOC 區域的電腦及網路使用率高於未設置 DOC 區域外，今年數位發展 5 級區域設置 DOC 者，電腦及網路使用率亦已勝過未設置 DOC 區域，顯見加強扶植已見成效。

此外，進一步從網路族是否曾使用電腦的分析發現，各級數位發展區域中，以 5 級區域的網路族未曾使用電腦的比率最高，顯示直接使用手機或平板電腦上網、降低學習門檻，亦可作為後續推動提升數位機會的推動模式參考。

### 四、電子化政府訊息使用率續降，應視為推動網路公民參與工作的警訊

調查趨勢資料顯示，近 5 年網路族透過電子化政府查詢政策或公告事項的比率逐年遞減，由 101 年的每百人有 50 人次降到今年每百人有 34 人次。

相對於透過官方正式訊息接觸率的下滑，網路族卻越來越仰賴人際網絡散播政策相關訊息，會轉貼他人對當前公共議題看法的比率由 104 年的每百人有 17 人次大幅上升到 105 年的每百人有 31 人次，較 104 年每百人增加 14 人次，是各項融入指標中成長最多的指標。

研究以為，上述發展對於推動網路公民參與未必是好消息，建議思考是否可能改變制式的電子化政府呈現形式與內容，使其更具吸引力，才能避免官方正式訊息在網路資訊流通過程中被邊緣化。

## 五、密切關注 20-29 歲年輕世代的網路與手機使用風險

調查發現，各世代中以 20-29 歲網路族的資訊設備依賴最深，42.7%不能忍受超過一天(含)不上網、37.0%無法忍受超過 12 小時不使用手機。而作為網路與手機的重度使用者，上網風險也難免較高，從個人危機來看，20-29 歲網路族有 15.8%自認面對面互動的實體社交能力有退化情形；就權益損害而言，20-29 歲網路族有 21.5%曾遭遇個資外洩的情形，7.5%遇到網路詐騙，比率都是各年齡層中最高。

隨著資訊通信科技的日新月異，年輕網路族日益依賴手機或網路的現象或許勢所難免，因此對於衍生的相關風險尤需持續關注，即早思考預防或因應方式。

## 六、新住民仍處資訊弱勢，需要持續關注扶植

族群分析顯示，新住民只有在網路使用率(86.2%)及參與網路娛樂活動比率在各族群中相對較高，其餘如電腦使用、政府無線網路環境使、網路學習參與、搜尋生活、新聞資訊或藝文資訊活動、使用網路金融、網路健康促進活動、電子化政府及網路公民參與等項目，新住民的近用或融入情形都不若其他族群。

此外，新住民網路族曾遭受網路詐騙(12.0%)和網路霸凌經驗(6.6%)的比率也高於其他族群身分者。

資訊設備擁有情況方面，除了智慧型手機，新住民擁有資訊設備的比率也不如其他族群。

綜合以上顯示，無論從「賦能」、「融入」或「摒除」三個構面來看，新住民目前都仍處於資訊弱勢，需要持續加以關注扶植。

## 七、思考以各數位發展區域有無數位機會中心作為分析變項的合宜性

為瞭解各級數位發展區域設置數位機會中心的效益，本研究自去年起特在達成第一階段樣本後，進一步將數位發展各級區域依設有數位機會中心及未設數位機會中心分為兩大類，各增補樣本至 600 份以上，以使數位發展偏遠鄉鎮也有足夠樣本數可供分析推論，減少抽樣誤差。

然而歷經兩年的調查結果發現，除了整體資訊近用面向，有無設置數位機會中心的區域在其他各個相關面向的發展情形，似並無一致的方向。由於數位機會中心的設置有地理的侷限性，以大區域的數位發展各級區域作為代表進行分是否合宜，值得商榷，也因此調查結果反映設置 DOC 實際效益的效果可能有限。未來調查是否仍延續此一研究方式，可以進一步思考。

#### 八、考慮純手機族上網情形，我國上網率應修正為 81.4%，首度突破八成

隨著市話涵蓋率的下降，國內有越來越多民眾並未申請市話，只仰賴手機對外溝通，我們稱之為「唯手機族」。根據國發會另一個「105 年手機族數位機會調查」發現，市話抽樣無法接觸的純手機族群估計約達二成，而他們以 20-39 歲年輕世代為特色，e 化程度高。因此，若考慮市話抽樣限制，將純手機族的上網率納入考慮，則我國 105 年上網率應該向上修正為 81.4%，首度突破八成。

#### 九、審慎考慮是否採用國際電信聯盟(ITU)調查定義

個人家戶數位機會調查為我國自辦的趨勢性調查，調查對象、指標選擇皆為觀察我國民眾數位發展而設計，故調查內容未必能直接與國際電信聯盟(ITU)的國際評比指標對應。不過，考量國際電信聯盟每年會要求各國提供個人上網率等調查數據，建議主管機關考慮採用國際電信聯盟(ITU)問卷指標定義的效益及必要性。

## 附錄一

# 105 年個人/家戶數位機會調查問卷

## 105 年個人/家戶數位機會調查問卷

辦理機關：國家發展委員會

調查時間：民國 105 年

核定機關	行政院主計總處
核定文號	中華民國105年5月31日主普管字第1050400557號
有效期間	至民國107年12月底
資料保密說明	本調查依據統計法施行細則第45條，所有資料只會作為整體分析使用，絕不會將您的個人資料洩漏，請您安心作答。

Q1. 請問這裡是那一個縣市？

- (01)臺北市 (02)新北市 (03)基隆市 (04)宜蘭縣 (05)桃園市  
(06)新竹縣 (07)新竹市 (08)苗栗縣 (09)臺中市 (10)彰化縣  
(11)南投縣 (12)雲林縣 (13)嘉義縣 (14)嘉義市 (15)臺南市  
(16)高雄市 (17)屏東縣 (18)澎湖縣 (19)花蓮縣 (20)臺東縣  
(21)金門縣 (22)連江縣 (98)不知道/拒答[停止訪問]

Q2. 請問是XX縣市的哪一個鄉鎮市(區)？

- (1)\_\_\_\_\_ (98)不知道/拒答

Q3. 請問您的出生年次是？

- (1)\_\_\_\_\_年 (98)不知道/拒答(續問Q4)

Q4. 請問您大約幾歲？

- (01)12-14歲 (02)15-19歲 (03)20-29歲 (04)30-39歲 (05)40-49歲  
(06)50-59歲 (07)60-64歲 (08)65歲以上 (98)拒答[停止訪問]

接下來想請教您有關個人「電腦及網路使用情形」

Q5. [賦能-資訊近用-資訊設備近用概況] 請問您有沒有使用過電腦(不一定「在家」使用)？

- (1)有 (2)沒有 (8)不知道/拒答

Q6. [賦能-資訊近用-資訊設備近用概況] 請問您有沒有使用電腦或是手機、電視、平板等等其他資訊設備上網的經驗？

- (1)有 (2)沒有(跳答Q41) (8)不知道/拒答(跳答Q45)

有上網者須回答本區題目，沒有上網者不須回答

Q7. [賦能-資訊近用--設備擁有] 請問您個人現在有哪些可以上網的設備？(逐一提示，可複選)

- (01)桌上型電腦           (02)筆記型電腦  
(03)平板電腦           (04)智慧型手機  
(05)電視  
(06)智慧型穿戴裝置(如手錶、心率感測器或是智慧眼鏡、虛擬裝置等)  
(96)其他(請說明)  
(97)都沒有               (98)不知道/拒答

Q7-1. [賦能-資訊近用--設備擁有] 以使用時間的長短來說，請問您現在最常用來上網的設備是？(單選)

- (01)桌上型電腦           (02)筆記型電腦  
(03)平板電腦           (04)智慧型手機  
(05)電視  
(06)智慧型穿戴裝置(如手錶、心率感測器或是智慧眼鏡、虛擬裝置等)  
(96)其他(請說明)  
(97)都沒有               (98)不知道/拒答

Q8. [賦能-資訊近用-資訊設備近用概況]請問您有沒有用過無線或行動上網？(透過3G、Wi-Fi等無線上網)

- (1)有(續答Q8-1至Q8-3)   (2)沒有(跳答Q9)   (8)不知道/拒答(跳答Q9)

Q8-1. [賦能-資訊近用-資訊設備近用概況]請問您最近一年是否曾使用政府機關公共區域免費無線上網(如iTaiwan、Taipei Free、New Taipei、iHsinChu、iTaichung、TT-FREE、Tainan-WiFi、iTaoyuan、eland-free等)？

- (1)有                   (2)沒有               (8)不知道/拒答

Q8-2. [賦能-資訊近用-資訊設備近用概況]請問您使用無線或行動上網是透過哪些設備？(透過3G、Wi-Fi、Wimax等無線上網)(逐一提示，可複選)

- (1)筆記型電腦           (2)智慧型手機       (3)平板電腦  
(4)智慧型穿戴裝置   (5)其他(請說明)   (6)都沒有  
(8)不知道/拒答

Q8-3. [賦能-環境整備度-網路與通訊設備費率可負擔性]請問您上個月行動通話及上網費(帳單費用)大約是多少錢？

- (1)免費                   (2)1~199元           (3)200~399元  
(4)400~599元           (5)600~799元       (6)800~999元

- (7)1,000~1,199元      (8)1,200~1,399元      (9)1,400~1,599元  
 (10)1,600~1,799元      (11)1,800~1,999元      (12)2,000元以上  
 (97)不清楚      (98)不知道/拒答

Q9. [賦能-資訊近用-資訊近用程度] 請問您上網到現在幾年了? \_\_\_\_\_ 年

- (1)\_\_\_\_\_ 年      (97)未滿1年(續答Q9-1)      (98)不記得(跳答Q10)

Q9-1. (Q9 回答(97)或 1-2 年者) 請問您最近三年內才開始上網的原因是?(不提示,可複選)

- |                   |                     |
|-------------------|---------------------|
| (1)跟上時代、好奇        | (2)開始用智慧型手機         |
| (3)想要玩遊戲          | (4)工作需要             |
| (5)打發時間           | (6)網路購物             |
| (7)陪小孩/孫子學習       | (8)參加網路社群           |
| (9)課業需要           | (10)參加了政府課程         |
| (11)想上網投資股票       | (12)想要上網看影片聽音樂      |
| (13)想與親友聯繫        | (14)家人主動教學          |
| (15)發現透過電腦可以做到很多事 | (16)透過網路聊天、網路電話不用花錢 |
| (17)想跟家人/朋友有共通話題  | (18)查詢資料            |
| (96)其他(請記錄)       | (98)不知道/拒答          |

Q10. [賦能-資訊近用-基本技能與素養] 請問您平常會不會瀏覽外語網站?

- (1)經常      (2)偶爾      (3)不會      (98)不知道/拒答

Q11. [賦能-資訊近用-基本技能與素養] 請問您知不知道如何資料存放在雲端空間?

- (1)知道(續問Q11-1至Q11-3)      (2)不知道(跳問Q12)      (8)拒答(跳問Q12)

Q11-1. 請問您有將資料儲存在雲端空間嗎?

- (1)有      (2)沒有      (8)拒答

Q11-2. 請問您目前是將什麼樣的資料放在雲端空間中?(可複選)

- (01)工作檔案      (02)私人檔案      (03)照片或影片  
 (04)電子郵件附件      (05)手機自動備份  
 (96)其他      (98)拒答

Q11-3. 請問您是使用那一家的雲端服務?

- (01)google的Google Drive      (02)Dropbox      (03)Apple的icloud  
 (04)微軟的OneDrive      (05)box      (06)MEGA  
 (07)COPY      (08)百度雲      (09)Hinet  
 (96)其他(請記下電話及內容)  
 (98)拒答

Q12. [融入-社會活動參與-日常生活應用]請問您最近1年有沒有透過網路搜尋下列資訊？(可複選，逐一提示)

- (1)生活或新聞資訊
- (2)藝文資訊或活動
- (3)衛教或是健康、食安相關資訊
- (4)線上醫生諮詢
- (5)找醫生或研究醫生風評
- (6)以上都沒有
- (8)不知道/拒答

Q13. [融入-社會活動參與-Web2.0互動分享]請問您最近1年有沒有使用即時通訊軟體或社群網站，像Line、facebook？(可複選，逐一提示)

- (1)有
- (2)沒有
- (8)不知道/拒答

Q14. [賦能-個人背景資源-個人互動網絡]請問您大概多久查看一次即時通訊軟體或社群網站？

- (1)無時無刻都在使用(1個小時至少1次)
- (2)1至-未滿3小時至少1次
- (3)3至未滿6小時至少1次
- (4)6-未滿9小時至少1次
- (5)9-未滿12小時至少1次(半天至少1次)
- (6)12-未滿15小時至少1次
- (7)15-未滿18小時至少1次
- (8)18-未滿21小時至少1次
- (9)21-未滿24小時至少1次(1天至少1次)
- (10)2天至少1次
- (96)其他(請記錄)
- (98)不知道/拒答

Q15. [融入-社會活動參與-娛樂活動應用]請問您最近1年有沒有透過網路從事以下娛樂活動？(可複選)

- (1)看線上影片
- (2)聽線上音樂
- (3)玩線上遊戲
- (4)都沒有
- (8)不知道/拒答

Q16 [融入-學習活動參與]請問您最近1年有沒有從事以下的學習活動？(逐一提示，可複選)

- (1)找上課資料
- (2)線上課程
- (3)網路互動討論課業
- (4)以上都沒有
- (8)不知道/拒答



Q17. [融入-經濟活動-就業/創業行為] 請問您最近一年有沒有透過網路找工作資訊或投遞履歷？

- (1)有 (2)沒有 (97)最近一年沒有求職 (8)不知道/拒答

Q18. [融入-經濟活動-電子商務] 請問您最近1年有沒有在網路上查詢產品資訊或比價的經驗？

- (1)有 (2)沒有 (8)不知道/拒答

Q19. [融入-經濟活動-電子商務] 不論是自行下單或是參加團購都算，請問您最近1年上網購物的次數大約是幾次？

- (001) \_\_\_\_ 次 (續答Q20)  
(996) 0次 (跳答Q23)  
(997) 不記得 (跳答Q23) (998) 拒答 (跳答Q23)

Q20. [融入-經濟活動-電子商務] 請問您最近1年上網購物金額，總計大約是多少錢？

- (1) 1,000元以內 (2)1,001到5,000元  
(3) 5,001 到10,000元 (4)10,001到20,000元  
(5) 20,001到30,000元 (6) 30,001到50,000元  
(7) 50,001到100,000元 (8)超過100,000元  
(97) 不記得 (98)拒答

Q21. 請問從您最近一年上網購物的消費地點來看，國內消費金額占總消費金額的比率大約是？

- (001)\_\_\_\_\_ % (997) 不記得 (998) 拒答

Q22. 請問您最近1年曾透過哪些方式支付網路購物費用？(逐一提示，可複選)

- (1)線上刷卡 (2)網路銀行轉帳 (3)實體ATM轉帳 (4)臨櫃匯款  
(5)貨到付款 (6)便利商店取貨付款 (7)手機感應付款  
(96)其他 (98)拒答

Q22-1. 請問您最常使用哪一種支付方式？(單選)

- (1)線上刷卡 (2)網路銀行轉帳 (3)實體ATM轉帳  
(4)臨櫃匯款 (5)貨到付款 (6)便利商店取貨付款  
(7)手機感應付款 (96)其他 (98)拒答

Q23. [融入-經濟活動-就業/創業行為] 請問您最近1年有沒有透過網路販售或是拍賣商品？

- (1)有 (2)沒有 (8)不知道/拒答

Q24. [融入-經濟活動-電子商務] 請問您最近1年有沒有透過網路查詢或處理個人金融，例如網路銀行存匯、轉帳、繳費、股票買賣等？

- (1)有 (2)沒有 (8)不知道/拒答

～接下來，我們把網路上有關政治、社會或是公共政策的討論稱為公共議題討論～

Q25. [融入-公民參與-網路公民參與狀況] 請問您最近1年有沒有透過網路看到其他人對於當前公共議題看法？

- (1)經常(續問Q25-1至Q25-3) (2)偶爾(續問Q25-1至Q25-3)  
(3)沒有(跳答Q26) (8)不知道/拒答(跳答Q26)

Q25-1. [融入-公民參與-網路公民參與狀況] 請問您最近1年透過網路看到其他人對於當前公共議題看法後，不論您認不認同，您有沒有將這些訊息分享給您的親朋好友看？

- (1)經常 (2)偶爾 (3)沒有 (8)不知道/拒答

Q25-2. [融入-公民參與-網路公民參與狀況] 請問您最近1年透過網路看到其他人對於當前公共議題看法後，您有沒有因為「認同」這些意見而上網表達支持的行為？是什麼樣的支持？(逐一提示，可複選)

- (1)按讚 (2)留言支持 (3)連署  
(4)捐款 (5)參與活動或上街頭 (8)不知道/拒答

Q25-3. [融入-公民參與-網路公民參與狀況] 請問您最近1年，當您看到其他人對於公共議題的評論跟您不同時，請問您有留言表達不同想法嗎？

- (1)經常 (2)偶爾 (3)沒有 (8)不知道/拒答

Q26. [融入-公民參與-網路公民參與狀況] 請問您認為「網路上的意見」可不可以代表您的心聲？

- (1)完全可以 (2)大部分可以 (2)少部分可以 (4)完全不行  
(8)不知道/拒答

Q27. [融入-公民參與-網路公民參與狀況] 請問您最近1年有沒有參與過各式網站上的意見投票，表達您對當前公共議題看法？

- (1)有 (2)沒有 (8)不知道/拒答

Q28. [融入-公民參與-網路公民參與狀況]請問您最近1年有沒有在網路上發表您對於當前公共議題看法？

- (1)經常(續問Q28-1)                      (2)偶爾(續問Q28-1)  
(3)沒有(跳問Q29)                      (8)不知道/拒答(跳問Q29)

Q28-1. [融入-公民參與-網路公民參與狀況]請問您最近1年有沒有在政府機關的網站、政府機關討論區或政府機關社群網站發表您對於當前公共議題看法？

- (1)經常              (2)偶爾              (3)沒有              (8)不知道/拒答

Q29. [融入-公民參與-電子化政府資源使用狀況]請問您最近1年有沒有透過政府行政機關的網站查詢資料、政策或政府公告事項的經驗？

- (1)有(續問Q29-1)              (2)沒有              (8)不知道/拒答

Q29-1. [融入-公民參與-電子化政府資源使用狀況] 請問您最近1年有沒有下載政府釋出的公開資料？

- (1)有 (2)沒有 (8)不知道/拒答

Q30. [融入-公民參與-電子化政府資源使用狀況] 請問您最近1年有沒有透過政府行政機關的網站從事「線上申請」，例如網路報稅、謄本申請或填報線上表單等等？

- (1)有 (2)沒有 (8)不知道/拒答

Q31. [融入-社會活動參與-Web2.0互動分享]請問您最近1年有沒有參與購物、美食、攝影等各式討論區？

- (1)有                      (2)沒有                      (8)不知道/拒答

Q32. [融入-健康促進-醫療資訊尋求]請問您最近1年有沒有網路掛號過？

- (1)有 (2)沒有 (98)不知道/拒答

Q33. [摒除-個人危機-網路焦慮]請問您覺得，超過多久不上網，會讓您開始覺得有些焦慮、擔心有人沒辦法聯絡上您、或是您可能漏掉什麼資訊？

- (001)\_\_\_\_\_天              (997)完全不會焦慮或擔心 (998) 不知道/拒答

Q34. [摒除-個人危機-網路焦慮]請問您覺得，超過多久沒有使用手機，會讓您開始覺得有些焦慮？

- (001)\_\_\_ 小時 (996)沒有手機 (997)完全不會焦慮或擔心 (998) 不知道/拒答

Q35. [摒除-個人危機-信任感損害]請問您覺得，在網路世界中，跟您會互動的網友(未曾見面)是能讓您信賴的嗎？

(1)能 (2)不能 (3)很難說/看情況 (8)不知道/拒答

Q36. [摒除-個人危機-實體社交能力退化]請問您覺得自己有沒有因為使用網路，讓您跟別人面對面互動能力變差？

(1)有 (2)沒有 (3)很難說/看情況 (98)不知道/拒答

Q37. [摒除-個人危機-生理能力退化]請問您覺得自己有沒有因為使用網路，讓您的身體狀況變差？

(1)有 (2)沒有 (3)很難說/看情況 (98)不知道/拒答

Q38. [摒除-權益侵害-個資隱私]請問您最近1年有沒有因為使用網路而造成個人資料外洩的情形？

(1)有 (2)沒有 (98)不知道/拒答

Q39. [摒除-權益侵害-權益受損]請問您最近一年有沒有因為使用網路而遭到詐騙？

(1)有 (2)沒有 (98)不知道/拒答

Q40. [摒除-權益侵害-網路霸凌]請問您最近1年有沒有曾經在網路上而遭受他人言論攻擊？

(1)有 (2)沒有 (98)不知道/拒答

-----回答完本題請跳答Q45-----

**Q41- Q44 為沒有上網者回答的題目，有上網者不須回答**

Q41. [賦能-個人背景-資訊支援]請問您同住家人中，有沒有人可以幫您處理需要透過網路才能取得的資訊或服務？

(1)有 (續答Q42) (2)沒有 (跳答Q43) (98)不知道/拒答 (跳答Q43)

Q42. [融入--有代理人者]請問您最近1年有沒有透過同住家人幫您透過網路取得資通應用服務？(逐一提示，可複選)

- (1)幫您上網查資料或協助您參與線上遊戲、看影片等娛樂活動[融入-社會活動參與]
- (2)協助您透過網路跟其他人講電話或聊天[融入-社會活動參與]
- (3)協助您透過網路找工作或投履歷[融入-經濟發展(活動)]
- (4)協助您透過網路購買商品、比價或是處理個人金融[融入-經濟發展(活動)]
- (5)協助您使用政府服務、查詢資訊或是發表公共議題看法[融入-公民參與]

- (6)協助您找衛教或是健康、食安相關資訊[融入-健康促進]
- (96)其他(請記下電話及內容)
- (97)都沒有
- (98)不知道/拒答

Q43. [非網路族-近用障礙-未上網原因]請問您沒有上網的原因是？(不提示，可複選)

- (1)不知道怎麼上網
- (2)電腦或網路費用太貴
- (3)通訊設施及環境不完善
- (4)不需要
- (5)不重要、沒興趣
- (6)忙碌、沒時間
- (7)生理因素(如眼睛不好、肢體障礙、年紀大了)
- (8)怕中毒或被騙
- (9)不識字或不會注音、英文
- (10)擔心小孩或自己沉迷
- (11)家人專用或擔心弄壞電腦
- (12)打字很慢
- (13)宗教因素
- (14)擔心輻射
- (15)覺得學不會
- (16)他人可代勞
- (17)不想動腦筋
- (96)其他(請記錄)
- (98)不知道/拒答

Q44. [非網路族-學習意願]請問您想不想學習怎麼上網？

- (1)想(續答Q44-1)
- (2)不想(跳答Q45)
- (8)不知道/拒答(跳答Q45)

Q44-1. 請問您希望教您使用什麼設備上網？

- (1)電腦
- (2)手機
- (3)平板電腦
- (4)都可以
- (8)不知道/拒答

除了您個人電腦使用狀況外，還想請教您其他家人使用電腦及網路情形

Q45. [賦能-資訊近用-設備擁有]包括您在內，平常和您一起住的家人有幾位(排除在外地工作或求學者)？

- (1)\_\_\_\_人
- (98)不知道/拒答

Q46. [賦能-資訊近用-設備擁有]請問您家裏有幾台電腦(含桌上型電腦、筆電及平板電腦)？

- (1)\_\_\_\_\_台
- (98)不知道/拒答

Q47. [賦能-資訊近用-資訊設備近用概況]請問目前您或您的家人在家中可以上網嗎？是透過哪些方式連網？(逐一提示，可複選)

- (1)手機3G行動上網
- (2)手機4G行動上網

- (3)固網寬頻 (ADSL512K以上、Cable Modem、光纖)
- (4)固網寬頻另架設分享器的無線上網 (透過家中的ADSL、CableModem、光纖寬頻  
接上盒子，可以讓手機或電腦不用接線就可以上網)
- (5)手機3G、4G訊號分享
- (6)窄頻 (撥接)
- (7)免費的無線訊號
- (8)家中無法上網
- (98)不知道/拒答

Q48. [賦能-資訊近用-連線品質] (只問網路族) 請問您對於您在家中上網時的連網速度滿不滿意?

- (1)非常滿意 (2)還算滿意 (3)普通 (4)不太滿意
- (5)非常不滿意 (98)不知道/拒答

Q49. 請問您或您的家人，是否領有身心障礙者手冊?

- (1)「本人」領有身心障礙手冊 (2)「家人」領有身心障礙手冊
- (3)本人與家人皆領有身心障礙手冊 (4)本人與家人皆無
- (98)不知道/拒答

Q50. [賦能-個人背景-個人社經背景]請問您的教育程度是(包括目前正在就讀的)?

- (1)不識字 (2)自修 (3)小學
- (4)國中或初中 (5)高中、職 (含五專前三年)
- (6)專科 (7)大學 (8)研究所
- (98)不知道/拒答

Q51. [賦能-個人背景-個人社經背景]請問您目前有沒有工作?從事什麼行業?

- (1)農、林、漁、牧業 (2)礦業及土石採取業
- (3)製造業 (4)電力及燃氣供應業
- (5)用水供應及污染整治業 (6)營建工程業
- (7)批發及零售業 (8)運輸及倉儲業
- (9)住宿及餐飲業 (10)出版、影音製作、傳播及資通訊服務業
- (11)金融及保險業 (12)不動產業
- (13)專業、科學及技術服務業 (14)支援服務業
- (15)公共行政及國防；強制性社會安全 (16)教育業
- (17)醫療保健及社會工作服務業 (18)藝術、娛樂及休閒服務業
- (19)其他服務業 (20)家管 (跳答Q53)
- (21)學生 (跳答Q53)

(22)在找尋工作或等待恢復工作而無報酬者 (跳答Q53)

(23)退休 (跳答Q53)

(97)其他 (請說明) (98)不知道/拒答

Q52. [賦能-個人背景-個人社經背景]擔任什麼樣的職務?

(01)軍人

(02)民意代表、主管及經理人員

(03)專業人員

(04)技術員及助理專業人員

(05)事務支援人員

(06)服務及銷售工作人員

(07)農、林、漁、牧業生產人員

(08)技藝有關工作人員

(09)機械設備操作及組裝人員

(10)基層技術工及勞力工

(96)其他 (請說明)

(98)不知道/拒答

Q53. 請問您是哪裡人? 客家、閩南、大陸各省或是原住民、新住民?

(1) 客家人

(2) 原住民

(3) 閩南籍

(4) 大陸各省

(5) 新住民

(8) 不知道/未回答

Q54. [賦能-個人背景-個人社經背景]請問您個人每個月平均的收入大約是多少?

(01) 未滿 20,008 元

(02) 20,008 元~未滿 3 萬元

(03) 3 萬~未滿 4 萬元

(04) 4 萬~未滿 5 萬元

(05) 5 萬~未滿 7 萬元

(06) 7 萬~未滿 9 萬元

(07) 9 萬~未滿 11 萬元

(08) 11 萬~未滿 13 萬元

(09) 13 萬~未滿 14 萬元

(10) 14 萬元以上

(11) 沒有收入

(98) 未回答

Q55. 請問您最近三個月有使用手機嗎(偶爾臨時借用不算)? (不限為智慧型手機)

(1)有

(2)沒有

(98)不知道/拒答

Q56. 請問您的性別?

(1)男性

(2)女性

附錄二  
樣本結構檢定表



表 1-1 新北市加權後調查樣本代表性檢定

人口變項	母體		樣本				適合度 檢定前後結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	平均 權值	
性別							檢定前 $\chi^2=6.1$ 加權後 $\chi^2=0.0$ 已與母體結構一致
男	1,742,593	48.8	525	45.2	48.5	1.1	
女	1,829,753	51.2	637	54.8	51.5	0.9	
年齡							檢定前 $\chi^2=146.9$ 加權後 $\chi^2=0.0$ 已與母體結構一致
12-14 歲	111,737	3.1	24	2.1	3.0	1.5	
15-19 歲	240,974	6.7	65	5.6	7.0	1.2	
20-29 歲	550,952	15.4	113	9.7	15.5	1.5	
30-39 歲	677,438	19.0	161	13.9	19.6	1.3	
40-49 歲	630,557	17.7	210	18.1	17.7	1.0	
50-59 歲	640,077	17.9	206	17.7	18.0	1.0	
60-64 歲	274,744	7.7	127	10.9	7.4	0.7	
65 歲以上	445,867	12.5	256	22.0	11.8	0.7	
合計	3,572,346	100.0	1162	100.0	100.0	1.0	

註：人口資料來源為內政部統計處 105 年 7 月人口統計資料。

表 1-2 臺北市加權後調查樣本代表性檢定

人口變項	母體		樣本				適合度 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	平均 權值	
性別							檢定前 $\chi^2=0.5$ 加權後 $\chi^2=0.0$ 已與母體結構一致
男	1,136,230	47.4	520	48.5	47.4	1.0	
女	1,263,045	52.6	553	51.5	52.6	1.0	
年齡							檢定前 $\chi^2=102.4$ 加權後 $\chi^2=0.0$ 已與母體結構一致
12-14 歲	72,490	3.0	22	2.1	3.0	1.5	
15-19 歲	143,874	6.0	51	4.8	6.0	1.3	
20-29 歲	307,409	12.8	97	9.0	12.8	1.4	
30-39 歲	449,262	18.7	138	12.9	18.7	1.5	
40-49 歲	412,584	17.2	167	15.6	17.2	1.1	
50-59 歲	410,676	17.1	206	19.2	17.1	0.9	
60-64 歲	194,068	8.1	102	9.5	8.1	0.9	
65 歲以上	408,912	17.0	290	27.0	17.0	0.6	
合計	2,399,275	100.0	1073	100.0	100.0	1.0	

註：人口資料來源為內政部統計處 105 年 7 月人口統計資料。

表 1-3 臺中市加權後調查樣本代表性檢定

人口變項	母體		樣本				適合度 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	平均 權值	
性別							檢定前 $\chi^2=8.9$ 加權後 $\chi^2=0.0$ 已與母體結構一致
男	1,195,118	49.1	482	44.5	49.1	1.1	
女	1,239,910	50.9	600	55.5	50.9	0.9	
年齡							檢定前 $\chi^2=98.0$ 加權後 $\chi^2=0.0$ 已與母體結構一致
12-14 歲	90,497	3.7	33	3.0	3.7	1.2	
15-19 歲	189,211	7.8	91	8.4	7.8	0.9	
20-29 歲	397,811	16.3	121	11.2	16.3	1.5	
30-39 歲	471,109	19.3	138	12.8	19.3	1.5	
40-49 歲	425,680	17.5	194	17.9	17.5	1.0	
50-59 歲	405,930	16.7	197	18.2	16.7	0.9	
60-64 歲	163,470	6.7	106	9.8	6.7	0.7	
65 歲以上	291,320	12.0	202	18.7	12.0	0.7	
合計	2,435,028	100.0	1082	100.0	100.0	1.0	

註：人口資料來源為內政部統計處 105 年 7 月人口統計資料。

表 1-4 臺南市加權後調查樣本代表性檢定

人口變項	母體		樣本				適合度 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	平均 權值	
性別							檢定前 $\chi^2=13.4$ 加權後 $\chi^2=0.0$ 已與母體結構一致
男	847,095	49.8	472	44.2	49.8	1.1	
女	853,181	50.2	596	55.8	50.2	0.9	
年齡							檢定前 $\chi^2=81.9$ 加權後 $\chi^2=0.0$ 已與母體結構一致
12-14 歲	53,326	3.1	29	2.7	3.1	1.2	
15-19 歲	113,172	6.7	86	8.1	6.7	0.8	
20-29 歲	255,379	15.0	104	9.7	15.0	1.5	
30-39 歲	313,882	18.5	142	13.3	18.5	1.4	
40-49 歲	285,373	16.8	173	16.2	16.8	1.0	
50-59 歲	301,735	17.7	219	20.5	17.7	0.9	
60-64 歲	124,747	7.3	78	7.3	7.3	1.0	
65 歲以上	252,662	14.9	237	22.2	14.9	0.7	
合計	1,700,276	100.0	1068	100.0	100.0	1.0	

註：人口資料來源為內政部統計處 105 年 7 月人口統計資料。

表 1-5 高雄市加權後調查樣本代表性檢定

人口變項	母體		樣本				適合度 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	平均 權值	
性別							檢定前 $\chi^2=10.1$ 加權後 $\chi^2=0.0$ 已與母體結構一致
男	1,241,049	49.4	477	44.5	49.4	1.1	
女	1,270,154	50.6	594	55.5	50.6	0.9	
年齡							檢定前 $\chi^2=106.9$ 加權後 $\chi^2=0.0$ 已與母體結構一致
12-14 歲	79,071	3.1	16	1.5	3.1	2.1	
15-19 歲	170,074	6.8	74	6.9	6.8	1.0	
20-29 歲	371,824	14.8	118	11.0	14.8	1.3	
30-39 歲	459,211	18.3	123	11.5	18.3	1.6	
40-49 歲	442,801	17.6	187	17.5	17.6	1.0	
50-59 歲	432,641	17.2	202	18.9	17.2	0.9	
60-64 歲	194,407	7.7	106	9.9	7.7	0.8	
65 歲以上	361,174	14.4	245	22.9	14.4	0.6	
合計	2,511,203	100.0	1071	100.0	100.0	1.0	

註：人口資料來源為內政部統計處 105 年 7 月人口統計資料。

表 1-6 宜蘭縣加權後調查樣本代表性檢定

人口變項	母體		樣本				適合度 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	平均 權值	
性別							檢定前 $\chi^2=29.9$ 加權後 $\chi^2=0.0$ 已與母體結構一致
男	209,307	50.5	451	42.1	50.5	1.2	
女	204,811	49.5	619	57.9	49.5	0.9	
年齡							檢定前 $\chi^2=59.9$ 加權後 $\chi^2=0.0$ 已與母體結構一致
12-14 歲	13,845	3.3	37	3.5	3.3	1.0	
15-19 歲	29,711	7.2	85	7.9	7.2	0.9	
20-29 歲	65,975	15.9	115	10.7	15.9	1.5	
30-39 歲	68,523	16.5	135	12.6	16.5	1.3	
40-49 歲	68,854	16.6	168	15.7	16.6	1.1	
50-59 歲	71,288	17.2	202	18.9	17.2	0.9	
60-64 歲	29,484	7.1	89	8.3	7.1	0.9	
65 歲以上	66,438	16.0	239	22.3	16.0	0.7	
合計	414,118	100.0	1070	100.0	100.0	1.0	

註：人口資料來源為內政部統計處 105 年 7 月人口統計資料。

表 1-7 基隆市加權後調查樣本代表性檢定

人口變項	母體		樣本				適合度 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	平均 權值	
性別							檢定前 $\chi^2=19.5$ 加權後 $\chi^2=0.0$ 已與母體結構一致
男	170,707	50.0	461	43.2	50.0	1.2	
女	170,490	50.0	605	56.8	50.0	0.9	
年齡							檢定前 $\chi^2=71.4$ 加權後 $\chi^2=0.0$ 已與母體結構一致
12-14 歲	10,370	3.0	26	2.4	3.0	1.2	
15-19 歲	23,386	6.9	75	7.0	6.9	1.0	
20-29 歲	52,566	15.4	126	11.8	15.4	1.3	
30-39 歲	54,424	16.0	119	11.2	16.0	1.4	
40-49 歲	58,767	17.2	170	15.9	17.2	1.1	
50-59 歲	64,045	18.8	205	19.2	18.8	1.0	
60-64 歲	27,277	8.0	103	9.7	8.0	0.8	
65 歲以上	50,362	14.8	242	22.7	14.8	0.6	
合計	341,197	100.0	1066	100.0	100.0	1.0	

註：人口資料來源為內政部統計處 105 年 7 月人口統計資料。

表 1-8 桃園市加權後調查樣本代表性檢定

人口變項	母體		樣本				適合度 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	平均 權值	
性別							檢定前 $\chi^2=11.3$ 加權後 $\chi^2=0.00$ 已與母體結構一致
男	928,412	49.7	475	44.6	49.7	1.1	
女	941,450	50.3	591	55.4	50.3	0.9	
年齡							檢定前 $\chi^2=94.9$ 加權後 $\chi^2=0.0$ 已與母體結構一致
12-14 歲	73,276	3.9	33	3.1	3.9	1.3	
15-19 歲	147,679	7.9	85	8.0	7.9	1.0	
20-29 歲	303,837	16.2	122	11.4	16.2	1.4	
30-39 歲	369,382	19.8	141	13.2	19.8	1.5	
40-49 歲	336,893	18.0	197	18.5	18.0	1.0	
50-59 歲	308,021	16.5	207	19.4	16.5	0.8	
60-64 歲	119,805	6.4	83	7.8	6.4	0.8	
65 歲以上	210,969	11.3	198	18.6	11.3	0.6	
合計	1,869,862	100.0	1066	100.0	100.0	1.0	

註：人口資料來源為內政部統計處 105 年 7 月人口統計資料。

表 1-9 新竹縣加權後調查樣本代表性檢定

人口變項	母體		樣本				適合度 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	平均 權值	
性別							檢定前 $\chi^2=9.1$
男	240,823	51.0	494	46.4	51.0	1.1	加權後 $\chi^2=0.00$
女	231,199	49.0	571	53.6	49.0	0.9	已與母體結構一致
年齡							
12-14 歲	19,023	4.0	36	3.4	4.0	1.2	
15-19 歲	36,752	7.8	89	8.4	7.8	0.9	
20-29 歲	72,597	15.4	120	11.3	15.4	1.4	檢定前 $\chi^2=92.2$
30-39 歲	91,976	19.5	141	13.2	19.5	1.5	加權後 $\chi^2=0.00$
40-49 歲	87,371	18.5	183	17.2	18.5	1.1	已與母體結構一致
50-59 歲	73,663	15.6	183	17.2	15.6	0.9	
60-64 歲	27,611	5.8	85	8.0	5.8	0.7	
65 歲以上	63,029	13.4	228	21.4	13.4	0.6	
合計	472,022	100.0	1065	100.0	100.0	1.0	

註：人口資料來源為內政部統計處 105 年 7 月人口統計資料。

表 1-10 新竹市加權後調查樣本代表性檢定

人口變項	母體		樣本				適合度 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	平均 權值	
性別							檢定前 $\chi^2=7.8$
男	183,545	49.0	481	44.7	49.0	1.1	加權後 $\chi^2=0.00$
女	190,899	51.0	594	55.3	51.0	0.9	已與母體結構一致
年齡							
12-14 歲	15,615	4.2	33	3.1	4.2	1.4	
15-19 歲	28,234	7.5	82	7.6	7.5	1.0	
20-29 歲	54,703	14.6	95	8.8	14.6	1.7	檢定前 $\chi^2=134.0$
30-39 歲	76,925	20.5	142	13.2	20.5	1.6	加權後 $\chi^2=0.00$
40-49 歲	70,133	18.7	205	19.1	18.7	1.0	已與母體結構一致
50-59 歲	58,398	15.6	191	17.8	15.6	0.9	
60-64 歲	23,639	6.3	98	9.1	6.3	0.7	
65 歲以上	46,797	12.5	229	21.3	12.5	0.6	
合計	374,444	100.0	1075	100.0	100.0	1.0	

註：人口資料來源為內政部統計處 105 年 7 月人口統計資料。

表 1-11 苗栗縣加權後調查樣本代表性檢定

人口變項	母體		樣本				適合度 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	平均 權值	
性別							檢定前 $\chi^2=9.1$ 加權後 $\chi^2=0.00$ 已與母體結構一致
男	258,028	51.5	565	50.0	51.5	1.0	
女	243,036	48.5	565	50.0	48.5	1.0	
年齡							檢定前 $\chi^2=124.1$ 加權後 $\chi^2=0.00$ 已與母體結構一致
12-14 歲	17,453	3.5	42	3.7	3.5	0.9	
15-19 歲	35,038	7.0	106	9.4	7.0	0.8	
20-29 歲	79,569	15.9	106	9.4	15.9	1.6	
30-39 歲	89,728	17.9	138	12.2	17.9	1.4	
40-49 歲	79,786	15.9	161	14.2	15.9	1.1	
50-59 歲	83,512	16.7	192	17.0	16.7	1.0	
60-64 歲	34,516	6.9	95	8.4	6.9	0.9	
65 歲以上	81,462	16.3	290	25.7	16.3	0.7	
合計	501,064	100.0	1130	100.0	100.0	1.0	

註：人口資料來源為內政部統計處 105 年 7 月人口統計資料。

表 1-12 彰化縣加權後調查樣本代表性檢定

人口變項	母體		樣本				適合度 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	平均 權值	
性別							檢定前 $\chi^2=13.1$ 加權後 $\chi^2=0.0$ 已與母體結構一致
男	586,945	50.9	485	45.4	50.9	1.1	
女	566,275	49.1	584	54.6	49.1	0.9	
年齡							檢定前 $\chi^2=59.0$ 加權後 $\chi^2=0.0$ 已與母體結構一致
12-14 歲	41,728	3.6	39	3.6	3.6	1.0	
15-19 歲	85,284	7.4	80	7.5	7.4	1.0	
20-29 歲	185,399	16.1	118	11.0	16.1	1.5	
30-39 歲	214,285	18.6	146	13.7	18.6	1.4	
40-49 歲	180,907	15.7	172	16.1	15.7	1.0	
50-59 歲	187,515	16.3	202	18.9	16.3	0.9	
60-64 歲	79,365	6.9	95	8.9	6.9	0.8	
65 歲以上	178,737	15.5	217	20.3	15.5	0.8	
合計	1,153,220	100.0	1069	100.0	100.0	1.0	

註：人口資料來源為內政部統計處 105 年 7 月人口統計資料。

表 1-13 南投縣加權後調查樣本代表性檢定

人口變項	母體		樣本				適合度 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	平均 權值	
性別							檢定前 $\chi^2=7.3$ 加權後 $\chi^2=0.000$ 已與母體結構一致
男	237,149	51.2	536	47.2	51.2	1.1	
女	225,811	48.8	600	52.8	48.8	0.9	
年齡							檢定前 $\chi^2=149.7$ 加權後 $\chi^2=0.00$ 已與母體結構一致
12-14 歲	15,391	3.3	28	2.5	3.3	1.3	
15-19 歲	32,565	7.0	83	7.3	7.0	0.9	
20-29 歲	72,124	15.6	96	8.5	15.6	1.8	
30-39 歲	74,885	16.2	124	10.9	16.2	1.4	
40-49 歲	72,833	15.7	161	14.2	15.7	1.1	
50-59 歲	81,855	17.7	213	18.8	17.7	0.9	
60-64 歲	34,707	7.5	109	9.6	7.5	0.8	
65 歲以上	78,600	17.0	322	28.3	17.0	0.7	
合計	462,960	100.0	1136	100.0	100.0	1.0	

註：人口資料來源為內政部統計處 105 年 7 月人口統計資料。

表 1-14 雲林縣加權後調查樣本代表性檢定

人口變項	母體		樣本				適合度 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	平均 權值	
性別							檢定前 $\chi^2=7.5$ 加權後 $\chi^2=0.00$ 已與母體結構一致
男	328,763	51.9	524	47.8	51.9	1.1	
女	304,192	48.1	573	52.2	48.1	0.9	
年齡							檢定前 $\chi^2=91.7$ 加權後 $\chi^2=0.00$ 已與母體結構一致
12-14 歲	22,091	3.5	45	4.1	3.5	0.8	
15-19 歲	44,403	7.0	91	8.3	7.0	0.8	
20-29 歲	89,991	14.2	110	10.0	14.2	1.4	
30-39 歲	108,056	17.1	120	10.9	17.1	1.5	
40-49 歲	102,432	16.2	147	13.4	16.2	1.2	
50-59 歲	104,275	16.5	201	18.3	16.5	0.9	
60-64 歲	44,928	7.1	91	8.3	7.1	0.9	
65 歲以上	116,779	18.4	292	26.6	18.4	0.7	
合計	632,955	100.0	1097	100.0	100.0	1.0	

註：人口資料來源為內政部統計處 105 年 7 月人口統計資料。

表 1-15 嘉義縣加權後調查樣本代表性檢定

人口變項	母體		樣本				適合度 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	平均 權值	
性別							檢定前 $\chi^2=18.8$ 加權後 $\chi^2=0.0$ 已與母體結構一致
男	248,631	52.0	483	45.4	52.0	1.1	
女	229,246	48.0	582	54.6	48.0	0.9	
年齡							檢定前 $\chi^2=135.7$ 加權後 $\chi^2=0.0$ 已與母體結構一致
12-14 歲	14,674	3.1	40	3.8	3.1	0.8	
15-19 歲	32,349	6.8	87	8.2	6.8	0.8	
20-29 歲	68,950	14.4	84	7.9	14.4	1.8	
30-39 歲	75,362	15.8	105	9.9	15.8	1.6	
40-49 歲	76,043	15.9	144	13.5	15.9	1.2	
50-59 歲	84,424	17.7	185	17.4	17.7	1.0	
60-64 歲	35,199	7.4	102	9.6	7.4	0.8	
65 歲以上	90,876	19.0	318	29.9	19.0	0.6	
合計	477,877	100.0	1065	100.0	100.0	1.0	

註：人口資料來源為內政部統計處 105 年 7 月人口統計資料。

表 1-16 嘉義市加權後調查樣本代表性檢定

人口變項	母體		樣本				適合度 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	平均 權值	
性別							檢定前 $\chi^2=18.5$ 加權後 $\chi^2=0.0$ 已與母體結構一致
男	116,398	48.3	443	41.7	48.3	1.2	
女	124,528	51.7	619	58.3	51.7	0.9	
年齡							檢定前 $\chi^2=156.9$ 加權後 $\chi^2=0.0$ 已與母體結構一致
12-14 歲	9,927	4.1	39	3.7	4.1	1.1	
15-19 歲	19,513	8.1	85	8.0	8.1	1.0	
20-29 歲	36,678	15.2	74	7.0	15.2	2.2	
30-39 歲	41,519	17.2	110	10.4	17.2	1.7	
40-49 歲	41,292	17.1	184	17.3	17.1	1.0	
50-59 歲	39,927	16.6	225	21.2	16.6	0.8	
60-64 歲	16,839	7.0	106	10.0	7.0	0.7	
65 歲以上	35,231	14.6	239	22.5	14.6	0.6	
合計	240,926	100.0	1062	100.0	100.0	1.0	

註：人口資料來源為內政部統計處 105 年 7 月人口統計資料。



表 1-17 屏東縣加權後調查樣本代表性檢定

人口變項	母體		樣本				適合度 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	平均 權值	
性別							檢定前 $\chi^2=17.1$ 加權後 $\chi^2=0.0$ 已與母體結構一致
男	392,225	51.1	559	45.2	51.1	1.1	
女	375,214	48.9	677	54.8	48.9	0.9	
年齡							檢定前 $\chi^2=129.7$ 加權後 $\chi^2=0.0$ 已與母體結構一致
12-14 歲	24,495	3.2	37	3.0	3.2	1.1	
15-19 歲	52,743	6.9	88	7.1	6.9	1.0	
20-29 歲	117,423	15.3	109	8.8	15.3	1.6	
30-39 歲	128,189	16.7	130	10.5	16.7	1.4	
40-49 歲	126,335	16.5	194	15.7	16.5	1.0	
50-59 歲	135,673	17.7	264	21.4	17.7	0.8	
60-64 歲	58,251	7.6	113	9.1	7.6	0.8	
65 歲以上	124,330	16.2	301	24.4	16.2	0.8	
合計	767,439	100.0	1236	100.0	100.0	1.0	

註：人口資料來源為內政部統計處 105 年 7 月人口統計資料。

表 1-18 澎湖縣加權後調查樣本代表性檢定

人口變項	母體		樣本				適合度 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	平均 權值	
性別							檢定前 $\chi^2=2.6$ 加權後 $\chi^2=0.0$ 已與母體結構一致
男	48,111	51.5	518	49.0	51.5	1.1	
女	45,305	48.5	539	51.0	48.5	1.0	
年齡							檢定前 $\chi^2=192.4$ 加權後 $\chi^2=0.00$ 已與母體結構一致
12-14 歲	2,605	2.8	36	3.4	2.8	0.8	
15-19 歲	6,199	6.6	116	11.0	6.6	0.6	
20-29 歲	15,646	16.7	98	9.3	16.7	1.8	
30-39 歲	16,555	17.7	108	10.2	17.7	1.7	
40-49 歲	15,426	16.5	131	12.4	16.5	1.3	
50-59 歲	15,419	16.5	196	18.5	16.5	0.9	
60-64 歲	6,324	6.8	85	8.0	6.8	0.8	
65 歲以上	15,242	16.3	287	27.2	16.3	0.6	
合計	93,416	100.0	1057	100.0	100.0	1.0	

註：人口資料來源為內政部統計處 105 年 7 月人口統計資料。

表 1-19 花蓮縣加權後調查樣本代表性檢定

人口變項	母體		樣本				適合度 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	平均 權值	
性別							檢定前 $\chi^2=18.2$ 加權後 $\chi^2=0.00$ 已與母體結構一致
男	152,139	50.8	470	44.3	50.8	1.1	
女	147,396	49.2	592	55.7	49.2	0.9	
年齡							檢定前 $\chi^2=162.4$ 加權後 $\chi^2=0.0$ 已與母體結構一致
12-14 歲	9,861	3.3	39	3.7	3.3	0.9	
15-19 歲	21,142	7.1	63	5.9	7.1	1.2	
20-29 歲	45,426	15.2	94	8.9	15.2	1.7	
30-39 歲	49,664	16.6	100	9.4	16.6	1.8	
40-49 歲	50,443	16.8	169	15.9	16.8	1.1	
50-59 歲	52,494	17.5	191	18.0	17.5	1.0	
60-64 歲	22,948	7.7	110	10.4	7.7	0.7	
65 歲以上	47,557	15.9	296	27.9	15.9	0.6	
合計	299,535	100.0	1062	100.0	100.0	1.0	

註：人口資料來源為內政部統計處 105 年 7 月人口統計資料。

表 1-20 臺東縣加權後調查樣本代表性檢定

人口變項	母體		樣本				適合度 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	平均 權值	
性別							檢定前 $\chi^2=22.6$ 加權後 $\chi^2=0.0$ 已與母體結構一致
男	103,704	51.7	477	44.5	51.7	1.2	
女	96,868	48.3	596	55.5	48.3	0.9	
年齡							檢定前 $\chi^2=170.9$ 加權後 $\chi^2=0.00$ 已與母體結構一致
12-14 歲	6,806	3.4	44	4.1	3.4	0.8	
15-19 歲	14,172	7.1	87	8.1	7.1	0.9	
20-29 歲	29,684	14.8	67	6.2	14.8	2.4	
30-39 歲	32,392	16.1	111	10.3	16.1	1.6	
40-49 歲	34,732	17.3	157	14.6	17.3	1.2	
50-59 歲	35,400	17.6	210	19.6	17.6	0.9	
60-64 歲	14,800	7.4	109	10.2	7.4	0.7	
65 歲以上	32,586	16.2	288	26.8	16.2	0.6	
合計	200,572	100.0	1073	100.0	100.0	1.0	

註：人口資料來源為內政部統計處 105 年 7 月人口統計資料。

表 1-21 金門縣加權後調查樣本代表性檢定

人口變項	母體		樣本				適合度 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	平均 權值	
性別							檢定前 $\chi^2=3.2$ 加權後 $\chi^2=0.0$ 已與母體結構一致
男	60,906	49.9	500	47.2	49.9	1.1	
女	61,111	50.1	560	52.8	50.1	0.9	
年齡							檢定前 $\chi^2=222.7$ 加權後 $\chi^2=0.00$ 已與母體結構一致
12-14 歲	2,384	2.0	40	3.8	2.0	0.5	
15-19 歲	7,052	5.8	98	9.2	5.8	0.6	
20-29 歲	22,230	18.2	117	11.0	18.2	1.7	
30-39 歲	20,624	16.9	142	13.4	16.9	1.3	
40-49 歲	20,571	16.9	135	12.7	16.9	1.3	
50-59 歲	24,565	20.1	171	16.1	20.1	1.2	
60-64 歲	9,280	7.6	96	9.1	7.6	0.8	
65 歲以上	15,311	12.5	261	24.6	12.5	0.5	
合計	122,017	100.0	1060	100.0	100.0	1.0	

註：人口資料來源為內政部統計處 105 年 7 月人口統計資料。

表 1-22 連江縣加權後調查樣本代表性檢定

人口變項	母體		樣本				適合度 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	平均 權值	
性別							檢定前 $\chi^2=2.7$ 加權後 $\chi^2=0.00$ 已與母體結構一致
男	6,492	57.7	378	61.0	57.7	0.9	
女	4,752	42.3	242	39.0	42.3	1.1	
年齡							檢定前 $\chi^2=23.6$ 加權後 $\chi^2=0.00$ 已與母體結構一致
12-14 歲	280	2.5	27	4.4	2.5	0.6	
15-19 歲	704	6.3	37	6.0	6.3	1.0	
20-29 歲	1,853	16.5	137	22.1	16.5	0.7	
30-39 歲	2,060	18.3	101	16.3	18.3	1.1	
40-49 歲	2,005	17.8	107	17.3	17.8	1.0	
50-59 歲	2,230	19.8	102	16.5	19.8	1.2	
60-64 歲	862	7.7	44	7.1	7.7	1.1	
65 歲以上	1,250	11.1	65	10.5	11.1	1.1	
合計	11,244	100.0	620	99.8	100.0	1.0	

註：人口資料來源為內政部統計處 105 年 7 月人口統計資料。

## 一、英文部份

- Almunawar, M. N, Kim, C. L, & Rahman, M. H. (2012). E-Government: Learning from a success story. *Journal of Communication and Computer* (9), pp.625-635.
- Australian Bureau of Statistics(2016). Household Use of Information Technology, Australia, 2014-15. Retrieved Feb 02, 2016 from <http://www.abs.gov.au/ausstats/abs@.nsf/mf/8146.0>
- Australian Bureau of Statistics( 2014). *Household Use of Information Technology,Australia, 2012-13*. Retrieved September 22, 2015 from <http://www.abs.gov.au/ausstats/abs@.nsf/Lookup/8146.0Chapter32012-13>
- Broadband TV News (2015). Mobile internet usage continues to grow in Germany. Retrieved Aug 17, 2015 from <http://www.broadbandtvnews.com/2015/08/17/mobile-internet-usage-continues-to-grow-in-germany/>
- Compaine, B. (ed.) (2001). *The digital divide: facing a crisis or creating a myth?*Cambridge, MA: MIT Press.
- Digital Economy and Society Index (2016). Equipment with consumer durables. From [https://www.destatis.de/EN/FactsFigures/SocietyState/IncomeConsumptionLivingConditions/EquipmentConsumerDurables/Tables/A\\_EquipmentPC\\_IKT.html](https://www.destatis.de/EN/FactsFigures/SocietyState/IncomeConsumptionLivingConditions/EquipmentConsumerDurables/Tables/A_EquipmentPC_IKT.html)
- Digital Economy and Society Index (2015a). Nearly one in two people aged 65 and over use the internet. Retrieved Dec 16, 2015 from [https://www.destatis.de/EN/PressServices/Press/pr/2015/12/PE15\\_466\\_63931.html](https://www.destatis.de/EN/PressServices/Press/pr/2015/12/PE15_466_63931.html)
- Digital Economy and Society Index (2015b). 94% of private households own a mobile phone. Retrieved May 12, 2015 from [https://www.destatis.de/EN/PressServices/Press/pr/2015/05/PE15\\_172\\_631.html](https://www.destatis.de/EN/PressServices/Press/pr/2015/05/PE15_172_631.html)
- Digital News Asia (2015). *Singapore aims to bridge digital divide with Home AccessProgramme*. Retrieved Sep. 23, 2015, from <https://www.digitalnewsasia.com/digital-economy/singapore-aims-to-bridge-digital-divide-with-home-access-programme>.
- European Commission (2016). Germany( Digital Scoreboard). From <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/scoreboard/germany>
- European Commission (2015). Europe 2020 in a nutshell. from [http://ec.europa.eu/europe2020/europe-2020-in-a-nutshell/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/europe2020/europe-2020-in-a-nutshell/index_en.htm)
- Eurostat ( 2015). Information society statistics - households and individuals. Retrieved September 17, 2015, from [http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Information\\_society\\_statistics\\_-\\_households\\_and\\_individuals](http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Information_society_statistics_-_households_and_individuals)
- Ezster, H. (2002). Second-level digital divide: Differences in people's online skill.

- First Monday*, 7(4). Retrieved March, 12, 2005, from [http://firstmonday.org/issues/issue7\\_4/hargittai/](http://firstmonday.org/issues/issue7_4/hargittai/)
- FCC (2008). FCC IT Strategic Plan FY 2008-2012. Retrieved October, 3, 2008, from <http://www.fcc.gov/omd/strategicplan>.
- Government Offices of Sweden(2011). ICT for Everyone–A Digital Agenda for Sweden. Retrieved Sep. 25, 2015, from <http://www.government.se/contentassets/8512aaa8012941deae5cf9594e50ef4/ict-for-everyone---a-digital-agenda-for-sweden>
- IDA (2013). *Annual survey on infocomm usage in households and by individuals for 2013*.
- Horrigan, J. B. (2014). Smartphones and Broadband: Tech users see them as complements and very few would give up their home broadband subscription in favor of their smartphone . From [https://www.publicknowledge.org/assets/uploads/blog/Smartphones\\_and\\_Broadband.pdf](https://www.publicknowledge.org/assets/uploads/blog/Smartphones_and_Broadband.pdf)
- Infocomm Development Authority of Singapore (2015). Annual Survey on Infocomm Usage in Households and by individuals for 2014. From <https://www.ida.gov.sg/~media/Files/Infocomm%20Landscape/Facts%20and%200Figures/SurveyReport/2014/2014%20HH%20public%20report%20final.pdf>
- Infocomm Development Authority of Singapore (2014). Infocomm Usage - Households and Individuals. from <https://www.ida.gov.sg/Tech-Scene-News/Facts-and-Figures/Infocomm-Usage-Households-and-Individuals>
- International Data Corporation(2004). IDC's Information Society Index. From <http://www.idc.com/groups/isi/main.html>
- International Telecommunication Union (2015a). *Measuring the Information Society Report 2015*. Geneva Switzerland: International Telecommunication Union.
- International Telecommunication Union (2015b). *ITU World Telecommunication/ICT Indicators Database 2015*. (December 2015 edition). From <http://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/publications/wtid.aspx>
- Internet Infrastructure Foundation(2015). The Swedes and the internet 2015 – Summary. from <http://www soi2015.se/the-swedes-and-the-internet-2015-summary/>
- Internet World Stats (2016). Retrieved September 20, 2016, from <http://www.internetworldstats.com/>
- Janka, J. P. ed (2014). *The Technology, Media and Telecommunications Review 5<sup>th</sup> Edition*. London: Law Business Research Ltd.
- Kim ,Y. S. (2015). *Korea ICT Industry Promotion Policy & Actions*. Retrieved

- September 26, 2015 from  
[http://www.itu.int/en/ITU-D/Regional-Presence/AsiaPacific/Documents/Events/2015/Aug-DE-Thailand/S1\\_Young-Sik\\_Kim.pdf](http://www.itu.int/en/ITU-D/Regional-Presence/AsiaPacific/Documents/Events/2015/Aug-DE-Thailand/S1_Young-Sik_Kim.pdf).
- KISA (2015). *2015 Survey on the Internet Usage*. From  
<http://isis.kisa.or.kr/board/index.jsp?pageId=060300&bbsId=10&itemId=345&pageIndex=1>
- KISA(2014a). *ICT Practices in Korea*. Retrieved Sep. 25, 2015, from  
<http://english.msip.go.kr/english/msipContents/contentsView.do?cateId=msse43&artId=1227090>
- KISA(2014b). *Survey on the Internet Usage*. Retrieved Sep. 25, 2015, from  
<http://isis.kisa.or.kr/eng/board/index.jsp?pageId=040100&bbsId=10&itemId=327&pageIndex=1>
- MAARIT MÄKINEN (2006). Digital Empowerment as a Process for Enhancing Citizens' Participation. *E-learning and Digital Media* vol.3. pp.381-395.
- McClure, C. R. (1994). Network literacy: A role for libraries? *Information Technology and Libraries*, 13(2): 116-117.
- MIC (2008). *Policy for the Information and Communication Accessibility in Japan*. Retrieved October 6, from  
[http://www.soumu.go.jp/joho\\_tsusin/eng/presentation/pdf/080227\\_2.pdf](http://www.soumu.go.jp/joho_tsusin/eng/presentation/pdf/080227_2.pdf).
- Ministry of Internal Affairs and Communications (2000). White Paper 2000, Communications in Japan: Expanding Frontiers: IT in the 21st Century. From  
[http://www.soumu.go.jp/main\\_sosiki/joho\\_tsusin/eng/Resources/WhitePaper/WP2000/3-1.pdf](http://www.soumu.go.jp/main_sosiki/joho_tsusin/eng/Resources/WhitePaper/WP2000/3-1.pdf)
- Naisbitt, J. 1984. *Megatrends* . New York, Warner Books National statistical office, Thailand (2008) Preliminary Report of the 2007 Information and Communication Technology Survey. Retrieved October, 6, 2008, from  
[http://web.nso.go.th/eng/en/stat/ict/ict2007\\_est.pdf](http://web.nso.go.th/eng/en/stat/ict/ict2007_est.pdf).
- National Telecommunications and Information Administration. (2004). *A national online: Entering the Boardband Age*.
- National Technical Information Administration. (1999). *Falling through the Net: Defining the digital divide*. Retrieved January, 14, 2005, from  
<http://www.ntia.doc.gov/ntiahome/digitaldivide/>
- National Telecommunications and Information Administration (1995). *Falling through theNet: A survey of the 'have nots' in rural and urban America*. Retrieved January, 14, 2005, from  
<http://www.ntia.doc.gov/ntiahome/fallingthru.htm>.
- O.E.C.D. (2001). “Understanding the Digital Divide “ O.E.C.D. Retrieved March, 1, 2005, from <http://www.oecd.org/dataoecd/38/57/1888451.pdf>

- Pew Research Center (2016). 15% of American Adults Have Used Online Dating Sites or Mobile Dating Apps. from <http://www.pewinternet.org/2016/02/11/15-percent-of-american-adults-have-used-online-dating-sites-or-mobile-dating-apps/>
- Pew Research Center (2015a). Americans' Internet Access: 2000-2015. from <http://www.pewinternet.org/2015/06/26/americans-internet-access-2000-2015/>
- Pew Research Center (2015b). Three Technology Revolutions. from <http://www.pewinternet.org/three-technology-revolutions/>
- Pew Research Center (2015c). U.S. Smartphone Use in 2015. from <http://www.pewinternet.org/2015/04/01/us-smartphone-use-in-2015/>
- Pew Research Center (2015d). Smartphone, computer or tablet? 36% of Americans own all three. from <http://www.pewresearch.org/fact-tank/2015/11/25/device-ownership/>
- Pew Research Center (2015e). Home Broadband 2015. from <http://www.pewinternet.org/2015/12/21/home-broadband-2015/>
- Swedish Post and Telecom Authority(2014). Sweden well on its way to achieving the EU broadband targets. Retrieved Mar 21, 2014 from <http://www.soi2015.se/the-swedes-and-the-internet-2015-summary/>
- Telecommunications Regulatory Authority (2012). *ICT in the UAE Household Survey, 2012*. Retrieved Sep 18, 2015 from <http://www.tra.gov.ae/processfile.php?file=20141116133445-Household%20Survey%202012.pdf&l=en>
- Telecommunications Regulatory Authority (2016). ICT Fund Introduction. From <https://www.tra.gov.ae/ictfund/en/about-us/ict-fund-introduction.aspx>
- United Nations (2014). *United Nations E-government survey 2014: E-government for the future we want*. Retrieved Oct 21, 2015 from <http://unpan3.un.org/egovkb/en-us/Reports/UN-E-Government-Survey-2014>
- United Nations (2012). *E-government survey 2012: E-government for people*. Retrieved Oct 24, 2015 from <http://unpan3.un.org/egovkb/en-us/Reports/UN-E-Government-Survey-2012>
- van Dijk, J.A.G.M. (2005). *The deepening divide, inequality in the information society*. Thousand Oaks, CA: Sage.
- van Dijk, J.A.G.M. (2013). A theory of the digital divide. In M. Ragnedda & GW. Muschert(Eds.), *The digital divide: The internet and social inequality in international perspective* (pp.29-52). London: Routledge.
- UAE interact (2015). TRA Launches New Guidelines for Arabic Digital Content and Social Media Communication. Retrieved Oct 5, 2015 from [http://www.uaeinteract.com/docs/TRA\\_launches\\_new\\_guidelines\\_for\\_Arabic\\_di](http://www.uaeinteract.com/docs/TRA_launches_new_guidelines_for_Arabic_di)

- gital\_content\_and\_social\_media\_communication/71447.htm
- UAE Prime Minister's Office (2016). UAE Vision 2021: Sustainable Environment and Infrastructure. From <https://www.vision2021.ae/en/national-priority-areas/sustainable-environment-and-infrastructure>
- United Nations (2016). E-government Survey. From <http://workspace.unpan.org/sites/Internet/Documents/UNPAN96407.pdf>
- Warschauer, M. (2003). *Technology and social inclusion: Rethinking the digital divide*. Cambridge, MA: MIT Press.
- Waseda University(早稻田大學)(2016). 2016 Waseda-IAC International e-Government Rankings Survey. <https://www.waseda.jp/top/en-news/43676>
- World Economic Forum(2016). *Global Information Technology Report 2016: Innovating in the Digital Economy*. Geneva: World Economic Forum and INSEAD. Retrieved July 07, 2016 from [http://www3.weforum.org/docs/GITR2016/WEF\\_GITR\\_Full\\_Report.pdf](http://www3.weforum.org/docs/GITR2016/WEF_GITR_Full_Report.pdf)
- White House(2015). *FACT SHEET: ConnectHome: Coming Together to Ensure Digital Opportunity for All Americans*. Retrieved September 24, 2015 from <https://www.whitehouse.gov/the-press-office/2015/07/15/fact-sheet-connecthome-coming-together-ensure-digital-opportunity-all>
- White House(2013). *ConnectED: President Obama's Plan for Connecting All Schools to the Digital Age*. Retrieved September 24, 2015 from [https://www.whitehouse.gov/sites/default/files/docs/connected\\_fact\\_sheet.pdf](https://www.whitehouse.gov/sites/default/files/docs/connected_fact_sheet.pdf)

## 二、 中文部份

- 中國互聯網信息中心 (2016)。《第 37 次中國互聯網路發展狀況統計報告》。  
<http://www.cnnic.cn/hlwfzyj/hlwzxbg/201601/P020160122469130059846.pdf>
- 北京新浪網 (2013.8.17)。〈國務院發布「寬頻中國」戰略及實施方案〉上網日期 2015 年 9 月 27 日，取自  
<http://news.sina.com.tw/article/20130817/10434530.html>
- 中華人民共和國 (2011)。〈国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要〉，取自  
[http://big5.gov.cn/gate/big5/www.gov.cn/2011lh/content\\_1825838.htm](http://big5.gov.cn/gate/big5/www.gov.cn/2011lh/content_1825838.htm)
- 行政院科技會報辦公室 (2011)。〈[歐盟]Europe 2020 策略〉。上網日期 2016 年 9 月 18 日，取自  
[http://www.bost.ey.gov.tw/intelligenttaiwan/News\\_Content.aspx?n=7499FA74945C3731&s=593AB149115CF7DB](http://www.bost.ey.gov.tw/intelligenttaiwan/News_Content.aspx?n=7499FA74945C3731&s=593AB149115CF7DB)
- 行政院科技會報辦公室 (2016)。〈公平數位機會〉。取自：智慧台灣網站  
<http://www.bost.ey.gov.tw/intelligenttaiwan/cp.aspx?n=61AF41DFCEDEE0C8>
- 行政院國家資訊通信發展推動小組(2006)。《洞悉南韓無所不在政策—u-Korea》。



取自

[http://www.nici.nat.gov.tw/content/application/nici/generala/guest-cnt-browse.php?cntgrp\\_ordinal=1002006100110003&cnt\\_id=763](http://www.nici.nat.gov.tw/content/application/nici/generala/guest-cnt-browse.php?cntgrp_ordinal=1002006100110003&cnt_id=763).

國家發展委員會 (2012)。〈建構我國數位機會發展指標體系之研究〉。

國家發展委員會 (2014)。《103 年個人家戶數位機會調查報告》。臺北：國家發展委員會。

國家發展委員會 (2015)。《104 年個人家戶數位機會調查報告》。臺北：國家發展委員會。

國家發展委員會 (2016)。〈第五階段電子化政府計畫-數位政府(106 年-109 年)〉。

<http://www.ndc.gov.tw/cp.aspx?n=67F4A482298C5D8E&s=EEBA8192E3AA2670&upn=4ACC9949162C6856>

教育部 (2010)。《2010 創造公平數位機會白皮書》。臺北：教育部。

教育部資訊及科技教育司 (2016)。〈計畫介紹－偏鄉數位應用推動計畫〉。取自偏鄉數位應用推動計畫網頁 [https://itaiwan.moe.gov.tw/plan\\_info.php?id=16](https://itaiwan.moe.gov.tw/plan_info.php?id=16)

教育部資訊及科技教育司 (2016)。〈計畫緣起－普及偏鄉數位應用推動計畫〉。取自偏鄉數位應用推動計畫網頁

[https://itaiwan.moe.gov.tw/plan\\_info.php?id=1](https://itaiwan.moe.gov.tw/plan_info.php?id=1)

經濟部國際合作處 (2016)。〈CeBIT 展揭幕，德國發布 2025 年數位策略白皮書〉。

取自

[https://www.moea.gov.tw/MNS/ietc/bulletin/Bulletin.aspx?kind=29&html=1&menu\\_id=17129&bull\\_id=2356](https://www.moea.gov.tw/MNS/ietc/bulletin/Bulletin.aspx?kind=29&html=1&menu_id=17129&bull_id=2356)

李勝富 (2000)。〈美國數位差距的現況與因應措施〉。取自

<http://www.houstoncul.org/eduinfo/e2000002.htm>

汪庭安 (2004 年 12 月)。〈縮減數位落差創造數位機會〉，《數位臺灣季刊》，頁 1-2。臺北：資策會。

吳清山、林天佑 (2000)。〈教育名詞：教師素質、數位差距〉。《教育資料與研究》，36：52-53。

吳建興 (2007)。〈網路安全議題上 新加坡將尋求國際合作〉。臺北：財團法人資訊工業策進會 FIND 網站。

<http://www.find.org.tw/find/home.aspx?page=news&id=4788>

林世懿 (2004)。〈FCC：2004 上半全美寬頻用戶達 3,250 萬戶成長幅度 15%〉。臺北：財團法人資訊工業策進會 FIND 網站。

[http://www.find.org.tw/0105/news/0105\\_news\\_friendly\\_print.asp?news\\_id=3643](http://www.find.org.tw/0105/news/0105_news_friendly_print.asp?news_id=3643)

林東毅 (2009)。《澳洲資通科技的發展與縮減數位落差因應策略及其對臺灣的啟示》。國立暨南大學比較教育學系碩士論文。

孫鴻業 (2007)。〈建立下一代網絡，荷蘭產官學界合推 GigaPort〉。臺北：財團法人資訊工業策進會 FIND 網站。

莊順斌 (2004)。〈智慧星島電子節慶－新加坡 e 化主題月〉。臺北：財團法人資

訊工業策進會 FIND 網站。

[http://www.find.org.tw/0105/news/0105\\_news\\_friendly\\_print.asp?news\\_id=249](http://www.find.org.tw/0105/news/0105_news_friendly_print.asp?news_id=249)  
張懷文(2002)。「數位落差初探」。美國資訊科學與技術學會臺北學生分會會訊。  
15 期，頁 75-96。

梁恆正(2001)。「面對數位落差：圖書館 e 化服務之新課題」，《臺灣師範大學  
圖書館通訊》，90 年 12 月，卷 49，頁 2-7。

財團法人臺灣經濟研究院(2015)。「103 年度「我國 3G 頻譜屆期釋出規劃及  
B4G/5G 規範與發展研究－研究 4G 相關應用及網路建設」研究報告」。

陳佳宜(2006)。「瑞典資訊通信政策之探討與分析(上)(下)」。財團法人資訊工業  
策進會 FIND 網站。取自

[http://www.find.org.tw/market\\_info.aspx?n\\_ID=6821](http://www.find.org.tw/market_info.aspx?n_ID=6821),[http://www.find.org.tw/market\\_info.aspx?n\\_ID=6822](http://www.find.org.tw/market_info.aspx?n_ID=6822)<http://www.find.org.tw/find/home.aspx?page=news&id=3936>

項靖(2003)。「邁向資訊均富：我國數位落差現況之探討」，東吳政治學報，卷  
16，頁 125-178。

曹承礎、陳珮華、王懷賢(2013)。「主要國家電子化政府資訊創新服務趨勢」，《財  
政專論》。上網日期：2015 年 10 月 25 日，取自

<http://www.mof.gov.tw/public/Attachment/35141613336.pdf>

曾淑芬(2002)。「數位落差」，《資訊社會研究》，91 年 1 月，卷 2，頁 234-237。

曾淑芬(2002)。「臺灣地區數位落差問題之研究」。行政院研究發展考核委員會  
委託研究報告。

曾淑芬、吳齊殷(2001)。「先進各國對消弭數位落差之政策分析」，「資訊社  
會與數位落差研討會」。臺北：中研院。

經貿透視(2011)。「阿聯大公國電信雙雄爭霸」。2011 年 11 月 24 日。

資策會(2004)。「縮減數位落差的政策推行」，《數位臺灣季刊》，頁 6-7。(2004 年  
12 月)臺北：資策會。

資策會電子商務應用推廣中心 FIND(2002)。「韓國網際網路政策推動方向」，《網  
際網路應用與發展資訊 e 週報》，53 (網路版)。

<http://www.find.org.tw/0105/findepaper/data/20020503.pdf>

蔡易靜(2007)。「個人安全需求日殷 南韓行動保全服務看俏」。臺北：財團法人  
資訊工業策進會 FIND 網站。

<http://www.find.org.tw/find/home.aspx?page=news&id=4991>

劉芳梅(2004)。「韓國政府編列 540 億韓圓提昇弱勢族群資訊科技能力」。臺北：  
財團法人資訊工業策進會 FIND 網站。

[http://www.find.org.tw/0105/news/0105\\_news\\_friendly\\_print.asp?news\\_id=3023](http://www.find.org.tw/0105/news/0105_news_friendly_print.asp?news_id=3023)

駱貞羽(2009)。「澳洲政府積極推動數位區域計畫減少各地數位落差」，財團法人  
資訊工業策進會 FIND 網站，上網日期：2015 年 9 月 20 日，取自

<http://www.teema.org.tw/epaper/20091230/industrial004.html>

謝穎青 (2005)。《通訊科技與法律的對話》。臺北：天下遠見。(網路版) 上網日期：2005 年 5 月 12 日，取自

[http://www.elitelaw.com/05Publications/03promotion/%B2%C4%A4@%B3%B9\\_%A5%BF%A6%A1%AA%A9\\_.pdf](http://www.elitelaw.com/05Publications/03promotion/%B2%C4%A4@%B3%B9_%A5%BF%A6%A1%AA%A9_.pdf)

顏淑芬(1998)。《從資訊差距因素探討網路資訊時代公共圖書館之任務與角色》。國立臺灣大學圖書資訊學研究所碩士論文。

### 三、日文部份

總務省 (2016).平成 27 年通信利用動向調査の結果

[http://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/statistics/data/160722\\_1.pdf](http://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/statistics/data/160722_1.pdf)

總務省 (2014).平成 26 年通信利用動向調査の結果

[http://www.soumu.go.jp/main\\_content/000369001.pdf](http://www.soumu.go.jp/main_content/000369001.pdf)

總務省 (2013).平成 25 年通信利用動向調査の結果

[http://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/statistics/data/140627\\_1.pdf](http://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/statistics/data/140627_1.pdf)

## 附錄 A

### 個人/家戶數位機會調查統計表

表A1-1、個人資訊設備近用狀況—按縣市別分

單位：人，%

項目別	樣本數(人)	個人曾經使用電腦		個人曾經使用網路	
		有 (%)	沒有 (%)	有 (%)	沒有 (%)
總計	23,465	77.7	22.3	79.7	20.3
縣市別					
新北市	3,996	79.7	20.3	82.4	17.6
臺北市	2,675	84.7	15.3	85.4	14.6
桃園市	2,084	83.6	16.4	84.3	15.7
臺中市	2,673	80.4	19.6	82.4	17.6
臺南市	1,897	72.5	27.5	74.4	25.6
高雄市	2,800	75.3	24.7	77.8	22.2
宜蘭縣	462	75.8	24.2	78.3	21.7
新竹縣	526	81.4	18.6	82.3	17.7
苗栗縣	557	74.2	25.8	76.9	23.1
彰化縣	1,286	71.0	29.0	74.1	25.9
南投縣	518	71.9	28.1	74.4	25.6
雲林縣	714	68.1	31.9	71.3	28.7
嘉義縣	533	66.3	33.7	68.5	31.5
屏東縣	871	69.4	30.6	72.0	28.0
澎湖縣	103	72.7	27.3	75.0	25.0
花蓮縣	333	76.3	23.7	78.1	21.9
臺東縣	223	75.0	25.0	75.5	24.5
基隆市	380	80.4	19.6	83.2	16.8
新竹市	418	86.0	14.0	86.1	13.9
嘉義市	268	81.7	18.3	81.9	18.1
金門縣	136	74.8	25.2	77.7	22.3
連江縣	12	81.0	19.0	83.3	16.7

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 統計差異檢定未達顯著水準者 (p>.05) 以網底區塊標示

表A1-2、個人資訊設備近用狀況—按區域分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	個人曾經使用電腦		個人曾經使用網路	
		有(%)	沒有(%)	有(%)	沒有(%)
<b>總計</b>	23,465	77.7	22.3	79.7	20.3
<b>統計區域1</b>					
直轄市	16,125	79.5	20.5	81.4	18.6
省轄市	1,066	82.9	17.1	84.0	16.0
縣轄市	1,346	78.9	21.1	80.6	19.4
鎮	2,013	72.9	27.1	75.5	24.5
鄉	2,916	68.6	31.4	71.3	28.7
<b>統計區域2</b>					
北部地區	1,786	80.8	19.2	82.3	17.7
中部地區	3,075	71.0	29.0	74.0	26.0
南部地區	1,775	70.5	29.5	72.6	27.4
東部地區	556	75.8	24.2	77.1	22.9
金馬地區	148	75.3	24.7	78.1	21.9
<b>統計區域3</b>					
數位發展1級區域	8,035	82.7	17.3	83.8	16.2
數位發展2級區域	9,206	79.3	20.7	81.5	18.5
數位發展3級區域	4,643	70.2	29.8	73.1	26.9
數位發展4級區域	839	74.8	25.2	76.4	23.6
數位發展5級區域	743	54.2	45.8	57.8	42.2
<b>統計區域4</b>					
山地原住民鄉鎮	73	58.8	41.2	58.2	41.8
平地原住民鄉鎮	619	74.6	25.4	76.0	24.0
非原住民鄉鎮	22,773	77.9	22.1	79.9	20.1
<b>統計區域5</b>					
客家重點發展鄉鎮	3,426	79.2	20.8	80.4	19.6
客家非重點發展鄉鎮	2,414	80.8	19.2	82.5	17.5
非客家行政區	17,625	77.0	23.0	79.2	20.8
<b>統計區域6</b>					
客家鄉鎮(29-29%)	2,963	80.6	19.4	82.4	17.6
客家鄉鎮(30-49%)	874	77.6	22.4	79.0	21.0
客家鄉鎮(50-69%)	1,212	82.3	17.7	83.1	16.9
客家鄉鎮(70以上%)	791	75.7	24.3	76.4	23.6
非客家行政區	17,625	77.0	23.0	79.2	20.8
<b>統計區域7</b>					
核心都市	4,522	80.6	19.4	82.8	17.2
一般都市	6,308	83.1	16.9	84.3	15.7
新興市鎮	6,652	78.4	21.6	80.6	19.4
傳統產業市鎮	2,398	73.9	26.1	76.1	23.9
一般鄉鎮	2,623	66.6	33.4	69.3	30.7
高齡化鄉鎮	711	61.1	38.9	63.5	36.5
偏遠鄉鎮	103	65.2	34.8	63.5	36.5
離島鄉鎮	148	75.3	24.7	78.1	21.9

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 統計差異檢定未達顯著水準者 (p>.05) 以網底區塊標示

3. 統計區域2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同

表A1-3、個人資訊設備近用狀況—按受訪者人口特徵分

單位：人，%

項目別	樣本數(人)	個人曾經使用電腦		個人曾經使用網路	
		有(%)	沒有(%)	有(%)	沒有(%)
<b>總計</b>	23,465	77.7	22.3	79.7	20.3
<b>性別</b>					
男	11,624	78.9	21.1	80.3	19.7
女	11,841	76.6	23.4	79.2	20.8
<b>年齡</b>					
12-14歲	786	97.4	2.6	96.8	3.2
15-19歲	1,635	98.0	2.0	99.1	0.9
20-29歲	3,560	98.7	1.3	98.8	1.2
30-39歲	4,325	96.8	3.2	97.5	2.5
40-49歲	4,036	90.9	9.1	94.1	5.9
50-59歲	4,029	68.1	31.9	74.1	25.9
60-64歲	1,716	50.0	50.0	54.1	45.9
65歲以上	3,378	26.7	73.3	26.0	74.0
<b>最高學歷</b>					
未就學(不識字或自修)	736	4.0	96.0	1.8	98.2
小學及以下	2,120	16.6	83.4	20.6	79.4
國初中	2,720	59.3	40.7	65.4	34.6
高中職	6,198	83.9	16.1	86.9	13.1
專科	2,590	93.9	6.1	94.1	5.9
大學	6,813	98.0	2.0	98.4	1.6
研究所及以上	1,684	99.1	0.9	99.3	0.7
不知道/拒答	604	43.4	56.6	46.5	53.5
<b>行業別</b>					
農林漁牧	649	41.1	58.9	46.4	53.6
礦業及土石採取業	17	59.0	41.0	61.0	39.0
製造業	3,137	89.0	11.0	92.3	7.7
電力燃氣供應業	74	85.0	15.0	91.9	8.1
用水供應及污染整治業	61	80.4	19.6	84.0	16.0
營造業	726	73.9	26.1	78.1	21.9
批發及零售業	1,342	89.6	10.4	92.3	7.7
運輸及倉儲業	410	82.8	17.2	91.9	8.1
住宿及餐飲業	933	88.3	11.7	91.3	8.7
資訊及通訊傳播業	621	98.3	1.7	98.8	1.2
金融及保險業	596	98.7	1.3	99.6	0.4
不動產業	80	99.2	0.8	97.0	3.0
專業、科學及技術服務業	349	94.7	5.3	97.9	2.1
支援服務業	282	84.9	15.1	88.5	11.5
公共行政國防及強制性社會安全	712	96.9	3.1	97.5	2.5
教育服務業	992	98.6	1.4	99.2	0.8
醫療保健及社會工作服務業	504	95.7	4.3	96.6	3.4
藝術娛樂及休閒服務業	185	87.9	12.1	92.4	7.6
其他服務業	652	75.5	24.5	80.7	19.3
家管	3,544	54.2	45.8	57.6	42.4
學生	3,142	98.1	1.9	98.6	1.4
正在找工作	896	84.0	16.0	82.5	17.5
退休	2,786	45.0	55.0	44.0	56.0
不知道/拒答	776	63.9	36.1	64.9	35.1

表A1-3、個人資訊設備近用狀況—按受訪者人口特徵分 [續]

單位：人，%

項目別	樣本數(人)	個人曾經使用電腦		個人曾經使用網路	
		有 (%)	沒有 (%)	有 (%)	沒有 (%)
<b>總計</b>	23,465	77.7	22.3	79.7	20.3
<b>職業別</b>					
軍人	180	99.1	0.9	99.3	0.7
民意代表及經理主管	1,635	93.6	6.4	96.6	3.4
專業人士	2,000	98.2	1.8	99.3	0.7
技術員及助理專業人員	1,635	96.8	3.2	97.9	2.1
事務支援人員	1,944	99.2	0.8	99.4	0.6
服務及銷售工作人員	1,747	85.6	14.4	89.9	10.1
農林漁牧業生產人員	608	39.6	60.4	45.2	54.8
技藝有關工作人員	734	74.4	25.6	81.2	18.8
機械設備操作及組裝人員	587	78.9	21.1	87.0	13.0
基層技術工及勞力工	1,288	63.7	36.3	69.3	30.7
非經濟活動人口	10,369	67.6	32.4	68.5	31.5
不知道/拒答	737	64.9	35.1	64.5	35.5
<b>收入</b>					
沒有收入	3,870	73.8	26.2	74.9	25.1
1~20,008元	5,266	59.7	40.3	61.1	38.9
20,008元~29,999元	3,321	81.2	18.8	84.6	15.4
30,000元~39,999元	3,514	90.9	9.1	93.3	6.7
40,000元~49,999元	1,843	92.0	8.0	94.9	5.1
50,000元~69,999元	1,961	94.0	6.0	96.0	4.0
70,000元以上	1,374	94.1	5.9	96.9	3.1
不知道/拒答	2,316	65.5	34.5	66.6	33.4
<b>族群別</b>					
客家人	2,822	80.4	19.6	81.8	18.2
原住民	336	79.3	20.7	79.4	20.6
閩南人	17,079	76.6	23.4	78.6	21.4
大陸各省	1,926	83.8	16.2	86.7	13.3
新住民	128	74.7	25.3	86.2	13.8
不知道/拒答	1,174	77.7	22.3	78.3	21.7
<b>身心障礙人口</b>					
是	678	54.7	45.3	53.1	46.9
不是	22,471	79.1	20.9	81.3	18.7
不知道/拒答	317	29.0	71.0	24.2	75.8

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 統計差異檢定未達顯著水準者 (p>.05) 以網底區塊標示



表A2-1、家戶資訊設備擁有狀況—按縣市別分

單位：人，%，台

項目別	樣本數(人)	家裡有無電腦					家裡有無申裝網路服務		
		有(%)	沒有(%)	不清楚(%)	平均台數	家戶電腦設備人機比	有(%)	沒有(%)	不知道/拒答(%)
<b>總計</b>	23,465	83.1	12.6	4.3	2.5	0.72	81.1	10.5	8.4
<b>縣市別</b>									
新北市	3,996	86.0	10.2	3.8	2.6	0.76	84.6	8.0	7.4
臺北市	2,675	89.4	8.2	2.5	2.8	0.91	87.1	7.2	5.7
桃園市	2,084	85.8	9.6	4.6	2.7	0.74	83.8	8.0	8.2
臺中市	2,673	85.0	10.1	4.9	2.6	0.75	82.5	8.5	9.0
臺南市	1,897	79.3	14.8	5.9	2.3	0.66	76.1	13.2	10.7
高雄市	2,800	81.9	13.3	4.8	2.3	0.71	80.3	11.3	8.4
宜蘭縣	462	80.9	13.9	5.2	2.3	0.65	79.2	10.9	9.9
新竹縣	526	85.8	9.8	4.4	2.8	0.74	83.2	9.0	7.8
苗栗縣	557	79.9	15.7	4.4	2.4	0.69	78.3	12.6	9.1
彰化縣	1,286	78.9	15.4	5.7	2.3	0.59	75.8	13.0	11.2
南投縣	518	77.9	18.5	3.7	2.1	0.61	75.2	15.0	9.8
雲林縣	714	74.5	20.2	5.3	2.1	0.57	73.3	16.9	9.8
嘉義縣	533	71.9	23.1	5.0	2.0	0.57	71.0	18.7	10.3
屏東縣	871	74.4	21.7	3.9	1.9	0.57	73.2	17.0	9.8
澎湖縣	103	78.3	18.8	2.9	2.1	0.64	76.0	15.6	8.5
花蓮縣	333	79.5	17.6	2.9	2.2	0.68	78.9	14.1	7.0
臺東縣	223	76.1	21.6	2.4	2.0	0.63	75.4	17.6	7.0
基隆市	380	84.9	11.8	3.3	2.5	0.77	83.9	8.5	7.5
新竹市	418	89.2	8.1	2.6	2.9	0.84	88.2	6.3	5.5
嘉義市	268	83.9	12.6	3.5	2.4	0.76	81.3	11.0	7.7
金門縣	136	81.1	15.5	3.4	2.4	0.63	79.5	13.1	7.4
連江縣	12	82.4	15.9	1.7	2.2	0.69	82.9	11.5	5.6

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 統計差異檢定未達顯著水準者 (p&gt;.05) 以網底區塊標示

表A2-2、家戶資訊設備擁有狀況—按區域分

單位：人，%，台

項目別	樣本數 (人)	家裡有無電腦				家戶電腦 設備人機 比	家裡有無申裝網路服務		
		有 (%)	沒有 (%)	不清楚 (%)	平均台數		有 (%)	沒有 (%)	不知道/ 拒答 (%)
<b>總計</b>	23,465	83.1	12.6	4.3	2.5	0.72	81.1	10.5	8.4
<b>統計區域1</b>									
直轄市	16,125	84.9	10.9	4.3	2.6	0.76	82.8	9.1	8.1
省轄市	1,066	86.4	10.6	3.1	2.6	0.80	85.0	8.3	6.8
縣轄市	1,346	82.5	13.8	3.7	2.4	0.70	81.3	11.3	7.5
鎮	2,013	79.4	16.0	4.6	2.3	0.64	76.8	13.5	9.7
鄉	2,916	74.7	20.4	4.9	2.0	0.56	73.1	16.4	10.4
<b>統計區域2</b>									
北部地區	1,786	85.2	10.9	4.0	2.6	0.75	83.5	8.7	7.8
中部地區	3,075	77.9	17.1	5.0	2.2	0.61	75.6	14.2	10.3
南部地區	1,775	75.3	20.6	4.1	2.0	0.60	73.9	16.5	9.5
東部地區	556	78.1	19.2	2.7	2.1	0.66	77.5	15.5	7.0
金馬地區	148	81.2	15.5	3.3	2.4	0.63	79.8	12.9	7.2
<b>統計區域3</b>									
數位發展1級區域	8,035	87.1	8.9	4.0	2.7	0.83	84.9	7.7	7.4
數位發展2級區域	9,206	84.4	11.3	4.3	2.5	0.73	82.6	9.2	8.2
數位發展3級區域	4,643	77.5	17.6	4.9	2.1	0.57	75.6	14.5	9.9
數位發展4級區域	839	78.2	18.8	3.0	2.1	0.65	77.6	15.2	7.2
數位發展5級區域	743	63.1	31.8	5.2	1.5	0.44	60.2	25.9	13.9
<b>統計區域4</b>									
山地原住民鄉鎮	73	64.2	33.6	2.2	1.3	0.42	59.2	23.0	17.8
平地原住民鄉鎮	619	77.2	19.9	2.8	2.1	0.66	76.6	16.0	7.4
非原住民鄉鎮	22,773	83.3	12.4	4.4	2.5	0.73	81.3	10.3	8.4
<b>統計區域5</b>									
客家重點發展鄉鎮	3,426	82.6	13.1	4.2	2.5	0.71	81.0	10.6	8.4
客家非重點發展鄉鎮	2,414	84.7	12.1	3.2	2.5	0.79	83.4	9.7	6.9
非客家行政區	17,625	82.9	12.6	4.5	2.4	0.72	80.8	10.6	8.6
<b>統計區域6</b>									
客家鄉鎮(20-29%)	2,963	84.7	11.8	3.4	2.6	0.77	83.5	9.3	7.2
客家鄉鎮(30-49%)	874	79.7	15.9	4.4	2.4	0.69	80.8	11.3	7.8
客家鄉鎮(50-69%)	1,212	85.0	10.6	4.4	2.7	0.74	82.0	9.3	8.7
客家鄉鎮(70%以上)	791	80.4	15.9	3.6	2.5	0.68	77.6	13.9	8.5
非客家行政區	17,625	82.9	12.6	4.5	2.4	0.72	80.8	10.6	8.6
<b>統計區域7</b>									
核心都市	4,522	85.9	9.9	4.2	2.7	0.83	84.6	7.9	7.5
一般都市	6,308	87.1	9.5	3.4	2.6	0.82	85.2	8.1	6.7
新興市鎮	6,652	84.3	10.8	4.9	2.5	0.70	81.8	9.1	9.1
傳統產業市鎮	2,398	80.2	14.6	5.2	2.4	0.63	77.4	12.5	10.1
一般鄉鎮	2,623	72.9	22.9	4.3	1.9	0.55	71.3	18.9	9.8
高齡化鄉鎮	711	68.1	26.3	5.6	1.8	0.48	66.9	21.1	11.9
偏遠鄉鎮	103	62.7	34.4	2.9	1.4	0.42	62.7	24.8	12.5
離島鄉鎮	148	81.2	15.5	3.3	2.4	0.63	79.8	12.9	7.2

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 統計差異檢定未達顯著水準者 (p&gt;.05) 以網底區塊標示

3. 統計區域2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同

表A2-3、家戶資訊設備擁有狀況—按家戶特徵分

單位：人，%，台

項目別	樣本數 (人)	家裡有無電腦				家戶電腦 設備人機 比	家裡有無申裝網路服務		
		有 (%)	沒有 (%)	不清楚 (%)	平均台數		有 (%)	沒有 (%)	不知道/ 拒答 (%)
<b>總計</b>	23,465	83.1	12.6	4.3	2.5	0.72	81.1	10.5	8.4
<b>性別</b>									
男	11,624	82.7	12.1	5.2	2.5	0.74	81.6	10.1	8.3
女	11,841	83.4	13.1	3.5	2.4	0.71	80.6	10.9	8.5
<b>年齡</b>									
12-14歲	786	90.5	6.0	3.5	2.3	0.53	87.6	5.0	7.4
15-19歲	1,635	95.2	3.7	1.0	2.5	0.65	95.7	1.8	2.5
20-29歲	3,560	95.0	3.7	1.3	2.9	0.79	96.4	2.0	1.6
30-39歲	4,325	93.5	5.2	1.2	2.8	0.83	95.4	3.3	1.3
40-49歲	4,036	91.7	6.0	2.3	2.8	0.82	93.1	4.1	2.9
50-59歲	4,029	82.8	12.9	4.2	2.5	0.78	81.2	10.4	8.4
60-64歲	1,716	71.9	20.7	7.4	2.1	0.69	63.1	18.6	18.3
65歲以上	3,378	45.0	40.9	14.1	1.2	0.40	32.6	37.7	29.6
<b>最高學歷</b>									
未就學(不識字或自修)	736	21.6	63.0	15.3	0.4	0.11	7.1	57.7	35.2
小學及以下	2,120	48.1	41.7	10.2	1.1	0.28	31.7	37.6	30.7
國初中	2,720	75.9	21.0	3.1	1.8	0.48	72.8	17.0	10.3
高中職	6,198	87.9	10.6	1.4	2.4	0.66	88.7	7.9	3.4
專科	2,590	94.1	5.5	0.5	2.7	0.80	94.0	4.0	2.0
大學	6,813	97.3	2.4	0.3	3.1	0.93	97.7	1.3	1.0
研究所及以上	1,684	98.3	1.4	0.4	3.5	1.14	98.1	1.7	0.2
不知道/拒答	604	12.9	9.5	77.5	1.4	0.36	13.0	9.9	77.0
<b>行業別</b>									
農林漁牧	649	60.8	34.9	4.3	1.5	0.40	55.0	29.7	15.3
礦業及土石採取業	17	91.9	6.1	2.0	2.5	0.87	81.4	5.9	12.7
製造業	3,137	93.3	6.1	0.6	2.7	0.76	93.5	4.0	2.5
電力燃氣供應業	74	92.1	7.9	-	3.0	0.80	95.1	4.0	0.9
用水供應及污染整治業	61	86.0	14.0	-	2.4	0.78	88.3	6.8	4.8
營造業	726	86.0	13.0	0.9	2.5	0.71	84.0	9.6	6.3
批發及零售業	1,342	92.2	7.1	0.7	2.8	0.82	93.1	4.7	2.2
運輸及倉儲業	410	89.1	10.6	0.3	2.4	0.76	95.5	1.5	2.9
住宿及餐飲業	933	91.4	7.5	1.0	2.6	0.72	93.6	5.0	1.4
資訊及通訊傳播業	621	98.5	0.7	0.7	3.6	1.14	99.3	0.5	0.2
金融及保險業	596	97.4	2.5	0.1	3.1	0.98	98.9	1.0	0.0
不動產業	80	96.9	3.1	-	2.6	0.79	100.0	-	-
專業、科學及技術服務業	349	96.9	2.0	1.1	3.1	0.98	95.7	4.3	-
支援服務業	282	90.2	9.0	0.8	2.9	0.85	91.0	5.1	3.9
公共行政國防及強制性社會安全	712	96.4	3.2	0.4	2.7	0.83	96.1	2.8	1.1
教育服務業	992	98.5	1.5	-	3.1	1.02	98.8	1.0	0.2
醫療保健及社會工作服務業	504	94.5	4.1	1.4	2.9	0.85	96.0	2.4	1.6
藝術娛樂及休閒服務業	185	92.8	6.3	1.0	3.1	0.99	93.3	5.7	0.9
其他服務業	652	88.3	11.1	0.5	2.5	0.72	86.3	8.1	5.6
家管	3,544	70.6	23.9	5.5	2.0	0.57	63.2	21.4	15.4
學生	3,142	94.7	3.9	1.4	2.6	0.67	94.3	2.5	3.2
正在找工作	896	83.1	15.3	1.6	2.4	0.69	82.8	13.0	4.2
退休	2,786	59.0	30.7	10.3	1.7	0.59	50.9	28.1	21.0
不知道/拒答	776	43.6	8.6	47.8	2.4	0.71	44.7	9.1	46.2

表A2-3、家戶資訊設備擁有狀況—按家戶特徵分[續]

單位：人，%，台

項目別	樣本數 (人)	家裡有無電腦				家戶電腦 設備人機 比	家裡有無申裝網路服務		
		有 (%)	沒有 (%)	不清楚 (%)	平均台數		有 (%)	沒有 (%)	不知道/ 拒答 (%)
<b>總計</b>	23,465	83.1	12.6	4.3	2.5	0.72	81.1	10.5	8.4
<b>職業別</b>									
軍人	180	98.4	1.6	-	2.6	0.78	99.4	0.5	0.1
民意代表及經理主管	1,635	96.4	2.7	0.9	3.4	1.05	96.8	1.7	1.5
專業人士	2,000	98.3	1.6	0.2	3.3	1.06	98.7	1.1	0.2
技術員及助理專業人員	1,635	96.5	3.0	0.4	3.0	0.91	97.8	1.5	0.6
事務支援人員	1,944	96.8	2.9	0.2	2.8	0.83	98.1	1.8	0.1
服務及銷售工作人員	1,747	91.7	7.6	0.7	2.5	0.71	91.8	5.1	3.1
農林漁牧業生產人員	608	60.6	35.4	3.9	1.4	0.38	53.9	30.2	15.9
技藝有關工作人員	734	87.4	10.8	1.8	2.3	0.61	87.0	6.7	6.4
機械設備操作及組裝人員	587	89.0	11.0	-	2.3	0.60	93.4	4.1	2.5
基層技術工及勞力工	1,288	78.0	20.2	1.8	1.9	0.51	76.3	15.7	8.0
非經濟活動人口	10,369	75.9	18.9	5.2	2.1	0.62	71.0	16.7	12.2
不知道/拒答	737	41.3	8.7	50.1	2.4	0.70	42.7	9.0	48.3
<b>收入</b>									
沒有收入	3,870	80.4	16.2	3.4	2.2	0.60	76.1	14.3	9.6
1~20,008元	5,266	71.0	24.7	4.3	1.9	0.53	64.6	22.2	13.2
20,008元~29,999元	3,321	87.8	11.1	1.1	2.3	0.68	88.6	6.6	4.8
30,000元~39,999元	3,514	93.6	5.7	0.7	2.7	0.78	94.5	3.7	1.8
40,000元~49,999元	1,843	96.3	3.6	0.1	2.9	0.87	95.7	2.7	1.6
50,000元~69,999元	1,961	96.7	2.9	0.4	3.1	0.97	98.0	1.1	0.9
70,000元以上	1,374	97.0	2.4	0.6	3.7	1.16	97.5	1.6	0.9
不知道/拒答	2,316	61.9	13.4	24.7	2.4	0.73	60.2	12.6	27.2
<b>族群別</b>									
客家人	2,822	85.3	12.4	2.2	2.6	0.73	83.9	10.3	5.8
原住民	336	79.2	19.7	1.2	2.1	0.54	81.2	14.2	4.6
閩南人	17,079	83.1	12.5	4.4	2.4	0.72	80.8	10.3	8.9
大陸各省	1,926	88.4	10.6	1.0	2.8	0.88	86.2	9.5	4.3
新住民	128	82.0	16.4	1.6	2.1	0.53	87.0	10.7	2.4
不知道/拒答	1,174	69.8	16.4	13.9	2.1	0.61	69.1	14.5	16.4
<b>身心障礙人口</b>									
是	678	69.2	25.1	5.7	1.8	0.58	59.4	26.5	14.1
不是	22,471	84.1	11.9	4.0	2.5	0.73	82.6	9.7	7.7
不知道/拒答	317	37.0	37.4	25.7	1.0	0.22	22.4	31.4	46.2

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 統計差異檢定未達顯著水準者 (p&gt;.05) 以網底區塊標示

表A3-1、家戶網路設備狀況—按縣市別分

單位：人，人次/百人，%

項目別	樣本數(人)	家裡上網方式(複選)							家中網路速度滿意程度					
		手機3G 行動上網	手機4G 行動上網	固網寬 頻	固網寬 頻另架 設無線 分享器	手機 3G、 4G訊號 分享	窄頻	免費的 無線訊 號	非常滿 意(%)	還算滿 意(%)	普通 (%)	不太滿 意(%)	非常不 滿意 (%)	不知道 (%)
<b>總計</b>	19,018	53.4	64.2	83.4	71.9	40.8	3.1	12.1	9.6	57.9	7.9	16.0	5.2	3.4
<b>縣市別</b>														
新北市	3,379	54.2	61.1	84.6	75.0	37.0	2.8	9.3	11.6	57.8	8.8	14.8	3.9	3.1
臺北市	2,330	54.6	62.8	89.0	76.0	40.7	2.6	12.7	11.9	57.6	7.4	15.5	4.3	3.3
桃園市	1,746	55.7	65.9	83.3	72.4	43.0	4.4	13.1	8.3	59.6	8.1	16.4	5.9	1.7
臺中市	2,205	54.2	64.0	83.6	70.4	41.6	2.5	12.3	8.9	58.2	7.2	16.8	5.3	3.7
臺南市	1,441	51.0	64.3	83.8	73.8	38.9	3.0	13.1	8.6	58.5	8.4	15.1	6.2	3.1
高雄市	2,246	51.5	68.0	80.4	68.1	43.1	2.7	12.2	9.4	60.9	7.3	14.4	4.1	4.1
宜蘭縣	366	51.7	63.3	84.0	72.2	40.4	3.2	11.4	7.8	57.9	8.1	17.0	6.8	2.5
新竹縣	437	53.7	66.1	85.1	76.1	43.2	3.4	12.7	8.3	58.1	8.2	16.4	6.1	2.7
苗栗縣	435	51.4	67.2	82.5	70.5	38.3	2.8	14.0	7.9	55.0	7.9	19.2	5.9	4.0
彰化縣	973	56.5	61.0	82.3	69.9	39.4	3.1	13.8	7.2	56.5	11.0	16.6	4.3	4.4
南投縣	389	54.4	63.6	80.1	68.3	40.2	3.2	13.7	8.1	55.9	6.7	16.6	7.3	5.3
雲林縣	523	52.4	60.7	78.0	66.4	41.1	2.5	10.2	7.5	49.1	8.9	21.7	7.6	5.1
嘉義縣	378	49.2	66.8	79.6	66.3	44.8	3.5	13.2	7.4	57.4	6.3	18.4	6.5	3.9
屏東縣	637	52.1	66.6	76.2	65.7	41.8	3.6	11.9	9.3	57.4	6.6	16.3	5.5	4.9
澎湖縣	78	55.3	64.7	79.6	66.1	41.2	4.6	12.3	11.4	54.5	5.6	16.9	7.9	3.5
花蓮縣	263	52.7	66.8	79.8	70.1	43.7	3.0	12.8	10.8	55.4	6.7	16.4	6.1	4.5
臺東縣	168	47.7	66.8	78.1	63.4	40.6	5.3	17.3	10.6	48.8	7.8	20.4	8.8	3.6
基隆市	319	51.6	66.5	85.0	74.1	46.9	4.1	10.9	11.2	57.3	7.3	16.5	5.6	2.1
新竹市	369	52.4	63.4	85.3	75.5	42.3	2.9	12.5	9.6	59.2	7.8	16.1	4.9	2.4
嘉義市	217	50.6	68.1	82.7	70.4	45.9	4.1	13.0	10.5	59.6	6.3	14.5	6.5	2.5
金門縣	108	53.3	69.1	83.9	71.7	44.3	2.9	12.8	7.4	51.9	6.0	20.0	11.1	3.7
連江縣	10	51.0	75.1	81.7	67.1	55.5	2.3	19.7	11.3	56.5	5.9	18.3	5.4	2.5

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 左表為複選題，無法進行統計差異檢定；右表統計差異檢定未達顯著水準者 (p&gt;.05) 以網底區塊標示

表A3-2、家戶網路設備狀況—按區域分

單位：人，人次/百人，%

項目別	樣本數(人)	家裡上網方式(複選)							家中網路速度滿意程度					
		手機 3G行 動上 網	手機 4G行 動上 網	固網 寬頻	固網 寬頻 另架 設無 線分 享器	手機 3G、 4G訊 號分 享	窄頻	免費 的無 線訊 號	非常 滿意 (%)	還算 滿意 (%)	普通 (%)	不太 滿意 (%)	非常 不滿 意(%)	不知 道(%)
<b>總計</b>	19,018	53.4	64.2	83.4	71.9	40.8	3.1	12.1	9.6	57.9	7.9	16.0	5.2	3.4
<b>統計區域1</b>														
直轄市	13,348	53.7	64.0	84.2	72.8	40.4	2.9	11.8	10.1	58.7	7.9	15.4	4.8	3.2
省轄市	905	51.7	65.6	84.6	73.8	44.8	3.6	12.1	10.4	58.6	7.2	15.9	5.5	2.3
縣轄市	1,093	53.8	65.5	80.5	70.2	43.5	3.6	13.7	9.0	56.5	9.0	15.8	5.3	4.5
鎮	1,543	52.9	64.6	82.7	69.3	39.7	3.3	13.0	7.9	55.6	8.4	18.3	6.3	3.5
鄉	2,129	52.7	63.7	79.4	68.4	41.0	3.0	12.3	8.0	54.9	7.6	18.4	6.6	4.5
<b>統計區域2</b>														
北部地區	1,491	52.5	64.8	84.8	74.6	43.1	3.4	11.9	9.1	58.2	7.9	16.5	5.9	2.4
中部地區	2,319	54.3	62.5	81.0	69.0	39.7	2.9	13.0	7.6	54.5	9.2	18.3	5.8	4.6
南部地區	1,311	51.2	66.8	78.5	66.7	43.3	3.7	12.5	9.1	57.6	6.4	16.7	6.1	4.1
東部地區	431	50.8	66.8	79.1	67.5	42.5	3.9	14.6	10.7	52.9	7.1	18.0	7.2	4.2
金馬地區	118	53.1	69.6	83.7	71.3	45.2	2.8	13.4	7.7	52.3	6.0	19.9	10.6	3.6
<b>統計區域3</b>														
數位發展1級區域	6,818	53.3	64.6	86.1	74.3	40.5	3.0	11.7	10.6	59.5	7.4	14.6	4.6	3.3
數位發展2級區域	7,601	53.6	64.4	82.9	72.3	41.2	3.2	11.9	9.7	57.5	8.6	16.6	4.5	3.1
數位發展3級區域	3,503	54.1	62.8	81.0	68.9	40.5	2.7	12.9	7.6	57.0	7.9	16.6	6.9	4.0
數位發展4級區域	651	51.7	66.9	80.4	67.8	42.9	3.9	13.8	10.2	53.6	6.4	18.1	7.8	3.9
數位發展5級區域	446	49.1	60.7	72.9	59.3	39.6	2.2	12.2	8.6	51.2	7.5	20.9	6.7	5.0
<b>統計區域4</b>														
山地原住民鄉鎮	43	44.1	70.2	65.4	49.6	49.3	3.0	16.5	7.0	65.8	2.2	14.7	7.5	2.8
平地原住民鄉鎮	474	50.9	66.5	80.3	69.3	40.8	3.7	14.4	10.2	53.8	6.8	17.8	7.2	4.2
非原住民鄉鎮	18,501	53.5	64.1	83.5	72.0	40.8	3.0	12.0	9.6	57.9	8.0	16.0	5.1	3.4
<b>統計區域5</b>														
客家重點發展鄉鎮	2,771	53.2	65.9	82.6	72.2	41.7	3.0	13.0	8.5	58.4	7.9	16.1	6.2	2.8
客家非重點發展鄉鎮	2,013	54.5	62.9	84.7	72.8	42.1	3.3	12.9	9.5	55.9	9.3	16.9	4.6	3.9
非客家行政區	14,234	53.3	64.0	83.3	71.7	40.5	3.0	11.8	9.8	58.0	7.7	15.9	5.0	3.5
<b>統計區域6</b>														
客家鄉鎮(20-29%)	2,472	54.6	63.4	83.8	72.3	42.2	3.0	13.1	9.3	56.9	9.4	16.1	4.6	3.8
客家鄉鎮(30-49%)	706	51.7	62.4	81.4	69.5	40.0	3.0	12.2	10.8	55.1	7.0	17.6	5.8	3.5
客家鄉鎮(50-69%)	993	53.1	69.2	84.4	74.4	43.2	3.4	12.7	7.4	59.9	8.1	16.6	6.6	1.4
客家鄉鎮(70%以上)	614	53.7	64.8	83.1	73.4	40.3	3.0	13.3	7.9	57.3	7.0	16.3	7.4	4.0
非客家行政區	14,234	53.3	64.0	83.3	71.7	40.5	3.0	11.8	9.8	58.0	7.7	15.9	5.0	3.5
<b>統計區域7</b>														
核心都市	3,827	53.6	62.5	85.2	72.8	38.9	3.0	10.5	12.0	58.4	6.8	14.1	4.6	4.1
一般都市	5,372	52.3	65.8	85.9	74.4	40.7	3.0	11.1	10.2	59.5	8.2	15.1	4.1	2.9
新興市鎮	5,441	54.0	65.2	82.3	72.1	43.1	3.0	13.2	8.2	57.9	8.3	17.2	5.2	3.3
傳統產業市鎮	1,853	56.6	63.3	82.4	71.5	39.8	3.9	14.2	8.7	56.7	9.2	16.9	6.3	2.2
一般鄉鎮	1,868	52.3	60.8	78.1	65.4	39.0	2.6	12.0	8.7	53.7	7.5	17.8	7.7	4.6
高齡化鄉鎮	474	51.3	62.2	78.3	63.3	41.0	2.4	13.8	7.7	56.6	7.9	17.0	5.6	5.2
偏遠鄉鎮	65	42.9	70.5	68.6	52.6	44.0	3.2	15.0	8.9	63.6	3.1	14.7	7.2	2.5
離島鄉鎮	118	53.1	69.6	83.7	71.3	45.2	2.8	13.4	7.7	52.3	6.0	19.9	10.6	3.6

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 左表為複選題，無法進行統計差異檢定；右表統計差異檢定未達顯著水準者 (p&gt;.05) 以網底區塊標示

3. 統計區域2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同

表A3-3、家戶網路設備狀況—按家戶特徵分

單位：人，人次/百人，%

項目別	樣本數 (人)	家裡上網方式(複選)							家中網路速度滿意程度					
		手機3G 行動上網	手機4G 行動上網	固網寬 頻	固網寬 頻另架 設無線 分享器	手機 3G、4G 訊號分 享	窄頻	免費的 無線訊 號	非常滿 意(%)	還算滿 意(%)	普通(%)	不太滿 意(%)	非常不 滿意 (%)	不知道 (%)
<b>總計</b>	19,018	53.4	64.2	83.4	71.9	40.8	3.1	12.1	9.6	57.9	7.9	16.0	5.2	3.4
<b>性別</b>														
男	9,475	52.7	64.3	85.1	73.2	40.1	3.3	11.7	10.2	57.4	7.8	15.8	5.9	2.9
女	9,543	54.0	64.1	81.6	70.6	41.6	2.8	12.5	9.0	58.3	8.1	16.3	4.4	4.0
<b>年齡</b>														
12-14歲	688	46.0	53.6	65.6	60.2	42.4	2.5	15.5	19.9	62.6	5.2	8.8	2.4	1.2
15-19歲	1,564	55.0	63.3	79.7	73.1	47.5	3.7	17.2	14.9	60.4	8.0	12.5	3.6	0.6
20-29歲	3,433	55.2	69.6	87.5	79.3	45.1	2.8	12.4	12.7	59.5	7.0	15.3	4.9	0.7
30-39歲	4,127	56.6	70.0	86.9	78.4	42.3	2.4	9.8	10.5	59.8	7.4	16.2	5.1	1.0
40-49歲	3,756	55.2	66.2	84.4	75.4	43.1	3.2	12.4	7.4	58.4	9.1	16.9	6.2	1.9
50-59歲	3,270	51.1	60.1	82.7	66.8	35.8	3.5	12.1	5.5	53.3	8.9	18.6	6.2	7.5
60-64歲	1,080	47.3	53.1	79.7	56.9	32.2	4.2	11.0	4.7	54.3	6.6	18.5	4.8	11.1
65歲以上	1,100	44.6	49.6	75.5	47.7	26.6	2.7	9.8	4.2	51.1	9.3	15.1	3.7	16.6
<b>最高學歷</b>														
未就學(不識字或自修)	52	28.6	26.5	78.9	29.1	21.2	8.3	8.5	-	25.0	10.2	2.0	2.9	59.8
小學及以下	671	41.4	39.8	65.3	34.6	21.1	2.5	6.9	6.8	39.5	7.9	17.8	2.9	25.1
國初中	1,979	46.6	55.6	69.6	54.3	36.2	2.8	12.0	13.0	52.7	8.2	14.3	3.6	8.2
高中職	5,496	53.7	63.0	82.0	68.4	41.2	3.7	13.4	6.6	56.1	9.3	17.4	6.7	3.8
專科	2,434	55.6	64.4	84.6	73.8	42.3	3.3	13.3	7.9	57.2	8.9	18.9	4.8	2.3
大學	6,657	55.4	68.4	88.1	80.3	43.2	2.6	11.4	11.4	60.2	7.0	15.6	4.9	0.8
研究所及以上	1,652	54.9	72.9	91.4	86.1	42.5	2.5	10.7	13.2	61.9	6.4	12.8	4.6	1.1
不知道/拒答	77	53.0	47.7	77.8	35.5	26.1	9.5	18.2	-	87.9	1.4	3.0	2.1	5.6
<b>行業別</b>														
農林漁牧	357	44.2	57.6	74.7	56.3	32.8	3.1	10.7	3.6	51.6	7.2	16.1	10.1	11.5
礦業及土石採取業	14	21.4	46.0	81.5	68.9	20.5	-	13.5	-	86.7	-	-	-	13.3
製造業	2,934	55.9	64.9	86.6	77.5	40.7	3.1	9.5	6.7	60.3	7.3	17.7	5.7	2.4
電力燃氣供應業	70	62.3	72.9	75.7	64.1	44.4	0.8	11.5	24.2	36.3	6.4	17.6	14.8	0.7
用水供應及污染整治業	54	61.6	81.3	88.8	82.8	29.3	-	6.4	10.2	68.9	1.0	18.2	1.7	-
營造業	610	46.1	70.9	83.6	71.2	39.7	2.0	9.9	6.3	51.3	10.1	23.6	4.2	4.5
批發及零售業	1,249	52.7	66.1	87.0	75.6	38.6	3.2	14.4	8.1	54.3	8.0	21.0	6.7	1.9
運輸及倉儲業	391	55.6	73.4	84.8	71.8	36.8	3.3	9.0	6.6	54.6	14.6	12.2	7.2	4.8
住宿及餐飲業	873	55.7	66.1	80.3	68.5	42.1	1.9	12.8	7.9	56.6	8.7	17.5	5.9	3.4
資訊及通訊傳播業	616	55.3	70.3	92.7	87.3	42.3	2.6	9.7	19.0	60.3	4.8	10.5	4.6	0.8
金融及保險業	589	53.5	71.1	88.0	79.5	51.5	2.1	10.0	7.2	62.0	7.6	17.6	4.5	1.0
不動產業	80	44.1	64.1	75.9	62.4	60.0	3.3	14.9	15.8	51.9	10.1	19.9	1.1	1.3
專業、科學及技術服務業	334	53.0	68.1	92.7	86.6	39.7	2.1	13.4	15.1	48.7	6.2	20.3	7.9	1.8
支援服務業	256	53.4	74.2	88.9	69.5	38.6	3.3	12.0	8.9	55.4	11.9	16.6	3.8	3.4
公共行政國防及強制性社會安全	685	54.9	70.1	85.8	74.1	46.9	2.5	9.0	8.4	62.6	6.3	14.0	7.2	1.4
教育服務業	981	52.8	68.7	86.9	79.4	40.4	3.0	12.7	10.9	63.4	6.5	15.6	2.8	0.9
醫療保健及社會工作服務業	484	57.1	68.8	87.1	75.8	38.8	1.7	12.7	9.7	58.2	9.5	14.9	5.0	2.7
藝術娛樂及休閒服務業	173	46.6	68.1	84.9	79.1	45.0	6.0	17.9	15.1	47.1	8.7	15.8	5.1	8.3
其他服務業	562	50.9	66.2	79.4	65.6	42.6	3.4	10.8	6.6	53.0	9.2	18.7	7.3	5.2
家管	2,241	52.7	58.0	81.5	63.1	37.0	3.4	11.9	5.1	56.3	9.0	17.7	4.9	7.0
學生	2,963	54.2	63.0	77.6	72.0	47.9	3.4	16.0	16.6	61.7	6.6	11.4	3.1	0.5
正在找工作	742	57.0	59.7	85.9	73.5	39.0	3.8	13.1	13.7	51.9	9.1	14.7	8.9	1.7
退休	1,417	48.2	56.8	78.9	58.5	33.9	3.4	12.0	5.7	51.2	10.1	17.8	4.3	10.9
不知道/拒答	342	58.4	46.7	81.5	70.2	23.1	3.2	7.4	8.0	70.2	5.1	7.2	3.7	5.9

表A3-3、家戶網路設備狀況—按家戶特徵分[續]

單位：人，人次/百人，%

項目別	樣本數 (人)	家裡上網方式(複選)							家中網路速度滿意程度					
		手機3G 行動上網	手機4G 行動上網	固網寬 頻	固網寬 頻另架 設無線 分享器	手機 3G、4G 訊號分 享	窄頻	免費的 無線訊 號	非常滿 意(%)	還算滿 意(%)	普通(%)	不太滿 意(%)	非常不 滿意 (%)	不知道 (%)
<b>總計</b>	19,018	53.4	64.2	83.4	71.9	40.8	3.1	12.1	9.6	57.9	7.9	16.0	5.2	3.4
<b>職業別</b>														
軍人	179	53.9	63.4	84.0	70.3	41.5	3.1	5.0	13.7	59.3	4.6	11.0	9.1	2.3
民意代表及經理主管	1,584	51.4	71.4	89.5	81.8	45.8	3.9	14.5	10.2	56.4	6.7	18.7	6.3	1.8
專業人士	1,974	54.9	69.8	90.9	82.8	40.4	2.6	9.3	11.9	62.4	6.5	13.7	4.5	1.1
技術員及助理專業人員	1,600	54.4	68.2	87.9	79.1	42.5	3.3	12.8	8.4	59.4	8.3	17.6	5.4	1.0
事務支援人員	1,907	58.9	67.0	86.8	79.8	45.7	1.7	11.3	8.2	60.1	8.7	18.0	4.0	1.1
服務及銷售工作人員	1,604	50.9	67.2	81.3	68.4	43.3	3.2	12.0	8.4	54.8	7.9	18.3	7.5	3.1
農林漁牧業生產人員	328	43.8	56.3	75.7	56.3	30.3	2.8	9.4	3.9	51.8	7.2	15.9	9.6	11.5
技藝有關工作人員	638	49.8	64.9	84.5	70.0	30.4	1.4	6.2	4.8	56.4	11.4	17.3	5.4	4.7
機械設備操作及組裝人員	549	52.9	67.5	83.5	69.0	37.2	4.1	13.1	7.1	52.5	7.8	18.0	8.5	6.1
基層技術工及勞力工	983	52.5	60.7	75.8	61.0	32.4	1.8	8.8	7.5	52.5	8.6	18.3	4.5	8.5
非經濟活動人口	7,365	52.9	60.0	79.9	66.8	41.0	3.5	13.7	11.0	57.2	8.2	14.7	4.4	4.4
不知道/拒答	309	61.6	51.6	82.4	65.8	26.7	4.3	7.5	5.3	70.7	5.4	9.4	4.4	4.8
<b>收入</b>														
沒有收入	2,943	52.2	54.3	80.7	67.3	37.0	2.6	12.2	11.3	55.6	10.7	13.5	4.6	4.3
1~20,008元	3,402	53.4	62.8	77.1	66.3	42.7	3.5	14.1	12.4	57.4	6.2	15.2	4.7	4.0
20,008元~29,999元	2,942	53.7	62.7	82.4	68.4	39.6	3.3	11.4	8.3	56.5	9.0	16.7	5.1	4.4
30,000元~39,999元	3,320	56.9	67.3	86.6	77.5	41.8	2.9	11.2	7.6	59.9	7.9	17.6	4.9	2.0
40,000元~49,999元	1,764	54.5	70.9	87.0	79.5	43.1	2.7	11.0	9.3	58.5	7.2	18.2	5.5	1.4
50,000元~69,999元	1,922	53.2	68.9	87.3	76.8	42.3	2.4	11.0	10.8	57.3	6.1	17.3	6.1	2.5
70,000元以上	1,340	48.0	72.6	88.6	81.4	45.0	4.2	11.7	8.8	60.6	6.1	16.8	5.6	2.1
不知道/拒答	1,385	50.9	61.0	83.5	63.9	35.7	2.8	13.5	6.8	58.7	8.9	13.5	5.9	6.3
<b>族群別</b>														
客家人	2,368	52.1	64.9	83.8	71.8	41.4	3.8	13.4	10.5	58.8	7.3	14.7	5.4	3.3
原住民	273	46.6	78.7	75.9	66.3	57.7	4.8	17.6	11.2	65.0	4.8	13.4	3.9	1.7
閩南人	13,793	54.0	63.7	83.6	72.1	41.2	2.8	11.8	9.2	58.1	7.8	16.5	5.0	3.4
大陸各省	1,661	51.8	67.2	86.4	74.5	37.8	3.7	11.3	11.5	54.4	9.0	16.1	6.3	2.7
新住民	111	46.2	72.1	78.2	58.9	35.6	7.0	26.7	15.4	57.8	5.3	17.4	1.6	2.5
不知道/拒答	812	53.1	58.5	75.2	66.8	33.2	2.3	11.3	8.2	56.9	10.1	13.2	5.2	6.6
<b>身心障礙人口</b>														
是	403	45.4	57.0	79.5	62.7	31.6	2.1	8.2	9.7	46.4	9.2	19.1	8.4	7.2
不是	18,545	53.7	64.4	83.5	72.2	41.1	3.1	12.2	9.6	58.1	7.9	16.0	5.1	3.3
不知道/拒答	71	29.0	54.4	60.2	41.5	25.1	1.9	16.0	10.7	54.9	6.2	5.8	2.7	19.6

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 左表為複選題，無法進行統計差異檢定；右表統計差異檢定未達顯著水準者(p&gt;.05)以網底區塊標示



表A4-1、個人資訊設備擁有狀況—按縣市別分

單位：人，人次/百人

項目別	樣本數(人)	資訊設備擁有狀況(複選)							
		桌上型電腦	筆記型電腦	平板電腦	智慧型手機	電視	智慧型穿戴裝置	其他	都沒有
<b>總計</b>	18,705	74.3	52.4	46.5	94.6	27.0	6.4	0.0	0.5
<b>縣市別</b>									
新北市	3,292	75.2	53.1	48.0	95.1	27.9	6.5	-	0.5
臺北市	2,285	74.2	63.6	54.4	94.7	34.0	8.3	-	0.2
桃園市	1,756	76.2	56.0	47.1	96.1	27.1	7.6	-	0.4
臺中市	2,202	74.8	51.4	47.4	93.8	27.4	7.4	-	0.6
臺南市	1,412	74.8	47.5	45.7	95.9	23.6	4.8	-	0.5
高雄市	2,178	72.5	50.4	40.8	94.4	23.9	4.4	-	0.2
宜蘭縣	362	75.2	46.0	45.4	94.1	29.8	4.7	-	1.0
新竹縣	432	75.6	60.2	50.4	94.1	30.7	7.9	-	0.4
苗栗縣	428	74.7	52.5	45.7	94.7	26.2	5.8	0.1	0.4
彰化縣	953	73.0	43.6	41.5	94.8	23.6	6.2	0.1	0.5
南投縣	385	70.9	45.7	42.3	92.9	24.0	4.3	-	1.5
雲林縣	509	75.6	43.5	41.7	94.2	22.2	5.4	-	0.8
嘉義縣	365	70.8	45.6	42.5	93.7	21.0	7.0	-	0.6
屏東縣	627	71.1	44.0	40.7	92.8	24.3	5.3	0.0	0.9
澎湖縣	77	73.7	49.1	39.3	94.8	18.5	3.7	-	0.5
花蓮縣	260	73.5	48.6	45.9	94.3	26.2	7.7	0.2	0.6
臺東縣	168	73.0	48.9	43.3	93.7	21.4	6.3	-	1.0
基隆市	317	72.8	53.0	46.2	95.0	29.7	6.8	-	-
新竹市	360	75.6	61.4	52.7	93.5	32.9	6.4	0.2	0.6
嘉義市	219	73.9	53.0	45.3	91.5	23.8	4.3	-	1.7
金門縣	106	76.0	56.1	46.9	95.3	20.6	6.1	-	1.5
連江縣	10	72.1	52.2	38.1	96.0	16.9	6.4	-	0.7

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 本題為複選題，無法進行統計差異檢定

表A4-2、個人資訊設備擁有狀況—按區域分

單位：人，人次/百人

項目別	樣本數(人)	資訊設備擁有狀況(複選)							
		桌上型電腦	筆記型電腦	平板電腦	智慧型手機	電視	智慧型穿戴裝置	其他	都沒有
<b>總計</b>	18,705	74.3	52.4	46.5	94.6	27.0	6.4	0.0	0.5
<b>統計區域1</b>									
直轄市	13,125	74.6	54.0	47.5	94.9	27.7	6.6		0.4
省轄市	895	74.2	56.4	48.6	93.5	29.5	6.1	0.1	0.7
縣轄市	1,085	73.6	51.4	46.4	93.2	26.9	6.7	0.2	0.6
鎮	1,520	75.6	48.4	45.1	94.8	24.9	5.4	-	0.6
鄉	2,079	71.6	44.4	40.8	93.9	23.3	5.9	0.0	0.9
<b>統計區域2</b>									
北部地區	1,471	74.9	55.4	48.8	94.2	30.8	6.5	0.0	0.5
中部地區	2,276	73.5	45.6	42.5	94.3	23.8	5.6	0.1	0.7
南部地區	1,289	71.6	46.3	41.9	92.9	22.9	5.5	0.0	0.9
東部地區	429	73.3	48.7	44.9	94.1	24.3	7.2	0.1	0.8
金馬地區	115	75.6	55.7	46.1	95.4	20.3	6.1	-	1.4
<b>統計區域3</b>									
數位發展1級區域	6,735	74.1	58.6	50.5	94.6	29.8	6.9	0.0	0.4
數位發展2級區域	7,505	75.4	52.2	46.5	95.3	27.3	6.6	0.0	0.5
數位發展3級區域	3,395	73.1	42.5	40.3	93.5	22.5	5.2	-	0.6
數位發展4級區域	641	74.3	50.1	43.6	94.6	23.0	6.4	0.1	0.8
數位發展5級區域	429	65.8	41.3	38.1	92.0	18.9	4.7	0.1	0.7
<b>統計區域4</b>									
山地原住民鄉鎮	42	63.9	47.6	36.9	90.1	22.2	2.7	-	1.3
平地原住民鄉鎮	470	73.5	48.7	45.2	94.2	24.7	7.4	0.1	0.9
非原住民鄉鎮	18,192	74.3	52.5	46.6	94.6	27.1	6.4	0.0	0.5
<b>統計區域5</b>									
客家重點發展鄉鎮	2,754	75.7	54.0	47.1	94.5	28.7	6.8	0.1	0.4
客家非重點發展鄉鎮	1,991	77.0	58.4	50.0	93.9	28.5	6.9	-	0.6
非客家行政區	13,960	73.6	51.3	45.9	94.8	26.4	6.2	0.0	0.5
<b>統計區域6</b>									
客家鄉鎮(20-29%)	2,442	75.6	57.5	49.7	93.8	28.3	6.9	-	0.7
客家鄉鎮(30-49%)	691	76.7	50.5	46.4	92.9	28.6	5.8	0.2	0.2
客家鄉鎮(50-69%)	1,008	77.4	56.3	47.3	95.9	30.0	8.3	-	0.3
客家鄉鎮(70%以上)	605	76.3	54.5	46.2	94.7	27.7	5.7	0.1	0.4
非客家行政區	13,960	73.6	51.3	45.9	94.8	26.4	6.2	0.0	0.5
<b>統計區域7</b>									
核心都市	3,746	73.4	56.7	48.8	94.8	29.0	7.2	-	0.3
一般都市	5,321	74.9	56.8	51.2	94.8	29.7	6.6	0.0	0.6
新興市鎮	5,363	75.0	51.2	44.1	94.9	25.5	6.2	0.0	0.4
傳統產業市鎮	1,824	75.3	46.7	43.0	94.5	27.3	6.5	-	0.5
一般鄉鎮	1,817	72.1	43.2	40.0	93.1	20.9	5.0	0.0	0.8
高齡化鄉鎮	452	70.2	40.9	42.8	94.9	21.2	5.0	-	0.5
偏遠鄉鎮	65	64.3	48.4	36.4	94.6	23.6	3.7	-	1.1
離島鄉鎮	115	75.6	55.7	46.1	95.4	20.3	6.1	-	1.4

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 本題為複選題，無法進行統計差異檢定

3. 統計區域2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同

表A4-3、個人資訊設備擁有狀況—按受訪者人口特徵分

單位：人，人次/百人

項目別	樣本數 (人)	資訊設備擁有狀況(複選)							
		桌上型電腦	筆記型電腦	平板電腦	智慧型手機	電視	智慧型穿戴裝置	其他	都沒有
<b>總計</b>	18,705	74.3	52.4	46.5	94.6	27.0	6.4	0.0	0.5
<b>性別</b>									
男	9,329	78.5	51.4	45.1	94.5	27.0	7.1	0.0	0.5
女	9,376	70.0	53.5	47.9	94.8	26.9	5.7	0.0	0.5
<b>年齡</b>									
12-14歲	761	64.8	27.6	41.7	75.4	30.0	3.8	0.1	2.3
15-19歲	1,621	74.6	40.7	33.1	94.7	25.1	5.9	0.0	0.9
20-29歲	3,517	80.1	63.7	40.2	98.0	22.2	6.1	0.0	0.1
30-39歲	4,219	77.6	59.4	53.1	97.5	27.4	9.0	-	0.3
40-49歲	3,797	76.9	55.1	52.8	96.9	29.9	7.5	0.0	0.3
50-59歲	2,984	70.5	46.4	45.3	92.7	27.5	3.8	0.0	0.6
60-64歲	929	63.3	45.4	46.9	88.9	28.5	5.6	-	0.8
65歲以上	878	55.4	33.3	45.3	86.5	29.2	3.0	-	0.9
<b>最高學歷</b>									
未就學(不識字或自修)	13	50.6	40.5	60.1	97.3	54.5	6.1	-	2.1
小學及以下	436	35.5	20.0	34.7	79.0	15.2	0.8	0.3	1.5
國初中	1,779	58.2	23.9	36.2	88.1	26.4	4.9	0.0	1.3
高中職	5,385	70.7	36.0	41.4	94.1	26.2	4.0	-	0.9
專科	2,438	78.7	54.2	48.9	94.6	27.1	5.7	-	0.3
大學	6,701	81.6	66.3	49.9	97.1	27.0	7.7	0.0	0.1
研究所及以上	1,672	80.1	87.0	61.2	97.6	33.6	13.4	-	0.0
不知道/拒答	281	56.8	45.6	40.4	94.0	21.5	2.8	-	0.6
<b>行業別</b>									
農林漁牧	301	60.2	27.0	32.2	89.9	16.8	2.6	-	0.7
礦業及土石採取業	10.3	90.1	33.6	68.4	100.0	8.9	-	-	-
製造業	2,896	78.3	51.1	47.7	96.8	27.5	7.4	0.0	0.6
電力燃氣供應業	68	76.0	63.1	57.0	95.8	21.3	25.5	-	0.6
用水供應及污染整治業	52	76.7	56.3	52.7	100.0	31.5	15.6	-	-
營造業	567	83.0	49.7	49.4	98.1	29.1	6.7	-	0.3
批發及零售業	1,238	75.1	54.7	49.0	96.3	26.7	7.6	-	0.3
運輸及倉儲業	376	72.2	41.2	39.4	97.7	32.1	5.7	-	0.7
住宿及餐飲業	852	68.1	47.4	41.8	97.9	24.6	4.1	-	-
資訊及通訊傳播業	613	87.7	82.3	67.2	99.0	37.6	17.7	-	-
金融及保險業	593	83.3	66.6	65.4	98.4	34.1	11.6	-	-
不動產業	77	81.9	67.8	56.9	98.2	21.7	3.2	-	-
專業、科學及技術服務業	342	86.4	66.1	56.0	97.6	36.4	10.5	-	-
支援服務業	250	77.7	51.3	52.6	98.8	21.5	13.2	-	-
公共行政國防及強制性社會安全	695	80.3	58.7	44.0	97.8	21.6	7.0	-	0.1
教育服務業	984	80.7	75.4	52.7	96.9	26.9	6.1	0.0	0.1
醫療保健及社會工作服務業	487	76.2	66.5	50.6	95.2	24.3	4.5	-	0.6
藝術娛樂及休閒服務業	171	67.5	62.6	45.2	94.8	29.0	6.6	-	1.5
其他服務業	526	68.8	48.5	48.1	96.4	26.7	5.7	-	0.2
家管	2,041	64.0	43.1	51.6	91.7	27.9	4.2	0.0	0.6
學生	3,097	73.4	47.2	36.3	91.0	26.0	4.9	0.0	0.9
正在找工作	740	74.5	49.7	30.3	94.6	16.9	3.7	-	0.5
退休	1,227	67.1	43.6	46.5	87.4	30.7	4.0	-	0.9
不知道/拒答	504	69.0	53.7	43.1	94.3	23.3	4.9	-	0.3

表A4-3、個人資訊設備擁有狀況—按受訪者人口特徵分 [續]

單位：人，人次/百人

項目別	樣本數 (人)	資訊設備擁有狀況(複選)							
		桌上型電腦	筆記型電腦	平板電腦	智慧型手機	電視	智慧型穿戴裝置	其他	都沒有
<b>總計</b>	18,705	74.3	52.4	46.5	94.6	27.0	6.4	0.0	0.5
<b>職業別</b>									
軍人	179	83.0	45.4	35.4	99.0	4.5	6.4	-	0.0
民意代表及經理主管	1,581	82.2	70.8	60.5	98.1	39.2	11.9	-	0.0
專業人士	1,985	82.5	78.0	57.7	96.6	30.3	9.2	0.0	0.1
技術員及助理專業人員	1,601	78.6	61.8	53.4	98.0	28.5	8.5	-	0.2
事務支援人員	1,933	83.5	58.5	49.1	97.9	25.2	9.3	-	0.1
服務及銷售工作人員	1,571	68.2	47.5	45.2	97.1	23.7	4.8	0.0	0.2
農林漁牧業生產人員	275	59.5	27.2	31.7	90.7	16.0	2.8	-	0.6
技藝有關工作人員	596	73.9	34.3	43.4	97.1	24.1	4.7	-	0.9
機械設備操作及組裝人員	511	72.1	31.2	36.2	97.3	25.8	4.5	-	0.8
基層技術工及勞力工	893	67.9	27.8	35.7	93.3	20.3	3.2	-	1.5
非經濟活動人口	7,104	69.8	45.6	41.8	91.0	26.4	4.4	0.0	0.8
不知道/拒答	475	68.4	55.6	42.3	94.0	26.4	4.5	-	0.2
<b>收入</b>									
沒有收入	2,898	69.8	44.4	39.8	90.2	25.9	3.9	0.1	1.1
1~20,008元	3,215	68.4	44.5	36.9	92.4	23.1	4.1	-	0.5
20,008元~29,999元	2,809	71.3	43.9	41.3	95.3	21.2	4.2	-	0.6
30,000元~39,999元	3,279	78.0	51.0	47.3	96.9	24.7	7.0	-	0.3
40,000元~49,999元	1,749	78.5	61.2	54.1	97.4	28.8	9.6	-	0.3
50,000元~69,999元	1,882	80.3	67.8	56.8	96.4	34.7	8.8	0.1	0.1
70,000元以上	1,332	83.1	77.7	66.5	96.7	43.5	13.2	-	0.1
不知道/拒答	1,542	72.4	52.2	48.5	94.5	27.1	6.0	-	0.5
<b>族群別</b>									
客家人	2,307	77.7	53.8	47.4	95.8	29.5	6.8	0.1	0.3
原住民	267	72.0	49.0	41.6	98.3	25.2	3.5	-	0.3
閩南人	13,433	74.4	51.8	46.2	94.7	26.2	6.2	0.0	0.5
大陸各省	1,669	73.4	60.9	52.9	93.4	31.6	8.2	-	0.3
新住民	110	56.4	37.1	41.9	97.1	26.0	8.7	-	-
不知道/拒答	919	68.7	46.3	40.0	92.0	24.7	5.5	0.1	1.5
<b>身心障礙人口</b>									
是	360	70.2	44.9	43.4	92.2	25.2	3.3	-	0.7
不是	18,268	74.4	52.6	46.6	94.8	27.1	6.5	0.0	0.5
不知道/拒答	77	61.3	41.7	41.2	75.7	18.0	0.5	-	4.9

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 本題為複選題，無法進行統計差異檢定

表A5-1、個人上網設備使用狀況—按縣市別分

單位：人，%

項目別	樣本數(人)	最常使用的上網設備									最近三個月使用手機		
		桌上型電腦(%)	筆記型電腦(%)	平板電腦(%)	智慧型手機(%)	電視(%)	智慧型穿戴裝置(%)	其他(%)	都沒有(%)	不知道/拒答(%)	有(%)	沒有(%)	不知道/拒答(%)
<b>總計</b>	18,705	21.4	6.0	5.1	66.7	0.1	0.0	0.0	0.4	0.2	89.9	9.7	0.4
<b>縣市別</b>													
新北市	3,292	21.7	5.7	4.8	67.1	0.1	-	-	0.3	0.3	92.0	7.7	0.3
臺北市	2,285	22.3	10.1	6.8	59.9	0.1	-	-	0.3	0.5	92.5	7.2	0.3
桃園市	1,756	21.1	5.5	4.2	68.6	0.2	-	0.2	0.2	-	92.7	6.8	0.5
臺中市	2,202	21.1	5.7	6.1	66.6	0.1	-	-	0.2	0.2	90.6	9.0	0.4
臺南市	1,412	20.6	4.6	4.8	69.2	0.2	-	-	0.6	-	88.2	11.4	0.4
高雄市	2,178	21.6	5.5	4.4	67.7	0.1	-	-	0.5	0.1	88.6	11.0	0.3
宜蘭縣	362	22.5	4.3	4.0	68.0	0.4	-	-	0.8	-	90.6	8.7	0.7
新竹縣	432	20.8	7.0	5.5	65.8	0.1	-	-	0.4	0.5	90.7	8.9	0.4
苗栗縣	428	21.1	4.1	4.8	69.4	-	-	-	0.2	0.4	87.2	12.6	0.3
彰化縣	953	19.3	4.8	4.5	70.7	-	-	-	0.4	0.3	86.9	13.0	0.1
南投縣	385	24.3	4.6	5.0	64.6	-	-	0.2	0.9	0.4	87.5	12.2	0.3
雲林縣	509	18.4	3.6	5.1	72.0	0.2	-	0.2	0.5	0.1	85.3	14.2	0.5
嘉義縣	365	20.1	5.8	5.5	67.6	0.2	-	-	0.6	0.1	83.9	15.6	0.5
屏東縣	627	24.0	3.9	4.4	66.6	0.1	-	0.0	0.8	0.1	85.2	14.4	0.4
澎湖縣	77	21.7	3.3	3.8	70.3	-	-	-	0.6	0.3	86.8	12.9	0.3
花蓮縣	260	19.9	5.3	4.2	69.5	0.4	-	-	0.5	0.1	89.5	9.7	0.8
臺東縣	168	21.7	4.1	4.9	68.4	-	-	-	0.5	0.3	87.8	11.7	0.4
基隆市	317	21.3	8.2	5.1	64.7	0.2	-	0.1	0.2	0.3	91.8	8.1	0.1
新竹市	360	21.2	10.0	6.7	61.4	-	-	-	0.5	0.3	92.2	7.4	0.3
嘉義市	219	23.9	4.5	4.3	66.4	0.2	-	-	0.7	0.1	90.2	9.5	0.3
金門縣	106	21.5	6.2	2.9	68.2	0.4	0.1	-	0.9	-	87.3	12.0	0.7
連江縣	10	28.6	5.4	2.8	63.1	-	-	-	-	0.2	92.7	7.0	0.3

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 統計差異檢定未達顯著水準者 (p&gt;.05) 以網底區塊標示

表A5-2、個人上網設備使用狀況—按區域分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最常使用的上網設備									最近三個月使用手機		
		桌上型 電腦(%)	筆記型 電腦(%)	平板電 腦(%)	智慧型 手機(%)	電視(%)	智慧型 穿戴裝 置(%)	其他(%)	都沒有 (%)	不知道/ 拒答(%)	有(%)	沒有(%)	不知道/ 拒答(%)
<b>總計</b>	18,705	21.4	6.0	5.1	66.7	0.1	0.0	0.0	0.4	0.2	89.9	9.7	0.4
<b>統計區域1</b>													
直轄市	13,125	21.5	6.3	5.2	66.3	0.1	0.0	0.0	0.3	0.2	90.9	8.7	0.4
省轄市	895	21.9	8.0	5.5	63.8	0.1	0.0	0.0	0.4	0.2	91.6	8.2	0.3
縣轄市	1,085	22.3	5.6	5.2	65.9	0.1	0.0	0.0	0.6	0.3	89.7	10.0	0.3
鎮	1,520	21.5	5.2	4.8	67.8	0.1	0.0	0.0	0.4	0.1	87.5	12.2	0.4
鄉	2,079	20.1	3.9	4.4	70.4	0.1	0.0	0.1	0.6	0.3	85.6	13.9	0.4
<b>統計區域2</b>													
北部地區	1,471	21.4	7.3	5.3	65.0	0.1	0.0	0.0	0.5	0.3	91.3	8.3	0.4
中部地區	2,276	20.3	4.3	4.8	69.7	0.0	0.0	0.1	0.5	0.3	86.7	13.0	0.2
南部地區	1,289	22.8	4.5	4.6	67.1	0.1	0.0	0.0	0.7	0.1	85.7	13.9	0.4
東部地區	429	20.6	4.9	4.5	69.0	0.3	0.0	0.0	0.5	0.2	88.8	10.5	0.7
金馬地區	115	22.1	6.1	2.8	67.7	0.3	0.1	0.0	0.8	0.0	87.8	11.6	0.6
<b>統計區域3</b>													
數位發展1級區域	6,735	21.1	7.9	5.8	64.5	0.1	0.0	0.0	0.3	0.3	92.3	7.3	0.4
數位發展2級區域	7,505	22.1	5.6	4.9	66.7	0.1	0.0	0.0	0.4	0.2	90.9	8.7	0.3
數位發展3級區域	3,395	20.9	3.7	4.3	70.2	0.1	0.0	0.0	0.5	0.3	86.1	13.6	0.3
數位發展4級區域	641	20.9	4.7	4.1	69.3	0.2	0.0	0.0	0.6	0.2	88.2	11.2	0.6
數位發展5級區域	429	18.4	3.6	5.4	71.9	0.2	0.0	0.1	0.5	0.0	77.5	21.7	0.8
<b>統計區域4</b>													
山地原住民鄉鎮	42	21.0	4.0	8.1	66.4	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	80.4	18.5	1.1
平地原住民鄉鎮	470	20.1	4.7	5.0	69.2	0.2	0.0	0.0	0.6	0.2	88.2	11.2	0.6
非原住民鄉鎮	18,192	21.5	6.0	5.1	66.7	0.1	0.0	0.0	0.4	0.2	90.0	9.6	0.4
<b>統計區域5</b>													
客家重點發展鄉鎮	2,754	21.5	5.9	4.8	66.9	0.1	0.0	0.1	0.4	0.2	89.6	10.1	0.4
客家非重點發展鄉鎮	1,991	24.4	7.5	5.8	61.8	0.1	0.0	0.0	0.4	0.0	90.7	8.8	0.5
非客家行政區	13,960	21.0	5.8	5.1	67.4	0.1	0.0	0.0	0.4	0.2	89.9	9.8	0.3
<b>統計區域6</b>													
客家鄉鎮(20-29%)	2,442	23.5	7.1	5.5	63.2	0.1	0.0	0.0	0.5	0.0	90.3	9.3	0.4
客家鄉鎮(30-49%)	691	23.3	5.3	5.2	65.5	0.1	0.0	0.0	0.5	0.2	89.1	10.5	0.4
客家鄉鎮(50-69%)	1,008	21.1	6.6	4.9	66.6	0.2	0.0	0.3	0.2	0.1	91.2	8.3	0.5
客家鄉鎮(70%以上)	605	21.6	5.8	4.6	67.1	0.1	0.0	0.0	0.5	0.4	88.2	11.5	0.3
非客家行政區	13,960	21.0	5.8	5.1	67.4	0.1	0.0	0.0	0.4	0.2	89.9	9.8	0.3
<b>統計區域7</b>													
核心都市	3,746	21.4	7.4	5.3	64.8	0.2	0.0	0.0	0.5	0.3	91.7	8.0	0.3
一般都市	5,321	22.6	6.9	5.7	64.4	0.0	0.0	0.0	0.2	0.2	92.9	6.6	0.5
新興市鎮	5,363	20.6	5.4	4.8	68.4	0.1	0.0	0.1	0.4	0.2	89.8	9.9	0.3
傳統產業市鎮	1,824	21.1	4.7	4.9	68.2	0.2	0.0	0.0	0.6	0.3	88.1	11.7	0.2
一般鄉鎮	1,817	21.4	3.8	4.1	69.7	0.0	0.0	0.1	0.7	0.1	84.5	15.0	0.5
高齡化鄉鎮	452	19.1	4.5	5.6	70.6	0.2	0.0	0.0	0.1	0.0	80.9	18.4	0.6
偏遠鄉鎮	65	19.5	2.6	5.6	71.9	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	82.6	16.5	0.9
離島鄉鎮	115	22.1	6.1	2.8	67.7	0.3	0.1	0.0	0.8	0.0	87.8	11.6	0.6

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 統計差異檢定未達顯著水準者(p&gt;.05)以網底區塊標示

3. 統計區域2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同

表A5-3、個人上網設備使用狀況—接受訪者人口特徵分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最常使用的上網設備									最近三個月使用手機		
		桌上型 電腦(%)	筆記型 電腦(%)	平板電 腦(%)	智慧型 手機(%)	電視(%)	智慧型 穿戴裝 置(%)	其他(%)	都沒有 (%)	不知道/ 拒答 (%)	有(%)	沒有(%)	不知道/ 拒答 (%)
<b>總計</b>	18,705	21.4	6.0	5.1	66.7	0.1	0.0	0.0	0.4	0.2	89.9	9.7	0.4
<b>性別</b>													
男	9,329	25.9	6.9	3.6	62.9	0.1	-	0.0	0.3	0.1	91.9	7.7	0.3
女	9,376	16.9	5.1	6.6	70.5	0.1	0.0	0.0	0.5	0.3	88.0	11.6	0.4
<b>年齡</b>													
12-14歲	761	24.8	3.1	10.7	60.1	0.2	-	-	1.0	0.1	85.4	14.5	0.1
15-19歲	1,621	20.1	4.9	2.3	72.7	0.0	-	-	0.0	0.0	96.9	3.0	0.1
20-29歲	3,517	18.4	8.1	1.6	71.6	0.0	-	0.0	0.0	0.2	98.8	1.1	0.1
30-39歲	4,219	20.6	4.5	2.7	71.9	0.1	-	0.0	0.1	0.1	98.3	1.6	0.1
40-49歲	3,797	22.7	7.2	5.7	64.0	0.1	-	0.1	0.1	0.1	97.4	2.4	0.2
50-59歲	2,984	23.0	5.1	7.7	63.1	0.1	0.0	0.0	0.5	0.5	91.3	8.0	0.7
60-64歲	929	24.4	6.9	12.4	53.9	0.2	-	-	2.0	0.2	83.2	16.3	0.6
65歲以上	878	23.3	6.3	12.4	54.6	0.5	-	0.2	2.3	0.4	60.3	38.7	1.0
<b>最高學歷</b>													
未就學(不識字或自修)	13	13.4	1.2	16.7	66.5	-	-	-	-	2.1	25.5	73.0	1.5
小學及以下	436	16.8	3.3	17.3	62.1	0.1	-	-	0.2	0.2	59.0	39.7	1.3
國初中	1,779	19.5	1.9	7.5	69.3	0.3	-	0.1	1.1	0.2	85.4	14.3	0.3
高中職	5,385	20.6	3.0	5.0	70.4	0.1	-	0.0	0.6	0.3	94.2	5.5	0.3
專科	2,438	25.7	5.6	6.1	62.0	0.1	0.0	0.0	0.5	0.1	97.4	2.4	0.1
大學	6,701	20.8	8.1	3.7	67.0	0.1	-	0.0	0.1	0.2	98.8	1.1	0.1
研究所及以上	1,672	24.9	12.6	3.7	58.4	0.0	-	-	0.1	0.3	99.2	0.6	0.2
不知道/拒答	281	13.4	7.2	7.8	70.6	-	-	0.4	0.5	-	95.5	3.3	1.3
<b>行業別</b>													
農林漁牧	301	20.2	3.3	6.4	68.8	-	-	-	1.4	-	78.1	21.0	0.9
礦業及土石採取業	10.3	2.4	1.6	-	83.1	-	-	-	-	12.8	79.5	20.5	-
製造業	2,896	20.6	5.9	3.0	69.9	0.2	-	0.1	0.3	0.2	97.0	2.8	0.3
電力燃氣供應業	68	17.0	6.0	0.6	76.3	-	-	-	-	-	97.1	2.9	-
用水供應及污染整治業	52	29.6	1.9	5.0	63.5	-	-	-	-	-	86.9	13.1	-
營造業	567	29.0	3.4	4.2	63.1	-	-	-	0.0	0.2	95.9	4.1	-
批發及零售業	1,238	22.5	5.6	3.7	67.1	0.1	0.0	-	0.1	0.8	97.3	2.2	0.4
運輸及倉儲業	376	17.5	3.1	1.3	77.3	-	-	-	0.7	-	98.7	1.3	-
住宿及餐飲業	852	16.5	5.9	2.4	75.2	-	-	-	0.0	0.0	96.0	3.9	0.1
資訊及通訊傳播業	613	27.3	13.1	1.5	57.9	-	-	-	-	0.1	100.0	-	-
金融及保險業	593	21.4	4.9	5.4	67.7	-	-	-	-	0.5	99.9	0.1	-
不動產業	77	24.9	8.3	1.7	65.1	-	-	-	-	-	100.0	-	-
專業、科學及技術服務業	342	35.4	6.4	3.6	54.6	-	-	-	-	-	99.6	0.4	-
支援服務業	250	27.0	3.8	9.2	59.8	-	-	-	0.2	-	99.1	0.9	-
公共行政國防及強制性社會安全	695	23.3	6.3	3.1	67.1	0.0	-	-	-	0.1	99.6	0.4	-
教育服務業	984	23.3	7.5	4.8	64.2	0.0	-	-	0.2	-	99.5	0.1	0.3
醫療保健及社會工作服務業	487	18.7	3.7	2.9	74.7	-	-	-	-	-	98.0	1.9	0.1
藝術娛樂及休閒服務業	171	22.0	11.2	2.8	62.6	-	-	-	1.5	-	99.6	0.4	-
其他服務業	526	18.2	4.9	3.1	72.9	-	-	0.2	0.6	-	95.8	4.0	0.3
家管	2,041	15.4	3.1	12.1	68.2	0.2	-	0.0	0.5	0.5	75.7	23.8	0.6
學生	3,097	20.0	6.9	4.0	68.8	0.1	-	-	0.2	0.0	94.5	5.4	0.1
正在找工作	740	27.8	6.1	4.5	61.2	0.1	-	-	0.3	0.0	88.1	11.4	0.5
退休	1,227	26.5	8.7	11.3	50.2	0.4	-	0.0	2.3	0.6	72.5	26.8	0.7
不知道/拒答	504	18.4	6.0	5.2	70.1	-	-	0.2	0.0	0.1	93.8	4.4	1.9

表A5-3、個人上網設備使用狀況—按受訪者人口特徵分 [續]

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最常使用的上網設備									最近三個月使用手機		
		桌上型 電腦(%)	筆記型 電腦(%)	平板電 腦(%)	智慧型 手機(%)	電視(%)	智慧型 穿戴裝 置(%)	其他(%)	都沒有 (%)	不知道/ 拒答 (%)	有(%)	沒有(%)	不知道/ 拒答 (%)
<b>總計</b>	18,705	21.4	6.0	5.1	66.7	0.1	0.0	0.0	0.4	0.2	89.9	9.7	0.4
<b>職業別</b>													
軍人	179	10.3	1.7	0.2	87.8	-	-	-	-	-	99.5	0.5	-
民意代表及經理主管	1,581	26.4	9.1	3.0	60.9	0.1	-	-	0.1	0.5	99.6	0.4	-
專業人士	1,985	21.7	9.7	4.0	64.1	-	-	0.1	0.3	0.1	99.4	0.5	0.2
技術員及助理專業人員	1,601	21.8	6.2	4.0	67.6	0.0	-	-	0.1	0.3	99.3	0.5	0.2
事務支援人員	1,933	26.8	4.4	2.7	65.7	0.3	-	-	-	0.1	99.5	0.3	0.2
服務及銷售工作人員	1,571	18.1	5.2	3.9	72.6	-	-	0.1	0.1	0.1	96.4	3.4	0.1
農林漁牧業生產人員	275	19.4	3.6	6.6	68.9	-	-	-	1.5	-	77.6	21.5	0.9
技藝有關工作人員	596	20.4	1.2	3.8	74.4	-	0.0	-	0.2	-	96.3	3.4	0.2
機械設備操作及組裝人員	511	17.6	1.9	1.9	77.7	-	-	-	0.6	0.3	97.1	2.9	-
基層技術工及勞力工	893	20.1	2.8	3.3	72.9	-	-	-	0.8	0.1	89.6	9.8	0.6
非經濟活動人口	7,104	20.6	6.0	7.7	64.6	0.2	-	0.0	0.7	0.3	81.6	18.0	0.4
不知道/拒答	475	17.5	7.6	5.8	68.7	-	-	0.2	0.0	0.2	94.7	3.7	1.7
<b>收入</b>													
沒有收入	2,898	20.6	5.6	6.9	65.8	0.1	-	0.0	0.8	0.2	84.1	15.4	0.5
1~20,008元	3,215	19.3	5.6	5.4	69.0	0.1	-	0.0	0.5	0.1	77.7	22.0	0.3
20,008元~29,999元	2,809	20.6	4.0	3.9	70.6	0.1	-	-	0.6	0.2	94.4	5.4	0.2
30,000元~39,999元	3,279	23.9	5.1	3.6	67.1	0.0	0.0	-	0.1	0.1	98.1	1.8	0.1
40,000元~49,999元	1,749	19.8	5.4	4.8	69.2	0.4	-	-	0.2	0.1	98.4	1.6	0.0
50,000元~69,999元	1,882	23.8	8.8	5.1	61.7	0.1	-	0.1	0.1	0.2	99.1	0.9	-
70,000元以上	1,332	22.8	10.8	5.7	60.5	-	-	-	0.2	0.1	99.0	0.9	0.2
不知道/拒答	1,542	21.1	6.2	6.2	64.9	0.2	-	0.1	0.4	0.9	88.8	9.4	1.8
<b>族群別</b>													
客家人	2,307	21.8	6.0	4.5	66.9	0.1	-	0.0	0.3	0.6	92.0	7.8	0.2
原住民	267	16.4	5.7	1.7	75.4	0.8	-	-	-	-	89.7	10.1	0.2
閩南人	13,433	21.4	5.6	5.2	67.1	0.1	0.0	0.0	0.4	0.1	90.0	9.7	0.3
大陸各省	1,669	22.3	8.9	7.0	60.9	0.1	-	-	0.5	0.3	91.8	8.0	0.2
新住民	110	26.8	2.0	10.2	61.0	-	-	-	-	-	92.9	6.6	0.4
不知道/拒答	919	19.8	7.5	2.8	69.0	0.2	-	0.1	0.1	0.3	80.0	17.3	2.7
<b>身心障礙人口</b>													
是	360	22.6	8.1	6.7	61.8	0.1	-	0.1	0.4	0.1	75.1	24.5	0.4
不是	18,268	21.4	6.0	5.1	66.9	0.1	0.0	0.0	0.4	0.2	91.1	8.5	0.3
不知道/拒答	77	24.3	4.6	9.1	61.1	0.5	-	-	0.5	-	34.7	62.9	2.4

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 統計差異檢定未達顯著水準者 (p&gt;.05) 以網底區塊標示



表A6-1、個人無線網路及行動設備上網使用情形—按縣市別分

單位：人，%，人次/百人次

項目別	樣本數(人)	無線上網經驗			樣本數(人)	政府機關免費無線網路使用經驗			行動設備上網經驗(複選)						
		有(%)	沒有(%)	未回答(%)		有(%)	沒有(%)	未回答(%)	筆記型電腦	智慧型手機	平板電腦	智慧型穿戴裝置	其他行動設備	都沒有	未回答
<b>總計</b>	18,705	91.7	7.9	0.4	17,149	31.7	67.7	0.6	37.9	96.8	42.0	4.0	0.1	0.5	0.1
<b>縣市別</b>															
新北市	3,292	92.0	7.8	0.2	3,029	33.1	66.5	0.4	36.9	98.1	39.6	3.3	-	0.2	0.2
臺北市	2,285	93.4	6.2	0.5	2,133	39.2	59.9	0.9	47.2	96.5	50.6	4.9	-	0.4	-
桃園市	1,756	93.1	6.4	0.6	1,635	30.8	68.2	1.0	39.5	96.9	41.4	4.3	0.1	0.4	0.2
臺中市	2,202	93.1	6.6	0.3	2,050	29.8	69.8	0.4	35.7	95.9	43.5	5.0	0.4	0.7	0.2
臺南市	1,412	89.7	9.9	0.4	1,266	28.2	71.5	0.3	36.9	97.0	40.4	4.0	-	0.6	0.1
高雄市	2,178	90.3	9.5	0.2	1,967	29.1	70.3	0.6	34.6	96.0	37.9	2.6	-	0.5	-
宜蘭縣	362	90.5	9.1	0.4	328	32.2	67.5	0.3	34.8	97.1	40.6	2.8	0.2	0.5	-
新竹縣	432	92.3	7.3	0.4	399	30.9	68.6	0.5	40.8	97.4	43.5	5.5	-	0.1	0.1
苗栗縣	428	91.0	8.5	0.5	390	29.0	70.6	0.3	40.7	96.5	42.7	3.9	-	0.6	-
彰化縣	953	92.3	7.1	0.6	880	31.0	68.1	0.9	31.6	97.9	39.2	4.0	-	0.8	-
南投縣	385	89.2	10.1	0.7	344	29.9	69.8	0.3	35.2	95.0	38.4	2.2	-	0.6	-
雲林縣	509	89.7	10.0	0.4	456	23.5	76.0	0.5	34.3	97.3	38.5	3.9	-	0.3	-
嘉義縣	365	90.2	9.0	0.8	329	26.7	73.2	0.1	35.1	95.7	42.0	3.7	-	0.3	0.1
屏東縣	627	88.5	10.8	0.6	555	26.8	72.7	0.6	35.7	96.0	38.8	3.2	0.2	0.4	0.4
澎湖縣	77	90.3	9.6	0.1	70	41.6	57.6	0.8	34.0	97.8	35.5	3.2	0.4	0.2	-
花蓮縣	260	91.6	8.2	0.3	238	32.5	67.3	0.1	34.5	96.8	42.8	4.7	-	0.1	0.1
臺東縣	168	91.6	8.3	0.1	154	44.8	54.4	0.7	34.9	96.1	39.8	4.5	0.1	0.9	-
基隆市	317	91.0	8.6	0.4	288	34.0	65.6	0.4	42.0	96.7	42.0	4.9	0.3	0.7	-
新竹市	360	92.1	7.4	0.5	331	32.9	67.0	0.1	45.3	96.3	50.6	4.5	0.1	0.3	0.1
嘉義市	219	91.0	8.5	0.5	199	34.9	64.5	0.6	39.7	95.5	44.9	2.9	0.1	0.3	0.1
金門縣	106	92.8	7.1	0.2	98	41.9	57.3	0.8	40.2	98.4	43.7	3.7	-	0.1	0.1
連江縣	10	91.1	8.7	0.2	9	53.6	46.4	-	35.9	98.6	34.5	4.9	0.2	0.6	-

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 左表統計差異檢定未達顯著水準者(p&gt;.05)以網底區塊標示；右表為複選題，無法進行統計差異檢定

表A6-2、個人無線網路及行動設備上網使用情形—按區域分

單位：人，%，人次/百人

項目別	樣本數 (人)	無線上網經驗			樣本數 (人)	政府機關免費無線網路 使用經驗			行動設備上網經驗(複選)						
		有(%)	沒有(%)	未回答 (%)		有(%)	沒有(%)	未回答 (%)	筆記型 電腦	智慧型 手機	平板電 腦	智慧型 穿戴裝 置	其他行 動設備	都沒有	未回答
<b>總計</b>	18,705	91.7	7.9	0.4	17,149	31.7	67.7	0.6	37.9	96.8	42.0	4.0	0.1	0.5	0.1
<b>統計區域1</b>															
直轄市	13,125	92.0	7.6	0.3	12,080	32.1	67.3	0.6	38.5	96.8	42.3	4.0	0.1	0.5	0.1
省轄市	895	91.4	8.1	0.5	819	33.8	65.9	0.3	42.8	96.3	46.2	4.2	0.2	0.4	0.1
縣轄市	1,085	90.5	8.9	0.5	982	32.9	66.6	0.6	38.7	97.0	42.9	4.2	0.0	0.4	0.1
鎮	1,520	91.3	8.2	0.4	1,388	30.4	69.1	0.5	35.0	96.6	40.8	3.0	0.0	0.5	0.0
鄉	2,079	90.4	9.1	0.5	1,879	28.7	70.9	0.5	34.1	96.9	38.6	4.2	0.1	0.5	0.1
<b>統計區域2</b>															
北部地區	1,471	91.5	8.0	0.4	1,346	32.4	67.3	0.3	40.7	96.9	44.2	4.5	0.1	0.4	0.1
中部地區	2,276	90.9	8.5	0.6	2,069	28.8	70.6	0.6	34.5	97.0	39.6	3.7	-	0.6	-
南部地區	1,289	89.5	9.9	0.6	1,154	29.0	70.5	0.5	36.1	96.0	40.5	3.3	0.2	0.3	0.3
東部地區	429	91.6	8.2	0.2	393	37.4	62.3	0.4	34.7	96.5	41.6	4.6	0.0	0.4	0.0
金馬地區	115	92.6	7.2	0.2	107	42.8	56.4	0.8	39.9	98.4	43.0	3.8	0.0	0.1	0.1
<b>統計區域3</b>															
數位發展1級區域	6,735	92.9	6.8	0.3	6,257	33.3	65.9	0.7	42.1	96.5	45.4	4.3	0.0	0.4	0.1
數位發展2級區域	7,505	92.1	7.5	0.4	6,910	31.6	67.9	0.5	37.5	97.0	41.3	3.6	0.1	0.5	0.2
數位發展3級區域	3,395	89.2	10.4	0.4	3,028	28.6	71.0	0.4	31.7	96.9	37.5	3.8	0.0	0.7	0.1
數位發展4級區域	641	91.3	8.5	0.2	585	37.9	61.6	0.5	35.9	97.0	41.2	4.1	0.1	0.3	0.1
數位發展5級區域	429	86.1	13.0	0.9	370	23.4	76.3	0.3	31.4	96.1	33.7	4.7	0.1	0.3	0.1
<b>統計區域4</b>															
山地原住民鄉鎮	42	91.0	9.0	-	39	24.2	75.3	0.5	27.2	98.3	32.1	4.1	-	1.1	-
平地原住民鄉鎮	470	91.6	8.1	0.3	431	36.3	63.4	0.3	34.7	96.5	41.6	4.2	0.0	0.5	0.0
非原住民鄉鎮	18,192	91.7	7.9	0.4	16,680	31.6	67.8	0.6	38.1	96.8	42.0	3.9	0.1	0.5	0.1
<b>統計區域5</b>															
客家重點發展鄉鎮	2,754	91.9	7.7	0.4	2,531	31.3	68.2	0.5	39.4	96.8	41.8	4.3	0.3	0.3	0.2
客家非重點發展鄉鎮	1,991	91.8	7.5	0.7	1,827	35.9	63.6	0.5	40.3	96.3	47.7	4.1	0.0	0.5	0.2
非客家行政區	13,960	91.6	8.0	0.3	12,791	31.2	68.2	0.6	37.3	96.9	41.2	3.9	0.0	0.5	0.1
<b>統計區域6</b>															
客家鄉鎮(20-29%)	2,442	91.6	7.7	0.8	2,236	34.7	64.9	0.4	40.9	96.1	46.3	4.1	0.2	0.6	0.3
客家鄉鎮(30-49%)	691	91.5	8.3	0.2	632	31.5	68.1	0.4	36.3	96.2	46.0	4.0	0.1	0.2	0.0
客家鄉鎮(50-69%)	1,008	92.8	7.0	0.2	935	31.8	67.3	0.8	40.2	97.6	40.3	5.3	0.3	0.2	0.1
客家鄉鎮(70%以上)	605	91.8	7.9	0.3	555	31.8	67.6	0.6	38.4	97.1	41.0	3.0	-	0.3	0.2
非客家行政區	13,960	91.6	8.0	0.3	12,791	31.2	68.2	0.6	37.3	96.9	41.2	3.9	0.0	0.5	0.1
<b>統計區域7</b>															
核心都市	3,746	91.2	8.3	0.5	3,418	33.6	66.0	0.4	41.0	96.9	43.4	3.4	-	0.3	0.1
一般都市	5,321	93.1	6.7	0.2	4,953	33.5	65.9	0.7	41.2	96.8	46.1	4.4	0.0	0.4	0.1
新興市鎮	5,363	92.1	7.5	0.4	4,939	29.8	69.5	0.7	36.2	96.6	39.9	4.2	0.2	0.6	0.1
傳統產業市鎮	1,824	91.0	8.6	0.4	1,660	32.0	67.6	0.3	34.1	97.5	38.2	3.8	-	0.3	0.2
一般鄉鎮	1,817	89.1	10.5	0.5	1,618	28.1	71.4	0.5	32.1	96.6	37.2	3.4	0.0	0.5	0.1
高齡化鄉鎮	452	87.7	11.7	0.6	396	29.5	70.1	0.5	32.3	96.4	40.6	2.6	-	0.6	0.1
偏遠鄉鎮	65	89.1	10.9	-	58	27.5	72.2	0.4	33.2	97.7	33.2	5.0	-	1.2	0.6
離島鄉鎮	115	92.6	7.2	0.2	107	42.8	56.4	0.8	39.9	98.4	43.0	3.8	0.0	0.1	0.1

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 左表統計差異檢定未達顯著水準者(p&gt;.05)以網底區塊標示；右表為複選題，無法進行統計差異檢定

3. 統計區域2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同

表A6-3、個人無線網路及行動設備上網使用情形—按受訪者人口特徵分

單位：人、%、人次/百人

項目別	樣本數 (人)	無線上網經驗			樣本數 (人)	政府機關免費無線網路使用經驗			行動設備上網經驗(複選)						
		有(%)	沒有(%)	未回答 (%)		有(%)	沒有(%)	未回答 (%)	筆記型 電腦	智慧型 手機	平板電 腦	智慧型 穿戴裝 置	其他行 動設備	都沒有	未回答
<b>總計</b>	18,705	91.7	7.9	0.4	17,149	31.7	67.7	0.6	37.9	96.8	42.0	4.0	0.1	0.5	0.1
<b>性別</b>															
男	9,329	91.7	8.1	0.2	8,556	31.4	68.2	0.4	38.3	97.2	40.8	4.4	0.1	0.6	0.1
女	9,376	91.6	7.8	0.6	8,593	32.1	67.2	0.8	37.6	96.5	43.1	3.5	0.0	0.4	0.1
<b>年齡</b>															
12-14歲	761	82.7	16.5	0.8	629	33.7	65.1	1.2	19.9	88.8	40.7	2.2	0.6	1.5	0.8
15-19歲	1,621	92.7	7.2	0.0	1,503	43.1	56.4	0.4	29.1	98.2	30.8	4.0	0.0	0.6	0.0
20-29歲	3,517	97.0	3.0	-	3,412	37.0	62.1	0.9	49.9	97.7	38.1	4.1	0.1	0.3	0.1
30-39歲	4,219	95.4	4.5	0.1	4,026	32.2	67.6	0.2	41.7	98.6	46.7	5.3	0.0	0.2	0.1
40-49歲	3,797	93.8	6.2	0.1	3,560	30.8	68.9	0.3	38.7	97.6	47.1	4.6	0.1	0.3	-
50-59歲	2,984	87.5	11.9	0.7	2,609	24.3	75.2	0.5	31.1	95.8	39.0	2.3	0.0	0.7	0.1
60-64歲	929	82.8	15.8	1.3	770	21.0	77.8	1.2	31.1	91.2	45.2	2.3	0.0	0.7	0.0
65歲以上	878	72.9	24.2	2.9	640	20.6	77.7	1.8	20.9	91.9	40.1	1.4	0.0	0.9	0.3
<b>最高學歷</b>															
未就學(不識字或自修)	13	58.6	36.4	5.0	8	8.4	91.6	-	62.8	100.0	70.5	5.7	-	-	-
小學及以下	436	68.5	29.0	2.5	299	12.9	84.4	2.7	10.2	86.2	31.8	0.1	-	0.5	1.4
國初中	1,779	83.1	15.4	1.5	1,478	22.5	76.2	1.3	16.1	93.4	32.7	3.0	0.3	1.3	0.2
高中職	5,385	88.8	10.9	0.3	4,781	23.0	76.3	0.7	23.7	97.0	36.4	3.4	0.0	0.4	0.2
專科	2,438	92.9	6.7	0.4	2,265	29.7	70.2	0.2	38.2	96.7	46.1	3.3	0.0	0.6	0.0
大學	6,701	96.2	3.8	0.1	6,445	37.7	61.9	0.4	48.2	97.6	44.7	4.5	0.1	0.3	-
研究所及以上	1,672	97.7	2.2	0.0	1,634	50.8	48.9	0.3	64.3	98.4	52.5	6.2	0.1	0.1	0.1
不知道/拒答	281	85.0	13.6	1.3	239	15.5	82.2	2.2	33.1	97.7	36.3	1.2	-	-	0.3
<b>行業別</b>															
農林漁牧	301	81.6	16.7	1.7	246	13.9	85.2	0.8	24.4	94.1	30.6	4.3	-	1.6	-
礦業及土石採取業	10.3	100.0	-	-	10	-	96.6	3.4	19.2	100.0	46.0	-	-	-	-
製造業	2,896	93.9	6.0	0.1	2,719	26.6	73.1	0.3	37.2	97.9	42.7	5.4	0.2	0.4	0.2
電力燃氣供應業	68	93.2	6.8	-	63	26.9	72.7	0.4	43.6	98.0	40.4	22.6	-	-	-
用水供應及污染整治業	52	100.0	-	-	52	34.4	65.6	-	27.5	100.0	31.0	7.5	-	-	-
營造業	567	93.9	6.1	-	532	28.4	70.9	0.6	34.3	98.9	37.6	5.1	-	0.2	0.1
批發及零售業	1,238	94.9	5.0	0.1	1,175	28.2	71.5	0.2	37.0	98.4	44.2	5.2	-	0.0	-
運輸及倉儲業	376	96.0	3.4	0.6	361	20.3	79.4	0.4	26.4	100.0	38.3	3.5	-	-	-
住宿及餐飲業	852	93.6	6.0	0.4	797	23.1	76.6	0.3	37.9	96.9	40.0	2.4	-	0.3	-
資訊及通訊傳播業	613	97.0	3.0	-	595	38.2	61.3	0.6	62.4	98.6	56.5	11.7	-	-	-
金融及保險業	593	98.3	1.7	-	583	32.4	67.6	-	49.6	98.1	58.8	4.3	-	-	-
不動產業	77	96.3	0.3	3.4	74	32.4	67.6	-	49.4	100.0	55.4	0.7	-	-	-
專業、科學及技術服務業	342	94.8	5.1	0.0	324	37.2	62.8	-	50.5	97.3	49.0	3.2	-	-	-
支援服務業	250	95.3	4.1	0.6	238	34.2	63.7	2.1	34.9	99.5	43.4	4.9	-	-	-
公共行政國防及強制性社會安全	695	95.3	4.6	0.1	662	48.6	51.0	0.4	41.5	98.1	39.3	3.1	0.0	0.3	-
教育服務業	984	96.8	3.2	-	952	45.4	54.3	0.3	58.6	98.2	45.4	2.9	0.1	0.1	0.2
醫療保健及社會工作服務業	487	93.4	6.5	0.1	455	38.8	60.8	0.3	48.8	98.7	45.5	3.3	-	0.0	-
藝術娛樂及休閒服務業	171	96.1	3.9	-	165	30.6	69.1	0.3	40.8	99.2	47.5	3.1	-	-	-
其他服務業	526	90.5	9.4	0.1	476	26.5	72.8	0.7	24.6	95.1	35.6	4.3	0.6	0.4	-
家管	2,041	85.1	13.5	1.4	1,736	21.6	77.4	1.1	27.2	93.7	46.2	2.5	0.0	0.5	0.0
學生	3,097	91.6	8.2	0.2	2,837	41.8	57.5	0.8	35.5	96.2	34.4	3.4	0.1	0.7	0.2
正在找工作	740	91.1	8.9	0.1	674	35.7	64.3	-	38.6	95.5	31.5	1.6	-	1.6	-
退休	1,227	80.4	18.5	1.0	987	24.1	74.9	1.0	28.3	92.4	44.3	1.8	0.0	1.3	0.2
不知道/拒答	504	86.7	13.0	0.3	437	28.1	70.6	1.3	40.5	96.8	41.7	1.9	-	-	0.8

表A6-3、個人無線網路及行動設備上網使用情形—按受訪者人口特徵分[續]

單位：人，%，人次/百人

項目別	樣本數 (人)	無線上網經驗			樣本數 (人)	政府機關免費無線網路使用經驗			行動設備上網經驗(複選)						
		有(%)	沒有(%)	未回答 (%)		有(%)	沒有(%)	未回答 (%)	筆記型 電腦	智慧型 手機	平板電 腦	智慧型 穿戴裝 置	其他行 動設備	都沒有	未回答
<b>總計</b>	18,705				17149	31.7	67.7	0.6	37.9	96.8	42.0	4.0	0.1	0.5	0.1
<b>職業別</b>															
軍人	179	94.9	-	-	170	36.8	63.2	-	35.2	100.0	34.0	3.1	-	0.0	-
民意代表及經理主管	1,581	96.0	-	-	1,517	32.6	67.1	0.3	50.3	97.5	54.6	8.4	0.3	0.2	-
專業人士	1,985	96.5	-	-	1,916	41.6	57.9	0.5	58.9	98.0	50.8	5.0	0.1	0.2	0.1
技術員及助理專業人員	1,601	96.0	4.0	-	1,537	32.8	66.7	0.5	46.4	98.6	45.9	4.4	0.1	0.1	-
事務支援人員	1,933	96.4	3.6	-	1,865	36.3	63.6	0.1	39.0	98.1	43.1	4.5	0.0	0.3	-
服務及銷售工作人員	1,571	93.4	6.1	0.4	1,468	26.8	73.0	0.2	35.8	98.1	40.1	3.6	0.0	0.2	-
農林漁牧業生產人員	275	82.5	15.7	1.8	227	13.5	85.8	0.7	23.0	93.9	29.3	3.7	-	1.6	-
技藝有關工作人員	596	91.8	8.2	-	548	23.4	75.8	0.8	25.1	98.3	40.0	4.4	-	0.1	-
機械設備操作及組裝人員	511	96.4	3.1	0.5	492	19.4	80.2	0.4	19.1	98.7	28.6	3.6	-	0.1	-
基層技術工及勞力工	893	85.7	13.8	0.5	765	13.8	85.3	1.0	16.7	96.8	28.7	2.4	-	0.6	0.6
非經濟活動人口	7,104	87.8	11.6	0.7	6,234	32.7	66.5	0.8	32.4	94.8	38.9	2.7	0.1	0.9	0.1
不知道/拒答	475	86.6	12.8	0.6	412	28.7	70.5	0.8	38.8	97.1	40.2	2.1	-	-	0.9
<b>收入</b>															
沒有收入	2,898	86.9	12.6	0.6	2,517	33.9	65.3	0.8	30.7	94.5	37.8	2.7	0.2	1.0	0.2
1~20,008元	3,215	89.6	9.8	0.6	2,882	34.0	65.1	0.9	32.9	95.4	34.4	2.8	0.0	0.7	0.3
20,008元~29,999元	2,809	91.5	8.0	0.5	2,571	25.8	73.5	0.6	33.2	97.9	37.3	2.9	0.0	0.3	0.0
30,000元~39,999元	3,279	93.6	6.2	0.3	3,068	31.6	68.1	0.3	37.1	97.8	40.9	4.9	0.2	0.2	-
40,000元~49,999元	1,749	95.6	4.3	0.1	1,673	33.1	66.7	0.2	43.9	97.5	48.5	4.9	0.0	0.4	-
50,000元~69,999元	1,882	94.6	5.2	0.2	1,780	36.0	63.8	0.1	47.9	97.5	51.9	4.8	0.0	0.4	-
70,000元以上	1,332	95.8	4.2	0.0	1,276	33.1	66.7	0.2	53.2	97.7	58.0	7.3	0.1	0.1	0.4
不知道/拒答	1,542	89.7	9.7	0.6	1,383	26.1	72.8	1.1	38.2	97.3	41.0	3.1	-	0.1	0.0
<b>族群別</b>															
客家人	2,307	92.6	7.0	0.4	2,137	29.6	69.8	0.6	39.7	96.7	43.2	4.1	0.2	0.6	0.2
原住民	267	94.5	5.3	0.1	252	29.7	70.1	0.1	32.2	98.5	42.4	2.6	-	0.1	-
閩南人	13,433	91.6	8.1	0.3	12,305	31.9	67.6	0.5	37.4	96.9	41.6	4.1	0.1	0.4	0.1
大陸各省	1,669	92.1	7.5	0.4	1,537	34.0	65.4	0.6	44.7	95.7	48.7	4.2	0.0	0.4	-
新住民	110	89.4	7.8	2.8	98	17.5	76.4	6.0	22.2	100.0	32.4	3.7	-	-	-
不知道/拒答	919	89.2	9.6	1.2	820	33.6	66.1	0.3	32.7	96.6	33.2	1.0	-	1.2	0.5
<b>身心障礙人口</b>															
是	360	88.7	10.9	0.4	319	27.0	72.9	0.1	33.9	95.0	42.3	2.3	-	1.7	-
不是	18,268	91.8	7.8	0.4	16,773	31.9	67.5	0.6	38.0	96.9	42.0	4.0	0.1	0.4	0.1
不知道/拒答	77	73.9	25.0	1.1	57	5.5	93.9	0.6	32.7	87.7	34.2	0.1	-	4.5	-

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 左表統計差異檢定未達顯著水準者 (p&gt;.05) 以網底區塊標示; 右表為複選題，無法進行統計差異檢定

表A7-1、個人行動網路負擔費用—按縣市別分

單位：人，%，元

項目別	樣本數(人)	上個月行動通話及上網費(帳單費用)金額														平均值 (元)
		免費(%)	1~199元 (%)	200~399 元(%)	400~599 元(%)	600~799 元(%)	800~999 元(%)	1000~ 1199元 (%)	1200~ 1399元 (%)	1400~ 1599元 (%)	1600~ 1799元 (%)	1800~ 1999元 (%)	2000元以 上(%)	不清楚 (%)	未回答 (%)	
<b>總計</b>	18,705	1.2	5.4	11.2	14.3	15.3	9.6	8.6	8.7	5.3	1.4	1.1	3.6	8.5	5.9	826
<b>縣市別</b>																
新北市	3,292	4.6	10.4	14.8	14.9	8.9	9.0	9.2	6.4	1.2	0.7	3.8	9.1	5.8	1.2	795
臺北市	2,285	5.5	11.0	12.3	15.8	9.0	10.4	6.6	5.2	2.1	1.3	5.6	9.2	4.8	1.3	817
桃園市	1,756	6.1	12.1	14.4	14.7	10.2	9.7	8.4	4.0	1.0	1.1	3.4	8.3	5.5	1.2	745
臺中市	2,202	5.9	11.7	14.3	14.4	10.3	8.1	8.9	4.5	0.9	0.9	3.8	8.7	6.7	1.0	759
臺南市	1,412	5.8	13.3	15.1	17.6	7.4	7.7	7.9	4.6	1.6	2.0	2.5	7.5	5.6	1.2	721
高雄市	2,178	5.0	11.2	13.8	15.8	11.6	7.0	10.1	5.0	1.8	0.9	3.0	8.4	5.2	1.2	770
宜蘭縣	362	6.3	9.1	15.9	12.7	10.8	8.6	8.5	5.9	1.7	1.8	2.4	9.9	5.8	0.6	794
新竹縣	432	5.8	9.0	15.1	15.8	10.0	9.4	10.0	6.3	1.1	0.4	1.6	8.0	6.7	0.9	750
苗栗縣	428	4.8	9.2	14.1	14.2	10.5	8.4	11.0	5.2	1.7	1.2	4.5	7.4	6.3	1.3	803
彰化縣	953	6.2	12.6	14.3	15.8	8.3	7.2	7.7	5.0	0.2	0.6	1.7	9.5	9.4	1.3	723
南投縣	385	5.9	12.4	16.2	16.3	10.2	8.6	9.4	4.4	1.1	0.6	2.5	6.9	4.7	0.9	702
雲林縣	509	5.0	12.4	17.2	14.6	8.7	7.4	9.9	6.6	0.7	1.3	2.4	7.3	6.0	0.5	731
嘉義縣	365	3.6	9.9	16.3	16.5	8.8	7.2	11.5	5.3	2.0	0.6	2.1	8.6	6.6	1.0	772
屏東縣	627	4.7	10.7	14.2	15.6	9.8	10.5	7.3	5.8	1.3	1.7	3.7	7.1	6.0	1.5	770
澎湖縣	77	3.4	8.5	19.3	14.7	11.5	10.2	9.5	4.0	0.7	1.4	2.9	7.8	6.1	0.0	761
花蓮縣	260	3.6	8.8	11.2	13.6	10.7	6.8	12.5	7.7	2.9	1.8	5.1	7.8	5.9	1.7	877
臺東縣	168	3.9	8.1	11.4	15.1	10.7	7.9	11.9	7.6	2.3	1.6	4.3	8.7	5.4	1.1	867
基隆市	317	5.6	11.7	15.1	15.7	8.8	9.2	6.3	5.8	0.9	1.2	5.4	7.9	5.3	1.2	768
新竹市	360	6.7	12.9	11.8	12.7	8.3	10.8	8.3	4.7	1.2	1.4	3.5	9.6	7.1	1.0	784
嘉義市	219	5.9	10.0	14.3	15.3	10.0	8.5	7.1	5.3	1.3	1.5	2.9	9.5	6.9	1.3	780
金門縣	106	3.0	8.3	17.9	14.7	10.5	6.8	11.3	7.0	0.7	1.3	3.7	6.4	6.8	1.5	783
連江縣	10	1.8	7.7	12.2	10.9	11.6	10.7	16.9	5.5	0.7	2.0	4.4	9.8	4.3	1.4	910

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 統計差異檢定未達顯著水準者 (p&gt;.05) 以網底區塊標示

表A7-2、個人行動網路負擔費用—按區域分

單位：人，%，元

項目別	樣本數(人)	上個月行動通話及上網費(帳單費用)金額														平均值(元)
		免費(%)	1~199元(%)	200~399元(%)	400~599元(%)	600~799元(%)	800~999元(%)	1000~1199元(%)	1200~1399元(%)	1400~1599元(%)	1600~1799元(%)	1800~1999元(%)	2000元以上(%)	不清楚(%)	未回答(%)	
<b>總計</b>	18,705	1.2	5.4	11.2	14.3	15.3	9.6	8.6	8.7	5.3	1.4	1.1	3.6	8.5	5.9	826
<b>統計區域1</b>																
直轄市	13,125	1.2	5.4	11.4	14.1	15.4	9.6	8.7	8.6	5.1	1.4	1.0	3.8	8.6	5.6	827
省轄市	895	1.1	6.1	11.8	13.5	14.4	8.9	9.7	7.3	5.2	1.1	1.4	4.0	9.0	6.4	822
縣轄市	1,085	0.9	5.8	9.8	15.7	15.9	9.0	7.7	10.6	5.3	1.4	1.2	2.9	7.9	6.0	827
鎮	1,520	0.7	5.3	11.1	16.1	14.6	10.6	7.9	8.1	5.5	1.1	1.0	3.2	7.8	6.9	815
鄉	2,079	1.5	4.7	10.6	13.8	15.2	9.3	8.8	9.8	6.2	1.1	1.1	2.4	8.6	6.9	829
<b>統計區域2</b>																
北部地區	1,471	0.9	6.1	10.6	14.5	14.3	9.5	9.5	8.4	5.7	1.2	1.2	3.1	8.8	6.3	824
中部地區	2,276	1.1	5.6	11.9	15.2	15.3	9.1	7.7	9.1	5.3	0.8	0.8	2.5	8.2	7.3	792
南部地區	1,289	1.3	4.5	10.2	15.1	15.8	9.7	9.2	8.6	5.5	1.5	1.3	3.1	8.0	6.3	834
東部地區	429	1.4	3.7	8.5	11.2	14.2	10.7	7.3	12.2	7.7	2.7	1.8	4.7	8.2	5.7	939
金馬地區	115	1.5	2.9	8.2	17.5	14.4	10.6	7.1	11.8	6.9	0.7	1.4	3.8	6.7	6.6	876
<b>統計區域3</b>																
數位發展1級區域	6,735	1.0	5.2	11.0	13.2	15.5	9.4	8.8	9.0	5.2	1.5	1.2	4.3	9.1	5.6	848
數位發展2級區域	7,505	1.3	5.6	11.4	15.5	14.9	10.1	9.0	8.1	5.1	1.3	0.9	3.2	7.8	5.8	805
數位發展3級區域	3,395	1.1	5.6	11.9	14.0	16.0	8.7	7.9	8.6	5.2	1.2	1.2	2.8	9.1	6.8	803
數位發展4級區域	641	1.2	3.6	8.4	13.5	13.9	11.6	7.8	11.2	7.3	2.1	1.6	4.3	7.5	6.0	913
數位發展5級區域	429	1.4	3.2	10.3	14.0	14.8	8.1	7.1	11.7	9.0	0.3	1.6	2.6	9.2	6.6	873
<b>統計區域4</b>																
山地原住民鄉鎮	42	3.0	-	10.9	8.5	17.7	7.1	7.6	13.8	11.6	1.7	0.4	6.4	7.3	3.9	974
平地原住民鄉鎮	470	1.2	3.8	9.0	11.4	13.7	10.9	8.1	12.4	7.6	2.5	1.6	4.1	7.7	5.9	929
非原住民鄉鎮	18,192	1.1	5.4	11.3	14.4	15.3	9.6	8.7	8.6	5.2	1.3	1.1	3.6	8.6	5.9	823
<b>統計區域5</b>																
客家重點發展鄉鎮	2,754	1.1	6.1	10.2	14.6	14.6	9.7	9.7	9.2	5.4	1.5	1.1	3.6	7.2	6.1	835
客家非重點發展鄉鎮	1,991	0.8	6.3	12.2	14.2	15.4	9.0	9.1	7.5	4.9	1.5	1.4	4.0	8.1	5.6	817
非客家行政區	13,960	1.2	5.1	11.3	14.2	15.4	9.7	8.4	8.8	5.3	1.3	1.0	3.5	8.9	5.9	825
<b>統計區域6</b>																
客家鄉鎮(20-29%)	2,442	0.9	6.2	11.4	14.8	15.1	8.9	10.0	7.6	4.9	1.5	1.2	4.0	7.9	5.7	821
客家鄉鎮(30-49%)	691	1.3	5.2	10.9	13.3	14.5	9.0	9.3	9.9	6.8	1.7	1.2	4.2	7.1	5.5	865
客家鄉鎮(50-69%)	1,008	0.9	6.7	10.6	14.2	15.8	10.6	8.9	8.0	4.8	1.6	1.6	3.5	6.9	5.7	822
客家鄉鎮(70%以上)	605	1.2	6.2	10.1	14.9	13.4	9.9	8.3	11.1	4.7	1.1	0.8	3.0	7.6	7.5	819
非客家行政區	13,960	1.2	5.1	11.3	14.2	15.4	9.7	8.4	8.8	5.3	1.3	1.0	3.5	8.9	5.9	
<b>統計區域7</b>																
核心都市	3,746	1.2	5.6	10.5	13.7	16.4	10.6	7.1	8.1	5.2	1.4	0.6	4.5	9.6	5.7	828
一般都市	5,321	1.2	5.5	11.1	13.7	14.2	8.9	9.3	9.0	5.3	2.0	1.3	4.2	8.6	5.6	850
新興市鎮	5,363	1.0	5.2	11.8	15.0	15.8	10.0	9.2	8.6	5.1	0.9	1.1	2.8	7.9	5.7	807
傳統產業市鎮	1,824	1.3	5.8	12.2	14.3	16.5	8.4	8.8	7.9	4.2	0.6	0.9	3.0	8.8	7.3	781
一般鄉鎮	1,817	1.1	4.9	11.1	15.4	13.6	9.6	8.7	9.8	6.4	1.6	1.1	2.8	7.8	6.1	837
高齡化鄉鎮	452	1.8	4.5	10.1	13.9	15.3	8.6	6.3	10.1	7.3	0.5	1.8	2.6	9.2	8.0	837
偏遠鄉鎮	65	2.0	2.4	8.2	8.0	13.0	10.2	9.7	13.2	12.0	3.0	0.7	5.1	8.1	4.3	1,000
離島鄉鎮	115	1.5	2.9	8.2	17.5	14.4	10.6	7.1	11.8	6.9	0.7	1.4	3.8	6.7	6.6	876

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 統計差異檢定未達顯著水準者(p&gt;.05)以網底區塊標示

3. 統計區域2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同

表A7-3、個人行動網路負擔費用—按受訪者人口特徵分

單位：人，%，元

項目別	樣本數 (人)	上個月行動通話及上網費(帳單費用)金額														平均值 (元)
		免費 (%)	1~199 元(%)	200~399 元(%)	400~599 元(%)	600~799 元(%)	800~999 元(%)	1000~ 1199元 (%)	1200~ 1399元 (%)	1400~ 1599元 (%)	1600~ 1799元 (%)	1800~ 1999元 (%)	2000元 以上 (%)	不清楚 (%)	未回答 (%)	
<b>總計</b>	18,705	1.2	5.4	11.2	14.3	15.3	9.6	8.6	8.7	5.3	1.4	1.1	3.6	8.5	5.9	826
<b>性別</b>																
男	9,329	0.8	4.5	9.0	12.6	15.3	9.7	9.2	9.9	6.3	1.7	1.3	5.1	8.6	5.7	899
女	9,376	1.5	6.2	13.4	16.0	15.2	9.5	8.0	7.6	4.3	1.0	0.8	2.1	8.4	6.1	753
<b>年齡</b>																
12-14歲	761	3.1	8.6	7.5	4.3	3.5	2.7	1.0	1.3	0.4	-	0.2	0.7	32.2	34.6	459
15-19歲	1,621	1.8	7.8	11.4	14.5	11.9	4.0	4.0	3.0	1.2	0.4	0.3	0.7	25.2	13.8	590
20-29歲	3,517	1.0	3.0	10.1	16.5	19.9	11.9	9.9	7.8	5.0	0.6	0.3	1.8	8.1	4.4	796
30-39歲	4,219	0.5	3.2	8.9	12.5	14.7	11.1	11.9	12.9	8.2	2.1	1.8	5.3	3.9	3.1	959
40-49歲	3,797	1.2	6.9	12.9	15.2	15.3	9.8	8.5	9.5	6.3	1.6	1.6	3.8	4.2	3.1	823
50-59歲	2,984	1.3	6.5	12.9	15.3	14.8	9.6	7.1	8.5	4.5	1.9	1.0	5.6	6.2	4.6	822
60-64歲	929	2.2	6.1	14.2	14.0	16.6	8.9	7.7	8.4	3.8	1.0	0.8	3.5	7.4	5.1	768
65歲以上	878	0.6	8.2	15.3	14.3	13.8	6.8	8.5	5.7	2.2	1.0	1.2	1.9	13.2	7.3	708
<b>最高學歷</b>																
未就學(不識字或自修)	13	-	56.8	2.3	-	2.0	18.8	-	0.2	2.7	-	-	4.2	12.9	0.1	429
小學及以下	436	1.7	9.1	12.0	6.3	11.1	8.6	5.8	3.8	1.6	0.3	1.0	2.7	15.1	21.0	698
國初中	1,779	2.2	8.4	9.9	9.7	9.0	5.6	4.5	5.1	3.3	1.0	0.9	1.5	22.2	16.8	701
高中職	5,385	1.5	6.7	11.5	12.2	14.0	8.4	7.6	10.0	6.9	1.8	1.2	3.0	9.6	5.8	832
專科	2,438	0.8	5.5	12.7	16.1	13.7	11.4	9.0	9.4	5.0	1.4	1.0	4.9	4.4	4.5	836
大學	6,701	0.9	3.9	11.0	16.8	17.6	10.1	9.7	8.7	5.2	0.9	1.0	3.6	6.6	3.9	826
研究所及以上	1,672	0.5	3.4	10.0	14.5	18.9	12.3	10.0	8.8	4.5	2.1	1.0	5.4	5.3	3.5	878
不知道/拒答	281	1.3	2.6	12.3	9.2	12.0	9.8	17.6	8.0	1.1	2.8	2.6	3.8	9.2	7.6	896
<b>行業別</b>																
農林漁牧	301	1.0	8.8	12.0	13.6	15.8	8.1	9.5	11.5	8.2	1.7	1.5	2.7	3.0	2.6	832
礦業及土石採取業	10.3	-	-	-	28.3	19.6	22.4	1.6	19.2	8.9	-	-	-	-	-	881
製造業	2,896	1.2	5.3	9.6	15.7	17.5	12.3	10.1	10.1	6.0	1.4	1.4	3.1	3.6	2.6	844
電力燃氣供應業	68	-	1.1	15.5	12.1	15.6	4.9	14.2	12.0	14.6	-	0.4	5.4	4.0	0.3	948
用水供應及污染整治業	52	-	16.5	14.1	3.7	20.9	7.7	5.8	29.7	1.3	-	-	-	0.3	-	764
營造業	567	0.4	2.8	5.7	8.2	12.9	13.5	8.9	18.9	11.2	1.7	2.0	5.8	4.5	3.5	1053
批發及零售業	1,238	1.1	3.8	12.6	9.2	13.9	9.9	9.7	10.8	8.6	1.5	1.1	8.4	5.7	3.8	953
運輸及倉儲業	376	0.0	1.8	12.8	7.9	14.4	5.9	8.2	13.4	13.9	5.5	1.9	6.4	3.7	4.2	1047
住宿及餐飲業	852	1.0	4.0	8.6	18.3	16.6	8.9	8.9	9.3	8.0	1.0	1.7	4.2	5.7	3.6	873
資訊及通訊傳播業	613	0.6	3.7	8.0	11.8	17.2	10.0	15.3	9.8	6.6	1.3	0.6	8.5	5.3	1.2	958
金融及保險業	593	0.4	3.3	7.8	13.7	15.9	11.9	13.0	13.1	4.2	2.5	2.2	6.2	2.8	2.9	954
不動產業	77	-	-	0.3	4.2	16.1	11.6	10.5	18.9	15.6	4.2	1.3	15.4	-	1.9	1262
專業、科學及技術服務業	342	2.1	10.3	10.5	20.0	8.7	10.3	5.1	10.2	10.7	0.9	0.2	4.6	5.2	1.0	806
支援服務業	250	-	3.2	10.6	15.8	22.5	13.0	4.0	6.9	7.3	0.5	0.2	3.7	5.3	7.2	818
公共行政國防及強制性社會安全	695	0.7	4.5	9.1	17.9	20.0	9.8	8.9	11.0	6.0	1.1	0.9	1.7	4.9	3.4	819
教育服務業	984	1.3	4.8	13.7	17.8	17.4	11.1	9.1	9.2	3.0	1.7	1.7	2.6	2.9	3.7	787
醫療保健及社會工作服務業	487	0.1	3.4	10.5	18.8	13.0	13.0	9.0	9.4	6.2	0.3	1.5	5.3	6.3	3.2	874
藝術娛樂及休閒服務業	171	2.7	2.0	7.0	14.4	20.6	3.9	13.6	11.1	5.1	0.7	3.0	11.3	2.2	2.2	985
其他服務業	526	0.0	4.6	11.2	8.4	10.7	10.1	12.0	14.2	7.6	3.4	1.1	4.9	8.2	3.4	967
家管	2,041	1.7	6.6	16.4	16.0	14.4	8.7	7.7	6.6	4.7	1.6	0.4	1.3	6.9	7.1	716
學生	3,097	1.9	7.1	10.4	13.9	12.1	5.7	4.1	2.8	0.9	0.4	0.2	0.5	23.6	16.5	598
正在找工作	740	1.0	8.3	11.6	13.9	20.8	10.4	11.6	3.8	1.9	0.5	1.0	1.9	9.9	3.3	719
退休	1,227	0.9	6.9	15.1	13.6	15.9	10.0	6.1	8.1	2.5	1.3	1.2	4.0	9.0	5.3	767
不知道/拒答	504	0.9	1.8	13.4	14.1	10.1	7.8	12.3	7.3	5.6	1.6	2.2	4.7	11.7	6.6	893

表A7-3、個人行動網路負擔費用—按受訪者人口特徵分[續]

單位：人，%，元

項目別	樣本數 (人)	上個月行動通話及上網費(帳單費用)金額														平均值 (元)
		免費 (%)	1~199 元(%)	200~399 元(%)	400~599 元(%)	600~799 元(%)	800~999 元(%)	1000~ 1199元 (%)	1200~ 1399元 (%)	1400~ 1599元 (%)	1600~ 1799元 (%)	1800~ 1999元 (%)	2000元 以上 (%)	不清楚 (%)	未回答 (%)	
<b>總計</b>	18,705	1.2	5.4	11.2	14.3	15.3	9.6	8.6	8.7	5.3	1.4	1.1	3.6	8.5	5.9	826
<b>職業別</b>																
軍人	179	1.4	0.1	7.9	13.8	21.3	14.9	9.7	11.2	6.2	1.2	0.0	1.7	6.7	4.0	867
民意代表及經理主管	1,581	0.8	3.0	6.3	11.4	11.5	10.1	9.2	12.8	9.7	2.4	3.0	11.2	5.0	3.7	1078
專業人士	1,985	0.9	4.6	12.1	14.6	17.3	11.1	11.9	9.1	5.1	1.3	1.1	4.7	3.5	2.6	850
技術員及助理專業人員	1,601	0.7	5.1	9.8	14.8	17.7	9.8	8.5	11.2	8.0	2.0	0.8	4.3	5.0	2.3	878
事務支援人員	1,933	0.9	5.0	13.0	18.3	16.8	9.8	9.8	10.5	5.6	0.4	1.3	2.1	3.5	2.9	794
服務及銷售工作人員	1,571	1.2	3.6	9.5	13.3	15.4	11.0	10.2	9.6	9.1	2.1	1.0	5.0	5.0	4.2	917
農林漁牧業生產人員	275	1.1	9.5	13.1	14.2	16.4	8.0	8.9	11.4	7.3	0.7	1.6	2.1	2.9	2.7	792
技藝有關工作人員	596	0.2	4.4	7.2	9.7	15.9	13.1	10.9	16.3	6.3	1.2	1.0	4.0	6.4	3.2	941
機械設備操作及組裝人員	511	1.5	5.3	7.9	10.6	20.0	10.9	10.6	12.0	5.9	3.1	2.5	4.4	3.3	2.2	918
基層技術工及勞力工	893	0.8	5.8	11.7	14.1	14.0	13.0	8.7	12.2	5.5	1.6	0.5	2.3	5.5	4.3	826
非經濟活動人口	7,104	1.6	7.1	12.9	14.4	14.3	7.7	6.2	4.8	2.3	0.9	0.5	1.4	15.2	10.7	682
不知道/拒答	475	0.9	1.0	10.9	16.1	11.4	8.2	11.3	8.3	5.9	2.1	2.7	4.3	11.8	5.1	916
<b>收入</b>																
沒有收入	2,898	2.0	8.5	12.7	13.5	12.7	7.2	5.7	3.9	2.0	0.8	0.7	0.8	18.3	11.1	644
1~20,008元	3,215	1.6	6.5	12.8	16.2	15.7	7.8	6.1	4.8	2.4	0.4	0.3	1.5	13.6	10.4	675
20,008元~29,999元	2,809	0.9	7.1	12.9	14.7	17.5	11.8	8.6	8.7	4.4	1.0	1.1	2.5	5.4	3.2	779
30,000元~39,999元	3,279	0.8	4.2	10.9	14.6	16.1	12.4	10.5	11.2	8.1	1.0	1.1	2.4	4.0	2.7	860
40,000元~49,999元	1,749	0.6	3.4	8.7	15.1	16.2	11.5	11.7	12.0	7.1	2.4	1.2	5.1	3.0	2.1	925
50,000元~69,999元	1,882	0.6	3.4	11.9	14.5	16.7	9.4	9.0	10.9	6.2	2.0	1.9	5.4	4.8	3.2	898
70,000元以上	1,332	1.0	3.2	5.4	11.5	13.6	7.2	10.9	12.2	8.9	3.2	2.3	12.6	4.1	4.0	1086
不知道/拒答	1,542	1.4	3.6	10.3	11.7	11.9	7.4	8.9	10.2	6.0	2.0	0.8	5.0	11.5	9.4	900
<b>族群別</b>																
客家人	2,307	1.3	5.8	11.2	13.2	13.6	9.6	9.9	9.1	5.9	1.5	1.6	3.9	7.5	5.8	850
原住民	267	0.3	1.7	2.3	7.2	12.7	16.4	8.0	11.3	13.6	1.5	0.6	5.1	12.3	6.9	1064
閩南人	13,433	1.1	5.4	11.9	14.8	15.9	9.4	8.4	8.8	5.0	1.3	1.0	3.2	8.0	5.8	810
大陸各省	1,669	1.2	5.6	10.0	14.0	14.5	11.3	9.2	9.4	6.0	1.8	0.8	6.6	6.6	3.0	885
新住民	110	-	10.3	7.7	12.8	10.7	8.6	7.6	12.9	2.6	-	-	0.2	20.7	6.0	739
不知道/拒答	919	1.7	3.8	6.7	12.5	13.5	7.5	7.5	4.1	4.6	1.1	1.2	2.5	19.9	13.3	817
<b>身心障礙人口</b>																
是	360	0.2	6.9	6.3	11.2	13.1	11.4	7.6	8.3	8.6	0.2	2.1	4.4	11.5	8.2	907
不是	18,268	1.2	5.3	11.3	14.4	15.3	9.6	8.7	8.8	5.2	1.4	1.1	3.6	8.4	5.8	824
不知道/拒答	77	1.7	10.7	1.1	9.6	11.9	4.2	6.2	1.1	6.3	1.2	-	2.1	28.9	14.9	754

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 統計差異檢定未達顯著水準者 (p&gt;.05) 以網底區塊標示



表A8-1、個人資訊近用頻率之網路接觸年數—按縣市別分

單位：人，%，年

項目別	樣本數(人)	個人接觸網路年數								
		不到1年(%)	1-未滿3年(%)	3-未滿5年(%)	5-未滿10年(%)	10-未滿15年(%)	15-未滿20年(%)	20年以上(%)	不知道/忘了(%)	平均接觸網路年數
總計	18,705	1.4	6.8	10.3	19.6	22.4	23.2	6.7	9.7	10.8
縣市別										
新北市	3,292	1.0	7.3	8.3	19.1	23.8	23.6	6.7	10.1	11.0
臺北市	2,285	0.7	4.2	5.9	15.7	23.0	27.2	10.3	12.9	12.5
桃園市	1,756	1.2	6.0	11.8	19.1	21.9	24.0	5.1	10.8	10.6
臺中市	2,202	1.3	7.5	11.6	20.8	21.9	21.4	7.3	8.2	10.5
臺南市	1,412	2.2	7.6	9.9	18.6	22.3	23.9	6.0	9.5	10.6
高雄市	2,178	1.8	6.2	10.9	19.5	23.1	23.9	7.0	7.6	10.7
宜蘭縣	362	1.6	7.4	13.0	21.5	20.8	21.4	6.1	8.1	10.2
新竹縣	432	1.3	4.9	10.3	19.4	26.3	21.0	7.5	9.2	10.9
苗栗縣	428	1.6	6.7	13.2	18.2	22.0	23.6	5.6	9.1	10.4
彰化縣	953	1.2	9.1	13.1	22.0	19.6	21.5	4.2	9.2	9.7
南投縣	385	2.6	8.6	13.0	20.7	21.7	17.6	5.0	10.8	9.6
雲林縣	509	1.7	7.5	13.4	24.0	19.8	19.7	5.9	8.0	9.7
嘉義縣	365	2.5	9.9	12.7	24.2	20.3	17.7	3.7	9.1	9.2
屏東縣	627	1.8	8.7	12.0	23.2	23.4	18.4	4.8	7.7	9.6
澎湖縣	77	1.2	7.5	11.5	24.0	20.7	19.3	6.9	9.0	10.2
花蓮縣	260	0.9	5.4	10.5	22.7	21.4	22.9	6.7	9.5	10.8
臺東縣	168	0.6	6.2	14.0	20.7	19.3	24.8	5.8	8.6	10.5
基隆市	317	1.5	6.7	10.3	20.5	20.5	24.7	5.1	10.7	10.7
新竹市	360	1.2	5.4	8.7	17.7	21.8	25.8	8.6	10.8	11.6
嘉義市	219	1.2	5.3	10.9	21.7	19.1	23.0	7.5	11.4	10.9
金門縣	106	1.1	7.9	11.2	20.8	21.5	22.8	6.5	8.1	10.5
連江縣	10	1.5	4.6	9.1	18.8	21.0	28.6	3.9	12.6	11.1

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 統計差異檢定未達顯著水準者 (p&gt;.05) 以網底區塊標示

表A8-2、個人資訊近用頻率之網路接觸年數—按區域分

單位：人，%，年

項目別	樣本數 (人)	個人接觸網路年數								平均接 觸網路 年數
		不到1 年(%)	1-未滿3 年(%)	3-未滿5 年(%)	5-未滿 10年 (%)	10-未滿 15年 (%)	15-未滿 20年 (%)	20年以 上(%)	不知道/ 忘了 (%)	
<b>總計</b>	18,705	1.4	6.8	10.3	19.6	22.4	23.2	6.7	9.7	10.8
<b>統計區域1</b>										
直轄市	13,125	1.3	6.5	9.5	18.8	22.8	24.0	7.2	9.9	11.0
省轄市	895	1.3	5.8	9.8	19.7	20.7	24.7	7.1	10.9	11.1
縣轄市	1,085	1.1	7.0	12.2	19.8	20.3	24.6	5.7	9.2	10.5
鎮	1,520	1.4	7.5	12.1	21.9	22.7	20.3	5.5	8.6	10.1
鄉	2,079	2.0	8.4	12.9	22.8	21.1	18.8	5.1	8.9	9.6
<b>統計區域2</b>										
北部地區	1,471	1.4	6.0	10.6	19.7	22.6	23.1	6.9	9.7	10.9
中部地區	2,276	1.6	8.2	13.2	21.5	20.5	20.8	5.0	9.2	9.8
南部地區	1,289	1.9	8.4	12.0	23.3	21.6	19.0	5.1	8.8	9.7
東部地區	429	0.8	5.7	11.9	21.9	20.6	23.7	6.3	9.2	10.7
金馬地區	115	1.1	7.7	11.0	20.7	21.4	23.3	6.3	8.5	10.5
<b>統計區域3</b>										
數位發展1級區域	6,735	0.9	5.4	8.8	18.3	22.6	25.2	7.8	11.1	11.5
數位發展2級區域	7,505	1.5	6.9	10.4	19.3	22.7	23.5	6.7	9.0	10.7
數位發展3級區域	3,395	2.0	8.7	12.0	21.8	21.8	19.8	5.1	8.7	9.7
數位發展4級區域	641	0.9	6.6	12.0	21.5	20.1	23.5	6.4	8.9	10.6
數位發展5級區域	429	2.1	11.4	15.4	23.2	21.6	13.5	3.8	8.9	8.5
<b>統計區域4</b>										
山地原住民鄉鎮	42	2.3	13.1	11.8	23.8	24.7	15.0	1.1	8.3	8.3
平地原住民鄉鎮	470	0.8	6.2	12.2	21.1	20.4	23.5	6.3	9.5	10.6
非原住民鄉鎮	18,192	1.4	6.8	10.2	19.6	22.4	23.2	6.7	9.7	10.8
<b>統計區域5</b>										
客家重點發展鄉鎮	2,754	1.3	6.8	11.4	20.0	21.7	23.3	5.9	9.5	10.5
客家非重點發展鄉鎮	1,991	0.9	5.9	9.4	16.8	22.4	25.0	8.4	11.2	11.5
非客家行政區	13,960	1.5	6.9	10.2	19.9	22.5	22.9	6.6	9.5	10.7
<b>統計區域6</b>										
客家鄉鎮(20-29%)	2,442	1.2	6.5	9.9	17.5	21.5	24.4	7.8	11.1	11.2
客家鄉鎮(30-49%)	691	0.8	5.9	11.0	19.7	23.9	24.0	6.4	8.4	10.9
客家鄉鎮(50-69%)	1,008	1.0	7.0	11.4	19.5	20.9	23.5	6.2	10.4	10.6
客家鄉鎮(70%以上)	605	1.6	5.8	11.5	20.8	23.3	23.5	5.2	8.3	10.5
非客家行政區	13,960	1.5	6.9	10.2	19.9	22.5	22.9	6.6	9.5	10.7
<b>統計區域7</b>										
核心都市	3,746	1.2	6.7	7.4	19.1	24.0	22.8	9.0	9.9	11.3
一般都市	5,321	1.0	4.8	9.4	17.6	22.2	26.6	7.3	11.0	11.6
新興市鎮	5,363	1.5	7.5	11.5	21.0	21.5	22.6	6.0	8.4	10.3
傳統產業市鎮	1,824	1.9	8.3	11.8	18.8	24.2	21.0	4.8	9.1	9.9
一般鄉鎮	1,817	1.7	8.3	12.3	22.2	21.9	19.0	5.2	9.4	9.7
高齡化鄉鎮	452	1.7	8.6	14.5	22.0	17.1	20.2	4.0	11.9	9.5
偏遠鄉鎮	65	1.7	11.2	11.3	26.8	22.2	14.0	1.8	10.9	8.5
離島鄉鎮	115	1.1	7.7	11.0	20.7	21.4	23.3	6.3	8.5	10.5

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 統計差異檢定未達顯著水準者 (p&gt;.05) 以網底區塊標示

3. 統計區域2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同

表A8-3、個人資訊近用頻率之網路接觸年數—按受訪者人口特徵分

單位：人，%，年

項目別	樣本數 (人)	個人接觸網路年數								平均接 觸網路 年數
		不到1 年(%)	1-未滿3 年(%)	3-未滿5 年(%)	5-未滿 10年 (%)	10-未滿 15年 (%)	15-未滿 20年 (%)	20年以 上(%)	不知道/ 忘了 (%)	
<b>總計</b>	18,705	1.4	6.8	10.3	19.6	22.4	23.2	6.7	9.7	10.8
<b>性別</b>										
男	9,329	1.1	5.8	9.4	19.4	23.1	25.4	7.7	8.2	11.3
女	9,376	1.7	7.7	11.2	19.8	21.6	21.0	5.7	11.2	10.2
<b>年齡</b>										
12-14歲	761	2.2	18.3	31.0	33.5	2.6	1.4	0.8	10.2	4.6
15-19歲	1,621	1.6	7.1	18.1	45.2	18.9	1.2	0.4	7.5	6.6
20-29歲	3,517	0.1	3.1	7.4	22.9	39.9	19.2	1.2	6.2	10.2
30-39歲	4,219	0.1	2.1	4.9	12.4	23.4	40.0	7.8	9.2	13.4
40-49歲	3,797	1.0	5.3	8.1	15.0	17.9	29.1	11.9	11.6	12.7
50-59歲	2,984	2.7	10.7	11.8	16.8	17.7	18.9	9.3	12.1	10.3
60-64歲	929	2.9	17.8	14.5	14.6	13.2	17.1	9.2	10.7	9.4
65歲以上	878	6.9	14.6	14.5	16.3	15.9	13.4	6.5	11.9	8.4
<b>最高學歷</b>										
未就學(不識字或自修)	13	6.1	39.4	23.1	9.1	-	1.1	-	21.3	2.8
小學及以下	436	10.8	33.9	22.9	16.0	3.1	2.7	0.4	10.1	3.7
國初中	1,779	4.5	20.0	26.3	28.1	7.7	5.4	0.4	7.8	5.3
高中職	5,385	1.8	9.5	14.6	25.1	18.9	15.0	3.5	11.7	8.7
專科	2,438	0.4	3.2	7.2	16.7	20.7	28.4	13.3	10.0	13.0
大學	6,701	0.1	1.8	5.0	17.1	31.0	30.2	6.6	8.2	12.4
研究所及以上	1,672	-	0.1	1.7	8.5	23.7	40.2	17.0	8.8	15.5
不知道/拒答	281	6.4	14.0	10.3	16.9	17.0	12.6	3.8	18.9	7.8
<b>行業別</b>										
農林漁牧	301	3.5	15.3	18.2	16.4	13.5	18.5	5.1	9.6	8.4
礦業及土石採取業	10.3	-	3.4	28.9	16.4	9.2	40.5	-	1.6	9.0
製造業	2,896	1.1	5.2	8.0	14.4	24.7	31.4	6.6	8.5	11.9
電力燃氣供應業	68	-	0.7	9.8	31.5	14.6	24.6	16.1	2.7	12.5
用水供應及污染整治業	52	-	4.4	11.8	18.7	12.5	42.6	7.7	2.3	12.9
營造業	567	0.2	4.1	7.3	16.6	22.2	29.2	8.6	11.7	12.2
批發及零售業	1,238	0.9	4.7	8.1	17.5	19.7	29.4	8.2	11.5	11.8
運輸及倉儲業	376	1.2	9.1	5.3	16.6	28.1	23.0	6.4	10.3	11.2
住宿及餐飲業	852	1.7	5.1	11.3	23.4	24.2	18.1	4.8	11.3	10.0
資訊及通訊傳播業	613	-	0.9	4.1	9.7	29.7	34.9	13.5	7.2	14.5
金融及保險業	593	-	1.1	3.4	14.1	24.6	36.0	12.5	8.3	13.8
不動產業	77	-	-	2.5	14.9	28.8	33.9	7.8	12.2	13.8
專業、科學及技術服務業	342	-	4.2	2.2	9.7	22.3	39.6	10.8	11.3	13.9
支援服務業	250	0.3	6.9	10.3	15.4	22.1	28.6	6.8	9.6	11.7
公共行政國防及強制性社會安全	695	0.2	2.2	5.9	18.1	23.6	31.4	10.5	8.2	13.0
教育服務業	984	0.2	1.9	3.8	12.7	26.6	32.3	12.8	9.7	13.6
醫療保健及社會工作服務業	487	0.7	3.0	4.4	19.8	28.0	26.4	8.5	9.2	12.1
藝術娛樂及休閒服務業	171	0.3	4.5	6.4	12.8	17.1	40.5	6.9	11.4	13.0
其他服務業	526	1.4	10.0	12.9	18.6	21.7	20.0	4.8	10.5	9.8
家管	2,041	3.3	12.1	13.5	15.5	17.6	19.1	6.3	12.7	9.4
學生	3,097	1.3	9.1	18.7	38.5	21.6	3.3	0.0	7.3	6.8
正在找工作	740	0.7	4.1	5.4	16.1	31.3	29.7	5.6	7.1	11.8
退休	1,227	3.3	11.1	12.9	14.3	16.2	20.7	9.8	11.8	10.5
不知道/拒答	504	2.9	10.7	9.5	20.1	17.2	19.2	6.6	13.7	9.9

表A8-3、個人資訊近用頻率之網路接觸年數—按受訪者人口特徵分[續]

單位：人，%，年

項目別	樣本數 (人)	個人接觸網路年數								平均接 觸網路 年數
		不到1 年(%)	1-未滿3 年(%)	3-未滿5 年(%)	5-未滿 10年 (%)	10-未滿 15年 (%)	15-未滿 20年 (%)	20年以 上(%)	不知道/ 忘了 (%)	
<b>總計</b>	18,705	1.4	6.8	10.3	19.6	22.4	23.2	6.7	9.7	10.8
<b>職業別</b>										
軍人	179	0.0	0.8	5.7	39.2	22.9	21.8	7.5	2.1	10.8
民意代表及經理主管	1,581	0.4	1.8	5.0	10.5	21.0	35.2	15.2	10.8	14.6
專業人士	1,985	0.1	1.2	2.3	12.6	22.5	39.2	13.8	8.2	14.6
技術員及助理專業人員	1,601	0.2	2.9	6.8	14.8	29.3	31.4	7.4	7.2	12.3
事務支援人員	1,933	0.3	2.9	5.8	14.8	24.9	33.0	7.2	11.1	12.6
服務及銷售工作人員	1,571	1.2	6.6	12.2	20.9	23.7	20.4	4.7	10.3	10.0
農林漁牧業生產人員	275	4.2	15.8	17.7	17.5	12.6	16.8	5.4	10.1	8.2
技藝有關工作人員	596	2.1	7.4	10.4	21.5	23.4	21.1	3.8	10.3	10.0
機械設備操作及組裝人員	511	0.8	11.7	12.3	19.0	25.0	19.2	4.0	8.1	9.5
基層技術工及勞力工	893	2.8	13.5	11.6	17.6	21.5	19.8	2.6	10.5	8.9
非經濟活動人口	7,104	2.2	9.8	14.8	25.4	20.5	13.6	4.1	9.6	8.7
不知道/拒答	475	3.0	8.3	8.8	20.3	19.3	19.3	5.1	15.9	9.9
<b>收入</b>										
沒有收入	2,898	2.0	9.8	14.4	26.9	20.5	12.3	3.4	10.6	8.4
1~20,008元	3,215	2.3	11.2	16.3	29.1	23.8	9.3	1.6	6.4	7.6
20,008元~29,999元	2,809	1.7	8.2	10.6	19.1	24.4	22.2	5.2	8.6	10.2
30,000元~39,999元	3,279	0.5	5.2	8.3	16.5	24.7	28.4	6.5	9.8	11.6
40,000元~49,999元	1,749	0.6	2.2	7.2	13.0	23.1	37.2	8.4	8.4	13.0
50,000元~69,999元	1,882	0.4	1.9	5.2	14.2	19.5	37.0	13.3	8.5	13.9
70,000元以上	1,332	0.0	2.0	3.8	10.5	19.9	35.5	18.2	10.1	15.3
不知道/拒答	1,542	2.7	7.7	8.9	15.4	19.3	20.0	7.0	19.1	10.6
<b>族群別</b>										
客家人	2,307	1.1	6.5	10.5	19.9	22.6	22.3	7.1	9.9	10.8
原住民	267	3.3	4.3	18.0	29.9	21.3	10.1	6.7	6.4	8.6
閩南人	13,433	1.4	6.8	10.0	19.3	22.7	23.8	6.3	9.7	10.8
大陸各省	1,669	0.9	5.8	8.5	16.8	20.1	28.3	12.0	7.6	12.2
新住民	110	2.5	17.2	24.3	15.4	15.1	11.1	-	14.3	6.5
不知道/拒答	919	1.6	8.5	13.1	25.7	22.2	12.4	2.8	13.7	8.6
<b>身心障礙人口</b>										
是	360	2.4	10.2	10.7	18.2	13.8	27.6	9.0	8.2	10.9
不是	18,268	1.4	6.6	10.2	19.6	22.6	23.2	6.7	9.7	10.8
不知道/拒答	77	0.1	18.2	15.0	30.9	5.4	9.8	-	20.6	6.7

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 統計差異檢定未達顯著水準者 (p&gt;.05) 以網底區塊標示

表A9-1、個人資訊近用程度之最近三年上網原因—按縣市別分

單位：人，人次/百人

項目別	樣本數 (人)	個人最近三年內才開始上網的原因(複選)									
		跟上時代、好奇	開始用智慧型手機	想要玩遊戲	工作需要	打發時間	網路購物	陪小孩/孫子學習	參加網路社群	課業需要	參加了政府課程
<b>總計</b>	1,522	14.4	31.4	6.6	4.7	4.8	0.9	2.4	3.5	6.1	0.0
<b>縣市別</b>											
新北市	272	20.7	26.4	7.0	-	4.9	0.9	3.3	6.7	4.1	-
臺北市	113	19.3	27.6	4.4	1.8	9.6	-	-	1.3	15.8	-
桃園市	128	10.3	40.0	7.9	2.5	6.8	-	-	5.0	3.8	-
臺中市	194	11.4	29.9	4.5	5.2	2.1	1.1	4.2	3.0	8.2	-
臺南市	138	12.3	30.8	7.2	9.9	6.4	-	1.6	1.8	5.6	-
高雄市	175	11.8	35.3	9.3	5.3	1.3	1.4	-	3.7	4.4	-
宜蘭縣	33	11.1	44.0	6.0	5.3	3.3	1.6	-	6.8	9.7	-
新竹縣	27	12.1	21.9	9.4	11.2	7.3	-	1.8	-	7.1	-
苗栗縣	36	13.3	34.9	8.8	2.4	2.4	1.4	1.6	5.9	4.7	-
彰化縣	98	16.0	24.6	3.7	11.4	7.8	1.1	3.6	2.8	3.5	-
南投縣	43	17.5	42.2	6.7	3.0	2.8	1.0	-	3.3	7.9	-
雲林縣	47	14.2	35.3	9.9	6.6	2.4	-	4.2	3.2	4.6	-
嘉義縣	45	7.1	33.1	7.0	3.0	4.9	3.8	6.8	-	5.2	-
屏東縣	66	18.4	31.3	4.2	7.0	5.5	1.8	7.3	-	4.7	-
澎湖縣	7	6.7	28.6	7.1	7.5	7.2	-	6.6	0.9	4.6	1.3
花蓮縣	16	11.9	32.6	9.2	8.3	8.7	1.0	-	-	7.3	-
臺東縣	11	10.2	33.3	4.7	3.0	6.7	-	2.7	2.8	2.5	-
基隆市	26	11.3	30.1	7.0	5.0	1.0	0.8	1.2	1.2	8.9	-
新竹市	24	10.0	31.4	5.9	8.5	5.9	1.8	3.1	3.9	7.3	-
嘉義市	14	13.5	35.1	6.6	1.3	4.1	1.0	-	-	4.4	-
金門縣	10	10.7	39.5	3.2	8.4	1.4	3.9	3.4	4.4	6.2	-
連江縣	1	11.5	32.3	1.7	3.5	10.5	3.7	-	1.7	3.6	-

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 本題為複選題，無法進行統計差異檢定

表A9-1、個人資訊近用程度之最近三年上網原因—按縣市別分[續]

單位：人，人次/百人

項目別	樣本數(人)	個人最近三年內才開始上網的原因(複選)									
		想上網 投資股 票	想要上 網看影 片聽音 樂	想與親 友聯繫	家人主 動教學	發現透 過電腦 可以做 到很多 事	透過網 路聊 天、網 路電話 不用花 錢	想跟家 人/朋友 有共通 話題	查詢資 料	其他	不知道/ 拒答
<b>總計</b>	1,522	0.9	3.5	17.7	2.9	1.3	6.3	8.2	14.0	2.3	3.4
<b>縣市別</b>											
新北市	272	0.8	3.2	18.8	1.6	-	3.3	9.2	14.3	2.9	4.7
臺北市	113	3.3	9.0	19.2	7.6	-	8.7	4.4	16.2	-	-
桃園市	128	0.8	2.4	15.5	-	2.9	8.1	4.3	14.8	2.5	6.8
臺中市	194	-	2.5	18.9	1.9	2.3	5.9	11.0	13.7	1.3	6.3
臺南市	138	-	1.7	25.2	5.7	1.2	7.2	13.1	12.6	2.7	1.7
高雄市	175	1.7	3.3	15.6	5.1	1.4	9.3	8.5	16.7	1.8	2.7
宜蘭縣	33	-	3.8	13.6	2.3	2.1	7.5	4.4	7.3	1.2	2.5
新竹縣	27	3.0	4.3	14.6	3.7		5.3	8.6	8.1		3.9
苗栗縣	36	-	1.4	22.5	1.3	5.1	11.7	6.9	9.8	2.6	3.9
彰化縣	98	-	6.1	10.8	1.9	0.8	6.0	12.4	15.8	2.6	2.9
南投縣	43	2.3	1.9	9.4	2.4	2.1	2.7	8.0	6.1	2.5	3.3
雲林縣	47	2.4	5.2	7.8	1.6	0.5	3.0	5.2	22.2	3.7	1.1
嘉義縣	45	-	2.7	21.9	1.3	-	10.0	3.1	9.8	3.0	3.6
屏東縣	66	-	0.9	18.3	2.0	1.4	3.2	5.0	13.8	5.6	-
澎湖縣	7	-	2.5	15.8	-	4.8	8.3	4.3	6.1	6.0	4.6
花蓮縣	16	1.0	4.4	20.7	6.5	3.4	9.1	9.0	1.5	-	1.8
臺東縣	11	1.2	6.0	23.4	4.7	2.5	6.6	1.5	12.4	3.7	3.8
基隆市	26	-	3.0	24.9	1.8	1.0	3.9	5.1	19.3	2.9	-
新竹市	24	-	4.2	14.3	-	3.6	2.1	5.1	16.8	2.8	1.5
嘉義市	14	2.3	9.1	19.9	5.8	1.2	8.3	8.1	11.0	2.1	2.1
金門縣	10	-	5.4	17.2	2.3	0.7	3.2	1.5	9.9	4.4	2.3
連江縣	1	-	-	33.9	-	-	2.3	13.2	5.4	9.6	2.6

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 本題為複選題，無法進行統計差異檢定

表A9-2、個人資訊近用程度之最近三年上網原因—按區域分

單位：人，人次/百人

項目別	樣本數 (人)	個人最近三年內才開始上網的原因(複選)									
		跟上時代、好奇	開始用智慧型手機	想要玩遊戲	工作需要	打發時間	網路購物	陪小孩/孫子學習	參加網路社群	課業需要	參加了政府課程
<b>總計</b>	1,522	14.4	31.4	6.6	4.7	4.8	0.9	2.4	3.5	6.1	0.0
<b>統計區域1</b>											
直轄市	1,019	14.8	31.0	6.8	3.8	4.7	0.7	1.9	4.0	6.4	-
省轄市	64	11.3	31.7	6.5	5.5	3.5	1.2	1.7	1.9	7.3	-
縣轄市	88	14.4	28.2	3.3	5.8	2.9	1.4	2.6	2.7	8.4	0.1
鎮	135	14.7	31.6	6.5	7.9	6.1	1.6	1.3	1.0	6.8	-
鄉	215	13.4	34.6	7.4	6.6	5.4	1.2	5.3	3.3	3.2	-
<b>統計區域2</b>											
北部地區	109	11.1	32.5	7.1	7.4	4.3	1.1	1.4	3.1	8.3	-
中部地區	224	15.5	31.9	6.4	7.3	4.9	0.9	2.7	3.5	4.7	-
南部地區	132	13.4	32.2	5.6	5.0	5.2	2.3	6.3	0.0	4.8	0.1
東部地區	28	11.2	32.9	7.4	6.1	7.9	0.6	1.1	1.1	5.3	-
金馬地區	10	10.7	39.1	3.1	8.1	2.0	3.9	3.2	4.3	6.1	-
<b>統計區域3</b>											
數位發展1級區域	424	18.5	27.9	6.2	2.6	3.7	0.1	2.4	4.1	4.7	-
數位發展2級區域	627	11.0	32.6	6.3	4.5	5.1	1.1	1.6	3.6	8.4	-
數位發展3級區域	365	16.0	32.7	7.6	6.3	4.4	1.6	3.2	3.1	4.5	-
數位發展4級區域	48	10.7	35.5	9.6	6.3	6.0	1.1	2.3	1.7	5.0	0.2
數位發展5級區域	58	15.0	33.9	4.6	11.1	10.2	-	4.9	0.8	3.0	-
<b>統計區域4</b>											
山地原住民鄉鎮	7	30.8	42.3	8.7	-	-	-	-	-	7.4	-
平地原住民鄉鎮	33	13.1	32.3	5.5	6.6	8.3	0.5	0.9	1.0	3.5	-
非原住民鄉鎮	1,482	14.4	31.4	6.6	4.7	4.7	0.9	2.4	3.5	6.2	0.0
<b>統計區域5</b>											
客家重點發展鄉鎮	225	12.1	34.5	6.4	5.3	6.0	0.3	1.7	4.7	4.8	-
客家非重點發展鄉鎮	134	16.6	31.6	10.7	4.2	5.9	0.4	4.2	2.5	7.4	-
非客家行政區	1,162	14.6	30.8	6.2	4.7	4.4	1.1	2.3	3.3	6.3	0.0
<b>統計區域6</b>											
客家鄉鎮(20-29%)	188	14.5	33.3	9.1	3.5	5.4	0.3	3.0	4.9	6.0	-
客家鄉鎮(30-49%)	46	19.8	31.2	5.0	5.7	6.7	1.2	5.9	0.9	2.4	-
客家鄉鎮(50-69%)	81	10.2	30.7	7.6	6.3	6.9	-	1.3	-	7.7	-
客家鄉鎮(70%以上)	45	11.3	41.2	7.6	7.6	5.7	-	0.3	9.5	4.9	-
非客家行政區	1,162	14.6	30.8	6.2	4.7	4.4	1.1	2.3	3.3	6.3	0.0
<b>統計區域7</b>											
核心都市	295	20.9	22.0	5.9	2.2	3.9	-	2.6	4.8	6.4	-
一般都市	308	11.9	37.0	6.3	4.1	3.9	0.6	3.1	5.6	7.2	-
新興市鎮	485	13.4	32.5	6.9	4.3	4.4	1.7	0.8	1.6	6.5	-
傳統產業市鎮	187	12.6	30.4	7.2	8.3	7.6	0.3	3.0	3.7	6.0	-
一般鄉鎮	182	13.4	34.8	7.2	5.4	5.2	1.6	4.2	3.1	4.1	0.0
高齡化鄉鎮	47	13.1	28.2	3.8	11.8	8.5	-	2.4	0.7	2.5	-
偏遠鄉鎮	8	12.3	59.5	18.4	-	-	-	-	-	5.7	-
離島鄉鎮	10	10.7	39.1	3.1	8.1	2.0	3.9	3.2	4.3	6.1	-

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 本題為複選題，無法進行統計差異檢定

3. 統計區域2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同

表A9-2、個人資訊近用程度之最近三年上網原因—按區域分[續]

單位：人，人次/百人

項目別	樣本數 (人)	個人最近三年內才開始上網的原因(複選)									
		想上網 投資股 票	想要上 網看影 片聽音 樂	想與親 友聯繫	家人主 動教學	發現透 過電腦 可以做 到很多 事	透過網 路聊 天、網 路電話 不用花 錢	想跟家 人/朋友 有共通 話題	查詢資 料	其他	不知道/ 拒答
<b>總計</b>	1,522	0.9	3.5	17.7	2.9	1.3	6.3	8.2	14.0	2.3	3.4
<b>統計區域1</b>											
直轄市	1,019	1.0	3.4	18.8	3.3	1.2	6.5	8.8	14.6	2.0	4.0
省轄市	64	0.5	4.8	19.9	2.0	2.0	4.2	5.8	16.5	2.7	1.0
縣轄市	88	2.1	3.5	14.8	2.6	1.0	6.5	8.6	10.3	1.8	4.5
鎮	135	1.0	2.8	15.8	1.9	2.2	4.6	9.6	14.5	3.0	2.6
鄉	215	-	4.3	14.5	2.2	1.3	6.6	4.9	11.3	3.5	1.6
<b>統計區域2</b>											
北部地區	109	0.7	3.8	16.7	2.0	1.6	4.9	5.8	12.4	1.7	2.0
中部地區	224	0.9	4.3	11.8	1.8	1.7	5.6	9.2	14.3	2.8	2.8
南部地區	132	0.2	2.5	19.6	2.1	1.1	6.3	4.7	11.7	4.4	1.7
東部地區	28	1.0	5.1	21.8	5.7	3.1	8.1	5.9	6.0	1.5	2.6
金馬地區	10	-	5.0	18.2	2.1	0.6	3.1	2.2	9.6	4.7	2.3
<b>統計區域3</b>											
數位發展1級區域	424	1.6	4.5	18.7	3.9	1.0	7.8	6.9	15.0	3.0	5.0
數位發展2級區域	627	0.9	2.7	17.2	2.6	1.7	5.8	9.1	13.5	2.1	4.0
數位發展3級區域	365	0.1	3.9	17.9	2.6	0.8	5.7	9.4	14.2	1.6	1.0
數位發展4級區域	48	0.6	3.9	19.9	3.8	2.0	6.5	4.5	6.9	4.1	2.7
數位發展5級區域	58	-	2.5	12.7	0.4	3.0	4.0	2.8	16.8	2.9	1.9
<b>統計區域4</b>											
山地原住民鄉鎮	7	-	-	25.6	-	-	4.9	-	7.7	10.0	-
平地原住民鄉鎮	33	0.9	4.2	21.8	4.8	2.6	8.2	6.2	6.8	1.3	3.7
非原住民鄉鎮	1,482	0.9	3.5	17.6	2.9	1.3	6.2	8.3	14.2	2.3	3.5
<b>統計區域5</b>											
客家偏遠鄉鎮	225	0.9	1.7	15.0	1.7	3.1	6.2	7.5	17.2	2.9	2.7
客家非偏遠鄉鎮	134	1.1	3.9	19.2	1.9	0.2	4.2	4.5	11.1	0.9	5.0
非客家行政區	1,162	0.9	3.9	18.1	3.3	1.1	6.5	8.7	13.7	2.4	3.4
<b>統計區域6</b>											
客家鄉鎮(20-29%)	188	0.8	3.3	16.3	1.5	0.6	3.2	6.8	14.7	1.2	5.0
客家鄉鎮(30-49%)	46	0.3	2.6	20.0	3.9	2.6	3.8	8.8	13.5	1.5	2.6
客家鄉鎮(50-69%)	81	2.4	0.5	18.1	0.9	4.9	9.9	4.0	22.2	5.3	1.6
客家鄉鎮(70%以上)	45	-	2.8	11.6	2.2	1.8	9.0	6.4	3.9	1.0	2.3
非客家行政區	1,162	0.9	3.9	18.1	3.3	1.1	6.5	8.7	13.7	2.4	3.4
<b>統計區域7</b>											
核心都市	295	1.2	6.4	24.2	5.7	0.7	5.4	6.9	14.8	1.4	6.4
一般都市	308	0.9	3.1	15.2	3.4	0.6	9.7	6.1	11.5	2.8	1.2
新興市鎮	485	1.2	2.1	16.4	1.4	2.0	5.7	10.2	16.1	2.9	4.3
傳統產業市鎮	187	-	3.3	16.3	2.8	2.3	4.8	12.8	10.2	0.5	1.7
一般鄉鎮	182	0.5	4.2	13.7	2.6	0.9	3.4	4.0	13.9	3.5	2.8
高齡化鄉鎮	47	-	1.9	27.1	0.3	1.0	14.1	10.0	20.1	0.8	0.9
偏遠鄉鎮	8	1.6	2.4	23.4	-	3.4	3.8	-	13.5	7.8	-
離島鄉鎮	10	-	5.0	18.2	2.1	0.6	3.1	2.2	9.6	4.7	2.3

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 本題為複選題，無法進行統計差異檢定

3. 統計區域2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同



表A9-3、個人資訊近用程度之最近三年上網原因—接受訪者人口特徵分

單位：人，人次/百人次

項目別	樣本數 (人)	個人最近三年內才開始上網的原因(複選)									
		跟上時 代、好 奇	開始用 智慧型 手機	想要玩 遊戲	工作需 要	打發時 間	網路購 物	陪小孩/ 孫子學 習	參加網 路社群	課業需 要	參加了 政府課 程
<b>總計</b>	1,522	14.4	31.4	6.6	4.7	4.8	0.9	2.4	3.5	6.1	0.0
<b>性別</b>											
男	637	15.6	30.9	10.5	5.1	5.3	0.3	0.6	4.3	8.1	-
女	885	13.6	31.9	3.8	4.5	4.4	1.4	3.6	2.9	4.8	0.0
<b>年齡</b>											
12-14歲	156	12.5	17.3	17.7	-	4.6	-	-	2.1	18.7	-
15-19歲	142	1.8	29.6	12.7	1.3	4.0	0.7	-	4.6	25.4	-
20-29歲	112	3.8	21.3	10.9	5.0	0.4	1.6	-	11.1	19.8	-
30-39歲	94	14.7	33.0	8.9	9.5	2.3	0.7	4.1	6.6	-	-
40-49歲	237	14.2	40.4	3.0	8.3	3.5	1.2	5.5	1.3	0.1	-
50-59歲	400	18.5	32.1	2.3	5.0	7.5	1.0	3.1	2.5	0.4	0.0
60-64歲	192	19.8	31.8	7.7	2.0	6.0	1.6	0.8	2.5	1.4	-
65歲以上	189	17.8	36.8	1.9	6.5	4.1	0.3	2.5	3.3	0.9	-
<b>最高學歷</b>											
未就學(不識字或自修)	6	-	8.0	-	3.5	66.3	-	-	1.9	-	-
小學及以下	195	18.1	31.1	7.7	3.4	7.7	-	3.7	0.8	1.4	-
國初中	435	11.6	34.2	8.1	2.4	3.5	0.3	2.0	3.4	6.7	0.0
高中職	609	14.1	33.5	5.2	4.1	4.7	1.4	3.2	3.5	6.1	-
專科	90	16.4	26.4	1.4	13.6	5.5	3.3	0.7	3.7	8.7	-
大學	128	14.9	15.2	13.4	9.1	2.1	1.1	-	7.0	12.9	-
研究所及以上	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
不知道/拒答	57	25.3	37.9	-	10.1	3.6	-	-	3.8	0.9	-
<b>行業別</b>											
農林漁牧	57	14.5	36.5	3.7	2.9	7.4	2.3	3.8	8.0	-	-
礦業及土石採取業	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
製造業	184	15.4	24.6	4.1	11.8	4.3	1.4	5.2	7.2	0.2	-
電力燃氣供應業	0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
用水供應及污染整治業	2	-	96.1	-	-	86.1	-	-	-	-	-
營造業	24	29.6	33.0	18.0	10.5	5.2	-	-	15.5	-	-
批發及零售業	70	24.3	54.8	1.6	5.5	0.6	-	1.4	-	-	-
運輸及倉儲業	39	23.7	52.4	7.3	5.2	-	-	-	-	-	-
住宿及餐飲業	58	12.4	37.5	8.0	4.1	0.1	0.3	4.9	-	-	-
資訊及通訊傳播業	6	3.0	-	-	-	-	3.0	-	-	9.6	-
金融及保險業	6	7.8	3.8	3.2	49.8	-	-	-	-	-	-
不動產業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
專業、科學及技術服務業	14	24.2	27.7	-	-	-	-	-	-	-	-
支援服務業	18	1.8	33.0	-	25.5	3.3	12.2	2.8	-	-	-
公共行政國防及強制性社會安全	17	26.6	55.3	-	3.0	-	6.3	-	-	26.9	-
教育服務業	21	30.9	45.8	-	12.4	6.6	4.4	2.9	-	-	-
醫療保健及社會工作服務業	18	26.8	14.0	3.7	4.6	-	2.9	34.4	-	-	-
藝術娛樂及休閒服務業	8	2.7	35.2	-	-	-	-	-	-	-	-
其他服務業	60	10.2	43.5	-	13.9	1.8	-	0.9	-	-	-
家管	315	13.5	28.6	2.6	1.3	6.9	1.0	3.3	2.3	1.8	0.0
學生	324	7.0	21.4	15.2	0.6	4.0	0.3	-	5.0	24.5	-
正在找工作	36	16.5	46.4	14.7	6.9	-	0.6	0.5	-	6.9	-
退休	176	18.7	34.0	6.0	2.5	9.9	0.3	1.1	2.6	0.1	-
不知道/拒答	68	16.7	37.3	5.8	7.7	2.6	-	-	4.5	0.4	-

表A9-3、個人資訊近用程度之最近三年上網原因—按受訪者人口特徵分 [續]

單位：人，人次/百人次

項目別	樣本數 (人)	個人最近三年內才開始上網的原因 (複選)									
		跟上時 代、好 奇	開始用 智慧型 手機	想要玩 遊戲	工作需 要	打發時 間	網路購 物	陪小孩/ 孫子學 習	參加網 路社群	課業需 要	參加了 政府課 程
<b>總計</b>	1,522	14.4	31.4	6.6	4.7	4.8	0.9	2.4	3.5	6.1	0.0
<b>職業別</b>											
軍人	1	-	-	-	12.8	-	73.2	-	-	73.2	-
民意代表及經理主管	36	26.4	38.6	1.2	18.9	-	1.4	-	-	-	-
專業人士	27	14.9	44.3	14.6	15.6	-	3.5	1.1	-	12.6	-
技術員及助理專業人員	50	10.7	36.4	8.9	30.7	4.7	4.9	4.6	2.6	-	-
事務支援人員	61	28.3	29.3	1.4	4.1	-	-	7.1	-	0.5	-
服務及銷售工作人員	121	13.7	45.8	4.8	3.4	0.9	0.1	5.4	-	-	-
農林漁牧業生產人員	55	14.9	32.2	3.8	4.3	6.1	2.4	3.9	8.3	-	-
技藝有關工作人員	57	14.6	42.7	0.6	8.4	3.1	4.1	-	0.9	-	-
機械設備操作及組裝人員	64	26.8	29.1	4.5	4.9	4.6	-	-	10.9	-	-
基層技術工及勞力工	146	13.4	29.9	4.6	7.5	5.1	0.1	5.3	6.3	0.4	-
非經濟活動人口	850	12.2	27.7	8.6	1.5	6.1	0.6	1.5	3.3	10.4	0.0
不知道/拒答	54	18.2	39.4	-	9.5	3.3	-	-	4.1	0.5	-
<b>收入</b>											
沒有收入	341	9.6	28.0	7.3	1.4	6.7	1.1	1.5	4.0	11.1	-
1~20,008元	434	15.7	29.6	10.5	2.5	3.1	0.2	4.5	2.7	9.2	0.0
20,008元~29,999元	279	12.8	37.2	1.4	5.0	6.5	0.5	1.7	1.3	3.8	-
30,000元~39,999元	188	18.0	31.7	6.5	4.9	5.6	3.8	2.6	7.5	2.4	-
40,000元~49,999元	49	7.0	45.2	2.7	13.6	-	1.4	0.3	2.7	-	-
50,000元~69,999元	43	20.7	16.2	8.0	21.1	3.5	-	1.5	1.1	-	-
70,000元以上	27	30.3	37.0	14.6	19.7	-	-	0.3	-	-	-
不知道/拒答	160	17.7	32.2	3.2	7.5	3.9	0.1	0.3	4.6	0.4	-
<b>族群別</b>											
客家人	176	14.8	31.7	4.5	4.0	6.3	1.6	3.3	3.6	4.6	-
原住民	20	10.9	20.9	1.9	6.7	-	-	-	-	3.1	-
閩南人	1,098	14.7	33.6	6.5	5.0	4.8	0.9	2.4	3.8	5.9	0.0
大陸各省	113	15.8	25.2	9.7	3.4	3.1	0.9	1.3	1.3	9.8	-
新住民	22	4.1	12.6	2.3	0.8	-	-	10.0	6.4	-	-
不知道/拒答	93	11.8	19.8	10.4	4.8	5.7	0.2	0.5	2.0	9.2	-
<b>身心障礙人口</b>											
是	45	10.2	42.7	-	4.5	11.7	0.5	0.7	4.5	5.4	-
不是	1,463	14.3	31.4	6.6	4.8	4.6	0.9	2.4	3.5	6.1	0.0
不知道/拒答	14	43.1	1.5	30.1	-	-	-	-	-	11.9	-

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 本題為複選題，無法進行統計差異檢定

表A9-3、個人資訊近用程度之最近三年上網原因—按受訪者人口特徵分[續]

單位：人，人次/百人

項目別	樣本數 (人)	個人最近三年內才開始上網的原因(複選)									
		想上網 投資股 票	想要上 網看影 片聽音 樂	想與親 友聯繫	家人主 動教學	發現透過 電腦可以 做到很多 事	透過網路 聊天、網 路電話不 用花錢	想跟家 人/朋友 有共通 話題	查詢資 料	其他	不知道/ 拒答
<b>總計</b>	1,522	0.9	3.5	17.7	2.9	1.3	6.3	8.2	14.0	2.3	3.4
<b>性別</b>											
男	637	1.0	4.7	14.2	1.4	1.8	4.9	5.3	13.1	2.4	4.7
女	885	0.8	2.7	20.3	4.0	1.0	7.3	10.2	14.6	2.3	2.6
<b>年齡</b>											
12-14歲	156	-	9.9	14.0	0.7	0.5	5.9	2.9	16.4	3.0	9.4
15-19歲	142	-	6.3	11.7	0.7	2.7	10.2	4.3	21.8	5.7	1.4
20-29歲	112	-	7.5	9.9	-	-	9.0	8.4	15.8	3.1	5.5
30-39歲	94	-	2.0	10.5	0.7	0.2	0.7	3.1	16.6	2.4	5.1
40-49歲	237	1.2	1.8	15.1	1.6	1.3	3.8	8.7	11.5	3.3	3.0
50-59歲	400	0.1	1.9	21.4	2.2	1.8	5.5	10.7	14.0	1.3	1.8
60-64歲	192	2.1	2.7	22.2	5.5	1.7	7.6	9.3	13.5	0.7	2.7
65歲以上	189	3.1	1.1	24.4	9.7	0.9	8.3	10.7	7.4	1.3	2.9
<b>最高學歷</b>											
未就學(不識字或自修)	6	-	-	17.0	-	-	5.2	5.2	-	-	-
小學及以下	195	2.8	7.3	18.2	5.0	1.4	6.4	8.6	10.0	1.1	0.2
國初中	435	0.2	2.4	20.3	3.0	1.2	5.6	7.8	12.9	4.5	4.5
高中職	609	0.8	3.0	16.2	2.6	1.1	7.1	7.1	15.8	1.7	3.0
專科	90	0.9	2.8	19.7	1.3	0.1	1.3	15.7	13.9	2.9	0.1
大學	128	1.1	6.6	14.7	1.5	2.7	6.0	8.9	19.8	0.3	6.8
研究所及以上	2	-	-	85.1	-	85.1	-	-	100.0	-	-
不知道/拒答	57	-	-	13.5	3.6	-	11.2	8.0	1.4	1.4	9.3
<b>行業別</b>											
農林漁牧	57	-	1.4	13.1	5.0	2.3	11.0	3.5	13.5	1.3	0.5
礦業及土石採取業	0	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-
製造業	184	-	1.8	21.0	0.3	-	5.0	7.1	11.7	-	2.8
電力燃氣供應業	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
用水供應及污染整治業	2	-	-	89.9	-	-	-	10.1	-	-	-
營造業	24	2.1	5.2	4.5	-	0.7	-	2.0	21.7	-	2.2
批發及零售業	70	1.5	4.1	15.3	3.0	0.3	2.5	5.8	14.7	1.3	-
運輸及倉儲業	39	-	1.1	13.6	-	-	-	8.1	-	2.4	13.5
住宿及餐飲業	58	-	-	21.7	6.2	-	18.9	10.6	16.1	-	-
資訊及通訊傳播業	6	2.8	-	74.2	-	-	3.0	7.4	71.1	-	-
金融及保險業	6	-	-	35.3	-	30.7	-	-	30.7	-	-
不動產業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
專業、科學及技術服務業	14	-	-	3.4	0.5	17.9	-	17.9	-	-	26.8
支援服務業	18	-	-	1.2	9.3	-	4.8	6.3	4.7	-	1.6
公共行政國防及強制性社會安全	17	-	-	11.1	0.9	-	-	-	10.9	0.2	-
教育服務業	21	-	-	5.8	2.9	2.0	3.2	-	5.3	3.5	1.1
醫療保健及社會工作服務業	18	-	-	9.8	-	3.7	5.7	17.6	12.9	-	-
藝術娛樂及休閒服務業	8	-	2.5	53.9	-	-	28.6	5.1	2.5	-	5.8
其他服務業	60	0.3	1.2	18.3	2.8	1.4	0.3	20.9	17.3	1.1	1.8
家管	315	1.1	4.1	23.5	6.5	1.6	7.0	11.8	14.3	2.3	1.2
學生	324	-	8.1	13.8	0.5	1.4	6.6	4.6	19.2	3.9	5.1
正在找工作	36	8.3	-	11.2	5.7	-	0.8	10.0	1.5	1.1	-
退休	176	3.0	0.9	18.4	3.8	1.4	7.2	9.5	13.7	2.2	4.2
不知道/拒答	68	-	5.3	13.3	0.4	-	8.6	4.1	6.0	10.1	11.0

表A9-3、個人資訊近用程度之最近三年上網原因—按受訪者人口特徵分 [續]

單位：人，人次/百人

項目別	樣本數 (人)	個人最近三年內才開始上網的原因(複選)									
		想上網 投資股 票	想要上 網看影 片聽音 樂	想與親 友聯繫	家人主 動教學	發現透過 電腦可以 做到很多 事	透過網路 聊天、網 路電話不 用花錢	想跟家 人/朋友 有共通 話題	查詢資 料	其他	不知道/ 拒答
<b>總計</b>	1,522	0.9	3.5	17.7	2.9	1.3	6.3	8.2	14.0	2.3	3.4
<b>職業別</b>											
軍人	1	-	-	1.0	-	-	-	-	-	13.0	-
民意代表及經理主管	36	1.7	1.7	22.1	3.0	5.4	6.5	7.3	17.0	1.9	-
專業人士	27	0.6	4.4	12.3	0.3	3.1	8.7	3.9	7.5	-	-
技術員及助理專業人員	50	0.3	6.7	-	-	-	-	4.7	9.2	-	7.7
事務支援人員	61	-	-	25.4	-	1.1	4.3	10.0	11.3	0.0	9.3
服務及銷售工作人員	121	0.3	5.4	21.5	6.1	0.5	7.3	8.0	15.6	2.0	0.5
農林漁牧業生產人員	55	0.9	1.5	9.4	5.2	2.3	11.4	3.6	14.0	1.3	0.5
技藝有關工作人員	57	-	-	15.5	-	4.8	5.8	13.8	9.0	-	1.8
機械設備操作及組裝人員	64	-	-	18.2	-	-	1.5	3.8	11.2	-	3.8
基層技術工及勞力工	146	-	0.3	19.7	1.2	-	5.9	10.6	14.9	2.9	2.2
非經濟活動人口	850	1.4	4.8	18.3	3.6	1.4	6.6	8.5	15.5	2.8	3.3
不知道/拒答	54	-	0.5	13.4	0.5	-	7.9	5.2	1.5	5.4	14.1
<b>收入</b>											
沒有收入	341	1.4	3.4	18.9	3.0	1.9	6.2	8.2	18.3	2.1	3.1
1~20,008元	434	1.0	6.9	18.7	2.5	1.1	7.5	9.0	12.7	3.1	2.9
20,008元~29,999元	279	0.5	0.2	18.2	3.5	0.4	6.2	9.0	13.8	2.4	3.1
30,000元~39,999元	188	0.2	3.2	12.0	1.6	1.0	6.1	4.3	14.1	2.0	2.7
40,000元~49,999元	49	-	7.0	13.2	6.3	0.4	3.4	12.1	14.6	1.4	5.4
50,000元~69,999元	43	0.8	-	25.1	5.4	0.3	-	12.2	21.7	1.6	0.3
70,000元以上	27	2.3	3.9	7.2	-	16.6	-	11.2	14.8	-	-
不知道/拒答	160	0.9	1.0	19.6	3.2	0.6	7.2	6.1	6.2	1.8	7.9
<b>族群別</b>											
客家人	176	1.2	5.0	14.3	2.5	3.8	7.9	3.7	16.2	2.8	3.9
原住民	20	-	1.0	36.5	0.6	-	15.8	1.0	4.7	3.2	3.3
閩南人	1,098	0.6	3.4	19.2	3.1	1.1	6.0	9.4	13.5	1.7	2.3
大陸各省	113	3.9	3.7	9.6	3.9	1.1	6.7	7.5	12.6	0.7	4.3
新住民	22	-	-	16.5	-	-	8.6	18.8	29.0	14.9	1.4
不知道/拒答	93	-	3.6	12.7	0.9	-	3.6	1.8	15.3	8.0	15.0
<b>身心障礙人口</b>											
是	45	1.2	1.1	17.6	8.8	1.4	0.7	7.0	9.5	10.2	2.1
不是	1,463	0.9	3.3	17.7	2.7	1.3	6.5	8.3	14.1	2.1	3.5
不知道/拒答	14	-	37.5	18.6	9.9	-	3.0	-	19.7	-	0.1

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 本題為複選題，無法進行統計差異檢定

表A10-1、個人使用雲端空間情形——按縣市別分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	知道資料存放雲端方法			樣本數 (人)	將資料儲存雲端空間經驗		
		知道(%)	不知道(%)	拒答(%)		有(%)	沒有(%)	未回答(%)
總計	18,705	63.4	36.6	0.1	11,858	68.0	32.0	0.0
縣市別								
新北市	3,292	66.5	33.5	-	2,188	69.4	30.6	-
臺北市	2,285	68.5	31.2	0.3	1,566	74.2	25.8	-
桃園市	1,756	64.7	35.3	-	1,137	71.9	28.1	-
臺中市	2,202	62.8	37.2	-	1,383	63.7	36.3	-
臺南市	1,412	61.7	38.3	-	870	64.0	35.8	0.2
高雄市	2,178	61.6	38.4	-	1,342	66.1	33.9	-
宜蘭縣	362	63.3	36.5	0.2	229	66.9	32.9	0.1
新竹縣	432	59.5	40.5	-	257	66.3	33.7	-
苗栗縣	428	64.5	35.5	-	276	71.1	28.9	-
彰化縣	953	56.6	43.4	-	539	63.7	36.3	-
南投縣	385	61.3	38.7	-	236	67.0	33.0	-
雲林縣	509	56.4	43.6	-	287	66.5	33.5	-
嘉義縣	365	57.9	42.1	-	211	63.2	36.8	-
屏東縣	627	60.1	39.8	0.1	376	62.7	37.3	-
澎湖縣	77	57.9	42.1	-	45	66.1	33.9	-
花蓮縣	260	61.1	38.9	0.1	159	65.3	34.6	0.1
臺東縣	168	60.5	39.5	-	102	70.9	29.1	-
基隆市	317	63.8	36.1	0.1	202	71.8	28.2	-
新竹市	360	66.3	33.7	-	238	69.2	30.7	0.1
嘉義市	219	63.5	36.5	-	139	66.1	33.8	0.1
金門縣	106	64.6	35.2	0.1	68	69.6	30.4	-
連江縣	10	62.8	37.2	-	6	73.3	26.5	0.2

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 統計差異檢定未達顯著水準者 (p&gt;.05) 以網底區塊標示

表A10-2、個人使用雲端空間情形—按區域分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	知道資料存放雲端方法			樣本數 (人)	將資料儲存雲端空間經驗		
		知道(%)	不知道(%)	拒答(%)		有(%)	沒有(%)	未回答(%)
<b>總計</b>	18,705	63.4	36.6	0.1	11,858	68.0	32.0	0.0
<b>統計區域1</b>								
直轄市	13,125	64.6	35.3	0.1	8,485	68.6	31.4	0.0
省轄市	895	64.7	35.2	0.0	580	69.4	30.6	0.1
縣轄市	1,085	62.4	37.6	0.0	677	67.8	32.2	0.1
鎮	1,520	60.4	39.6	-	917	65.5	34.5	-
鄉	2,079	57.7	42.3	0.1	1,199	65.1	34.9	0.0
<b>統計區域2</b>								
北部地區	1,471	63.0	36.9	0.1	927	68.4	31.6	0.1
中部地區	2,276	58.8	41.2	-	1,339	66.4	33.6	-
南部地區	1,289	59.9	40.1	0.0	772	63.6	36.3	0.0
東部地區	429	60.8	39.1	0.0	261	67.5	32.5	0.1
金馬地區	115	64.5	35.4	0.1	74	69.9	30.1	0.0
<b>統計區域3</b>								
數位發展1級區域	6,735	66.1	33.8	0.1	4,452	70.1	29.9	0.0
數位發展2級區域	7,505	64.4	35.6	0.0	4,833	68.0	32.0	0.0
數位發展3級區域	3,395	57.8	42.1	0.0	1,964	64.2	35.7	0.1
數位發展4級區域	641	61.3	38.7	0.0	393	66.7	33.2	0.0
數位發展5級區域	429	50.6	49.4	-	217	63.8	36.2	-
<b>統計區域4</b>								
山地原住民鄉鎮	42	51.5	48.5	-	22	68.7	31.3	-
平地原住民鄉鎮	470	61.3	38.7	0.0	288	67.7	32.2	0.1
非客家鄉鎮	18,192	63.5	36.5	0.1	11,548	68.0	32.0	0.0
<b>統計區域5</b>								
客家重點發展鄉鎮	2,754	63.4	36.5	0.0	1,747	68.9	31.0	0.0
客家非重點發展鄉鎮	1,991	64.7	35.1	0.2	1,288	73.6	26.4	-
非客家行政區	13,960	63.2	36.8	0.0	8,824	67.0	33.0	0.0
<b>統計區域6</b>								
客家鄉鎮(20-29%)	2,442	64.7	35.1	0.2	1,580	72.1	27.9	-
客家鄉鎮(30-49%)	691	62.3	37.7	0.0	430	68.1	31.8	0.1
客家鄉鎮(50-69%)	1,008	63.3	36.7	0.1	638	70.7	29.3	-
客家鄉鎮(70%以上)	605	63.9	36.1	-	387	69.3	30.7	-
非客家行政區	13,960	63.2	36.8	0.0	8,824	67.0	33.0	0.0
<b>統計區域7</b>								
核心都市	3,746	64.9	35.0	0.1	2,430	69.8	30.2	-
一般都市	5,321	66.3	33.6	0.1	3,530	69.0	30.9	0.0
新興市鎮	5,363	63.8	36.2	0.0	3,422	68.2	31.8	-
傳統產業市鎮	1,824	57.6	42.4	-	1,051	65.3	34.6	0.2
一般鄉鎮	1,817	58.6	41.4	-	1,065	64.9	35.1	-
高齡化鄉鎮	452	55.7	44.3	-	252	57.6	42.4	-
偏遠鄉鎮	65	52.3	47.7	-	34	64.6	35.4	-
離島鄉鎮	115	64.5	35.4	0.1	74	69.9	30.1	0.0

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 統計區域2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同

表A10-3、個人使用雲端空間情形—按受訪者人口特徵分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	知道資料存放雲端方法			樣本數 (人)	將資料儲存雲端空間經驗		
		知道(%)	不知道(%)	拒答(%)		有(%)	沒有(%)	未回答(%)
<b>總計</b>	18,705	63.4	36.6	0.1	11,858	68.0	32.0	0.0
<b>性別</b>								
男	9,329	65.5	34.5	0.0	6,106	67.4	32.5	0.0
女	9,376	61.4	38.6	0.1	5,753	68.6	31.4	0.0
<b>年齡</b>								
12-14歲	761	41.1	58.9	-	313	50.2	49.8	-
15-19歲	1,621	67.0	33.0	-	1,086	62.2	37.8	-
20-29歲	3,517	82.7	17.2	0.1	2,909	75.8	24.2	0.0
30-39歲	4,219	74.7	25.2	0.1	3,151	70.2	29.8	-
40-49歲	3,797	61.8	38.2	0.0	2,347	68.4	31.6	-
50-59歲	2,984	47.2	52.8	0.0	1,407	59.9	39.9	0.1
60-64歲	929	36.2	63.7	0.1	337	56.4	43.5	0.1
65歲以上	878	35.2	64.8	0.0	309	56.3	43.6	0.1
<b>最高學歷</b>								
未就學(不識字或自修)	13	7.0	93.0	-	1	82.2	2.1	15.7
小學及以下	436	17.8	82.1	0.1	77	54.8	45.2	-
國初中	1,779	36.6	63.4	0.0	650	54.2	45.8	0.0
高中職	5,385	51.3	48.7	0.0	2,763	57.8	42.2	0.0
專科	2,438	62.8	37.2	-	1,531	63.3	36.5	0.1
大學	6,701	78.8	21.2	0.1	5,279	72.5	27.5	-
研究所及以上	1,672	84.8	14.9	0.2	1,419	82.9	17.0	0.0
不知道/拒答	281	49.1	50.9	-	138	69.7	30.3	-
<b>行業別</b>								
農林漁牧	301	38.6	61.4	-	116	50.7	49.3	-
礦業及土石採取業	10	73.4	26.6	-	8	11.6	88.4	-
製造業	2,896	64.7	35.3	-	1,874	65.3	34.6	0.1
電力燃氣供應業	68	51.9	48.1	-	35	68.5	31.5	-
用水供應及污染整治業	52	74.6	25.4	-	38	69.2	30.8	-
營造業	567	61.1	38.9	-	346	68.4	31.6	-
批發及零售業	1,238	67.8	32.2	-	839	65.7	34.3	-
運輸及倉儲業	376	63.2	36.8	-	238	64.2	35.8	-
住宿及餐飲業	852	62.2	37.4	0.4	530	64.7	35.3	-
資訊及通訊傳播業	613	86.5	13.5	-	530	81.2	18.8	-
金融及保險業	593	78.7	21.3	-	467	74.2	25.8	0.0
不動產業	77	77.1	22.5	0.4	60	77.8	22.2	-
專業、科學及技術服務業	342	81.8	18.2	-	280	70.9	29.1	-
支援服務業	250	59.8	40.2	-	149	64.9	35.1	-
公共行政國防及強制性社會安全	695	75.3	24.7	-	523	72.4	27.6	-
教育服務業	984	78.3	21.3	0.4	770	78.2	21.8	-
醫療保健及社會工作服務業	487	69.0	31.0	-	336	75.7	24.3	-
藝術娛樂及休閒服務業	171	77.9	22.1	-	133	83.0	17.0	-
其他服務業	526	56.1	43.9	-	295	67.9	32.1	-
家管	2,041	44.5	55.5	0.0	908	60.9	39.1	0.1
學生	3,097	66.5	33.5	-	2,060	68.4	31.6	-
正在找工作	740	69.4	30.6	0.1	513	66.6	33.4	-
退休	1,227	42.1	57.9	0.0	516	58.4	41.5	0.1
不知道/拒答	504	58.3	41.7	-	294	60.4	39.6	-

表A10-3、個人使用雲端空間情形—按受訪者人口特徵分 [續]

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	知道資料存放雲端方法			樣本數 (人)	將資料儲存雲端空間經驗		
		知道(%)	不知道(%)	拒答(%)		有(%)	沒有(%)	未回答(%)
<b>總計</b>	18,705	63.4	36.6	0.1	11,858	68.0	32.0	0.0
<b>職業別</b>								
軍人	179	86.2	13.8	-	154	71.5	28.5	-
民意代表及經理主管	1,581	72.7	27.3	-	1,148	74.0	25.9	0.2
專業人士	1,985	79.8	20.0	0.2	1,584	78.8	21.2	-
技術員及助理專業人員	1,601	75.2	24.7	0.0	1,205	71.4	28.6	-
事務支援人員	1,933	71.2	28.8	-	1,377	68.5	31.5	-
服務及銷售工作人員	1,571	65.6	34.4	-	1,030	64.0	36.0	-
農林漁牧業生產人員	275	36.8	63.2	-	101	51.2	48.8	-
技藝有關工作人員	596	52.6	47.4	-	313	64.6	35.4	-
機械設備操作及組裝人員	511	53.5	46.5	-	273	59.4	40.6	-
基層技術工及勞力工	893	44.2	55.4	0.4	394	54.3	45.7	-
非經濟活動人口	7,104	56.3	43.7	0.0	3,997	65.2	34.8	0.0
不知道/拒答	475	58.9	41.1	-	280	56.5	43.4	0.1
<b>收入</b>								
沒有收入	2,898	55.7	44.2	0.0	1,615	65.8	34.2	-
1~20,008元	3,215	60.2	39.7	0.1	1,934	64.9	35.1	0.0
20,008元~29,999元	2,809	59.1	40.9	-	1,660	63.7	36.3	-
30,000元~39,999元	3,279	69.4	30.6	-	2,275	66.9	33.1	-
40,000元~49,999元	1,749	66.3	33.4	0.2	1,160	73.1	26.9	-
50,000元~69,999元	1,882	74.6	25.4	-	1,403	74.2	25.8	0.0
70,000元以上	1,332	71.5	28.5	-	952	74.9	24.9	0.2
不知道/拒答	1,542	55.7	44.2	0.1	859	65.5	34.4	0.1
<b>族群別</b>								
客家人	2,307	65.0	35.0	-	1,499	68.8	31.2	-
原住民	267	59.5	40.4	0.1	159	74.8	25.2	-
閩南人	13,433	63.3	36.7	0.0	8,497	67.5	32.5	0.0
大陸各省	1,669	66.9	33.0	0.0	1,118	69.7	30.3	0.0
新住民	110	39.3	60.7	-	43	82.4	17.5	0.0
不知道/拒答	919	59.0	40.6	0.4	542	67.7	32.3	-
<b>身心障礙人口</b>								
是	360	51.6	47.3	1.0	186	59.0	40.1	0.9
不是	18,268	63.7	36.3	0.0	11,637	68.2	31.8	0.0
不知道/拒答	77	45.6	54.4	-	35	58.4	41.5	0.0

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 統計差異檢定未達顯著水準者 (p&gt;.05) 以網底區塊標示



表A11-1、個人存放雲端資料類型—按縣市別分

單位：人，人次/百人

項目別	樣本數 (人)	存放於雲端的資料類型(複選)						
		工作檔案	私人檔案	照片或影 片	電子郵件附 件	手機自動備 份	其他	拒答
總計	8,064	34.5	43.7	67.6	5.7	9.7	2.5	1.0
縣市別								
新北市	1,518	37.0	39.7	62.1	5.0	9.2	2.3	1.5
臺北市	1,162	38.8	45.1	68.4	4.1	7.6	2.4	1.1
桃園市	817	32.8	46.7	68.9	7.1	9.5	3.4	0.6
臺中市	881	31.9	44.5	67.1	4.8	10.7	2.1	1.3
臺南市	557	30.8	41.2	70.5	3.7	9.9	3.5	0.4
高雄市	886	37.4	45.1	70.0	8.5	13.1	1.5	0.6
宜蘭縣	153	33.0	44.6	70.9	8.0	11.3	3.2	0.5
新竹縣	170	36.1	51.4	63.9	7.0	9.2	1.8	1.5
苗栗縣	197	29.4	45.2	65.7	6.9	10.1	2.7	0.9
彰化縣	343	28.8	43.2	72.4	5.8	11.0	3.0	1.8
南投縣	158	33.5	45.5	69.8	8.4	8.3	3.6	0.9
雲林縣	191	31.2	37.7	67.0	5.8	7.5	3.5	0.5
嘉義縣	134	29.0	43.5	69.9	6.7	10.1	2.7	
屏東縣	236	29.8	46.0	70.1	4.6	8.0	2.0	1.7
澎湖縣	30	32.0	41.5	71.3	6.1	8.6	2.9	1.5
花蓮縣	104	34.0	47.7	73.3	3.8	7.8	1.9	1.1
臺東縣	72	37.2	44.9	72.8	5.1	8.9	2.5	1.1
基隆市	145	36.5	42.2	69.6	5.2	8.8	2.3	0.5
新竹市	165	32.1	44.3	68.1	4.8	9.4	1.8	0.9
嘉義市	92	33.9	41.0	63.6	6.4	8.9	3.0	1.5
金門縣	48	32.5	43.3	68.5	7.6	8.9	1.6	0.5
連江縣	5	38.4	38.9	68.9	1.9	7.6	2.5	0.5

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 本題為複選題，無法進行統計差異檢定

表A11-2、個人存放雲端資料類型—按區域分

單位：人，人次/百人

項目別	樣本數 (人)	存放於雲端的資料類型(複選)						
		工作檔案	私人檔案	照片或影片	電子郵件附件	手機自動備份	其他	拒答
<b>總計</b>	8,064	34.5	43.7	67.6	5.7	9.7	2.5	1.0
<b>統計區域1</b>								
直轄市	5,822	35.5	43.5	67.1	5.5	9.8	2.4	1.0
省轄市	402	34.1	42.8	67.6	5.3	9.1	2.2	0.9
縣轄市	459	30.1	47.6	71.6	7.1	8.9	2.7	1.1
鎮	601	34.4	44.7	67.6	5.5	10.0	2.7	0.8
鄉	780	30.0	42.7	69.6	6.3	9.1	2.7	1.3
<b>統計區域2</b>								
北部地區	634	34.4	45.8	68.0	6.3	9.7	2.2	0.9
中部地區	889	30.3	42.9	69.3	6.5	9.6	3.2	1.1
南部地區	491	30.5	44.1	68.9	5.6	8.8	2.4	1.2
東部地區	176	35.3	46.5	73.1	4.3	8.2	2.1	1.1
金馬地區	52	33.0	42.9	68.6	7.1	8.8	1.7	0.5
<b>統計區域3</b>								
數位發展1級區域	3,118	35.0	44.2	67.2	5.8	8.8	3.1	1.1
數位發展2級區域	3,284	35.7	44.4	66.5	5.7	10.4	1.9	1.1
數位發展3級區域	1,261	31.3	40.9	70.4	5.5	10.1	2.8	0.7
數位發展4級區域	262	35.2	44.5	72.0	5.0	8.3	2.1	1.3
數位發展5級區域	139	22.4	39.8	72.4	4.6	11.4	0.9	1.9
<b>統計區域4</b>								
山地原住民鄉鎮	15	29.2	42.2	72.4	5.9	8.9	1.6	3.4
平地原住民鄉鎮	195	33.4	44.7	73.2	4.4	7.6	1.9	1.4
非原住民鄉鎮	7,854	34.5	43.7	67.5	5.7	9.7	2.5	1.0
<b>統計區域5</b>								
客家重點發展鄉鎮	1,204	33.3	48.4	66.0	6.3	8.7	2.8	0.7
客家非重點發展鄉鎮	947	36.6	41.3	69.6	4.8	8.6	2.1	1.5
非客家行政區	5,913	34.4	43.1	67.7	5.7	10.0	2.5	1.0
<b>統計區域6</b>								
客家鄉鎮(20-29%)	1,139	36.6	41.8	68.4	5.0	8.1	2.0	1.4
客家鄉鎮(30-49%)	293	34.0	44.5	69.1	5.2	9.8	1.6	0.9
客家鄉鎮(50-69%)	451	31.4	52.2	66.8	7.3	9.2	4.5	0.8
客家鄉鎮(70%以上)	268	33.1	49.5	63.9	5.6	8.9	2.0	0.7
非客家行政區	5,913	34.4	43.1	67.7	5.7	10.0	2.5	1.0
<b>統計區域7</b>								
核心都市	1,697	36.0	41.6	67.2	4.0	7.6	3.3	1.6
一般都市	2,437	35.9	45.5	66.8	5.3	9.4	1.9	0.9
新興市鎮	2,333	33.4	44.2	67.3	7.4	11.0	2.6	0.9
傳統產業市鎮	686	33.2	45.1	69.4	5.1	10.0	1.9	0.4
一般鄉鎮	692	31.8	41.0	69.4	5.2	10.0	3.1	0.8
高齡化鄉鎮	145	30.4	36.5	74.6	7.4	12.5	1.7	1.4
偏遠鄉鎮	22	31.6	44.9	70.5	8.2	11.3	1.1	4.4
離島鄉鎮	52	33.0	42.9	68.6	7.1	8.8	1.7	0.5

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 本題為複選題，無法進行統計差異檢定

3. 統計區域2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同

表A11-3、個人存放雲端資料類型—按受訪者人口特徵分

單位：人，人次/百人

項目別	樣本數 (人)	存放於雲端的資料類型(複選)						
		工作檔案	私人檔案	照片或影 片	電子郵件附 件	手機自動備 份	其他	拒答
<b>總計</b>	8,064	34.5	43.7	67.6	5.7	9.7	2.5	1.0
<b>性別</b>								
男	4,117	36.6	45.8	64.6	6.0	9.3	2.7	1.1
女	3,948	32.3	41.4	70.8	5.3	10.0	2.2	0.9
<b>年齡</b>								
12-14歲	157	32.0	52.8	45.9	4.0	1.6	2.8	1.9
15-19歲	675	22.0	46.0	60.3	2.0	4.9	7.3	0.1
20-29歲	2,206	37.3	49.6	61.4	6.6	8.8	3.7	1.0
30-39歲	2,213	42.3	43.2	70.5	6.0	12.1	1.3	0.8
40-49歲	1,606	32.4	36.1	75.1	6.1	9.8	1.1	0.9
50-59歲	843	27.4	40.6	70.2	5.3	10.6	1.0	2.4
60-64歲	190	24.0	46.3	76.0	6.5	13.0	3.2	0.5
65歲以上	174	15.6	40.4	68.5	2.2	6.2	2.5	2.3
<b>最高學歷</b>								
未就學(不識字或自修)	1	-	57.7	100.0	-	-	-	-
小學及以下	42	19.6	43.1	59.8	-	13.1	2.6	3.9
國初中	352	20.7	45.5	59.1	3.8	3.4	2.7	1.7
高中職	1,597	21.4	36.8	74.0	4.4	10.1	3.7	0.5
專科	970	29.3	36.1	77.2	4.8	9.9	2.1	1.2
大學	3,829	36.6	47.4	64.8	6.0	9.6	2.4	0.9
研究所及以上	1,177	54.9	47.5	64.0	8.2	10.3	1.2	0.9
不知道/拒答	96	28.3	31.5	59.7	2.5	17.4	3.5	11.1
<b>行業別</b>								
農林漁牧	59	29.5	27.5	68.3	2.4	5.5	-	1.6
礦業及土石採取業	1	-	100.0	-	-	-	-	-
製造業	1,224	35.4	42.7	67.4	7.8	11.3	2.8	0.3
電力燃氣供應業	24	3.2	67.4	47.2	7.4	16.2	1.7	-
用水供應及污染整治業	27	50.0	27.0	89.4	-	0.7	-	-
營造業	237	41.1	32.9	66.6	5.7	12.4	0.3	0.4
批發及零售業	551	38.7	35.8	72.3	5.4	10.2	2.1	1.7
運輸及倉儲業	153	27.5	43.0	76.5	1.8	6.8	2.2	-
住宿及餐飲業	343	20.5	41.5	76.3	4.1	12.3	0.7	0.6
資訊及通訊傳播業	430	58.9	48.0	65.5	10.2	12.5	0.1	1.8
金融及保險業	346	38.9	45.6	65.7	10.1	11.0	0.1	1.7
不動產業	46	52.8	21.2	65.0	3.1	11.7	-	-
專業、科學及技術服務業	198	48.5	46.0	68.8	6.4	14.1	1.7	-
支援服務業	97	48.6	46.1	71.0	4.4	11.9	3.7	1.1
公共行政國防及強制性社會安全	379	33.9	39.7	72.6	6.9	9.1	1.2	1.6
教育服務業	602	51.6	39.1	63.4	6.5	8.5	0.4	1.8
醫療保健及社會工作服務業	254	44.1	40.5	67.5	6.6	7.9	1.9	-
藝術娛樂及休閒服務業	111	48.4	47.9	79.0	4.6	15.1	-	-
其他服務業	200	27.8	30.7	80.0	2.9	7.2	1.0	-
家管	553	17.5	39.9	81.8	3.8	12.2	0.9	1.3
學生	1,409	27.5	51.5	58.7	4.1	6.4	6.6	0.4
正在找工作	342	29.5	60.4	56.4	3.9	5.8	4.7	2.6
退休	301	11.1	47.8	68.7	2.5	8.2	2.8	1.0
不知道/拒答	177	33.4	37.2	67.4	4.6	11.3	2.0	6.1

表A11-3、個人存放雲端資料類型—按受訪者人口特徵分 [續]

單位：人，人次/百人

項目別	樣本數 (人)	存放於雲端的資料類型(複選)						
		工作檔案	私人檔案	照片或影 片	電子郵件附 件	手機自動備 份	其他	拒答
<b>總計</b>	8,064	34.5	43.7	67.6	5.7	9.7	2.5	1.0
<b>職業別</b>								
軍人	110	23.2	45.8	73.0	3.4	3.5	3.1	4.2
民意代表及經理主管	849	45.9	41.6	66.8	7.2	14.1	0.5	2.2
專業人士	1,248	51.1	42.5	66.1	8.1	10.3	0.5	0.5
技術員及助理專業人員	860	41.8	45.5	63.9	5.9	9.9	1.6	1.1
事務支援人員	944	35.0	42.6	74.4	7.8	9.5	2.2	0.5
服務及銷售工作人員	659	31.1	37.4	73.8	3.6	8.5	1.2	0.9
農林漁牧業生產人員	52	29.2	21.9	68.7	2.4	6.2	-	1.8
技藝有關工作人員	202	29.4	45.2	76.8	5.6	14.7	1.7	0.4
機械設備操作及組裝人員	162	30.1	25.5	76.5	3.5	10.8	3.1	-
基層技術工及勞力工	214	18.7	25.7	68.0	6.0	8.2	5.0	0.3
非經濟活動人口	2,605	23.7	49.8	64.5	3.8	7.8	4.7	0.9
不知道/拒答	158	33.4	33.4	65.4	7.8	16.6	2.3	4.5
<b>收入</b>								
沒有收入	1,063	24.2	50.8	60.7	4.6	7.9	6.6	1.4
1~20,008元	1,255	28.2	49.1	62.7	3.7	6.4	3.8	0.6
20,008元~29,999元	1,058	30.5	42.5	71.9	4.5	10.6	2.6	0.6
30,000元~39,999元	1,523	37.4	38.8	70.4	6.5	11.1	1.6	0.5
40,000元~49,999元	848	40.1	44.5	71.5	6.5	9.8	1.2	0.8
50,000元~69,999元	1,041	43.9	41.9	71.3	7.2	10.1	0.7	0.1
70,000元以上	713	40.8	38.5	67.4	8.9	11.0	1.2	1.7
不知道/拒答	563	33.8	42.5	64.1	4.0	11.5	1.2	4.6
<b>族群別</b>								
客家人	1,032	33.7	45.2	68.4	6.0	9.2	2.1	0.4
原住民	119	26.8	37.7	67.4	1.5	9.5	4.4	1.3
閩南人	5,732	35.1	42.8	68.4	5.6	9.6	2.5	1.0
大陸各省	778	34.5	44.7	67.4	7.4	12.1	2.2	1.5
新住民	36	44.5	51.9	44.3	9.8	2.6	-	-
不知道/拒答	367	28.4	52.9	56.6	3.4	7.0	3.6	1.6
<b>身心障礙人口</b>								
是	110	35.0	52.6	64.8	3.6	7.8	2.9	0.3
不是	7,934	34.5	43.6	67.7	5.7	9.7	2.5	1.0
不知道/拒答	20	27.2	30.5	55.0	-	3.4	-	-

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 本題為複選題，無法進行統計差異檢定

表A12-1、個人使用雲端服務情形—按縣市別分

單位：人，人次/百人

項目別	樣本數 (人)	所使用的雲端服務(複選)										
		google的 Google Drive	Dropbox	Apple的 icould	微軟的 OneDrive	box	MEGA	COPY	百度雲	Hinet	其他	不知道/ 拒答
<b>總計</b>	8,064	75.7	14.3	9.1	3.7	1.1	2.0	0.1	1.8	4.6	5.4	7.7
<b>縣市別</b>												
新北市	1,518	77.3	15.1	8.4	6.7	1.2	2.3	-	1.4	2.7	4.8	7.3
臺北市	1,162	73.4	19.0	13.7	5.1	1.9	2.2	-	2.2	6.0	7.2	7.0
桃園市	817	75.4	12.7	9.1	1.1	1.2	1.6	-	1.1	3.0	5.6	9.0
臺中市	881	77.7	15.7	7.5	3.8	2.0	1.5	0.4	1.3	5.3	5.7	6.3
臺南市	557	76.4	8.2	6.6	2.6	0.4	1.4	-	2.2	7.0	6.4	8.3
高雄市	886	75.6	16.4	8.1	1.4	-	1.8	-	1.6	5.0	5.2	6.8
宜蘭縣	153	77.1	13.5	6.5	3.3	-	1.7	0.4	2.9	3.1	2.8	8.8
新竹縣	170	75.2	9.3	9.1	2.2	0.7	1.9	-	3.0	4.3	4.6	7.9
苗栗縣	197	73.1	12.9	9.4	3.5	1.3	2.6	-	1.5	4.8	4.4	8.9
彰化縣	343	73.2	11.2	11.2	3.5	1.8	1.3	-	3.4	4.8	4.7	8.1
南投縣	158	75.1	9.8	9.3	2.8	1.2	2.9	0.4	1.9	5.9	5.1	9.9
雲林縣	191	75.6	9.6	9.7	2.0	0.4	1.3	-	1.4	7.6	3.2	9.1
嘉義縣	134	81.2	13.2	3.3	3.6	1.3	2.4	-	0.6	5.2	3.2	7.1
屏東縣	236	74.1	11.3	5.6	3.3	1.6	3.5	-	2.7	5.0	5.5	9.7
澎湖縣	30	77.0	11.3	10.3	2.8	0.6	2.8	-	0.9	6.3	7.4	6.2
花蓮縣	104	69.6	15.2	10.3	2.1	0.2	1.6	-	3.1	5.3	4.8	10.4
臺東縣	72	75.0	12.9	8.1	4.0	-	2.2	-	0.6	3.3	4.5	9.2
基隆市	145	77.0	13.9	8.9	3.1	0.2	0.8	-	1.9	2.5	6.1	7.3
新竹市	165	73.6	16.2	14.8	1.6	0.4	1.9	-	0.9	3.2	4.4	6.4
嘉義市	92	75.7	10.9	7.6	1.6	0.6	4.2	-	2.8	3.1	4.0	11.2
金門縣	48	73.1	12.1	8.0	3.0	-	1.8	0.3	1.8	6.3	2.9	10.1
連江縣	5	73.1	12.5	5.0	2.3	-	3.0	-	1.7	4.2	9.5	9.6

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 本題為複選題，無法進行統計差異檢定

表A12-2、個人使用雲端服務情形—按區域分

單位：人，人次/百人

項目別	樣本數 (人)	所使用的雲端服務(複選)										
		google的 Google Drive	Dropbox	Apple的 icould	微軟的 OneDrive	box	MEGA	COPY	百度雲	Hinet	其他	不知道/ 拒答
<b>總計</b>	8,064	75.7	14.3	9.1	3.7	1.1	2.0	0.1	1.8	4.6	5.4	7.7
<b>統計區域1</b>												
直轄市	5,822	76.0	15.2	9.2	4.0	1.2	1.9	0.1	1.6	4.5	5.8	7.4
省轄市	402	75.3	14.2	11.0	2.2	0.4	2.0	-	1.7	2.9	4.9	7.8
縣轄市	459	74.2	13.2	9.4	2.7	2.0	3.5	-	1.9	5.1	3.8	8.4
鎮	601	74.5	11.9	10.1	3.7	0.5	1.3	0.1	2.8	4.8	5.0	8.7
鄉	780	75.2	10.4	6.8	2.8	0.8	1.9	0.1	2.1	5.3	4.3	9.1
<b>統計區域2</b>												
北部地區	634	75.7	13.2	9.9	2.5	0.3	1.6	0.1	2.1	3.3	4.5	7.6
中部地區	889	74.0	11.0	10.1	3.1	1.3	1.8	0.1	2.3	5.6	4.4	8.8
南部地區	491	76.5	11.8	5.6	3.0	1.3	3.3	-	2.1	4.8	4.7	9.1
東部地區	176	71.8	14.3	9.4	2.9	0.1	1.8	-	2.1	4.5	4.7	9.9
金馬地區	52	73.1	12.2	7.8	3.0	-	1.9	0.3	1.7	6.1	3.5	10.1
<b>統計區域3</b>												
數位發展1級區域	3,118	76.2	16.4	10.6	4.4	1.7	2.4	0.1	1.8	5.1	6.0	6.6
數位發展2級區域	3,284	75.6	13.9	8.5	3.3	0.9	1.6	0.0	1.6	3.7	5.0	8.1
數位發展3級區域	1,261	75.1	11.3	7.6	2.7	0.4	1.8	0.0	2.1	4.9	5.1	9.1
數位發展4級區域	262	72.5	13.0	9.0	3.3	0.1	1.9	0.1	1.8	5.1	5.2	9.4
數位發展5級區域	139	76.0	6.4	4.5	6.0	-	2.0	-	0.9	8.7	4.2	8.8
<b>統計區域4</b>												
山地原住民鄉鎮	15	69.9	6.7	7.5	1.6	-	-	-	7.1	1.6	4.3	12.3
平地原住民鄉鎮	195	72.4	13.4	9.5	2.6	0.1	1.8	-	1.8	4.0	4.5	9.6
非原住民鄉鎮	7,854	75.7	14.3	9.1	3.7	1.2	2.0	0.1	1.7	4.6	5.4	7.7
<b>統計區域5</b>												
客家重點發展鄉鎮	1,204	75.1	11.8	9.1	2.2	0.7	1.7	-	2.1	3.9	4.6	8.0
客家非重點發展鄉鎮	947	75.3	18.2	8.0	3.5	1.2	3.5	-	2.5	5.9	6.7	7.7
非客家行政區	5,913	75.8	14.2	9.3	4.0	1.2	1.8	0.1	1.6	4.5	5.3	7.7
<b>統計區域6</b>												
客家鄉鎮(20-29%)	1,139	75.4	17.1	8.1	3.4	1.1	2.9	-	2.2	5.8	6.2	7.9
客家鄉鎮(30-49%)	293	78.5	12.7	9.4	2.9	1.1	1.8	-	2.5	4.0	4.4	6.0
客家鄉鎮(50-69%)	451	72.3	12.5	8.5	1.6	0.5	2.1	-	2.4	3.5	5.9	8.3
客家鄉鎮(70%以上)	268	75.1	9.9	10.0	2.0	0.7	2.0	-	2.2	3.5	3.7	9.4
非客家行政區	5,913	75.8	14.2	9.3	4.0	1.2	1.8	0.1	1.6	4.5	5.3	7.7
<b>統計區域7</b>												
核心都市	1,697	75.6	15.6	9.6	4.4	0.9	1.7	0.2	1.9	4.7	6.5	5.8
一般都市	2,437	76.0	17.5	11.0	4.8	1.9	2.5	-	1.7	4.3	5.3	8.2
新興市鎮	2,333	75.0	12.1	7.9	2.4	0.9	2.0	0.0	1.7	4.4	4.8	8.5
傳統產業市鎮	686	77.4	12.2	8.2	2.9	1.0	1.0	-	2.2	4.8	6.3	6.7
一般鄉鎮	692	75.0	11.2	8.1	3.1	0.3	1.3	-	1.2	5.6	4.5	8.9
高齡化鄉鎮	145	76.7	7.5	2.9	4.0	0.6	3.8	-	0.7	5.7	6.0	6.5
偏遠鄉鎮	22	73.6	8.5	6.4	4.5	-	2.2	-	4.8	2.4	4.3	12.1
離島鄉鎮	52	73.1	12.2	7.8	3.0	-	1.9	0.3	1.7	6.1	3.5	10.1

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 本題為複選題，無法進行統計差異檢定

3. 統計區域2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同

表A12-3、個人使用雲端服務情形—按受訪者人口特徵分

單位：人，人次/百人

項目別	樣本數 (人)	所使用的雲端服務(複選)										
		google的 Google Drive	Dropbox	Apple的 icould	微軟的 OneDrive	box	MEGA	COPY	百度雲	Hinet	其他	不知道/ 拒答
<b>總計</b>	8,064	75.7	14.3	9.1	3.7	1.1	2.0	0.1	1.8	4.6	5.4	7.7
<b>性別</b>												
男	4,117	76.5	14.7	8.7	4.7	1.3	3.4	0.0	1.6	4.9	6.8	5.8
女	3,948	74.8	13.8	9.6	2.6	1.0	0.5	0.1	1.9	4.3	3.9	9.7
<b>年齡</b>												
12-14歲	157	77.6	7.8	1.2	1.5	-	0.4	-	1.7	1.1	4.0	10.6
15-19歲	675	84.1	5.7	3.4	0.9	-	3.7	-	2.1	0.5	2.8	7.3
20-29歲	2,206	86.4	17.9	8.1	4.0	1.6	3.1	-	1.0	1.6	2.7	2.1
30-39歲	2,213	74.7	17.6	11.2	3.4	1.4	1.4	0.2	1.8	5.0	6.7	6.5
40-49歲	1,606	67.7	13.4	11.2	4.8	1.2	1.5	0.1	3.2	7.2	8.1	9.3
50-59歲	843	63.3	10.0	8.7	4.7	0.5	1.0	-	0.5	7.9	6.1	16.5
60-64歲	190	62.4	5.6	10.6	3.5	0.1	-	-	1.3	9.1	9.3	21.1
65歲以上	174	65.1	5.3	6.5	1.8	0.3	0.1	-	2.2	9.9	2.0	22.1
<b>最高學歷</b>												
未就學(不識字或自修)	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	57.7	42.3
小學及以下	42	55.7	1.1	0.1	-	-	0.6	-	-	4.7	1.2	38.6
國初中	352	75.7	4.1	3.7	0.8	0.0	1.8	-	1.0	3.7	2.6	13.7
高中職	1,597	70.3	7.0	6.5	2.1	0.5	2.4	0.0	1.9	4.9	5.3	13.7
專科	970	68.2	10.9	9.8	2.2	0.8	1.1	-	1.2	8.2	8.6	9.4
大學	3,829	79.5	16.0	9.6	4.3	1.3	2.1	0.1	1.7	3.9	4.6	5.0
研究所及以上	1,177	78.3	25.8	12.7	6.3	2.1	1.8	-	2.8	3.3	6.5	3.9
不知道/拒答	96	61.9	5.7	6.6	0.5	-	-	-	-	9.7	4.2	11.2
<b>行業別</b>												
農林漁牧	59	68.0	3.9	7.0	2.6	-	0.4	-	-	12.5	2.7	14.5
礦業及土石採取業	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
製造業	1,224	73.2	12.1	10.1	5.0	0.5	3.5	0.3	2.3	5.3	5.3	7.8
電力燃氣供應業	24	94.9	-	-	21.5	-	-	-	2.6	-	-	5.1
用水供應及污染整治業	27	82.0	1.8	-	1.8	-	0.6	-	-	0.1	27.7	0.7
營造業	237	74.6	12.5	12.3	2.5	1.7	6.9	-	0.4	7.7	5.4	5.9
批發及零售業	551	67.0	15.7	13.0	3.0	0.2	1.0	-	2.8	5.1	8.6	7.5
運輸及倉儲業	153	60.3	24.2	10.9	2.5	3.3	2.0	-	2.8	6.3	12.3	9.3
住宿及餐飲業	343	79.7	13.2	7.3	2.1	3.8	0.8	-	2.1	3.3	4.6	6.8
資訊及通訊傳播業	430	80.0	28.7	15.8	9.5	3.4	2.2	0.1	4.4	4.8	8.5	3.4
金融及保險業	346	76.4	14.5	13.3	2.7	2.0	0.7	-	0.5	6.6	5.3	8.4
不動產業	46	71.3	7.4	15.6	0.7	6.4	-	-	-	3.8	7.7	8.1
專業、科學及技術服務業	198	78.4	19.5	10.9	7.2	2.0	2.9	-	2.4	6.7	5.3	3.2
支援服務業	97	78.8	9.4	6.4	8.7	-	1.9	-	2.4	12.3	8.7	3.7
公共行政國防及強制性社	379	79.0	13.1	11.2	1.3	0.5	3.9	-	0.4	6.5	3.5	6.2
教育服務業	602	77.0	17.2	9.0	3.9	1.7	1.9	-	0.5	2.8	5.9	4.9
醫療保健及社會工作服務	254	82.9	27.8	9.8	2.1	-	-	0.1	-	4.3	1.2	7.5
藝術娛樂及休閒服務業	111	79.0	20.5	19.8	1.0	2.3	0.0	-	2.5	4.4	2.8	3.1
其他服務業	200	70.2	6.5	2.9	0.6	0.1	0.7	-	0.4	7.9	2.8	11.9
家管	553	62.5	9.3	8.9	1.5	-	0.1	-	3.3	7.5	5.7	18.7
學生	1,409	86.7	11.1	5.2	2.9	0.6	2.2	-	1.5	0.5	3.0	5.4
正在找工作	342	72.3	22.5	6.0	4.5	1.7	2.1	-	1.6	2.6	5.6	4.9
退休	301	65.9	7.9	4.0	6.6	-	0.4	-	1.0	6.2	8.2	17.0
不知道/拒答	177	67.7	5.6	6.9	0.6	2.2	0.1	-	0.7	6.8	6.1	10.6

表A12-3、個人使用雲端服務情形—按受訪者人口特徵分(續)

單位：人，人次/百人

項目別	樣本數 (人)	所使用的雲端服務(複選)										
		google的 Google Drive	Dropbox	Apple的 icould	微軟的 OneDrive	box	MEGA	COPY	百度雲	Hinet	其他	不知道/ 拒答
<b>總計</b>	8,064	75.7	14.3	9.1	3.7	1.1	2.0	0.1	1.8	4.6	5.4	7.7
<b>職業別</b>												
軍人	110	82.4	11.8	10.5	0.0	-	9.4	-	0.6	0.9	2.1	4.3
民意代表及經理主管	849	72.0	19.2	14.8	3.1	2.5	1.6	0.1	1.9	7.2	6.0	7.4
專業人士	1,248	80.4	21.9	11.5	6.5	1.5	3.0	-	1.8	4.1	6.5	3.5
技術員及助理專業人員	860	72.9	15.7	11.7	3.3	0.7	2.7	-	2.1	3.8	6.0	6.1
事務支援人員	944	75.6	14.2	7.8	4.6	1.0	0.6	0.4	2.0	7.2	5.2	7.4
服務及銷售工作人員	659	74.6	9.1	9.3	1.4	3.1	0.4	-	0.6	3.8	4.6	8.8
農林漁牧業生產人員	52	64.6	4.5	7.0	3.0		0.5	-		14.1	3.1	15.6
技藝有關工作人員	202	74.3	6.2	8.7	4.2	0.1	4.2	-	1.4	2.4	7.6	13.2
機械設備操作及組裝人員	162	72.1	10.5	13.7	0.7	0.5	5.9	-	1.5	4.3	6.2	9.0
基層技術工及勞力工	214	64.7	11.7	3.1	3.6	0.1	3.4	-	1.1	10.9	6.7	10.3
非經濟活動人口	2,605	77.3	11.8	6.0	3.3	0.5	1.5	-	1.8	2.9	4.5	9.5
不知道/拒答	158	70.5	5.8	9.7	2.7	0.1	0.1	-	4.3	8.0	6.7	7.8
<b>收入</b>												
沒有收入	1,063	77.9	13.9	6.3	1.8	0.7	1.9	-	2.6	2.3	5.0	8.5
1~20,008元	1,255	84.1	11.4	4.6	3.9	0.8	2.0	-	1.0	1.2	3.0	7.0
20,008元~29,999元	1,058	76.4	9.0	7.6	3.1	0.3	2.1	-	2.3	5.7	5.7	7.5
30,000元~39,999元	1,523	75.4	15.6	11.2	3.8	1.8	2.2	-	1.3	4.9	4.8	5.4
40,000元~49,999元	848	73.9	20.5	10.5	2.5	0.9	2.6	0.0	1.0	6.8	5.4	6.5
50,000元~69,999元	1,041	72.4	14.7	10.2	5.2	2.1	2.4	-	2.1	6.3	8.1	7.6
70,000元以上	713	70.3	20.4	18.1	6.3	1.3	1.3	0.1	3.0	5.4	7.7	7.6
不知道/拒答	563	67.3	10.0	6.3	2.9	0.6	0.1	0.7	0.7	6.0	4.7	16.5
<b>族群別</b>												
客家人	1,032	77.1	11.9	9.0	2.7	0.9	3.2	-	1.0	3.4	5.2	6.7
原住民	119	87.3	10.4	8.5	0.5	-	0.2	-	0.9	3.9	0.4	5.6
閩南人	5,732	75.6	14.4	8.8	3.8	1.2	1.8	0.1	1.7	4.7	5.3	7.9
大陸各省	778	72.2	17.2	13.4	4.3	1.2	1.9	-	2.6	6.4	7.7	8.4
新住民	36	76.6	13.7	-	-	-	-	-	2.2	-	-	9.4
不知道/拒答	367	76.7	14.2	7.3	4.6	0.9	1.1	-	2.5	2.6	5.1	6.9
<b>身心障礙人口</b>												
是	110	68.7	13.3	3.4	5.7		3.7	0.5	5.6	6.2	8.5	12.1
不是	7,934	75.7	14.3	9.2	3.6	1.1	1.9	0.1	1.7	4.6	5.4	7.7
不知道/拒答	20	77.9	12.5	-	2.5	-	-	-	5.6	-	-	7.1

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 本題為複選題，無法進行統計差異檢定



表A13-1、個人瀏覽外語網站情形—按縣市別分

單位：人，%

項目別	樣本數(人)	個人瀏覽外語網站的情形			
		經常(%)	偶爾(%)	不會(%)	未回答(%)
總計	18,705	10.0	32.1	57.8	0.1
縣市別					
新北市	3,292	9.6	32.9	57.2	0.2
臺北市	2,285	18.7	36.1	45.1	0.1
桃園市	1,756	9.6	33.0	57.3	0.1
臺中市	2,202	9.1	33.5	57.4	0.0
臺南市	1,412	8.3	28.7	62.8	0.2
高雄市	2,178	8.5	32.5	59.0	0.0
宜蘭縣	362	9.0	25.4	65.5	0.1
新竹縣	432	11.1	32.7	56.1	0.1
苗栗縣	428	9.2	33.5	57.3	0.1
彰化縣	953	6.5	26.7	66.6	0.1
南投縣	385	6.6	28.5	64.8	0.1
雲林縣	509	6.4	24.8	68.6	0.2
嘉義縣	365	3.0	29.6	67.3	0.1
屏東縣	627	7.0	30.1	62.8	0.1
澎湖縣	77	6.3	26.4	67.3	0.0
花蓮縣	260	8.0	32.6	59.4	0.0
臺東縣	168	5.9	30.6	63.4	0.0
基隆市	317	11.6	30.5	57.8	0.1
新竹市	360	16.2	38.2	45.0	0.6
嘉義市	219	9.6	33.1	57.1	0.1
金門縣	106	5.6	30.1	64.3	0.0
連江縣	10	6.3	29.4	64.2	0.2

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問精

2. 統計差異檢定未達顯著水準者 ( $p>.05$ ) 以網底區塊標示

表A13-2、個人瀏覽外語網站情形—按區域分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	個人瀏覽外語網站的情形			
		經常(%)	偶爾(%)	不會(%)	未回答(%)
<b>總計</b>	18,705	10.0	32.1	57.8	0.1
<b>統計區域1</b>					
直轄市	13,125	10.8	33.1	56.0	0.1
省轄市	895	13.0	34.2	52.5	0.3
縣轄市	1,085	9.0	31.8	59.1	0.1
鎮	1,520	7.7	28.3	63.9	0.1
鄉	2,079	5.9	28.0	66.0	0.1
<b>統計區域2</b>					
北部地區	1,471	12.0	31.8	56.1	0.2
中部地區	2,276	7.0	27.9	65.0	0.1
南部地區	1,289	6.3	30.3	63.4	0.1
東部地區	429	7.2	31.8	61.0	-
金馬地區	115	5.6	30.1	64.3	0.0
<b>統計區域3</b>					
數位發展1級區域	6,735	13.3	33.9	52.8	0.1
數位發展2級區域	7,505	9.4	33.0	57.4	0.2
數位發展3級區域	3,395	5.8	28.0	66.2	0.1
數位發展4級區域	641	6.8	31.6	61.7	0.0
數位發展5級區域	429	6.6	21.1	72.2	0.2
<b>統計區域4</b>					
山地原住民鄉鎮	42	5.5	22.6	71.9	-
平地原住民鄉鎮	470	6.8	31.2	62.0	-
非原住民鄉鎮	18,192	10.1	32.1	57.7	0.1
<b>統計區域5</b>					
客家重點發展鄉鎮	2,754	10.2	32.3	57.5	0.0
客家非重點發展鄉鎮	1,991	12.7	33.5	53.4	0.4
非客家行政區	13,960	9.6	31.9	58.5	0.1
<b>統計區域6</b>					
客家鄉鎮(20-29%)	2,442	12.0	33.6	54.1	0.3
客家鄉鎮(30-49%)	691	9.0	32.7	58.4	-
客家鄉鎮(50-69%)	1,008	12.1	31.5	56.4	-
客家鄉鎮(70%以上)	605	9.3	31.6	59.0	0.1
非客家行政區	13,960	9.6	31.9	58.5	0.1
<b>統計區域7</b>					
核心都市	3,746	12.6	34.6	52.7	-
一般都市	5,321	12.5	34.6	52.7	0.2
新興市鎮	5,363	8.5	31.6	59.9	0.1
傳統產業市鎮	1,824	7.0	28.5	64.4	0.1
一般鄉鎮	1,817	6.1	27.0	66.8	0.1
高齡化鄉鎮	452	6.2	23.9	69.5	0.4
偏遠鄉鎮	65	6.2	24.3	69.5	-
離島鄉鎮	115	5.6	30.1	64.3	0.0

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 統計差異檢定未達顯著水準者 ( $p>.05$ ) 以網底區塊標示

3. 統計區域2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同

表A13-3、個人瀏覽外語網站情形—按受訪者人口特徵分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	個人瀏覽外語網站的情形			
		經常(%)	偶爾(%)	不會(%)	未回答(%)
<b>總計</b>	18,705	10.0	32.1	57.8	0.1
<b>性別</b>					
男	9,329	12.7	31.7	55.5	0.1
女	9,376	7.3	32.5	60.1	0.1
<b>年齡</b>					
12-14歲	761	4.6	31.9	63.4	0.1
15-19歲	1,621	10.3	39.3	50.3	0.1
20-29歲	3,517	16.3	41.2	42.3	0.1
30-39歲	4,219	12.2	37.7	49.9	0.1
40-49歲	3,797	8.1	30.4	61.3	0.2
50-59歲	2,984	5.6	20.6	73.9	0.0
60-64歲	929	7.0	18.4	74.5	0.1
65歲以上	878	4.2	16.0	79.3	0.5
<b>最高學歷</b>					
未就學(不識字或自修)	13	3.3	1.3	95.4	-
小學及以下	436	1.5	11.1	87.0	0.4
國初中	1,779	3.2	20.0	76.7	0.1
高中職	5,385	3.9	21.5	74.5	0.1
專科	2,438	4.0	29.3	66.6	0.2
大學	6,701	15.0	42.6	42.4	0.1
研究所及以上	1,672	29.3	47.6	23.1	-
不知道/拒答	281	2.2	26.4	71.1	0.2
<b>行業別</b>					
農林漁牧	301	2.0	12.8	84.8	0.3
礦業及土石採取業	10	-	10.2	77.0	12.8
製造業	2,896	9.7	30.6	59.6	0.1
電力燃氣供應業	68	7.7	29.5	61.9	1.0
用水供應及污染整治業	52	11.3	28.3	60.4	-
營造業	567	7.0	25.2	67.8	-
批發及零售業	1,238	11.6	29.5	58.9	-
運輸及倉儲業	376	5.7	33.8	59.8	0.7
住宿及餐飲業	852	9.3	26.1	64.2	0.5
資訊及通訊傳播業	613	32.9	37.5	29.0	0.6
金融及保險業	593	9.1	41.1	49.8	-
不動產業	77	5.9	44.7	49.4	-
專業、科學及技術服務業	342	17.5	41.7	40.7	0.1
支援服務業	250	15.6	22.4	62.0	-
公共行政國防及強制性社會安全	695	8.7	39.0	52.3	-
教育服務業	984	12.5	42.8	44.4	0.3
醫療保健及社會工作服務業	487	12.8	31.4	55.8	0.1
藝術娛樂及休閒服務業	171	18.3	32.9	48.9	-
其他服務業	526	5.6	26.7	67.7	-
家管	2,041	3.5	24.3	72.2	0.0
學生	3,097	11.1	40.6	48.3	0.1
正在找工作	740	13.8	37.0	49.2	0.0
退休	1,227	4.7	21.3	73.9	0.1
不知道/拒答	504	9.3	29.3	61.3	0.1

表A13-3、個人瀏覽外語網站情形—按受訪者人口特徵分 [續]

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	個人瀏覽外語網站的情形			
		經常(%)	偶爾(%)	不會(%)	未回答(%)
<b>總計</b>	18,705	10.0	32.1	57.8	0.1
<b>職業別</b>					
軍人	179	7.4	49.3	43.3	-
民意代表及經理主管	1,581	18.7	35.9	45.4	-
專業人士	1,985	20.6	40.7	38.5	0.2
技術員及助理專業人員	1,601	12.9	35.4	51.6	0.0
事務支援人員	1,933	7.8	36.0	56.1	0.1
服務及銷售工作人員	1,571	7.5	27.9	64.6	-
農林漁牧業生產人員	275	2.0	11.6	86.1	0.4
技藝有關工作人員	596	4.4	17.5	78.1	-
機械設備操作及組裝人員	511	3.6	18.8	76.9	0.7
基層技術工及勞力工	893	2.1	18.1	79.2	0.7
非經濟活動人口	7,104	8.1	32.2	59.7	0.1
不知道/拒答	475	6.8	33.0	60.1	0.1
<b>收入</b>					
沒有收入	2,898	8.7	31.4	59.8	0.0
1~20,008元	3,215	9.0	33.7	57.1	0.1
20,008元~29,999元	2,809	6.1	25.8	68.0	0.2
30,000元~39,999元	3,279	9.1	33.3	57.5	0.1
40,000元~49,999元	1,749	10.0	36.0	53.9	0.2
50,000元~69,999元	1,882	11.8	36.5	51.7	0.0
70,000元以上	1,332	23.0	32.5	44.4	-
不知道/拒答	1,542	10.0	28.5	61.1	0.4
<b>族群別</b>					
客家人	2,307	9.6	31.0	59.4	0.1
原住民	267	8.0	33.9	58.1	-
閩南人	13,433	9.4	31.9	58.6	0.1
大陸各省	1,669	14.4	35.2	50.2	0.2
新住民	110	14.8	26.5	58.2	0.5
不知道/拒答	919	11.6	32.1	55.9	0.4
<b>身心障礙人口</b>					
是	360	6.7	29.7	63.4	0.2
不是	18,268	10.1	32.1	57.7	0.1
不知道/拒答	77	3.8	28.6	66.8	0.8

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 統計差異檢定未達顯著水準者 (p&gt;.05) 以網底區塊標示

表A14-1、最近一年學習活動參與情形—按縣市別分

單位：人，人次/百人

項目別	樣本數(人)	個人最近一年利用網路進行學習活動參與情形(複選)				
		找上課資料	線上課程	網路互動討論課業	以上都沒有	拒答
總計	18,705	48.0	23.6	15.0	48.8	0.0
縣市別						
新北市	3,292	45.5	22.5	16.0	51.7	0.1
臺北市	2,285	52.6	25.4	14.4	44.7	0.1
桃園市	1,756	46.6	20.8	16.2	50.5	-
臺中市	2,202	47.8	22.5	16.1	49.8	-
臺南市	1,412	46.9	23.2	13.1	50.0	-
高雄市	2,178	50.5	25.8	13.9	45.5	-
宜蘭縣	362	46.4	24.0	15.3	49.5	-
新竹縣	432	51.1	24.4	14.3	45.1	-
苗栗縣	428	46.5	26.7	15.7	49.2	-
彰化縣	953	44.9	21.1	11.8	52.5	-
南投縣	385	48.0	25.3	15.2	47.5	-
雲林縣	509	43.9	21.7	13.8	52.9	-
嘉義縣	365	44.8	23.4	14.0	52.7	-
屏東縣	627	46.1	24.5	17.2	50.0	0.1
澎湖縣	77	49.8	29.0	14.4	45.6	-
花蓮縣	260	50.3	26.8	14.7	45.7	-
臺東縣	168	49.3	26.8	15.9	46.5	0.2
基隆市	317	48.4	23.7	15.1	48.6	0.1
新竹市	360	54.0	27.8	15.8	42.4	0.2
嘉義市	219	54.0	26.7	15.8	42.2	-
金門縣	106	46.9	24.8	15.6	49.0	-
連江縣	10	46.6	30.9	10.2	49.1	-

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 本題為複選題，無法進行統計差異檢定

表A14-2、最近一年學習活動參與情形—按區域分

單位：人，人次/百人

項目別	樣本數 (人)	個人最近一年利用網路進行學習活動參與情形(複選)				
		找上課資料	線上課程	網路互動討論課業	以上都沒有	拒答
<b>總計</b>	18,705	48.0	23.6	15.0	48.8	0.0
<b>統計區域1</b>						
直轄市	13,125	48.3	23.4	15.1	48.8	0.0
省轄市	895	52.0	26.1	15.6	44.5	0.1
縣轄市	1,085	49.5	25.7	15.2	47.0	0.0
鎮	1,520	47.8	24.4	15.0	48.4	-
鄉	2,079	44.2	22.7	13.7	52.2	0.0
<b>統計區域2</b>						
北部地區	1,471	50.0	25.0	15.1	46.2	0.1
中部地區	2,276	45.5	23.0	13.6	51.1	-
南部地區	1,289	47.3	24.8	15.9	49.2	0.1
東部地區	429	49.9	26.8	15.2	46.0	0.1
金馬地區	115	46.9	25.4	15.1	49.0	-
<b>統計區域3</b>						
數位發展1級區域	6,735	49.9	24.3	15.4	47.1	0.0
數位發展2級區域	7,505	48.2	23.4	15.3	48.8	0.0
數位發展3級區域	3,395	44.4	22.4	13.7	52.1	0.0
數位發展4級區域	641	49.4	27.2	15.2	46.6	0.0
數位發展5級區域	429	42.1	22.0	11.5	55.0	-
<b>統計區域4</b>						
山地原住民鄉鎮	42	45.2	27.1	12.1	49.1	-
平地原住民鄉鎮	470	49.2	26.4	14.5	47.0	0.1
非原住民鄉鎮	18,192	48.0	23.6	15.0	48.9	0.0
<b>統計區域5</b>						
客家重點發展鄉鎮	2,754	48.0	23.9	16.1	48.5	0.0
客家非重點發展鄉鎮	1,991	51.2	23.4	15.9	46.0	0.2
非客家行政區	13,960	47.6	23.6	14.6	49.3	0.0
<b>統計區域6</b>						
客家鄉鎮(20-29%)	2,442	50.5	23.5	16.5	46.8	0.1
客家鄉鎮(30-49%)	691	48.8	25.2	14.2	47.4	0.1
客家鄉鎮(50-69%)	1,008	48.0	22.5	16.4	48.9	-
客家鄉鎮(70%以上)	605	47.6	24.9	15.0	47.8	-
非客家行政區	13,960	47.6	23.6	14.6	49.3	0.0
<b>統計區域7</b>						
核心都市	3,746	47.0	22.4	13.3	50.4	0.1
一般都市	5,321	52.7	26.3	16.7	43.8	0.0
新興市鎮	5,363	46.9	23.1	15.3	50.2	-
傳統產業市鎮	1,824	45.5	21.0	14.1	51.4	-
一般鄉鎮	1,817	43.2	22.6	13.5	53.0	0.1
高齡化鄉鎮	452	45.2	23.0	12.4	51.6	-
偏遠鄉鎮	65	48.3	27.8	16.2	46.2	-
離島鄉鎮	115	46.9	25.4	15.1	49.0	-

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 本題為複選題，無法進行統計差異檢定

3. 統計區域2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同

表A14-3、最近一年學習活動參與情形—按受訪者人口特徵分

單位：人，人次/百人

項目別	樣本數 (人)	個人最近一年利用網路進行學習活動參與情形(複選)				
		找上課資料	線上課程	網路互動討論課業	以上都沒有	拒答
<b>總計</b>	18,705	48.0	23.6	15.0	48.8	0.0
<b>性別</b>						
男	9,329	44.8	23.6	14.8	52.2	0.0
女	9,376	51.3	23.7	15.1	45.5	0.0
<b>年齡</b>						
12-14歲	761	67.6	24.4	28.2	27.8	-
15-19歲	1,621	73.3	30.2	34.2	23.0	-
20-29歲	3,517	64.5	33.6	29.4	32.6	-
30-39歲	4,219	47.6	26.1	10.5	48.7	0.0
40-49歲	3,797	43.0	21.7	7.7	54.8	0.0
50-59歲	2,984	32.3	14.8	5.6	64.4	0.0
60-64歲	929	25.0	13.3	5.6	72.2	-
65歲以上	878	19.9	8.3	4.6	77.0	0.5
<b>最高學歷</b>						
未就學(不識字或自修)	13	5.4	6.2	34.6	61.7	-
小學及以下	436	22.2	8.9	4.9	76.5	0.2
國初中	1,779	38.2	13.1	15.1	59.1	-
高中職	5,385	33.8	13.2	10.6	63.5	0.0
專科	2,438	43.5	19.8	6.8	53.5	0.1
大學	6,701	61.1	31.9	20.6	35.6	0.0
研究所及以上	1,672	69.1	46.8	21.2	26.0	-
不知道/拒答	281	25.5	12.1	11.1	71.6	0.6
<b>行業別</b>						
農林漁牧	301	25.1	6.7	6.8	72.5	0.1
礦業及土石採取業	10	49.4	10.9	2.4	50.6	-
製造業	2,896	38.1	18.6	8.8	59.1	-
電力燃氣供應業	68	67.8	36.5	16.5	31.5	-
用水供應及污染整治業	52	36.2	22.0	5.0	59.4	-
營造業	567	28.8	13.1	5.8	69.4	0.1
批發及零售業	1,238	37.9	17.6	8.6	59.4	-
運輸及倉儲業	376	30.5	16.6	6.9	66.8	-
住宿及餐飲業	852	42.0	15.6	8.9	56.4	0.1
資訊及通訊傳播業	613	53.6	33.5	14.9	41.8	-
金融及保險業	593	54.7	38.0	12.7	41.4	-
不動產業	77	40.2	16.1	3.5	57.4	-
專業、科學及技術服務業	342	50.6	23.5	15.2	42.3	-
支援服務業	250	33.2	11.5	4.4	65.3	-
公共行政國防及強制性社會安全	695	53.5	37.5	11.1	39.8	-
教育服務業	984	75.2	45.3	21.5	20.7	-
醫療保健及社會工作服務業	487	67.6	40.6	15.7	29.6	-
藝術娛樂及休閒服務業	171	42.1	16.2	6.7	55.5	-
其他服務業	526	36.5	14.9	6.8	61.6	-
家管	2,041	32.8	12.4	5.0	64.9	0.0
學生	3,097	76.6	35.0	38.9	19.7	-
正在找工作	740	56.4	24.2	20.8	42.1	-
退休	1,227	26.7	12.3	6.1	69.7	0.3
不知道/拒答	504	39.6	22.0	17.8	57.8	-

表A14-3、最近一年學習活動參與情形—按受訪者人口特徵分 [續]

單位：人，人次/百人

項目別	樣本數 (人)	個人最近一年利用網路進行學習活動參與情形(複選)				
		找上課資料	線上課程	網路互動討論課業	以上都沒有	拒答
<b>總計</b>	18,705	48.0	23.6	15.0	48.8	0.0
<b>職業別</b>						
軍人	179	48.1	30.2	17.6	46.3	-
民意代表及經理主管	1,581	45.3	24.1	9.2	52.3	-
專業人士	1,985	64.6	41.0	16.8	31.1	-
技術員及助理專業人員	1,601	46.6	24.4	13.7	48.2	0.0
事務支援人員	1,933	50.8	27.8	8.8	45.7	-
服務及銷售工作人員	1,571	40.0	16.4	9.6	57.7	-
農林漁牧業生產人員	275	25.4	7.1	5.5	73.4	-
技藝有關工作人員	596	28.1	13.8	6.1	69.8	0.1
機械設備操作及組裝人員	511	24.8	9.8	6.1	74.1	-
基層技術工及勞力工	893	21.7	6.7	4.8	76.5	0.1
非經濟活動人口	7,104	53.3	23.5	21.6	43.7	0.1
不知道/拒答	475	41.7	22.9	18.7	55.9	-
<b>收入</b>						
沒有收入	2,898	55.1	24.2	23.1	41.9	-
1~20,008元	3,215	58.9	27.0	27.6	38.3	0.0
20,008元~29,999元	2,809	37.9	16.1	9.3	59.2	0.0
30,000元~39,999元	3,279	43.5	21.8	10.3	53.4	-
40,000元~49,999元	1,749	46.5	25.3	8.7	50.1	-
50,000元~69,999元	1,882	51.0	30.9	11.4	45.0	-
70,000元以上	1,332	51.1	30.3	9.9	45.8	-
不知道/拒答	1,542	35.7	16.9	9.1	61.1	0.3
<b>族群別</b>						
客家人	2,307	48.5	24.9	16.0	47.8	0.0
原住民	267	54.6	28.6	19.6	42.1	-
閩南人	13,433	47.7	23.6	14.8	49.2	0.0
大陸各省	1,669	48.0	24.1	12.2	49.3	-
新住民	110	33.5	17.1	6.9	64.6	0.5
不知道/拒答	919	50.8	20.1	19.6	45.7	-
<b>身心障礙人口</b>						
是	360	33.0	16.9	9.4	64.0	-
不是	18,268	48.4	23.8	15.1	48.5	0.0
不知道/拒答	77	33.0	16.8	16.6	63.7	0.7

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 本題為複選題，無法進行統計差異檢定



表A15-1、最近一年網路社群參與情形—按縣市別分

單位：人，%

項目別	樣本數(人)	最近一年使用即時通訊軟體或社群 網站情形			網路討論區參與		
		有(%)	沒有(%)	不知道/拒 答(%)	有(%)	沒有(%)	未回答(%)
<b>總計</b>	18,705	94.3	5.7	0.0	16.7	83.3	0.1
<b>縣市別</b>							
新北市	3,292	95.4	4.6	-	16.8	83.2	-
臺北市	2,285	94.5	5.5	-	18.4	81.6	-
桃園市	1,756	95.1	4.9	-	16.0	83.9	0.2
臺中市	2,202	94.9	5.1	-	15.5	84.5	-
臺南市	1,412	94.4	5.6	-	15.7	84.3	-
高雄市	2,178	92.4	7.6	-	19.0	80.9	0.1
宜蘭縣	362	92.5	7.5	-	16.9	83.1	-
新竹縣	432	94.8	5.2	-	17.6	82.2	0.1
苗栗縣	428	93.7	6.3	-	16.0	83.9	0.1
彰化縣	953	92.9	7.1	-	16.3	83.7	-
南投縣	385	91.7	8.3	-	15.6	84.3	0.1
雲林縣	509	95.7	4.3	-	13.6	85.9	0.5
嘉義縣	365	94.7	5.3	-	14.6	85.4	-
屏東縣	627	93.4	6.5	0.1	12.2	87.6	0.2
澎湖縣	77	93.8	6.2	-	16.2	83.8	-
花蓮縣	260	93.6	6.4	-	17.1	82.6	0.2
臺東縣	168	93.7	6.3	-	15.5	84.5	-
基隆市	317	94.7	5.3	-	18.7	81.3	-
新竹市	360	95.0	5.0	-	18.5	81.3	0.2
嘉義市	219	93.1	6.9	-	17.9	82.1	-
金門縣	106	94.9	5.1	-	17.3	82.7	-
連江縣	10	94.6	5.4	-	14.9	84.8	0.4

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 統計差異檢定未達顯著水準者 (p>.05) 以網底區塊標示

表A15-2、最近一年網路社群參與情形—按區域分

單位：人，%

項目別	樣本數(人)	最近一年使用即時通訊軟體或社群網站情形			網路討論區參與		
		有(%)	沒有(%)	不知道/拒答(%)	有(%)	沒有(%)	未回答(%)
<b>總計</b>	18,705	94.3	5.7	0.0	16.7	83.3	0.1
<b>統計區域1</b>							
直轄市	13,125	94.5	5.5	-	17.0	83.0	0.0
省轄市	895	94.4	5.6	-	18.4	81.5	0.1
縣轄市	1,085	93.6	6.3	0.1	15.9	84.0	0.1
鎮	1,520	93.5	6.5	-	16.5	83.3	0.2
鄉	2,079	93.9	6.1	-	14.4	85.5	0.1
<b>統計區域2</b>							
北部地區	1,471	94.3	5.7	-	17.9	82.0	0.1
中部地區	2,276	93.5	6.5	-	15.5	84.3	0.1
南部地區	1,289	93.7	6.2	0.1	14.1	85.8	0.1
東部地區	429	93.6	6.4	-	16.5	83.4	0.2
金馬地區	115	94.9	5.1	-	17.1	82.8	0.0
<b>統計區域3</b>							
數位發展1級區域	6,735	94.6	5.4	-	17.7	82.3	-
數位發展2級區域	7,505	94.4	5.6	0.0	16.5	83.4	0.1
數位發展3級區域	3,395	93.6	6.4	-	15.9	84.0	0.1
數位發展4級區域	641	93.8	6.2	-	16.4	83.5	0.1
數位發展5級區域	429	93.4	6.6	-	9.6	90.3	0.1
<b>統計區域4</b>							
山地原住民鄉鎮	42	90.9	9.1	-	11.9	88.1	-
平地原住民鄉鎮	470	93.7	6.3	-	16.1	83.8	0.1
非原住民鄉鎮	18,192	94.3	5.7	0.0	16.7	83.2	0.1
<b>統計區域5</b>							
客家重點發展鄉鎮	2,754	94.4	5.6	-	16.6	83.3	0.1
客家非重點發展鄉鎮	1,991	94.6	5.4	0.0	16.8	83.0	0.2
非客家行政區	13,960	94.3	5.7	-	16.7	83.3	0.0
<b>統計區域6</b>							
客家鄉鎮(20-29%)	2,442	94.6	5.4	0.0	16.4	83.4	0.2
客家鄉鎮(30-49%)	691	95.4	4.6	-	18.0	82.0	0.0
客家鄉鎮(50-69%)	1,008	94.1	5.9	-	16.9	83.0	0.0
客家鄉鎮(70%以上)	605	93.7	6.3	-	15.8	84.1	0.1
非客家行政區	13,960	94.3	5.7	-	16.7	83.3	0.0
<b>統計區域7</b>							
核心都市	3,746	93.3	6.7	-	17.5	82.4	0.1
一般都市	5,321	95.5	4.5	0.0	18.0	82.0	0.0
新興市鎮	5,363	94.1	5.9	-	16.1	83.8	0.0
傳統產業市鎮	1,824	93.9	6.1	-	15.4	84.6	0.1
一般鄉鎮	1,817	94.0	6.0	-	15.2	84.6	0.2
高齡化鄉鎮	452	94.5	5.5	-	11.7	88.3	-
偏遠鄉鎮	65	93.0	7.0	-	14.5	85.5	-
離島鄉鎮	115	94.9	5.1	-	17.1	82.8	0.0

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 統計差異檢定未達顯著水準者 (p>.05) 以網底區塊標示

3. 統計區域2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同

表A15-3、最近一年網路社群參與情形—按受訪者人口特徵分

單位：人，%

項目別	樣本數(人)	最近一年使用即時通訊軟體或社群 網站情形			網路討論區參與		
		有(%)	沒有(%)	不知道/拒 答(%)	有(%)	沒有(%)	未回答(%)
<b>總計</b>	18,705	94.3	5.7	0.0	16.7	83.3	0.1
<b>性別</b>							
男	9,329	93.3	6.7	0.0	17.1	82.8	0.1
女	9,376	95.3	4.7	-	16.2	83.7	0.1
<b>年齡</b>							
12-14歲	761	89.3	10.7	-	11.9	88.1	0.0
15-19歲	1,621	97.4	2.6	-	15.6	84.4	0.0
20-29歲	3,517	98.0	2.0	-	26.1	73.8	0.1
30-39歲	4,219	97.1	2.9	-	24.2	75.7	0.1
40-49歲	3,797	96.1	3.9	-	13.8	86.2	-
50-59歲	2,984	89.3	10.7	0.0	7.7	92.3	0.0
60-64歲	929	87.2	12.8	-	4.2	95.5	0.3
65歲以上	878	81.3	18.7	-	4.5	95.4	0.1
<b>最高學歷</b>							
未就學(不識字或自修)	13	67.5	32.5	-	3.3	96.7	-
小學及以下	436	82.1	17.9	-	2.6	97.2	0.1
國初中	1,779	90.5	9.5	-	7.8	92.0	0.2
高中職	5,385	92.7	7.3	0.0	10.5	89.5	0.0
專科	2,438	93.5	6.5	-	12.1	87.8	0.0
大學	6,701	97.1	2.9	-	23.2	76.8	0.0
研究所及以上	1,672	97.9	2.1	-	32.8	67.2	-
不知道/拒答	281	89.8	10.2	-	2.3	97.2	0.5
<b>行業別</b>							
農林漁牧	301	88.3	11.4	0.3	5.8	94.2	-
礦業及土石採取業	10	100.0	-	-	-	100.0	-
製造業	2,896	95.6	4.4	-	17.8	82.2	0.0
電力燃氣供應業	68	97.7	2.3	-	21.2	78.8	-
用水供應及污染整治業	52	93.4	6.6	-	27.3	72.7	-
營造業	567	93.0	7.0	-	15.6	84.4	-
批發及零售業	1,238	96.0	4.0	-	17.3	82.7	-
運輸及倉儲業	376	98.7	1.3	-	17.7	82.3	-
住宿及餐飲業	852	96.4	3.6	-	15.7	84.2	0.1
資訊及通訊傳播業	613	97.1	2.9	-	33.9	66.1	-
金融及保險業	593	97.3	2.7	-	21.4	78.6	-
不動產業	77	100.0	-	-	8.0	88.6	3.4
專業、科學及技術服務業	342	98.6	1.4	-	19.9	80.1	-
支援服務業	250	96.9	3.1	-	21.0	79.0	-
公共行政國防及強制性社會安全	695	96.9	3.1	-	17.5	82.5	-
教育服務業	984	95.7	4.3	-	23.8	76.2	-
醫療保健及社會工作服務業	487	96.4	3.6	-	20.0	80.0	-
藝術娛樂及休閒服務業	171	95.3	4.7	-	22.2	77.8	-
其他服務業	526	92.3	7.7	-	14.0	86.0	-
家管	2,041	91.8	8.2	-	12.6	87.4	-
學生	3,097	96.0	4.0	-	17.6	82.4	0.0
正在找工作	740	93.7	6.3	-	17.8	81.9	0.2
退休	1,227	83.3	16.7	-	4.4	95.4	0.2
不知道/拒答	504	89.2	10.8	-	7.8	91.9	0.3

表A15-3、最近一年網路社群參與情形—按受訪者人口特徵分[續]

單位：人，%

項目別	樣本數(人)	最近一年使用即時通訊軟體或社群網站情形			網路討論區參與		
		有(%)	沒有(%)	不知道/拒答(%)	有(%)	沒有(%)	未回答(%)
<b>總計</b>	18,705	94.3	5.7	0.0	16.7	83.3	0.1
<b>職業別</b>							
軍人	179	97.7	2.3	-	15.3	84.7	-
民意代表及經理主管	1,581	95.5	4.5	-	18.3	81.6	0.0
專業人士	1,985	97.6	2.4	-	27.7	72.3	-
技術員及助理專業人員	1,601	96.7	3.3	-	23.4	76.6	0.0
事務支援人員	1,933	97.0	3.0	-	20.6	79.4	-
服務及銷售工作人員	1,571	95.7	4.3	-	13.4	86.6	-
農林漁牧業生產人員	275	88.9	10.8	0.3	5.8	94.2	-
技藝有關工作人員	596	94.1	5.9	-	14.2	85.8	-
機械設備操作及組裝人員	511	95.7	4.3	-	12.1	87.9	-
基層技術工及勞力工	893	90.1	9.9	-	8.6	91.1	0.4
非經濟活動人口	7,104	92.4	7.6	-	13.9	86.0	0.1
不知道/拒答	475	89.6	10.4	-	8.3	91.4	0.3
<b>收入</b>							
沒有收入	2,898	92.4	7.6	-	13.0	87.0	0.0
1~20,008元	3,215	93.6	6.4	0.0	16.3	83.5	0.2
20,008元~29,999元	2,809	94.1	5.9	-	14.4	85.6	0.0
30,000元~39,999元	3,279	95.9	4.1	-	17.9	82.0	0.1
40,000元~49,999元	1,749	96.9	3.1	-	23.2	76.8	0.0
50,000元~69,999元	1,882	95.6	4.4	-	22.3	77.7	-
70,000元以上	1,332	95.1	4.9	-	19.6	80.4	-
不知道/拒答	1,542	91.0	9.0	-	9.1	90.7	0.1
<b>族群別</b>							
客家人	2,307	93.4	6.6	-	16.6	83.3	0.0
原住民	267	98.1	1.9	-	11.9	88.1	-
閩南人	13,433	94.4	5.6	0.0	16.9	83.1	0.0
大陸各省	1,669	94.2	5.8	-	17.5	82.5	0.1
新住民	110	87.5	12.5	-	14.9	82.2	2.9
不知道/拒答	919	94.5	5.5	-	13.5	86.1	0.4
<b>身心障礙人口</b>							
是	360	89.0	11.0	-	9.5	90.5	-
不是	18,268	94.5	5.5	0.0	16.9	83.1	0.0
不知道/拒答	77	75.8	24.2	-	3.7	93.6	2.7

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 統計差異檢定未達顯著水準者 (p&gt;.05) 以網底區塊標示

表A16-1、最近一年個人使用網路社群頻率—按縣市別分

單位：人，%

項目別	樣本數(人)	個人使用即時通訊軟體或社群網站頻率											
		1個小時 至少1次 (%)	1至-未滿 3小時至 少1次 (%)	3至未滿 6小時至 少1次 (%)	6-未滿9 小時至 少1次 (%)	9-12小時 至少1次 (%)	12-未滿 15小時 至少1次 (%)	15-未滿 18小時 至少1次 (%)	18-未滿 21小時 至少1次 (%)	21-未滿 24小時 至少1次 (%)	2天至少 1次(%)	2天以上 1次(%)	不知道/ 拒答(%)
<b>總計</b>	17,639	36.6	25.7	12.3	3.7	4.8	0.9	0.0	0.2	6.3	2.1	1.6	5.7
<b>縣市別</b>													
新北市	3,140	39.0	26.2	11.7	4.4	3.0	1.0	0.1	0.4	4.8	2.2	1.3	6.0
臺北市	2,159	42.4	23.8	12.0	3.4	5.1	0.6	0.1	0.2	4.5	1.8	1.9	4.1
桃園市	1,670	36.9	25.3	12.7	2.8	4.4	1.4	0.1	0.1	6.4	2.3	1.5	6.1
臺中市	2,091	37.2	23.7	12.4	3.1	5.4	0.7	-	0.2	8.7	1.6	1.7	5.4
臺南市	1,333	33.8	27.8	12.2	3.6	5.3	1.1	-	0.1	7.2	2.4	1.7	4.8
高雄市	2,014	32.3	27.7	12.5	3.7	5.4	0.4	-	0.1	6.8	1.6	1.2	8.3
宜蘭縣	335	31.1	26.4	13.5	4.4	5.1	1.4	0.1	0.1	7.9	2.8	1.8	5.4
新竹縣	410	38.2	26.0	12.8	4.7	4.9	0.7	-	0.1	5.0	2.2	1.4	4.1
苗栗縣	401	39.4	24.0	14.0	3.5	4.9	0.9	-	-	4.3	1.4	1.7	5.9
彰化縣	886	33.7	24.6	14.8	3.7	6.4	1.4	-	0.1	5.6	2.7	1.2	5.8
南投縣	353	35.0	23.4	13.4	3.9	5.5	1.5	-	-	7.9	2.0	1.6	5.7
雲林縣	487	33.3	28.8	11.6	4.9	5.1	0.7	-	0.1	7.0	2.0	2.1	4.5
嘉義縣	346	33.5	21.6	12.0	3.9	5.8	0.9	0.1	0.2	9.4	3.4	3.1	6.0
屏東縣	585	32.1	26.1	11.1	5.5	5.5	0.4	-	0.1	8.4	2.9	1.9	6.1
澎湖縣	73	31.5	30.0	14.7	4.1	4.3	0.5	-	0.2	4.9	2.2	2.1	5.4
花蓮縣	244	37.5	23.1	12.2	4.4	5.6	1.8	-	0.2	4.6	1.7	2.0	6.9
臺東縣	158	30.7	28.2	11.3	2.9	5.6	1.1	0.1	0.3	8.3	2.7	2.3	6.6
基隆市	300	40.1	30.2	10.7	2.6	3.8	0.7	-	-	4.3	1.4	1.2	5.1
新竹市	341	34.9	26.1	11.4	4.2	4.7	1.4	-	0.1	8.2	2.1	1.6	5.5
嘉義市	204	34.7	26.5	10.7	4.2	5.7	0.7	0.2	0.1	8.3	1.8	2.0	4.9
金門縣	100	36.8	26.1	11.7	3.6	4.2	0.6	-	0.4	5.2	2.2	1.5	7.8
連江縣	9	38.2	26.4	12.7	3.4	6.6	0.4	-	0.2	4.4	1.4	1.2	5.1

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 統計差異檢定未達顯著水準者 (p&gt;.05) 以網底區塊標示

表A16-2、最近一年個人使用網路社群頻率—按區域分

單位：人、%

項目別	樣本數 (人)	個人使用即時通訊軟體或社群網站頻率											
		1個小時 至少1次 (%)	1至-未滿 3小時至 少1次 (%)	3至未滿 6小時至 少1次 (%)	6-未滿9 小時至 少1次 (%)	9-12小時 至少1次 (%)	12-未滿 15小時 至少1次 (%)	15-未滿 18小時 至少1次 (%)	18-未滿 21小時 至少1次 (%)	21-未滿 24小時 至少1次 (%)	2天至少 1次(%)	2天以上 1次(%)	不知道/ 拒答(%)
<b>總計</b>	17,639	36.6	25.7	12.3	3.7	4.8	0.9	0.0	0.2	6.3	2.1	1.6	5.7
<b>統計區域1</b>													
直轄市	12,406	37.4	25.7	12.2	3.6	4.6	0.9	0.1	0.2	6.2	2.0	1.5	5.8
省轄市	845	36.7	27.6	11.0	3.6	4.6	1.0	0.1	0.1	6.9	1.8	1.6	5.2
縣轄市	1,016	33.1	27.1	13.1	4.6	5.1	1.0	0.0	0.1	7.0	2.0	1.7	5.1
鎮	1,421	34.9	26.6	12.9	4.4	5.6	1.0	0.0	0.1	5.4	2.5	1.4	5.1
鄉	1,951	34.7	23.4	12.8	4.0	5.6	1.1	0.0	0.1	7.4	2.5	2.1	6.3
<b>統計區域2</b>													
北部地區	1,386	36.1	27.0	12.2	4.0	4.7	1.0	0.0	0.1	6.3	2.1	1.5	5.0
中部地區	2,128	34.9	25.2	13.7	4.0	5.7	1.2	-	0.1	6.1	2.2	1.6	5.5
南部地區	1,208	32.9	25.1	11.5	4.7	5.6	0.6	0.1	0.1	8.4	2.8	2.3	5.8
東部地區	401	34.8	25.1	11.8	3.8	5.6	1.5	0.0	0.2	6.1	2.1	2.1	6.8
金馬地區	110	36.9	26.1	11.8	3.6	4.4	0.6	-	0.3	5.1	2.1	1.5	7.6
<b>統計區域3</b>													
數位發展1級區域	6,373	38.6	25.2	11.8	4.0	4.3	1.0	0.1	0.2	6.3	1.7	1.7	5.1
數位發展2級區域	7,086	37.0	26.4	12.7	2.9	4.7	0.7	0.0	0.1	6.0	2.2	1.4	5.7
數位發展3級區域	3,178	32.2	25.2	12.7	4.8	5.8	1.1	0.0	0.2	7.0	2.5	1.6	6.6
數位發展4級區域	601	34.9	25.8	12.1	3.7	5.3	1.2	0.0	0.2	5.8	2.4	1.8	6.8
數位發展5級區域	401	34.5	23.4	9.6	4.8	5.6	1.0	0.1	-	8.6	2.0	2.1	8.3
<b>統計區域4</b>													
山地原住民鄉鎮	39	41.6	15.4	10.3	7.1	6.8	7.3	-	-	6.1	0.3	2.7	2.3
平地原住民鄉鎮	441	34.5	25.9	12.2	3.6	5.5	1.3	0.0	0.2	6.0	2.1	2.1	6.6
非原住民鄉鎮	17,160	36.6	25.7	12.3	3.7	4.8	0.9	0.1	0.2	6.3	2.1	1.6	5.7
<b>統計區域5</b>													
客家重點發展鄉鎮	2,599	35.8	24.8	13.2	3.1	4.8	1.2	-	0.1	7.1	2.2	1.8	5.9
客家非重點發展鄉鎮	1,883	38.6	25.4	11.2	3.1	4.3	0.7	0.1	0.2	6.3	2.2	2.1	5.7
非客家行政區	13,157	36.5	25.9	12.3	4.0	4.9	0.9	0.1	0.2	6.2	2.0	1.5	5.7
<b>統計區域6</b>													
客家鄉鎮(20-29%)	2,309	37.6	25.9	11.5	3.1	4.2	0.6	0.1	0.2	6.8	2.2	2.0	5.9
客家鄉鎮(30-49%)	659	35.9	22.9	13.7	2.9	5.8	1.9	-	0.1	6.7	1.5	2.5	6.2
客家鄉鎮(50-69%)	948	35.6	25.3	12.9	2.9	4.6	1.5	-	0.2	6.8	2.6	1.6	6.0
客家鄉鎮(70%以上)	567	38.1	24.0	13.7	3.8	4.6	0.5	-	-	6.8	2.3	1.4	4.7
非客家行政區	13,157	36.5	25.9	12.3	4.0	4.9	0.9	0.1	0.2	6.2	2.0	1.5	5.7
<b>統計區域7</b>													
核心都市	3,497	39.4	26.1	11.9	3.5	2.7	0.7	-	0.4	5.5	2.0	1.6	6.0
一般都市	5,080	37.1	25.1	12.2	3.9	5.8	0.9	0.1	0.1	6.2	1.7	1.6	5.1
新興市鎮	5,045	36.3	26.1	12.7	3.2	4.8	0.9	0.0	0.1	6.8	1.9	1.3	5.7
傳統產業市鎮	1,713	36.1	24.1	13.1	4.4	5.1	0.8	-	0.1	5.8	2.8	1.3	6.3
一般鄉鎮	1,708	31.1	27.4	11.8	4.2	5.3	1.1	0.0	0.2	7.6	2.7	2.3	6.2
高齡化鄉鎮	427	36.1	23.6	10.2	4.9	6.8	1.1	0.1	-	5.8	2.5	2.1	6.9
偏遠鄉鎮	61	36.5	19.7	13.3	5.2	4.4	1.7	-	-	8.9	2.2	2.8	5.3
離島鄉鎮	110	36.9	26.1	11.8	3.6	4.4	0.6	-	0.3	5.1	2.1	1.5	7.6

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 統計差異檢定未達顯著水準者(p&gt;.05)以網底區塊標示

3. 統計區域2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同

表A16-3、最近一年個人使用網路社群頻率—按受訪者人口特徵分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	個人使用即時通訊軟體或社群網站頻率											
		1個小時 至少1次 (%)	1至-未 滿3小時 至少1次 (%)	3至未滿 6小時至 少1次 (%)	6-未滿9 小時至 少1次 (%)	9-12小時 至少1次 (%)	12-未滿 15小時 至少1次 (%)	15-未滿 18小時 至少1次 (%)	18-未滿 21小時 至少1次 (%)	21-未滿 24小時 至少1次 (%)	2天至少 1次(%)	2天以上 1次(%)	不知道/ 拒答(%)
<b>總計</b>	17,639	36.6	25.7	12.3	3.7	4.8	0.9	0.0	0.2	6.3	2.1	1.6	5.7
<b>性別</b>													
男	8,704	37.5	25.0	11.6	3.8	4.9	0.6	0.0	0.3	6.7	2.2	1.8	5.5
女	8,935	35.8	26.3	13.0	3.7	4.7	1.2	0.1	0.1	6.0	2.0	1.3	6.0
<b>年齡</b>													
12-14歲	680	28.5	20.9	10.4	2.0	3.5	0.7	0.0	0.1	13.8	7.8	6.4	5.9
15-19歲	1,579	40.7	27.3	8.1	2.2	5.1	0.8	0.1	0.0	5.5	2.2	2.7	5.3
20-29歲	3,445	42.5	30.1	12.9	2.7	2.7	0.7	-	0.2	3.1	0.8	0.6	3.7
30-39歲	4,097	39.3	27.7	14.5	3.7	3.3	0.6	-	0.0	4.3	1.2	1.1	4.2
40-49歲	3,650	33.6	25.5	13.0	4.6	5.4	1.2	0.0	0.2	6.9	2.2	1.5	5.8
50-59歲	2,664	32.9	21.7	11.2	4.3	6.7	1.2	0.2	0.3	9.4	3.0	1.5	7.5
60-64歲	810	29.7	21.3	10.3	7.1	8.7	1.3	-	0.1	8.7	2.3	1.5	9.0
65歲以上	714	27.8	14.0	10.3	3.8	9.8	1.0	0.0	1.1	11.0	3.0	3.1	15.0
<b>最高學歷</b>													
未就學(不識字或自修)	9	63.9	6.8	2.3	-	11.9	1.3	-	-	9.4	-	1.8	2.7
小學及以下	358	20.7	14.8	10.3	4.0	8.6	0.6	0.0	1.0	14.0	3.6	3.3	19.0
國初中	1,610	29.3	19.9	10.0	3.4	6.5	1.0	0.2	0.1	11.0	5.1	4.8	8.6
高中職	4,990	34.1	23.9	12.8	4.4	5.8	1.3	-	0.2	6.7	2.2	1.8	6.9
專科	2,280	37.3	24.5	12.5	4.2	4.4	0.7	0.2	0.2	7.0	2.4	1.7	5.1
大學	6,503	40.7	28.7	12.6	3.2	4.2	0.6	-	0.2	4.4	1.1	0.7	3.7
研究所及以上	1,637	38.1	29.1	12.5	3.6	3.0	1.1	-	-	5.9	1.9	0.8	4.0
不知道/拒答	252	33.3	24.6	10.5	3.3	1.9	0.9	-	-	7.1	1.7	1.5	15.3
<b>行業別</b>													
農林漁牧	266	22.9	20.6	15.6	3.2	9.4	1.7	-	0.4	10.4	1.8	2.5	11.6
礦業及土石採取業	10	50.2	26.8	8.5	-	-	-	-	-	-	1.6	-	12.8
製造業	2,768	32.9	25.1	15.2	4.1	4.6	0.7	0.1	0.1	8.9	1.9	1.7	4.8
電力燃氣供應業	66	43.2	17.0	13.5	9.7	2.2	-	-	0.0	10.6	1.3	1.1	1.3
用水供應及污染整治業	48	48.5	35.3	8.4	-	5.7	-	-	-	-	0.3	0.3	1.5
營造業	527	29.9	30.3	13.1	5.3	4.1	0.8	-	0.0	7.7	1.7	1.1	6.1
批發及零售業	1,189	43.7	25.9	11.0	2.5	4.7	0.9	-	0.0	3.4	1.7	0.9	5.3
運輸及倉儲業	371	44.1	20.7	10.9	3.8	5.6	0.4	-	-	3.8	1.1	2.1	7.7
住宿及餐飲業	821	30.3	26.3	13.8	6.3	4.4	1.0	-	1.2	6.5	2.6	0.9	6.7
資訊及通訊傳播業	595	53.1	25.7	6.7	2.5	2.7	1.2	-	-	2.8	0.9	-	4.3
金融及保險業	577	44.5	29.1	8.0	6.7	5.1	0.5	-	-	2.0	1.0	0.8	2.3
不動產業	77	70.4	19.6	2.1	3.1	3.5	-	-	-	1.2	0.2	-	-
專業、科學及技術服務業	337	41.4	27.3	7.9	3.6	5.9	1.0	-	-	4.2	0.4	2.2	6.2
支援服務業	242	42.9	25.0	10.1	3.6	6.8	2.4	-	-	2.0	0.1	0.3	6.7
公共行政國防及強制性社會安全	673	39.5	25.1	16.1	3.7	3.7	0.4	-	0.2	4.5	0.9	0.5	5.4
教育服務業	942	32.8	27.6	16.0	5.1	3.2	0.6	-	0.1	7.7	2.8	0.8	3.1
醫療保健及社會工作服務業	470	40.2	25.0	15.4	1.2	5.6	0.1	-	1.1	6.0	1.0	1.0	3.4
藝術娛樂及休閒服務業	163	48.2	19.9	13.5	1.4	3.2	-	-	-	1.7	0.3	1.5	10.2
其他服務業	486	43.6	19.3	10.9	6.9	5.2	1.4	-	-	5.5	2.3	0.9	4.1
家管	1,874	29.2	27.2	12.0	4.0	7.1	1.9	0.2	0.0	6.4	2.4	1.7	7.9
學生	2,975	38.9	27.6	10.0	2.0	3.7	0.7	0.0	0.0	6.5	3.0	2.9	4.7
正在找工作	693	35.3	27.0	16.8	3.0	2.6	0.2	-	-	6.0	1.1	2.6	5.4
退休	1,022	28.5	20.1	10.1	4.4	8.4	1.2	0.2	0.9	10.4	3.5	1.8	10.6
不知道/拒答	449	38.7	22.9	12.2	3.9	4.3	1.1	-	-	4.4	2.1	1.3	9.0

表A16-3、最近一年個人使用網路社群頻率—按受訪者人口特徵分 [續]

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	個人使用即時通訊軟體或社群網站頻率											
		1個小時 至少1次 (%)	1至-未 滿3小時 至少1次 (%)	3至未滿 6小時至 少1次 (%)	6-未滿9 小時至 少1次 (%)	9-12小時 至少1次 (%)	12-未滿 15小時 至少1次 (%)	15-未滿 18小時 至少1次 (%)	18-未滿 21小時 至少1次 (%)	21-未滿 24小時 至少1次 (%)	2天至少 1次(%)	2天以上 1次(%)	不知道/ 拒答(%)
<b>總計</b>	17,639	36.6	25.7	12.3	3.7	4.8	0.9	0.0	0.2	6.3	2.1	1.6	5.7
<b>職業別</b>													
軍人	175	41.1	22.9	17.1	5.9	3.5	1.1	-	-	1.5	0.0	1.3	5.7
民意代表及經理主管	1,510	47.0	23.3	8.0	4.0	4.0	0.9	-	0.1	6.0	1.3	0.7	4.8
專業人士	1,938	35.7	29.7	13.5	4.2	3.7	0.8	-	0.1	6.3	1.6	0.8	3.5
技術員及助理專業人員	1,549	39.7	25.4	13.9	4.1	4.1	0.8	-	0.2	5.3	1.2	1.2	4.2
事務支援人員	1,876	40.9	27.8	14.3	3.0	3.8	0.7	-	0.0	3.7	1.5	0.4	3.9
服務及銷售工作人員	1,504	40.6	23.1	12.2	5.2	4.9	0.8	-	0.6	4.5	2.2	1.1	4.7
農林漁牧業生產人員	244	22.7	20.1	16.8	2.2	10.1	1.5	-	0.3	9.7	1.8	2.6	12.2
技藝有關工作人員	561	27.7	20.6	13.9	5.6	9.6	0.4	-	0.0	10.2	2.5	2.4	7.1
機械設備操作及組裝人員	489	29.9	25.1	12.6	4.2	5.6	0.6	-	1.2	9.0	2.6	1.9	7.4
基層技術工及勞力工	804	31.2	21.4	13.6	4.7	4.8	0.6	0.2	-	9.6	1.4	2.5	10.0
非經濟活動人口	6,563	34.1	26.2	11.3	3.0	5.3	1.1	0.1	0.2	7.0	2.7	2.4	6.6
不知道/拒答	426	33.9	26.6	13.8	3.9	3.5	1.3	-	-	5.0	2.6	1.1	8.2
<b>收入</b>													
沒有收入	2,677	32.0	25.7	13.0	3.0	4.8	1.2	0.2	0.1	7.0	2.7	2.6	7.6
1~20,008元	3,009	38.2	26.0	10.0	3.3	4.6	0.9	0.1	0.2	6.1	3.1	2.1	5.3
20,008元~29,999元	2,645	32.6	26.4	14.4	4.6	6.0	1.0	-	0.1	6.5	1.8	1.6	5.1
30,000元~39,999元	3,145	39.7	25.4	13.5	4.3	4.6	0.7	-	0.2	5.0	1.1	1.2	4.2
40,000元~49,999元	1,694	36.2	28.5	12.4	3.4	4.5	0.9	-	0.5	5.8	1.4	1.3	5.1
50,000元~69,999元	1,800	36.0	27.3	12.6	4.3	4.3	0.5	-	0.2	7.5	2.1	0.7	4.5
70,000元以上	1,266	46.5	23.3	8.6	3.6	4.5	1.0	-	0.2	5.7	1.8	0.7	4.0
不知道/拒答	1,402	34.7	20.7	12.0	2.9	5.1	0.9	-	-	8.0	2.2	1.6	12.0
<b>族群別</b>													
客家人	2,155	38.1	23.3	14.1	3.2	3.4	0.9	0.1	0.4	7.4	2.3	1.5	5.3
原住民	262	37.8	26.1	10.2	4.5	5.3	0.2	-	-	6.2	1.2	3.5	5.0
閩南人	12,686	36.1	26.3	12.0	4.0	5.0	0.9	0.0	0.2	6.1	2.1	1.6	5.5
大陸各省	1,572	38.8	25.9	12.2	2.7	4.5	0.5	0.2	0.2	6.5	1.4	1.5	5.4
新住民	96	22.1	27.4	14.9	7.8	2.5	5.7	-	-	10.7	6.2	-	2.7
不知道/拒答	869	37.1	20.9	13.1	1.9	5.9	0.8	0.0	0.2	5.9	1.3	1.1	11.9
<b>身心障礙人口</b>													
是	321	34.2	22.0	13.3	5.7	4.6	0.3	-	0.0	9.4	1.3	1.9	7.3
不是	17,261	36.7	25.8	12.3	3.7	4.8	0.9	0.1	0.2	6.3	2.1	1.5	5.7
不知道/拒答	58	25.1	18.7	10.6	1.3	3.5	-	-	-	10.6	4.5	12.6	13.2

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 統計差異檢定未達顯著水準者 (p&gt;.05) 以網底區塊標示



表A17-1、最近一年網路娛樂活動參與情形—按縣市別分

單位：人，人次/百人

項目別	樣本數(人)	最近一年透過網路參與線上影音、線上遊戲等娛樂活動情形(複選)				
		看線上影片	聽線上音樂	玩線上遊戲	都沒有	不知道/拒答
總計	18,705	69.3	66.5	46.0	15.5	0.0
縣市別						
新北市	3,292	71.0	66.6	47.8	13.3	-
臺北市	2,285	72.2	67.6	42.8	14.4	-
桃園市	1,756	70.8	68.0	45.4	14.7	0.1
臺中市	2,202	65.8	64.3	45.3	18.2	0.1
臺南市	1,412	66.4	67.5	47.0	16.7	-
高雄市	2,178	69.8	67.4	45.9	15.8	0.1
宜蘭縣	362	69.5	68.6	47.9	14.2	-
新竹縣	432	70.7	67.0	44.7	14.7	-
苗栗縣	428	69.5	66.9	46.2	17.0	-
彰化縣	953	68.2	62.4	45.7	16.8	-
南投縣	385	69.0	65.6	47.1	17.4	0.1
雲林縣	509	67.1	63.7	49.9	15.4	-
嘉義縣	365	69.5	67.2	47.4	14.9	-
屏東縣	627	65.8	64.5	46.5	16.8	-
澎湖縣	77	66.3	66.1	45.2	16.8	-
花蓮縣	260	68.7	66.8	47.1	15.0	-
臺東縣	168	64.0	65.3	44.7	19.4	0.2
基隆市	317	68.4	66.6	48.7	15.6	-
新竹市	360	71.4	66.9	42.1	14.5	-
嘉義市	219	69.0	68.3	45.9	16.5	-
金門縣	106	71.1	69.6	44.5	14.9	-
連江縣	10	72.7	72.2	43.7	15.8	-

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 本題為複選題，無法進行統計差異檢定

表A17-2、最近一年網路娛樂活動參與情形—按區域分

單位：人，人次/百人

項目別	樣本數 (人)	最近一年透過網路參與線上影音、線上遊戲等娛樂活動情形(複選)				
		看線上影片	聽線上音樂	玩線上遊戲	都沒有	不知道/拒答
<b>總計</b>	18,705	69.3	66.5	46.0	15.5	0.0
<b>統計區域1</b>						
直轄市	13,125	69.6	66.8	45.8	15.3	0.0
省轄市	895	69.8	67.1	45.4	15.3	-
縣轄市	1,085	67.7	66.0	44.0	16.5	0.0
鎮	1,520	69.6	66.5	47.2	15.8	0.0
鄉	2,079	67.6	64.2	47.6	16.1	-
<b>統計區域2</b>						
北部地區	1,471	70.1	67.3	45.7	14.7	-
中部地區	2,276	68.3	64.1	47.0	16.6	0.0
南部地區	1,289	67.4	66.0	46.5	16.2	-
東部地區	429	66.9	66.2	46.2	16.7	0.1
金馬地區	115	71.2	69.8	44.4	15.0	-
<b>統計區域3</b>						
數位發展1級區域	6,735	70.2	66.9	43.6	15.4	0.0
數位發展2級區域	7,505	69.5	66.3	47.0	15.7	0.0
數位發展3級區域	3,395	68.1	66.0	48.6	15.0	0.0
數位發展4級區域	641	67.9	67.0	45.7	16.6	0.0
數位發展5級區域	429	64.0	63.9	46.8	16.2	-
<b>統計區域4</b>						
山地原住民鄉鎮	42	57.8	60.3	34.5	25.6	-
平地原住民鄉鎮	470	67.7	66.1	45.4	16.6	0.1
非原住民鄉鎮	18,192	69.3	66.5	46.0	15.5	0.0
<b>統計區域5</b>						
客家重點發展鄉鎮	2,754	70.2	65.2	45.6	15.8	0.0
客家非重點發展鄉鎮	1,991	69.3	68.6	44.0	15.1	0.0
非客家行政區	13,960	69.1	66.4	46.4	15.5	0.0
<b>統計區域6</b>						
客家鄉鎮(20-29%)	2,442	69.1	67.4	44.4	15.1	0.0
客家鄉鎮(30-49%)	691	70.7	66.2	44.8	15.4	-
客家鄉鎮(50-69%)	1,008	70.9	65.5	45.0	15.7	0.1
客家鄉鎮(70%以上)	605	69.9	66.1	47.2	17.0	-
非客家行政區	13,960	69.1	66.4	46.4	15.5	0.0
<b>統計區域7</b>						
核心都市	3,746	68.7	65.7	44.3	16.4	0.1
一般都市	5,321	70.8	67.4	44.2	14.9	0.0
新興市鎮	5,363	69.6	67.4	47.0	14.6	0.0
傳統產業市鎮	1,824	68.4	64.5	48.3	16.6	-
一般鄉鎮	1,817	67.5	65.2	49.1	16.9	0.0
高齡化鄉鎮	452	63.8	63.1	48.6	15.5	-
偏遠鄉鎮	65	63.8	66.6	43.6	18.5	-
離島鄉鎮	115	71.2	69.8	44.4	15.0	-

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 本題為複選題，無法進行統計差異檢定

3. 統計區域2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同

表A17-3、最近一年網路娛樂活動參與情形—按受訪者人口特徵分

單位：人，人次/百人

項目別	樣本數 (人)	最近一年透過網路參與線上影音、線上遊戲等娛樂活動情形(複選)				
		看線上影片	聽線上音樂	玩線上遊戲	都沒有	不知道/拒答
<b>總計</b>	18,705	69.3	66.5	46.0	15.5	0.0
<b>性別</b>						
男	9,329	69.6	64.6	52.6	15.6	0.0
女	9,376	69.0	68.3	39.5	15.4	0.0
<b>年齡</b>						
12-14歲	761	86.4	80.9	78.1	2.8	-
15-19歲	1,621	93.1	89.2	72.5	1.9	-
20-29歲	3,517	90.7	86.9	59.6	2.9	-
30-39歲	4,219	74.8	66.3	52.1	10.3	-
40-49歲	3,797	63.5	56.8	39.1	19.3	0.0
50-59歲	2,984	47.4	50.4	23.1	30.3	-
60-64歲	929	36.9	48.6	22.1	33.8	0.3
65歲以上	878	31.6	45.7	18.5	41.1	0.3
<b>最高學歷</b>						
未就學(不識字或自修)	13	23.5	58.9	39.2	32.6	-
小學及以下	436	46.3	47.0	37.1	31.2	0.5
國初中	1,779	60.3	61.4	57.3	18.5	0.1
高中職	5,385	63.7	64.0	47.7	17.7	-
專科	2,438	62.6	58.4	38.7	20.8	-
大學	6,701	79.4	74.4	47.4	9.8	0.0
研究所及以上	1,672	76.3	68.1	38.6	12.8	-
不知道/拒答	281	45.6	44.9	29.1	35.5	-
<b>行業別</b>						
農林漁牧	301	44.7	49.3	33.7	27.6	0.8
礦業及土石採取業	10	52.9	44.1	50.6	16.4	-
製造業	2,896	65.8	61.6	47.8	16.6	-
電力燃氣供應業	68	65.3	71.5	56.8	17.0	-
用水供應及污染整治業	52	72.9	60.3	54.4	23.4	-
營造業	567	67.9	58.1	52.4	12.5	-
批發及零售業	1,238	66.9	65.6	41.4	16.6	-
運輸及倉儲業	376	67.6	58.7	43.6	17.4	-
住宿及餐飲業	852	71.4	70.0	44.6	14.2	-
資訊及通訊傳播業	613	83.2	72.1	47.4	9.2	-
金融及保險業	593	71.4	66.4	40.8	14.0	-
不動產業	77	66.2	70.9	55.0	9.1	-
專業、科學及技術服務業	342	77.7	70.4	47.2	9.2	-
支援服務業	250	67.2	63.5	41.7	19.7	-
公共行政國防及強制性社會安全	695	69.8	65.5	44.9	16.0	-
教育服務業	984	72.1	65.6	31.2	15.9	-
醫療保健及社會工作服務業	487	70.4	66.3	39.2	15.7	-
藝術娛樂及休閒服務業	171	67.4	63.6	44.1	19.8	-
其他服務業	526	60.7	60.2	43.4	16.9	-
家管	2,041	54.1	56.0	33.7	24.5	0.1
學生	3,097	92.8	88.1	71.4	1.5	-
正在找工作	740	79.4	76.1	54.3	8.7	-
退休	1,227	40.1	48.1	19.2	34.7	0.2
不知道/拒答	504	61.4	58.1	40.0	22.7	-

表A17-3、最近一年網路娛樂活動參與情形—按受訪者人口特徵分[續]

單位：人，人次/百人

項目別	樣本數 (人)	最近一年透過網路參與線上影音、線上遊戲等娛樂活動情形(複選)				
		看線上影片	聽線上音樂	玩線上遊戲	都沒有	不知道/拒答
<b>總計</b>	18,705	69.3	66.5	46.0	15.5	0.0
<b>職業別</b>						
軍人	179	87.3	76.0	67.0	5.4	-
民意代表及經理主管	1,581	66.3	61.5	37.8	17.5	-
專業人士	1,985	74.9	65.8	41.5	13.3	-
技術員及助理專業人員	1,601	72.0	67.1	45.8	13.9	0.0
事務支援人員	1,933	71.6	70.8	41.5	13.9	-
服務及銷售工作人員	1,571	68.5	66.3	43.1	15.7	-
農林漁牧業生產人員	275	43.0	47.3	33.1	28.7	0.8
技藝有關工作人員	596	63.4	57.2	51.3	18.0	-
機械設備操作及組裝人員	511	62.1	52.9	50.3	16.9	-
基層技術工及勞力工	893	56.6	55.4	52.5	20.2	-
非經濟活動人口	7,104	71.2	70.7	49.8	14.6	0.0
不知道/拒答	475	59.0	56.9	39.0	25.0	-
<b>收入</b>						
沒有收入	2,898	72.8	70.8	53.5	13.7	-
1~20,008元	3,215	76.1	75.1	54.4	11.6	0.1
20,008元~29,999元	2,809	66.6	65.9	44.9	15.8	0.0
30,000元~39,999元	3,279	71.2	66.5	47.2	14.5	-
40,000元~49,999元	1,749	70.3	65.0	48.0	13.4	-
50,000元~69,999元	1,882	68.0	59.9	37.1	17.7	-
70,000元以上	1,332	61.2	59.6	33.0	19.6	-
不知道/拒答	1,542	56.6	56.9	33.4	24.7	0.1
<b>族群別</b>						
客家人	2,307	69.7	66.9	43.7	17.1	0.0
原住民	267	72.9	79.8	51.5	10.1	-
閩南人	13,433	68.4	66.0	45.9	15.9	0.0
大陸各省	1,669	68.7	63.6	40.9	15.4	-
新住民	110	78.1	65.1	52.0	12.4	-
不知道/拒答	919	80.5	73.1	60.4	8.2	0.2
<b>身心障礙人口</b>						
是	360	57.6	67.3	44.0	20.5	-
不是	18,268	69.5	66.5	46.0	15.4	0.0
不知道/拒答	77	72.2	62.0	63.6	16.6	-

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 本題為複選題，無法進行統計差異檢定

表A18-1、最近一年電子商務參與情形—按縣市別分

單位：人、%

項目別	樣本數(人)	網路比價			網路金融			個人最近一年上網購物的次數								網購族的平均購物次數
		有(%)	沒有(%)	未回答(%)	有(%)	沒有(%)	未回答(%)	0次(%)	1-5次(%)	6-10次(%)	11-15次(%)	16-20次(%)	20次以上(%)	不記得(%)	拒答(%)	
<b>總計</b>	18,705	67.4	32.5	0.1	31.9	68.1	0.0	35.7	29.5	14.8	4.9	4.0	6.1	5.0	0.1	13
<b>縣市別</b>																
新北市	3,292	66.7	33.3	0.1	33.8	66.2	-	33.7	28.2	17.7	5.0	4.5	5.9	5.0	0.0	15
臺北市	2,285	73.9	26.1	-	43.0	57.0	-	30.3	26.8	18.4	5.2	5.1	9.2	4.9	0.1	16
桃園市	1,756	69.3	30.4	0.3	30.2	69.6	0.2	35.2	29.4	15.1	5.4	3.9	4.8	6.0	0.3	11
臺中市	2,202	67.3	32.7	-	30.9	69.1	-	37.7	29.3	14.2	4.9	3.3	6.6	4.0	0.0	11
臺南市	1,412	66.4	33.5	0.1	30.2	69.8	-	37.0	31.5	11.1	5.7	3.9	6.0	4.9	0.0	13
高雄市	2,178	67.9	32.1	-	31.2	68.7	0.1	39.3	30.6	10.8	3.9	3.1	5.9	6.1	0.1	11
宜蘭縣	362	61.8	38.2	-	27.6	72.4	-	37.9	28.3	14.1	3.4	5.9	5.5	4.9	0.0	12
新竹縣	432	70.6	29.3	0.1	35.4	64.6	-	32.1	30.5	16.3	4.4	4.1	6.8	5.4	0.3	13
苗栗縣	428	65.1	34.9	-	30.7	69.3	-	37.6	29.3	14.6	5.1	3.3	4.4	5.7	0.0	12
彰化縣	953	61.8	38.2	-	23.3	76.7	-	40.2	31.9	12.9	4.6	4.1	3.2	3.1	0.0	9
南投縣	385	65.7	34.2	0.1	24.7	75.3	-	37.7	29.5	13.5	4.8	3.4	5.3	5.6	0.3	11
雲林縣	509	62.6	37.4	-	24.6	75.4	-	39.7	28.4	14.5	4.8	4.0	4.6	4.0	0.0	10
嘉義縣	365	60.7	39.3	-	23.7	76.3	-	40.8	32.3	11.1	2.4	3.9	4.3	5.2	0.0	10
屏東縣	627	62.8	37.2	-	23.8	76.2	-	35.4	32.3	15.1	5.1	2.9	5.0	4.2	0.0	10
澎湖縣	77	59.7	40.2	0.1	25.8	74.2	-	40.8	26.9	13.5	3.3	5.3	5.4	4.8	0.0	17
花蓮縣	260	68.0	32.0	-	30.0	69.7	0.2	32.6	31.8	15.1	3.2	3.8	7.8	5.7	0.0	13
臺東縣	168	64.0	36.0	-	26.4	73.6	-	35.7	28.3	13.3	6.2	4.4	8.1	4.1	0.0	15
基隆市	317	69.0	31.0	-	33.7	66.3	-	32.2	30.3	14.9	6.3	3.9	7.2	5.1	0.0	13
新竹市	360	70.8	29.2	-	37.8	62.2	-	32.3	29.7	14.8	6.3	4.6	6.3	5.9	0.2	14
嘉義市	219	70.4	29.6	-	30.9	69.0	0.1	38.4	29.5	13.7	5.0	3.3	5.9	4.1	0.2	15
金門縣	106	62.5	37.5	-	29.6	70.4	-	32.6	31.3	15.6	3.8	4.9	5.7	6.0	0.0	12
連江縣	10	65.1	34.9	-	36.1	63.9	-	31.3	26.6	19.0	6.7	5.7	5.6	5.2	0.0	11

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 統計差異檢定未達顯著水準者 (p&gt;.05) 以網底區塊標示

表A18-2、最近一年電子商務參與情形—按區域分

單位：人、%

項目別	樣本數 (人)	網路比價			網路金融			個人最近一年上網購物的次數							拒答(%)	網購族的平均購物次數
		有(%)	沒有(%)	未回答(%)	有(%)	沒有(%)	未回答(%)	0次(%)	1-5次(%)	6-10次(%)	11-15次(%)	16-20次(%)	20次以上(%)	不記得(%)		
<b>總計</b>	18,705	67.4	32.5	0.1	31.9	68.1	0.0	35.7	29.5	14.8	4.9	4.0	6.1	5.0	0.1	13
<b>統計區域1</b>																
直轄市	13,125	68.5	31.4	0.1	33.6	66.4	0.0	35.3	29.1	15.0	5.0	4.0	6.5	5.1	0.1	13
省轄市	895	70.1	29.9	-	34.7	65.3	0.0	33.8	29.9	14.6	6.0	4.0	6.5	5.2	0.1	14
縣轄市	1,085	67.0	33.0	0.0	31.4	68.6	0.0	35.8	29.5	15.5	4.8	4.8	5.0	4.4	0.1	12
鎮	1,520	65.3	34.7	0.0	27.4	72.5	0.0	36.2	30.9	14.8	4.6	3.2	5.7	4.6	0.1	11
鄉	2,079	61.0	39.0	0.0	23.2	76.8	-	39.2	30.8	12.8	4.0	4.1	4.5	4.6	0.0	10
<b>統計區域2</b>																
北部地區	1,471	68.2	31.8	0.0	33.7	66.3	-	33.6	29.7	15.1	5.1	4.6	6.4	5.3	0.1	13
中部地區	2,276	63.3	36.7	0.0	25.2	74.8	-	39.2	30.2	13.6	4.8	3.8	4.1	4.2	0.0	10
南部地區	1,289	63.3	36.7	0.0	25.1	74.9	0.0	37.8	31.5	13.6	4.2	3.4	5.0	4.5	0.0	11
東部地區	429	66.4	33.6	-	28.6	71.2	0.2	33.8	30.4	14.4	4.4	4.0	7.9	5.1	-	13
金馬地區	115	62.7	37.3	-	30.2	69.8	-	32.5	30.9	15.9	4.1	5.0	5.7	6.0	-	11
<b>統計區域3</b>																
數位發展1級區域	6,735	69.9	30.0	0.0	36.9	63.1	-	34.0	28.2	16.3	5.2	4.0	7.3	5.0	0.1	14
數位發展2級區域	7,505	68.7	31.2	0.1	32.0	67.9	0.1	34.4	30.7	14.9	5.0	4.4	5.7	4.9	0.1	12
數位發展3級區域	3,395	62.0	37.9	0.0	23.7	76.3	-	41.7	29.1	12.1	3.9	3.5	4.6	5.1	0.0	11
數位發展4級區域	641	64.9	35.1	0.0	28.7	71.2	0.1	33.7	31.2	14.4	4.1	4.1	7.2	5.2	-	13
數位發展5級區域	429	52.4	47.5	0.1	20.0	80.0	-	42.8	28.2	9.5	6.1	3.1	4.8	5.3	0.1	11
<b>統計區域4</b>																
山地原住民鄉鎮	42	52.8	47.2	-	11.1	88.9	-	39.5	35.1	11.0	2.3	3.8	3.2	5.1	-	8
平地原住民鄉鎮	470	67.4	32.6	-	28.3	71.6	0.1	33.6	30.8	14.0	4.1	4.3	8.0	5.2	-	13
非原住民鄉鎮	18,192	67.5	32.5	0.1	32.0	68.0	0.0	35.8	29.4	14.8	4.9	4.0	6.1	5.0	0.1	13
<b>統計區域5</b>																
客家重點發展鄉鎮	2,754	68.2	31.7	0.0	29.7	70.2	0.0	35.3	30.0	14.8	4.6	3.9	5.7	5.5	0.1	12
客家非重點發展鄉鎮	1,991	69.5	30.2	0.3	37.8	62.1	0.1	33.4	26.2	16.8	5.9	4.7	8.5	4.1	0.3	14
非客家行政區	13,960	67.0	33.0	0.0	31.4	68.5	0.0	36.2	29.8	14.5	4.8	3.9	5.8	5.0	0.0	13
<b>統計區域6</b>																
客家鄉鎮(20-29%)	2,442	69.0	30.8	0.2	36.0	63.9	0.1	33.2	28.0	15.9	5.2	4.7	8.5	4.2	0.3	14
客家鄉鎮(30-49%)	691	67.6	32.4	-	30.4	69.6	0.0	35.0	30.1	14.6	5.0	3.8	5.5	5.9	0.1	12
客家鄉鎮(50-69%)	1,008	68.5	31.5	-	29.3	70.6	0.0	36.6	28.5	16.7	5.0	3.1	4.8	5.0	0.3	11
客家鄉鎮(70%以上)	605	69.8	30.1	0.1	31.0	69.0	-	36.1	27.9	13.7	5.4	4.6	5.7	6.5	-	13
非客家行政區	13,960	67.0	33.0	0.0	31.4	68.5	0.0	36.2	29.8	14.5	4.8	3.9	5.8	5.0	0.0	13
<b>統計區域7</b>																
核心都市	3,746	67.7	32.2	0.1	35.4	64.5	0.1	35.7	28.4	15.6	5.5	3.3	7.0	4.6	-	13
一般都市	5,321	71.8	28.2	-	36.8	63.2	0.0	32.8	29.9	16.0	4.4	4.6	7.1	5.1	0.1	14
新興市鎮	5,363	66.8	33.0	0.1	30.3	69.7	0.0	36.2	29.8	14.4	4.7	4.1	5.7	5.0	0.2	13
傳統產業市鎮	1,824	65.5	34.5	-	26.6	73.4	-	37.8	29.4	13.1	5.5	3.8	4.7	5.7	-	11
一般鄉鎮	1,817	60.9	39.1	0.0	23.5	76.5	0.0	39.3	29.1	13.5	5.1	3.9	4.4	4.7	0.0	10
高齡化鄉鎮	452	57.7	42.2	0.1	21.4	78.6	-	44.2	30.0	7.9	4.1	3.9	5.0	4.8	0.1	10
偏遠鄉鎮	65	55.4	44.6	-	13.7	86.3	-	36.1	34.9	10.4	3.6	3.6	6.2	5.2	-	13
離島鄉鎮	115	62.7	37.3	-	30.2	69.8	-	32.5	30.9	15.9	4.1	5.0	5.7	6.0	-	11

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 統計差異檢定未達顯著水準者 (p&gt;.05) 以網底區塊標示

3. 統計區域2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同

表A18-3、最近一年電子商務參與情形—按受訪者人口特徵分

單位：人、%

項目別	樣本數 (人)	網路比價			網路金融			個人最近一年上網購物的次數									網購族的平均購物次數
		有(%)	沒有(%)	未回答(%)	有(%)	沒有(%)	未回答(%)	0次(%)	1-5次(%)	6-10次(%)	11-15次(%)	16-20次(%)	20次以上(%)	不記得(%)	拒答(%)		
<b>總計</b>	18,705	67.4	32.5	0.1	31.9	68.1	0.0	35.7	29.5	14.8	4.9	4.0	6.1	5.0	0.1	13	
<b>性別</b>																	
男	9,329	66.8	33.2	0.1	31.8	68.1	0.0	40.5	30.9	12.8	4.1	3.4	5.2	3.1	0.1	11	
女	9,376	68.1	31.9	0.1	31.9	68.1	0.0	31.0	28.0	16.7	5.7	4.6	7.0	6.8	0.1	14	
<b>年齡</b>																	
12-14歲	761	37.2	62.5	0.4	1.9	98.1	-	64.2	25.1	3.5	1.6	0.8	1.3	3.5	-	5	
15-19歲	1,621	60.2	39.8	-	4.2	95.8	-	38.8	41.4	11.2	2.5	1.9	1.3	2.9	-	6	
20-29歲	3,517	79.4	20.6	-	30.6	69.4	-	21.2	38.2	19.4	5.9	4.7	6.0	4.7	0.0	11	
30-39歲	4,219	79.4	20.6	0.1	46.4	53.5	0.1	20.7	30.2	19.3	7.1	5.3	10.5	6.8	0.1	15	
40-49歲	3,797	75.5	24.4	0.0	41.0	59.0	0.0	29.6	29.3	15.6	6.0	5.7	8.0	5.9	0.0	14	
50-59歲	2,984	55.5	44.5	0.0	29.5	70.5	-	52.4	22.1	11.5	3.2	2.7	4.1	3.8	0.2	14	
60-64歲	929	40.8	59.1	0.0	25.1	74.7	0.2	66.3	14.8	8.3	2.2	1.8	1.7	5.0	0.0	9	
65歲以上	878	35.3	64.3	0.4	20.1	79.9	0.0	73.9	14.1	5.2	1.6	1.5	1.7	2.2	-	16	
<b>最高學歷</b>																	
未就學(不識字或自修)	13	17.6	82.4	-	4.9	95.1	-	63.7	1.6	30.1	-	-	3.5	1.1	-	12	
小學及以下	436	17.1	82.4	0.5	4.6	95.4	-	86.5	7.2	0.6	0.5	0.0	1.9	3.3	-	84	
國初中	1,779	36.0	63.7	0.3	4.6	95.3	0.1	67.2	22.7	4.3	1.9	1.0	1.0	1.8	0.1	6	
高中職	5,385	55.8	44.2	0.0	17.4	82.6	-	47.1	28.9	10.5	3.1	2.1	3.3	4.8	0.1	9	
專科	2,438	73.8	26.2	-	39.3	60.7	-	32.0	30.2	15.8	5.4	5.0	6.3	5.3	-	14	
大學	6,701	81.6	18.4	-	42.1	57.8	0.0	21.0	33.4	19.6	6.3	5.7	8.4	5.6	0.0	13	
研究所及以上	1,672	89.1	10.9	-	66.4	33.6	0.0	13.1	29.2	23.2	9.3	6.2	12.4	6.6	-	17	
不知道/拒答	281	47.1	52.9	-	9.8	90.0	0.2	57.8	20.6	7.7	1.0	3.6	6.7	2.5	-	27	
<b>行業別</b>																	
農林漁牧	301	47.4	52.4	0.2	14.2	85.8	-	64.6	18.1	4.9	2.6	2.7	2.1	4.9	-	10	
礦業及土石採取業	10	43.4	56.6	-	39.5	60.5	-	60.3	16.9	-	-	-	6.3	16.4	-	84	
製造業	2,896	69.9	30.1	-	37.1	62.9	-	33.3	30.0	16.3	6.5	3.4	5.9	4.7	-	12	
電力燃氣供應業	68	82.6	17.4	-	35.6	64.4	-	35.9	23.1	21.5	14.8	0.8	3.0	0.8	-	13	
用水供應及污染整治業	52	79.8	20.2	-	35.5	64.5	-	22.0	42.0	15.8	3.3	1.9	12.8	2.2	-	18	
管造業	567	69.4	30.6	0.1	36.0	64.0	-	42.5	25.6	12.4	3.4	6.1	6.3	3.7	-	17	
批發及零售業	1,238	75.3	24.7	-	38.9	61.1	-	28.4	30.7	17.3	4.3	3.2	9.5	6.6	0.0	15	
運輸及倉儲業	376	64.0	36.0	-	31.6	68.4	-	43.0	27.8	12.9	3.3	4.0	3.3	5.7	-	9	
住宿及餐飲業	852	64.6	35.4	-	26.0	74.0	-	30.9	34.9	16.1	4.3	5.9	4.3	3.5	-	9	
資訊及通訊傳播業	613	91.8	8.2	-	62.3	37.7	-	11.8	31.0	22.2	7.9	7.2	13.6	6.2	0.1	15	
金融及保險業	593	80.5	19.5	-	73.3	26.7	-	22.4	26.5	18.7	10.5	8.3	7.2	6.4	-	16	
不動產業	77	88.9	7.7	3.4	31.3	65.3	3.4	15.9	34.1	24.4	7.2	4.2	6.3	4.5	3.4	12	
專業、科學及技術服務業	342	86.1	13.9	-	49.9	50.1	-	16.2	33.2	23.7	8.2	4.9	9.3	4.5	-	21	
支援服務業	250	77.2	22.8	-	38.3	61.7	-	33.9	29.2	16.0	3.4	4.1	9.5	3.8	-	12	
公共行政國防及強制性社會安全	695	76.1	23.9	-	46.5	53.5	-	26.0	34.4	15.1	6.0	6.3	6.6	5.6	0.1	12	
教育服務業	984	84.3	15.7	-	50.1	49.9	0.0	15.9	31.9	21.6	8.0	6.6	11.5	4.4	0.1	16	
醫療保健及社會工作服務業	487	77.5	22.5	-	44.8	55.2	-	18.9	26.5	24.0	4.6	6.7	13.7	5.5	0.1	17	
藝術娛樂及休閒服務業	171	71.5	28.5	-	40.2	59.8	-	31.4	16.4	22.0	6.0	7.1	7.4	9.7	-	16	
其他服務業	526	62.3	37.7	-	26.3	73.7	-	34.7	31.7	11.7	4.3	3.6	6.2	7.9	-	10	
家管	2,041	58.7	41.2	0.1	26.7	73.3	-	45.2	20.5	11.4	4.0	4.6	7.0	7.0	0.2	18	
學生	3,097	60.4	39.5	0.1	7.0	93.0	-	40.3	38.0	11.3	3.3	1.6	2.2	3.2	-	7	
正在找工作	740	71.3	28.7	-	29.4	70.6	-	33.6	35.8	15.7	4.5	3.5	3.8	3.1	0.1	9	
退休	1,227	45.5	54.4	0.1	27.1	72.7	0.2	64.7	15.7	9.3	1.9	2.0	2.5	3.7	0.2	15	
不知道/拒答	504	58.2	41.8	-	22.4	77.5	0.1	45.9	26.4	9.8	2.5	2.7	5.5	7.3	-	14	

表A18-3、最近一年電子商務參與情形—按受訪者人口特徵分[續]

單位：人、%

項目別	樣本數 (人)	網路比價			網路金融			個人最近一年上網購物的次數								網購族 的平均 購物次 數
		有(%)	沒有(%)	未回答 (%)	有(%)	沒有(%)	未回答 (%)	0次(%)	1-5次 (%)	6-10次 (%)	11-15次 (%)	16-20次 (%)	20次以 上(%)	不記得 (%)	拒答 (%)	
<b>總計</b>	18,705	67.4	32.5	0.1	31.9	68.1	0.0	35.7	29.5	14.8	4.9	4.0	6.1	5.0	0.1	13
<b>職業別</b>																
軍人	179	68.4	31.6	-	36.0	64.0	-	30.4	38.0	18.8	1.4	6.4	3.0	2.0	-	8
民意代表及經理主管	1,581	79.9	20.1	-	56.7	43.3	-	29.3	25.8	16.6	6.1	7.1	9.5	5.6	0.0	17
專業人士	1,985	85.3	14.7	-	56.5	43.5	0.0	15.2	30.1	23.0	8.1	6.3	12.1	5.2	0.0	18
技術員及助理專業人員	1,601	80.6	19.4	-	42.9	57.1	-	23.2	31.0	22.7	7.1	5.1	6.4	4.4	0.0	12
事務支援人員	1,933	81.0	19.0	-	48.4	51.6	-	18.8	32.4	18.7	8.7	4.7	7.9	8.9	0.0	12
服務及銷售工作人員	1,571	66.7	33.3	-	28.0	72.0	-	32.6	33.3	15.2	3.2	4.4	6.6	4.7	0.0	12
農林漁牧業生產人員	275	47.2	52.6	0.2	13.7	86.3	-	64.2	18.7	5.3	2.6	2.8	1.6	4.8	-	9
技藝有關工作人員	596	58.9	41.1	-	21.7	78.3	-	48.6	29.5	7.7	3.2	2.0	6.6	2.4	-	15
機械設備操作及組裝人員	511	53.1	46.9	-	19.0	81.0	-	52.4	25.7	9.7	3.4	1.1	4.7	2.9	-	13
基層技術工及勞力工	893	49.0	50.7	0.4	15.1	84.6	0.3	52.7	26.9	9.3	2.6	2.4	2.3	3.5	0.3	9
非經濟活動人口	7,104	58.5	41.4	0.1	18.5	81.5	0.0	45.2	28.9	11.4	3.4	2.7	3.8	4.4	0.1	11
不知道/拒答	475	60.2	39.8	-	22.2	77.7	0.1	42.4	29.4	8.0	2.8	4.1	6.0	7.3	-	11
<b>收入</b>																
沒有收入	2,898	57.6	42.4	-	15.0	85.0	-	47.6	28.7	10.0	3.1	2.2	3.3	5.0	0.1	11
1~20,008元	3,215	58.6	41.3	0.1	13.7	86.2	0.1	41.8	33.2	12.3	3.3	2.9	3.4	3.1	0.1	8
20,008元~29,999元	2,809	65.6	34.4	0.0	27.3	72.7	-	36.8	30.6	14.5	3.8	3.3	5.2	5.8	0.0	11
30,000元~39,999元	3,279	73.1	26.8	0.1	37.6	62.3	0.1	27.1	31.3	19.4	5.3	4.8	6.8	5.1	0.1	12
40,000元~49,999元	1,749	78.2	21.8	-	47.2	52.8	-	28.8	28.2	14.9	8.7	6.6	7.5	5.1	0.2	13
50,000元~69,999元	1,882	79.8	20.2	0.0	53.4	46.6	-	25.2	27.9	19.7	7.0	6.1	9.7	4.5	-	16
70,000元以上	1,332	78.6	21.4	-	60.4	39.6	-	25.8	24.8	17.5	8.0	6.4	13.5	4.1	0.0	22
不知道/拒答	1,542	58.4	41.4	0.2	29.1	70.8	0.0	46.5	24.5	10.9	2.9	1.9	5.1	8.2	-	15
<b>族群別</b>																
客家人	2,307	67.4	32.6	0.0	30.4	69.6	-	35.9	30.2	14.5	5.0	4.5	5.3	4.4	0.1	12
原住民	267	61.5	38.5	-	15.8	84.2	-	27.7	38.0	15.0	3.8	3.9	9.1	2.4	-	16
閩南人	13,433	67.8	32.1	0.1	32.8	67.2	-	36.0	29.3	15.0	4.8	3.9	5.9	5.1	0.1	13
大陸各省	1,669	71.5	28.5	-	38.4	61.6	0.0	30.8	26.5	16.6	6.1	5.4	9.0	5.5	-	13
新住民	110	42.4	55.2	2.4	18.0	79.6	2.4	46.6	21.7	16.0	2.7	2.7	5.2	2.7	2.4	12
不知道/拒答	919	59.1	40.9	-	16.7	83.0	0.3	42.1	34.3	7.9	4.0	2.5	4.5	4.6	-	10
<b>身心障礙人口</b>																
是	360	61.5	38.5	-	26.4	73.6	-	53.7	21.0	9.6	3.3	3.1	5.6	3.7	-	37
不是	18,268	67.7	32.3	0.1	32.1	67.9	0.0	35.2	29.7	14.9	4.9	4.1	6.1	5.0	0.1	12
不知道/拒答	77	39.9	60.1	-	6.2	93.1	0.6	72.0	18.8	4.2	3.1	0.2	-	1.7	-	4

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 統計差異檢定未達顯著水準者 (p&gt;.05) 以網底區塊標示



表A19-1、最近一年參與網路購物者的消費情形—按縣市別分

單位：人，次，%，元

項目別	樣本數 (人)	平均購 物次數 (次)	網購金額											國內消費 金額比率 (%)	
			1,000元 以下(%)	1,001- 5,000元 (%)	5,001- 10,000元 (%)	10,001- 20,000 元(%)	20,001 - 30,000元 (%)	30,001 - 50,000元 (%)	50,001- 100,000 元(%)	100,001- 200,000 元(%)	超過 200,000 元(%)	記不清楚 (%)	未回答 (%)		平均值 (元)
<b>總計</b>	11,077	12.7	11.4	35.0	16.7	11.4	6.7	5.1	4.4	3.3	0.1	5.6	0.2	17,533	90.8
<b>縣市別</b>															
新北市	2,018	14.5	10.0	34.1	17.1	9.7	6.8	5.8	4.9	3.5	0.2	7.7	0.2	18,936	90.8
臺北市	1,479	16.5	6.6	29.5	17.0	12.8	8.4	5.9	6.8	5.6	0.4	6.5	0.6	24,997	86.0
桃園市	1,029	11.0	10.6	32.8	16.6	14.2	10.3	4.9	3.8	2.9	0.0	4.0	0.0	16,731	91.1
臺中市	1,285	11.4	12.7	36.7	15.9	12.5	7.1	3.8	2.8	3.5	0.0	4.8	0.3	15,691	91.7
臺南市	821	13.2	11.7	37.2	15.9	9.7	5.8	5.1	3.7	3.6	0.0	7.2	0.0	16,634	90.5
高雄市	1,185	11.3	10.4	43.1	16.2	10.8	2.5	4.9	3.7	3.1	0.3	5.0	0.0	15,897	91.4
宜蘭縣	207	11.8	15.1	37.5	17.5	11.2	3.8	3.7	5.6	1.6	0.0	3.9	0.2	13,724	89.9
新竹縣	269	12.5	13.1	33.8	16.0	11.1	7.1	5.9	5.7	2.1	0.0	4.9	0.2	16,363	90.4
苗栗縣	243	12.2	11.3	36.6	19.1	11.2	6.7	3.7	3.2	3.6	0.0	4.6	0.0	15,936	91.4
彰化縣	541	8.9	16.0	37.3	18.5	10.3	3.7	4.4	3.6	1.0	0.2	4.9	0.0	12,342	92.7
南投縣	217	10.8	16.9	34.8	16.5	8.0	6.9	4.1	5.3	3.9	0.0	3.2	0.3	17,401	93.0
雲林縣	286	9.8	15.4	34.2	18.0	13.3	7.5	5.4	2.8	0.7	0.0	2.8	0.0	11,919	94.0
嘉義縣	197	10.4	19.0	39.2	16.2	8.3	3.7	3.3	3.4	1.4	0.0	4.8	0.8	11,261	91.9
屏東縣	379	9.5	15.7	33.2	19.9	10.6	7.6	3.4	2.8	2.3	0.0	4.6	0.0	13,541	93.8
澎湖縣	42	17.3	12.4	30.3	17.2	14.2	7.8	5.2	4.7	3.9	1.2	3.1	0.0	22,482	93.7
花蓮縣	161	12.5	13.2	35.6	11.9	10.6	8.4	5.1	5.6	3.7	0.4	5.5	0.0	20,030	90.8
臺東縣	101	14.6	12.8	27.1	17.6	12.0	6.6	8.2	5.7	2.5	0.3	7.1	0.0	19,249	94.3
基隆市	198	13.4	12.4	30.2	16.9	14.0	6.9	6.4	4.3	3.5	0.0	5.2	0.1	18,141	93.2
新竹市	222	14.1	11.8	31.5	15.8	12.8	6.9	8.4	4.6	2.0	0.3	5.7	0.2	17,694	90.3
嘉義市	126	14.8	15.6	34.4	12.6	15.3	5.2	4.2	5.7	3.1	0.0	3.9	0.0	16,920	92.5
金門縣	65	11.5	10.2	31.4	16.5	12.3	7.7	7.5	6.3	2.7	0.3	5.1	0.0	19,674	91.5
連江縣	6	10.7	2.9	26.0	20.4	15.6	6.8	8.4	8.6	5.1	0.0	6.2	0.0	25,390	93.6

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 統計差異檢定未達顯著水準者 (p&gt;.05) 以網底區塊標示

表A19-2、最近一年參與網路購物者的消費情形—按區域分

單位：人，次，%，元

項目別	樣本數 (人)	平均購 物次數 (次)	網購金額											國內消費 金額比率 (%)	
			1,000元 以下(%)	1,001- 5,000元 (%)	5,001- 10,000 元(%)	10,001- 20,000 元(%)	20,001- 30,000 元(%)	30,001- 50,000 元(%)	50,001- 100,000 元(%)	100,001- 200,000 元(%)	超過 200,000 元(%)	記不清楚 (%)	未回答 (%)		平均值(元)
<b>總計</b>	11,077	12.7	11.4	35.0	16.7	11.4	6.7	5.1	4.4	3.3	0.1	5.6	0.2	17,533	90.8
<b>統計區域1</b>															
直轄市	7,817	13.3	10.1	35.2	16.6	11.5	6.9	5.1	4.5	3.8	0.2	6.1	0.2	18,529	90.1
省轄市	546	14.0	12.9	31.7	15.5	13.8	6.5	6.7	4.8	2.8	0.1	5.1	0.1	17,676	91.9
縣轄市	647	11.7	14.4	32.6	17.2	11.2	7.7	5.2	4.8	2.0	0.2	4.6	-	16,161	92.9
鎮	899	11.0	13.3	35.8	18.3	10.7	5.5	4.6	4.5	2.5	0.1	4.7	0.1	15,570	90.9
鄉	1,168	10.2	16.4	36.1	17.2	10.6	5.6	4.2	3.4	1.9	0.0	4.3	0.2	13,190	93.2
<b>統計區域2</b>															
北部地區	896	12.9	13.1	33.3	16.5	12.2	6.3	6.1	5.1	2.3	0.1	4.9	0.2	16,466	90.9
中部地區	1,287	10.0	15.1	36.1	18.2	10.8	5.7	4.4	3.6	1.9	0.1	4.1	0.0	13,781	92.8
南部地區	743	11.1	16.4	34.8	17.5	11.0	6.2	3.6	3.5	2.3	0.1	4.5	0.2	14,032	93.1
東部地區	262	13.3	13.0	32.4	14.1	11.1	7.7	6.3	5.6	3.2	0.4	6.1	-	19,732	92.1
金馬地區	71	11.5	9.6	30.9	16.9	12.6	7.6	7.6	6.5	2.9	0.2	5.2	-	20,168	91.7
<b>統計區域3</b>															
數位發展1級區域	4,107	14.3	9.1	33.2	15.3	12.3	7.4	6.1	4.9	4.5	0.1	6.6	0.3	20,740	88.8
數位發展2級區域	4,550	11.9	11.2	36.5	18.1	10.9	6.5	4.5	4.0	3.0	0.1	5.2	0.1	16,163	91.7
數位發展3級區域	1,807	11.4	16.9	35.9	16.3	11.0	5.1	3.9	4.2	1.8	0.2	4.7	0.1	14,096	92.8
數位發展4級區域	392	12.9	12.9	32.0	14.8	11.8	7.5	6.6	5.6	3.0	0.4	5.2	-	19,539	91.6
數位發展5級區域	222	10.7	11.1	36.9	22.3	10.0	6.7	4.7	2.4	1.1	-	4.8	-	11,943	91.2
<b>統計區域4</b>															
山地原住民鄉鎮	24	7.7	15.7	36.9	18.8	9.9	10.5	4.4	1.8	-	-	2.0	-	10,005	94.5
平地原住民鄉鎮	288	13.2	12.9	32.3	14.4	11.0	7.4	6.3	5.7	2.9	0.3	6.6	-	19,241	92.4
非原住民鄉鎮	10,765	12.7	11.4	35.1	16.8	11.4	6.6	5.0	4.4	3.3	0.1	5.6	0.2	17,505	90.7
<b>統計區域5</b>															
客家重點發展鄉鎮	1,626	11.8	13.1	33.8	16.1	13.1	7.8	4.8	3.9	2.9	0.1	4.4	0.1	16,411	90.1
客家非重點發展鄉鎮	1,237	14.5	10.7	28.0	17.5	12.6	8.7	4.8	5.6	4.8	0.0	6.7	0.6	21,247	89.1
非客家行政區	8,215	12.7	11.2	36.3	16.8	10.9	6.1	5.2	4.3	3.2	0.2	5.7	0.1	17,207	91.1
<b>統計區域6</b>															
客家鄉鎮(20-29%)	1,522	13.8	11.8	29.2	17.5	12.4	8.5	4.7	5.2	4.4	0.0	5.8	0.5	20,051	89.3
客家鄉鎮(30-49%)	408	12.0	15.8	32.5	14.6	11.1	7.1	5.7	4.1	2.5	0.3	6.3	0.1	16,560	91.7
客家鄉鎮(50-69%)	586	11.4	10.7	33.0	15.0	16.3	9.3	4.7	3.5	3.5	-	3.9	0.1	17,420	88.0
客家鄉鎮(70%以上)	347	13.0	11.2	36.2	18.6	11.5	5.9	4.3	4.7	2.5	-	5.1	-	15,590	91.7
非客家行政區	8,215	12.7	11.2	36.3	16.8	10.9	6.1	5.2	4.3	3.2	0.2	5.7	0.1	17,207	91.1
<b>統計區域7</b>															
核心都市	2,240	13.0	9.1	33.2	17.0	10.1	6.7	5.6	4.7	5.3	0.2	7.7	0.4	21,456	89.3
一般都市	3,299	14.2	10.0	32.7	17.0	12.8	7.2	5.5	4.8	3.2	0.2	6.3	0.2	18,640	89.8
新興市鎮	3,149	12.6	11.6	39.1	15.2	11.7	6.1	4.7	4.3	3.0	0.1	4.2	0.1	16,264	91.7
傳統產業市鎮	1,032	10.8	16.4	34.8	17.6	9.5	7.2	3.9	3.7	2.1	-	4.8	0.1	13,780	92.0
一般鄉鎮	1,017	10.4	14.6	35.2	17.9	11.2	6.4	5.0	3.3	2.1	0.2	4.1	0.1	14,654	91.8
高齡化鄉鎮	230	10.3	15.6	32.2	22.8	10.9	3.4	4.7	4.1	0.6	-	5.8	-	11,731	95.1
偏遠鄉鎮	38	13.5	17.4	32.9	16.7	9.4	10.0	3.1	7.2	1.4	-	2.0	-	15,202	94.9
離島鄉鎮	71	11.5	9.6	30.9	16.9	12.6	7.6	7.6	6.5	2.9	0.2	5.2	-	20,168	91.7

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 統計差異檢定未達顯著水準者(p>.05)以網底區塊標示

3. 統計區域2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同

表A19-3、最近一年參與網路購物者的消費情形—按受訪者人口特徵分

單位：人、次、%、元

項目別	樣本數 (人)	平均購 物次數 (次)	網購金額											國內消 費金額 比率(%)	
			1,000元 以下(%)	1,001- 5,000元 (%)	5,001- 10,000 元(%)	10,001- 20,000 元(%)	20,001- 30,000 元(%)	30,001- 50,000 元(%)	50,001- 100,000 元(%)	100,001- 200,000 元(%)	超過 200,000 元(%)	記不清 楚(%)	未回答 (%)		平均值 (元)
<b>總計</b>	11,077	12.7	11.4	35.0	16.7	11.4	6.7	5.1	4.4	3.3	0.1	5.6	0.2	17,533	90.8
<b>性別</b>															
男	5,254	11.3	11.8	34.6	16.4	11.3	6.3	6.2	4.7	3.8	0.2	4.5	0.2	18,923	89.9
女	5,823	14.0	11.1	35.4	17.1	11.6	7.0	4.0	4.1	2.9	0.1	6.7	0.1	16,251	91.5
<b>年齡</b>															
12-14歲	246	5.4	54.9	33.5	5.2	0.5	1.5	0.2	0.2	-	-	4.0	-	2,464	95.2
15-19歲	945	6.1	39.0	44.7	6.9	3.2	1.3	0.1	0.1	0.1	-	4.6	0.0	3,296	95.4
20-29歲	2,606	10.9	12.6	44.9	16.5	9.8	4.3	2.9	2.4	1.5	0.1	4.9	0.2	11,437	90.3
30-39歲	3,054	15.3	6.3	30.7	19.6	12.7	7.5	5.9	5.5	4.1	0.0	7.2	0.3	20,482	88.8
40-49歲	2,447	14.2	5.7	30.0	17.7	13.6	9.1	7.9	5.9	5.2	0.2	4.6	0.0	23,855	91.5
50-59歲	1,301	13.9	5.6	27.9	19.6	14.2	10.0	5.5	5.6	4.1	0.3	6.8	0.3	22,273	91.0
60-64歲	267	8.7	5.6	36.2	12.6	17.5	4.8	8.8	6.0	3.4	0.4	4.8	-	21,240	89.8
65歲以上	210	16.4	6.3	35.6	13.1	12.4	6.6	7.7	9.2	4.8	0.7	2.8	0.9	26,002	91.8
<b>最高學歷</b>															
未就學(不識字或自修)	5	11.7	-	85.7	-	0.4	-	-	-	9.4	-	4.5	-	17,562	100.0
小學及以下	44	84.4	22.9	34.5	5.8	8.3	2.6	2.1	-	-	-	23.8	-	5,672	90.5
國初中	548	6.2	38.1	37.5	8.4	5.0	3.9	0.3	1.2	0.9	-	4.9	-	6,303	96.6
高中職	2,581	9.4	16.4	39.0	16.0	8.2	6.6	4.4	2.7	1.3	0.0	5.0	0.3	11,907	92.8
專科	1,530	13.9	6.4	34.6	20.2	12.3	6.9	6.3	4.6	3.6	0.0	4.9	0.1	18,507	92.3
大學	4,915	12.7	9.3	35.9	16.6	12.3	6.5	4.6	4.6	3.5	0.3	6.2	0.1	18,572	90.2
研究所及以上	1,342	16.9	3.7	24.7	19.1	15.7	8.5	8.2	8.2	7.3	0.1	4.4	0.3	28,517	85.3
不知道/拒答	111	27.4	14.3	18.6	11.7	17.8	6.7	9.2	3.0	0.1	-	17.0	1.5	14,691	87.9
<b>行業別</b>															
農林漁牧	92	10.2	10.6	33.3	16.4	7.0	13.8	8.1	6.0	3.5	0.2	1.2	-	20,565	89.4
礦業及土石採取業	2	84.2	28.0	44.7	-	-	-	-	27.2	-	-	-	-	21,899.8	100.0
製造業	1,794	11.6	7.0	34.6	19.0	13.4	7.9	6.5	3.6	3.1	0.1	4.8	0.0	17,421	90.8
電力燃氣供應業	43	12.8	-	19.9	30.8	15.8	11.7	1.9	6.3	6.1	-	6.9	0.6	24,646	85.1
用水供應及污染整治業	39	17.6	0.4	51.7	21.1	3.3	7.9	-	-	1.0	-	14.7	-	8,254	97.2
營造業	305	17.2	7.3	32.5	15.5	12.7	7.3	10.7	5.9	1.8	-	6.0	-	18,548	93.3
批發及零售業	804	14.6	7.8	33.7	19.2	7.8	6.5	8.2	4.0	5.3	-	7.4	-	21,043	88.7
運輸及倉儲業	193	9.3	15.1	31.6	18.9	15.5	7.0	3.4	2.5	1.8	-	4.3	-	12,991	91.7
住宿及餐飲業	558	9.1	12.7	37.5	17.3	12.0	5.7	2.6	3.3	3.2	-	5.8	-	14,905	92.7
資訊及通訊傳播業	502	15.3	5.9	21.6	19.9	18.2	8.4	6.8	6.0	7.9	1.2	4.1	-	31,562	88.6
金融及保險業	422	16.4	6.4	20.9	20.3	17.1	5.1	7.7	8.8	7.1	0.8	5.0	0.8	30,705	89.4
不動產業	59	12.1	5.6	47.3	11.9	9.6	10.5	5.5	3.3	4.1	0.6	1.4	-	19,626	89.0
專業、科學及技術服務業	271	21.1	4.5	32.4	16.3	12.6	10.0	2.7	11.7	5.4	1.0	3.3	-	28,853	85.8
支援服務業	156	11.8	7.5	39.7	15.3	8.5	13.4	3.8	3.9	2.3	-	5.5	-	15,783	88.2
公共行政國防及強制性社會安全	475	11.5	4.5	36.6	20.5	8.2	13.3	4.6	6.0	2.7	-	3.5	-	18,337	91.7
教育服務業	783	15.9	5.4	31.1	19.5	14.3	5.9	5.6	7.6	5.2	0.0	5.4	-	23,164	91.8
醫療保健及社會工作服務業	368	17.1	4.8	30.9	15.1	17.5	7.7	8.6	5.0	5.3	0.1	5.0	-	23,232	91.6
藝術娛樂及休閒服務業	101	16.3	5.4	27.8	14.6	15.4	8.1	5.9	8.3	8.9	-	5.6	-	29,887	86.3
其他服務業	302	9.8	9.5	33.6	22.0	11.3	3.1	4.1	5.8	2.5	-	8.0	-	16,272	90.3
家管	971	18.0	6.0	31.2	15.9	13.2	9.9	5.6	5.2	4.0	0.0	8.8	0.1	20,675	91.6
學生	1,749	6.7	32.3	46.8	9.9	3.6	1.4	0.7	-	0.3	-	5.1	0.0	4,085	92.9
正在找工作	468	8.8	14.4	47.1	15.1	10.8	3.6	0.8	1.5	0.2	-	5.7	0.9	7,289	90.1
退休	385	15.0	5.0	28.1	19.2	18.5	5.5	8.5	8.0	2.8	0.4	2.8	1.3	22,226	88.6
不知道/拒答	236	13.5	15.2	31.1	9.8	7.3	9.7	6.7	5.2	0.2	-	13.0	1.8	14,300	85.6

表A19-3、最近一年參與網路購物者的消費情形—按受訪者人口特徵分 [續]

單位：人，次，%，元

項目別	樣本數 (人)	平均購 物次數 (次)	網購金額											國內消 費金額 比率(%)	
			1,000元 以下(%)	1,001- 5,000元 (%)	5,001- 10,000 元(%)	10,001- 20,000 元(%)	20,001- 30,000 元(%)	30,001- 50,000 元(%)	50,001- 100,000 元(%)	100,001- 200,000 元(%)	超過 200,000 元(%)	記不清 楚(%)	未回答 (%)		平均值 (元)
<b>總計</b>	11,077	12.7	11.4	35.0	16.7	11.4	6.7	5.1	4.4	3.3	0.1	5.6	0.2	17,533	90.8
<b>職業別</b>															
軍人	121	8.3	10.2	49.4	13.9	4.1	13.0	0.3	6.8	0.0	-	2.3	-	11,984	91.6
民意代表及經理主管	1,029	16.8	2.2	24.1	17.1	11.9	10.8	9.0	7.0	12.3	1.0	4.6	-	38,896	87.6
專業人士	1,581	17.7	4.3	25.8	21.2	16.3	9.1	6.0	7.4	5.0	0.2	4.8	0.0	24,300	88.8
技術員及助理專業人員	1,158	11.7	6.6	35.6	17.7	14.1	7.5	5.0	5.8	2.8	-	4.9	-	17,917	91.5
事務支援人員	1,397	11.7	7.3	34.5	19.7	12.1	7.4	5.9	4.3	1.7	-	7.1	-	15,405	91.2
服務及銷售工作人員	985	11.9	13.0	35.5	18.0	11.4	3.6	4.9	4.0	2.8	-	6.8	0.0	15,283	90.7
農林漁牧業生產人員	85	9.1	8.7	35.2	17.9	6.2	14.1	8.7	6.0	1.9	0.2	1.0	-	18,677	89.1
技藝有關工作人員	292	15.4	6.1	39.1	16.5	9.8	7.1	6.8	3.6	3.7	-	7.4	-	17,926	92.5
機械設備操作及組裝人員	228	12.7	9.5	42.4	11.9	14.5	8.6	7.7	0.6	3.0	0.5	1.3	-	16,241	91.0
基層技術工及勞力工	389	8.6	15.8	40.7	20.3	9.5	2.1	4.2	2.8	0.8	-	3.5	0.2	10,094	94.0
非經濟活動人口	3,572	11.0	19.8	40.6	13.2	8.8	4.5	2.9	2.5	1.5	0.0	5.9	0.3	10,881	91.7
不知道/拒答	239	10.5	16.5	29.7	11.4	8.5	8.8	8.2	3.0	0.2	-	10.5	3.1	12,937	90.2
<b>收入</b>															
沒有收入	1,371	11.1	23.3	40.6	11.9	7.6	3.2	2.1	1.9	1.3	0.0	7.5	0.6	9,152	92.7
1~20,008元	1,769	8.3	23.0	48.3	11.5	7.1	3.4	1.6	1.1	0.6	-	3.3	0.0	6,973	92.6
20,008元~29,999元	1,611	10.6	12.3	42.4	18.0	8.6	6.2	3.3	2.4	1.5	-	5.4	-	11,494	91.9
30,000元~39,999元	2,217	12.1	6.5	34.6	20.6	13.4	6.6	5.2	4.7	2.1	-	6.3	0.0	16,107	91.5
40,000元~49,999元	1,153	13.2	4.6	27.2	21.8	15.4	8.3	10.1	4.6	3.5	0.2	4.3	-	20,973	88.5
50,000元~69,999元	1,323	16.2	3.9	26.8	18.4	15.0	11.2	6.7	9.0	5.7	0.0	3.3	-	26,120	89.5
70,000元以上	934	21.8	1.9	17.2	13.2	17.6	9.8	9.7	11.1	14.0	1.3	4.0	0.1	46,180	85.5
不知道/拒答	699	14.6	10.6	27.1	17.5	8.9	7.4	5.8	3.3	2.9	0.2	15.0	1.3	18,097	91.1
<b>族群別</b>															
客家人	1,374	11.9	11.7	35.7	17.3	11.4	6.2	4.7	3.6	4.2	0.3	5.0	0.0	18,386	90.7
原住民	187	16.4	15.5	41.6	13.2	4.1	6.0	5.1	3.4	4.7	-	6.1	0.4	17,172	93.9
閩南人	7,911	12.9	11.1	35.4	17.4	11.5	6.5	4.8	4.4	2.9	0.1	5.8	0.2	16,730	91.4
大陸各省	1,063	13.3	8.0	28.8	14.8	14.9	9.3	7.2	6.3	5.6	0.2	4.5	0.4	24,640	87.4
新住民	53	12.1	7.8	37.4	13.4	-	20.6	-	0.9	10.8	-	9.0	-	26,586	68.3
不知道/拒答	489	9.9	22.9	37.1	11.0	7.6	2.9	6.2	4.0	0.9	-	7.1	0.1	11,598	89.0
<b>身心障礙人口</b>															
是	153	36.6	18.6	28.7	12.0	11.4	6.5	8.5	4.6	6.4	-	3.1	-	22,415	91.2
不是	10,903	12.4	11.2	35.1	16.8	11.4	6.7	5.0	4.4	3.3	0.1	5.7	0.2	17,485	90.8
不知道/拒答	20	4.3	53.4	22.0	15.8	3.8	3.5	-	-	1.5	-	0.1	-	5,783	72.5

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 統計差異檢定未達顯著水準者(p&gt;.05)以網底區塊標示

表A20-1、最近一年參與網路購物費用的支付情形—按縣市別分

單位：人、人次/百人、%

項目別	樣本數 (人)	支付網購方式(複選)										最常支付網購方式(單選)							
		線上 刷卡	網路 銀行 轉帳	實體 ATM 轉帳	臨櫃 匯款	貨到 付款	便利 商店 取貨 付款	手機 感應 付款	其他	拒答	線上 刷卡 (%)	網路 銀行 轉帳 (%)	實體 ATM 轉帳 (%)	臨櫃 匯款 (%)	貨到 付款 (%)	便利 商店 取貨 付款 (%)	手機 感應 付款 (%)	其他 (%)	拒答 (%)
<b>總計</b>	11,077	52.9	21.4	33.7	19.0	73.7	78.5	3.5	2.0	0.2	32.0	3.1	5.6	1.6	25.0	31.8	0.3	0.7	0.1
<b>縣市別</b>																			
新北市	2,018	61.3	22.8	33.4	21.3	72.0	77.9	3.9	2.0	0.2	38.9	2.7	3.8	2.1	21.9	29.7	0.2	0.7	0.0
臺北市	1,479	67.7	23.9	34.7	16.3	68.5	72.6	4.7	1.7	0.2	44.4	3.6	6.1	1.3	19.2	24.5	0.2	0.6	0.2
桃園市	1,029	50.5	20.8	35.5	19.4	72.6	80.8	2.9	1.1	0.3	30.3	2.4	5.9	1.5	25.9	32.9	0.6	0.4	-
臺中市	1,285	49.0	22.5	35.2	17.4	77.3	77.0	3.1	2.2	0.6	27.8	4.2	5.5	2.5	29.2	30.0	0.3	0.5	-
臺南市	821	47.0	22.5	31.8	17.5	73.3	79.3	3.1	2.3	0.2	25.3	2.5	8.7	0.8	24.7	37.1	0.4	0.4	-
高雄市	1,185	49.7	17.3	33.7	20.5	71.8	80.7	4.2	1.7	-	32.8	2.6	4.8	1.0	25.1	33.3	-	0.5	-
宜蘭縣	207	44.6	17.7	30.3	15.5	74.8	80.5	3.3	1.8	-	26.3	3.7	4.7	1.8	23.7	38.9	-	0.6	0.2
新竹縣	269	51.7	27.7	34.6	16.1	77.3	79.8	2.6	1.0	0.4	31.7	5.2	8.0	0.5	21.7	32.1	-	0.4	0.4
苗栗縣	243	51.1	20.1	31.4	20.4	76.5	81.7	3.4	1.9	-	28.3	2.9	4.4	2.0	27.9	34.1	0.5	-	-
彰化縣	541	41.2	19.2	28.8	17.3	76.0	82.0	2.7	2.5	-	24.0	3.2	6.5	1.8	25.8	37.4	0.3	0.8	0.3
南投縣	217	45.0	19.8	32.9	19.4	79.7	78.8	3.5	1.4	-	26.1	1.4	5.4	0.6	31.8	33.1	0.7	0.8	-
雲林縣	286	37.9	15.4	35.1	16.2	77.9	80.5	2.3	2.1	-	19.8	2.1	7.5	1.2	30.2	37.5	1.1	0.7	-
嘉義縣	197	32.9	17.4	33.0	20.3	83.4	83.8	4.2	1.0	-	15.2	3.6	3.0	2.8	34.7	40.0	-	0.8	-
屏東縣	379	42.7	15.3	28.2	19.7	76.8	80.7	1.7	4.5	-	22.9	2.0	5.8	1.4	29.1	36.2	0.6	2.1	-
澎湖縣	42	56.3	25.9	41.3	23.9	69.8	77.0	3.6	0.7	0.4	29.5	5.3	9.8	3.0	24.8	27.1	-	0.4	-
花蓮縣	161	44.5	20.8	36.9	24.1	80.2	78.7	2.7	1.3	0.3	21.3	3.6	4.4	2.0	34.0	33.8	-	0.6	0.4
臺東縣	101	46.8	17.7	31.5	21.1	80.9	80.3	2.9	2.2	-	25.6	2.4	4.5	3.0	29.7	33.1	0.6	0.9	0.2
基隆市	198	61.1	27.7	40.6	22.7	76.3	78.3	5.0	3.8	0.2	33.4	3.0	4.6	1.3	27.2	28.6	0.4	1.5	-
新竹市	222	57.3	25.6	36.5	17.5	71.9	79.2	3.0	3.1	-	31.8	4.4	5.9	0.7	23.4	32.1	0.1	1.2	0.3
嘉義市	126	46.0	20.2	29.8	20.8	78.4	82.6	3.3	1.4	-	26.2	1.8	6.0	1.6	26.4	37.2	0.1	0.6	-
金門縣	65	51.7	27.4	36.4	24.4	70.4	70.7	3.7	2.1	-	30.5	5.8	8.0	4.1	25.8	24.4	0.3	1.0	-
連江縣	6	63.7	29.5	49.1	24.9	69.3	64.4	1.9	4.0	-	41.0	7.9	14.1	2.7	18.0	14.3	-	2.0	-

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 右表統計差異檢定未達顯著水準者 (p&gt;.05) 以網底區塊標示; 左表為複選題，無法進行統計差異檢定

表A20-2、最近一年參與網路購物費用的支付情形—按區域分

單位：人、人次/百人、%

項目別	樣本數(人)	支付網購方式(複選)									最常支付網購方式(單選)								
		線上 刷卡	網路 銀行 轉帳	實體 ATM 轉帳	臨櫃 匯款	貨到 付款	便利 商店 取貨 付款	手機 感應 付款	其他	拒答	線上 刷卡 (%)	網路 銀行 轉帳 (%)	實體 ATM 轉帳 (%)	臨櫃 匯款 (%)	貨到 付款 (%)	便利 商店 取貨 付款 (%)	手機 感應 付款 (%)	其他 (%)	拒答 (%)
<b>總計</b>	11,077	52.9	21.4	33.7	19.0	73.7	78.5	3.5	2.0	0.2	32.0	3.1	5.6	1.6	25.0	31.8	0.3	0.7	0.1
<b>統計區域1</b>																			
直轄市	7,817	55.8	21.8	34.1	18.9	72.4	77.7	3.7	1.8	0.3	34.6	3.0	5.4	1.6	23.9	30.5	0.3	0.5	0.0
省轄市	546	56.1	25.1	36.4	20.1	75.0	79.7	3.8	2.9	0.1	31.1	3.3	5.5	1.2	25.5	32.0	0.2	1.2	0.1
縣轄市	647	49.6	21.0	34.5	16.8	75.1	79.1	2.0	2.0	0.1	28.9	3.2	7.2	2.1	25.4	32.1	0.2	0.7	0.1
鎮	899	43.7	19.7	32.4	20.2	77.4	80.7	3.1	2.5	0.1	23.9	3.0	5.9	1.6	27.9	35.9	0.4	1.2	0.2
鄉	1,168	41.0	18.2	30.2	18.8	78.7	81.2	3.1	2.0	-	22.3	3.1	5.2	1.5	29.6	37.0	0.5	0.6	0.1
<b>統計區域2</b>																			
北部地區	896	53.5	24.9	35.4	17.8	75.2	79.5	3.4	2.3	0.1	30.9	4.2	5.9	1.0	23.8	32.9	0.1	0.9	0.2
中部地區	1,287	43.0	18.6	31.4	18.0	77.1	81.1	2.9	2.1	-	24.2	2.6	6.1	1.5	28.2	36.1	0.6	0.6	0.1
南部地區	743	41.4	17.3	30.5	20.3	78.4	81.6	2.7	2.8	0.0	21.8	2.6	5.3	1.9	29.9	36.8	0.3	1.4	-
東部地區	262	45.4	19.6	34.8	22.9	80.5	79.3	2.8	1.6	0.2	23.0	3.1	4.4	2.4	32.3	33.5	0.2	0.7	0.3
金馬地區	71	52.8	27.6	37.5	24.5	70.3	70.2	3.5	2.2	-	31.5	6.0	8.5	4.0	25.1	23.5	0.3	1.1	-
<b>統計區域3</b>																			
數位發展1級區域	4,107	60.5	22.7	35.0	18.1	69.9	76.6	4.4	1.7	0.4	38.7	2.7	6.0	2.0	21.1	28.7	0.3	0.4	0.1
數位發展2級區域	4,550	51.9	21.8	34.0	19.7	74.8	78.9	3.2	2.0	0.1	30.6	3.6	5.4	1.6	25.9	31.8	0.3	0.8	0.0
數位發展3級區域	1,807	41.7	17.3	29.7	18.1	78.8	81.6	2.3	2.2	0.1	23.6	2.2	4.7	0.7	29.8	37.8	0.3	0.8	0.0
數位發展4級區域	392	47.6	21.8	35.5	23.4	76.6	76.9	2.8	1.9	0.2	25.0	3.8	5.4	2.7	29.8	31.8	0.2	1.1	0.2
數位發展5級區域	222	32.9	18.6	30.3	17.8	77.2	82.1	5.0	3.6	-	16.3	4.7	7.7	0.3	30.3	39.7	0.4	0.5	0.1
<b>統計區域4</b>																			
山地原住民鄉鎮	24	36.2	18.2	35.3	27.6	86.8	79.1	2.4	1.7	-	22.0	1.1	3.4	2.0	40.8	30.0	-	0.7	-
平地原住民鄉鎮	288	44.8	20.7	34.8	22.8	79.6	79.2	2.7	1.7	0.2	22.9	3.3	5.2	2.1	31.2	33.8	0.2	0.9	0.3
非原住民鄉鎮	10,765	53.2	21.4	33.6	18.8	73.6	78.5	3.6	2.0	0.2	32.2	3.1	5.6	1.6	24.8	31.7	0.3	0.6	0.1
<b>統計區域5</b>																			
客家重點發展鄉鎮	1,626	49.3	19.8	35.6	18.7	74.8	80.7	3.3	1.8	0.2	28.6	2.6	4.9	1.5	26.9	34.1	0.5	0.7	0.1
客家非重點發展鄉鎮	1,237	59.3	22.9	32.9	21.4	71.9	76.9	3.7	2.6	0.2	37.5	3.3	5.7	1.8	22.9	27.5	0.2	0.9	0.2
非客家行政區	8,215	52.6	21.4	33.4	18.6	73.8	78.3	3.5	1.9	0.2	31.8	3.1	5.7	1.6	24.9	32.0	0.3	0.6	0.0
<b>統計區域6</b>																			
客家鄉鎮(20-29%)	1,522	56.7	21.4	33.6	20.7	73.1	78.0	3.6	2.6	0.2	35.1	2.9	5.4	2.0	23.9	29.3	0.3	0.9	0.2
客家鄉鎮(30-49%)	408	45.2	18.5	32.6	19.1	76.6	79.3	2.9	2.2	-	24.0	2.8	4.4	0.8	33.9	32.3	0.7	0.9	0.3
客家鄉鎮(50-69%)	586	52.6	21.1	38.3	19.1	72.1	80.0	3.8	1.4	0.5	32.1	2.4	4.8	1.4	24.0	34.4	0.5	0.3	0.1
客家鄉鎮(70%以上)	347	51.8	23.5	33.7	18.2	74.7	82.0	3.1	1.4	0.1	31.4	4.0	6.4	1.3	22.7	33.4	0.1	0.6	0.2
非客家行政區	8,215	52.6	21.4	33.4	18.6	73.8	78.3	3.5	1.9	0.2	31.8	3.1	5.7	1.6	24.9	32.0	0.3	0.6	0.0
<b>統計區域7</b>																			
核心都市	2,240	64.8	21.3	34.8	18.9	67.1	73.8	3.6	1.9	0.1	42.3	2.8	5.1	2.1	21.2	25.7	0.3	0.5	-
一般都市	3,299	55.4	24.2	34.5	18.6	72.8	78.9	4.7	2.2	0.3	33.8	3.5	6.3	1.6	23.5	30.2	0.2	0.7	0.1
新興市鎮	3,149	50.5	20.0	34.1	19.2	76.2	79.4	3.1	1.6	0.2	29.6	2.7	5.0	1.2	26.1	34.2	0.3	0.8	0.1
傳統產業市鎮	1,032	42.5	20.7	32.0	20.3	79.9	81.8	1.8	1.9	0.2	23.0	3.3	5.3	2.2	28.6	36.6	0.4	0.5	0.1
一般鄉鎮	1,017	42.0	18.0	29.8	17.8	76.6	80.4	2.4	2.1	0.1	23.5	3.2	5.3	1.0	29.8	35.8	0.5	0.8	0.1
高齡化鄉鎮	230	33.8	16.1	30.1	17.2	78.2	84.7	4.3	3.3	-	17.6	1.2	7.3	1.6	27.7	43.5	0.4	0.6	0.1
偏遠鄉鎮	38	32.4	18.9	33.5	27.5	86.8	82.5	2.4	1.1	-	20.1	1.5	2.7	1.7	36.9	36.7	-	0.4	-
離島鄉鎮	71	52.8	27.6	37.5	24.5	70.3	70.2	3.5	2.2	-	31.5	6.0	8.5	4.0	25.1	23.5	0.3	1.1	-

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數  
 2. 右表統計差異檢定未達顯著水準者(p>.05)以網底區塊標示；左表為複選題，無法進行統計差異檢定  
 3. 統計區域2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同



表A20-3、最近一年參與網路購物費用的支付情形—按受訪者人口特徵分(續)

單位：人、人次/百人、%

項目別	樣本數 (人)	支付網購方式(複選)									最常支付網購方式(單選)								
		線上 刷卡	網路 銀行 轉帳	實體 ATM 轉帳	臨櫃 匯款	貨到 付款	便利 商店 取貨 付款	手機 感應 付款	其他	拒答	線上 刷卡 (%)	網路 銀行 轉帳 (%)	實體 ATM 轉帳 (%)	臨櫃 匯款 (%)	貨到 付款 (%)	便利 商店 取貨 付款 (%)	手機 感應 付款 (%)	其他 (%)	拒答 (%)
<b>總計</b>	11,077	52.9	21.4	33.7	19.0	73.7	78.5	3.5	2.0	0.2	32.0	3.1	5.6	1.6	25.0	31.8	0.3	0.7	0.1
<b>職業別</b>																			
軍人	121	55.3	17.1	15.9	17.3	85.8	91.9	3.2	1.2	-	36.9	5.8	1.2	0.1	25.5	27.6	2.3	0.6	-
民意代表及經理主管	1,029	75.6	29.3	35.3	18.2	71.3	72.3	3.6	3.2	-	49.1	3.5	8.1	1.4	20.8	15.4	0.2	1.3	0.3
專業人士	1,581	70.2	29.4	44.6	17.2	70.5	79.5	4.3	2.6	-	44.2	3.4	6.8	0.6	18.3	25.9	0.3	0.4	0.0
技術員及助理專業人員	1,158	59.6	22.6	39.3	16.7	74.2	79.4	5.8	2.3	-	37.1	3.7	5.1	0.9	22.6	29.2	0.0	1.3	-
事務支援人員	1,397	64.8	25.7	40.5	22.6	69.0	81.6	4.0	1.7	0.1	38.2	4.1	6.1	2.0	19.2	29.7	0.2	0.3	0.2
服務及銷售工作人員	985	49.2	15.5	30.6	18.1	76.7	78.2	3.6	2.0	0.1	30.3	2.5	5.8	1.3	25.6	34.0	0.0	0.5	-
農林漁牧業生產人員	85	44.2	21.7	26.0	20.3	82.5	62.3	2.6	-	-	26.8	3.1	4.6	1.7	37.8	25.9	-	-	-
技藝有關工作人員	292	52.2	21.1	28.5	12.1	73.2	76.0	4.6	1.6	-	32.6	3.8	4.8	0.2	28.3	28.9	1.0	0.3	-
機械設備操作及組裝人員	228	43.0	18.0	32.4	18.2	78.7	81.2	2.9	2.6	-	19.7	1.1	7.2	1.7	34.3	36.1	-	-	-
基層技術工及勞力工	389	36.9	13.3	30.6	11.1	69.8	68.6	4.5	1.6	-	21.9	0.1	7.7	1.4	32.9	32.2	2.1	1.6	-
非經濟活動人口	3,572	35.8	16.4	26.5	20.9	76.5	80.0	2.1	1.4	0.4	20.0	2.5	3.9	2.6	29.3	40.8	0.2	0.5	0.0
不知道/拒答	239	47.2	20.4	31.7	19.7	71.0	69.8	3.9	2.8	2.8	29.3	4.7	7.8	-	33.1	24.2	-	0.7	0.1
<b>收入</b>																			
沒有收入	1,371	31.8	13.7	26.4	19.5	75.2	78.5	3.1	1.4	0.6	19.1	1.5	5.3	2.8	27.5	43.0	0.3	0.5	0.0
1~20,008元	1,769	28.6	12.9	25.0	18.2	76.6	83.8	1.9	1.6	0.2	13.9	2.5	3.4	2.1	30.0	47.3	0.2	0.5	0.0
20,008元~29,999元	1,611	48.2	18.3	32.8	18.8	73.5	81.1	4.0	1.0	0.1	25.4	2.3	5.7	2.2	28.4	34.9	0.6	0.3	0.2
30,000元~39,999元	2,217	58.2	22.4	36.6	18.0	73.5	80.3	3.4	1.6	-	34.7	3.2	6.9	0.6	22.3	31.7	0.1	0.4	-
40,000元~49,999元	1,153	68.8	25.4	40.3	18.5	75.0	80.5	5.2	2.5	-	39.9	2.7	5.3	1.9	22.1	26.9	0.4	0.8	-
50,000元~69,999元	1,323	72.3	31.9	39.0	18.5	71.5	75.1	3.6	3.5	-	49.7	4.7	5.7	0.8	17.7	19.8	0.3	1.3	-
70,000元以上	934	76.8	32.3	39.4	21.3	71.3	69.8	4.4	2.9	0.2	52.7	5.2	6.4	0.8	20.7	12.8	0.3	0.8	0.3
不知道/拒答	699	55.1	20.2	34.1	21.7	70.4	68.1	3.8	2.7	0.9	35.8	3.9	6.0	2.1	31.9	18.8	0.1	1.2	0.1
<b>族群別</b>																			
客家人	1,374	50.9	20.5	37.1	19.9	74.3	79.9	4.3	1.4	0.1	28.8	2.5	6.6	1.5	27.9	31.7	0.5	0.5	0.0
原住民	187	33.2	17.4	30.6	16.3	86.5	80.6	4.3	0.7	1.1	21.0	0.7	4.2	1.8	41.4	30.8	0.1	-	-
閩南人	7,911	53.4	22.1	33.6	18.8	73.7	78.7	3.3	2.0	0.2	32.2	3.3	5.6	1.5	24.1	32.3	0.2	0.7	0.1
大陸各省	1,063	62.9	20.9	33.4	21.4	73.0	74.3	4.2	2.9	0.2	39.6	1.9	4.8	2.1	24.2	25.6	0.6	1.1	0.1
新住民	53	41.0	20.4	9.1	11.2	58.8	60.5	0.3	-	-	34.0	9.2	1.5	8.9	16.0	30.0	0.3	-	-
不知道/拒答	489	37.1	14.9	29.3	15.7	71.3	81.8	4.1	1.9	0.1	24.0	3.3	4.3	2.1	27.2	38.6	0.2	0.3	-
<b>身心障礙人口</b>																			
是	153	53.7	13.0	18.2	14.3	72.2	67.4	9.0	1.6	2.3	28.0	1.1	2.9	0.9	30.9	32.9	2.7	0.3	0.3
不是	10,903	52.9	21.5	33.9	19.0	73.8	78.7	3.5	2.0	0.2	32.1	3.1	5.6	1.6	24.9	31.8	0.3	0.7	0.1
不知道/拒答	20	37.1	29.7	46.6	3.7	72.0	78.2	-	10.0	2.4	12.5	14.7	20.7	-	24.6	27.4	-	0.1	-

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 右表統計差異檢定未達顯著水準者 (p&gt;.05) 以網底區塊標示；左表為複選題，無法進行統計差異檢定



表A21-1、最近一年參與網路就業/創業行為情形—按縣市別分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	找工作資訊或投遞履歷				網路販售或是拍賣商品		
		有(%)	沒有(%)	沒有求職 (%)	未回答 (%)	有(%)	沒有(%)	未回答 (%)
總計	18,705	18.5	27.7	53.8	0.0	6.3	93.6	0.0
縣市別								
新北市	3,292	20.7	25.7	53.6	-	6.4	93.6	-
臺北市	2,285	20.4	27.7	51.9	-	7.5	92.5	-
桃園市	1,756	19.2	28.2	52.6	-	7.1	92.9	-
臺中市	2,202	17.4	28.8	53.8	-	6.1	93.9	-
臺南市	1,412	18.9	26.0	55.1	-	6.7	93.3	-
高雄市	2,178	16.1	29.0	54.9	-	5.9	94.1	-
宜蘭縣	362	18.7	24.8	56.5	-	5.5	94.5	-
新竹縣	432	19.7	27.0	53.4	-	7.8	92.2	-
苗栗縣	428	19.0	27.0	53.8	0.2	6.0	93.8	0.1
彰化縣	953	17.9	29.6	52.5	-	5.1	94.9	-
南投縣	385	16.7	29.1	54.3	-	4.8	95.2	-
雲林縣	509	15.3	24.7	59.9	0.1	5.2	94.8	-
嘉義縣	365	16.3	33.4	50.3	-	4.8	95.0	0.1
屏東縣	627	17.7	30.6	51.7	-	7.4	92.6	-
澎湖縣	77	13.2	26.4	60.4	-	5.1	94.9	-
花蓮縣	260	17.3	26.4	56.2	-	6.1	93.7	0.2
臺東縣	168	15.5	28.8	55.4	0.2	6.0	94.0	-
基隆市	317	19.6	25.5	54.8	-	5.9	94.1	-
新竹市	360	17.1	28.8	54.1	-	6.1	93.9	-
嘉義市	219	17.4	26.2	56.4	-	5.0	95.0	-
金門縣	106	13.2	27.4	59.4	-	5.9	94.1	-
連江縣	10	7.3	26.9	65.8	-	4.3	95.7	-

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 統計差異檢定未達顯著水準者 ( $p>.05$ ) 以網底區塊標示

表A21-2、最近一年參與網路就業/創業行為情形—按區域分

單位：人，%

項目別	樣本數(人)	找工作資訊或投遞履歷				網路販售或是拍賣商品		
		有(%)	沒有(%)	沒有求職(%)	未回答(%)	有(%)	沒有(%)	未回答(%)
<b>總計</b>	18,705	18.5	27.7	53.8	0.0	6.3	93.6	0.0
<b>統計區域1</b>								
直轄市	13,125	18.9	27.5	53.6	-	6.6	93.4	-
省轄市	895	18.1	27.0	54.9	-	5.7	94.3	-
縣轄市	1,085	16.9	27.3	55.8	-	5.6	94.4	-
鎮	1,520	17.9	29.2	52.8	0.1	5.9	94.0	0.1
鄉	2,079	17.2	28.2	54.7	-	5.9	94.1	0.0
<b>統計區域2</b>								
北部地區	1,471	18.8	26.6	54.6	-	6.4	93.6	-
中部地區	2,276	17.3	27.9	54.7	0.1	5.2	94.7	0.0
南部地區	1,289	17.0	30.4	52.7	-	6.1	93.8	0.0
東部地區	429	16.6	27.4	55.9	0.1	6.1	93.8	0.1
金馬地區	115	12.7	27.4	59.9	-	5.8	94.2	-
<b>統計區域3</b>								
數位發展1級區域	6,735	19.0	26.9	54.1	-	6.7	93.3	-
數位發展2級區域	7,505	19.1	27.9	53.0	0.0	6.5	93.5	-
數位發展3級區域	3,395	17.8	28.2	54.0	0.0	5.8	94.1	0.0
數位發展4級區域	641	15.4	27.6	56.9	0.1	5.9	94.1	0.1
數位發展5級區域	429	9.9	31.1	59.0	-	4.3	95.7	-
<b>統計區域4</b>								
山地原住民鄉鎮	42	13.8	38.2	48.1	-	1.7	98.3	-
平地原住民鄉鎮	470	16.0	26.5	57.4	0.1	6.4	93.5	0.1
非原住民鄉鎮	18,192	18.6	27.7	53.8	0.0	6.4	93.6	0.0
<b>統計區域5</b>								
客家重點發展鄉鎮	2,754	19.3	27.0	53.7	0.0	6.4	93.6	0.0
客家非重點發展鄉鎮	1,991	17.2	27.3	55.5	-	7.7	92.3	-
非客家行政區	13,960	18.5	27.8	53.6	0.0	6.2	93.8	0.0
<b>統計區域6</b>								
客家鄉鎮(20-29%)	2,442	17.5	27.9	54.6	-	7.4	92.6	-
客家鄉鎮(30-49%)	691	17.6	28.2	54.1	0.1	5.2	94.7	0.1
客家鄉鎮(50-69%)	1,008	20.5	24.5	55.0	-	7.1	92.9	0.0
客家鄉鎮(70%以上)	605	19.4	27.2	53.3	0.1	6.7	93.3	-
非客家行政區	13,960	18.5	27.8	53.6	0.0	6.2	93.8	0.0
<b>統計區域7</b>								
核心都市	3,746	19.2	25.7	55.2	-	6.4	93.6	-
一般都市	5,321	18.9	27.5	53.6	-	6.8	93.2	-
新興市鎮	5,363	18.7	28.7	52.6	-	6.1	93.9	-
傳統產業市鎮	1,824	19.9	26.9	53.2	-	6.7	93.3	-
一般鄉鎮	1,817	15.1	29.6	55.2	0.1	6.1	93.9	0.0
高齡化鄉鎮	452	15.5	27.8	56.6	-	4.0	95.7	0.2
偏遠鄉鎮	65	15.1	33.5	51.4	-	2.6	97.4	-
離島鄉鎮	115	12.7	27.4	59.9	-	5.8	94.2	-

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 統計差異檢定未達顯著水準者 ( $p>.05$ ) 以網底區塊標示

3. 統計區域2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同

表A21-3、最近一年參與網路就業/創業行為情形—按受訪者人口特徵分

單位：人，%

項目別	樣本數(人)	找工作資訊或投遞履歷				網路販售或是拍賣商品		
		有(%)	沒有(%)	沒有求職(%)	未回答(%)	有(%)	沒有(%)	未回答(%)
<b>總計</b>	18,705	18.5	27.7	53.8	0.0	6.3	93.6	0.0
<b>性別</b>								
男	9,329	18.0	27.9	54.1	0.0	6.2	93.8	0.0
女	9,376	19.0	27.4	53.6	-	6.5	93.5	0.0
<b>年齡</b>								
12-14歲	761	1.6	30.6	67.8	-	1.3	98.7	-
15-19歲	1,621	24.0	26.4	49.6	-	5.3	94.6	0.0
20-29歲	3,517	44.1	20.5	35.4	-	11.5	88.5	-
30-39歲	4,219	20.6	27.8	51.5	0.0	9.0	91.0	0.0
40-49歲	3,797	11.6	30.5	57.9	-	5.5	94.5	0.0
50-59歲	2,984	5.4	33.2	61.4	-	2.4	97.6	-
60-64歲	929	2.8	28.6	68.5	0.1	2.1	97.9	-
65歲以上	878	1.1	23.0	75.9	-	1.3	98.7	-
<b>最高學歷</b>								
未就學(不識字或自修)	13	-	46.1	53.9	-	3.3	96.7	-
小學及以下	436	1.9	29.8	68.3	-	1.0	99.0	-
國初中	1,779	5.6	30.8	63.6	-	1.0	98.9	0.0
高中職	5,385	13.3	29.4	57.3	0.0	3.9	96.1	0.0
專科	2,438	12.8	29.5	57.7	-	5.8	94.2	-
大學	6,701	28.2	24.2	47.6	-	10.0	90.0	-
研究所及以上	1,672	23.8	26.2	50.0	0.0	8.3	91.7	-
不知道/拒答	281	12.6	45.9	41.2	0.2	1.8	98.0	0.2
<b>行業別</b>								
農林漁牧	301	5.5	34.3	60.1	0.1	3.4	96.6	-
礦業及土石採取業	10.3	22.4	41.4	36.3	-	-	100.0	-
製造業	2,896	20.5	27.6	51.9	-	4.5	95.5	0.0
電力燃氣供應業	68	15.5	45.8	38.7	-	15.0	85.0	-
用水供應及污染整治業	52	34.3	23.6	42.1	-	3.5	96.5	-
營造業	567	10.8	29.7	59.5	-	10.8	89.2	-
批發及零售業	1,238	19.1	25.7	55.2	-	9.7	90.3	0.0
運輸及倉儲業	376	20.4	26.6	53.0	-	10.2	89.8	-
住宿及餐飲業	852	24.2	29.5	46.3	-	7.9	92.1	-
資訊及通訊傳播業	613	27.9	31.4	40.6	-	13.3	86.7	-
金融及保險業	593	14.3	28.3	57.4	-	5.5	94.5	-
不動產業	77	18.5	40.1	41.4	-	0.7	99.3	-
專業、科學及技術服務業	342	21.1	22.0	57.0	-	10.1	89.9	-
支援服務業	250	21.7	27.5	50.8	-	10.7	89.3	-
公共行政國防及強制性社會安全	695	11.7	30.3	58.0	-	6.8	93.2	-
教育服務業	984	17.7	24.6	57.7	-	5.9	94.1	-
醫療保健及社會工作服務業	487	22.0	24.9	53.1	-	4.5	95.5	-
藝術娛樂及休閒服務業	171	9.7	24.4	65.9	-	13.4	86.6	-
其他服務業	526	15.4	29.4	55.2	-	5.9	94.1	-
家管	2,041	8.0	29.3	62.7	-	5.8	94.2	-
學生	3,097	22.2	26.7	51.1	-	5.6	94.4	-
正在找工作	740	54.9	18.0	27.1	-	9.4	90.6	-
退休	1,227	2.8	27.9	69.2	-	1.0	99.0	-
不知道/拒答	504	18.1	35.3	46.3	0.3	4.0	95.9	0.1

表A21-3、最近一年參與網路就業/創業行為情形—按受訪者人口特徵分[續]

單位：人，%

項目別	樣本數(人)	找工作資訊或投遞履歷				找工作資訊或投遞履歷		
		有(%)	沒有(%)	沒有求職(%)	未回答(%)	有(%)	沒有(%)	未回答(%)
<b>總計</b>	18,705	18.5	27.7	53.8	0.0	6.3	93.6	0.0
<b>職業別</b>								
軍人	179	23.6	28.0	48.3	-	10.4	89.6	-
民意代表及經理主管	1,581	8.6	34.8	56.6	0.0	8.9	91.1	-
專業人士	1,985	18.0	27.4	54.5	-	6.7	93.3	-
技術員及助理專業人員	1,601	22.6	27.7	49.8	-	8.0	92.0	-
事務支援人員	1,933	21.3	26.4	52.4	-	7.4	92.6	-
服務及銷售工作人員	1,571	26.0	24.5	49.5	-	8.4	91.5	0.0
農林漁牧業生產人員	275	5.5	32.5	62.1	-	3.7	96.3	-
技藝有關工作人員	596	16.3	23.2	60.5	-	5.8	94.2	-
機械設備操作及組裝人員	511	13.6	28.6	57.8	-	4.8	95.2	-
基層技術工及勞力工	893	20.0	27.7	52.3	-	3.2	96.8	0.1
非經濟活動人口	7,104	18.2	26.8	55.1	-	5.2	94.8	-
不知道/拒答	475	19.1	35.3	45.2	0.3	4.5	95.4	0.1
<b>收入</b>								
沒有收入	2,898	19.7	27.1	53.2	-	4.1	95.9	-
1~20,008元	3,215	23.8	25.1	51.0	-	6.9	93.1	-
20,008元~29,999元	2,809	26.3	23.9	49.8	0.0	6.5	93.5	0.0
30,000元~39,999元	3,279	19.8	28.1	52.1	-	8.3	91.7	-
40,000元~49,999元	1,749	16.6	28.7	54.7	-	5.8	94.2	-
50,000元~69,999元	1,882	8.8	28.5	62.6	-	5.8	94.2	-
70,000元以上	1,332	7.4	31.2	61.4	0.0	8.0	92.0	-
不知道/拒答	1,542	11.5	34.6	53.8	0.0	4.8	95.2	0.1
<b>族群別</b>								
客家人	2,307	19.2	28.1	52.7	0.1	6.6	93.4	-
原住民	267	25.4	28.8	45.8	-	2.8	97.2	-
閩南人	13,433	18.2	27.6	54.2	0.0	6.4	93.6	0.0
大陸各省	1,669	15.9	26.2	57.9	-	7.1	92.9	-
新住民	110	16.9	27.3	55.8	-	3.5	96.5	-
不知道/拒答	919	24.1	29.6	46.4	-	4.8	95.2	0.1
<b>身心障礙人口</b>								
是	360	14.7	30.8	54.5	-	3.8	96.2	-
不是	18,268	18.6	27.5	53.9	0.0	6.4	93.6	0.0
不知道/拒答	77	10.5	46.3	42.2	1.0	10.2	89.1	0.6

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 統計差異檢定未達顯著水準者 (p&gt;.05) 以網底區塊標示

表A22-1、最近一年網路資訊搜尋及網路掛號情形—按縣市別分

單位：人，人次/百人，%

項目別	樣本數(人)	個人透過網路搜尋資訊類型(複選)							網路掛號		
		生活或新聞資訊	藝文資訊或活動	衛教或是健康、食安相關資訊	線上醫生諮詢	找醫生或研究醫生風評	以上都沒有	未回答(%)	有(%)	沒有(%)	未回答(%)
<b>總計</b>	18,705	80.9	59.7	66.5	15.9	28.2	13.0	0.0	37.6	62.3	0.1
新北市											
新北市	3,292	80.1	58.6	67.3	16.0	29.4	13.2	-	41.1	58.9	0.1
臺北市	2,285	86.4	66.2	69.5	18.9	37.0	9.9	-	50.0	49.9	0.1
桃園市	1,756	83.4	60.5	67.9	16.8	30.1	10.7	-	37.4	62.4	0.3
臺中市	2,202	80.4	57.7	65.1	15.1	28.0	12.7	0.1	31.3	68.7	-
臺南市	1,412	79.0	59.9	66.3	14.6	24.8	15.1	-	30.8	69.2	-
高雄市	2,178	80.4	58.5	64.2	13.7	24.7	13.2	0.2	35.7	64.3	-
宜蘭縣	362	78.2	59.9	66.1	16.5	22.2	15.7	-	30.8	69.2	-
新竹縣	432	83.0	60.2	69.9	16.3	29.1	12.0	-	39.1	60.8	0.1
苗栗縣	428	78.8	57.7	66.2	16.5	27.2	14.8	-	35.0	64.9	0.1
彰化縣	953	78.3	57.8	61.2	12.5	24.2	14.9	-	32.6	67.4	-
南投縣	385	77.2	56.5	64.0	18.1	26.6	16.7	-	31.6	68.1	0.3
雲林縣	509	77.3	54.5	62.9	14.8	25.5	15.3	-	37.3	62.4	0.3
嘉義縣	365	76.2	54.6	61.6	14.4	22.9	17.4	-	31.2	68.8	-
屏東縣	627	76.9	56.5	68.1	15.5	22.0	16.0	-	33.6	66.2	0.1
澎湖縣	77	78.0	55.8	65.0	16.4	19.6	15.6	0.1	26.9	73.1	-
花蓮縣	260	80.8	58.4	68.1	18.1	22.8	13.4	-	42.3	57.5	0.2
臺東縣	168	79.0	59.6	65.6	17.5	24.5	14.5	-	41.4	58.5	0.1
基隆市	317	81.2	60.9	68.1	19.0	26.9	12.7	0.1	40.2	59.8	-
新竹市	360	86.3	69.1	74.1	20.9	34.1	8.3	0.2	42.2	57.7	0.1
嘉義市	219	82.6	62.7	70.7	16.7	26.4	11.3	-	36.0	63.9	0.1
金門縣	106	81.2	60.4	69.7	14.5	24.6	13.0	-	40.2	59.8	-
連江縣	10	82.3	60.3	66.9	18.4	21.6	12.9	-	34.1	65.7	0.2

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 左表為複選題，無法進行統計差異檢定；右表統計差異檢定未達顯著水準者 (p&gt;.05) 以網底區塊標示

表A22-2、最近一年網路資訊搜尋及網路掛號情形—按區域分

單位：人、人次/百人、%

項目別	樣本數 (人)	個人透過網路搜尋資訊類型(複選)							網路掛號		
		生活或 新聞資訊	藝文資 訊或活動	衛教或 是健康、 食安相關 資訊	線上醫 生諮詢	找醫生 或研究醫 生風評	以上都 沒有	未回答 (%)	有(%)	沒有(%)	未回答 (%)
<b>總計</b>	18,705	80.9	59.7	66.5	15.9	28.2	13.0	0.0	37.6	62.3	0.1
<b>統計區域1</b>											
直轄市	13,125	81.6	60.1	66.8	15.9	29.3	12.4	0.0	38.5	61.4	0.1
省轄市	895	83.6	64.7	71.2	19.2	29.7	10.6	0.1	40.0	59.9	0.1
縣轄市	1,085	80.7	62.0	68.9	15.1	27.0	13.9	0.0	37.2	62.7	0.1
鎮	1,520	78.6	58.7	65.0	15.8	25.1	14.7	-	35.7	64.2	0.2
鄉	2,079	77.1	54.1	63.1	15.2	22.9	16.0	-	32.6	67.3	0.1
<b>統計區域2</b>											
北部地區	1,471	82.2	62.5	69.6	18.1	28.2	12.2	0.1	38.1	61.9	0.0
中部地區	2,276	78.0	56.8	63.0	14.7	25.5	15.3	-	33.9	65.9	0.1
南部地區	1,289	77.7	57.0	66.5	15.5	22.9	15.6	0.0	33.0	67.0	0.1
東部地區	429	80.1	58.9	67.1	17.8	23.5	13.9	-	42.0	57.9	0.1
金馬地區	115	81.3	60.4	69.5	14.8	24.4	13.0	-	39.6	60.3	0.0
<b>統計區域3</b>											
數位發展1級區域	6,735	83.6	62.0	68.8	16.7	31.9	11.4	0.0	40.7	59.2	0.1
數位發展2級區域	7,505	80.8	60.7	66.4	15.5	28.0	12.7	0.1	37.7	62.2	0.1
數位發展3級區域	3,395	77.4	54.9	63.4	15.5	22.6	15.6	-	31.8	68.2	0.1
數位發展4級區域	641	80.1	58.9	68.0	16.8	23.3	13.8	0.0	39.2	60.7	0.1
數位發展5級區域	429	71.2	44.8	56.6	15.1	22.3	21.2	-	31.5	68.4	0.2
<b>統計區域4</b>											
山地原住民鄉鎮	42	67.7	51.2	57.7	23.7	21.7	22.1	-	31.6	68.4	-
平地原住民鄉鎮	470	79.8	58.9	68.0	17.7	23.1	14.1	-	42.0	57.8	0.1
非原住民鄉鎮	18,192	81.0	59.7	66.5	15.9	28.3	13.0	0.0	37.5	62.4	0.1
<b>統計區域5</b>											
客家重點發展鄉鎮	2,754	81.8	59.5	67.7	17.3	27.3	12.9	-	37.8	62.1	0.2
客家非重點發展鄉鎮	1,991	84.0	63.4	70.2	17.2	34.2	11.3	0.0	43.3	56.5	0.2
非客家行政區	13,960	80.3	59.2	65.8	15.5	27.5	13.3	0.0	36.8	63.2	0.1
<b>統計區域6</b>											
客家鄉鎮(20-29%)	2,442	83.2	62.6	68.7	17.5	32.4	11.8	0.0	41.4	58.5	0.1
客家鄉鎮(30-49%)	691	81.1	60.2	68.3	18.3	28.1	13.5	-	40.8	59.1	0.1
客家鄉鎮(50-69%)	1,008	83.3	59.5	71.0	16.7	28.5	11.9	-	37.6	62.1	0.3
客家鄉鎮(70%以上)	605	81.5	59.0	65.5	16.2	26.5	12.8	-	38.2	61.7	0.1
非客家行政區	13,960	80.3	59.2	65.8	15.5	27.5	13.3	0.0	36.8	63.2	0.1
<b>統計區域7</b>											
核心都市	3,746	82.7	61.3	66.5	15.8	31.0	12.6	0.1	40.3	59.6	0.1
一般都市	5,321	82.7	62.3	69.4	16.6	30.6	11.2	0.1	41.5	58.4	0.1
新興市鎮	5,363	80.7	59.5	66.1	16.3	27.2	12.7	-	35.3	64.6	0.0
傳統產業市鎮	1,824	79.7	58.5	65.2	14.5	25.0	14.0	-	33.0	66.8	0.1
一般鄉鎮	1,817	75.1	52.0	61.9	15.4	23.3	17.6	0.0	34.2	65.6	0.2
高齡化鄉鎮	452	76.3	52.9	62.5	13.4	21.2	17.8	-	29.0	71.0	-
偏遠鄉鎮	65	75.5	53.8	59.0	19.6	18.8	18.8	-	32.3	67.5	0.2
離島鄉鎮	115	81.3	60.4	69.5	14.8	24.4	13.0	-	39.6	60.3	0.0

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 左表為複選題，無法進行統計差異檢定；右表統計差異檢定未達顯著水準者(p&gt;.05)以網底區塊標示

3. 統計區域2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同

表A22-3、最近一年網路資訊搜尋及網路掛號情形—按受訪者人口特徵分

單位：人，人次/百人，%

項目別	樣本數 (人)	個人透過網路搜尋資訊類型(複選)							網路掛號		
		生活或 新聞資訊	藝文資 訊或活動	衛教或 是健康、 食安相關 資訊	線上醫 生諮詢	找醫生 或研究醫 生風評	以上都 沒有	未回答 (%)	有(%)	沒有(%)	未回答 (%)
<b>總計</b>	18,705	80.9	59.7	66.5	15.9	28.2	13.0	0.0	37.6	62.3	0.1
<b>性別</b>											
男	9,329	79.6	53.7	61.7	15.0	22.4	14.8	0.0	33.6	66.4	0.1
女	9,376	82.3	65.6	71.3	16.9	33.9	11.2	0.1	41.6	58.3	0.1
<b>年齡</b>											
12-14歲	761	58.2	45.7	33.8	5.8	4.2	27.3	-	9.2	90.5	0.3
15-19歲	1,621	73.6	51.3	46.4	11.0	10.1	18.3	-	13.3	86.7	0.0
20-29歲	3,517	83.9	64.9	66.3	17.1	28.9	10.3	-	31.6	68.3	0.0
30-39歲	4,219	86.5	66.6	73.3	18.6	38.3	8.4	0.0	48.1	51.9	0.1
40-49歲	3,797	86.4	64.3	75.1	16.1	34.0	8.9	0.1	47.7	52.2	0.1
50-59歲	2,984	79.6	54.8	69.2	16.4	26.8	14.6	0.0	40.5	59.5	0.0
60-64歲	929	72.6	46.3	62.7	14.7	19.9	21.1	0.2	34.8	65.2	-
65歲以上	878	64.7	43.0	58.5	15.3	18.5	26.9	0.2	30.1	69.5	0.4
<b>最高學歷</b>											
未就學(不識字或自修)	13	59.0	41.7	57.2	32.9	16.9	28.6	-	9.8	90.2	-
小學及以下	436	46.3	29.1	32.3	9.2	9.3	43.2	0.1	13.0	86.5	0.6
國初中	1,779	56.2	37.4	39.5	8.4	7.7	32.9	-	12.2	87.6	0.2
高中職	5,385	75.0	49.5	59.8	14.7	21.4	17.4	0.1	28.8	71.2	0.0
專科	2,438	88.3	64.3	75.4	16.7	32.1	8.1	0.0	48.1	51.9	-
大學	6,701	89.0	70.0	75.0	18.5	34.9	5.8	0.0	44.2	55.7	0.1
研究所及以上	1,672	94.6	78.2	81.5	19.0	45.7	3.0	-	62.5	37.4	0.0
不知道/拒答	281	66.5	46.6	52.0	12.7	16.8	28.1	0.0	10.8	88.4	0.8
<b>行業別</b>											
農林漁牧	301	66.1	39.4	56.1	11.5	18.2	25.3	-	25.5	74.5	-
礦業及土石採取業	10.3	61.5	31.5	59.9	6.5		22.4	-	48.5	51.5	-
製造業	2,896	82.7	58.6	69.4	16.7	30.2	11.7	-	42.6	57.3	0.1
電力燃氣供應業	68	92.5	60.5	79.0	12.8	28.8	6.6	-	37.6	62.4	-
用水供應及污染整治業	52	81.8	55.1	58.9	9.6	24.8	17.8	-	54.2	45.8	-
營造業	567	77.8	49.4	60.5	12.7	24.9	17.3	-	31.3	68.7	-
批發及零售業	1,238	84.5	64.7	71.0	16.0	29.3	10.0	0.0	37.1	62.9	-
運輸及倉儲業	376	81.2	49.6	64.3	13.7	24.2	14.2	-	33.5	66.5	-
住宿及餐飲業	852	79.0	63.4	62.5	16.9	24.4	15.1	0.1	29.1	70.9	-
資訊及通訊傳播業	613	95.4	68.9	75.0	20.1	39.8	2.9	-	49.9	50.1	-
金融及保險業	593	92.9	74.8	81.6	21.6	41.7	4.4	-	58.0	42.0	-
不動產業	77	95.2	68.2	75.4	24.9	43.0	4.8	-	46.1	53.9	-
專業、科學及技術服務業	342	90.0	68.4	69.2	12.7	31.0	7.4	-	55.4	44.6	-
支援服務業	250	89.2	57.3	74.9	16.3	34.1	8.4	-	44.3	55.7	-
公共行政國防及強制性社會安全	695	83.0	64.2	73.8	15.3	34.5	12.5	-	50.4	49.6	-
教育服務業	984	93.3	81.0	84.6	20.0	44.0	3.1	-	56.8	42.9	0.3
醫療保健及社會工作服務業	487	88.5	71.5	80.9	18.7	34.9	6.3	-	58.4	41.6	-
藝術娛樂及休閒服務業	171	87.7	72.3	79.2	12.4	39.0	6.9	-	46.3	53.7	-
其他服務業	526	75.2	51.5	57.7	17.3	25.2	18.3	0.4	35.6	64.4	-
家管	2,041	78.4	58.8	73.3	17.3	36.8	14.6	0.1	43.1	56.8	0.2
學生	3,097	73.4	55.9	49.0	12.0	12.9	17.0	-	15.6	84.3	0.1
正在找工作	740	80.0	55.1	65.4	17.7	27.9	13.4	-	37.1	62.8	0.1
退休	1,227	73.1	47.2	62.4	15.5	21.3	20.0	0.2	37.4	62.5	0.1
不知道/拒答	504	77.7	52.9	62.5	15.9	24.4	15.7	-	22.3	77.3	0.4

表A22-3、最近一年網路資訊搜尋及網路掛號情形—按受訪者人口特徵分 [續]

單位：人，人次/百人，%

項目別	樣本數 (人)	個人透過網路搜尋資訊類型(複選)							網路掛號		
		生活或 新聞資訊	藝文資 訊或活動	衛教或 是健康、 食安相關 資訊	線上醫 生諮詢	找醫生 或研究醫 生風評	以上都 沒有	未回答 (%)	有(%)	沒有(%)	未回答 (%)
<b>總計</b>	18,705	80.9	59.7	66.5	15.9	28.2	13.0	0.0	37.6	62.3	0.1
<b>職業別</b>											
軍人	179	69.4	48.7	57.3	7.8	19.7	25.9	-	30.1	69.9	-
民意代表及經理主管	1,581	90.4	67.5	76.5	17.4	34.3	6.2	0.0	48.7	51.3	-
專業人士	1,985	93.7	76.8	81.4	18.4	41.9	3.0	-	56.8	43.0	0.2
技術員及助理專業人員	1,601	88.4	63.4	72.3	16.5	33.8	7.9	-	46.3	53.7	-
事務支援人員	1,933	91.1	71.7	78.1	18.1	39.0	5.0	-	52.6	47.2	0.1
服務及銷售工作人員	1,571	78.5	59.0	64.8	18.0	26.4	14.6	0.1	34.4	65.6	-
農林漁牧業生產人員	275	64.7	37.7	54.7	11.6	18.5	26.4	-	25.0	75.0	-
技藝有關工作人員	596	69.4	45.5	55.2	15.3	21.1	24.1	-	24.9	75.1	-
機械設備操作及組裝人員	511	77.6	41.7	58.8	12.0	16.1	17.3	-	27.8	72.2	-
基層技術工及勞力工	893	65.8	43.9	55.3	13.3	17.8	25.3	0.1	23.7	76.3	-
非經濟活動人口	7,104	75.5	55.1	60.0	14.7	22.8	16.4	0.1	29.5	70.4	0.1
不知道/拒答	475	79.0	53.8	62.4	17.7	23.3	16.4	-	24.3	75.3	0.5
<b>收入</b>											
沒有收入	2,898	74.9	53.8	55.6	14.8	20.6	17.7	-	26.7	73.2	0.1
1~20,008元	3,215	72.9	54.3	57.8	13.8	20.6	17.7	0.1	24.0	75.9	0.1
20,008元~29,999元	2,809	79.7	55.3	67.0	15.6	27.8	14.0	0.1	33.9	66.0	0.0
30,000元~39,999元	3,279	85.1	63.3	70.3	15.4	31.1	9.9	-	44.1	55.8	0.1
40,000元~49,999元	1,749	87.2	66.9	74.1	17.3	34.8	8.4	0.0	48.6	51.4	-
50,000元~69,999元	1,882	89.8	68.6	78.3	16.5	38.2	6.7	-	52.3	47.7	0.0
70,000元以上	1,332	88.5	66.8	76.0	21.3	36.1	7.8	-	55.6	44.2	0.2
不知道/拒答	1,542	77.8	56.7	65.1	17.4	25.9	16.5	0.1	33.3	66.5	0.2
<b>族群別</b>											
客家人	2,307	80.6	58.0	66.6	18.6	26.9	13.4	-	36.5	63.4	0.0
原住民	267	77.2	50.8	56.4	15.1	21.1	15.8	-	25.9	74.1	-
閩南人	13,433	81.5	60.2	67.1	15.9	28.6	12.5	0.0	37.5	62.4	0.1
大陸各省	1,669	84.0	64.6	73.7	16.1	34.2	10.6	0.0	51.4	48.4	0.2
新住民	110	69.9	40.2	46.7	6.2	15.6	25.7	0.5	10.3	89.7	0.0
不知道/拒答	919	70.4	51.6	49.9	11.2	17.0	22.0	0.7	23.7	76.0	0.2
<b>身心障礙人口</b>											
是	360	77.3	60.7	62.6	15.8	20.0	14.0	-	40.8	59.2	-
不是	18,268	81.2	59.8	66.8	16.0	28.4	12.8	0.0	37.7	62.3	0.1
不知道/拒答	77	35.9	32.3	28.2	5.6	3.6	55.2	0.7	10.3	86.9	2.8

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 左表為複選題，無法進行統計差異檢定；右表統計差異檢定未達顯著水準者 (p&gt;.05) 以網底區塊標示



表A23-1、最近一年公民參與政府服務情形—按縣市別分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	查詢政府公共資訊			下載政府公開資料			線上申請服務			政府機關網站或討論區發表意見			
		有(%)	沒有(%)	未回答 (%)	有(%)	沒有(%)	不知道/拒 答(%)	有(%)	沒有(%)	未回答 (%)	經常(%)	偶爾(%)	沒有(%)	不知道/拒 答(%)
<b>總計</b>	18,705	33.8	66.1	0.1	13.9	86.0	0.1	32.0	67.9	0.1	0.2	0.9	99.0	0.0
<b>縣市別</b>														
新北市	3,292	31.2	68.8	-	13.6	86.3	0.1	33.8	66.1	0.1	-	0.7	99.3	-
臺北市	2,285	40.8	59.1	0.1	16.4	83.6	-	42.1	57.8	0.1	0.1	0.8	99.1	-
桃園市	1,756	37.4	62.4	0.2	15.9	84.1	-	33.3	66.6	0.1	0.3	0.6	99.1	-
臺中市	2,202	35.5	64.5	-	13.8	86.2	-	29.9	70.1	-	0.2	0.8	99.0	-
臺南市	1,412	33.1	66.9	-	12.7	87.3	-	28.4	71.6	-	0.2	0.9	98.9	-
高雄市	2,178	32.7	67.2	0.1	14.3	85.5	0.2	30.3	69.3	0.3	0.3	1.0	98.7	-
宜蘭縣	362	30.6	69.1	0.3	12.1	87.8	0.1	27.3	72.6	0.1	0.2	0.9	98.9	-
新竹縣	432	31.7	68.3	-	11.2	88.6	0.1	36.4	63.3	0.3	0.2	1.8	97.9	0.1
苗栗縣	428	30.2	69.5	0.3	13.0	87.0	-	32.4	67.5	0.1	0.4	0.8	98.7	0.1
彰化縣	953	30.3	69.7	-	11.4	88.5	0.1	26.3	73.5	0.1	0.2	0.5	99.3	-
南投縣	385	32.6	67.1	0.3	13.5	86.0	0.5	29.5	70.2	0.3	-	1.3	98.7	-
雲林縣	509	29.3	70.4	0.3	10.8	88.9	0.3	25.8	73.9	0.3	0.2	0.6	99.2	-
嘉義縣	365	26.7	73.2	0.1	11.2	88.5	0.3	18.5	81.3	0.2	0.1	0.8	99.1	-
屏東縣	627	30.1	69.9	-	11.2	88.4	0.3	24.1	75.8	0.1	0.4	1.4	98.1	0.1
澎湖縣	77	36.3	63.7	-	15.1	84.9	-	28.7	71.3	-	0.1	0.8	99.1	-
花蓮縣	260	35.9	63.8	0.3	16.3	83.5	0.2	30.2	69.3	0.5	0.1	1.3	98.6	-
臺東縣	168	34.7	65.2	0.1	15.4	84.6	-	29.2	70.8	-	0.1	1.2	98.6	-
基隆市	317	31.2	68.8	-	12.8	87.0	0.2	32.7	67.3	-	-	1.2	98.8	-
新竹市	360	34.3	65.7	-	13.6	86.2	0.2	36.9	62.9	0.2	0.1	1.0	98.9	-
嘉義市	219	33.5	66.5	-	14.0	85.7	0.3	28.3	71.7	-	0.1	1.6	98.3	-
金門縣	106	36.6	63.2	0.2	16.5	83.3	0.2	31.9	68.0	0.1	-	1.4	98.6	-
連江縣	10	34.9	65.1	-	19.9	79.9	0.2	40.5	59.1	0.4	0.2	1.9	97.9	-

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 統計差異檢定未達顯著水準者 (p&gt;.05) 以網底區塊標示

表A23-2、最近一年公民參與政府服務情形—按區域分

單位：人、%

項目別	樣本數 (人)	查詢政府公共資訊			下載政府公開資料			線上申請服務			政府機關網站或討論區發表意見			
		有(%)	沒有(%)	未回答 (%)	有(%)	沒有(%)	不知道/ 拒答(%)	有(%)	沒有(%)	未回答 (%)	經常(%)	偶爾(%)	沒有(%)	不知道/ 拒答(%)
<b>總計</b>	18,705	33.8	66.1	0.1	13.9	86.0	0.1	32.0	67.9	0.1	0.2	0.9	99.0	0.0
<b>統計區域1</b>														
直轄市	13,125	34.9	65.1	0.1	14.5	85.5	0.0	33.4	66.5	0.1	0.1	0.8	99.1	-
省轄市	895	33.0	67.0	-	13.4	86.4	0.2	33.3	66.6	0.1	0.1	1.2	98.8	-
縣轄市	1,085	34.5	65.4	0.1	14.6	85.3	0.1	30.9	68.9	0.3	0.3	1.4	98.2	-
鎮	1,520	30.3	69.5	0.2	11.8	88.0	0.2	28.3	71.5	0.2	0.3	0.8	98.9	0.1
鄉	2,079	29.5	70.4	0.1	11.4	88.4	0.2	25.6	74.3	0.1	0.1	0.9	98.9	0.0
<b>統計區域2</b>														
北部地區	1,471	32.0	67.9	0.1	12.3	87.5	0.2	33.5	66.4	0.1	0.1	1.2	98.6	0.0
中部地區	2,276	30.4	69.4	0.2	11.9	87.9	0.2	27.9	71.9	0.2	0.2	0.7	99.1	0.0
南部地區	1,289	30.1	69.9	0.0	11.9	87.8	0.3	23.5	76.4	0.1	0.3	1.2	98.5	0.0
東部地區	429	35.4	64.4	0.2	15.9	84.0	0.1	29.8	69.9	0.3	0.1	1.3	98.6	-
金馬地區	115	36.4	63.4	0.2	16.8	83.1	0.2	32.6	67.3	0.1	0.0	1.4	98.6	-
<b>統計區域3</b>														
數位發展1級區域	6,735	37.4	62.5	0.0	15.7	84.2	0.0	36.7	63.1	0.1	0.1	0.7	99.2	-
數位發展2級區域	7,505	33.3	66.6	0.1	14.0	85.9	0.1	31.9	68.0	0.1	0.3	1.0	98.7	0.0
數位發展3級區域	3,395	28.5	71.4	0.1	10.6	89.4	0.1	24.4	75.4	0.3	0.1	0.9	99.0	0.0
數位發展4級區域	641	36.0	63.8	0.2	16.0	83.9	0.1	30.5	69.3	0.2	0.1	1.2	98.7	-
數位發展5級區域	429	24.7	75.2	0.1	5.4	94.1	0.5	19.3	80.6	0.1	0.3	0.4	99.3	-
<b>統計區域4</b>														
山地原住民鄉鎮	42	30.8	69.2	-	14.7	85.3	-	25.6	74.4	-	-	1.6	98.4	-
平地原住民鄉鎮	470	34.5	65.3	0.2	15.2	84.7	0.1	29.4	70.4	0.3	0.1	1.1	98.8	-
非原住民鄉鎮	18,192	33.8	66.1	0.1	13.8	86.1	0.1	32.0	67.8	0.1	0.2	0.9	99.0	0.0
<b>統計區域5</b>														
客家重點發展鄉鎮	2,754	34.0	66.0	0.1	13.7	86.2	0.1	32.3	67.5	0.1	0.3	0.9	98.7	0.1
客家非重點發展鄉鎮	1,991	35.0	64.9	0.2	16.9	83.0	0.1	36.8	63.1	0.1	0.1	1.2	98.7	-
非客家行政區	13,960	33.6	66.3	0.1	13.5	86.4	0.1	31.2	68.7	0.1	0.1	0.8	99.0	-
<b>統計區域6</b>														
客家鄉鎮(20-29%)	2,442	34.5	65.3	0.1	15.7	84.2	0.0	34.9	65.0	0.1	0.2	1.1	98.7	-
客家鄉鎮(30-49%)	691	33.3	66.6	0.0	15.7	84.1	0.2	30.9	68.9	0.2	0.1	0.9	98.9	0.1
客家鄉鎮(50-69%)	1,008	36.1	63.9	0.0	14.9	85.1	0.0	34.2	65.7	0.1	0.5	0.5	99.0	-
客家鄉鎮(70%以上)	605	32.1	67.7	0.2	11.9	88.0	0.1	35.0	64.8	0.2	-	1.5	98.3	0.2
非客家行政區	13,960	33.6	66.3	0.1	13.5	86.4	0.1	31.2	68.7	0.1	0.1	0.8	99.0	-
<b>統計區域7</b>														
核心都市	3,746	34.6	65.3	0.1	14.4	85.4	0.1	35.0	64.8	0.2	0.1	0.8	99.1	-
一般都市	5,321	36.9	63.0	0.1	15.2	84.7	0.0	35.5	64.5	0.0	0.1	0.8	99.1	-
新興市鎮	5,363	33.6	66.3	0.1	14.7	85.3	0.0	31.4	68.5	0.2	0.2	1.0	98.8	-
傳統產業市鎮	1,824	29.8	70.2	0.0	10.4	89.5	0.0	27.8	72.1	0.1	0.2	0.9	98.8	0.0
一般鄉鎮	1,817	29.1	70.7	0.2	11.1	88.6	0.3	23.9	75.9	0.2	0.0	0.7	99.2	0.1
高齡化鄉鎮	452	26.7	73.3	-	8.0	92.0	-	21.6	78.4	-	0.3	0.8	98.8	-
偏遠鄉鎮	65	31.2	68.8	-	13.9	86.1	-	24.3	75.7	-	-	1.9	98.1	-
離島鄉鎮	115	36.4	63.4	0.2	16.8	83.1	0.2	32.6	67.3	0.1	0.0	1.4	98.6	-

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 統計差異檢定未達顯著水準者(p&gt;.05)以網底區塊標示

3. 統計區域2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同

表A23-3、最近一年公民參與政府服務情形—按受訪者人口特徵分

單位：人、%

項目別	樣本數 (人)	查詢政府公共資訊			下載政府公開資料			線上申請服務			政府機關網站或討論區發表意見			
		有(%)	沒有(%)	未回答 (%)	有(%)	沒有(%)	不知道/ 拒答(%)	有(%)	沒有(%)	未回答 (%)	經常(%)	偶爾(%)	沒有(%)	不知道/ 拒答(%)
<b>總計</b>	18,705	33.8	66.1	0.1	13.9	86.0	0.1	32.0	67.9	0.1	0.2	0.9	99.0	0.0
<b>性別</b>														
男	9,329	33.9	66.0	0.1	14.5	85.4	0.1	32.2	67.6	0.2	0.2	1.1	98.7	0.0
女	9,376	33.6	66.3	0.0	13.2	86.7	0.1	31.7	68.2	0.1	0.1	0.6	99.2	0.0
<b>年齡</b>														
12-14歲	761	16.4	83.6	-	2.7	97.3	-	3.0	96.0	1.0	0.0	0.5	99.4	-
15-19歲	1,621	21.7	78.3	0.0	5.9	94.0	0.0	7.7	92.3	0.1	0.1	0.4	99.5	-
20-29歲	3,517	36.8	63.2	0.0	16.7	83.2	0.1	24.5	75.4	0.1	0.2	0.6	99.1	-
30-39歲	4,219	41.3	58.6	0.1	18.6	81.3	0.1	46.1	53.9	0.0	0.1	1.7	98.2	-
40-49歲	3,797	39.8	60.1	0.1	16.0	83.9	0.0	43.6	56.4	-	0.2	0.8	99.0	0.0
50-59歲	2,984	29.8	70.2	0.0	11.5	88.5	0.1	32.7	67.2	0.1	0.1	0.7	99.2	0.0
60-64歲	929	26.8	73.0	0.3	9.0	91.0	-	25.6	74.3	0.1	0.3	0.4	99.2	0.1
65歲以上	878	18.3	81.7	0.0	7.9	91.2	0.8	17.9	81.6	0.5	0.2	0.4	99.3	-
<b>最高學歷</b>														
未就學(不識字或自修)	13	4.2	95.8	-	4.9	95.1	-	30.3	69.7	-	3.3	-	96.7	-
小學及以下	436	9.8	90.2	-	1.4	98.5	0.1	4.6	93.1	2.3	-	0.9	99.1	-
國初中	1,779	12.1	87.7	0.2	2.7	97.2	0.1	4.4	95.4	0.2	0.0	0.3	99.6	-
高中職	5,385	22.9	77.0	0.0	6.8	93.1	0.1	19.1	80.9	0.0	0.2	0.6	99.3	-
專科	2,438	39.1	60.9	0.0	14.3	85.6	0.1	40.0	60.0	0.0	0.2	1.3	98.5	0.0
大學	6,701	43.0	56.9	0.1	18.8	81.2	0.0	41.0	58.9	0.1	0.2	0.9	98.9	0.0
研究所及以上	1,672	58.3	41.5	0.2	33.1	66.9	0.0	65.7	34.3	-	0.1	1.7	98.2	-
不知道/拒答	281	5.9	93.4	0.7	4.2	94.1	1.7	9.0	89.8	1.3	0.1	1.4	98.3	0.2
<b>行業別</b>														
農林漁牧	301	23.7	76.3	-	9.4	90.5	0.1	12.5	87.5	-	-	0.3	99.7	-
礦業及土石採取業	10.3	51.4	48.6	-	20.5	79.5	-	24.9	75.1	-	-	-	100.0	-
製造業	2,896	35.1	64.9	0.0	12.9	87.1	0.0	41.5	58.4	0.1	0.0	1.1	98.8	0.0
電力燃氣供應業	68	34.7	65.3	-	19.6	80.4	-	37.9	62.1	-	-	0.2	99.8	-
用水供應及污染整治業	52	42.6	57.4	-	18.8	81.2	-	41.1	58.9	-	-	-	100.0	-
營造業	567	33.3	66.6	0.1	15.4	84.1	0.5	31.4	68.6	-	0.4	2.2	97.4	-
批發及零售業	1,238	32.0	68.0	-	12.8	87.2	-	37.7	62.3	0.0	-	0.8	99.2	-
運輸及倉儲業	376	27.4	72.6	-	11.4	88.6	-	30.0	70.0	-	-	0.7	99.3	-
住宿及餐飲業	852	25.6	74.4	-	10.0	90.0	0.1	24.4	75.1	0.5	0.6	0.6	98.8	-
資訊及通訊傳播業	613	51.8	48.2	-	22.2	77.8	-	61.8	38.2	-	0.2	1.2	98.6	-
金融及保險業	593	47.0	53.0	-	24.1	75.9	-	67.8	32.2	-	0.3	1.4	98.3	-
不動產業	77	37.4	59.2	3.4	36.3	63.7	-	73.4	26.6	-	-	4.9	95.1	-
專業、科學及技術服務業	342	52.7	46.5	0.7	29.3	70.7	-	54.8	45.2	-	0.4	0.7	98.9	-
支援服務業	250	31.8	68.0	0.2	16.1	83.9	-	29.6	70.4	-	-	1.4	98.6	-
公共行政國防及強制性社會安全	695	51.6	48.3	0.0	25.7	74.2	0.1	58.7	41.3	-	0.2	1.2	98.6	-
教育服務業	984	52.0	48.0	-	23.0	77.0	-	55.9	44.1	-	-	0.9	99.1	-
醫療保健及社會工作服務業	487	46.5	53.4	0.1	23.8	76.2	-	46.3	53.7	-	0.1	0.1	99.8	-
藝術娛樂及休閒服務業	171	47.7	52.3	-	21.7	78.3	-	35.8	64.2	-	-	0.0	100.0	-
其他服務業	526	30.9	69.0	0.1	12.2	87.8	-	21.3	78.7	-	-	0.4	99.6	-
家管	2,041	27.5	72.5	0.0	8.7	91.3	0.0	22.9	77.0	0.1	0.2	0.5	99.3	-
學生	3,097	24.6	75.4	0.0	8.4	91.5	0.0	7.3	92.4	0.3	0.1	0.5	99.4	-
正在找工作	740	37.5	62.4	0.1	16.3	83.5	0.2	21.4	78.6	0.1	0.6	1.0	98.4	-
退休	1,227	26.6	73.1	0.2	9.5	89.9	0.6	26.1	73.6	0.3	0.3	0.8	98.9	0.0
不知道/拒答	504	24.8	74.8	0.4	9.7	90.0	0.3	18.7	80.9	0.4	-	2.0	97.9	0.1

表A23-3、最近一年公民參與政府服務情形—按受訪者人口特徵分(續)

單位：人、%

項目別	樣本數 (人)	查詢政府公共資訊			下載政府公開資料			線上申請服務			政府機關網站或討論區發表意見			
		有(%)	沒有(%)	未回答 (%)	有(%)	沒有(%)	不知道/ 拒答(%)	有(%)	沒有(%)	未回答 (%)	經常(%)	偶爾(%)	沒有(%)	不知道/ 拒答(%)
<b>總計</b>	18,705	33.8	66.1	0.1	13.9	86.0	0.1	32.0	67.9	0.1	0.2	0.9	99.0	0.0
<b>職業別</b>														
軍人	179	29.0	71.0	-	19.8	79.8	0.4	36.0	64.0	-	0.5	0.4	99.1	-
民意代表及經理主管	1,581	45.4	54.6	-	22.4	77.6	0.0	55.6	44.4	0.0	0.2	1.7	98.2	-
專業人士	1,985	51.9	47.9	0.2	25.7	74.3	-	62.2	37.8	-	0.0	1.1	98.8	-
技術員及助理專業人員	1,601	40.6	59.4	0.0	18.9	81.1	-	43.4	56.5	0.0	0.1	1.1	98.8	0.0
事務支援人員	1,933	46.0	54.0	-	19.2	80.7	0.1	53.0	47.0	-	-	0.9	99.1	-
服務及銷售工作人員	1,571	28.5	71.4	0.1	10.0	90.0	0.0	25.0	75.0	-	-	1.2	98.8	-
農林漁牧業生產人員	275	23.1	76.9	-	9.3	90.6	0.1	12.2	87.8	-	-	0.3	99.7	-
技藝有關工作人員	596	27.8	72.2	-	8.2	91.8	-	22.7	77.3	-	0.6	0.9	98.5	-
機械設備操作及組裝人員	511	27.6	72.4	-	5.1	94.8	0.1	22.3	77.7	-	0.0	0.3	99.6	-
基層技術工及勞力工	893	14.5	85.0	0.4	4.8	94.9	0.3	15.0	84.5	0.5	0.4	0.0	99.5	-
非經濟活動人口	7,104	27.1	72.8	0.0	9.5	90.4	0.1	16.5	83.3	0.2	0.2	0.6	99.2	0.0
不知道/拒答	475	22.8	76.7	0.4	8.8	90.9	0.3	20.2	79.1	0.7	-	2.1	97.8	0.1
<b>收入</b>														
沒有收入	2,898	26.8	73.2	0.0	7.6	92.3	0.1	14.8	85.2	0.1	0.2	0.9	98.9	-
1~20,008元	3,215	25.3	74.6	0.1	10.7	89.2	0.1	12.7	86.9	0.4	0.2	0.4	99.3	-
20,008元~29,999元	2,809	30.1	69.8	0.0	10.6	89.4	0.0	24.2	75.8	0.0	0.3	0.4	99.3	-
30,000元~39,999元	3,279	37.0	62.9	0.1	15.7	84.1	0.2	39.3	60.6	0.1	0.0	0.8	99.1	-
40,000元~49,999元	1,749	42.2	57.7	0.1	19.5	80.5	0.0	51.2	48.8	-	0.2	1.0	98.9	-
50,000元~69,999元	1,882	46.5	53.4	0.1	20.7	79.3	0.0	55.8	44.2	-	0.0	1.5	98.4	-
70,000元以上	1,332	50.3	49.7	-	21.7	78.3	-	58.3	41.6	0.0	0.4	2.2	97.4	0.0
不知道/拒答	1,542	25.4	74.5	0.1	12.7	87.0	0.3	29.0	70.7	0.3	-	0.5	99.4	0.1
<b>族群別</b>														
客家人	2,307	33.8	66.2	-	14.5	85.5	0.0	32.1	67.8	0.1	0.2	1.0	98.8	0.0
原住民	267	28.2	71.8	-	13.0	87.0	-	24.0	75.8	0.2	-	0.7	99.1	0.2
閩南人	13,433	34.5	65.5	0.0	13.9	86.0	0.1	32.4	67.5	0.1	0.1	0.8	99.0	-
大陸各省	1,669	37.7	62.2	0.1	16.9	82.9	0.1	39.2	60.7	0.0	0.4	1.1	98.5	-
新住民	110	17.5	80.1	2.4	6.6	93.4	-	9.2	90.3	0.5	-	-	100.0	-
不知道/拒答	919	19.8	79.5	0.8	7.5	92.2	0.3	16.4	83.0	0.6	-	0.8	99.1	0.1
<b>身心障礙人口</b>														
是	360	34.6	65.4	-	13.7	86.3	-	27.6	71.4	0.9	-	2.2	97.8	-
不是	18,268	33.8	66.1	0.1	13.9	86.0	0.1	32.1	67.8	0.1	0.2	0.8	99.0	0.0
不知道/拒答	77	19.1	77.5	3.4	5.8	92.3	1.9	6.0	81.2	12.8	-	-	99.3	0.7

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 統計差異檢定未達顯著水準者 (p&gt;.05) 以網底區塊標示

表A24-1、最近一年參與網路公民意見傳播情形—按縣市別分

單位：人，%

項目別	樣本數(人)	看到他人對於當前公共議題看法				發表個人對於當前公共議題看法				網站意見投票參與情形		
		經常(%)	偶爾(%)	沒有(%)	不知道/拒答(%)	經常(%)	偶爾(%)	沒有(%)	不知道/拒答(%)	有(%)	沒有(%)	不知道/拒答(%)
總計	18,705	20.8	32.1	46.6	0.5	0.8	5.3	93.7	0.1	12.8	87.0	0.2
縣市別												
新北市	3,292	18.9	31.6	48.9	0.6	0.6	5.7	93.7	0.1	12.2	87.7	0.1
臺北市	2,285	27.7	33.3	38.5	0.5	1.7	5.6	92.5	0.2	16.7	83.3	-
桃園市	1,756	22.7	31.3	45.4	0.6	0.7	4.9	94.0	0.3	13.5	86.2	0.3
臺中市	2,202	18.3	31.9	48.9	0.9	0.6	4.8	94.5	0.1	11.6	88.3	0.1
臺南市	1,412	17.8	33.8	48.0	0.4	0.5	4.2	95.3	-	11.0	89.0	-
高雄市	2,178	21.6	33.8	44.3	0.3	1.2	4.2	94.4	0.2	13.3	85.9	0.8
宜蘭縣	362	20.3	31.0	48.3	0.4	0.7	5.9	93.3	-	10.9	89.1	-
新竹縣	432	18.9	32.9	47.9	0.3	0.2	5.9	93.8	0.1	14.4	85.4	0.2
苗栗縣	428	18.7	32.0	48.8	0.5	0.8	6.1	92.9	0.1	10.0	89.9	0.1
彰化縣	953	17.9	31.3	50.6	0.2	0.5	5.6	93.9	-	10.4	89.6	-
南投縣	385	17.4	30.2	51.9	0.5	1.0	4.9	93.8	0.3	12.4	87.5	0.1
雲林縣	509	18.6	31.6	49.4	0.3	1.0	4.9	93.8	0.3	11.5	88.2	0.3
嘉義縣	365	18.8	27.6	53.0	0.7	0.1	5.2	94.3	0.3	11.1	88.7	0.2
屏東縣	627	22.0	29.9	47.7	0.4	0.9	7.0	92.1	-	13.8	86.0	0.2
澎湖縣	77	20.4	33.3	46.4	-	1.2	5.7	93.0	0.1	11.4	88.6	-
花蓮縣	260	22.6	30.9	45.7	0.8	0.5	7.8	91.5	0.2	14.8	85.0	0.2
臺東縣	168	20.4	30.7	48.2	0.7	0.7	7.0	92.3	-	14.2	85.7	0.1
基隆市	317	23.0	30.0	46.7	0.3	0.6	6.5	92.7	0.1	14.1	85.7	0.2
新竹市	360	26.1	29.9	43.7	0.3	1.0	5.9	93.1	-	12.0	87.8	0.1
嘉義市	219	21.1	34.6	44.0	0.3	0.6	6.9	92.5	-	13.9	86.1	-
金門縣	106	21.1	29.3	49.0	0.5	0.3	6.3	93.2	0.1	9.9	90.0	0.1
連江縣	10	16.8	33.2	49.8	0.2	0.5	4.3	95.0	0.1	12.8	87.2	-

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 統計差異檢定未達顯著水準者 (p&gt;.05) 以網底區塊標示

表A24-2、最近一年參與網路公民意見傳播情形—按區域分

單位：人·%

項目別	樣本數 (人)	看到他人對於當前公共議題看法				發表個人對於當前公共議題看法				網站意見投票參與情形		
		經常(%)	偶爾(%)	沒有(%)	不知道/拒 答(%)	經常(%)	偶爾(%)	沒有(%)	不知道/拒 答(%)	有(%)	沒有(%)	不知道/拒 答(%)
<b>總計</b>	18,705	20.8	32.1	46.6	0.5	0.8	5.3	93.7	0.1	12.8	87.0	0.2
<b>統計區域1</b>												
直轄市	13,125	21.2	32.5	45.8	0.6	0.9	5.0	94.0	0.2	13.1	86.7	0.2
省轄市	895	23.8	31.1	44.8	0.3	0.8	6.3	92.8	0.0	13.2	86.7	0.1
縣轄市	1,085	22.7	30.9	46.1	0.3	0.6	7.1	92.2	0.1	12.9	87.1	0.0
鎮	1,520	18.8	32.1	48.5	0.6	1.0	6.1	92.7	0.2	12.1	87.8	0.2
鄉	2,079	18.0	30.0	51.6	0.4	0.4	5.1	94.3	0.1	11.4	88.5	0.2
<b>統計區域2</b>												
北部地區	1,471	21.9	31.1	46.7	0.3	0.6	6.0	93.3	0.1	12.9	87.0	0.1
中部地區	2,276	18.1	31.3	50.2	0.3	0.8	5.4	93.7	0.1	10.9	89.0	0.1
南部地區	1,289	20.8	30.3	48.5	0.4	0.6	6.4	92.9	0.1	12.9	87.0	0.1
東部地區	429	21.7	30.8	46.7	0.8	0.6	7.5	91.8	0.1	14.5	85.3	0.2
金馬地區	115	20.8	29.7	49.1	0.5	0.4	6.2	93.3	0.1	10.1	89.7	0.1
<b>統計區域3</b>												
數位發展1級區域	6,735	23.7	32.9	42.8	0.5	1.1	5.3	93.4	0.2	14.3	85.6	0.1
數位發展2級區域	7,505	20.2	32.3	47.1	0.4	0.7	5.5	93.7	0.1	12.4	87.4	0.2
數位發展3級區域	3,395	17.3	30.7	51.4	0.5	0.6	4.7	94.6	0.0	11.1	88.7	0.2
數位發展4級區域	641	21.9	31.0	46.5	0.6	0.8	7.5	91.6	0.1	14.1	85.6	0.3
數位發展5級區域	429	12.6	26.4	59.5	1.4	0.3	2.7	96.7	0.2	8.1	91.7	0.1
<b>統計區域4</b>												
山地原住民鄉鎮	42	13.7	19.5	66.9	-	-	5.2	94.8	-	10.0	90.0	-
平地原住民鄉鎮	470	20.8	32.0	46.6	0.7	0.5	7.3	92.0	0.1	14.5	85.3	0.2
非原住民鄉鎮	18,192	20.9	32.1	46.6	0.5	0.8	5.2	93.8	0.1	12.8	87.0	0.2
<b>統計區域5</b>												
客家重點發展鄉鎮	2,754	21.9	30.9	47.0	0.3	0.8	5.8	93.4	0.0	12.4	87.6	0.1
客家非重點發展鄉鎮	1,991	23.8	31.6	44.0	0.6	0.7	5.6	93.4	0.2	15.5	84.2	0.3
非客家行政區	13,960	20.2	32.3	46.9	0.6	0.8	5.1	93.9	0.1	12.5	87.3	0.2
<b>統計區域6</b>												
客家鄉鎮(20-29%)	2,442	22.5	32.1	44.8	0.5	0.6	5.6	93.6	0.2	14.6	85.1	0.3
客家鄉鎮(30-49%)	691	22.3	30.7	46.5	0.5	1.0	6.1	92.8	-	12.7	87.3	0.0
客家鄉鎮(50-69%)	1,008	25.5	28.2	46.1	0.2	1.0	5.4	93.5	0.1	12.5	87.4	0.0
客家鄉鎮(70%以上)	605	19.2	32.9	47.7	0.1	0.5	6.6	92.9	-	13.1	86.8	0.1
非客家行政區	13,960	20.2	32.3	46.9	0.6	0.8	5.1	93.9	0.1	12.5	87.3	0.2
<b>統計區域7</b>												
核心都市	3,746	21.2	33.6	44.8	0.4	1.0	5.1	93.6	0.3	12.8	87.0	0.2
一般都市	5,321	23.8	32.4	43.2	0.6	1.1	5.6	93.2	0.1	14.8	85.1	0.1
新興市鎮	5,363	20.2	32.2	47.1	0.5	0.6	5.5	93.8	0.1	12.2	87.6	0.3
傳統產業市鎮	1,824	15.9	31.5	52.1	0.5	0.4	4.1	95.5	0.0	11.3	88.6	0.1
一般鄉鎮	1,817	19.8	28.8	50.9	0.5	0.8	5.8	93.2	0.2	11.8	88.1	0.1
高齡化鄉鎮	452	15.6	30.6	53.2	0.6	0.9	3.3	95.7	-	8.8	91.2	-
偏遠鄉鎮	65	13.9	26.8	59.3	-	0.9	4.6	94.5	-	14.0	84.2	1.8
離島鄉鎮	115	20.8	29.7	49.1	0.5	0.4	6.2	93.3	0.1	10.1	89.7	0.1

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 統計差異檢定未達顯著水準者 (p&gt;.05) 以網底區塊標示

3. 統計區域2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同

表A24-3、最近一年參與網路公民意見傳播情形—按受訪者人口特徵分

單位：人、%

項目別	樣本數 (人)	看到他人對於當前公共議題看法				發表個人對於當前公共議題看法				網站意見投票參與情形		
		經常(%)	偶爾(%)	沒有(%)	不知道/拒 答(%)	經常(%)	偶爾(%)	沒有(%)	不知道/拒 答(%)	有(%)	沒有(%)	不知道/拒 答(%)
<b>總計</b>	18,705	20.8	32.1	46.6	0.5	0.8	5.3	93.7	0.1	12.8	87.0	0.2
<b>性別</b>												
男	9,329	24.3	32.4	42.8	0.5	1.1	6.3	92.4	0.1	14.3	85.6	0.1
女	9,376	17.4	31.7	50.4	0.6	0.5	4.3	95.1	0.2	11.4	88.4	0.2
<b>年齡</b>												
12-14歲	761	6.1	26.5	67.2	0.2	0.2	1.7	98.0	0.1	9.1	90.9	-
15-19歲	1,621	14.8	36.6	48.2	0.4	0.4	3.0	96.6	0.0	10.3	89.7	0.0
20-29歲	3,517	30.7	35.3	33.9	0.2	1.2	7.9	90.8	0.1	15.9	84.0	0.2
30-39歲	4,219	23.5	34.0	42.1	0.5	0.8	7.3	91.8	0.1	15.6	84.1	0.3
40-49歲	3,797	21.4	32.8	45.3	0.5	0.6	4.9	94.4	0.1	12.3	87.6	0.1
50-59歲	2,984	16.9	28.4	53.9	0.8	0.8	3.9	95.2	0.2	10.8	89.0	0.1
60-64歲	929	13.4	26.3	59.2	1.1	1.4	2.1	96.1	0.5	9.7	90.2	0.0
65歲以上	878	11.3	21.6	66.2	0.9	1.1	2.4	96.0	0.5	7.6	91.7	0.7
<b>最高學歷</b>												
未就學(不識字或自修)	13	15.8	1.8	82.3	-	3.3	1.2	95.5	-	3.5	96.5	-
小學及以下	436	2.6	15.3	81.2	0.9	-	1.7	97.9	0.5	4.0	95.5	0.5
國初中	1,779	7.2	21.2	70.6	1.0	0.1	2.1	97.5	0.3	5.7	93.7	0.6
高中職	5,385	11.6	29.2	58.7	0.5	0.5	3.3	96.1	0.1	8.1	91.9	0.0
專科	2,438	17.8	34.9	46.7	0.6	0.7	4.4	94.9	0.0	11.3	88.4	0.2
大學	6,701	29.9	36.5	33.2	0.5	1.4	7.0	91.5	0.1	17.1	82.7	0.1
研究所及以上	1,672	40.5	38.5	20.8	0.1	0.7	11.2	88.0	0.0	24.7	75.3	0.0
不知道/拒答	281	5.7	15.0	78.5	0.8	0.2	1.8	96.3	1.7	2.9	95.9	1.2
<b>行業別</b>												
農林漁牧	301	11.9	30.9	56.9	0.3	0.3	3.0	96.7	-	5.7	94.3	-
礦業及土石採取業	103	17.5	31.2	51.3	-	-	6.5	93.5	-	8.5	91.5	-
製造業	2,896	17.9	31.3	50.4	0.3	0.6	3.7	95.7	-	10.8	89.0	0.2
電力燃氣供應業	68	19.9	31.9	47.1	1.0	-	9.8	90.2	-	18.5	81.5	-
用水供應及污染整治業	52	33.7	10.6	55.7	-	-	1.4	98.6	-	14.4	85.6	-
營造業	567	15.5	34.9	46.8	2.8	1.0	6.5	92.5	-	14.5	85.5	-
批發及零售業	1,238	22.8	29.0	48.0	0.3	0.8	6.4	92.9	-	13.3	86.6	0.1
運輸及倉儲業	376	17.8	33.1	49.1	0.0	0.2	5.2	94.6	0.1	11.7	88.3	-
住宿及餐飲業	852	17.5	29.5	52.4	0.6	1.4	2.7	95.4	0.6	10.7	89.3	-
資訊及通訊傳播業	613	36.6	33.2	30.1	0.1	3.1	11.2	85.7	-	28.9	71.1	-
金融及保險業	593	26.9	38.3	34.8	-	0.5	9.7	89.7	-	18.7	81.3	0.1
不動產業	77	38.3	33.4	24.8	3.4	0.5	16.0	80.0	3.4	26.1	70.4	3.4
專業、科學及技術服務業	342	28.2	38.0	33.8	-	1.4	11.5	87.1	-	22.2	77.8	-
支援服務業	250	22.6	34.9	41.1	1.4	0.3	7.9	91.8	-	16.0	84.0	-
公共行政國防及強制性社會安全	695	29.8	34.9	35.0	0.4	0.2	6.7	93.1	0.0	16.6	83.3	0.0
教育服務業	984	32.0	41.2	26.7	0.1	0.6	6.3	93.0	0.1	16.9	83.0	0.1
醫療保健及社會工作服務業	487	27.6	31.7	40.7	0.0	0.1	8.0	91.9	-	12.4	87.6	-
藝術娛樂及休閒服務業	171	28.2	31.9	39.2	0.6	1.7	4.0	94.3	-	13.0	87.0	-
其他服務業	526	14.3	31.4	53.8	0.6	0.9	2.5	96.6	-	10.0	90.0	-
家管	2,041	13.2	28.6	57.5	0.7	0.6	3.2	95.8	0.4	6.8	92.7	0.5
學生	3,097	18.1	36.0	45.7	0.3	0.8	4.5	94.6	0.0	12.8	87.0	0.1
正在找工作	740	34.7	28.1	37.2	-	0.8	9.5	89.7	0.1	15.9	83.4	0.7
退休	1,227	16.5	26.4	55.8	1.4	1.4	2.7	95.6	0.3	9.9	89.9	0.2
不知道/拒答	504	18.0	21.6	59.1	1.2	0.8	6.4	92.2	0.7	10.2	89.5	0.3

表A24-3、最近一年參與網路公民意見傳播情形—按受訪者人口特徵分 [續]

單位：人、%

項目別	樣本數 (人)	看到他人對於當前公共議題看法				發表個人對於當前公共議題看法				網站意見投票參與情形		
		經常(%)	偶爾(%)	沒有(%)	不知道/拒 答(%)	經常(%)	偶爾(%)	沒有(%)	不知道/拒 答(%)	有(%)	沒有(%)	不知道/拒 答(%)
<b>總計</b>	18,705	20.8	32.1	46.6	0.5	0.8	5.3	93.7	0.1	12.8	87.0	0.2
<b>職業別</b>												
軍人	179	29.5	28.5	42.0	0.0	-	6.5	93.5	-	11.4	88.6	-
民意代表及經理主管	1,581	29.1	35.8	34.5	0.6	0.9	7.7	91.4	0.0	19.5	80.5	0.1
專業人士	1,985	36.9	35.0	28.1	0.0	1.3	7.7	91.0	0.0	20.5	79.5	-
技術員及助理專業人員	1,601	21.7	39.3	38.6	0.5	0.8	6.6	92.6	-	14.5	85.5	0.0
事務支援人員	1,933	21.2	32.8	45.9	0.1	0.7	5.7	93.5	-	14.6	85.2	0.3
服務及銷售工作人員	1,571	16.3	32.5	50.7	0.5	0.8	5.0	94.2	-	10.1	89.8	0.1
農林漁牧業生產人員	275	12.8	29.9	57.2	0.2	0.3	3.1	96.5	-	6.1	93.9	-
技藝有關工作人員	596	10.4	32.1	55.9	1.6	0.5	3.6	96.0	-	8.5	91.5	-
機械設備操作及組裝人員	511	17.0	24.5	58.3	0.1	0.1	2.9	96.9	0.1	8.1	91.9	-
基層技術工及勞力工	893	9.1	20.3	69.1	1.4	0.5	3.7	95.0	0.9	7.6	92.1	0.3
非經濟活動人口	7,104	18.1	31.4	49.9	0.6	0.9	4.4	94.6	0.2	10.9	88.8	0.3
不知道/拒答	475	17.8	21.4	59.5	1.3	0.8	4.9	93.6	0.7	8.3	91.4	0.3
<b>收入</b>												
沒有收入	2,898	17.9	30.3	51.3	0.5	0.8	4.8	94.3	0.1	9.9	89.7	0.4
1~20,008元	3,215	18.8	31.1	49.5	0.6	1.0	4.2	94.4	0.4	11.4	88.3	0.2
20,008元~29,999元	2,809	12.3	32.5	54.7	0.5	0.5	3.6	95.9	0.1	9.6	90.2	0.2
30,000元~39,999元	3,279	20.6	33.1	46.0	0.4	0.6	5.5	93.7	0.1	12.4	87.3	0.3
40,000元~49,999元	1,749	25.9	35.1	38.5	0.5	0.9	7.9	91.2	-	15.7	84.3	-
50,000元~69,999元	1,882	31.0	35.2	33.5	0.3	1.0	7.5	91.5	-	19.3	80.7	-
70,000元以上	1,332	35.4	32.7	31.4	0.4	1.0	7.9	91.0	0.1	21.2	78.8	-
不知道/拒答	1,542	15.8	26.5	56.6	1.1	1.1	3.1	95.5	0.3	9.7	90.2	0.1
<b>族群別</b>												
客家人	2,307	21.0	31.5	47.1	0.4	0.8	4.9	94.3	0.1	11.1	88.8	0.1
原住民	267	13.2	29.6	57.2	0.0	0.7	4.1	95.2	-	11.5	88.5	-
閩南人	13,433	20.4	32.7	46.4	0.5	0.8	5.1	94.0	0.1	12.9	86.9	0.2
大陸各省	1,669	28.7	32.1	38.6	0.6	1.3	8.5	90.3	0.0	18.8	81.1	0.1
新住民	110	8.2	17.4	71.8	2.7	-	2.8	94.8	2.4	2.7	94.9	2.4
不知道/拒答	919	15.3	27.0	56.4	1.3	0.6	3.8	94.8	0.8	7.0	92.6	0.4
<b>身心障礙人口</b>												
是	360	21.4	26.2	49.8	2.7	0.2	10.5	88.2	1.1	14.8	85.2	-
不是	18,268	20.9	32.3	46.4	0.5	0.8	5.2	93.8	0.1	12.8	87.0	0.2
不知道/拒答	77	3.1	8.7	86.8	1.4	0.7	0.7	96.6	1.9	1.4	96.6	1.9

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 統計差異檢定未達顯著水準者 (p&gt;.05) 以網底區塊標示



表A25-1、最近一年參與網路公民意見表達情形—按縣市別分

單位：人，%，人次/百人

項目別	樣本數(人)	轉貼他人對於當前公共議題看法				認同他人意見的表達方式(複選)								表達與他人對公共議題不同意見的情形			
		經常(%)	偶爾(%)	沒有(%)	不知道/拒答(%)	按讚	留言支持	連署	捐款	參與活動或上街頭	都沒有	不知道/拒答	經常(%)	偶爾(%)	沒有(%)	不知道/拒答(%)	
<b>總計</b>	9,892	6.4	25.0	68.4	0.2	46.1	17.9	9.2	8.6	4.1	51.0	0.0	1.9	8.6	89.4	0.0	
<b>縣市別</b>																	
新北市	1,663	6.3	24.4	69.1	0.2	46.4	19.7	9.4	10.4	5.5	52.1	-	2.5	8.9	88.5	-	
臺北市	1,394	9.3	26.1	64.4	0.1	48.8	21.1	12.2	9.5	5.7	48.9	-	2.8	8.8	88.4	-	
桃園市	948	5.7	25.7	68.2	0.4	46.9	17.4	9.4	8.6	3.0	48.8	-	2.4	8.0	89.6	-	
臺中市	1,105	5.5	21.7	72.8	-	47.4	14.8	7.5	7.6	4.9	50.0	-	0.8	6.4	92.8	-	
臺南市	728	4.9	25.9	69.2	-	46.6	15.7	9.8	7.5	1.9	49.6	-	0.7	7.1	92.2	-	
高雄市	1,207	4.4	26.5	69.0	0.2	43.2	15.4	8.4	6.9	3.3	53.0	0.2	2.0	8.3	89.6	-	
宜蘭縣	186	5.4	20.2	74.0	0.3	42.6	17.4	8.4	8.3	2.5	54.2	-	1.6	8.5	89.5	0.4	
新竹縣	224	5.0	25.9	69.1	-	41.1	15.7	10.0	9.1	5.8	55.0	0.1	1.2	10.3	88.5	-	
苗栗縣	217	8.9	22.0	68.8	0.3	41.1	20.4	8.0	9.1	4.7	55.1	-	1.6	8.7	89.5	0.2	
彰化縣	469	7.6	26.6	65.4	0.4	48.2	16.6	7.1	6.2	1.9	50.0	-	1.4	11.1	87.6	-	
南投縣	184	8.3	25.3	66.4	-	45.2	17.4	7.6	8.1	3.4	51.7	-	2.6	6.3	90.8	0.3	
雲林縣	256	5.9	22.8	71.2	-	41.9	13.8	5.7	7.6	2.4	55.9	-	2.0	7.1	90.6	0.2	
嘉義縣	169	4.4	25.1	70.4	-	46.2	20.3	8.1	6.0	2.4	52.4	-	0.7	12.1	86.9	0.3	
屏東縣	326	8.0	24.0	67.8	0.2	44.5	20.6	10.0	9.4	3.1	50.3	0.2	1.2	12.4	86.4	-	
澎湖縣	42	7.5	25.4	67.2	-	43.0	18.5	11.3	8.1	1.0	53.5	-	2.5	7.3	90.0	0.2	
花蓮縣	139	6.8	25.5	67.4	0.3	48.0	20.8	8.8	10.0	2.9	49.1	-	1.9	13.2	84.3	0.6	
臺東縣	86	6.4	31.4	62.3	-	50.1	18.3	10.3	7.7	3.9	48.0	-	1.0	10.3	88.8	-	
基隆市	168	9.3	23.7	66.6	0.3	44.3	20.0	9.2	9.4	6.2	53.1	0.3	1.3	11.0	87.7	-	
新竹市	201	6.4	27.9	65.6	0.1	45.3	22.3	10.8	11.2	4.8	50.9	-	2.8	9.1	87.7	0.4	
嘉義市	122	8.0	25.7	66.3	-	47.6	16.9	8.1	10.0	2.5	49.6	-	0.2	9.0	90.8	-	
金門縣	53	5.0	29.3	65.4	0.3	48.7	20.0	7.0	8.5	2.6	49.8	-	0.3	8.7	90.9	-	
連江縣	5	5.5	23.7	70.8	-	45.1	17.8	9.1	7.3	3.0	53.6	-	0.7	9.3	90.1	-	

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 統計差異檢定未達顯著水準者 (p&gt;.05) 以網底區塊標示;中央表為複選題，無法進行統計差異檢定

表A25-2、最近一年參與網路公民意見傳播情形—按區域分

單位：人，%，人次/百人

項目別	樣本數(人)	轉貼他人對於當前公共議題看法				認同他人意見的表達方式(複選)							表達與他人對公共議題不同意見的情形			
		經常(%)	偶爾(%)	沒有(%)	不知道/拒答(%)	按讚	留言支持	連署	捐款	參與活動或上街頭	都沒有	不知道/拒答	經常(%)	偶爾(%)	沒有(%)	不知道/拒答(%)
<b>總計</b>	9,892	6.4	25.0	68.4	0.2	46.1	17.9	9.2	8.6	4.1	51.0	0.0	1.9	8.6	89.4	0.0
<b>統計區域1</b>																
直轄市	7,046	6.2	25.0	68.6	0.2	46.6	17.7	9.6	8.7	4.4	50.6	0.0	2.0	8.1	89.9	-
省轄市	491	7.8	25.9	66.1	0.2	45.5	20.1	9.6	10.2	4.7	51.3	0.1	1.6	9.7	88.5	0.2
縣轄市	582	7.5	27.2	64.9	0.3	47.2	19.9	10.2	9.0	3.0	50.8	-	1.4	11.1	87.0	0.4
鎮	775	7.2	26.2	66.7	-	46.7	19.9	8.3	8.8	3.7	50.0	0.0	2.5	8.5	88.9	0.1
鄉	998	6.2	22.3	71.3	0.2	42.0	15.3	7.0	6.8	2.7	54.7	0.1	0.8	10.6	88.6	-
<b>統計區域2</b>																
北部地區	779	6.4	24.6	68.8	0.2	43.2	18.7	9.6	9.5	4.9	53.3	0.1	1.7	9.7	88.4	0.2
中部地區	1,126	7.6	24.6	67.5	0.2	44.9	16.8	7.0	7.4	2.8	52.6	-	1.8	8.9	89.2	0.1
南部地區	658	7.0	24.7	68.2	0.1	45.4	19.7	9.2	8.5	2.7	50.9	0.1	0.9	11.4	87.6	0.1
東部地區	225	6.7	27.7	65.5	0.2	48.8	19.8	9.4	9.1	3.3	48.7	-	1.6	12.1	86.0	0.4
金馬地區	58	5.0	28.8	65.9	0.3	48.4	19.8	7.1	8.4	2.7	50.2	-	0.4	8.8	90.9	-
<b>統計區域3</b>																
數位發展1級區域	3,813	7.7	24.3	67.7	0.3	47.7	19.8	11.1	9.2	4.9	49.9	-	2.3	7.7	90.0	-
數位發展2級區域	3,942	5.2	27.0	67.7	0.1	46.1	16.2	8.4	8.6	3.9	50.8	0.1	1.6	9.2	89.1	0.1
數位發展3級區域	1,631	6.6	21.6	71.7	0.1	42.7	17.1	7.2	7.3	3.0	54.2	0.0	1.6	8.7	89.7	0.0
數位發展4級區域	339	7.2	27.0	65.7	0.2	47.2	20.4	8.9	9.1	2.8	49.9	-	1.4	10.8	87.5	0.3
數位發展5級區域	168	3.0	23.5	73.4	-	41.0	15.3	7.1	5.5	2.5	54.2	-	2.8	10.8	86.4	-
<b>統計區域4</b>																
山地原住民鄉鎮	14	3.4	25.7	70.9	-	50.5	10.2	9.9	3.4	-	49.5	-	-	3.0	97.0	-
平地原住民鄉鎮	248	6.8	26.2	66.9	0.2	47.1	19.7	9.6	9.0	3.8	50.6	-	1.4	12.2	86.1	0.3
非原住民鄉鎮	9,630	6.4	25.0	68.4	0.2	46.1	17.9	9.2	8.6	4.1	51.0	0.0	1.9	8.5	89.5	0.0
<b>統計區域5</b>																
客家重點發展鄉鎮	1,453	6.8	23.8	69.3	0.2	46.9	18.7	9.1	9.8	3.9	48.4	0.1	1.9	9.7	88.3	0.1
客家非重點發展鄉鎮	1,103	6.1	28.7	64.7	0.5	47.0	18.5	9.9	8.9	4.1	50.1	-	2.3	8.3	89.4	0.0
非客家行政區	7,336	6.4	24.7	68.8	0.1	45.8	17.6	9.2	8.3	4.1	51.7	0.0	1.8	8.5	89.7	0.0
<b>統計區域6</b>																
客家鄉鎮(20-29%)	1,334	6.1	27.4	66.1	0.4	47.7	18.2	9.7	9.3	3.9	49.2	-	2.1	7.9	89.9	0.1
客家鄉鎮(30-49%)	366	7.4	26.1	66.4	0.2	45.9	20.5	8.6	11.6	3.0	49.5	-	1.2	13.5	84.9	0.4
客家鄉鎮(50-69%)	542	7.3	24.2	68.3	0.3	46.4	18.4	10.3	8.7	4.2	48.1	-	3.1	8.3	88.6	-
客家鄉鎮(70%以上)	315	5.5	22.6	71.7	0.2	45.9	19.1	7.8	8.8	5.1	50.2	0.3	0.8	10.4	88.9	-
非客家行政區	7,336	6.4	24.7	68.8	0.1	45.8	17.6	9.2	8.3	4.1	51.7	0.0	1.8	8.5	89.7	0.0
<b>統計區域7</b>																
核心都市	2,053	6.9	21.7	71.2	0.3	44.5	16.9	8.7	9.1	4.9	53.3	-	2.3	7.2	90.4	-
一般都市	2,987	7.1	27.3	65.4	0.1	47.8	20.7	11.2	9.3	4.5	49.6	0.1	2.3	9.4	88.3	0.1
新興市鎮	2,812	5.5	26.5	67.8	0.2	47.3	15.8	8.7	7.7	3.9	49.7	0.0	1.5	8.0	90.5	0.1
傳統產業市鎮	864	6.5	23.1	70.2	0.2	43.8	17.6	8.1	9.3	3.3	52.3	0.0	1.3	9.8	88.9	-
一般鄉鎮	883	6.4	23.1	70.5	-	43.4	17.2	7.7	8.2	2.7	52.4	0.1	1.3	10.4	88.2	0.1
高齡化鄉鎮	209	5.2	19.9	74.6	0.3	41.6	19.8	5.4	3.7	1.3	55.3	-	3.2	8.3	88.5	-
偏遠鄉鎮	27	5.5	24.3	70.2	-	43.8	12.8	9.8	5.0	4.2	54.1	-	1.1	5.5	93.4	-
離島鄉鎮	58	5.0	28.8	65.9	0.3	48.4	19.8	7.1	8.4	2.7	50.2	-	0.4	8.8	90.9	-

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 統計差異檢定未達顯著水準者 (p&gt;.05) 以網底區塊標示；中央表為複選題，無法進行統計差異檢定

3. 統計區域2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同

表A25-3、最近一年參與網路公民意見傳播情形—按受訪者人口特徵分

單位：人、%、人次/百人

項目別	樣本數(人)	轉貼他人對於當前公共議題看法				認同他人意見的表達方式(複選)							表達與他人對公共議題不同意見的情形			
		經常(%)	偶爾(%)	沒有(%)	不知道/拒答(%)	按讚	留言支持	連署	捐款	參與活動或上街頭	都沒有	不知道/拒答	經常(%)	偶爾(%)	沒有(%)	不知道/拒答(%)
<b>總計</b>	9,892	6.4	25.0	68.4	0.2	46.1	17.9	9.2	8.6	4.1	51.0	0.0	1.9	8.6	89.4	0.0
<b>性別</b>																
男	5,292	6.5	22.6	70.8	0.1	44.9	19.7	7.2	6.3	3.8	52.5	0.0	2.2	10.4	87.3	0.1
女	4,600	6.4	27.7	65.6	0.3	47.5	15.9	11.6	11.2	4.3	49.3	0.1	1.5	6.6	91.9	0.0
<b>年齡</b>																
12-14歲	248	3.6	27.5	68.9	-	43.9	13.4	1.6	0.6	3.3	51.2	-	0.7	6.4	92.9	-
15-19歲	833	6.0	17.2	76.8	-	37.4	11.2	3.6	4.0	2.6	60.4	-	3.0	7.0	89.9	0.1
20-29歲	2,320	6.7	24.1	69.1	0.0	47.8	15.8	11.3	6.9	5.4	49.7	0.0	1.3	8.7	90.0	-
30-39歲	2,424	6.1	26.8	67.0	0.1	48.7	20.7	11.9	11.5	5.6	49.0	-	2.2	9.5	88.3	0.1
40-49歲	2,058	6.2	25.5	68.1	0.3	42.6	17.7	8.6	8.7	2.4	54.7	0.1	1.3	8.1	90.6	0.0
50-59歲	1,352	7.0	24.7	68.0	0.3	48.6	20.0	8.3	10.6	3.4	46.7	0.0	2.4	8.6	88.9	0.1
60-64歲	369	8.6	27.2	63.2	1.0	45.8	19.6	5.7	8.7	1.8	51.0	-	3.3	9.4	87.3	-
65歲以上	289	6.6	32.4	60.8	0.2	51.6	24.0	6.3	6.7	3.7	46.1	0.1	1.9	9.9	88.0	0.2
<b>最高學歷</b>																
未就學(不識字或自修)	2	0.8	92.0	7.2	-	35.3	19.6	18.8	18.8	18.8	64.7	-	18.8	-	81.2	-
小學及以下	78	5.1	17.0	78.0	-	40.1	14.9	5.0	7.7	12.7	50.9	-	0.1	1.5	98.3	0.1
國初中	504	5.2	23.2	71.1	0.6	48.8	15.6	3.9	3.6	2.3	48.6	-	1.0	7.1	91.8	-
高中職	2,198	5.2	23.8	70.8	0.2	46.7	16.8	5.7	8.7	2.2	50.4	-	1.5	8.3	90.3	-
專科	1,285	6.0	25.7	68.3	0.0	44.4	18.3	8.3	6.6	2.6	52.3	-	2.3	9.5	88.2	0.0
大學	4,444	7.3	24.2	68.3	0.2	45.4	17.7	10.3	8.7	4.6	52.4	0.0	2.2	8.4	89.3	0.0
研究所及以上	1,322	6.7	30.1	63.0	0.1	48.5	21.4	15.0	12.1	7.1	47.3	-	1.1	10.4	88.3	0.1
不知道/拒答	58	8.2	18.4	73.4	-	45.4	14.9	1.0	1.0	0.0	48.5	6.1	7.7	1.9	89.1	1.2
<b>行業別</b>																
農林漁牧	129	2.5	16.1	81.5	-	45.9	15.1	5.7	6.4	2.3	53.6	-	0.4	12.8	86.8	-
礦業及土石採取業	5	17.5	31.4	51.1	-	43.9	34.3	-	-	-	52.7	-	-	30.9	69.1	-
製造業	1,425	5.2	22.9	71.7	0.2	42.8	15.4	6.2	8.5	3.6	55.0	-	1.3	6.3	92.4	0.0
電力燃氣供應業	35	-	25.7	74.3	-	56.7	45.3	0.3	9.3	0.1	33.9	-	-	19.6	80.4	-
用水供應及污染整治業	23	12.9	21.5	65.5	-	24.0	16.4	6.8	5.4	2.6	76.0	-	-	3.2	96.8	-
營造業	285	4.6	20.7	74.7	-	48.3	26.5	6.8	11.4	2.3	47.0	-	2.1	11.7	86.2	-
批發及零售業	640	7.9	30.2	61.8	0.1	47.6	22.9	10.4	7.0	4.6	48.6	-	2.2	12.0	85.7	0.1
運輸及倉儲業	191	3.9	31.6	64.2	0.3	39.3	19.3	8.0	7.2	3.7	56.6	-	2.4	8.8	88.8	-
住宿及餐飲業	400	6.3	22.6	71.0	-	52.2	16.5	8.4	11.5	2.4	45.4	-	2.0	6.1	91.9	-
資訊及通訊傳播業	428	10.9	24.6	63.6	0.8	56.3	27.3	11.4	11.3	5.7	39.9	-	6.0	11.6	82.4	-
金融及保險業	387	3.2	24.2	72.5	0.1	44.6	20.3	12.2	15.7	3.8	52.3	-	0.5	7.1	92.4	-
不動產業	55	7.2	30.2	62.1	0.5	34.6	18.3	18.3	10.5	6.7	54.7	-	1.5	23.6	74.9	-
專業、科學及技術服務業	226	8.0	26.4	65.6	-	50.6	24.4	13.9	12.4	11.4	48.4	-	4.2	16.9	78.9	-
支援服務業	143	11.3	23.0	65.7	-	59.2	20.8	14.1	7.0	5.3	37.9	-	0.5	11.8	87.7	-
公共行政國防及強制性社會安全	449	7.2	28.2	64.6	-	44.1	17.2	10.2	9.7	3.8	52.1	-	0.6	8.3	91.1	-
教育服務業	720	8.0	24.5	67.3	0.2	45.2	16.1	12.3	9.9	2.8	51.7	-	0.3	8.1	91.6	-
醫療保健及社會工作服務業	289	5.5	33.7	60.8	-	52.6	13.3	11.2	9.1	5.9	46.8	-	1.0	6.4	92.6	-
藝術娛樂及休閒服務業	103	4.8	33.6	61.5	-	40.5	15.0	18.8	14.8	5.0	56.8	-	4.5	6.9	88.0	0.6
其他服務業	240	7.5	23.0	69.6	-	53.8	17.6	1.4	10.4	3.1	43.9	-	0.7	5.2	93.9	0.2
家管	853	7.5	30.4	61.6	0.5	48.5	17.7	10.5	12.2	3.5	48.9	-	2.0	7.8	90.2	0.0
學生	1,674	5.0	20.8	74.2	-	42.2	14.3	7.5	4.0	4.0	54.9	-	2.4	7.3	90.3	-
正在找工作	465	4.8	22.3	72.9	-	46.8	17.1	13.6	4.1	7.0	51.6	-	1.3	10.0	88.7	-
退休	526	8.4	26.6	64.6	0.4	45.1	20.4	7.3	8.6	3.4	51.1	0.1	2.0	9.2	88.6	0.2
不知道/拒答	200	9.6	29.1	61.3	-	41.8	14.8	9.0	4.0	2.6	54.3	1.8	4.0	12.4	83.3	0.3

表A25-3、最近一年參與網路公民意見傳播情形—按受訪者人口特徵分(續)

單位：人、%、人次/百人

項目別	樣本數 (人)	轉貼他人對於當前公共議題看法				認同他人意見的表達方式(複選)							表達與他人對公共議題不同意見的情形			
		經常(%)	偶爾(%)	沒有(%)	不知道/ 拒答(%)	按讚	留言支 持	連署	捐款	參與活 動或上 街頭	都沒有	不知道/ 拒答	經常(%)	偶爾(%)	沒有(%)	不知道/ 拒答(%)
<b>總計</b>	9,892	6.4	25.0	68.4	0.2	46.1	17.9	9.2	8.6	4.1	51.0	0.0	1.9	8.6	89.4	0.0
<b>職業別</b>																
軍人	104	9.0	24.9	66.1	-	35.3	13.4	8.8	5.2	2.6	64.7	-	0.8	10.5	88.6	-
民意代表及經理主管	1,026	6.9	23.9	69.2	0.1	48.2	22.3	8.5	12.0	5.1	49.7	-	2.3	10.0	87.7	-
專業人士	1,427	9.8	27.2	62.8	0.2	47.5	20.7	12.2	10.9	4.5	49.1	-	2.3	9.0	88.7	0.0
技術員及助理專業人員	976	4.6	24.2	71.2	0.0	44.4	18.4	9.4	7.9	4.7	52.7	-	1.3	9.3	89.4	0.0
事務支援人員	1,043	5.0	27.4	67.3	0.3	49.2	16.8	10.6	12.4	4.3	47.9	-	1.4	8.4	90.2	-
服務及銷售工作人員	767	7.1	25.3	67.5	0.1	47.3	17.9	7.7	8.0	3.8	49.9	-	1.8	8.3	89.8	0.1
農林漁牧業生產人員	117	2.3	16.3	81.4	-	45.4	14.9	6.2	6.6	2.1	54.5	-	0.5	13.7	85.9	-
技藝有關工作人員	253	7.3	22.3	70.4	-	41.8	18.3	7.3	5.4	1.5	54.7	-	1.8	5.6	92.6	-
機械設備操作及組裝人員	212	5.1	25.6	69.0	0.3	52.0	19.0	8.6	8.3	1.6	46.4	-	0.7	9.2	89.9	0.2
基層技術工及勞力工	263	3.8	20.4	75.5	0.4	47.8	16.5	3.3	5.5	1.2	45.8	-	0.1	5.6	94.1	0.2
非經濟活動人口	3,517	6.1	24.2	69.5	0.2	44.8	16.4	9.0	6.7	4.2	52.5	0.0	2.1	8.1	89.8	0.0
不知道/拒答	186	5.7	34.2	60.1	-	38.0	8.7	6.5	4.5	2.1	57.5	-	4.2	11.9	83.8	-
<b>收入</b>																
沒有收入	1,395	5.2	24.5	70.2	-	43.3	15.2	9.0	5.3	4.3	54.0	-	2.3	6.4	91.3	-
1~20,008元	1,605	6.8	21.4	71.6	0.2	45.3	15.3	7.3	4.4	4.7	52.3	-	2.4	9.1	88.4	0.0
20,008元~29,999元	1,260	5.4	24.8	69.5	0.3	47.4	13.9	8.5	7.9	2.8	48.6	-	0.8	7.2	92.0	0.0
30,000元~39,999元	1,760	5.5	25.5	68.9	0.1	45.8	17.8	9.3	9.1	3.4	52.2	-	1.4	9.8	88.7	0.0
40,000元~49,999元	1,066	7.3	25.5	67.2	0.1	52.6	21.5	9.5	11.6	5.1	46.0	-	1.7	9.5	88.8	0.0
50,000元~69,999元	1,247	7.3	31.3	61.0	0.3	47.3	22.2	11.5	10.9	4.3	50.1	-	2.1	9.2	88.7	0.0
70,000元以上	908	8.4	22.7	68.9	-	46.1	21.7	10.4	12.3	4.6	49.6	-	2.3	8.9	88.6	0.1
不知道/拒答	652	7.2	23.9	68.4	0.6	39.7	18.7	9.3	11.0	3.8	55.0	0.6	2.3	9.0	88.5	0.1
<b>族群別</b>																
客家人	1,211	6.2	25.3	68.3	0.2	45.5	17.8	10.0	10.9	5.6	50.6	0.0	2.1	7.9	89.9	0.0
原住民	114	5.1	20.4	74.4	-	54.4	13.4	10.8	6.9	2.8	44.9	-	1.0	6.1	93.0	-
閩南人	7,134	6.1	24.6	69.1	0.2	46.1	17.4	9.2	8.3	3.6	51.1	0.0	1.6	8.6	89.7	0.1
大陸各省	1,016	9.2	27.5	63.1	0.2	49.1	22.6	9.7	8.1	5.7	48.0	-	3.1	10.4	86.4	-
新住民	28	8.0	70.8	21.2	-	37.0	-	7.4	1.7	-	63.0	-	-	-	100.0	-
不知道/拒答	389	6.7	22.4	70.8	0.2	38.1	17.0	5.4	8.2	4.4	60.2	0.3	3.3	7.3	89.4	-
<b>身心障礙人口</b>																
是	171	11.0	25.3	63.7	-	55.3	21.9	18.4	14.6	6.3	42.6	-	0.8	8.5	90.7	-
不是	9,712	6.4	25.0	68.5	0.2	46.0	17.8	9.1	8.5	4.0	51.2	0.0	1.9	8.6	89.4	0.0
不知道/拒答	9	6.0	17.7	76.3	-	41.2	13.1	-	-	-	58.8	-	6.0	5.6	80.9	7.5

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 統計差異檢定未達顯著水準者(p&gt;.05)以網底區塊標示;中央表為複選題，無法進行統計差異檢定

表A26-1、對於網路意見代表性的看法—按縣市別分

單位：人，%

項目別	樣本數(人)	網路意見能否代表您個人心聲				
		完全可以(%)	大部份可以(%)	少部份可以(%)	完全不行(%)	不知道/拒答(%)
<b>總計</b>	18,705	0.7	15.0	51.7	22.1	10.6
<b>縣市別</b>						
新北市	3,292	0.2	14.8	52.5	22.3	10.2
臺北市	2,285	0.6	13.9	52.6	21.3	11.6
桃園市	1,756	0.9	16.2	49.8	23.2	9.8
臺中市	2,202	1.0	14.7	51.6	22.7	10.0
臺南市	1,412	0.2	15.8	53.7	21.6	8.7
高雄市	2,178	0.6	14.4	51.4	21.8	11.8
宜蘭縣	362	1.0	13.7	50.3	23.8	11.2
新竹縣	432	0.8	16.2	50.2	22.8	9.9
苗栗縣	428	1.4	14.3	49.0	22.4	12.9
彰化縣	953	0.7	14.3	52.6	20.5	11.9
南投縣	385	1.4	14.7	48.8	24.3	10.9
雲林縣	509	0.9	15.4	52.8	21.1	9.8
嘉義縣	365	0.2	17.2	51.6	19.1	11.8
屏東縣	627	0.8	16.2	52.9	20.0	10.2
澎湖縣	77	1.0	17.5	50.1	23.5	8.0
花蓮縣	260	1.6	16.9	47.1	23.2	11.3
臺東縣	168	0.7	13.2	53.4	22.8	9.8
基隆市	317	0.7	16.3	49.3	23.9	9.8
新竹市	360	0.5	14.3	52.0	22.4	10.8
嘉義市	219	0.9	15.4	53.1	21.5	9.1
金門縣	106	1.3	14.3	51.6	23.6	9.2
連江縣	10	0.4	12.4	52.2	26.7	8.3

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 統計差異檢定未達顯著水準者 ( $p>.05$ ) 以網底區塊標示

表A26-2、對於網路意見代表性的看法—按區域分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	網路意見能否代表您個人心聲				
		完全可以(%)	大部份可以(%)	少部份可以(%)	完全不行(%)	不知道/拒答(%)
<b>總計</b>	18,705	0.7	15.0	51.7	22.1	10.6
<b>統計區域1</b>						
直轄市	13,125	0.6	14.8	52.0	22.2	10.5
省轄市	895	0.7	15.3	51.3	22.7	10.0
縣轄市	1,085	0.8	14.9	51.5	22.7	10.0
鎮	1,520	1.2	16.6	51.1	21.4	9.7
鄉	2,079	0.8	14.3	51.1	21.4	12.3
<b>統計區域2</b>						
北部地區	1,471	0.8	15.2	50.5	23.2	10.4
中部地區	2,276	1.0	14.6	51.3	21.6	11.4
南部地區	1,289	0.6	16.4	52.4	20.2	10.4
東部地區	429	1.2	15.4	49.6	23.0	10.7
金馬地區	115	1.2	14.1	51.7	23.8	9.1
<b>統計區域3</b>						
數位發展1級區域	6,735	0.7	14.3	51.4	22.7	10.9
數位發展2級區域	7,505	0.6	15.3	52.6	21.5	10.0
數位發展3級區域	3,395	0.6	15.4	51.2	22.0	10.8
數位發展4級區域	641	1.2	15.6	50.4	22.9	10.0
數位發展5級區域	429	0.7	13.8	49.6	21.8	14.1
<b>統計區域4</b>						
山地原住民鄉鎮	42	1.3	12.4	47.6	25.6	13.0
平地原住民鄉鎮	470	1.2	15.0	49.6	23.4	10.9
非原住民鄉鎮	18,192	0.6	15.0	51.8	22.0	10.5
<b>統計區域5</b>						
客家重點發展鄉鎮	2,754	1.0	16.2	50.1	21.9	10.9
客家非重點發展鄉鎮	1,991	0.5	14.7	53.3	20.9	10.5
非客家行政區	13,960	0.6	14.8	51.8	22.3	10.5
<b>統計區域6</b>						
客家鄉鎮(20-29%)	2,442	0.5	15.7	52.7	20.4	10.7
客家鄉鎮(30-49%)	691	0.8	15.2	50.0	23.4	10.6
客家鄉鎮(50-69%)	1,008	1.2	15.6	49.4	23.0	10.8
客家鄉鎮(70%以上)	605	1.3	15.5	51.5	21.1	10.7
非客家行政區	13,960	0.6	14.8	51.8	22.3	10.5
<b>統計區域7</b>						
核心都市	3,746	0.7	14.3	50.1	23.2	11.7
一般都市	5,321	0.6	13.9	53.2	22.0	10.2
新興市鎮	5,363	0.7	15.8	52.5	20.9	10.1
傳統產業市鎮	1,824	0.4	16.4	51.1	22.7	9.4
一般鄉鎮	1,817	0.9	16.2	49.9	21.9	11.2
高齡化鄉鎮	452	0.2	12.4	50.5	24.6	12.3
偏遠鄉鎮	65	2.0	14.3	48.7	22.7	12.3
離島鄉鎮	115	1.2	14.1	51.7	23.8	9.1

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 統計差異檢定未達顯著水準者 (p&gt;.05) 以網底區塊標示

3. 統計區域2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同

表A26-3、對於網路意見代表性的看法—按受訪者人口特徵分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	網路意見能否代表您個人心聲				
		完全可以(%)	大部份可以(%)	少部份可以(%)	完全不行(%)	不知道/拒答(%)
<b>總計</b>	18,705	0.7	15.0	51.7	22.1	10.6
<b>性別</b>						
男	9,329	0.8	16.1	49.4	23.0	10.7
女	9,376	0.6	13.8	54.1	21.1	10.4
<b>年齡</b>						
12-14歲	761	1.1	18.6	53.9	18.3	8.1
15-19歲	1,621	0.9	24.4	56.4	13.6	4.7
20-29歲	3,517	1.0	20.4	55.1	17.3	6.2
30-39歲	4,219	0.4	16.1	54.2	21.5	7.9
40-49歲	3,797	0.4	10.6	51.8	26.9	10.3
50-59歲	2,984	0.8	10.2	48.2	26.1	14.7
60-64歲	929	0.6	9.0	40.2	28.3	21.9
65歲以上	878	0.5	8.3	39.8	22.2	29.2
<b>最高學歷</b>						
未就學(不識字或自修)	13	-	1.2	12.1	65.4	21.3
小學及以下	436	1.1	7.3	32.7	22.3	36.6
國初中	1,779	0.9	14.8	47.0	21.8	15.5
高中職	5,385	0.8	14.9	48.9	24.1	11.3
專科	2,438	0.4	11.5	54.6	23.7	9.8
大學	6,701	0.7	17.2	54.7	20.0	7.4
研究所及以上	1,672	0.3	14.8	53.9	22.3	8.7
不知道/拒答	281	0.2	7.9	58.7	16.2	16.9
<b>行業別</b>						
農林漁牧	301	0.4	11.2	44.9	28.5	15.0
礦業及土石採取業	10.3	-	26.1	2.4	46.7	24.7
製造業	2,896	0.6	14.6	49.2	25.9	9.8
電力燃氣供應業	68	1.0	14.5	39.6	30.9	14.0
用水供應及污染整治業	52	1.4	16.9	36.1	32.7	12.9
營造業	567	0.5	12.8	55.9	19.2	11.5
批發及零售業	1,238	0.9	14.5	51.1	23.0	10.5
運輸及倉儲業	376	0.3	18.5	44.5	22.1	14.6
住宿及餐飲業	852	1.0	11.8	55.7	22.6	8.9
資訊及通訊傳播業	613	0.1	15.3	54.3	21.7	8.5
金融及保險業	593	-	11.9	58.0	24.8	5.4
不動產業	77	-	13.3	52.2	24.0	10.4
專業、科學及技術服務業	342	0.3	11.4	53.5	26.9	7.8
支援服務業	250	2.2	14.0	58.0	16.0	9.7
公共行政國防及強制性社會安全	695	1.2	16.9	54.2	23.1	4.6
教育服務業	984	0.3	13.9	58.8	19.0	8.1
醫療保健及社會工作服務業	487	0.3	16.9	55.3	21.8	5.7
藝術娛樂及休閒服務業	171	0.3	15.9	45.2	28.3	10.3
其他服務業	526	1.6	10.5	48.5	25.1	14.3
家管	2,041	0.6	10.2	48.7	23.7	16.8
學生	3,097	1.0	22.2	56.1	15.4	5.3
正在找工作	740	0.2	21.4	46.2	19.6	12.6
退休	1,227	0.3	10.3	43.5	24.6	21.2
不知道/拒答	504	0.7	10.2	54.0	21.9	13.1

表A26-3、對於網路意見代表性的看法—按受訪者人口特徵分[續]

單位：人、%

項目別	樣本數 (人)	網路意見能否代表您個人心聲				
		完全可以(%)	大部份可以(%)	少部份可以(%)	完全不行(%)	不知道/拒答(%)
<b>總計</b>	18,705	0.7	15.0	51.7	22.1	10.6
<b>職業別</b>						
軍人	179	2.3	24.5	55.9	16.6	0.7
民意代表及經理主管	1,581	0.7	12.0	51.6	26.2	9.5
專業人士	1,985	0.6	15.8	57.5	19.5	6.5
技術員及助理專業人員	1,601	0.2	15.1	53.3	23.5	7.9
事務支援人員	1,933	0.3	15.0	55.5	21.2	7.9
服務及銷售工作人員	1,571	0.7	14.3	53.0	22.2	9.8
農林漁牧業生產人員	275	0.4	12.0	45.0	27.9	14.7
技藝有關工作人員	596	1.0	11.0	49.3	28.0	10.7
機械設備操作及組裝人員	511	1.2	13.4	44.8	27.4	13.2
基層技術工及勞力工	893	0.8	12.0	42.1	26.7	18.4
非經濟活動人口	7,104	0.7	16.6	50.8	19.8	12.1
不知道/拒答	475	1.2	7.8	49.1	28.9	13.1
<b>收入</b>						
沒有收入	2,898	0.9	17.8	50.7	19.5	11.1
1~20,008元	3,215	0.6	17.5	51.9	19.7	10.3
20,008元~29,999元	2,809	1.1	12.8	53.0	22.1	11.0
30,000元~39,999元	3,279	0.5	15.1	52.9	22.7	8.8
40,000元~49,999元	1,749	0.3	16.5	52.6	22.1	8.5
50,000元~69,999元	1,882	0.4	13.5	55.7	21.9	8.5
70,000元以上	1,332	0.7	13.2	51.5	24.5	10.0
不知道/拒答	1,542	0.5	9.4	42.9	28.7	18.5
<b>族群別</b>						
客家人	2,307	1.0	16.9	50.3	22.4	9.5
原住民	267	0.7	16.3	52.8	19.7	10.4
閩南人	13,433	0.6	14.6	52.0	22.2	10.5
大陸各省	1,669	0.1	14.8	52.6	23.3	9.2
新住民	110	6.8	14.1	45.6	20.2	13.2
不知道/拒答	919	0.2	14.8	50.3	18.2	16.5
<b>身心障礙人口</b>						
是	360	0.3	12.7	46.7	27.9	12.4
不是	18,268	0.7	15.0	51.9	22.0	10.5
不知道/拒答	77	0.7	16.0	42.3	18.4	22.6

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 統計差異檢定未達顯著水準者 ( $p>.05$ ) 以網底區塊標示



表A27-1、網路使用致心理損害情形—按縣市別分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	超過多久沒有使用網路會焦慮								超過多久沒有使用手機會焦慮						
		0天(%)	1天(%)	2-3天(%)	4-5天(%)	6-7天(%)	1周以上 (%)	都不會 (%)	很難說 (%)	12小時 以內(%)	13-24小 時(%)	1-3天 (%)	3天以上 (%)	都不會 (%)	很難說 (%)	沒有手 機(%)
<b>總計</b>	18,705	13.7	15.0	11.5	1.1	4.1	1.9	50.0	2.6	26.2	15.1	7.1	3.7	43.8	2.8	1.3
<b>縣市別</b>																
新北市	3,292	11.6	15.5	12.2	1.1	4.0	1.9	50.7	2.9	25.6	14.6	6.8	4.0	45.5	2.2	1.3
臺北市	2,285	15.8	15.5	10.9	0.5	4.4	1.3	49.6	2.0	28.5	15.2	8.1	3.3	41.9	1.9	1.2
桃園市	1,756	13.9	17.5	12.0	1.1	4.2	1.3	46.3	3.7	26.5	18.7	7.4	3.5	39.4	3.5	1.0
臺中市	2,202	15.9	14.3	11.2	1.3	4.2	2.7	47.7	2.6	28.0	14.4	6.3	4.3	41.4	3.8	1.9
臺南市	1,412	11.0	15.7	10.9	1.3	4.0	3.7	50.6	2.7	25.0	16.8	6.8	3.9	43.2	3.4	0.9
高雄市	2,178	13.4	14.5	12.5	1.3	3.3	1.2	51.6	2.3	26.1	14.7	6.4	2.3	46.4	3.2	0.9
宜蘭縣	362	12.8	14.3	8.8	1.0	5.9	1.6	52.9	2.6	25.2	16.4	7.0	4.1	43.8	2.4	1.1
新竹縣	432	16.8	17.4	11.1	1.3	3.7	2.0	45.3	2.5	29.1	16.5	7.4	4.0	38.8	2.5	1.6
苗栗縣	428	15.5	13.7	12.6	1.0	2.9	1.1	50.4	2.9	24.9	15.0	6.4	3.1	46.0	3.2	1.4
彰化縣	953	14.5	14.8	10.0	1.5	4.9	1.8	50.3	2.1	26.7	14.6	6.8	3.1	44.1	3.3	1.5
南投縣	385	12.6	14.9	11.1	0.7	4.0	1.9	51.8	3.0	23.5	12.5	6.1	3.9	49.8	3.0	1.2
雲林縣	509	13.0	15.9	9.9	0.8	5.5	2.2	49.9	2.9	24.2	13.4	8.6	3.3	45.9	2.8	1.9
嘉義縣	365	13.6	13.0	10.8	1.2	3.7	1.9	52.8	2.9	23.3	15.3	6.5	5.5	44.6	3.5	1.4
屏東縣	627	13.0	12.0	10.9	1.3	4.5	2.3	53.9	2.3	23.2	12.7	7.8	5.1	46.7	2.7	1.8
澎湖縣	77	12.8	15.0	9.2	1.2	3.3	1.5	54.9	2.1	23.9	17.5	6.0	3.3	46.5	1.5	1.4
花蓮縣	260	13.4	12.5	10.1	1.4	4.7	1.4	54.0	2.6	23.6	13.2	6.8	3.5	48.5	2.9	1.4
臺東縣	168	10.9	14.6	12.4	1.3	4.1	3.2	51.6	2.0	21.5	15.1	8.9	5.1	45.4	2.2	1.8
基隆市	317	15.4	11.8	12.8	1.2	2.9	1.8	51.8	2.3	26.7	13.8	8.2	2.8	44.7	2.5	1.3
新竹市	360	16.0	13.3	14.8	0.9	3.4	1.9	49.2	0.7	24.7	15.0	6.4	4.1	47.2	2.0	0.6
嘉義市	219	12.4	15.2	12.7	0.9	4.4	2.6	49.4	2.6	26.9	12.7	8.5	3.9	44.2	2.1	1.7
金門縣	106	15.2	14.0	13.7	0.6	4.0	1.4	49.2	1.9	25.5	14.4	8.2	4.0	44.8	2.0	1.1
連江縣	10	15.2	13.5	9.4	1.8	5.0	2.3	50.8	2.1	23.7	15.7	6.9	5.8	44.4	2.1	1.4

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 統計差異檢定未達顯著水準者 (p&gt;.05) 以網底區塊標示

表A27-2、網路使用致心理損害情形—按區域分

單位：人、%

項目別	樣本數(人)	超過多久沒有使用網路會焦慮								超過多久沒有使用手機會焦慮						
		0天(%)	1天(%)	2-3天(%)	4-5天(%)	6-7天(%)	1周以上(%)	都不會(%)	很難說(%)	12小時以內(%)	13-24小時(%)	1-3天(%)	3天以上(%)	都不會(%)	很難說(%)	沒有手機(%)
<b>總計</b>	18,705	13.7	15.0	11.5	1.1	4.1	1.9	50.0	2.6	26.2	15.1	7.1	3.7	43.8	2.8	1.3
<b>統計區域1</b>																
直轄市	13,125	13.6	15.4	11.7	1.1	4.0	1.9	49.5	2.7	26.6	15.5	7.0	3.6	43.2	2.9	1.2
省轄市	895	14.9	13.2	13.6	1.0	3.5	2.0	50.2	1.7	25.9	14.0	7.6	3.6	45.6	2.2	1.1
縣轄市	1,085	12.1	14.0	12.2	1.1	4.1	2.0	51.8	2.7	25.4	14.3	6.6	4.0	45.7	2.5	1.5
鎮	1,520	14.4	16.0	10.7	1.1	4.0	2.0	49.3	2.5	25.3	15.1	7.1	4.2	44.0	2.9	1.3
鄉	2,079	14.4	13.4	9.8	1.2	4.9	1.7	52.1	2.5	24.4	14.0	7.5	3.7	45.7	3.0	1.7
<b>統計區域2</b>																
北部地區	1,471	15.3	14.4	11.8	1.1	4.0	1.8	49.5	2.0	26.5	15.5	7.3	3.8	43.3	2.4	1.2
中部地區	2,276	14.0	14.9	10.6	1.1	4.5	1.8	50.5	2.6	25.3	14.1	7.0	3.3	45.8	3.1	1.5
南部地區	1,289	13.0	13.0	11.1	1.2	4.2	2.1	52.9	2.5	23.9	13.7	7.5	4.9	45.6	2.7	1.6
東部地區	429	12.4	13.3	11.0	1.3	4.5	2.1	53.1	2.4	22.8	13.9	7.7	4.2	47.3	2.6	1.6
金馬地區	115	15.2	13.9	13.3	0.7	4.1	1.5	49.3	1.9	25.4	14.5	8.1	4.2	44.8	2.0	1.2
<b>統計區域3</b>																
數位發展1級區域	6,735	14.8	15.7	11.3	0.7	4.1	1.9	49.0	2.4	28.2	15.0	7.0	3.5	42.2	2.7	1.3
數位發展2級區域	7,505	13.6	15.2	12.2	1.5	3.7	1.6	49.2	2.9	26.0	15.8	6.6	3.4	44.5	2.7	1.1
數位發展3級區域	3,395	12.4	14.1	10.8	1.0	4.8	2.6	51.9	2.4	24.1	14.4	7.9	4.5	44.0	3.3	1.7
數位發展4級區域	641	13.1	13.2	11.3	1.3	4.4	2.1	52.5	2.3	22.9	14.2	8.1	4.1	47.0	2.2	1.4
數位發展5級區域	429	9.7	11.8	8.7	1.4	4.3	1.5	59.4	3.3	18.7	12.7	7.7	3.5	51.5	4.3	1.7
<b>統計區域4</b>																
山地原住民鄉鎮	42	12.8	11.0	5.1	4.2	9.5	2.6	53.7	1.1	22.2	12.0	18.0	13.3	30.8	1.1	2.6
平地原住民鄉鎮	470	12.4	13.0	11.0	1.3	4.1	2.2	53.5	2.6	22.3	13.7	8.5	3.8	47.6	2.7	1.4
非原住民鄉鎮	18,192	13.8	15.1	11.6	1.1	4.1	1.9	49.9	2.6	26.3	15.2	7.0	3.6	43.8	2.8	1.3
<b>統計區域5</b>																
客家重點發展鄉鎮	2,754	14.4	15.3	12.9	1.0	4.0	1.8	48.0	2.7	25.2	16.4	8.2	3.6	42.3	2.8	1.5
客家非重點發展鄉鎮	1,991	13.3	16.9	11.3	0.8	4.4	1.5	49.1	2.8	26.3	16.5	6.3	3.0	42.8	3.0	2.0
非客家行政區	13,960	13.7	14.7	11.3	1.2	4.1	2.0	50.5	2.6	26.3	14.7	6.9	3.8	44.3	2.8	1.2
<b>統計區域6</b>																
客家鄉鎮(20-29%)	2,442	13.6	16.4	11.5	0.7	4.2	1.5	49.0	3.1	25.9	17.3	6.5	3.1	42.1	3.1	1.9
客家鄉鎮(30-49%)	691	13.6	12.8	13.4	1.6	4.0	2.7	50.3	1.7	22.6	14.3	9.0	4.0	46.6	2.3	1.2
客家鄉鎮(50-69%)	1,008	14.3	17.0	12.5	1.0	4.3	1.1	47.2	2.6	26.3	15.9	8.2	3.7	42.0	2.2	1.7
客家鄉鎮(70%以上)	605	15.3	15.6	13.5	0.9	3.6	2.2	46.3	2.7	27.1	16.6	7.9	2.9	40.4	3.6	1.5
非客家行政區	13,960	13.7	14.7	11.3	1.2	4.1	2.0	50.5	2.6	26.3	14.7	6.9	3.8	44.3	2.8	1.2
<b>統計區域7</b>																
核心都市	3,746	12.7	15.1	12.1	0.8	3.6	2.0	51.3	2.4	25.0	14.4	8.0	3.3	45.9	2.4	1.0
一般都市	5,321	14.6	14.4	12.0	0.8	4.0	1.8	50.2	2.2	28.8	14.9	6.2	3.6	42.7	2.6	1.3
新興市鎮	5,363	14.4	15.8	11.0	1.5	4.0	1.6	48.3	3.3	26.1	16.3	6.1	3.6	43.4	3.2	1.3
傳統產業市鎮	1,824	13.5	15.7	11.6	0.9	5.3	2.7	47.7	2.5	24.6	15.3	9.5	4.2	41.2	3.4	1.9
一般鄉鎮	1,817	11.8	14.9	10.8	1.2	4.4	2.3	52.2	2.4	24.1	14.0	8.1	4.6	45.0	2.7	1.5
高齡化鄉鎮	452	12.6	11.5	9.9	2.3	3.3	1.3	56.3	2.8	22.4	14.0	5.3	2.1	51.5	3.1	1.6
偏遠鄉鎮	65	12.7	11.8	8.2	2.7	7.2	2.8	49.5	5.0	21.5	12.3	13.1	10.8	37.3	3.3	1.7
離島鄉鎮	115	15.2	13.9	13.3	0.7	4.1	1.5	49.3	1.9	25.4	14.5	8.1	4.2	44.8	2.0	1.2

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 統計差異檢定未達顯著水準者(p&gt;.05)以網底區塊標示

3. 統計區域2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同

表A27-3、網路使用致心理損害情形—按受訪者人口特徵分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	超過多久沒有使用網路會焦慮									超過多久沒有使用手機會焦慮						
		0天(%)	1天(%)	2-3天 (%)	4-5天 (%)	6-7天 (%)	1周以 上(%)	都不會 (%)	很難說 (%)	12小時 以 內(%)	13-24小 時(%)	1-3天 (%)	3天以 上(%)	都不會 (%)	很難說 (%)	沒有手 機(%)	
<b>總計</b>	18,705	13.7	15.0	11.5	1.1	4.1	1.9	50.0	2.6	26.2	15.1	7.1	3.7	43.8	2.8	1.3	
<b>性別</b>																	
男	9,329	12.6	13.5	11.3	1.2	4.3	2.0	51.9	3.1	25.9	13.8	6.2	4.0	45.3	3.4	1.4	
女	9,376	14.8	16.6	11.8	1.0	3.9	1.8	48.0	2.1	26.5	16.5	7.9	3.3	42.4	2.2	1.2	
<b>年齡</b>																	
12-14歲	761	4.7	9.4	9.5	1.6	8.5	6.6	57.5	2.3	12.2	11.1	6.1	13.5	43.6	5.0	8.5	
15-19歲	1,621	14.8	17.1	14.8	1.6	6.5	4.6	38.1	2.7	31.8	14.4	9.6	6.4	33.5	2.1	2.3	
20-29歲	3,517	20.1	22.6	15.3	1.9	5.2	2.3	29.7	2.8	37.0	19.8	8.6	4.9	27.2	2.3	0.2	
30-39歲	4,219	18.9	19.4	12.5	1.1	4.1	1.4	40.3	2.3	31.8	18.5	7.5	2.7	36.3	2.5	0.6	
40-49歲	3,797	12.1	13.5	11.7	0.8	3.6	1.5	54.0	2.8	22.2	16.4	7.2	2.7	47.6	3.0	0.8	
50-59歲	2,984	8.0	8.5	7.7	0.6	2.4	0.7	69.7	2.3	19.5	9.8	4.8	1.9	59.7	3.0	1.3	
60-64歲	929	5.6	5.4	5.5	0.2	2.0	0.7	78.6	2.1	12.2	6.9	4.1	1.5	69.7	3.2	2.4	
65歲以上	878	4.1	4.5	5.9	0.6	1.5	0.9	78.4	4.0	12.2	6.6	4.5	2.1	68.6	4.1	1.9	
<b>最高學歷</b>																	
未就學(不識字或自修)	13	3.3	-	-	-	1.6	1.3	93.8	-	3.3	0.1	1.6	-	88.2	-	6.8	
小學及以下	436	4.4	3.1	3.3	2.2	2.3	0.8	82.5	1.4	10.1	5.9	4.1	9.2	62.5	3.3	5.1	
國初中	1,779	7.2	7.5	7.8	0.7	5.8	4.4	64.7	1.8	16.8	9.7	6.3	6.5	52.4	3.7	4.7	
高中職	5,385	10.6	11.9	10.1	0.8	3.0	1.7	60.1	1.8	22.6	12.4	6.4	3.1	51.8	2.2	1.4	
專科	2,438	13.8	13.5	10.1	0.8	2.7	2.1	55.3	1.7	26.9	12.9	6.1	2.4	50.4	0.8	0.6	
大學	6,701	18.6	19.9	13.9	1.5	4.9	1.5	38.1	1.7	32.4	19.0	7.6	4.1	34.6	1.7	0.6	
研究所及以上	1,672	15.4	20.9	16.6	1.2	5.6	2.3	37.1	1.0	29.3	21.8	10.9	1.8	34.8	0.9	0.5	
不知道/拒答	281	3.5	4.3	1.9	-	1.0	-	24.8	64.5	6.8	4.3	0.3	0.9	22.0	65.7	0.1	
<b>行業別</b>																	
農林漁牧	301	10.4	5.6	6.2	0.2	2.7	1.0	73.1	0.8	16.0	11.7	8.6	1.2	59.3	2.5	0.6	
礦業及土石採取業	103	22.9	10.4	-	-	8.5	-	58.1	-	33.4	-	-	-	66.6	-	-	
製造業	2,896	15.0	16.8	11.9	1.1	3.6	1.5	48.4	1.9	27.2	16.4	7.4	2.9	43.6	1.9	0.5	
電力燃氣供應業	68	5.9	27.3	5.3	2.6	1.3	-	57.4	0.0	24.3	19.1	7.7	-	47.3	1.3	0.4	
用水供應及污染整治業	52	18.7	7.7	11.1	5.4	1.0	-	46.2	10.1	23.8	14.8	5.2	5.4	34.2	10.1	6.6	
營造業	567	8.8	14.4	11.5	0.0	3.9	1.6	57.5	2.3	26.6	16.3	3.8	5.1	46.2	1.1	0.9	
批發及零售業	1,238	15.6	12.7	10.5	1.1	2.1	0.6	56.4	1.0	27.4	12.1	5.7	2.2	50.3	1.9	0.4	
運輸及倉儲業	376	15.7	14.9	9.5	1.0	3.2	1.5	54.3	0.0	35.4	8.9	6.7	1.4	46.4	1.2	-	
住宿及餐飲業	852	12.9	14.3	10.8	0.4	4.7	1.5	53.7	1.7	27.7	16.4	5.0	3.1	45.7	1.0	1.2	
資訊及通訊傳播業	613	22.2	25.1	8.2	0.7	4.0	1.7	35.3	2.9	36.3	14.6	6.9	6.3	33.9	1.8	0.1	
金融及保險業	593	21.1	17.4	12.4	0.2	3.3	2.1	42.2	1.4	30.6	20.6	6.0	2.1	38.0	2.6	-	
不動產業	77	21.0	13.4	12.2	-	-	0.2	49.7	3.4	47.5	17.2	1.3	0.2	33.8	-	-	
專業、科學及技術服務業	342	15.1	14.9	18.4	1.8	2.2	1.5	43.8	2.2	29.2	14.7	12.1	2.5	37.4	4.2	0.0	
支援服務業	250	15.0	15.3	10.3	2.4	5.4	3.8	47.7	0.2	34.5	15.7	7.2	0.6	41.3	0.5	0.2	
公共行政國防及強制性社會安全	695	16.1	15.3	15.9	1.6	3.9	1.4	43.0	2.7	27.3	19.0	8.3	5.0	38.5	1.4	0.5	
教育服務業	984	14.7	20.2	13.3	1.3	6.3	2.5	41.2	0.5	27.8	20.1	10.5	3.3	36.8	0.9	0.7	
醫療保健及社會工作服務業	487	19.3	19.3	11.3	1.9	3.7	1.8	41.8	0.9	32.0	16.8	10.4	3.5	34.4	1.5	1.3	
藝術娛樂及休閒服務業	171	19.7	12.6	15.3	0.7	2.4	2.2	46.8	0.2	29.0	13.7	6.0	3.8	45.7	1.2	0.7	
其他服務業	526	15.1	10.4	10.1	1.3	4.0	1.4	54.9	2.8	27.7	12.5	5.2	1.4	49.4	2.8	1.0	
家管	2,041	9.6	12.0	9.4	0.7	2.9	0.8	63.5	1.2	19.0	12.9	7.0	2.2	54.8	2.1	2.0	
學生	3,097	13.3	17.8	15.1	1.7	6.8	4.5	38.7	2.2	29.3	17.5	7.5	7.4	32.5	2.4	3.3	
正在找工作	740	16.1	18.3	11.9	1.4	6.3	1.7	41.8	2.4	27.0	15.9	10.4	4.6	37.7	2.9	1.5	
退休	1,227	6.0	6.8	6.3	0.3	2.1	1.3	74.2	3.1	12.3	7.8	4.2	2.3	68.8	2.7	1.9	
不知道/拒答	504	8.5	4.9	8.1	2.4	2.4	0.6	41.4	31.7	16.4	10.1	4.1	1.7	35.0	32.1	0.6	

表A27-3、網路使用致心理損害情形—按受訪者人口特徵分[續]

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	超過多久沒有使用網路會焦慮								超過多久沒有使用手機會焦慮						
		0天(%)	1天(%)	2-3天 (%)	4-5天 (%)	6-7天 (%)	1周以 上(%)	都不會 (%)	很難說 (%)	12小時 以 內(%)	13-24小 時(%)	1-3天 (%)	3天以 上(%)	都不會 (%)	很難說 (%)	沒有手 機(%)
<b>總計</b>	18,705	13.7	15.0	11.5	1.1	4.1	1.9	50.0	2.6	26.2	15.1	7.1	3.7	43.8	2.8	1.3
<b>職業別</b>																
軍人	179	17.7	19.6	14.8	5.3	5.4	1.4	35.8	0.0	33.4	16.8	9.5	13.7	26.2	0.4	0.0
民意代表及經理主管	1,581	18.0	14.4	10.5	0.5	3.1	1.3	50.7	1.6	32.0	14.5	4.2	2.5	44.0	2.8	0.1
專業人士	1,985	18.6	19.3	12.8	1.2	5.8	2.0	39.2	1.1	31.3	17.2	8.9	3.3	37.8	1.0	0.5
技術員及助理專業人員	1,601	17.1	15.9	13.5	1.1	3.5	2.4	45.8	0.9	28.4	17.6	10.2	2.5	39.7	1.1	0.4
事務支援人員	1,933	16.6	19.5	15.2	1.2	2.5	1.1	41.7	2.3	28.3	19.2	7.8	2.8	40.1	1.3	0.4
服務及銷售工作人員	1,571	16.9	14.4	9.4	1.0	3.6	1.1	52.2	1.4	31.0	13.7	6.0	2.6	44.6	1.6	0.5
農林漁牧業生產人員	275	10.0	5.2	6.5	0.2	2.9	1.1	73.2	0.9	15.7	12.0	9.1	1.6	58.9	2.1	0.6
技藝有關工作人員	596	6.8	13.2	10.7	1.6	3.7	2.8	60.7	0.6	22.6	16.2	3.6	4.6	50.6	1.9	0.5
機械設備操作及組裝人員	511	9.1	14.1	10.0	1.5	3.6	0.9	58.9	1.9	29.2	10.9	7.7	2.2	45.5	3.6	0.9
基層技術工及勞力工	893	9.6	10.4	6.8	0.6	3.1	0.9	65.6	3.1	21.3	12.3	4.9	2.9	54.3	2.1	2.2
非經濟活動人口	7,104	11.3	14.3	11.6	1.1	4.8	2.6	52.3	2.1	23.2	14.3	7.1	4.8	45.7	2.4	2.5
不知道/拒答	475	4.6	8.2	8.1	1.6	2.7	0.8	38.5	35.5	12.4	10.2	3.2	2.6	35.0	36.1	0.5
<b>收入</b>																
沒有收入	2,898	9.7	14.1	12.3	1.0	5.6	2.7	52.6	2.0	22.7	13.3	7.6	5.5	45.2	2.4	3.3
1~20,008元	3,215	13.8	16.2	11.7	1.4	4.9	3.2	47.4	1.4	26.2	16.5	7.9	5.2	41.1	1.3	1.9
20,008元~29,999元	2,809	13.4	13.6	10.7	1.6	3.5	1.8	53.8	1.5	25.4	14.5	7.1	3.4	47.1	1.5	1.0
30,000元~39,999元	3,279	15.8	16.5	13.2	1.1	3.8	1.4	46.5	1.8	27.4	17.6	7.9	2.7	42.1	1.7	0.6
40,000元~49,999元	1,749	17.1	17.9	11.7	0.7	4.1	1.5	45.9	1.1	33.0	15.9	5.1	3.6	41.3	1.0	0.1
50,000元~69,999元	1,882	14.4	15.8	13.3	1.0	3.1	1.3	49.6	1.6	28.3	18.2	6.8	2.7	41.9	1.7	0.4
70,000元以上	1,332	19.5	14.6	10.6	0.5	3.8	0.5	49.1	1.4	32.3	13.4	6.5	1.2	43.6	2.0	0.9
不知道/拒答	1,542	7.7	10.1	6.2	1.0	2.8	1.5	56.7	14.1	16.0	8.7	5.3	2.9	50.3	15.7	1.1
<b>族群別</b>																
客家人	2,307	14.2	15.6	12.7	0.9	4.1	1.4	49.7	1.3	28.2	16.4	6.8	4.4	41.6	1.6	1.0
原住民	267	14.7	16.1	8.6	4.9	8.9	1.9	43.2	1.7	26.4	16.9	12.2	3.3	37.6	2.4	1.2
閩南人	13,433	13.9	15.4	11.5	0.9	4.1	2.0	50.0	2.2	26.6	15.5	6.9	3.7	43.6	2.6	1.1
大陸各省	1,669	14.6	12.6	11.6	1.1	3.3	1.6	53.7	1.6	25.5	12.0	6.8	2.5	50.1	1.1	1.8
新住民	110	12.3	10.2	8.6	4.7	6.0	3.3	52.2	2.7	22.1	7.1	11.2	5.7	51.5	0.3	2.1
不知道/拒答	919	7.6	12.6	10.5	2.8	3.8	2.3	45.8	14.6	16.7	13.2	7.8	3.7	41.8	13.1	3.7
<b>身心障礙人口</b>																
是	360	9.8	12.9	10.5	1.0	1.9	1.0	61.4	1.5	17.7	17.4	3.6	4.9	51.3	3.8	1.3
不是	18,268	13.9	15.1	11.6	1.1	4.1	1.9	49.7	2.6	26.4	15.1	7.1	3.6	43.7	2.8	1.3
不知道/拒答	77	1.5	3.8	7.3	9.6	3.8	3.7	56.7	13.5	7.8	13.7	3.5	19.2	37.6	15.6	2.4

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 統計差異檢定未達顯著水準者 (p&gt;.05) 以網底區塊標示

表A28-1、網路使用致個人危機情形—按縣市別分

單位：人，%

項目別	樣本數(人)	面對面互動能力變差				身體狀況變差				網友能否信賴			
		有(%)	沒有(%)	很難說(%)	不知道(%)	有(%)	沒有(%)	很難說(%)	不知道(%)	能(%)	不能(%)	很難說(%)	不知道(%)
<b>總計</b>	18,705	11.4	87.2	0.5	1.0	28.7	70.5	0.4	0.5	6.8	76.8	9.6	6.8
<b>縣市別</b>													
新北市	3,292	10.8	88.4	-	0.8	26.8	72.2	0.4	0.6	8.0	74.5	10.3	7.2
臺北市	2,285	9.7	88.7	0.4	1.2	29.6	69.6	0.4	0.3	6.5	77.1	8.5	7.9
桃園市	1,756	14.8	83.9	0.5	0.9	31.7	67.8	0.2	0.3	5.7	78.5	8.8	7.0
臺中市	2,202	10.2	88.2	0.5	1.1	28.7	70.5	0.1	0.7	7.3	75.9	10.8	5.9
臺南市	1,412	8.5	89.6	0.6	1.4	28.1	71.3	-	0.5	6.5	79.1	7.7	6.8
高雄市	2,178	13.4	85.3	0.6	0.7	28.1	71.0	0.7	0.2	6.5	77.4	10.5	5.6
宜蘭縣	362	11.0	87.3	0.9	0.7	27.7	70.8	0.8	0.7	5.8	76.7	9.0	8.4
新竹縣	432	12.1	86.3	1.2	0.4	30.8	68.9	0.1	0.2	6.6	80.3	6.5	6.6
苗栗縣	428	12.5	86.5	0.2	0.8	28.7	70.1	0.9	0.4	7.3	77.0	8.4	7.3
彰化縣	953	11.9	86.1	1.3	0.8	29.6	69.5	0.6	0.4	5.8	76.8	10.4	7.0
南投縣	385	12.7	84.9	0.4	2.0	30.5	68.3	0.6	0.7	9.3	73.5	9.0	8.2
雲林縣	509	12.2	85.9	0.5	1.4	30.7	68.4	-	0.9	5.4	77.8	9.9	6.8
嘉義縣	365	12.5	85.5	-	1.9	29.0	70.5	-	0.5	6.3	79.2	8.4	6.1
屏東縣	627	10.0	87.9	0.7	1.4	29.2	70.2	0.4	0.2	6.8	76.5	10.7	6.0
澎湖縣	77	10.0	88.6	0.6	0.9	26.5	72.8	0.3	0.4	6.9	78.8	6.9	7.4
花蓮縣	260	12.1	86.2	0.6	1.1	27.6	71.3	0.8	0.3	7.0	74.8	10.9	7.2
臺東縣	168	11.0	87.4	0.3	1.3	27.6	71.2	0.5	0.6	9.5	73.2	10.2	7.1
基隆市	317	12.4	86.6	0.4	0.6	25.2	74.2	0.2	0.4	6.5	79.9	8.2	5.4
新竹市	360	11.3	86.9	0.6	1.2	29.1	69.8	0.3	0.7	5.4	77.7	9.2	7.7
嘉義市	219	10.9	87.6	0.7	0.8	28.5	71.0	0.2	0.3	6.9	77.7	10.3	5.0
金門縣	106	9.7	89.3	0.4	0.6	28.2	70.8	0.1	0.9	7.5	74.8	11.5	6.2
連江縣	10	10.9	88.0	0.2	0.9	23.8	74.9	0.4	0.9	6.6	76.0	8.1	9.3

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 統計差異檢定未達顯著水準者 (p&gt;.05) 以網底區塊標示

表A28-2、網路使用致個人危機情形—按區域分

單位：人、%

項目別	樣本數(人)	面對面互動能力變差				身體狀況變差				網友能否信賴			
		有(%)	沒有(%)	很難說(%)	不知道(%)	有(%)	沒有(%)	很難說(%)	不知道(%)	能(%)	不能(%)	很難說(%)	不知道(%)
<b>總計</b>	18,705	11.4	87.2	0.5	1.0	28.7	70.5	0.4	0.5	6.8	76.8	9.6	6.8
<b>統計區域1</b>													
直轄市	13,125	11.2	87.4	0.4	1.0	28.6	70.6	0.3	0.5	6.9	76.7	9.6	6.8
省轄市	895	11.6	87.0	0.5	0.9	27.6	71.6	0.3	0.5	6.1	78.4	9.2	6.3
縣轄市	1,085	10.3	88.1	0.4	1.2	27.7	71.7	0.3	0.3	7.4	76.9	8.8	6.9
鎮	1,520	12.4	85.7	0.8	1.1	31.0	68.0	0.6	0.5	7.3	77.5	8.9	6.3
鄉	2,079	11.9	86.3	0.7	1.1	28.9	70.2	0.4	0.6	5.9	76.4	10.2	7.6
<b>統計區域2</b>													
北部地區	1,471	11.7	86.8	0.8	0.7	28.4	70.7	0.4	0.5	6.1	78.7	8.2	7.1
中部地區	2,276	12.2	85.9	0.8	1.1	29.8	69.1	0.5	0.5	6.6	76.5	9.7	7.2
南部地區	1,289	10.9	87.2	0.5	1.4	28.9	70.6	0.2	0.3	6.7	77.6	9.8	6.0
東部地區	429	11.7	86.6	0.5	1.2	27.6	71.3	0.7	0.5	8.0	74.2	10.6	7.2
金馬地區	115	9.8	89.2	0.3	0.6	27.8	71.1	0.2	0.9	7.5	74.9	11.2	6.5
<b>統計區域3</b>													
數位發展1級區域	6,735	11.8	87.2	0.2	0.8	29.4	69.9	0.3	0.4	6.8	76.3	9.7	7.2
數位發展2級區域	7,505	11.1	87.1	0.6	1.1	28.4	70.7	0.4	0.5	7.2	77.1	9.3	6.5
數位發展3級區域	3,395	11.2	87.1	0.6	1.0	28.8	70.5	0.3	0.4	5.8	77.5	10.1	6.7
數位發展4級區域	641	11.3	87.1	0.6	1.0	27.6	71.4	0.5	0.5	7.6	75.7	9.8	6.8
數位發展5級區域	429	10.3	87.9	0.1	1.7	26.0	72.4	0.2	1.5	7.5	77.3	7.3	8.0
<b>統計區域4</b>													
山地原住民鄉鎮	42	11.1	88.6	-	0.3	27.7	71.6	0.7	-	4.5	80.4	6.2	8.9
平地原住民鄉鎮	470	11.6	86.6	0.5	1.3	26.5	72.5	0.7	0.4	8.1	74.1	10.8	7.1
非原住民鄉鎮	18,192	11.4	87.2	0.5	1.0	28.8	70.4	0.3	0.5	6.8	76.9	9.5	6.8
<b>統計區域5</b>													
客家重點發展鄉鎮	2,754	12.4	86.3	0.5	0.8	29.6	69.7	0.2	0.4	6.7	77.8	8.8	6.7
客家非重點發展鄉鎮	1,991	11.4	86.9	0.3	1.4	31.6	67.6	0.5	0.3	6.7	75.6	10.1	7.6
非客家行政區	13,960	11.1	87.4	0.5	1.0	28.1	71.0	0.4	0.5	6.8	76.8	9.6	6.7
<b>統計區域6</b>													
客家鄉鎮(20-29%)	2,442	11.0	87.4	0.3	1.3	30.5	68.8	0.4	0.3	6.7	74.8	10.8	7.7
客家鄉鎮(30-49%)	691	11.7	86.9	0.3	1.0	29.7	69.5	0.6	0.2	7.3	77.9	8.5	6.4
客家鄉鎮(50-69%)	1,008	14.0	84.9	0.4	0.7	30.8	68.8	0.0	0.4	6.5	79.8	7.3	6.3
客家鄉鎮(70%以上)	605	13.0	85.5	1.0	0.4	30.7	68.3	0.3	0.7	6.3	78.9	7.9	6.8
非客家行政區	13,960	11.1	87.4	0.5	1.0	28.1	71.0	0.4	0.5	6.8	76.8	9.6	6.7
<b>統計區域7</b>													
核心都市	3,746	9.5	89.1	0.1	1.2	27.4	71.6	0.6	0.4	7.7	73.9	10.0	8.4
一般都市	5,321	11.8	87.1	0.3	0.8	28.7	70.6	0.3	0.4	6.2	77.9	9.4	6.4
新興市鎮	5,363	12.5	85.8	0.8	0.9	29.7	69.5	0.3	0.5	7.1	77.1	9.7	6.1
傳統產業市鎮	1,824	12.2	86.5	0.6	0.8	28.2	71.5	0.1	0.2	6.1	78.9	8.2	6.8
一般鄉鎮	1,817	10.6	87.4	0.5	1.5	29.6	69.0	0.5	0.9	6.9	76.4	10.1	6.5
高齡化鄉鎮	452	8.6	88.8	1.0	1.5	27.9	71.6	0.1	0.5	5.3	79.3	7.8	7.6
偏遠鄉鎮	65	9.6	89.7	-	0.7	22.5	76.8	0.4	0.2	7.7	68.9	13.9	9.6
離島鄉鎮	115	9.8	89.2	0.3	0.6	27.8	71.1	0.2	0.9	7.5	74.9	11.2	6.5

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 統計差異檢定未達顯著水準者 (p&gt;.05) 以網底區塊標示

3. 統計區域2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同

表A28-3、網路使用致個人危機情形—按受訪者人口特徵分

單位：人，%

項目別	樣本數(人)	面對面互動能力變差				身體狀況變差				網友能否信賴			
		有(%)	沒有(%)	很難說(%)	不知道(%)	有(%)	沒有(%)	很難說(%)	不知道(%)	能(%)	不能(%)	很難說(%)	不知道(%)
<b>總計</b>	18,705	11.4	87.2	0.5	1.0	28.7	70.5	0.4	0.5	6.8	76.8	9.6	6.8
<b>性別</b>													
男	9,329	11.3	87.2	0.5	1.0	25.5	73.8	0.4	0.4	7.7	74.7	11.1	6.5
女	9,376	11.4	87.2	0.4	1.0	31.9	67.1	0.3	0.6	6.0	79.0	8.0	7.1
<b>年齡</b>													
12-14歲	761	9.4	89.4	0.4	0.8	19.4	80.2	0.1	0.3	9.3	72.2	11.3	7.1
15-19歲	1,621	11.3	88.1	0.3	0.3	23.7	75.9	0.4	0.0	13.2	72.3	10.6	3.9
20-29歲	3,517	15.8	83.5	0.4	0.3	28.3	71.5	0.2	0.0	9.6	75.3	12.3	2.8
30-39歲	4,219	12.2	86.5	0.7	0.6	28.6	70.6	0.5	0.3	6.1	79.1	10.1	4.6
40-49歲	3,797	11.8	86.9	0.3	1.0	36.2	63.0	0.4	0.4	5.2	80.3	8.4	6.0
50-59歲	2,984	7.9	90.1	0.5	1.5	29.3	69.4	0.3	1.0	4.0	78.1	6.6	11.3
60-64歲	929	6.2	91.1	0.2	2.5	23.1	75.4	0.4	1.1	4.3	72.7	8.5	14.5
65歲以上	878	7.0	88.3	0.9	3.8	20.3	77.5	0.4	1.9	3.9	69.3	7.9	19.0
<b>最高學歷</b>													
未就學(不識字或自修)	13	2.6	94.5	-	2.9	12.0	79.7	-	8.3	-	81.9	3.3	14.7
小學及以下	436	5.8	88.2	0.7	5.3	16.3	81.9	0.2	1.6	3.3	69.8	6.8	20.1
國初中	1,779	8.4	89.0	0.3	2.3	21.7	76.9	0.5	0.9	6.1	74.2	9.9	9.9
高中職	5,385	11.0	87.5	0.6	0.9	27.6	71.4	0.4	0.7	7.7	76.3	8.4	7.6
專科	2,438	12.8	86.0	0.4	0.8	31.9	67.6	0.3	0.1	5.1	80.4	8.0	6.5
大學	6,701	12.6	86.5	0.4	0.5	30.4	69.0	0.4	0.1	7.7	78.0	9.8	4.4
研究所及以上	1,672	9.9	89.6	0.1	0.5	30.8	68.8	0.2	0.2	5.7	78.7	9.3	6.3
不知道/拒答	281	13.9	79.9	2.6	3.6	34.5	62.1	-	3.4	0.6	44.0	42.5	12.9
<b>行業別</b>													
農林漁牧	301	8.0	88.5	0.9	2.7	23.9	73.7	0.3	2.1	6.4	73.9	11.0	8.7
礦業及土石採取業	10.3	16.9	83.1	-	-	29.2	70.8	-	-	-	100.0	-	-
製造業	2,896	13.0	85.4	0.6	1.0	30.1	69.0	0.6	0.3	5.3	81.4	8.2	5.1
電力燃氣供應業	68	5.3	94.7	-	-	21.9	78.1	-	-	2.9	81.6	13.2	2.3
用水供應及污染整治業	52	22.7	70.0	6.6	0.7	49.2	45.3	0.2	5.3	1.4	80.7	11.6	6.3
營造業	567	13.9	84.6	0.1	1.3	31.2	67.6	0.9	0.3	8.3	79.6	6.8	5.3
批發及零售業	1,238	11.6	86.9	0.6	0.9	33.3	65.6	0.3	0.8	6.0	78.0	11.5	4.5
運輸及倉儲業	376	17.0	82.0	-	1.0	27.4	71.2	0.9	0.6	6.2	75.4	8.2	10.2
住宿及餐飲業	852	10.7	88.1	0.3	0.9	26.3	72.9	0.5	0.2	4.6	77.6	10.0	7.8
資訊及通訊傳播業	613	11.4	88.5	-	0.1	32.0	67.9	0.0	0.1	7.6	77.1	11.8	3.5
金融及保險業	593	13.1	86.7	-	0.2	36.9	63.1	0.1	-	5.5	82.6	7.2	4.7
不動產業	77	11.3	88.2	0.5	-	28.1	71.3	-	0.6	6.1	75.8	13.0	5.2
專業、科學及技術服務業	342	5.8	92.0	-	2.2	28.5	70.7	0.3	0.5	9.8	72.4	12.6	5.1
支援服務業	250	14.9	83.5	0.6	1.0	31.2	67.6	1.3	-	3.3	79.6	10.4	6.8
公共行政國防及強制性社會安全	695	10.5	87.9	0.5	1.1	27.5	71.8	0.6	0.1	4.9	83.3	7.1	4.8
教育服務業	984	8.1	91.7	0.1	0.2	33.4	66.2	0.3	0.1	7.9	77.0	8.8	6.3
醫療保健及社會工作服務業	487	10.4	88.4	-	1.1	28.8	70.2	0.5	0.5	10.8	78.4	5.3	5.5
藝術娛樂及休閒服務業	171	14.3	84.6	0.1	1.1	31.6	68.3	-	0.2	7.9	71.4	14.9	5.8
其他服務業	526	12.1	87.2	0.1	0.6	26.3	72.0	0.5	1.2	5.4	73.6	10.3	10.7
家管	2,041	10.3	87.3	0.6	1.7	29.6	69.5	0.2	0.7	4.4	79.0	5.9	10.6
學生	3,097	11.7	87.7	0.3	0.3	24.1	75.6	0.2	0.1	11.9	73.0	10.9	4.2
正在找工作	740	17.6	80.5	1.4	0.5	31.1	68.8	-	0.1	8.3	74.8	10.8	6.2
退休	1,227	6.2	91.0	0.7	2.2	23.1	75.5	0.4	1.1	3.9	72.9	8.7	14.5
不知道/拒答	504	9.7	86.6	1.2	2.6	28.5	69.8	0.3	1.4	3.5	60.6	24.3	11.5

表A28-3、網路使用致個人危機情形—按受訪者人口特徵分[續]

單位：人，%

項目別	樣本數(人)	面對面互動能力變差				身體狀況變差				網友能否信賴			
		有(%)	沒有(%)	很難說(%)	不知道(%)	有(%)	沒有(%)	很難說(%)	不知道(%)	能(%)	不能(%)	很難說(%)	不知道(%)
<b>總計</b>	18,705	11.4	87.2	0.5	1.0	28.7	70.5	0.4	0.5	6.8	76.8	9.6	6.8
<b>職業別</b>													
軍人	179	14.2	84.5	0.9	0.5	19.9	80.1	-	0.0	9.5	84.6	3.5	2.5
民意代表及經理主管	1,581	9.9	88.7	0.5	0.9	31.2	68.1	0.4	0.2	4.7	79.2	8.3	7.8
專業人士	1,985	11.4	87.8	0.5	0.3	31.8	68.0	0.1	0.1	5.4	80.3	8.7	5.5
技術員及助理專業人員	1,601	10.6	88.3	0.0	1.1	29.7	69.0	0.8	0.5	6.8	78.3	10.3	4.6
事務支援人員	1,933	12.1	87.3	0.1	0.6	34.5	64.8	0.6	0.1	6.3	81.1	7.6	5.0
服務及銷售工作人員	1,571	13.5	85.5	0.5	0.6	30.2	69.1	0.3	0.5	6.7	77.7	10.4	5.2
農林漁牧業生產人員	275	8.6	88.2	0.8	2.4	23.4	74.1	0.2	2.3	6.9	74.0	10.9	8.2
技藝有關工作人員	596	11.7	86.2	0.4	1.7	26.3	72.0	0.4	1.3	6.9	76.5	12.2	4.5
機械設備操作及組裝人員	511	13.0	85.7	0.3	0.9	28.5	70.6	0.9	-	5.5	81.0	6.4	7.1
基層技術工及勞工	893	12.4	84.5	0.6	2.4	25.2	73.0	0.8	1.1	7.4	72.9	10.8	8.8
非經濟活動人口	7,104	10.9	87.4	0.6	1.1	26.2	73.1	0.2	0.5	8.0	74.9	9.1	8.0
不知道/拒答	475	11.4	85.3	1.2	2.1	30.3	68.1	0.2	1.5	3.7	59.7	25.7	10.8
<b>收入</b>													
沒有收入	2,898	10.3	88.2	0.6	0.9	25.7	73.6	0.3	0.4	9.5	73.0	9.4	8.0
1~20,008元	3,215	12.7	85.3	0.4	1.6	25.6	73.5	0.3	0.6	8.0	76.4	8.7	6.9
20,008元~29,999元	2,809	12.0	86.8	0.5	0.8	29.7	69.6	0.4	0.3	7.3	76.9	8.8	7.0
30,000元~39,999元	3,279	12.2	86.4	0.5	0.9	30.7	68.5	0.4	0.4	6.3	79.0	9.7	5.0
40,000元~49,999元	1,749	13.2	86.4	0.3	0.1	31.6	67.6	0.6	0.2	5.5	80.0	9.3	5.2
50,000元~69,999元	1,882	10.1	88.8	0.1	1.0	30.5	69.0	0.3	0.2	5.1	81.3	8.0	5.6
70,000元以上	1,332	8.4	91.1	0.2	0.2	30.9	68.4	0.3	0.4	6.1	79.4	7.0	7.6
不知道/拒答	1,542	9.7	86.9	1.3	2.2	27.6	70.7	0.3	1.4	3.8	68.8	16.9	10.5
<b>族群別</b>													
客家人	2,307	13.4	85.2	0.4	1.0	28.8	70.5	0.4	0.3	6.4	77.9	9.0	6.7
原住民	267	9.6	89.6	-	0.8	26.7	73.2	0.0	0.1	9.1	81.3	6.3	3.4
閩南人	13,433	11.2	87.4	0.5	1.0	29.1	70.2	0.3	0.4	6.6	77.6	9.3	6.5
大陸各省	1,669	11.3	87.7	0.2	0.9	30.4	68.4	0.7	0.5	7.3	75.0	8.7	8.9
新住民	110	12.2	87.0	-	0.8	25.9	71.3	-	2.8	6.9	80.4	8.2	4.5
不知道/拒答	919	9.9	87.2	0.8	2.1	21.4	76.8	0.8	1.0	9.8	64.1	17.2	8.9
<b>身心障礙人口</b>													
是	360	10.8	86.8	0.3	2.1	25.9	72.8	1.2	0.1	11.2	64.3	11.4	13.1
不是	18,268	11.4	87.2	0.5	1.0	28.8	70.4	0.3	0.4	6.7	77.1	9.5	6.6
不知道/拒答	77	6.5	85.5	1.1	6.9	16.7	71.9	1.1	10.3	3.8	67.5	11.0	17.8

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 統計差異檢定未達顯著水準者 (p&gt;.05) 以網底區塊標示



表A29-1、網路使用致權益侵害情形—按縣市別分

單位：人，%

項目別	樣本數(人)	個資外洩			遭到網路詐騙			網路上遭受言論攻擊		
		有(%)	沒有(%)	不知道(%)	有(%)	沒有(%)	不知道(%)	有(%)	沒有(%)	不知道(%)
<b>總計</b>	18,705	14.6	78.6	6.8	5.8	93.8	0.4	3.5	96.3	0.3
<b>縣市別</b>										
新北市	3,292	15.4	79.1	5.5	4.6	95.1	0.3	3.7	96.1	0.2
臺北市	2,285	14.8	77.8	7.4	5.2	94.2	0.6	4.6	95.3	0.1
桃園市	1,756	17.2	76.1	6.7	7.6	92.3	0.2	3.2	96.5	0.3
臺中市	2,202	13.9	78.4	7.7	5.9	93.5	0.6	3.1	96.4	0.5
臺南市	1,412	11.8	80.0	8.2	7.7	91.7	0.7	3.7	95.8	0.5
高雄市	2,178	14.8	78.4	6.8	6.0	93.5	0.5	2.7	97.0	0.3
宜蘭縣	362	13.5	79.6	6.9	5.6	93.8	0.6	3.5	96.4	0.2
新竹縣	432	14.8	79.5	5.7	5.2	94.5	0.3	2.7	97.3	0.0
苗栗縣	428	14.0	80.1	5.9	4.0	95.4	0.6	2.9	96.9	0.3
彰化縣	953	14.7	78.2	7.1	4.4	95.4	0.2	3.2	96.8	0.0
南投縣	385	15.0	79.8	5.2	6.8	92.7	0.5	4.0	95.5	0.5
雲林縣	509	15.4	77.2	7.4	5.8	93.4	0.8	2.8	96.9	0.3
嘉義縣	365	13.1	79.3	7.6	4.4	95.6	-	3.4	96.6	0.0
屏東縣	627	11.9	81.6	6.4	5.1	94.6	0.3	3.5	96.5	0.0
澎湖縣	77	11.0	85.2	3.8	3.8	96.0	0.3	3.5	96.4	0.1
花蓮縣	260	15.9	77.8	6.3	7.6	91.8	0.6	4.1	95.3	0.6
臺東縣	168	15.3	78.5	6.2	5.6	94.1	0.3	3.5	96.2	0.3
基隆市	317	13.3	80.6	6.0	7.4	92.5	0.1	5.3	94.5	0.2
新竹市	360	15.4	78.1	6.5	6.3	93.0	0.6	3.7	96.0	0.2
嘉義市	219	16.1	77.2	6.7	6.1	93.6	0.3	3.6	96.3	0.2
金門縣	106	13.5	80.4	6.0	5.5	94.5	-	3.5	96.0	0.6
連江縣	10	12.5	79.4	8.1	4.3	95.7	-	3.1	96.9	0.0

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 統計差異檢定未達顯著水準者 (p&gt;.05) 以網底區塊標示

表A29-2、網路使用致權益侵害情形—按區域分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	個資外洩			遭到網路詐騙			網路上遭受言論攻擊		
		有(%)	沒有(%)	不知道(%)	有(%)	沒有(%)	不知道(%)	有(%)	沒有(%)	不知道(%)
<b>總計</b>	18,705	14.6	78.6	6.8	5.8	93.8	0.4	3.5	96.3	0.3
<b>統計區域1</b>										
直轄市	13,125	14.8	78.4	6.9	5.9	93.7	0.4	3.5	96.2	0.3
省轄市	895	14.8	78.8	6.4	6.7	93.0	0.4	4.2	95.6	0.2
縣轄市	1,085	13.3	81.0	5.7	6.3	93.4	0.3	3.0	96.9	0.0
鎮	1,520	15.5	77.7	6.8	5.5	93.9	0.5	3.3	96.5	0.2
鄉	2,079	13.7	79.7	6.7	4.4	95.2	0.3	3.4	96.4	0.2
<b>統計區域2</b>										
北部地區	1,471	14.3	79.4	6.3	6.0	93.5	0.4	3.7	96.1	0.1
中部地區	2,276	14.8	78.6	6.6	5.1	94.5	0.5	3.2	96.6	0.2
南部地區	1,289	12.9	80.4	6.6	5.0	94.8	0.2	3.5	96.5	0.0
東部地區	429	15.6	78.1	6.2	6.8	92.7	0.5	3.9	95.6	0.5
金馬地區	115	13.4	80.4	6.2	5.4	94.6	-	3.4	96.1	0.5
<b>統計區域3</b>										
數位發展1級區域	6,735	14.8	78.7	6.4	6.3	93.2	0.5	3.8	95.9	0.3
數位發展2級區域	7,505	15.0	78.2	6.8	5.6	94.0	0.4	3.5	96.2	0.3
數位發展3級區域	3,395	13.6	78.7	7.6	5.0	94.6	0.3	3.0	96.9	0.1
數位發展4級區域	641	15.6	78.6	5.8	6.3	93.4	0.3	3.9	95.6	0.4
數位發展5級區域	429	11.7	82.9	5.3	4.5	95.1	0.4	1.9	97.7	0.4
<b>統計區域4</b>										
山地原住民鄉鎮	42	13.2	81.2	5.6	6.3	93.7	-	0.2	99.8	-
平地原住民鄉鎮	470	15.6	78.3	6.1	6.8	92.8	0.5	3.8	95.8	0.4
非原住民鄉鎮	18,192	14.6	78.6	6.8	5.7	93.9	0.4	3.5	96.3	0.3
<b>統計區域5</b>										
客家重點發展鄉鎮	2,754	15.4	78.5	6.1	6.6	93.0	0.4	3.1	96.6	0.3
客家非重點發展鄉鎮	1,991	14.3	79.2	6.5	5.8	93.5	0.7	3.1	96.8	0.1
非客家行政區	13,960	14.5	78.6	6.9	5.6	94.0	0.4	3.6	96.1	0.3
<b>統計區域6</b>										
客家鄉鎮(20-29%)	2,442	14.9	79.0	6.1	5.8	93.6	0.6	3.2	96.6	0.2
客家鄉鎮(30-49%)	691	17.1	76.1	6.8	5.9	93.2	0.8	3.5	96.4	0.1
客家鄉鎮(50-69%)	1,008	14.3	79.3	6.3	8.1	91.8	0.1	2.7	97.0	0.3
客家鄉鎮(70%以上)	605	13.8	79.7	6.6	5.4	94.1	0.5	3.2	96.6	0.2
非客家行政區	13,960	14.5	78.6	6.9	5.6	94.0	0.4	3.6	96.1	0.3
<b>統計區域7</b>										
核心都市	3,746	13.6	80.7	5.8	5.4	94.1	0.6	4.5	95.3	0.1
一般都市	5,321	15.7	76.8	7.5	6.4	93.1	0.5	3.6	96.1	0.3
新興市鎮	5,363	14.8	78.5	6.7	5.4	94.3	0.2	2.9	96.7	0.4
傳統產業市鎮	1,824	14.5	78.9	6.6	6.4	93.3	0.2	3.3	96.7	0.0
一般鄉鎮	1,817	14.4	78.9	6.7	5.2	94.1	0.7	3.5	96.2	0.3
高齡化鄉鎮	452	10.9	81.2	7.9	4.8	94.6	0.5	2.1	97.5	0.4
偏遠鄉鎮	65	12.2	80.5	7.4	4.5	95.3	0.2	1.5	98.3	0.2
離島鄉鎮	115	13.4	80.4	6.2	5.4	94.6	-	3.4	96.1	0.5

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 統計差異檢定未達顯著水準者 (p&gt;.05) 以網底區塊標示

3. 統計區域2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同

表A29-3、網路使用致權益侵害情形—接受訪者人口特徵分

單位：人、%

項目別	樣本數 (人)	個資外洩			遭到網路詐騙			網路上遭受言論攻擊		
		有(%)	沒有(%)	不知道(%)	有(%)	沒有(%)	不知道(%)	有(%)	沒有(%)	不知道(%)
<b>總計</b>	18,705	14.6	78.6	6.8	5.8	93.8	0.4	3.5	96.3	0.3
<b>性別</b>										
男	9,329	13.7	79.3	7.0	5.0	94.6	0.4	4.9	94.8	0.2
女	9,376	15.5	78.0	6.5	6.5	93.1	0.4	2.1	97.7	0.3
<b>年齡</b>										
12-14歲	761	3.9	92.6	3.5	1.2	98.7	0.0	6.0	94.0	0.0
15-19歲	1,621	8.6	88.8	2.5	3.6	96.4	0.0	5.7	94.2	0.1
20-29歲	3,517	21.5	73.9	4.6	7.5	92.3	0.2	4.9	95.0	0.1
30-39歲	4,219	17.7	75.3	7.0	7.6	92.1	0.3	4.0	95.7	0.3
40-49歲	3,797	13.9	79.6	6.5	5.4	94.0	0.6	2.1	97.7	0.2
50-59歲	2,984	12.9	77.1	10.0	5.4	94.0	0.6	2.1	97.4	0.4
60-64歲	929	8.4	81.2	10.4	4.0	95.3	0.7	2.1	97.4	0.5
65歲以上	878	8.5	80.6	10.9	2.6	96.5	1.0	1.3	98.1	0.6
<b>最高學歷</b>										
未就學(不識字或自修)	13	6.9	90.2	2.9	3.6	96.4	-	3.3	96.7	-
小學及以下	436	5.9	81.9	12.2	3.4	94.2	2.4	1.2	95.9	2.9
國初中	1,779	6.4	87.3	6.3	2.0	97.9	0.2	3.3	96.4	0.3
高中職	5,385	11.3	82.4	6.3	4.3	95.4	0.3	3.2	96.6	0.2
專科	2,438	13.3	79.6	7.1	6.3	93.5	0.2	3.0	96.8	0.3
大學	6,701	19.4	73.5	7.1	7.6	92.0	0.5	4.0	95.9	0.1
研究所及以上	1,672	21.1	73.1	5.7	7.6	92.0	0.3	4.4	95.6	-
不知道/拒答	281	3.0	90.2	6.8	1.4	95.7	2.8	1.4	95.7	2.8
<b>行業別</b>										
農林漁牧	301	9.5	81.3	9.1	5.1	94.5	0.4	2.2	97.6	0.2
礦業及土石採取業	10.3	18.1	59.2	22.7	16.4	83.6	-	12.9	87.1	-
製造業	2,896	13.1	79.0	7.9	5.4	94.0	0.6	2.8	96.9	0.3
電力燃氣供應業	68	7.7	87.8	4.5	3.2	95.8	1.0	1.5	98.5	-
用水供應及污染整治業	52	8.0	87.6	4.4	12.2	87.8	-	1.1	98.9	-
營造業	567	20.9	71.5	7.5	8.5	91.2	0.3	4.5	95.5	-
批發及零售業	1,238	17.7	75.6	6.6	6.3	92.9	0.8	3.2	96.8	0.0
運輸及倉儲業	376	14.3	78.2	7.5	6.5	93.4	0.1	2.0	98.0	-
住宿及餐飲業	852	14.7	81.0	4.3	5.7	93.8	0.5	2.5	97.4	0.1
資訊及通訊傳播業	613	22.1	74.4	3.4	8.5	91.5	-	3.9	96.1	-
金融及保險業	593	21.5	69.9	8.6	6.8	93.0	0.1	3.1	96.9	-
不動產業	77	13.0	82.1	5.0	12.0	88.0	-	17.6	82.4	-
專業、科學及技術服務業	342	22.3	69.2	8.5	6.2	93.8	-	5.8	94.2	-
支援服務業	250	17.1	75.8	7.2	7.1	92.8	0.1	3.4	96.3	0.3
公共行政國防及強制性社會安全	695	17.2	76.4	6.4	6.8	92.8	0.4	2.5	97.5	-
教育服務業	984	20.0	74.0	6.0	7.5	92.4	0.1	3.0	97.0	-
醫療保健及社會工作服務業	487	18.2	74.3	7.5	10.5	89.4	0.1	2.3	97.7	-
藝術娛樂及休閒服務業	171	21.2	74.6	4.2	8.5	91.5	-	5.5	94.3	0.2
其他服務業	526	16.4	74.1	9.4	5.0	94.9	0.1	3.2	96.6	0.2
家管	2,041	12.9	78.5	8.6	5.6	93.7	0.7	1.1	98.5	0.4
學生	3,097	10.5	86.3	3.2	3.8	96.2	0.0	6.3	93.5	0.2
正在找工作	740	18.2	75.0	6.9	5.2	94.3	0.5	5.3	93.7	1.0
退休	1,227	9.5	79.7	10.8	4.5	94.7	0.8	2.3	97.1	0.6
不知道/拒答	504	8.4	85.4	6.2	3.4	94.9	1.8	2.9	95.5	1.7

表A29-3、網路使用致權益侵害情形—按受訪者人口特徵分[續]

單位：人、%

項目別	樣本數 (人)	個資外洩			遭到網路詐騙			網路上遭受言論攻擊		
		有(%)	沒有(%)	不知道(%)	有(%)	沒有(%)	不知道(%)	有(%)	沒有(%)	不知道(%)
<b>總計</b>	18,705	14.6	78.6	6.8	5.8	93.8	0.4	3.5	96.3	0.3
<b>職業別</b>										
軍人	179	12.2	83.1	4.7	4.5	95.5	-	5.0	95.0	-
民意代表及經理主管	1,581	16.6	76.9	6.5	6.7	93.3	0.0	3.7	96.3	0.0
專業人士	1,985	20.2	72.7	7.1	6.5	93.0	0.5	2.4	97.6	0.0
技術員及助理專業人員	1,601	19.6	73.1	7.3	8.5	91.3	0.2	4.3	95.7	-
事務支援人員	1,933	16.2	78.1	5.8	6.9	92.8	0.3	2.2	97.8	-
服務及銷售工作人員	1,571	16.8	77.4	5.8	7.5	92.1	0.3	3.4	96.5	0.1
農林漁牧業生產人員	275	10.2	81.0	8.8	5.3	94.3	0.4	2.4	97.4	0.2
技藝有關工作人員	596	16.8	73.7	9.6	4.9	94.4	0.8	4.6	95.4	-
機械設備操作及組裝人員	511	15.2	78.1	6.7	5.5	94.4	0.1	4.4	95.6	-
基層技術工及勞力工	893	7.3	82.4	10.3	3.9	95.0	1.1	2.4	96.6	1.0
非經濟活動人口	7,104	11.8	81.7	6.4	4.6	95.0	0.4	4.0	95.6	0.4
不知道/拒答	475	11.0	83.7	5.3	3.4	95.0	1.6	2.4	95.9	1.8
<b>收入</b>										
沒有收入	2,898	11.3	82.3	6.4	4.8	94.9	0.3	4.5	95.3	0.1
1~20,008元	3,215	14.2	79.9	6.0	4.6	94.8	0.6	4.7	94.7	0.6
20,008元~29,999元	2,809	15.6	78.8	5.7	6.0	93.6	0.4	2.4	97.3	0.3
30,000元~39,999元	3,279	15.5	78.5	5.9	6.6	93.1	0.3	3.1	96.9	0.1
40,000元~49,999元	1,749	20.4	72.1	7.5	6.1	93.8	0.1	3.1	96.9	-
50,000元~69,999元	1,882	15.8	76.9	7.3	6.9	92.6	0.5	2.3	97.7	0.0
70,000元以上	1,332	15.4	78.3	6.3	7.6	92.2	0.3	4.8	95.2	-
不知道/拒答	1,542	9.6	78.8	11.6	4.1	94.7	1.1	2.6	96.4	1.0
<b>族群別</b>										
客家人	2,307	14.8	79.2	6.0	5.3	94.1	0.6	3.2	96.6	0.2
原住民	267	14.5	82.0	3.5	7.3	92.3	0.3	5.0	94.9	0.1
閩南人	13,433	15.0	78.6	6.4	5.5	94.2	0.3	3.5	96.3	0.2
大陸各省	1,669	14.9	75.4	9.7	7.8	91.8	0.4	3.0	96.7	0.3
新住民	110	13.4	84.1	2.5	12.0	87.5	0.5	6.6	92.9	0.5
不知道/拒答	919	8.7	81.4	9.9	5.4	92.8	1.8	3.8	94.8	1.4
<b>身心障礙人口</b>										
是	360	14.2	77.6	8.2	6.8	92.0	1.2	3.7	95.3	1.0
不是	18,268	14.7	78.7	6.7	5.8	93.9	0.4	3.5	96.3	0.2
不知道/拒答	77	6.5	75.6	17.8	0.9	87.3	11.8	0.6	88.2	11.3

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 統計差異檢定未達顯著水準者 (p&gt;.05) 以網底區塊標示

表A30-1、家戶資訊代理人情形—按縣市別分

單位：人，%，人次/百人

項目別	樣本數(人)	有沒有家戶資訊代理人			樣本數(人)	同住家人協助的網路應用服務類型(複選)									
		有(%)	沒有(%)	不知道(%)		查詢資料或娛樂活動	社會聯繫	找工作	網路購物或金融	公民參與	健康促進	其他	都沒有	不知道/拒答	
<b>總計</b>	4,761	26.4	68.7	4.9	1,255	29.4	14.9	2.8	19.6	12.9	19.7	0.5	50.6	0.4	
<b>縣市別</b>															
新北市	704	32.1	62.8	5.1	226	30.7	11.8	2.7	19.8	15.2	17.0	0.1	53.4	-	
臺北市	391	30.9	63.4	5.7	121	31.9	18.8	1.9	27.2	15.6	23.9	-	42.4	1.2	
桃園市	328	31.4	65.8	2.7	103	26.9	13.4	2.5	14.5	11.1	15.4	1.4	53.1	-	
臺中市	471	27.6	66.4	6.0	130	34.6	16.3	5.6	20.6	19.9	20.0	-	47.3	-	
臺南市	485	24.4	70.1	5.5	118	36.2	15.1	-	25.9	8.4	23.3	0.9	45.6	1.1	
高雄市	622	29.5	67.5	3.0	183	24.7	11.5	6.1	19.6	12.0	25.4	-	51.3	-	
宜蘭縣	100	22.7	73.9	3.4	23	17.7	16.4	3.3	18.1	9.3	14.7	-	64.4	-	
新竹縣	93	28.3	67.1	4.5	26	26.8	15.8	3.1	13.8	7.4	14.9	1.3	51.9	2.9	
苗栗縣	128	20.7	75.6	3.7	27	33.3	14.9	1.4	11.5	8.0	16.6	-	51.7	2.1	
彰化縣	333	23.2	69.5	7.3	77	20.9	20.4		12.3	7.9	20.8	-	59.5	-	
南投縣	133	22.7	73.5	3.8	30	28.8	23.5	1.1	15.2	10.9	14.2	-	53.1	-	
雲林縣	205	19.6	74.1	6.4	40	27.7	13.0	1.7	17.9	11.0	13.3	-	51.6	1.4	
嘉義縣	168	14.9	79.1	6.0	25	21.4	16.2	1.7	11.6	5.5	9.2	3.3	53.4	1.5	
屏東縣	244	19.5	75.7	4.8	48	29.0	18.0	1.5	15.7	14.2	17.3	2.7	50.9	-	
澎湖縣	26	20.4	77.1	2.5	5	25.3	16.5	4.6	21.0	19.3	26.5	-	49.1	-	
花蓮縣	73	21.6	76.1	2.3	16	36.1	13.1	3.7	29.9	12.0	23.2	1.7	43.3	-	
臺東縣	55	15.5	80.6	3.9	8	34.8	16.8	1.3	30.3	20.1	23.0	-	36.8	-	
基隆市	64	27.1	64.1	8.8	17	30.1	15.5	-	26.1	18.8	23.3	1.2	49.2	-	
新竹市	58	27.0	69.1	3.9	16	41.4	15.6	-	17.8	13.9	17.6	1.9	42.2	-	
嘉義市	48	18.3	76.4	5.3	9	27.4	14.5	9.2	12.0	17.4	14.2	-	56.1	-	
金門縣	30	18.8	78.1	3.2	6	27.4	11.1	-	11.3	6.1	10.1	2.0	59.0	1.1	
連江縣	2	26.8	72.3	1.0	1	34.8	37.3	4.1	44.5	12.0	26.5	-	28.5	-	

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 左表統計差異檢定未達顯著水準者(p&gt;.05)以網底區塊標示；右表為複選題，無法進行統計差異檢定

表A30-2、家戶資訊代理人情形—按區域分

單位：人、%、人次/百人

項目別	樣本數(人)	有沒有家戶資訊代理人			樣本數(人)	同住家人協助的網路應用服務類型(複選)									
		有(%)	沒有(%)	不知道(%)		查詢資料或娛樂活動	社會聯繫	找工作	網路購物或金融	公民參與	健康促進	其他	都沒有	不知道/拒答	
<b>總計</b>	4,761	26.4	68.7	4.9	1,255	29.4	14.9	2.8	19.6	12.9	19.7	0.5	50.6	0.4	
<b>統計區域1</b>															
直轄市	3,000	29.4	65.9	4.7	882	30.4	14.0	3.3	21.1	13.9	20.8	0.3	49.5	0.3	
省轄市	170	24.6	69.3	6.1	42	33.8	15.4	2.0	20.0	16.6	19.2	1.2	48.1	-	
縣轄市	260	22.2	71.6	6.2	58	32.2	20.6	2.0	20.8	9.9	21.5	0.5	42.9	-	
鎮	493	22.2	73.1	4.7	109	25.1	16.1	2.3	14.0	10.1	16.4	1.2	54.5	1.3	
鄉	837	19.6	75.3	5.1	164	24.9	17.0	0.9	14.9	10.1	15.3	0.8	57.0	0.6	
<b>統計區域2</b>															
北部地區	315	26.1	69.0	4.9	82	27.8	15.9	1.9	18.3	11.5	17.1	1.0	52.9	0.9	
中部地區	800	21.8	72.3	5.9	174	25.8	18.3	0.8	14.0	9.2	17.2	-	55.3	0.6	
南部地區	486	17.8	77.0	5.1	87	26.4	17.0	2.5	14.4	12.4	15.2	2.4	52.1	0.4	
東部地區	128	19.0	78.0	3.0	24	35.7	14.4	2.8	30.1	14.8	23.1	1.1	41.0	-	
金馬地區	32	19.3	77.7	3.0	6	28.0	13.3	0.3	14.1	6.6	11.5	1.8	56.4	1.0	
<b>統計區域3</b>															
數位發展1級區域	1,300	31.5	62.5	6.1	409	34.3	15.0	3.1	20.9	12.3	19.3	-	45.8	0.4	
數位發展2級區域	1,701	28.4	67.5	4.1	483	29.5	14.4	2.3	21.9	15.2	23.3	0.5	48.8	0.1	
數位發展3級區域	1,248	21.4	74.0	4.6	267	22.3	15.1	3.5	12.4	11.0	14.8	1.2	60.5	0.8	
數位發展4級區域	198	18.6	78.4	2.9	37	31.3	13.6	2.6	25.4	14.3	20.0	1.0	46.3	0.2	
數位發展5級區域	314	18.8	74.4	6.8	59	25.7	19.0	1.2	19.9	6.4	13.9	0.4	55.8	1.6	
<b>統計區域4</b>															
山地原住民鄉鎮	30	10.7	86.6	2.7	3	7.3	7.3	-	14.6	-	20.0	-	72.7	-	
平地原住民鄉鎮	149	18.4	78.6	3.0	27	35.7	15.1	3.6	27.7	14.2	21.6	1.0	42.5	1.5	
非原住民鄉鎮	4,581	26.7	68.3	5.0	1,224	29.4	14.9	2.8	19.4	12.9	19.6	0.5	50.7	0.4	
<b>統計區域5</b>															
客家重點發展鄉鎮	672	25.9	70.7	3.4	174	30.5	16.6	2.5	18.3	12.6	18.3	1.1	51.3	0.7	
客家非重點發展鄉鎮	423	25.4	69.0	5.6	107	30.5	13.2	5.1	20.0	15.5	26.7	0.3	46.4	1.3	
非客家行政區	3,665	26.6	68.4	5.1	973	29.1	14.8	2.6	19.8	12.7	19.1	0.4	50.9	0.2	
<b>統計區域6</b>															
客家鄉鎮(20-29%)	521	25.5	69.5	5.1	133	34.2	13.8	4.1	20.4	15.4	25.5	0.2	46.0	1.1	
客家鄉鎮(30-49%)	183	21.9	76.2	1.9	40	24.3	13.6	1.4	21.4	10.5	16.4	2.0	52.6	-	
客家鄉鎮(50-69%)	204	30.6	64.4	5.1	62	23.3	13.5	4.2	13.7	13.1	18.5	1.2	54.2	-	
客家鄉鎮(70%以上)	186	24.8	71.9	3.2	46	35.3	23.5	2.6	19.7	12.3	18.7	0.7	50.0	2.8	
非客家行政區	3,665	26.6	68.4	5.1	973	29.1	14.8	2.6	19.8	12.7	19.1	0.4	50.9	0.2	
<b>統計區域7</b>															
核心都市	776	30.7	64.6	4.8	238	33.6	16.5	3.1	22.0	12.3	17.8	-	46.2	0.6	
一般都市	987	29.7	64.8	5.5	293	30.9	13.1	2.4	22.0	11.5	22.5	0.3	46.5	-	
新興市鎮	1,288	28.9	65.7	5.4	372	29.7	14.2	3.8	20.5	17.5	23.7	0.4	51.8	-	
傳統產業市鎮	574	24.9	72.8	2.3	143	23.7	9.0	1.6	13.3	8.2	12.7	1.0	59.3	1.5	
一般鄉鎮	806	18.6	77.0	4.4	150	24.2	19.2	2.5	16.4	11.7	15.0	0.9	53.4	0.6	
高齡化鄉鎮	259	18.9	73.6	7.6	49	33.4	28.7	1.4	15.6	8.2	16.7	2.2	50.5	1.1	
偏遠鄉鎮	38	11.4	85.3	3.2	4	9.5	9.5	2.6	25.6	10.6	25.8	-	64.7	-	
離島鄉鎮	32	19.3	77.7	3.0	6	28.0	13.3	0.3	14.1	6.6	11.5	1.8	56.4	1.0	

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 左表統計差異檢定未達顯著水準者 (p&gt;.05) 以網底區塊標示；右表為複選題，無法進行統計差異檢定

3. 統計區域2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同

表A30-3、家戶資訊代理人情形—按受訪者人口特徵分

單位：人，%，人次/百人

項目別	樣本數 (人)	有沒有家戶資訊代理人			樣本數 (人)	同住家人協助的網路應用服務類型(複選)								
		有(%)	沒有(%)	不知道(%)		查詢資料 或娛樂活動	社會聯繫	找工作	網路購物 或金融	公民參與	健康促進	其他	都沒有	不知道/ 拒答
<b>總計</b>	4,761	26.4	68.7	4.9	1,255	29.4	14.9	2.8	19.6	12.9	19.7	0.5	50.6	0.4
<b>性別</b>														
男	2,296	25.7	70.0	4.3	591	30.1	14.3	2.9	17.9	13.6	17.7	0.3	52.1	0.7
女	2,465	27.0	67.6	5.4	664	28.8	15.4	2.7	21.0	12.4	21.4	0.7	49.2	0.2
<b>年齡</b>														
12-14歲	25	42.9	57.1	-	11	20.1	14.6	-	-	10.1	14.6	-	79.9	-
15-19歲	14	-	95.7	4.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20-29歲	43	9.9	90.1	-	4	28.5	-	27.9	-	-	0.6	35.9	35.6	-
30-39歲	107	19.5	74.7	5.8	21	25.3	8.8	-	13.3	0.8	-	-	74.7	-
40-49歲	239	33.6	63.8	2.6	80	32.5	19.2	6.5	10.3	8.9	12.8	-	49.7	-
50-59歲	1,045	35.4	60.0	4.6	370	31.1	12.4	3.6	22.0	11.8	20.3	0.3	48.6	0.4
60-64歲	787	33.1	62.9	4.0	261	32.3	15.3	3.6	22.3	15.6	22.4	0.7	49.9	-
65歲以上	2,500	20.3	74.1	5.6	509	26.6	16.2	1.3	18.7	13.7	20.0	0.4	50.9	0.7
<b>最高學歷</b>														
未就學(不識字或自修)	723	9.4	83.3	7.3	68	11.5	17.8	0.2	9.6	7.5	12.9	1.5	61.7	0.1
小學及以下	1,684	23.7	71.7	4.7	399	19.0	10.5	2.7	15.4	10.3	14.6	0.1	62.1	0.3
國初中	941	32.9	64.0	3.0	310	29.8	14.2	1.5	23.4	14.7	23.0	0.9	48.4	0.4
高中職	814	39.5	58.1	2.4	321	43.3	19.7	5.2	23.5	18.0	25.2	0.6	34.5	0.6
專科	152	34.1	65.2	0.7	52	39.7	19.0	4.3	27.6	13.4	20.0	-	53.2	-
大學	112	35.9	62.6	1.5	40	50.0	24.7	0.7	24.8	6.1	30.0	-	32.9	-
研究所及以上	11	58.3	41.7	-	7	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-
不知道/拒答	323	18.0	66.4	15.6	58	21.1	8.6	0.4	5.6	2.9	4.8	-	68.1	0.9
<b>行業別</b>														
農林漁牧	348	18.2	77.7	4.1	63	30.0	15.2	0.6	18.0	17.7	22.2	1.2	48.7	-
礦業及土石採取業	7	37.6	62.4	-	2	85.6	-	-	-	-	-	-	14.4	-
製造業	241	51.9	42.4	5.7	125	45.1	16.3	11.3	27.1	10.7	18.9	-	38.1	-
電力燃氣供應業	6	36.4	63.6	-	2	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-
用水供應及污染整治業	10	49.3	35.8	14.9	5	47.1	-	-	-	1.9	47.1	-	52.9	-
營造業	159	34.5	65.4	0.1	55	34.6	13.2	0.8	17.0	17.0	14.3	-	54.4	-
批發及零售業	104	31.6	66.9	1.5	33	34.5	12.6	0.8	31.3	18.1	42.6	-	46.9	-
運輸及倉儲業	33	47.2	52.8	-	16	38.4	12.9	14.4	16.9	19.4	15.4	0.7	61.6	-
住宿及餐飲業	81	42.1	55.7	2.2	34	18.1	12.1	0.1	11.2	25.2	16.2	-	66.4	-
資訊及通訊傳播業	8	4.4	95.6	-	0	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-
金融及保險業	3	18.9	81.1	-	0	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-
不動產業	2	100.0	-	-	2	100.0	74.5	-	9.6	9.6	9.6	-	-	-
專業、科學及技術服務業	7	28.2	71.8	-	2	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-
支援服務業	32	46.2	41.5	12.3	15	44.5	12.5	-	9.9	2.7	21.9	-	45.5	-
公共行政國防及強制性社會安全	18	36.8	63.2	-	6	21.1	10.4	-	33.7	11.1	33.7	-	44.9	-
教育服務業	8	7.4	92.6	-	1	100.0	44.2	-	-	-	-	-	-	-
醫療保健及社會工作服務業	17	28.5	63.0	8.6	5	37.1	-	-	-	-	28.5	-	62.9	-
藝術娛樂及休閒服務業	14	58.6	41.4	-	8	50.8	29.4	-	29.4	29.4	29.6	-	49.2	-
其他服務業	126	40.0	56.7	3.3	50	27.7	23.3	4.3	35.0	23.1	26.6	-	29.5	-
家管	1,503	24.6	70.2	5.2	370	24.3	12.7	2.1	19.1	9.6	18.0	0.6	53.5	0.2
學生	45	24.0	74.6	1.4	11	20.1	14.6	-	-	10.1	14.6	-	79.9	-
正在找工作	157	19.1	79.7	1.2	30	39.4	18.4	-	10.1	1.3	10.9	2.7	43.8	-
退休	1,560	23.2	71.8	5.0	362	28.0	16.8	2.0	19.0	14.5	21.8	0.6	50.7	1.2
不知道/拒答	273	20.7	67.8	11.5	56	15.6	8.9	0.4	12.2	7.7	2.7	-	69.6	-

表A30-3、家戶資訊代理人情形—按受訪者人口特徵分(續)

單位：人，%，人次/百人次

項目別	樣本數 (人)	有沒有家戶資訊代理人			樣本數 (人)	同住家人協助的網路應用服務類型(複選)									
		有(%)	沒有(%)	不知道(%)		查詢資料 或娛樂活動	社會聯繫	找工作	網路購物 或金融	公民參與	健康促進	其他	都沒有	不知道/ 拒答	
<b>總計</b>	4,761	26.4	68.7	4.9	1,255	29.4	14.9	2.8	19.6	12.9	19.7	0.5	50.6	0.4	
<b>職業別</b>															
軍人	1	-	100.0	-	28										
民意代表及經理主管	55	51.6	46.7	1.7	7	38.2	24.6	-	31.1	6.9	27.0	0.4	41.9	-	
專業人士	14	48.7	51.3	-	14	63.8	49.0	-	44.2	44.2	56.5	-	14.5	-	
技術員及助理專業人員	34	40.2	59.8	-	2	66.6	45.0	-	16.5	17.1	17.1	-	33.4	-	
事務支援人員	11	17.1	82.9	-	77	38.6	16.3	-	-	-	0.7	-	61.4	-	
服務及銷售工作人員	176	43.7	52.6	3.7	61	32.9	13.9	0.4	29.8	25.8	36.5	-	44.6	-	
農林漁牧業生產人員	333	18.4	77.6	4.1	76	29.8	15.1	0.7	17.9	17.6	22.4	1.2	48.9	-	
技藝有關工作人員	138	55.5	44.5	-	45	35.9	12.3	5.3	37.0	6.3	14.3	-	44.3	-	
機械設備操作及組裝人員	76	58.6	41.4	-	117	50.2	11.4	24.3	21.2	14.2	15.4	-	35.6	-	
基層技術工及勞力工	396	29.5	65.4	5.1	773	30.0	11.6	3.4	8.5	15.7	16.7	-	54.0	-	
非經濟活動人口	3,265	23.7	71.5	4.9	56	26.6	14.9	1.9	18.4	11.6	19.5	0.7	52.2	0.7	
不知道/拒答	261	21.3	66.1	12.6		15.1	12.3	0.4	12.2	7.9	1.7	-	69.3	-	
<b>收入</b>															
沒有收入	972	25.5	70.1	4.4	248	24.6	14.3	2.2	12.4	10.2	17.2	1.3	54.7	0.4	
1~20,008元	2,051	20.2	75.7	4.1	415	20.6	13.3	2.5	14.2	10.4	14.6	0.3	59.2	0.6	
20,008元~29,999元	512	37.2	58.2	4.6	190	33.2	11.3	3.9	24.8	14.3	16.5	0.7	43.3	0.8	
30,000元~39,999元	236	48.0	50.1	1.9	113	40.4	13.0	7.6	36.4	22.0	29.0	-	33.6	-	
40,000元~49,999元	94	52.8	47.2	-	50	50.2	35.0	0.9	24.4	20.5	40.1	-	37.2	-	
50,000元~69,999元	79	57.4	42.6	-	45	51.9	28.9	-	29.8	11.6	31.9	-	31.5	-	
70,000元以上	43	65.8	34.2	-	28	57.7	28.3	-	31.0	20.3	39.2	0.4	34.8	-	
不知道/拒答	774	21.4	68.5	10.1	166	29.9	12.9	1.5	20.7	12.6	20.7	-	54.9	0.2	
<b>族群別</b>															
客家人	515	30.3	66.3	3.3	156	30.7	13.3	3.2	16.3	13.3	21.7	1.0	49.3	0.8	
原住民	69	20.7	78.4	0.9	14	12.1	16.5	-	18.7	1.3	2.8	-	67.5	-	
閩南人	3,647	26.3	68.6	5.1	960	29.0	14.8	2.7	20.5	13.4	19.8	0.4	50.1	0.2	
大陸各省	257	31.5	65.1	3.4	81	42.4	22.3	4.8	24.3	13.8	25.7	0.5	40.8	1.8	
新住民	18	20.6	79.4	-	4	27.5	14.1	-	-	-	0.6	-	72.5	-	
不知道/拒答	255	15.5	76.4	8.0	40	15.7	9.6	1.1	3.5	3.5	5.4	-	79.3	-	
<b>是否為身心障礙家庭</b>															
身心障礙家戶	318	28.2	67.8	4.0	90	28.0	18.6	0.3	19.0	17.0	24.0	0.9	52.2	0.6	
非身心障礙家戶	4,203	26.8	68.8	4.4	1,127	30.1	14.3	3.1	19.9	12.8	19.6	0.5	50.3	0.1	
不知道/拒答	240	15.8	69.5	14.7	38	13.2	25.5	0.4	13.2	6.4	12.3	-	53.8	8.4	

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 左表統計差異檢定未達顯著水準者(p&gt;.05)以網底區塊標示；右表為複選題，無法進行統計差異檢定



表A31-1、未上網民眾沒有上網的原因—按縣市別分

單位：人，人次/百人

項目別	樣本數 (人)	非網路使用者沒有上網的原因(複選)																		
		不知道 怎麼上 網	電腦或 網路費 用太貴	通訊設 施及環 境不完 善	不 需要	不 重 要、沒 興 趣	忙 碌、 沒 時 間	生 理 因 素	怕 中 讀 或 被 騙	不 識 字 或 不 會 注 音、 英 文	擔 心 小 孩 或 自 己 沉 迷	家 人 專 用 或 擔 心 用 壞 電 腦	打 字 很 慢	宗 教 因 素	擔 心 輻 射	覺 得 學 不 會	他 人 可 代 勞	不 想 動 腦 筋	其 他	不 知 道/ 拒 答
<b>總計</b>	4,761	42.0	2.0	1.4	25.1	10.2	9.0	19.2	0.5	7.5	0.5	0.1	0.1	0.1	0.3	1.4	0.9	1.2	0.6	2.9
<b>縣市別</b>																				
新北市	704	42.3	2.4	0.5	26.8	10.2	7.0	21.1	0.6	7.8	-	-	-	0.9	2.1	1.9	2.2	0.3	3.2	
臺北市	391	38.7	2.3	0.4	27.0	9.2	8.9	27.8	-	4.3	0.6	0.6	0.4	0.4	1.6	1.8	2.1	1.1	2.1	
桃園市	328	40.0	1.0	1.8	26.1	11.0	8.6	19.5	1.0	7.0	1.8	-	0.6	-	0.7	0.8	0.6	1.0	1.5	
臺中市	471	42.8	1.0	-	22.4	14.3	12.3	17.2	0.4	5.5	0.5	-	0.4	-	0.7	-	0.4	0.7	3.1	
臺南市	485	39.4	3.6	3.2	28.2	8.7	8.0	16.9	0.5	8.5	0.3	0.2	-	-	1.2	1.2	0.8	-	2.6	
高雄市	622	40.9	1.4	1.1	27.0	10.1	10.3	19.2	1.0	6.9	0.6	0.4	-	0.3	1.3	0.5	1.7	0.5	2.9	
宜蘭縣	100	50.1	-	1.1	24.9	4.8	8.6	15.8	-	7.3	-	0.3	-	-	1.6	0.6	1.0	0.3	3.9	
新竹縣	93	35.7	3.2	1.8	25.7	9.5	8.6	21.0	0.3	4.1	-	0.5	0.9	0.3	1.9	0.3	0.7	0.7	4.9	
苗栗縣	128	41.5	2.4	2.9	27.0	11.6	13.0	18.6	-	7.0	-	-	-	0.4	1.1	0.7	1.6	0.2	2.8	
彰化縣	333	44.0	2.0	1.8	22.4	11.5	10.2	19.0	0.6	5.8	0.8	-	-	-	1.6	1.3	0.2	1.3	2.4	
南投縣	133	45.5	1.9	1.4	21.4	8.2	7.4	18.4	0.7	7.8	0.5	-	0.2	-	1.4	1.0	1.2	1.1	3.0	
雲林縣	205	44.8	2.7	2.6	19.4	8.5	6.0	16.9	-	15.4	0.8	0.2	-	0.5	0.6	0.2	1.1	0.2	2.0	
嘉義縣	168	47.3	1.2	1.9	25.7	7.0	7.3	14.3	0.2	11.2	0.3	-	-	0.2	1.7	0.5	0.8	1.0	5.4	
屏東縣	244	43.6	2.0	1.8	22.1	12.2	8.7	15.8	0.3	8.7	-	-	-	0.3	1.0	0.5	1.0	0.3	2.9	
澎湖縣	26	52.5	1.9	0.9	16.3	7.6	5.0	16.9	0.3	12.5	-	0.3	-	-	1.6	0.5	0.4	0.6	4.2	
花蓮縣	73	44.7	2.0	3.1	21.2	9.1	10.8	17.3	-	7.4	-	-	-	0.2	2.3	1.1	1.9	1.2	2.3	
臺東縣	55	39.8	3.0	2.1	25.0	7.2	8.1	18.0	1.3	11.7	0.2	0.2	-	0.3	1.1	2.0	1.4	0.5	3.7	
基隆市	64	40.7	1.1	2.9	21.1	11.4	8.0	16.7	0.3	6.4	0.3	-	-	-	2.5	0.7	1.1	-	3.8	
新竹市	58	37.3	4.4	0.8	27.8	9.1	12.7	24.8	-	3.7	-	-	0.7	-	1.3	0.4	1.2	0.4	2.4	
嘉義市	48	38.4	3.4	1.0	29.7	10.2	7.7	20.1	-	8.4	-	-	-	0.3	0.8	1.0	2.1	0.3	3.3	
金門縣	30	51.0	1.2	2.4	14.1	6.5	8.7	13.4	0.2	10.6	0.9	-	-	-	1.0	0.2	0.2	2.9	4.2	
連江縣	2	52.9	5.2	3.3	12.9	3.1	9.3	14.2	-	12.7	-	-	-	-	1.1	1.1	3.1	2.1	3.8	

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同  
 2. 本題為複選題，無法進行統計差異檢定

表A31-2、未上網民眾沒有上網的原因—按區域分

單位：人，人次/百人

項目別	樣本數(人)	非網路使用者沒有上網的原因(複選)																		
		不知道怎麼上網	電腦或網路費用太貴	通訊設施及環境不完善	不需要	不重要、沒興趣	忙碌、沒時間	生理因素	怕中讀或被騙	不識字或不會注音、英文	擔心小孩或自己沉迷	家人專用或擔心用壞電腦	打字很慢	宗教因素	擔心輻射	覺得學不會	他人可代勞	不想動腦筋	其他	不知道/拒答
<b>總計</b>	4,761	42.0	2.0	1.4	25.1	10.2	9.0	19.2	0.5	7.5	0.5	0.1	0.1	0.3	1.4	0.9	1.2	0.6	2.9	
<b>統計區域1</b>																				
直轄市	3,000	40.9	2.0	1.1	26.3	10.5	9.1	20.1	0.6	6.8	0.5	0.2	0.2	0.1	0.3	1.4	1.1	1.4	0.5	2.7
省轄市	170	38.9	2.9	1.7	25.8	10.3	9.5	20.4	0.1	6.1	0.1	-	0.2	0.1	0.4	1.6	0.7	1.4	0.2	3.2
縣轄市	260	42.1	2.0	2.4	23.8	9.7	9.0	17.1	0.3	8.9	0.2	0.1	-	-	0.2	1.2	0.5	1.6	0.3	3.5
鎮	493	44.9	2.1	1.7	21.4	10.5	8.4	18.5	0.6	8.9	0.5	-	0.2	0.1	0.1	1.2	1.0	0.5	1.2	2.2
鄉	837	44.8	2.0	2.0	23.2	8.9	8.9	16.7	0.2	8.7	0.3	0.1	-	0.1	0.2	1.5	0.7	0.9	0.7	3.6
<b>統計區域2</b>																				
北部地區	315	41.6	2.0	1.6	24.9	8.3	9.2	19.2	0.2	5.5	0.1	0.3	0.4	0.1	0.3	1.8	0.5	1.0	0.4	3.9
中部地區	800	44.1	2.2	2.1	22.2	10.2	9.1	18.3	0.4	8.8	0.6	0.1	0.0	-	0.2	1.2	0.9	0.9	0.8	2.4
南部地區	486	44.8	1.9	1.7	23.8	10.0	7.9	15.8	0.2	9.7	0.1	0.0	-	0.2	0.1	1.3	0.5	1.0	0.6	3.9
東部地區	128	42.6	2.4	2.6	22.8	8.3	9.7	17.6	0.5	9.3	0.1	0.1	-	-	0.3	1.8	1.5	1.7	0.9	2.9
金馬地區	32	51.2	1.5	2.5	14.0	6.3	8.8	13.5	0.2	10.8	0.9	-	-	-	-	1.0	0.3	0.4	2.9	4.1
<b>統計區域3</b>																				
數位發展1級區域	1,300	42.7	2.3	0.8	25.7	9.3	8.7	21.8	0.7	6.0	0.4	0.2	0.3	0.1	0.6	1.0	1.1	2.1	0.8	3.4
數位發展2級區域	1,701	40.0	1.9	1.4	26.5	11.7	9.0	19.4	0.5	6.6	0.6	0.1	0.0	0.0	0.1	1.7	0.9	0.7	0.4	2.3
數位發展3級區域	1,248	42.4	2.0	1.9	25.4	10.0	9.8	16.4	0.2	8.4	0.3	0.1	0.2	0.2	0.2	1.4	1.0	1.1	0.6	2.7
數位發展4級區域	198	45.5	3.2	2.3	18.9	7.4	8.9	16.7	0.4	10.8	0.2	0.1	-	-	0.2	1.5	0.9	1.1	1.4	3.4
數位發展5級區域	314	45.9	1.5	2.0	18.4	7.9	7.1	19.7	0.4	12.1	0.3	0.1	-	-	0.2	0.6	0.6	1.0	0.6	3.8
<b>統計區域4</b>																				
山地原住民鄉鎮	30	41.8	6.9	2.9	9.8	1.9	13.6	20.9	-	13.0	1.4	-	-	-	-	0.8	-	-	0.8	3.7
平地原住民鄉鎮	149	40.4	3.0	2.8	22.4	8.1	10.1	19.0	0.5	8.2	0.1	0.1	-	-	0.2	1.8	1.3	1.8	1.2	3.6
非原住民鄉鎮	4,581	42.0	2.0	1.4	25.3	10.3	8.9	19.2	0.5	7.4	0.5	0.1	0.1	0.1	0.3	1.4	0.9	1.2	0.6	2.8
<b>統計區域5</b>																				
客家重點發展鄉鎮	672	39.7	2.2	2.1	25.0	11.0	10.2	20.2	0.5	5.2	0.6	0.1	0.2	0.4	0.3	1.1	0.5	1.1	1.3	3.1
客家非重點發展鄉鎮	423	40.3	1.5	0.7	21.4	11.1	11.2	23.1	0.3	6.8	0.6	0.0	0.1	0.0	0.2	2.2	0.6	0.9	0.6	1.5
非客家行政區	3,665	42.6	2.1	1.4	25.6	9.9	8.5	18.5	0.5	7.9	0.4	0.2	0.1	0.0	0.3	1.3	1.1	1.3	0.5	3.0
<b>統計區域6</b>																				
客家鄉鎮(20-29%)	521	40.6	1.5	0.8	21.9	10.6	10.5	22.6	0.3	6.7	1.0	0.0	0.1	-	0.0	1.9	0.5	0.8	1.2	1.7
客家鄉鎮(30-49%)	183	44.3	1.6	2.3	21.7	10.6	10.7	22.5	-	5.7	-	-	0.2	0.4	0.6	1.7	0.6	1.2	0.4	2.7
客家鄉鎮(50-69%)	204	39.8	0.7	2.3	23.6	12.7	9.5	17.5	1.6	5.8	0.9	-	-	-	0.2	0.3	0.5	1.0	1.8	3.0
客家鄉鎮(70%以上)	186	34.0	4.8	2.1	30.2	10.8	11.9	20.7	0.2	3.5	-	0.3	0.4	1.1	0.3	1.7	0.4	1.5	0.5	3.8
非客家行政區	3,665	42.6	2.1	1.4	25.6	9.9	8.5	18.5	0.5	7.9	0.4	0.2	0.1	0.0	0.3	1.3	1.1	1.3	0.5	3.0
<b>統計區域7</b>																				
核心都市	776	41.7	2.3	1.3	27.1	8.2	7.6	22.7	0.7	7.3	-	-	-	-	1.0	2.5	0.7	2.7	0.5	2.8
一般都市	987	41.5	1.6	0.7	24.4	11.6	10.4	20.6	0.6	5.2	0.5	0.2	0.4	0.2	0.1	1.2	0.9	1.5	0.3	3.1
新興市鎮	1,288	39.8	1.6	1.2	26.8	11.7	9.7	17.8	0.5	6.2	1.1	0.2	0.1	-	0.2	1.1	1.4	0.5	0.8	2.8
傳統產業市鎮	574	42.4	3.2	2.1	25.5	10.7	8.0	18.6	0.4	7.8	-	0.1	0.1	0.0	0.2	1.1	1.1	1.0	0.6	2.7
一般鄉鎮	806	44.9	2.1	1.7	23.4	9.3	9.0	17.2	0.2	10.1	0.2	0.1	0.0	0.3	0.1	0.9	0.4	0.8	0.7	2.9
高齡化鄉鎮	259	44.2	1.4	3.1	21.1	6.1	6.9	18.2	0.4	12.4	-	0.4	-	-	0.2	2.0	0.7	1.1	0.6	2.3
偏遠鄉鎮	38	44.5	8.4	3.8	13.0	3.7	5.6	21.8	-	14.7	1.1	-	-	-	-	0.9	1.2	0.6	0.6	3.0
離島鄉鎮	32	51.2	1.5	2.5	14.0	6.3	8.8	13.5	0.2	10.8	0.9	-	-	-	-	1.0	0.3	0.4	2.9	4.1

註：1. 此為依22縣人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 本題為複選題，無法進行統計差異檢定

3. 統計區域2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同

表A31-3、未上網民眾沒有上網的原因—按受訪者人口特徵分

單位：人、人次/百人

項目別	樣本數 (人)	非網路使用者沒有上網的原因(複選)																		
		不知道 怎麼上 網	電腦或 網路費 用太貴	通訊設 施及環 境不完 善	不需要	不重 要、沒 興趣	忙碌、 沒時間	生理因 素	怕中讀 或被騙	不識字 或不 會注 音、 英文	擔心小 孩或自 己沉迷	家人專 用或擔 心用壞 電腦	打字很 慢	宗教因 素	擔心輻 射	覺得學 不會	他人可 代勞	不想動 腦筋	其他	不知道 /拒答
<b>總計</b>	4,761	42.0	2.0	1.4	25.1	10.2	9.0	19.2	0.5	7.5	0.5	0.1	0.1	0.1	0.3	1.4	0.9	1.2	0.6	2.9
<b>性別</b>																				
男	2,296	44.3	2.2	1.7	24.7	10.4	7.5	17.6	0.6	5.8	0.2	-	0.3	0.1	0.4	1.5	0.4	1.1	0.7	3.5
女	2,465	39.9	1.9	1.2	25.5	10.0	10.4	20.6	0.4	9.0	0.7	0.3	0.0	0.1	0.2	1.2	1.5	1.4	0.5	2.3
<b>年齡</b>																				
12-14歲	25	-	0.3	2.3	6.3	24.1	0.0	17.9	-	-	11.6	-	-	-	23.8	-	-	-	14.0	2.1
15-19歲	14	56.3	-	15.2	6.8	-	7.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9.5
20-29歲	43	27.7	8.9	7.3	30.9	1.5	16.6	-	1.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.9
30-39歲	107	22.1	10.4	31.4	24.4	17.9	4.4	3.6	1.8	4.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3.2
40-49歲	239	35.5	7.8	2.3	28.5	12.7	13.4	4.6	1.5	2.9	2.2	0.2	0.4	-	-	0.2	0.3	0.1	0.6	2.9
50-59歲	1,045	37.7	2.1	2.0	29.4	14.4	15.9	12.0	0.7	3.6	0.3	0.2	0.2	-	0.3	0.9	1.5	1.1	0.3	2.4
60-64歲	787	40.6	1.2	1.1	26.8	11.1	11.5	18.8	0.3	6.8	0.3	0.3	0.0	0.0	1.7	1.3	1.4	0.6	1.1	1.1
65歲以上	2,500	46.3	1.3	1.1	22.4	7.4	4.5	24.8	0.2	10.2	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1	1.7	0.7	1.5	0.4	3.4
<b>最高學歷</b>																				
未就學(不識字或自修)	723	49.2	1.3	0.4	13.7	4.4	3.4	16.3	0.4	29.7	0.0	0.1	-	-	-	0.6	0.5	0.3	0.3	3.8
小學及以下	1,684	47.3	1.3	1.7	23.6	9.6	8.1	22.4	0.5	6.5	0.0	0.3	0.1	0.1	0.2	1.5	1.1	1.1	0.5	1.7
國初中	941	38.7	2.1	1.9	32.5	14.0	11.9	16.2	0.7	1.2	1.1	0.0	0.2	0.0	0.7	0.6	0.7	1.3	0.6	1.1
高中職	814	31.1	3.8	1.3	31.0	12.6	12.9	19.9	0.4	0.5	0.8	0.1	0.3	0.3	1.8	1.6	1.7	0.9	1.7	1.7
專科	152	28.3	1.4	3.1	34.5	13.5	8.1	28.7	1.2	0.4	2.8	0.1	-	-	0.2	2.3	0.9	4.7	1.1	1.6
大學	112	22.3	2.1	2.8	33.2	13.7	15.7	25.1	-	1.9	-	-	0.3	-	-	1.5	0.0	3.6	0.3	0.3
研究所及以上	11	11.6	11.8	-	55.2	21.7	11.6	36.3	-	1.7	-	-	-	-	-	5.1	-	-	-	-
不知道/拒答	323	49.4	2.7	0.4	13.7	6.0	6.2	8.5	-	3.8	-	-	-	-	-	3.3	0.5	1.1	0.2	16.7
<b>行業別</b>																				
農林漁牧	348	38.7	1.5	2.5	28.9	11.0	16.5	12.1	0.1	8.7	0.2	0.3	0.5	-	0.0	1.1	0.5	1.4	0.2	2.1
礦業及土石採取業	7	10.3	-	-	10.4	29.4	49.8	-	-	5.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
製造業	241	36.7	2.8	0.9	24.0	15.5	20.7	11.1	1.5	2.6	0.4	0.9	-	-	-	1.6	1.0	0.6	1.9	1.9
電力燃氣供應業	6	9.0	-	-	25.8	56.2	-	-	-	9.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
用水供應及污染整治業	10	62.7	-	-	9.2	22.3	22.3	1.7	-	4.4	-	-	-	-	-	-	-	-	1.5	-
營造業	159	41.3	2.2	0.2	25.8	20.7	24.2	6.3	-	1.1	-	-	1.2	-	-	0.4	-	0.5	2.3	0.6
批發及零售業	104	33.2	1.5	-	31.5	9.4	25.7	8.5	3.8	2.7	2.5	-	-	-	0.3	-	0.5	2.3	2.8	2.8
運輸及倉儲業	33	44.4	-	-	15.1	22.6	17.9	12.3	9.7	6.3	-	-	-	-	-	-	-	0.6	0.3	-
住宿及餐飲業	81	34.0	1.2	-	40.4	11.2	33.6	9.3	-	1.1	0.5	-	-	-	3.1	0.7	3.3	-	-	1.3
資訊及通訊傳播業	8	61.7	-	-	6.5	-	38.3	-	-	-	-	-	6.5	-	-	-	-	-	-	-
金融及保險業	3	18.9	-	-	6.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	74.4	-	-
不動產業	2	-	-	-	84.1	-	15.9	15.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
專業、科學及技術服務業	7	54.8	-	41.7	3.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
支援服務業	32	26.0	3.1	-	30.7	14.8	27.3	27.4	-	0.1	-	-	-	-	0.4	6.0	-	-	-	5.2
公共行政國防及強制性社會安全	18	35.0	2.7	-	58.8	4.6	9.0	29.2	-	3.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.0
教育服務業	8	59.5	11.5	2.7	13.5	4.1	3.3	-	-	-	21.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-
醫療保健及社會工作服務業	17	20.2	-	2.6	34.7	2.0	22.4	34.2	-	8.9	-	2.9	-	-	-	8.9	8.1	-	-	1.0
藝術娛樂及休閒服務業	14	25.8	-	-	43.1	-	17.9	14.2	-	-	-	-	-	-	-	-	1.2	-	-	0.1
其他服務業	126	36.1	2.0	4.8	31.4	18.1	15.6	11.0	-	4.0	-	-	-	-	1.2	-	-	1.7	0.2	2.1
家管	1,503	41.0	1.6	1.2	26.2	10.3	7.1	21.6	0.3	10.1	0.6	0.2	-	0.0	0.1	1.1	1.2	1.1	0.6	2.3
學生	45	18.4	0.2	6.1	17.5	13.5	2.5	10.1	-	-	6.5	-	-	-	13.4	-	-	-	10.8	2.5
正在找工作	157	48.5	11.8	3.1	21.8	7.2	2.7	4.8	2.3	7.3	0.9	-	-	-	0.2	0.5	-	-	0.5	3.9
退休	1,560	45.2	1.4	1.3	23.5	7.8	3.0	27.0	0.2	7.8	0.1	0.0	0.1	0.3	0.1	2.1	0.7	1.9	0.3	2.8
不知道/拒答	273	50.7	3.4	0.2	16.8	7.2	7.6	6.4	0.2	5.9	-	-	0.2	-	-	2.3	1.1	0.2	1.5	10.9

表A31-3、未上網民眾沒有上網的原因—按受訪者人口特徵分(續)

單位：人・人次/百人

項目別	樣本數 (人)	非網路使用者沒有上網的原因(複選)																		
		不知道 怎麼上 網	電腦或 網路費 用太貴	通訊設 施及環 境不完 善	不需要	不重 要、沒 興趣	忙碌、 沒時間	生理因 素	怕中讀 或被騙	不識字 或不 會注 音、 英文	擔心小 孩或自 己沉迷	家人專 用或擔 心用壞 電腦	打字很 慢	宗教因 素	擔心輻 射	覺得學 不會	他人可 代勞	不想動 腦筋	其他	不知道 /拒答
<b>總計</b>	4,761	42.0	2.0	1.4	25.1	10.2	9.0	19.2	0.5	7.5	0.5	0.1	0.1	0.1	0.3	1.4	0.9	1.2	0.6	2.9
<b>職業別</b>																				
軍人	1	-	-	-	19.5	-	19.5	66.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
民意代表及經理主管	55	21.4	-	-	32.5	26.3	7.7	20.3	1.7	3.0	-	-	-	-	-	-	-	-	5.5	1.2
專業人士	14	43.3	6.5	-	30.4	6.1	2.3	20.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9.6	1.4
技術員及助理專業人員	34	37.9	2.0	-	38.1	18.2	11.5	2.7	-	-	12.8	12.8	-	1.5	-	-	-	-	-	-
事務支援人員	11	59.7	6.8	-	10.2	34.0	9.3	29.4	-	-	9.3	9.3	-	-	-	-	-	-	-	-
服務及銷售工作人員	176	32.4	1.3	-	35.9	11.6	32.0	10.0	-	2.2	-	-	-	-	-	1.2	1.1	2.7	1.1	1.2
農林漁牧業生產人員	333	38.3	1.6	2.6	29.0	11.1	16.3	12.2	0.1	9.0	0.2	0.2	0.3	0.5	-	0.1	1.1	0.5	1.5	0.2
技藝有關工作人員	138	37.7	-	0.2	22.1	15.4	27.7	14.0	-	3.1	-	-	-	-	-	-	0.4	-	0.5	-
機械設備操作及組裝人員	76	51.2	2.8	0.6	19.8	11.2	23.2	9.6	6.7	0.8	-	-	-	-	-	-	-	4.5	-	1.7
基層技術工及勞力工	396	38.4	2.9	2.0	27.8	15.3	17.9	8.7	1.2	3.2	0.1	0.1	0.7	0.6	-	0.1	0.6	0.4	0.6	0.1
非經濟活動人口	3,265	43.1	2.0	1.4	24.5	9.0	4.9	23.2	0.4	8.8	0.5	0.5	0.1	0.1	0.1	0.3	1.5	0.9	1.4	0.6
不知道/拒答	261	48.6	3.4	1.7	16.2	7.0	8.3	6.7	0.2	6.0	-	-	-	-	-	-	2.3	0.7	0.2	1.5
<b>收入</b>																				
沒有收入	972	42.3	2.9	1.8	25.4	9.5	6.0	19.0	0.7	7.6	0.6	0.6	0.4	-	0.1	0.3	0.9	0.8	0.6	0.4
1~20,008元	2,051	45.6	1.8	1.5	23.8	9.2	6.8	21.8	0.3	9.9	0.2	0.2	0.1	0.2	0.1	0.4	1.4	0.8	1.3	0.7
20,008元~29,999元	512	34.0	2.6	1.4	32.3	14.6	14.5	17.9	0.1	4.1	0.9	0.9	-	0.5	-	0.1	2.3	0.2	1.5	0.3
30,000元~39,999元	236	40.0	1.9	0.4	29.4	7.6	13.1	22.2	0.8	3.0	1.6	1.6	-	0.1	-	-	0.7	4.6	2.1	0.1
40,000元~49,999元	94	28.7	-	1.4	25.6	16.2	21.2	21.2	4.2	0.3	-	-	-	-	-	0.3	-	1.8	4.7	0.5
50,000元~69,999元	79	44.5	-	-	18.5	7.9	19.4	21.0	-	-	3.2	3.2	0.1	-	-	-	-	0.4	0.7	2.3
70,000元以上	43	20.7	5.3	-	27.5	23.3	15.2	21.1	7.6	3.4	-	-	-	-	-	0.4	-	2.4	0.6	0.3
不知道/拒答	774	40.4	1.6	1.4	22.6	10.3	10.7	11.9	0.1	6.4	0.2	0.2	-	-	0.2	-	1.7	0.7	1.0	0.7
<b>族群別</b>																				
客家人	515	39.2	1.9	2.1	27.4	10.6	12.4	22.0	0.8	5.3	0.8	0.8	-	0.1	0.5	0.1	0.4	1.1	0.9	0.2
原住民	69	41.6	5.6	0.6	27.2	4.6	11.1	11.3	-	9.1	-	-	-	-	-	-	0.2	0.3	0.7	0.5
閩南人	3,647	42.8	1.6	1.3	24.5	10.5	8.9	18.5	0.4	7.7	0.4	0.4	0.2	0.2	0.1	0.3	1.6	0.8	1.4	0.6
大陸各省	257	38.6	2.3	1.4	31.0	9.3	4.9	25.6	0.1	7.2	0.1	0.1	-	-	-	-	1.2	3.0	1.2	0.6
新住民	18	29.1	3.3	2.3	17.6	-	39.0	1.1	3.7	10.2	0.9	0.9	-	2.8	-	-	0.6	-	-	-
不知道/拒答	255	39.6	6.7	2.1	23.1	7.5	5.8	20.1	1.9	8.1	1.3	1.3	-	-	-	-	0.9	0.1	0.7	1.3
<b>是否為身心障礙家庭</b>																				
身心障礙家戶	318	39.1	5.5	1.2	18.1	11.6	9.8	29.2	0.3	5.8	-	-	0.2	0.5	-	0.5	1.0	0.1	1.5	0.7
非身心障礙家戶	4,203	41.8	1.8	1.5	26.0	10.4	9.4	18.2	0.5	7.2	0.5	0.5	0.2	0.1	0.1	0.3	1.4	1.0	1.3	0.5
不知道/拒答	240	48.8	2.0	0.7	18.5	3.9	1.3	22.6	0.0	14.2	1.0	1.0	-	-	-	-	0.4	1.6	0.0	1.6

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 本題為複選題，無法進行統計差異檢定

表A32-1、未上網者的學習意願及偏好—按縣市別分

單位：人，%

項目別	樣本數(人)	想不想學上網			樣本數(人)	想學習上網的設備				
		想(%)	不想(%)	不知道/拒答(%)		電腦(%)	手機(%)	平板電腦(%)	都可以(%)	不知道/拒答(%)
<b>總計</b>	4,761	9.4	89.2	1.4	446	19.1	38.0	13.7	14.5	14.7
<b>縣市別</b>										
新北市	704	12.7	87.0	0.3	89	18.6	45.2	7.6	14.9	13.7
臺北市	391	11.7	86.5	1.8	46	24.4	44.4	17.7	3.1	10.4
桃園市	328	8.0	90.3	1.7	26	7.0	36.7	16.3	17.7	22.2
臺中市	471	9.2	88.8	1.9	43	20.3	35.8	21.7	15.2	7.0
臺南市	485	9.8	89.3	0.9	48	23.9	33.5	13.6	17.2	11.8
高雄市	622	8.4	89.7	2.0	52	24.3	30.4	21.9	10.7	12.8
宜蘭縣	100	6.6	91.8	1.5	7	20.0	36.0	9.5	20.1	14.4
新竹縣	93	8.1	89.0	3.0	8	12.0	36.7	6.5	26.8	17.9
苗栗縣	128	8.5	89.9	1.6	11	22.6	32.4	8.2	17.1	19.6
彰化縣	333	7.7	90.0	2.4	26	8.1	28.7	15.5	22.5	25.2
南投縣	133	8.0	90.8	1.2	11	17.0	52.9	3.1	8.7	18.3
雲林縣	205	6.2	92.8	0.9	13	19.3	37.2	3.3	16.6	23.5
嘉義縣	168	7.4	91.9	0.8	12	16.4	39.8	11.1	25.2	7.4
屏東縣	244	8.2	90.8	1.0	20	19.5	35.9	13.7	11.7	19.2
澎湖縣	26	6.6	91.7	1.7	2	23.4	35.1	8.8	13.2	19.5
花蓮縣	73	11.2	87.5	1.3	8	8.5	44.2	18.7	7.5	21.2
臺東縣	55	10.1	88.1	1.7	6	15.4	43.7	11.6	11.2	18.1
基隆市	64	9.4	88.5	2.1	6	22.5	17.5	7.0	24.0	29.0
新竹市	58	10.9	87.1	2.0	6	15.5	42.2	6.6	20.1	15.6
嘉義市	48	9.7	88.8	1.5	5	20.1	40.2	15.4	11.7	12.6
金門縣	30	9.1	89.4	1.6	3	26.1	35.8	0.0	28.6	9.5
連江縣	2	13.9	84.0	2.1	0	38.0	32.1	13.0	8.0	9.0

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 統計差異檢定未達顯著水準者 (p&gt;.05) 以網底區塊標示

表A32-2、未上網者的學習意願及偏好—按區域分

單位：人、%

項目別	樣本數(人)	想不想學上網			樣本數(人)	想學習上網的設備				
		想(%)	不想(%)	不知道/拒答(%)		電腦(%)	手機(%)	平板電腦(%)	都可以(%)	不知道/拒答(%)
<b>總計</b>	4,761	9.4	89.2	1.4	446	19.1	38.0	13.7	14.5	14.7
<b>統計區域1</b>										
直轄市	3,000	10.1	88.5	1.4	304	20.5	38.6	15.3	13.1	12.5
省轄市	170	10.0	88.1	1.9	17	19.2	32.9	9.2	19.2	19.5
縣轄市	260	9.5	88.0	2.5	25	16.3	37.0	18.1	16.0	12.7
鎮	493	6.7	91.8	1.6	33	16.7	35.7	1.6	22.3	23.6
鄉	837	8.0	90.7	1.2	67	15.2	37.7	12.1	15.5	19.4
<b>統計區域2</b>										
北部地區	315	8.4	89.5	2.1	27	17.2	33.5	7.4	22.9	19.0
中部地區	800	7.5	90.8	1.7	60	14.7	35.5	9.3	17.8	22.6
南部地區	486	8.0	91.0	1.0	39	18.8	37.6	12.9	16.1	14.7
東部地區	128	10.8	87.8	1.5	14	11.3	44.0	15.8	9.0	19.9
金馬地區	32	9.4	89.0	1.6	3	27.2	35.5	1.2	26.7	9.5
<b>統計區域3</b>										
數位發展1級區域	1,300	10.1	88.1	1.8	131	31.3	26.8	22.0	11.8	8.0
數位發展2級區域	1,701	10.3	88.1	1.7	174	11.3	43.6	11.1	17.3	16.8
數位發展3級區域	1,248	7.9	91.2	0.9	98	18.3	38.0	9.8	15.6	18.5
數位發展4級區域	198	9.3	89.3	1.4	18	15.0	41.7	12.8	11.4	19.1
數位發展5級區域	314	7.5	91.8	0.7	23	16.7	55.8	3.9	7.2	16.5
<b>統計區域4</b>										
山地原住民鄉鎮	30	6.1	93.0	0.9	2	-	85.3	-	-	14.7
平地原住民鄉鎮	149	9.9	88.6	1.4	15	12.7	45.5	14.7	8.3	18.8
非原住民鄉鎮	4,581	9.4	89.2	1.4	429	19.5	37.5	13.7	14.8	14.5
<b>統計區域5</b>										
客家重點發展鄉鎮	672	9.3	89.1	1.7	63	18.2	34.2	10.9	18.8	17.8
客家非重點發展鄉鎮	423	10.9	86.7	2.4	46	19.7	32.4	19.3	14.3	14.3
非客家行政區	3,665	9.2	89.5	1.3	337	19.2	39.4	13.5	13.7	14.1
<b>統計區域6</b>										
客家鄉鎮(20-29%)	521	11.2	86.6	2.2	58	22.7	29.3	17.8	18.2	12.0
客家鄉鎮(30-49%)	183	8.3	90.7	1.0	15	9.3	51.5	11.2	9.2	18.9
客家鄉鎮(50-69%)	204	8.8	89.5	1.8	18	13.1	20.8	12.5	22.9	30.7
客家鄉鎮(70%以上)	186	9.2	88.4	2.4	17	20.2	44.8	8.1	13.0	13.9
非客家行政區	3,665	9.2	89.5	1.3	337	19.2	39.4	13.5	13.7	14.1
<b>統計區域7</b>										
核心都市	776	12.3	86.4	1.2	96	26.1	43.6	9.2	10.4	10.7
一般都市	987	8.9	89.1	2.0	88	20.4	23.6	31.5	16.3	8.1
新興市鎮	1,288	9.5	88.8	1.6	123	16.9	37.5	11.9	17.0	16.7
傳統產業市鎮	574	8.5	90.6	1.0	49	15.1	39.5	8.8	16.2	20.5
一般鄉鎮	806	7.5	91.3	1.2	61	14.4	44.7	8.7	14.0	18.2
高齡化鄉鎮	259	9.4	90.0	0.6	24	18.7	48.8	1.8	9.5	21.3
偏遠鄉鎮	38	8.0	90.2	1.8	3	7.3	53.0	-	5.7	34.0
離島鄉鎮	32	9.4	89.0	1.6	3	27.2	35.5	1.2	26.7	9.5

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 統計差異檢定未達顯著水準者 (p&gt;.05) 以網底區塊標示

3. 統計區域2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同

表A32-3、未上網者的學習意願及偏好—按受訪者人口特徵分

單位：人，%

項目別	樣本數(人)	想不想學上網			樣本數(人)	想學習上網的設備				
		想(%)	不想(%)	不知道/拒答(%)		電腦(%)	手機(%)	平板電腦(%)	都可以(%)	不知道/拒答(%)
<b>總計</b>	4,761	9.4	89.2	1.4	446	19.1	38.0	13.7	14.5	14.7
<b>性別</b>										
男	2,296	8.6	90.0	1.4	197	24.2	37.7	11.3	15.1	11.8
女	2,465	10.1	88.4	1.5	249	15.2	38.2	15.7	14.0	17.0
<b>年齡</b>										
12-14歲	25	40.9	45.7	13.3		95.2	4.8	-	-	-
15-19歲	14	54.1	43.7	2.2	10	-	100.0	-	-	-
20-29歲	43	4.8	87.6	7.5	8	39.3	20.8	0.7	39.3	-
30-39歲	107	15.9	78.5	5.7	2	20.1	46.4	-	26.8	6.8
40-49歲	239	12.1	87.3	0.6	17	30.5	39.2	25.0	3.1	2.2
50-59歲	1,045	12.5	85.6	1.9	29	19.7	40.0	15.6	15.6	9.1
60-64歲	787	9.6	89.8	0.6	131	20.7	38.3	11.1	17.4	12.5
65歲以上	2,500	6.9	91.9	1.2	76	12.1	34.7	14.4	14.4	24.4
<b>最高學歷</b>										
未就學(不識字或自修)	723	2.2	97.2	0.6	173	2.7	47.7	-	4.2	45.4
小學及以下	1,684	7.1	92.0	1.0		10.0	44.2	7.9	13.1	24.8
國初中	941	13.2	85.1	1.7	16	20.9	33.3	19.9	16.4	9.4
高中職	814	16.6	81.9	1.5	119	30.4	31.2	12.9	15.4	10.2
專科	152	12.4	86.1	1.5	124	9.2	62.8	5.2	14.6	8.2
大學	112	7.7	87.0	5.3	135	22.4	6.8	24.8	46.1	-
研究所及以上	11	-	100.0	-	19	-	-	-	-	-
不知道/拒答	323	7.5	89.2	3.3	9	9.5	54.4	26.4	2.4	7.3
<b>行業別</b>										
農林漁牧	348	10.2	88.3	1.6	24	15.8	39.4	21.4	12.3	11.1
礦業及土石採取業	7	-	100.0	-		-	-	-	-	-
製造業	241	17.0	82.4	0.6		22.9	55.6	11.3	8.0	2.3
電力燃氣供應業	6	-	100.0	-	35	-	-	-	-	-
用水供應及污染整治業	10	1.6	98.4	-	-	-	100.0	-	-	-
營造業	159	11.5	88.5	-	41	16.9	69.0	3.7	5.2	5.3
批發及零售業	104	19.0	81.0	-	-	17.5	40.6	10.4	29.4	2.2
運輸及倉儲業	33	1.3	98.7	-	0	60.8	-	-	39.2	-
住宿及餐飲業	81	26.3	73.7	-	18	12.0	31.3	25.6	23.4	7.7
資訊及通訊傳播業	8	4.3	95.7	-	20	100.0	-	-	-	-
金融及保險業	3	-	81.1	18.9	0	-	-	-	-	-
不動產業	2	-	100.0	-	21	-	-	-	-	-
專業、科學及技術服務業	7	-	100.0	-	0	-	-	-	-	-
支援服務業	32	9.5	90.5	-	3	0.7	63.9	-	30.7	4.7
公共行政國防及強制性社會安全	18	8.4	91.6	-	-	-	9.8	-	90.2	-
教育服務業	8	-	88.5	11.5	-	-	-	-	-	-
醫療保健及社會工作服務業	17	16.5	70.6	12.9	-	100.0	-	-	-	-
藝術娛樂及休閒服務業	14	14.5	70.0	15.5	1	91.7	-	-	8.3	-
其他服務業	126	6.6	90.6	2.8	-	-	56.7	19.5	5.5	18.3
家管	1,503	8.5	89.9	1.6	3	16.4	30.6	19.4	12.8	20.8
學生	45	33.5	58.4	8.2	2	65.3	34.7	-	-	-
正在找工作	157	20.6	77.7	1.7	8	4.3	31.5	15.2	30.3	18.8
退休	1,560	6.3	93.0	0.7	128	19.3	36.1	6.4	15.3	22.9
不知道/拒答	273	6.6	89.2	4.2	15	26.7	46.1	18.0	6.0	3.2

表A32-3、未上網者的學習意願及偏好—按受訪者人口特徵分[續]

單位：人，%

項目別	樣本數(人)	想不想學上網			樣本數(人)	想學習上網的設備				
		想(%)	不想(%)	不知道/拒答(%)		電腦(%)	手機(%)	平板電腦(%)	都可以(%)	不知道/拒答(%)
<b>總計</b>	4,761	9.4	89.2	1.4	446	19.1	38.0	13.7	14.5	14.7
<b>職業別</b>										
軍人	1	-	100.0	-	0	-	-	-	-	-
民意代表及經理主管	55	13.2	86.8	-	7	37.9	36.7	-	24.5	0.9
專業人士	14	19.4	74.1	6.5	3	100.0	-	-	-	-
技術員及助理專業人員	34	14.0	86.0	-	5	39.7	60.3	-	-	-
事務支援人員	11	9.6	90.4	-	1	-	-	-	100.0	-
服務及銷售工作人員	176	22.2	76.5	1.2	39	10.7	39.3	18.2	29.2	2.6
農林漁牧業生產人員	333	10.1	88.2	1.6	34	13.6	39.9	22.4	12.8	11.2
技藝有關工作人員	138	16.8	81.7	1.5	23	3.4	66.5	16.5	2.0	11.6
機械設備操作及組裝人員	76	15.5	83.8	0.6	12	64.6	35.4	-	-	-
基層技術工及勞力工	396	8.3	90.4	1.3	33	13.4	53.3	13.7	11.8	7.8
非經濟活動人口	3,265	8.4	90.4	1.2	274	18.7	32.9	13.1	15.1	20.2
不知道/拒答	261	6.0	89.6	4.4	16	32.4	49.9	14.0	3.7	-
<b>收入</b>										
沒有收入	972	7.7	90.8	1.5		13.0	38.7	8.8	19.8	19.7
1~20,008元	2,051	8.5	90.5	1.0	75	20.8	32.8	11.9	17.1	17.4
20,008元~29,999元	512	13.0	85.1	1.9	174	22.3	35.9	23.2	10.6	8.0
30,000元~39,999元	236	12.5	85.5	1.9	67	39.9	27.4	3.1	19.1	10.5
40,000元~49,999元	94	13.7	86.3	-	29	0.2	54.5	19.5	18.0	7.8
50,000元~69,999元	79	9.9	88.2	1.9	13	5.0	47.0	46.1	-	2.0
70,000元以上	43	8.5	91.5	-	8	-	87.3	-	12.7	-
不知道/拒答	774	9.9	87.9	2.2	4	16.2	48.8	14.8	6.1	14.0
<b>族群別</b>										
客家人	515	10.7	88.5	0.7	76	20.9	34.0	13.1	21.7	10.4
原住民	69	14.6	84.3	1.1		26.1	47.6	14.7	7.6	4.1
閩南人	3,647	9.6	89.0	1.4	55	19.3	39.2	13.7	12.7	15.1
大陸各省	257	6.9	92.1	0.9	10	6.1	20.0	20.2	29.1	24.5
新住民	18	22.9	68.6	8.5	352	53.3	16.1	12.2	2.1	16.3
不知道/拒答	255	2.7	93.1	4.2	18	1.6	52.9	-	31.5	14.0
<b>是否為身心障礙家庭</b>										
身心障礙家戶	318	13.7	84.4	1.9	4	16.2	45.6	9.0	8.1	21.0
非身心障礙家戶	4,203	9.3	89.4	1.3	7	19.1	37.3	14.7	15.7	13.3
不知道/拒答	240	5.1	91.8	3.1		31.2	33.3	-	-	35.5

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 統計差異檢定未達顯著水準者 (p&gt;.05) 以網底區塊標示



## 附錄 B

### 資訊近用機會之性別、年齡比較表







