

Contents 企劃書目錄

Chapter 01 遊程規劃理念	01
1.1 遊程設計背景	
1.2 目標客群	
1.3 行程特色	
Chapter 02 旅遊行程表	02
Chapter 03 特色店家介紹	02
Chapter 04 景點介紹及旅遊地圖	03
4.1 歷史記憶	
4.2 人文產業	
4.3 單車景點	
Chapter 05 費用估算表	05
Chapter 06 風險評估	05
6.1 活動進行地區附近醫療診所及公家機關	
6.2 參與遊客之風險預防	
Chapter 07 行銷策略	06
7.1 環境分析：使用 SWOT 分析法	
7.2 策略規劃：使用 STP 流程規劃	
7.3 行銷組合	



遊程設計企劃書

散漫新港

Chapter 01 遊程規劃理念

綿延不斷的海岸山脈，依傍著太平洋，旅遊在其中，猶如走進一幅畫作裡，這就是新港(成功鎮舊名)的景色。得天獨厚的自然環境，是個讓人可以放鬆心情、樂活的地方；依山傍海的壯闊風景，是值得留念的畫面。在現今步調如此快速、繁忙的生活中更是值得來遊一趟慢步調的旅程。

1.1 遊程設計背景

台灣的後花園—台東，族群遷徙的歷史下，台灣的東部普遍在交通及經濟上較西部發展速度慢，因此保存了許多原住民的生活傳統及文化技藝，透過了解這些生活智慧，更能夠瞭解到大自然的給予，是豐富且無價的寶藏。

靠山吃山、靠海吃海，漁業為成功鎮的主要經濟產業，在此行程中有許多與海洋連結的活動：從參與漁獲上岸的漁市拍賣、手作成功鎮最有名的旗魚加工、划著獨木舟徜徉在三仙台海域、以及品嚐新鮮美味的當地漁獲，經由這些體驗才能將東部的美，刻劃在記憶中。

1.2 目標客群

目標客群為 18 至 60 歲，喜歡在假日邀約三五好友，開著車一起出遊，放慢腳步、自由旅行的旅人。在每天繁忙的生活中有著許多壓力及緊張感，為了能夠在週末找到一個可以喘口氣的去處，特別安排了兩天一夜的行程，離開塵囂的都市，進入到恬靜的鄉村。

1.3 行程特色

本行程規劃包含下述三大特色：

- 文化：在短時間內認識新港(成功鎮舊名)的文史、政治、產業，以及信仰和醫療發展。
- 海洋：透過體驗來了解生活中看似平常卻很少接觸的漁業。
- 慢活：享受悠閒風光、放鬆身心與呼吸自然空氣，以及在綠色觀光的浪潮下，以單車來替代步是很熱門的方式，能為著忙碌的生活來充電。



Chapter 02 旅遊行程表

	時間	行程內容	活動地點
第一天	10:00 - 11:00	心驛耕新園區導覽	眺港二手書店 新港教會禮拜堂
	11:00 - 12:00	旗魚丸DIY	丸昌漁行
	12:00 - 14:00	午餐	阿汶海產
	14:00 - 15:00	體驗漁獲拍賣	新港漁港
	15:00 - 18:00	獨木舟體驗	混水摸魚基地
	18:00 - 21:00	野味饗宴	浮定咖啡
	21:00	夜宿休息	新港民宿
第二天	07:00 - 07:30	早餐	新港民宿
	07:30 - 10:00	單車行不行	眺港二手書店 基翬產業道路 比西里岸部落 三仙台風景區
	10:00 - 11:00	盥洗及退房準備	新港民宿
	11:00 - 14:00	味探小鎮 解出謎腳，尋找新港特色店家	鬼頭刀魚排 成功豆花 魚乾滷肉飯 莫啡定律
	14:00	賦歸	

Chapter 03 特色店家介紹



阿汶平價海鮮小吃

沒有固定的菜單，老闆依照不同海鮮的特性，以多樣的料理方式呈現海鮮的原味。



阿桃姐的魚干魯肉飯

有著口碑滿分的魚干魯肉飯，以及各樣在地海鮮料理，是值得前往品嚐的好味道。



王記鬼頭刀魚排

嚴選自家漁獲，以最道地的方式醃製調味，浪旅人們能品嚐這純正討海人的風味。



成功豆花

口感綿密近似台南傳統豆花，是許多遊客經過台11線的必嚐的經典甜品。



莫啡定律

食材堅持無添加物從。烘豆開始，醋飲、麵包、鬆餅等點心皆為老闆精心手作。



大慶柴魚

鎮內老字號的伴手禮店家，有著各樣的海產零食，可一次買完你想要的美好滋味。

Chapter 04 景點介紹及旅行地圖

此遊程大致可分為歷史、文化及自然環境三個面向：一方面藉由漁港、教堂、老屋等歷史記號作為信物，讓旅人們認識成功小鎮的發展脈絡；另一方面，與不同產業、文化的人們交流，探索這塊土地的多元共生；也透過騎行東海岸，使旅人們能夠從忙碌的生活中得到解放，專注地徜徉在海岸線的懷抱中。

4.1 歷史記憶



新港漁港

新港漁港是東部最大漁港，為台灣東部近海漁業的重要基地。以旗魚、鬼頭刀及新鮮海產聞名。

港區有著如上架所、製冰廠等獨特的設施；中午過後，漁會也將在市場進行漁獲拍賣。是認識漁業文化的最佳地點。



眺港二手書店

為東部少見的兩層樓木造和式建築。是日治時期建設新港漁港的支廳長—菅宮勝太郎的私人別墅，二戰後成為新港守護新港長達半世紀的高安醫院。現在，老屋擁有了新身分—眺港二手書店，繼續記錄著這塊土地的歷史。



新港教會禮拜堂

由海岸山脈的瑞士人—傅義修士所設計。傅義修士在東海岸建造四十餘座大大小小的教堂，造型簡潔，如同海岸線上美麗的珍珠。當中多為天主堂，只有兩間例外，一為台東長老教會，另一間就是新港長老教會。

4.2 人文產業



丸昌漁行

秉持著手工做法，不添加任何化學物及過多的調味料，製做出新鮮好吃且健康的食品。

現在，丸昌漁行也開辦魚丸製作體驗課程，玩得開心也吃得開心。



浮定咖啡

「浮定 Fudin」是阿美族語「魚」的意思。由在地原住民經營，從店內設計及裝潢全由老闆夫婦及朋友一手包辦，店內擺設的各樣手作編織也是出自老闆娘的巧手。



混水摸魚基地

浮定咖啡不只喝咖啡也是酒吧，還結合了混水摸魚基地，可以划獨木舟、野外探險、吃道地豐味餐、DIY 手作編織以及露營，是放鬆悠閒玩樂的好地方。



成功鎮旅行地圖

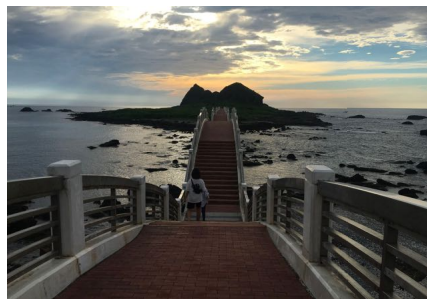
4.3 單車景點

在短短的二日行程中，我們堅持著帶領旅人透過騎行的方式認識東海岸。除了大家耳熟能詳的三仙台外，也有許多開車急馳而過時難以被發現的沿途風光—沿海部落的悠閒時光、曾經繁榮的產業痕跡、時刻伴行的山脈與海洋……那是只有透過自己一步一步地向前踩踏才能夠領略、專屬於每個旅人心中的美。



基羣產業道路

從成功鎮海濱公園開始，沿著產業道路向北而行。是居民運動以及單車愛好者喜愛的路徑，沿途可以看到美麗的太平洋和一片翠綠的大草原以及過去養殖九孔的痕跡。



三仙台風景區

三仙台全島面積約 22 公頃，最高點海拔約 77 公尺。島的四周珊瑚礁環繞，由於強烈的風化和海蝕作用，讓島上散佈著海蝕溝、壺穴、海蝕柱等海蝕景觀。



比西里岸部落

「Pisirian」是阿美族語「放羊」的意思，趁著退潮時將羊群趕到三仙台吃草，待再次退潮時再將其帶回。除了觀看一望無際的海景外，還能拍出三仙台的完美角度。

Chapter 05 費用估算表

估價人數	以10人計		個人小計	備註
項目	內容明細			
住宿費用	新港民宿 四人房2500元 + 六人房 3500元 = 6000元 6000元 / 10人 = 600元/人		600元	住宿費包含 翌日早餐
餐飲費用	早餐	民宿內附早餐	950元	
	午餐	阿汶海產1500元/ 10人= 200元/人 味探小鎮250元/人		
	晚餐	野味饗宴500元/人		
活動費用	單車行不行100元/人 心驛耕新園區導覽 1200元/10人= 120元/人 獨木舟體驗1800元/人 旗魚丸DIY 150元/人		2170元	
個人總計			3720元	
以上報價未含： 1. 個人因素所產生之消費，如飲料、酒類、私人購物費等。 2. 個人旅遊平安保險，依法規規定旅客若有個別需求，得自行投保旅行平安保險。 本行程表上未註明之各項開銷，建議、自費、餐食自理或自由行程所衍生的任何費用。				

Chapter 06 風險規劃

6.1 活動進行地區附近醫療診所及公家機關

臺東縣消防局 成功分隊

地址：成功鎮中華路 8 號

電話：089-854886

臺東縣警察局 成功分局

地址：成功鎮公民路 87 號

電話：089-851001

成功鎮衛生所

地址：成功鎮中山東路 64 號

電話：089-851419

衛生福利部臺東醫院 成功分院

地址：成功鎮中山東路 32 號

電話：089-854748

曾建元診所

地址：成功鎮中華路 112 號

電話：089-851002

耕仁診所

地址：成功鎮民權路 52 號

電話：089-851483

6.2 參與遊客之風險預防

本遊程規劃安排旅客之風險預防教育訓練包含：

1. 單車騎乘時注意事項、車隊行徑指揮手勢說明，並備有後援車及救助人員。
2. 獨木舟體驗操作安全之簡介，並備有專業救生員。
3. 民宿防火防災逃生說明。

Chapter 07 行銷策略

7.1 環境分析：使用 SWOT 分析法

內部	
優勢 Strengths : <ol style="list-style-type: none">1. 成功鎮擁有獨特的漁村文化，漁港特有的風景及拍賣文化不是隨處可見的。2. 眺港二手書店是少有的二層木造和式建築，並因其與成功鎮共同經歷八十餘年的興衰，可在此快速認識在地的歷史與文化。	劣勢 Weaknesses : <ol style="list-style-type: none">1. 鎮內無火車站，可能成為遊客前來的阻力。2. 體驗多屬文化探索的層面，相對較少玩樂性質的活動。可能會限縮部分族群。
優點	缺點
機會 Opportunities : <ol style="list-style-type: none">1. 近年來到東部旅行的外國背包客人數逐年增多，若能以不同外語進行導覽，將可擴展客群。2. 慢活概念的發展改變了許多人對於觀光的想法，也使得體驗在地文化的深度旅遊逐漸受到旅客的重視。	威脅 Threats : <ol style="list-style-type: none">1. 因航空業的發達以及有廉價航空這個選項，使國外旅遊成本降低，進而降低國人選擇國內旅遊的意願。2. 東部許多鄉鎮也以慢活旅遊作為發展目標，如何做出市場區隔，使遊程能有差異性是考量的關鍵。
外部	

7.2 策略規劃：使用 STP 流程規劃

市場區隔 Segmentation <ol style="list-style-type: none">1. 國內旅遊2. 深度旅遊3. 文化體驗	目標族群 Targeting <ol style="list-style-type: none">1. 假日喜歡與三五好友或親子出遊。2. 厭倦旅行社的遊覽車行程。	市場定位 Position <ol style="list-style-type: none">1. 擁有獨特的漁村文化及產業。2. 除了原住民風味餐外也有如獨木舟的文化體驗活動。
--	--	--

7.3 行銷組合

1. 於台東旅遊及 DOC 相關 Facebook 粉絲專頁進行遊程活動宣傳，並透過分享遊程相關景點及資訊與網友，增加活動知名度。
2. 結合台東縣政府推行之旅遊 APP 「旅行台東」，以及東管處旅遊網和成功鎮公所之旅遊網頁，進行遊程推廣。
3. 與在地店家及成功鎮愛鄉協會合作，在鎮內及各店家張貼廣告推廣。