

DOC的數位教育

北桃金輔導團 小農文創企業社

課程架構

北桃金數位機會中心強調資訊科技趨勢，以雲端、行動、實用的六大特色課程設計結合公民媒體與獨立報導，協助各DOC運用資訊能力輔導地方產業、文化及學童照顧等服務等建立特色、以及發展跨縣市特色經營。課程模組透過六大特色課程為主軸，分別為GOOGLE應用、社區微旅行數位攝影、數位公民記者培訓、行銷新世界、數位藝術創作、銀髮生活體驗共組成這六大特色課程，將每組特色課程系統化細分成一系列的課程，從基礎到進階，學員透過模組課程的上課方式可以慢慢累積相關的數位能力。

代號	課程名稱	時數	三芝	萬里	平溪	蘆仔	復興	金坑	金湖	代號	課程名稱	時數
PT1-1	Google 公民新聞	11								PT1-1	創業推廣子課程	11
PT1-2	Google 公民新聞	11								PT1-2	我的立構課程	11
PT1-3	Google 公民新聞	11								PT1-3	我的立構課程	11
PT1-4	Google 公民新聞	11								PT1-4	我的立構課程	11
PT1-5	Google 公民新聞	11								PT1-5	我的立構課程	11
PT1-6	Google 公民新聞	11								PT1-6	我的立構課程	11
PT1-7	Google 公民新聞	11								PT1-7	我的立構課程	11
PT1-8	Google 公民新聞	11								PT1-8	我的立構課程	11
PT1-9	Google 公民新聞	11								PT1-9	我的立構課程	11
PT1-10	Google 公民新聞	11								PT1-10	我的立構課程	11
PT1-11	Google 公民新聞	11								PT1-11	我的立構課程	11
PT1-12	Google 公民新聞	11								PT1-12	我的立構課程	11
PT1-13	Google 公民新聞	11								PT1-13	我的立構課程	11
PT1-14	Google 公民新聞	11								PT1-14	我的立構課程	11
PT1-15	Google 公民新聞	11								PT1-15	我的立構課程	11
PT1-16	Google 公民新聞	11								PT1-16	我的立構課程	11
PT1-17	Google 公民新聞	11								PT1-17	我的立構課程	11
PT1-18	Google 公民新聞	11								PT1-18	我的立構課程	11
PT1-19	Google 公民新聞	11								PT1-19	我的立構課程	11
PT1-20	Google 公民新聞	11								PT1-20	我的立構課程	11
PT1-21	Google 公民新聞	11								PT1-21	我的立構課程	11
PT1-22	Google 公民新聞	11								PT1-22	我的立構課程	11
PT1-23	Google 公民新聞	11								PT1-23	我的立構課程	11
PT1-24	Google 公民新聞	11								PT1-24	我的立構課程	11
PT1-25	Google 公民新聞	11								PT1-25	我的立構課程	11
PT1-26	Google 公民新聞	11								PT1-26	我的立構課程	11
PT1-27	Google 公民新聞	11								PT1-27	我的立構課程	11
PT1-28	Google 公民新聞	11								PT1-28	我的立構課程	11
PT1-29	Google 公民新聞	11								PT1-29	我的立構課程	11
PT1-30	Google 公民新聞	11								PT1-30	我的立構課程	11

DOC學員作品



▲ 金湖DOC / 風獅爺地圖



▲ 萬里DOC / 歡迎來萬里

竹苗輔導團 明基友達基金會

課程架構

竹苗DOC輔導團長期深入在地扎根經營，結合地方特色及發展需求，開設多元數位課程，建構學員的數位行動力、影像故事力和品牌行銷力。

《天空我的家 - 看見竹苗》、《美學創作營》、《石壩村故事牆 - 走入故事的AR擴增實境視界》、《家鄉聲音地景》、《雜草煮茶 - 搜集土地的味道》深入地方，探索人文地景故事，典藏紀錄家鄉文史；《我的LINE貼圖》、《我的普普風》從日常生活引導創作，設計趣味圖案，帶動經濟面自主行銷；數位應用加入在地化元素，《竹苗直播線上》、《PeoPo 公民新聞》發揮自媒體影像力量，關注地方人事物，學習數位內容產製，推動偏鄉產業成長。

DOC學員作品



▲ 公館DOC / 美學創作營、走入故事的AR擴增實境視界



▲ 三灣DOC / 公民新聞

▲ 北埔DOC / 我的普普風



▲ 芎林DOC / 數位攝影

▲ 芎林DOC / 雜草煮茶

中投輔導團 果樂數位行銷有限公司

課程架構

依據中投DOC特色發展目標族群，設計【中投DOC課程學習地圖】，其中歸納五大學程並相互串連銜接，茲將各學程內容分述如下：

數位基礎與創新學程

提供學員學習運用手機及平板，下載學習最新科技應用之APP，與世界潮流同步，學習時尚最新的科技應用。本學程課程有：女健康塑身班、360度環景拍攝應用班、360度實物拍攝應用班、空拍機實務班。

網路平台建置學程

指導偏鄉店家學員，建立免費的網路行銷平台，進行商品曝光及販售。本學程課程有：網路平台建置基礎(FB粉專、Google我的商家、IG、LINE@、痞客邦部落格)、網路直網專班、一頁網設計專班。

網路素材管理學程

針對偏鄉店家學員，開設經濟面網路銷售課程，除建立免費的網路行銷平台之外，商品數位內容管理及品質的要求更是店家容易忽視的一環，透過媒材的建立與管理，讓偏鄉的DOC頭家們，再網際網路的電商經營上，打下良好的基礎。本學程課程有：店家文案設計、攝影達人班、手機攝影專班、開麥啦！DOC攝影剪輯專班。

電子商務學程

教授經營電子商務金流、物流、資訊流基本理論要項、行動金流及進階實務平台應用。本學程課程有：電子商務洗蝦米、頭家行動收單專班、蝦皮電商專班。

網路行銷學程

講解透過關鍵字優化工具提昇網頁被蒐尋排名、行銷平台設定技巧、FB粉專調查報告數據分析等，提昇網路陌生客群開發及顧客關係維持及建立鐵粉關係。本學程課程有：關鍵字設計專班、FB粉專大數據洞察專班、FB粉專廣告行銷班、網路客群維特訓班。

DOC學員作品



▲ 魚池DOC / 外盒包裝設計

▲ 竹山DOC、國姓DOC / 產品DM設計

DOC的青年力 花蓮縣卓溪DOC/曾子昂

子昂的外婆是紅葉太魯閣族，有著四分之一花蓮血統的他，因為拍攝紀錄片來到花蓮卓溪鄉，工作之餘，也協助卓溪產業拍攝宣傳短片，還到數位機會中心擔任講師，並因此認識了現在的妻子，卓溪DOC的駐點少虹。

常常戲稱自己「嫁進」部落的子昂，在107年宜花輔導團的提案競賽中提出「我年輕·我記錄我的部落」企畫，教導孩子們運用平板電腦拍攝短片，記錄該年度在卓溪舉辦的全國布農族射耳祭暨傳統技能競賽（全國布農運），短片的節奏明快活潑，讓人感受到部落孩子的活力與熱情。今年子昂更進一步規劃了「百步回鄉」的紀錄片拍攝企劃，記錄部落族人步行回到瓦拉米步道旁重建的傳統石板屋的心路歷程。

每到部落，就能看見他忙進忙出、聯絡社區工作的身影，不過在扛起攝影器材的瞬間，周圍的空氣總像是被施了魔法般的靜止下來，他凝神觀看攝影機畫面、認真而專注神情，總讓人不禁期待著他的新作品。



DOC的數位教育

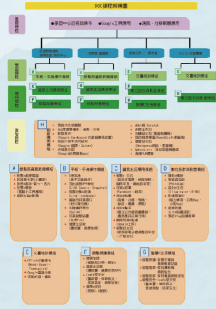
彰雲嘉輔導團 國立虎尾科技大學

課程架構

因應彰雲嘉地區人口結構、學習特性，輔導團隊鼓勵DOC以跨世代、跨領域方式，共同學習數位創新工具、培養資訊素養，或依據不同族群開設專班，如新住民、中高齡等，透過學習發展特色，達到社會創新。

DOC為協助社區推動新興科技、文化傳承、經濟發展、社區關懷與解決在地問題等，必須從基礎資訊教育開始，普及數位學習與應用，產生社區影響力，期待未來能培育社區志工與種子教師等，扶植社區自主發展。

輔導團隊依各DOC特色面向、學員資訊發展程度設計客製化課程，因材施教。



DOC學員作品



▲ 中埔DOC / 樂遊文創品



▲ 鹿耳DOC / 當歸作品

南高輔導團 崑山科技大學

課程架構

南高輔導團108年度共輔導高雄市9個DOC及臺南市12個DOC，為培育民眾資訊素養、提升自我學習能力並推廣線上學習觀念，輔導團依各DOC營運類型將南高21個DOC分為圖書館型及學校型DOC；依據DOC不同屬性設計課程模組，並細分為基礎應用課程、進階應用課程及特色應用課程等，並將此模組課程導入DOC作為授課大綱。

課程設計內容以四大面向為主軸，以此四大面向設計輕鬆活潑貼近學員生活主題的課程，包含課程生活化-帶領長者如何使用APP搭公車、推廣普及化-教導樂齡中心長者使用平板、成果商品化-學習LINE貼圖課程及上架販售、科技體驗化-體驗VR、3D霹靂等生活化課程內容，以符合各DOC推動社會、經濟、文化、教育等特色發展。



DOC學員作品



▲ 麻豆DOC / 個性化馬克杯作品



▲ 白河DOC / 劇照桌曆



▲ 燕巢DOC / 當歸作品

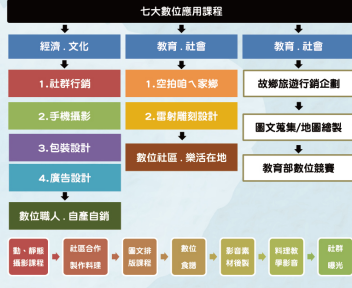


▲ 山上DOC / 數位網版印刷成果

東東澎湖輔導團 高雄市資訊服務應用協會

課程架構

課程規劃讓民眾瞭解電腦與數位相關設備的運用，同時輔導DOC並提供教材協助。課程內容包含：影像軟體、文書處理、線上資源、網頁製作、社群行銷等，培育課程中的優秀人才成為社區志工或講師，吸引民眾加入偏鄉數位推動。依地方特色發展文化典藏、社會關懷或經濟活絡，創造地方數位應用價值機會，以資訊數位化方式應用與管理，結合在地資源，提升各面向價值，促進當地在文化、社會或經濟等特色發展。



DOC學員作品



▲ 佳冬DOC / 手繪設計



▲ 北港DOC / 地圖設計



▲ 大武DOC / 杯墊當歸課程



▲ 里港DOC / 數位食譜課程

宜花輔導團 國立東華大學

課程架構

宜花DOC輔導團隊課程規劃首重生活實用性，並考量地方特色、學員背景等因素動態調整授課內容；針對初次接觸數位課程的學員，教導平板、手機操作搭配生活化APP介紹，讓學員認識科技進步帶來的便利；有基礎數位能力的學員，則安排如商品行銷、遊程規劃等技能培訓課程，藉由情境式的教學由淺至深引導學員進行學習。此外，輔導團隊也將新興科技的應用，透過DOC的課程以體驗、應用等多種形式將資訊新知帶進偏鄉。

多年來輔導團隊持續耕耘的影像教育，也以專案形式體現在數位課程上。「小攝影師三個大夢」募集二手相機、招募旅行志工開辦攝影課程，鼓勵親子共學；「E拍即合」邀請攝影大師吳德亮提供職業級的攝影教學；「數位智慧做公益」則帶領學員利用各項攝影工具，以公益面的角度進行多元的影像創作。



DOC學員作品



▲ 鹿港DOC / 本地歌仔電子書



▲ 蘇澳DOC / 漁民畫家作品熱轉印



▲ 秀林DOC / 3D列印口琴等



▲ 壽豐DOC / 三媽文創桌遊

DOC的青年力 臺南縣將軍DOC/侯成育

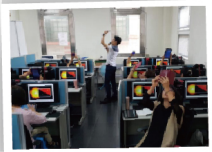
侯老師加入DOC後，隔年即提升為在地講師，106年引進創設計課程，迄今三年，透過創客課程，啟發學員創造思考能力，結合在地文化元素，融合雷雕、熱印、雷射切割機等應用，數位設計製作創意作品，將成果於各大網站與臉書露出，初期引進創客教育是搭配兒童故事(龜兔賽跑)產出教具，學員從中腦力激盪、發揮創意，自製個性玩具，學員反應良好，隔年續開設「將軍創客學苑」系列課程，結合電腦軟體學習，輔導學員報名參加國外創客競賽，吸引更多青年來參加DOC課程，提高學員層次。108年進一步結合幼教與長照機構，製作輔具及教具，協助在地創造獨創生活品，吸引更多在地與周邊鄉鎮民眾加入。

透過創客課程，發現在地特色，培育將軍在地學員發掘生活問題，以促進產業創新創業的人才培育與創新能力養成。侯老師運用其行銷專長，於各類網路行銷管道，結合創客課程，協助學員創立在地化品牌。三年下來發現學員在侯講師課堂上，互動性高，專注力強，往往覺得時間不夠用，學員課餘自動自發利用假日到DOC製作作品，每每看見學員在成品發表時炯炯有神的自信感，我們就知道學員們在侯老師經年累月下的創客教育是很成功的!



DOC的數位教育

成果故事 透過開設實體、社區行動分班和線上學習等多元數位生活應用課程，DOC致力於提升民眾資訊素養，豐富生活應用。



【新竹縣芎林DOC】

我能想到最浪漫的事，莫過於在白晝的天空裡，也能看見夜空中閃耀的星星。跨越時空觀星趣課程利用APP帶你跨越時空限制，隨時隨地觀賞美好星空。



【屏東縣牡丹DOC】

「數位生活 APP」阿公運用平板電腦，搜尋手工藝品製作影片。阿公認真看著線上老師教學，跟著影片操作步驟，把羊毛氈做成球堆，製作出屬於自己的吊飾。



【臺南市白河DOC】

藉由手機攝影課程，講師帶領學員們走出戶外，透過走讀白河的方式，實際操作，並在課程中挖掘不同於平常樣貌的白河。



【高雄市美濃DOC】

由廣播金鐘獎得主溫文相老師帶領美濃在地學員，實地體驗廣播節目的錄製過程，看看學員們戴上耳機，對著麥克風講話的過程，是不是很有電臺DJ的架式。



【新竹縣橫山DOC】

「竹苗直播線上」課程，學員學習穩定掌鏡抓拍畫面角度，就算害羞不擅言詞，也可以當一個直播地方大小事的直播手。



【臺中市大安DOC】

「數位生活 APP」阿公運用平板電腦，搜尋手工藝品製作影片。阿公認真看著線上老師教學，跟著影片操作步驟，把羊毛氈做成球堆，製作出屬於自己的吊飾。



【花蓮縣秀林DOC】

老師分享許多道具、技巧與實地拍攝360照片的方法。學員們都說以前從不覺得拍照可以如此好玩，還能拍出超有趣的照片。360度全都拍得到，大家都因學習新知變得可愛。



【桃園市羅浮DOC】

手機就是最佳的拍攝工具，現在手機的功能媲美專業攝影機，學員們看著自己拍攝的內容，臉上驚訝的表情，一個個導演魂上身。



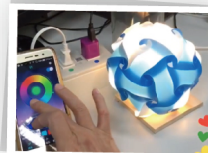
【金門縣金城DOC】

到戶外拍攝時，拿出手機也能拍出專業的照片，隨時記錄自己的生活，從生活中就可以不斷地學習。



【新北市平溪DOC】

無人機運用範圍相當廣，學員來到菁桐學習空拍技巧，除了活動紀錄，古蹟探索，地形地貌俯瞰都相當實用。



【高雄市旗山DOC】

開設物聯網體驗課程，學員利用開發板串聯家中插座，再將程式寫入開發板，就可以透過APP控制燈的開關，以後出門在外忘記關電燈，不用進家門也可以控制開關囉。

DOC的青年力 南投縣竹山DOC/許峻維

許峻維，29歲，南投竹山人，竹山DOC現任的在地講師。5年前外派越南工作，離家越遠，越讓他重新審視當前生活的價值。返回台灣後，選擇了時間較為彈性的保險經紀人工作，為的是可以常回竹山陪伴母親。

初任DOC講師，時常為學員的學習落差感到緊張，因而不斷地修改合適的教案，打造淺顯易懂又符合當前數位趨勢的教學內容。但DOC學員的組合多變，在多次的實際教學後發現，學員來DOC學習的目標並不一樣，峻維說：「『學會』往往不是唯一的目標，有時『陪伴』才是。」

不同於過往學習的經驗，因為要滿足考試、工作或生活技能而學習，對於DOC主要的中高齡學員來說，學習成效的判定，長遠看來，其實是提昇使用數位工具的自信心。「科技變化快，學員學得慢，只是『教會』並無法趕上需求。」峻維用更大的耐心及鼓勵，引導學員對數位工具從陌生到願意嘗試，再到主動發掘功能及使用，峻維說：「這過程其實是陪伴的過程，不厭其煩地陪長輩操作，抓緊鼓勵的機會，終於看到長輩豁然開朗的笑容，這才是寶貴的教學成果。」

教學力來自於陪伴能力，是峻維離開台灣很遠後，再次找到與家鄉接近的方式。

