

行政院縮減數位落差計畫

93年起行政院將「縮減數位落差」列為重要推展政策，由教育部負責「城鄉組」統工作，協調相關部會共同改善國內城鄉數位落差造福弱勢族群，創造公平數位機會及塑造國際關懷形象。在歷經94至108年4期的計畫執行，目前在「普及偏鄉數位應用計畫(105至108年)」階段，為延續公平數位機會之推動，行政院科技會報辦公室召集內政部移民署、衛生福利部、經濟部中小企業處、教育部、國家通訊傳播委員會、原住民族委員會、國家發展委員會及勞動部等8個部會，提出「邁向數位平權推動計畫(109至112年)」，以達到「服務多元族群，共享數位環境與資源，不因不同之性別、種族、族群、年齡、職業、出生地、社會階層而有所差異，人人享有數位平權」之願景，規劃「提升資訊基本素養與數位健康照顧」、「深化數位學習與數位樂學」、「挖掘在地特色與推動數位營銷」和「推動數位基礎建設與應用」四大推動策略，整合跨部會資源持續推動，以達「共享數位環境、多元族群服務、自我數位學習、提昇數位人權、促進智慧生活、帶動數位經濟」之目標。



普及偏鄉數位應用計畫

本計畫以達成「提升數位能力，豐富生活應用」為願景，以數位發展程度1-5級區域及偏遠鄉鎮、離島地區、原住民族地區為優先，服務對象以中高齡、原住民、新住民、身心障礙者、婦女、低收入戶等數位發展程度較需關懷的族群為主，培養上述族群及微型企業使用網路科技工具的能力，並使能於數位生活應用、進行數位行銷、線上自我學習，滿足生活上數位使用的需求，進而豐富生活應用。



行政院縮減數位落差計畫



虛實學習+輔導→推動偏鄉企業數位行銷及應用 提升偏鄉企業數位行銷應用能力計畫

以「扶植偏鄉地產多元銷售，人進貨出活化商業動能」為願景，輔導服務數位發展程度較需關懷的微型企業為主，培養使用數位科技工具的自主能力，提升其數位行銷能力，創造數位商機。

數位群聚共伴成長

由至少8家企業組成群聚，串聯在地資源搭配適性化輔導，開拓網路市場。

數位素養提升

舉辦數位素養講座，導入企業數位行銷觀念，進而改善傳統營運模式。

企業隨時學不停

提供「中小企業網路大講堂」數位學習環境推動企業組織學習，降低培訓成本帶動學習風氣。



計畫成果

105-108年推動偏鄉企業數位行銷及應用成果如下：

網路縮短城鄉距離

- 運用數位行銷拓展商機，包含影音類工具、直播工具、多元支付、通路平臺、社群平臺、官網等。
- 深入全臺19縣市、174鄉鎮，提升3,441家企業數位素養。

聚焦在地特色精準行銷

- 深入174個鄉鎮，近4,500家微型企業串聯登錄。
- 推動數位群聚輔導124案，業者遍佈20縣市，帶動超過2億元商機。

雲端共享降低學習成本

- 新增學員數13萬3,293人，累計學習125萬5,956人次。
- 推動252家企業組織學習。



打造數位部落-領航部落未來 原住民數位部落啟航計畫

以「打造數位部落、領航部落未來」為目標，整合基礎及進階資訊應用教育、雲端便利生活服務與活化在地創、就業經濟實力之角度執行數位部落啟航計畫。

計畫內容包含：「原住民族資訊技能教育訓練」、「部落學童遠距伴讀」、「建置智慧部落」、「推動偏鄉數位學習」。



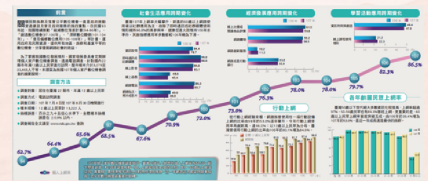
計畫成果

原民會於屏東縣「屏北185線」、花蓮縣「秀姑巒溪金三角」、苗栗縣「南庄Balbalay」、嘉義縣「阿里山鄒原力」、「阿里山鄒阿究」、臺中市「臺中美巴華」完成智慧部落的建置，主要是以智慧生活為發展軸心，結合物聯網及數位化工具，為部落族人提供出多功能的文化場域，包含四大面向，「提升健康照護」、「推動數位學習」、「紀錄生活智慧」以及「建立智慧行銷」，期盼智慧部落的建置能促進原鄉部落特色發展，提升部落生活品質。



數位機會調查 數位應用調查與研究計畫

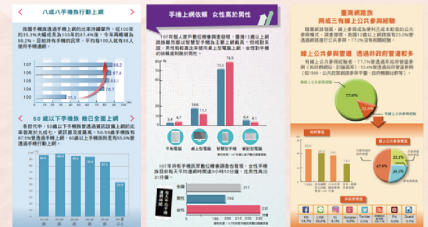
以符合現代社會科學準則的調查研究方法，瞭解臺灣數位落差(機會)變化情形；透過定期辦理數位機會(落差)調查，供「普及偏鄉數位應用計畫」(105-108年)各部會推動執行評估參考。



計畫成果

完成「個人/家戶數位機會調查」報告等相關報告，供「普及偏鄉數位應用計畫」(105-108年)各部會推動執行評估參考。

學術單位使用部份，如透過中央研究院人文社會科學研究中心調查研究專題中心「學術調查研究資料庫」開放會員使用之本會抽樣調查資料107年申請通過使用計101位。探討歷年個人/家戶數位使用之地區落差以及個人/家戶數位機會地區落差之情況論文撰寫、跨平台網路使用者特質研究、研究我國資訊通信科技的資源分配等等。



普及偏鄉數位應用計畫

計畫成果

依據107年國發會數位落差調查報告，我國12歲以上民眾曾經上網民眾由94年的62.7%增為107年86.5%，突破八成六。數位發展5級區域內，有設置數位機會中心地區的資訊近用情形，優於未設DOC區域。60歲以上資深公民、嘉義縣、農林漁牧等過往e化較為停滯的族群，民眾上網率達53.9%，首次突破五成，相較於106年的39.4%，近一年網路近用呈現顯著成長，顯示本計畫在中高齡的數位學習及應用上亦有所貢獻。



行政院縮減數位落差計畫



數位新家庭 - 智慧e世代 建構新住民數位公平機會計畫

為落實新住民數位關懷，縮短新住民族群之數位落差，創造公平數位機會，以開設新住民免費電腦課程為主軸，於全國各地開辦實體及數位資訊課程，虛實並重，設計多元的資訊課程，滿足不同層次需求。除此之外，更培訓新住民母語能力資訊種子講師及助教，以新住民服務新住民，降低學員學習障礙，並協助學員取得資訊證照，讓新住民及其子女能逐步提升資訊能力，使其能善用網路資源以瞭解與認識我國。



計畫成果

- 本計畫於全國各縣市辦理新住民免費資訊教育訓練，透過開設基礎電腦應用、文書處理、圖像編輯、影片剪輯、資訊安全等各方面課程，期望新住民及其子女善用科技力量充實自己，並開設實作課程，提升新住民及其子女動手實作能力。本計畫透過行動學習車，深入偏鄉開設免費電腦課程，不限地點均可開課，協助偏鄉新住民及其子女學習資訊技能，105-108年實體課程培訓超過2萬人次。
- 本計畫「新住民數位資訊e網」提供多國語言，降低新住民學習障礙，為吸引新住民多加利用數位課程，本計畫數位課程以多元方式製作，並提供雙語（英語、越南語、泰語、柬埔寨語、印尼語）服務，讓新住民學員除學習資訊技能外，亦可對照學習中文，105-108年數位課程培訓超過1萬8,000人次。
- 本計畫培訓新住民母語能力之資訊種子講師及助教，以新住民服務新住民，降低新住民學習障礙，並提供學員逐步提升管道，透過助教或講師培訓課程，強化資訊技能，同時培養自信心，另外還協助學員取得資訊證照，讓新住民學員資訊操作與能力更加紮實，讓新住民學員求職與生活的路更寬廣。



職場終身學習好夥伴 勞動力發展數位服務計畫

身心障礙者資訊與職能數位學習
建置全國唯一無障礙AAA之數位學習網站「無礙e網」，並與輔導老師、線上客服、視訊同步教學等服務，提供身障者貼心的學習資源。

推動勞動力發展數位學習

「勞動力發展數位服務平台」主要提供職場技能及微型創業等相關內容，並可免登入會員觀看，提供民眾方便的職能學習管道。

微型創業風潮

「微型創業風潮」提供創業諮詢及輔導資訊，並開辦網絡行銷相關實體課程，協助創業者實現創業計畫，已創業者穩定經營。

計畫成果

- 「無礙e網」加值未來。網職前！免學費！免甄試！自主學習！105-108年累計招生2,317名學員，並有多名身障學員考取技能檢定資訊類乙、丙級證照，表現值得肯定。
- 「勞動力發展數位服務平台」提供上千門職場知識及微型創業等相關數位學習資源，並提供免登入會員學習服務，105-108年平臺瀏覽新增561萬6,130人次，累計總瀏覽達1,204萬234人次。
- 微型創業風潮105-108年參加者計2,128人次，其中婦女佔1,481人次，課後滿意度調查高達9成。



推動農民數位服務及應用 強化農民數位應用計畫

以過往已建置完成之農業數位成果為基礎，持續以資訊技術對農友進行數位關懷。透過資訊系統及數位服務，農民經由參與農民學院的農業數位學習與訓練課程提升職能，藉由農業資訊行動服務可獲取生產過程中所需的資訊，增進以人為本的公共服務價值，以達整合政府資源共同推動整體社會數位應用的理念。

計畫成果

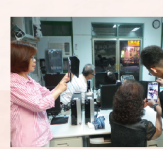
農委會推廣農民學院網，將各類課程數位化，方便有意從農者或農民可透過農民學院線上課程了解農業相關知識。目前已集結109門數位教材，分門別類於農權、畜產、水產養殖、休閒、經營管理、安全驗證及其它七大項目，跨越一般民眾、新進農民及在職專業農民不同身份，皆可透過線上課程學習獲取所需的技能知識，克服時間與空間的限制，讓各地有意進修之農友，可自行利用空閒時間進行數位課程學習，打造成全方位的農業線上學習平臺。108年提供1萬3,073人次報名、6,803人次結業，20,287小時學習時數。



農委會建置「田邊好幫手」平臺，彙整農委會及所屬機關的農業資源，開發具有友善及個人化服務功能的系統，以主動傳播的機制，讓農民可以透過「田邊好幫手」平臺，獲得具有即時效益的資訊與服務，滿足個人需求。並依據農業從業人員在產銷過程中個別化需求訂製農業資訊，包括市場行情、植物疫病預防與防治、天然災害補助、重大農業消息等，以簡訊、電子郵件、傳真主動告知相關資訊，讓使用者感受到農業資訊服務與應用使用便利，並發揮公部門為民服務的主動性及效率性，增進電子化政府功效。108年主動傳遞資訊服務逾110萬人次。



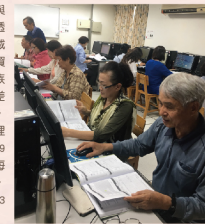
弱勢族群數位運用能力計畫 108年提升弱勢族群數位運用能力計畫



為使易受資訊排除之族群增進資訊近用，以提升人力資本及平等參與社會之機會。獎/補助各縣(市)政府結合民間資源，提供低(中)收入戶、婦女、身心障礙者及老人等多元族群，辦理各項電腦資訊教育課程；同時補助身心障礙福利團體增修無障礙網頁及充實電腦設備，改善資訊科技相關設備，提升資訊應用效能。

計畫成果

- 有關獎/補助辦理「婦女生活資訊教育訓練」、「長青學苑」、「無障礙網頁增修計畫」、「身心障礙者資訊教育訓練課程活動」及「身心障礙福利團體充實電腦設備」等5項計畫，整體成果如下：
 - 提升婦女、身心障礙者與銀髮族基本資訊素養，透過電腦、網路及行動載具，連結多元的生活資訊，縮減其因地域、族群、年齡所造成之生活差異，促進其社會參與，105-108年獎/補助辦理電腦資訊教育課程共419案，課程多以小班制，每班人數約5-30人不等，受益人次計有1萬5,973人次。
 - 改善身心障礙族群資訊科技相關設備，提升其數位運用能力，105-108年補助辦理無障礙網頁增修計畫及身心障礙福利團體充實電腦設備，共計91案，經費為新臺幣189萬8,500元整。



普及偏鄉數位應用計畫

105-108年績效指標達成一覽表

(跨部會合作：國發會、原民會、內政部、經濟部、教育部、勞發署、農委會、衛福部)

- 民眾接受數位應用能力培訓人數達105,121人。
- 提升婦女資訊應用能力人數達129,334人。
- 引導民眾自我線上學習加強生活所需知識人數達70,385人。
- 協助民眾使用我的E政府資訊，獲得生育求職就醫安養服務、中高齡者使用網路健康諮詢或參與政府網路健康關懷的人數達38,372人。
- 訓練民眾網路申報稅款、查詢國民年金、繳納款項等的人數，以增加生活參便利性達17,883人。
- 民眾會使用河川水位警戒、颱風豪雨警示、土石流、災害預防、農漁產品交易行情、水產參養殖資訊、保險等行動APP的人數達23,559人。
- 微型企業輔導家數3,643家，銷售金額2億元。
- 微型企業數位群聚數124家，銷售金額0.7億元。
- 社區特色商品網路行銷558件，銷售金額0.3億元。
- 推廣及應用農特產品資訊網站(農產品項)447件。

