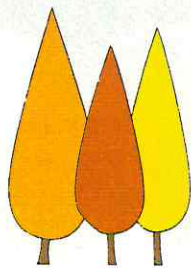
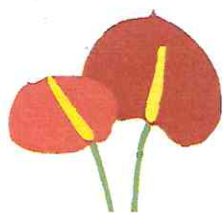


漫遊六甲~輕旅行計畫書



落羽松

火鶴



稻
束



林鳳營故事館





六甲美食


六甲數位機會中心
107年
影音美食QR圖


菊園 

黑輪將 

進祿 

愛媽廚房 

蔥派本舖 

佳品 

漫遊景點介紹

林鳳營火車站：

115年歷史為台灣僅存幾棟
日式木造火車站之一

樹屋：

老榕樹環抱著倉庫相互陪伴，並合為
一體變成樹屋，且牆上有稻穗和乳牛
圖案裝飾

故事館：

道班房經六甲區公所修繕，變身為
林鳳營故事館，提供社區展演空間、
藝術驻村創作等功能用途。

台灣稻藝工坊-DOC職人
利用嘉南平原稻草與社區合作發展
文創商品並外銷日本

農會穀倉：

為嘉南平原稻穀集散地，產出
名聞遐邇六甲越光米

百年古厝：

陳家古厝是典型閩式建築、三合院、
圍牆大門、斗子砌成的房屋，大門外
有棵農業局保護大樹 NO. 216

小葉桃花心木

百年古剎：

赤山龍湖巖主祀觀音佛祖、為全台
發源地之一，因地屬赤山堡，居民
稱為赤山巖。最早時因佛、法、僧
三保具備，為六甲、官田的信仰中心
，是知名古剎。

一、計畫緣由目的

臺南市六甲區擁有豐富人文特色及自然景觀如稻米、火鶴花、台灣鯛等著名產業，林鳳營百年木造火車站、林鳳營故事館、樹屋、菁埔埤、落羽松等特色景點及三百多年歷史古剎赤山龍湖巖，六甲區有許多人文風情及在地美食，希望透過小旅行邀請更多人來發掘六甲之美。

二、計畫目標

- (一)行銷推廣臺南市六甲區觀光景點，吸引遊客前來觀光，促進觀光產業及提升六甲能見度。
- (二)宣傳臺南市六甲區在地特色美食，建立新六甲印象魅力，進而讓更多人認識多元六甲，帶動地方繁榮。
- (三)搭配旅遊地圖及媒體等宣傳手法，藉以強化服務品質，達到優質旅遊形象。

三、參與對象

一般民眾，包含自助旅行或參加套裝行程

四、活動規劃

(一)活動地點：

臺南市六甲區特色景點，包含百年林鳳營火車站、樹屋、道班房改建林鳳營故事館…等。

(二)交通工具：

自行搭乘臺鐵(或公車)至林鳳營火車站；或自行開車至林鳳營火車站集合。

(三)路線規劃：

以林鳳營火車站為出發點，依不同行程搭配各路線規劃，詳如行程範例。

(四)行程範例：

A、行程： 尋找六甲稻之美

- 09:30 林鳳營火車站集合
- 09:30~10:30 林鳳營火車站、樹屋、故事館介紹
- 10:30~12:00 參觀六甲農會越米基地
- 12:00~13:30 六甲風味餐、古早味冰品
- 14:00~16:00 台灣稻藝工坊導覽及DIY
- 16:00~17:00 探訪落雨松園區菁埔塘
- 17:00 歸~~~~溫暖的家

B、行程： 懷舊之旅

- 9:30 林鳳營火車站集合
- 9:30 林鳳營火車站、樹屋、故事館介紹
- 10:30~14:00 參觀越光米基地、爆米香DIY、特色餐(割稻飯)
- 14:20~16:00 百年陳家古厝參觀、體驗歡樂鼓圈圈
- 16:20~17:00 參拜百年古剎(赤山龍湖巖)
- 17:00 歸~~~~溫暖的家

(五) 旅遊經費

A、行程費用，每梯次 20 人

費用 800 元/人(含保險費、DIY 費用、車資、導覽、餐費)

B、行程費用，每梯次 20 人

費用 800 元/人(含保險費、DIY、越光米 1 包、車資、餐費、導覽)

預期效益

- (一) 塑造地方觀光活動特色，延續活動效益。
- (二) 運用六甲DOC學習與教育讓遊客更了解在地人文、產業及特色，提升在地發展與推廣，帶動地方生機。
- (三) 藉由六甲DOC的推廣活動，吸引參與遊客對六甲觀光產業創造更高的加值效果。

漫遊六甲



北

北

