

沙坑茶旅生活

位在台三線旁的沙坑村，是橫山 DOC 的所在地，孕育「沙坑紅寶」友善耕作茶園的地方，也銘記著社區志工們一步一腳印復耕茶產業文化、在地創生的軌跡。

走進沙坑，發現百年客庄的山林和人文景緻，蓬勃多樣的生態，從產地到餐桌的茶知識和體驗，人與人之間的連結和溫度，都藏在這個富有人情味的小山村。

由在地志工領路的茶旅，品嚐沙坑的風土、茶香、人情，體會最在地的真誠感動。邀請你，從一杯沙坑茶的身世開始行旅，從行旅的過程中體會生活。

走讀台三線的沙坑茶旅，
漫步新竹橫山的山村生活

- 茶身世：山林客庄在地生態及人文走讀
- 茶漫遊：採茶去！「有雞」茶園小境漫遊
- 茶樂趣：山歌迎賓、埤塘打水漂
- 茶好味：以茶入菜，社區創意茶餐
- 茶知識：採茶、揉茶、製茶、品茶體驗

行程：一日遊

地點：三元宮藝文館 (新竹縣橫山鄉中豐路三段 241 號)

費用：每人 950 元 (含 200 萬旅行業責任險)



● 遊程規劃

入沙坑！山歌茶人

09:30 - 10:00

- 迎賓：吟唱客庄傳統採茶山歌，歌謠呈現客家勞動的景象與文化。
- 茶人裝束：配戴斗笠、袖套、茶簍，解說採茶工作。

走讀沙坑生態人文

10:00 - 11:00

- 生態導覽：友善土地的耕作，帶來豐富多元的生態，茶園裡的樹木植物、蝴蝶園裡漫飛的蝴蝶，都是路程的亮點。
- 食農教育：茶園裡不同品種的茶樹、油茶籽、果樹和蔬菜，給旅人親近土地的農食知識。
- 文史走讀：三元宮近兩百年的開墾故事，文物館裡的地方收藏，百年樟樹訴說著樟腦開採的歷史，都是沙坑村的豐富故事。



漫步有雞茶園

11:00 - 12:00

- 手採一心二葉：沙坑紅寶友善耕種的台茶 12 號（金萱），堅持手採一心二葉嫩芽，勞動中體驗手摘茶的辛勞。
- 埤塘打水漂：在茶園旁的埤塘，用特製的泥餅打水漂，體驗農村懷舊童趣。



樹下的創意茶饗宴

12:00 - 13:00



在地餐廳主廚創意研發，將在地耕種的金萱茶葉、茶籽油等在地食材入菜，推出茶油麵線、紅寶雞湯、紅寶爌肉等茶餐。



一日製茶人

13:00 - 14:30

- 在地茶師親授古法揉茶、焙茶，體驗傳統的製茶工藝
- 品嚐沙坑紅寶的茶香，與茶師交流談天

竹編師傅手做童玩

14:30 - 15:00

在地竹編達人戴師傅，用精湛的工藝，現場巧手編織竹製童玩，致贈給旅人作紀念品。

手作客庄農家米食

14:30 - 15:00

來到沙坑這個客庄，跟著社區志工們一起學作客家美食，用在地食材製作的南瓜粄，讓你彷彿走進老伙房裡的廚房，在熱氣蒸騰中感受客家人重要的米食文化。一起品茶聊天，享受客庄生活滋味。

快樂賦歸

16:00 -

走讀了台三線的小山村沙坑，用五感體驗茶香，親近土地，帶著滿滿的知性與感動回家。

茶旅生活領路人：齊心守護地方的樂齡茶農

平均六、七十歲的地方志工，身分背景多元，有數位機會中心的駐點人員、來自農耕隊、新竹農業處退休的大哥、餐廳主廚、物流業者、竹編老師傅和文史工作者等，他們既是活到老學到老的學員，也因著對地方的使命感而凝聚在一起，發展出各種領路和體驗的絕活！



沙坑茶旅生活

漫步新竹橫山的山村生活

走進沙坑，發現百年客庄的山林和人文景緻，蓬勃多樣的生態，從產業到餐桌的茶知識和體驗，人與人之間的連結和溫度，都藏在這富有人情味的小山村。

橫山
DOC



茶身世：山林客庄 在地生態人文走讀
茶漫遊：採茶去！有雞茶園小境漫遊
茶樂趣：山歌迎賓、埤塘打水漂
茶好味：以茶入菜、社區創意茶餐
茶知識：採茶、揀茶、製茶、品茶體驗

教育部「偏鄉數位學習推動計畫」 BenQ 智慧生活品牌 橫山數位機會中心

浪漫台三線 沙坑茶旅生活地圖



● 橫山數位機會中心

橫山數位機會中心（簡稱橫山 DOC），是配合教育部縮短偏鄉數位落差，提供給橫山地區民眾可以參與數位學習、應用電腦與網路的數位場所。

● 2.6K 老茶路

沙坑地區的紅茶可回溯自 1930 年代以前，最重要的產業就是種茶，在台三線未開闢時，竹東及周邊所生產的茶葉都送到大稻埕販售，在送到大溪走水路前，本地的新茶亭到崩坎的茶路，也曾繁華一時。

● 生態池

為了白鷺鷥在此駐留，橫山沙坑社區開鑿了一個生態池，水保局在沙坑社區三元宮內，興建一條木棧道，環繞著生態池。讓白鷺鷥生態池上有莫內花園般的小木橋，樟樹聳立池旁遮蔭，綠頭鴨在池上悠游。

● 百年大樟樹

樹齡兩百、被新竹縣列為珍貴老樹的樟木，為在地製茶家族邱家所擁有，也是台三線一帶過去樟腦產業繁盛一時的遺跡。

● 信仰的重鎮 — 三元宮

三元宮是地方許多庄頭的共同信仰中心，已有近兩百年的歷史。宮內除了三官大帝、義民爺與註生娘娘外，還有「合興庄文物館」瞭解先民早期華路藍縷開墾家園的老相片以及相關的文物介紹。

● 戴金相有機紅龍果園

橫山 DOC 學員戴金相回鄉復耕家園，將沙坑老家的荒田整理成園，從「愛土地、要健康、重食安」的初心出發，堅持草耕有機的方式種植紅龍果，自製液肥、人工堆肥，到手工除草，親力親為，歷經多年多的管理研究，終於種出風味獨特、自然健康的紅龍果。

● 沙坑紅寶：在地小農品牌故事

「沙坑紅寶」的紅，是金萱紅茶茶湯琥珀色的紅，也是茶農友期許能為地方帶來生機，閃耀如寶石的光輝。心的形狀，像台三線的山形，也象徵茶農友善耕作的心意，守護著沙坑的生態與在地文化。



因在地人對昔日茶路深刻記憶，橫山數位機會中心駐點徐秀蓉，熱心召集共同理念的茶農及茶師，透過明基友達基金會協助，建立「沙坑紅寶」小農品牌，並輔導茶農學習網路行銷，鼓勵在地人加入友善耕種的行列。

樂齡茶農用心種植、製茶，溫潤甘醇的「沙坑紅寶」累積好口碑，近年志工們也發展出茶主題的遊程，尋訪沙坑人的舊時茶路，體會橫山地方小農品牌「沙坑紅寶」的傳承心意。

● 行銷推廣策略

「沙坑紅寶」為數位機會中心成功結合地方地方資源、凝聚社區，推動產業復耕、地方創生的經典案例。成立以來，積極開發以茶為主題的相關產品，包括茶的手抄紙、環保杯提袋等，也設計在地體驗遊程，融入茶文化體驗及地方導覽，開發以茶入菜的創意料理，建立以產業支持在地文化保存、社會實踐的創生模式，是除了遊程本身的體驗和教育之外，欲對外行銷的重點。

行銷目標	行銷在地品牌「沙坑紅寶」，支持沙坑社區樂齡人口持續投入茶產業相關遊程體驗，將整合產業、生態、文化、食農、社會實踐等多面向的體驗經濟，推廣給更多人。
目標客群&市場	<ul style="list-style-type: none"> ● 社區參訪活動、營隊：學校、教育機構 ● 教育訓練 & 勞動體驗：企業及政府部門 ● 遊玩體驗、食農及文史教育：鄰近都會區（桃園、新竹、台中）的親子家庭組合。
推廣策略	<ul style="list-style-type: none"> ● 與中小學、大專學院洽談合作：108課綱上路後，教育將更強調在地化、素養導向的趨勢，沙坑茶旅的多面向體驗教育可提供所需。 ● 企業CSR部門：親近土地、勞動服務，以消費支持具正面影響力的在地產品已是趨勢，可透過宣傳與相關部門提案，進行合作。 ● 線上數位行銷：持續經營線上社群之外，也將嘗試上線活動體驗和旅遊的平台，觸及更多目標客群。