

110 年教育部數位機會中心營運類型說明

109.06

數位機會中心(以下簡稱 DOC)因應設置地點、人口結構、地方特色屬性等差異，分為基礎應用型、進階擴散型及數位創新型 3 個類別，申請單位得評估組織人力、服務擴散性、推動效益等面向，選擇適合的數位機會中心類型進行申請，詳細類型說明如下：

一、 基礎應用型 DOC

- (一)協助本部「偏鄉數位應用精進計畫」，提供單一鄉鎮市區資訊應用基礎課程與特色發展服務。
- (二)由 DOC 營運經費編列臨時人員數名，提供每週至少 15 小時的開放與管理，提高民眾資訊近用機會。
- (三)開設基礎資訊課程至少 60 小時，上課地點包括 DOC 教室、分班分校及行動 DOC。至未設置 DOC 的 3 個村里開設行動課程，並以 105 至 109 年 DOC、輔導團隊及行動近用計畫未合作過之村里為優先。
- (四)優先招生 60 歲以上、無資訊設備使用經驗或較不熟悉使用之民眾參與學習，新進學員數至少達「DOC 資訊課程學員數」40%。開設婦女資訊專班至少 1 班(學員數達 15 人)。資訊倫理、網路隱私與使用安全宣導及健康存摺等雲端資料庫服務使用人數達「DOC 資訊課程人數」。
- (五)配合學習中心提供的多媒體影片(DOC 影音、電子叢書、宣導短片)，於課程中推薦給學員學習，點閱人數至少達「DOC 資訊課程人數」，學習一把單單元參與人數至少達「DOC 資訊課程人數」40%。
- (六)DOC 課程及活動需應用在地資訊講師至少 1 人。
- (七)結合縣市政府或鄉鎮市區活動辦理 DOC 推廣活動，提升 DOC 知名度及宣傳 DOC 成果，至少 1 場。
- (八)接受輔導團隊輔導開辦特色課程，擇一發展文化面、經濟面或社會面特色，並至少產出 1 件在地特色成果。
- (九)配合輔導團隊、特色中心協助在地特色商品及農特產品行銷。
- (十)負責人與臨時人員應參與教育部、縣市政府、輔導團隊舉辦的交流會議、督導會議、教育訓練課程、月會等，並更新網站訊息、據實填報管考與學員資料。
- (十一)提供場地，協助各相關部會進行各族群(例如中高齡、原住民、新住民、身心障礙者、婦女、低收入戶等)資訊基礎課程訓練、技能發展教育訓練、實體語言溝通讀寫能力(新住民)及上網查詢最新資訊及申請等相關服務。

二、 進階擴散型 DOC

- (一)協助本部「偏鄉數位應用精進計畫」，提供跨鄉鎮市區資訊應用基礎課程與特色發展服務。

- (二)由 DOC 營運經費編列臨時人員數名，提供每週至少 18 小時的開放與管理，提高社區民眾資訊近用機會。
- (三)開設基礎資訊課程至少 80 小時，上課地點包括 DOC 教室、分班分校及行動 DOC。每年在未設置 DOC 的 1 個鄉鎮市區至少 4 村里開設行動課程，課程時數至少 40 小時，並以 105 至 109 年 DOC、輔導團隊及行動近用計畫未合作過之村里為優先。
- (四)優先招生 60 歲以上、無資訊設備使用經驗或較不熟悉使用之民眾參與學習，新進學員數至少達「DOC 資訊課程學員數」40%。開設婦女資訊專班至少 2 班(學員數達 30 人)。資訊倫理、網路隱私與使用安全宣導及健康存摺等雲端資料庫服務使用人數達「DOC 資訊課程人數」。
- (五)學習中心提供的多媒體影片(DOC 影音、電子叢書、宣導短片)，於課程中推薦給學員學習，點閱人數至少達「DOC 資訊課程人數」，學習一把單單元參與人數至少達「DOC 資訊課程人數」40%。
- (六)DOC 課程及活動需應用在地資訊講師至少 2 人。
- (七)結合縣市政府或鄉鎮市區活動辦理 DOC 推廣活動，提升 DOC 知名度及宣傳 DOC 成果，至少 1 場。
- (八)接受輔導團隊輔導開辦進階/特色課程，擇一發展文化面、經濟面或社會面特色，並至少產出 1 件在地特色成果。
- (九)配合輔導團隊、特色中心協助在地特色商品及農特產品行銷。
- (十)負責人與臨時人員應參與教育部、縣市政府、輔導團隊舉辦的交流會議、督導會議、教育訓練課程、月會等，並更新網站訊息、據實填報管考與學員資料。
- (十一)提供場地，協助各相關部會進行各族群(例如中高齡、原住民、新住民、身心障礙者、婦女、低收入戶等)資訊基礎課程訓練、技能發展教育訓練、實體語言溝通讀寫能力(新住民)及上網查詢最新資訊及申請等相關服務。

三、 數位創新型 DOC

- (一)協助本部「偏鄉數位應用精進計畫」，以地區資源整合與資訊應用課程示範中心為目標，規劃跨鄉鎮市區新興科技資訊應用基礎/進階課程、培訓種子師資及特色發展，鏈結在地青年數位創新與服務。
- (二)由 DOC 營運經費編列專任駐點人員 1 名及臨時人員數名，提供每週至少 20 小時的開放時數，提高社區民眾資訊近用機會。
- (三)開設基礎/進階資訊課程至少 120 小時，上課地點包括 DOC 教室、分班分校及行動 DOC。每年在未設置 DOC 的 2 個鄉鎮市區至少 4 村里開設行動課程，課程時數至少 60 小時，並以 105 至 109 年 DOC、輔導團隊及行動近用計畫未合作過之村里為優先。
- (四)優先招生 60 歲以上、無資訊設備使用經驗或較不熟悉使用之民眾參與學習，新進學員數至少達「DOC 資訊課程學員數」40%。開設婦女資訊專班至

- 少 2 班(學員數達 30 人)。資訊倫理、網路隱私與使用安全宣導及健康存摺等雲端資料庫服務使用人數達「DOC 資訊課程人數」。
- (五)配合學習中心多媒體(DOC 影音、電子叢書、宣導短片)點閱人數至少達「DOC 資訊課程人數」,學習中心(學習一把罩)參與人數至少達「DOC 資訊課程人數」40%。
 - (六)DOC 課程及活動需應用在地資訊講師至少 3 人。
 - (七)結合縣市政府或鄉鎮市區活動辦理 DOC 推廣活動,提升 DOC 知名度及宣傳 DOC 成果,至少 1 場。
 - (八)接受輔導團隊輔導開辦進階/特色課程,擇一發展文化面、經濟面或社會面特色,並至少產出 1 件在地特色成果。
 - (九)配合輔導團隊、特色中心協助在地特色商品及農特產品行銷,並串聯在地職人、返鄉青年等人力資源,深耕在地產業鏈案例至少 1 件。
 - (十)負責人與臨時人員應參與教育部、縣市政府、輔導團隊舉辦的交流會議、督導會議、教育訓練課程、月會等,並更新網站訊息、據實填報管考與學員資料。
 - (十一)提供場地,協助各相關部會進行各族群(例如中高齡、原住民、新住民、身心障礙者、婦女、低收入戶等)資訊基礎課程訓練、技能發展教育訓練、實體語言溝通讀寫能力(新住民)及上網查詢最新資訊及申請等相關服務。
 - (十二)與各 DOC 分享資訊軟硬體資源(例如設備、講師、教材教案等),規劃創新數位應用課程並製作成線上教材至少 3 小時。

110 年各類型 DOC 工作項目列表

工作項目	基礎應用型	進階擴散型	數位创新型
補助上限	50 萬元	65 萬元	100 萬元
打造數位共享環境	<ol style="list-style-type: none"> 1.單一鄉鎮區服務。 2.臨時人員數名。 3.每週開放 <u>15 小時</u>。 4.開設基礎資訊課程 <u>60 小時</u>。 5.至未設置 DOC 的 <u>3 個村里</u>開設行動課程。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.跨鄉鎮區服務。 2.臨時人員數名。 3.每週開放 <u>18 小時</u>。 4.開設基礎資訊課程 <u>80 小時</u>。 5.未設置 DOC 的 <u>1 個鄉鎮區 4 村里</u>開設行動課程·課程時數 <u>40 小時</u>。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.跨鄉鎮區服務·<u>地區資源整合與資訊應用課程示範中心</u>。 2.<u>專任人員 1 名</u>·臨時人員數名。 3.每週開放 <u>20 小時</u>。 4.開設基礎/進階資訊課程 <u>120 小時</u>。 5.<u>至未設置 DOC 的 2 個鄉鎮市區計 4 個村里</u>開設行動課程·課程時數 <u>60 小時</u>。 6.<u>分享資訊軟硬體資源(例如設備、講師、教材教案等)</u>，<u>規劃創新數位應用課程並製作成線上教材 3 小時</u>。
增進民眾基本數位應用能力	<ol style="list-style-type: none"> 1.婦女專班 <u>1 班達 15 人</u>。 2.新進學員數達「DOC 資訊課程學員數」的 <u>40%</u>。 3.資訊倫理、網路隱私及使用安全宣導人數達「DOC 資訊課程人數」(D 類)。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.婦女專班 <u>2 班達 30 人</u>。 2.新進學員數達「DOC 資訊課程學員數」的 <u>40%</u>。 3.資訊倫理、網路隱私及使用安全宣導人數達「DOC 資訊課程人數」(D 類)。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.婦女專班 <u>2 班達 30 人</u>。 2.新進學員數達「DOC 資訊課程學員數」的 <u>40%</u>。 3.資訊倫理、網路隱私及使用安全宣導人數達「DOC 資訊課程人數」(D 類)。
推廣與運用數位預防保健	健康存摺等雲端資料庫服務使用人數達「DOC 資訊課程人數」(B 類)。	健康存摺等雲端資料庫服務使用人數達「DOC 資訊課程人數」(B 類)。	健康存摺等雲端資料庫服務使用人數達「DOC 資訊課程人數」(B 類)。
提升民眾自我數位學習與數位能力	<ol style="list-style-type: none"> 1.學習中心多媒體(DOC 影音、電子叢書、宣導短片)點閱人數達「DOC 資訊課程人數」(E 類)。 2.學習中心(學習一把罩)參與人數達「DOC 資訊課程人數」的 <u>40%</u>。 3.應用在地資訊講師 <u>1 人</u>。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.學習中心多媒體(DOC 影音、電子叢書、宣導短片)點閱人數達「DOC 資訊課程人數」(E 類)。 2.學習中心(學習一把罩)參與人數達「DOC 資訊課程人數」的 <u>40%</u>。 3.應用在地資訊講師 <u>2 人</u>。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.學習中心多媒體(DOC 影音、電子叢書、宣導短片)點閱人數達「DOC 資訊課程人數」(E 類)。 2.學習中心(學習一把罩)參與人數達「DOC 資訊課程人數」的 <u>40%</u>。 3.應用在地資訊講師 <u>3 人</u>。
推動在地特色產品數位行銷	於文化面、經濟面或社會面特色至少擇一產出 1 件成果。	於文化面、經濟面或社會面特色至少擇一產出 1 件成果。	<ol style="list-style-type: none"> 1.於文化面、經濟面或社會面特色至少擇一產出 1 件成果。 2.<u>串聯在地職人、返鄉青年等人力資源·深耕在地產業鏈至少 1 件</u>。
DOC 宣傳與成果推廣活動場次	結合縣市政府或鄉鎮市區活動辦理 DOC 成果或推廣活動 1 場。	結合縣市政府或鄉鎮市區活動辦理 DOC 成果或推廣活動 1 場。	結合縣市政府或鄉鎮市區活動辦理 DOC 成果或推廣活動 1 場。